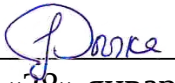


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
информационных технологий,  
экономики и управления

 /И.А. Рычка/  
«28» января 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономика гостиничной индустрии»**

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(уровень бакалавриата)

направленность (профиль):  
Менеджмент в туризме и индустрии гостеприимства

Петропавловск-Камчатский,  
2026

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель рабочей программы  
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»  
к.э.н.



Ю.А. Агунович

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»  
27.01.2026 г., протокол № 6

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент»  
к.э.н., доцент



Ю.С. Морозова

## 1 Цели и задачи учебной дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Экономика гостиничной индустрии» является получение знаний студентами в области экономических отношений сферы гостеприимства, ресурсного потенциала гостиничных предприятия и путей его эффективного использования, оценки и анализа экономических показателей деятельности отраслевых предприятий, применение полученных знаний в профессиональной деятельности для комплексного повышения эффективности деятельности гостиничных предприятий в современных условиях.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие **задачи**:

- изучить экономические отношения в гостиничной индустрии
- освоить экономические основы функционирования гостиничного предприятия;
- изучить факторы производства гостиничного предприятия;
- изучить основные экономические показатели, применяемые в финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия;
- обучить основным методам и способам оценки и интерпретации экономических показателей деятельности гостиничных предприятий

## 2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице:

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 <sub>УК-10</sub> : Владеет основными экономическими знаниями для повседневной жизни и профессиональной деятельности.	<b>Знать:</b> - особенности экономических отношений в сфере гостиничного сервиса, специфику ресурсов и факторов развития индустрии гостеприимства	3(УК-10)1
			- основы анализа деятельности гостиниц и других средств размещения;	3(УК-10)2
			- методики определения затрат гостиничного предприятия и других средств размещения;	3(УК-10)2
		ИД-2 <sub>УК-10</sub> : Умеет применять экономические знания и принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности .	<b>Уметь:</b> - анализировать работу гостиничного предприятия и других средств размещения с целью оценки эффективности их деятельности; - применять различные методы расчета экономических показателей, характеризующих эффективность деятельности гостиничного предприятия;	У(УК-10)1  У(УК-10)2

### 3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика гостиничной индустрии» является обязательной дисциплиной основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент.

### 4 Содержание дисциплины

#### 4.1 Тематический план дисциплины

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
Тема 1. Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития.	8	4	2	2		4	Коллоквиум, тест, ПЗ	
Тема 2. Особенности предпринимательства в сфере гостиничного сервиса и других форм размещения.	8	4	2	2		4	Опрос, тест, ПЗ	
Тема 3. Основные средства предприятий гостиничной индустрии	14	8	4	4		6	Опрос, тест, ПЗ	
Тема 4. Оборотные средства предприятия гостиничной индустрии	10	4	2	2		6	Опрос, тест, ПЗ	
Тема 5. Издержки производства, калькуляция себестоимости услуг гостиниц и иных средств размещения	16	8	4	4		8	Опрос, тест, ПЗ	
Тема 6. Экономика труда и организация оплаты труда в предприятиях гостиничного сервиса	12	4	2	2		8	Опрос, тест, ПЗ	
Тема 7. Ценообразование и ценовая политика в предприятиях гостиничной индустрии	14	4	2	2		10	Опрос, тест, ПЗ	
Тема 8. Формирование финансового результата деятельности предприятия гостиничного сервиса, оценка эффективности деятельности предприятий гостиничной индустрии.	18	8	4	4		10	Опрос, ПЗ	
Тема 9. Основы формирования и основные показатели бухгалтерской отчетности предприятия гостиничной индустрии. Аналитические свойства форм финансовой отчетности.	14	8	4	4		6	Опрос, ПЗ	
Тема 10. Основы финансового анализа и диагностики деятельности предприятия гостиничной индустрии по данным бухгалтерской финансовой отчетности	20	12	6	6		8	Опрос, тест, ПЗ	
Тема 11. Основы планирования на предприятиях гостиничной индустрии	10	4	2	2		6	Опрос, тест, ПЗ	
<b>Экзамен</b>	<b>36</b>							<b>36</b>

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
Всего 5 ЗЕ	180	68	34	34		76		36

\*ПЗ – практические задания

### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
Тема 1. Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития.	8	4	2	2		4	Коллоквиум, тест, ПЗ	
Тема 2. Особенности предпринимательства в сфере гостиничного сервиса и других форм размещения.	8	4	2	2		4	Опрос, тест, ПЗ	
Тема 3. Основные средства предприятий гостиничной индустрии	12	6	2	4		6	Опрос, тест, ПЗ	
Тема 4. Оборотные средства предприятия гостиничной индустрии	12	6	2	4		6	Опрос, тест, ПЗ	
Тема 5. Издержки производства, калькуляция себестоимости услуг гостиниц и иных средств размещения	16	8	4	4		8	Опрос, тест, ПЗ	
Тема 6. Экономика труда и организация оплаты труда в предприятиях гостиничного сервиса	12	4	2	2		8	Опрос, тест, ПЗ	
Тема 7. Ценообразование и ценовая политика в предприятиях гостиничной индустрии	14	6	2	4		8	Опрос, тест, ПЗ	
Тема 8. Формирование финансового результата деятельности предприятия гостиничного сервиса, оценка эффективности деятельности предприятий гостиничной индустрии.	18	10	4	6		8	Опрос, ПЗ	
Тема 9. Основы формирования и основные показатели бухгалтерской отчетности предприятия гостиничной индустрии. Аналитические свойства форм финансовой отчетности.	12	6	2	4		6	Опрос, ПЗ	
Тема 10. Основы финансового анализа и диагностики деятельности предприятия гостиничной индустрии по данным бухгалтерской финансовой отчетности	20	14	6	8		6	Опрос, тест, ПЗ	

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
Тема 11. Основы планирования на предприятиях гостиничной индустрии	12	6	2	4		6	Опрос, тест, ПЗ	
Экзамен	36							36
Всего 5 ЗЕ	180	74	30	44		70		36

\*ПЗ – практические задания

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития

#### Лекция

#### Рассматриваемые вопросы:

Основные понятия индустрии гостеприимства. Классификация средств размещения. Признаки гостиницы. Классификация гостиниц. Современные тенденции развития предприятий средств размещения.

#### Практическое занятие:

Изучите стратегию развития туризма в РФ до 2035 года.  
<http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>

#### Вопросы для обсуждения:

1. Какие ключевые цели и задачи определены в Стратегии, и как оно будут способствовать повышению конкурентоспособности туристического сектора?
2. Каковы основные направления развития внутреннего и въездного туризма, указанные в Стратегии, и какие меры предлагаются для их реализации?
3. Какие конкретные инициативы предусмотрены для повышения качества туристических услуг и улучшения инфраструктуры?
4. Как планируется взаимодействие между федеральными, региональными и местными органами власти для эффективной реализации положений Стратегии?
5. Какие механизмы финансирования и поддержки будут задействованы для реализации мероприятий, предусмотренных Стратегией?

#### Тестирование:

<https://urait.ru/quiz/run-test/71235972-CCB5-4F6F-BA9D-EF874803AE23/0316C715-43EA-44F6-A3BB-7D1A47CA55D6>

#### Практическое задание:

На сайте Росстата URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> скачайте таблицу Excel «Основные показатели деятельности коллективных средств размещения по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации, годы (с 2002 г.)». Выберете данные о числе коллективных средств размещения за 2014—2024 гг., проанализируйте их, постройте график, сформулируйте выводы.

Аналогично проведите анализ данных «Доходы коллективных средств размещения от предоставляемых услуг без НДС, акцизов и аналогичных платежей» и «Затраты

коллективного средства размещения, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг, товаров)»

*Литература:* Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 151 — URL: <https://urait.ru/bcode/558670/p.151>

## **Тема 2. Особенности предпринимательства в сфере гостиничного сервиса и других форм размещения**

### *Лекция*

#### *Рассматриваемые вопросы:*

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Предприятие – основное звено экономики. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Задачи и функции предприятия. Виды деятельности предприятий. Классификация предприятий по формам собственности, отраслевому признаку, размерам. Организационно-правовые формы хозяйствования. Учредительные документы, регистрация; ликвидация; уставный фонд.

Предпринимательская деятельность в сфере размещения и гостиничной индустрии.

#### *Вопросы для самоконтроля:*

1. В чем состоит сущность предпринимательства?
2. Что такое предприятие? Чем оно отличается от фирмы, компании, корпорации?
3. Какие виды и формы предпринимательства вы знаете?
4. Какие существуют организационно-правовые формы предприятия?
5. Что такое юридическое лицо?
6. По каким признакам классифицируются предприятия? Дайте их характеристику
7. Как предприятия подразделяются по формам собственности?
8. Что представляет собой фирма, что у нее общего с предприятием и в чем состоит отличие?
9. Что составляет основу внешней среды предприятия? Охарактеризуйте ее основные элементы.
10. Назовите основные компоненты внутренней среды предприятия.

### *Практическое занятие*

#### *Тестирование:*

<https://urait.ru/quiz/run-test/11D2F5B7-BB9D-4A98-A6BC-BCA7D766393C/BB9DAF1F-A404-4CE3-BB4D-12D687C85A66>

#### *Практические задания:*

1. Вы решили создать предприятие в сфере туризма и/или средств размещения. Дайте характеристику:
  - 1) предполагаемого продукта (услуги);
  - 2) потенциального потребителя;
  - 3) возможных конкурентов;
  - 4) необходимых поставщиков и посредников.
2. На основе выполненного задания 1 выявите и опишите:
  - 1) предполагаемые сильные и слабые стороны вашего предприятия;
  - 2) возможные действия (стратегии) для преодоления слабых сторон и для роста преимуществ предприятия.

3. Выбор какой организационно-правовой формы может быть целесообразен при создании Вашего предприятия? Проанализируйте возможные варианты и обоснуйте свой выбор.

4. Приведите сопоставительные характеристики различных ОПФ организаций (предприятий) по основаниям: учредители и учредительные документы, особенности формирования и оплаты уставного капитала, ответственность участников по обязательствам организации, их обязательства, распределение прибыли между собственниками, возможность реорганизации/ликвидации.

*Литература:* Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 47 — URL: <https://urait.ru/bcode/563337/p.47>

### **Тема 3. Основные средства предприятий гостиничной индустрии**

#### *Лекция*

#### *Рассматриваемые вопросы:*

Основные средства предприятия гостиничной индустрии: понятие и классификация. Планирование основных фондов, учет, оценка и анализ использования основных фондов. Износ и амортизация основных фондов, их виды. Воспроизводство основных фондов. Аренда и лизинг имущества.

#### *Вопросы для самоконтроля:*

1. Содержание категории «основные фонды». Состав и виды основных фондов.
2. Планирование основных фондов и формулы расчета потребности туристского предприятия в оборудовании.
3. Физический и моральный износ основных фондов и формулы их расчета.
4. Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных фондов.
5. Показатели фондоотдачи и фондоемкости.
6. Показатели фондовооруженности и производительности труда.
7. Понятие амортизации основных фондов и расчет нормы амортизационных отчислений.
8. Содержание категории аренда, виды аренды.
9. Лизинг — понятие, содержание и схема организации.
10. Расчет лизинговых платежей.

#### *Практическое занятие*

#### *Тестирование:*

<https://urait.ru/quiz/run-test/43CC8713-DB87-4CA6-B32E-59849756A0BE/6400A98B-FF1B-4A1E-900E-22E58BEE8966>

#### *Практические задания:*

<https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-563337#page/82>

1. Рассчитать стоимость основных средств на конец прошлого и отчетного периодов, среднегодовую стоимость, показатели движения основных средств.
2. Рассчитать сумму амортизационных отчислений предприятия гостиничного комплекса, определить направления совершенствования амортизационной политики предприятия.

3. Рассчитать показатели технического состояния, эффективности использования основных средств предприятия. Выделить факторы, повлиявшие на повышение/снижение эффективности использования основных средств.
4. Определить эффективность использования лизинга имущества по исходным данным.

*Литература:* Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 68 — URL: <https://urait.ru/bcode/563337/p.68>

#### **Тема 4. Оборотные средства предприятия гостиничной индустрии**

##### *Лекция*

##### *Рассматриваемые вопросы:*

Оборотные средства предприятия гостиничной индустрии, их характеристика и классификация. Определение потребности в оборотных фондах. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Показатели эффективности использования оборотных средств"

##### *Вопросы для самоконтроля:*

1. Основные финансовые ресурсы предприятия и их взаимосвязь.
2. Оборотные фонды предприятия — экономическая категория.
3. Состав оборотных фондов предприятия.
4. Планирование потребности в оборотных фондах — формулы расчета.
5. Коэффициенты использования оборотных средств.
6. Опишите основные задачи управления дебиторской задолженностью на предприятии, приведите методы расчета коэффициентов оборачиваемости дебиторской задолженности.
7. В чем заключается анализ и управление кредиторской задолженностью на предприятии? Приведите методы расчета коэффициентов оборачиваемости дебиторской задолженности.

##### *Практическое занятие*

##### *Тестирование:*

<https://urait.ru/quiz/run-test/5E029551-9919-4329-9C44-7A655C0AFA3D/84B667EA-B4BC-44F8-AEB3-00FB16A91FC3>

##### *Практические задания*

<https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-563337#page/102>

1. Рассчитать показатели экономической эффективности использования оборотных средств. Определить абсолютную сумму высвобожденных (дополнительно вовлеченных) средств, в результате изменения оборачиваемости, а так же влияние изменения объема продаж и среднегодовой суммы оборотных средств на оборачиваемость оборотных фондов.
2. Рассчитать потребность гостиничного комплекса в оборотных средствах на плановый период.
3. Определить показатели оборачиваемости запасов.
4. Определить сумму просроченной дебиторской задолженности.
5. Определить динамику оборачиваемости дебиторской/кредиторской задолженности гостиничного предприятия, сформулировать выводы.

*Литература:* Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. —

## **Тема 5. Издержки производства, калькуляция себестоимости услуг гостиниц и иных средств размещения**

### *Лекция*

#### *Рассматриваемые вопросы:*

Издержки предприятий гостиничной индустрии, их классификация. Калькуляция себестоимости продукции и услуг сферы размещения. Методы учета затрат. Зарубежный опыт учета издержек.

#### *Вопросы для самоконтроля:*

1. Классификация затрат по экономическим элементам
2. Классификация затрат по статьям калькуляции
3. Классификация затрат по способу отнесения затрат на себестоимость продукции, услуг.
4. Классификация затрат по функциональной роли в формировании себестоимости продукции, услуг.
5. Классификация затрат по степени зависимости от изменения объема производства.
6. Классификация затрат в зависимости от времени возникновения и отнесения на себестоимость продукции.
7. Определите понятие «себестоимость продукции/услуг».
8. Дайте определение производственной себестоимости продукции/услуг.
9. Дайте определение полной себестоимости продукции/услуг.
10. В чем заключается нормативный метод калькуляции?
11. Объясните содержание позаказного метода калькуляции.
12. Охарактеризуйте альтернативные, бухгалтерские, явные и неявные издержки.
13. Сформулируйте основное отличие между постоянными и переменными издержками предприятия.
14. Содержание и формула расчета общих издержек предприятия.
15. Понятие и формула расчета средних постоянных издержек.
16. Понятие и формула расчета средних переменных издержек.
17. Понятие и формула расчета средних общих издержек.
18. Основное отличие «стандарт-костинга» от «директ-костинга».

### *Практическое занятие*

#### *Тестирование:*

<https://urait.ru/quiz/run-test/24517F8D-B1E1-42C6-8E85-BE6B09804E7B/066750EA-6B42-4A72-852D-C1748476271B>

### *Практические задания*

<https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-563337#page/117>

1. Определить средние (удельные) затраты предприятия
2. Определить наиболее прибыльное место расположения предприятия
3. Составить: смету текущих расходов, дебиторской и кредиторской задолженности, сметный отчет о финансовых результатах.
4. Определить валовую и чистую прибыль.
5. Провести анализ себестоимости и затрат индексным методом

*Литература:* Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. —

## **Тема 6. Экономика труда и организация оплаты труда в предприятиях гостиничного сервиса**

### *Лекция*

#### *Рассматриваемые вопросы:*

Трудовые ресурсы предприятий гостиничной индустрии: структура и квалификация кадров. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

Нормативное регулирование оплаты труда. Структура заработной платы. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда. Формы заработной платы: сдельная и повременная

Фонд оплаты труда. Расходы предприятия на содержание персонала. Стимулирование и мотивация персонала.

#### *Вопросы для самоконтроля:*

1. Дайте определение понятиям: «трудовые ресурсы предприятия», «персонал предприятия», «кадры предприятия».
2. Назовите основные категории структуры персонала предприятия.
3. Дайте определение понятия «производительность труда». Какие показатели используются для ее измерения?
4. Что понимается под заработной платой работника и какие функции она выполняет?
5. Какие существуют подходы к мотивации работника по повышению эффективности трудовой деятельности?
6. В чем состоит суть нормирования труда работника?
7. Назовите формы оплаты труда и условия их применения.
8. В чем достоинства бестарифной системы оплаты труда?

#### *Практическое занятие*

##### *Тестирование:*

<https://urait.ru/quiz/run-test/BFD0AA8E-65C2-49EB-86A2-523267BC8A83/89C14AF1-3B63-40E8-AACF-19D712161E68>

##### *Практические задания*

<https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizaciy-sfery-turizma-558670#page/284>

<https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-563337#page/264>

1. Определить динамику, состав и структуру фонда оплаты труда на предприятии гостиничного комплекса, рассчитать производительность труда
2. Определить размер заработной платы сотрудников, фонд оплаты труда для руководителей и работников.
3. Проанализировать производительность труда на предприятии гостиничного комплекса, сформулировать выводы.
4. Определить номинальный и эффективный фонд рабочего времени
5. Определить планируемую численность работников при заданных условиях

#### *Литература:*

Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 270 — URL: <https://urait.ru/bcode/558670/p.270>

Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва :

## **Тема 7. Ценообразование и ценовая политика в предприятиях гостиничной индустрии**

### *Лекция*

#### *Рассматриваемые вопросы*

Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды и выбор. Ценообразование на предприятиях гостиничной индустрии. Определение цены по системе «директ-костинг». Особенности ценообразования в индустрии размещения.

#### *Вопросы для самоконтроля:*

1. Охарактеризуйте основные составляющие структуры цены.
2. Перечислите функции цены в экономике.
3. Охарактеризуйте основные направления ценовой политики.
4. Стратегии дифференцированного ценообразования.
5. Стратегии ассортиментного ценообразования.
6. Стратегии конкурентного ценообразования.
7. Объясните взаимосвязь целей фирмы, характеристик покупателей и стратегий ценообразования.
8. Охарактеризуйте маркетинговые методы ценообразования.
9. Методы ценообразования как установление надбавок к затратам.
10. Метод ценообразования «баланса доходов и расходов».
11. Параметрический метод определения цены.
12. Объясните алгоритм расчета цены продаж на услугу.
13. Объясните расчет цены по системе «директ-костинг».
14. Объясните особенности ценообразования в турфирме.
15. Поясните структуру цены на туристский продукт (тур).
16. Объясните метод расчета туристского пакета и приведите пример расчета стоимости тура.

#### *Практическое занятие*

##### *Тестирование:*

<https://urait.ru/quiz/run-test/3F9FD3B4-B6FA-4AFB-83F4-5B2C6239B981/B98A766A-6E14-4FB1-9300-E736012DCE59>

##### *Практические задания*

<https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-563337#page/149>

1. Определить цену услуги
2. Определить эластичность спроса по цене
3. Рассчитать цену продажи услуги по размещению в стандартном гостиничном номере при заданных условиях
4. определить стоимость размещения в гостиничном номере по методу балльной оценки
5. Определить экономически обоснованное снижение цены за размещение в гостиничном номере при заданных условиях

##### *Литература:*

Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 124 — URL: <https://urait.ru/bcode/563337/p.124>

Морозов, М. А.

Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 237 — URL: <https://urait.ru/bcode/558670/p.237>

## **Тема 8. Формирование финансового результата деятельности предприятия гостиничного сервиса, оценка эффективности деятельности предприятий гостиничной индустрии**

*Лекция*

*Рассматриваемые вопросы:*

Доходы и расходы предприятия. Прибыль предприятия и методы ее расчета. Виды прибыли. Механизм формирования, налогообложения и распределения прибыли. Основные показатели эффективности функционирования предприятия. Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий гостиничного комплекса. Точка безубыточности, применение маржинального подхода в оценке и планировании деятельности предприятий гостиничной индустрии.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Прибыль предприятия как экономическая категория, виды прибыли.
2. Метод прямого счета планирования прибыли.
3. Ассортиментный метод планирования прибыли.
4. Аналитический метод планирования прибыли.
5. Метод совмещенного расчета прибыли.
6. Мультипликативный метод расчета прибыли.
7. Охарактеризуйте механизм налогообложения прибыли на предприятии гостиничной индустрии.
8. Объясните понятие точки безубыточности предприятия и характеризующие ее показатели.

*Практическое занятие*

*Практические задания*

<https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-563337#page/178>

<https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizaciy-sfery-turizma-558670#page/269>

1. определить финансовый результат деятельности предприятия при заданных условиях
2. Определить объем продаваемых услуг для получения целевой прибыли
3. Определить среднюю сумму счета гостиницы при заданных условиях
4. Определить пороговую выручку (точку безубыточности), запас финансовой прочности.
5. Определить силу финансового рычага, производственного рычага, экономическую рентабельность
6. Определить сумму налогов, подлежащих уплате предприятием в бюджет

*Литература:*

Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 156 — URL: <https://urait.ru/bcode/563337/p.156>

Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 244 — URL: <https://urait.ru/bcode/558670/p.244>

## **Тема 9. Основы формирования и основные показатели бухгалтерской отчетности предприятия гостиничной индустрии. Аналитические свойства форм финансовой отчетности.**

### *Лекция*

#### *Рассматриваемые вопросы:*

Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности. Общие требования к бухгалтерской отчетности. Представление бухгалтерской отчетности. Аналитические свойства бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

#### *Вопросы для самоконтроля:*

1. Перечислите формы бухгалтерской отчетности.
2. Какие основные требования предъявляются к бухгалтерской отчетности?
3. Кому предоставляется бухгалтерская отчетность в обязательном порядке?"
4. Как оцениваются основные средства и нематериальные активы в отчетности?
5. Приведите содержание бухгалтерского баланса.
6. Приведите содержание отчета о финансовых результатах.
7. Перечислите основные формы налоговой отчетности при общей системе налогообложения.
8. Перечислите основные формы налоговой отчетности при упрощенной системе налогообложения.

### *Практическое занятие*

#### *Практические задания:*

1. Классифицировать средства и источники их образования в соответствии с разделами бухгалтерского баланса
2. Составить бухгалтерский баланс предприятия гостиничной индустрии по исходным данным
3. Составить отчет о финансовых результатах по исходным данным

### *Литература:*

Мурзин, Д. А. Учет и налогообложение на предприятиях малого и среднего бизнеса: учебное пособие для вузов / Д. А. Мурзин, Н. Г. Барышников, Д. Ю. Самыгин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14232-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 248 — URL: <https://urait.ru/bcode/519679/p.248>

## **Тема 10. Основы финансового анализа и диагностики деятельности предприятия гостиничной индустрии по данным бухгалтерской финансовой отчетности**

### *Лекция*

#### *Рассматриваемые вопросы:*

Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. Анализ оборотных активов предприятия. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала, производства услуг. Финансовая устойчивость предприятия. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия. Диагностика банкротства предприятия.

#### *Вопросы для самоконтроля:*

1. В чем заключается анализ хозяйственной деятельности (основные понятия, виды и методы анализа)?
2. Перечислите основные направления использования результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности и цели его проведения.
3. Объясните структуру агрегированного баланса.
4. Объясните понятия вертикального и горизонтального анализа.
5. Коэффициенты рентабельности капитала.
6. Коэффициенты рентабельности продукции/услуг.
7. Что такое финансовая устойчивость предприятия и в чем она выражается?
8. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость.
9. Расскажите о типах финансовой устойчивости предприятия на основе трехмерной модели.
10. Изложите методику оценки и анализа финансовой устойчивости по относительным показателям.
11. Коэффициенты ликвидности гостиничного предприятия.
12. Изложите методику диагностики банкротства предприятия, формула расчета.
13. Аналитическая «Модель Альтмана» определения банкротства.
14. Двухфакторная модель определения банкротства.
15. Модель определения банкротства на основе снижения стоимости акций.

#### *Практическое занятие*

##### *Тестирование*

<https://urait.ru/quiz/run-test/683F6C4C-0620-4350-8DF5-4687FECC1B47/717F5224-A864-4BB6-A00F-C9C208C50725>

##### *Практические задания*

<https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-563337#page/196>

<https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-563337#page/216>

1. Сравнить рентабельность разных видов продукции гостиничного предприятия
2. Определить прибыль, рентабельность единицы продукции, рентабельность инвестиций
3. Определить коэффициенты оборачиваемости активов
4. Определить доходность акций
5. Определить динамику изменения оборотных активов, текущую и срочную ликвидность
6. Оценить финансовое положение предприятия
7. Оценить вероятность банкротства предприятия гостиничного комплекса по заданным условиям

##### *Литература:*

Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 185 — URL: <https://urait.ru/bcode/563337/p.185>

Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 203 — URL: <https://urait.ru/bcode/563337/p.203>

## **Тема 11. Основы планирования на предприятиях гостиничной индустрии**

### *Лекция*

#### *Рассматриваемые вопросы*

Содержание и методы планирования. План маркетинга на предприятии. Программа развития предприятия. Финансовое планирование на предприятии. Бюджет и его значение в деятельности предприятия. Бизнес-план и его структура.

#### *Вопросы для самопроверки*

1. Методы планирования хозяйственной деятельности предприятия.
2. Виды планов по срокам и продолжительности.
3. Основные статьи финансового плана.
4. Необходимые условия для применения маркетинга.
5. Главные составляющие комплекса маркетинга.
6. Бюджет как инструмент планирования и финансового контроля предприятия.
7. Методика расчета основных показателей бюджета.
8. Расчетная таблица бюджета.
9. Структура объяснительной записки к бюджету.
10. Бизнес-план и его структура.

#### *Практическое занятие.*

##### *Тестирование:*

<https://urait.ru/quiz/run-test/FF689442-2754-40F7-9174-AFA603A909F6/42D8B933-5D54-466E-9C05-FDED1867753C>

##### *Практические задания*

<https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-563337#page/243>

1. Определить срок окупаемости, срок возврата кредита, простую и учетную норму прибыли
2. Среди альтернативных проектов определить предпочтительный для инвестирования
3. Определить чистую приведенную стоимость и внутреннюю норму доходности проекта

##### *Литература:*

Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 223 — URL: <https://urait.ru/bcode/563337/p.223>

## **5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся**

Основными формами самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины являются: проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, тестированию, подготовка к промежуточной аттестации.

В целом внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;

- выполнение домашних заданий;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- подготовка к текущему и итоговому контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к семинарским и практическим занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

В качестве информационно-справочного материала полезно использовать энциклопедические и научно-технические словари.

Следует обратить внимание на схематическое представление излагаемого материала в виде рисунков, схем, графиков и диаграмм. Они способствуют более быстрому восприятию и запоминанию учебного материала.

Для контроля усвоения содержания темы рекомендуется ответить на контрольные вопросы, которые обычно даются в конце соответствующих глав и параграфов учебников и учебных пособий.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Конспект — краткое письменное изложение основных положений, идей и выводов литературного источника.

Выписка — краткие записи в виде эскизов, схем, цитат, либо основных идей, изложенных близко к тексту, с обязательным указанием источника заимствования.

Тезисы — краткое структурированное изложение основных идей и положений из прорабатываемого материала.

План — последовательность изложения изучаемого материала источника, раскрывающее основную логику содержания.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика гостиничной индустрии» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

## **Вопросы для проведения промежуточной итоговой аттестации по дисциплине (экзамен)**

1. Гостиничные предприятия как субъекты рынка в сфере услуг. Классификации предприятий, занятых гостиничным бизнесом.
2. Функции гостиничного предприятия и функции предприятий общественного питания, входящих в структуру гостиничного предприятия
3. Основные фонды гостиничных предприятий и их основные признаки. Классификация основных фондов гостиничного предприятия.
4. Показатели оценки эффективности использования основных фондов (на примере гостиничных предприятий).
5. Амортизация основных фондов. Методы начисления амортизационных отчислений.
6. Материальные ресурсы предприятий гостиничной индустрии. Методика оценки обеспеченности предприятия материальными запасами.
7. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия гостиничной индустрии.
8. Издержки гостиничного предприятия: сущность и классификация. Факторы, влияющие на издержки в гостиничных предприятиях.
9. Себестоимость гостиничных услуг и издержки гостиничного предприятия: сущность, различия. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости услуг гостиничного предприятия. Резервы снижения себестоимости услуг гостиничного бизнеса.
10. Трудовые ресурсы как важный элемент экономического потенциала гостиничного предприятия. Показатели оценки эффективности трудовых ресурсов, производительность труда в предприятии гостиничного комплекса.
11. Заработная плата, ее сущность и особенности в гостиничных предприятиях. Структура фонда оплаты труда
12. Система финансовой бухгалтерской отчетности предприятия гостиничного бизнеса. Аналитические свойства отчетности
13. Оборот гостиничного предприятия как экономический показатель. Розничный оборот, оптовый оборот, валовой оборот.
14. Виды доходов и прибыль гостиничного предприятия: сущность и функции. Факторы, оказывающие влияние на прибыль и рентабельность гостиничных предприятий. Распределение прибыли в гостиничных предприятиях.
15. Оценка эффективности деятельности предприятий гостиничного бизнеса.
16. Понятие ликвидности гостиничного предприятия и основные показатели ликвидности.
17. Финансовая устойчивость предприятия гостиничной индустрии, методы и критерии оценки.
18. Банкротство предприятия и его диагностика.

## **7 Рекомендуемая литература**

### **7.1 Основная литература**

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/558670/p.1>
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/563337/p.1>

## **7.2 Дополнительная литература**

3. Мурзин, Д. А. Учет и налогообложение на предприятиях малого и среднего бизнеса : учебное пособие для вузов / Д. А. Мурзин, Н. Г. Барышников, Д. Ю. Самыгин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14232-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 248 — URL: <https://urait.ru/bcode/519679/p.1>

4. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450347>.

## **7.3 Нормативные акты**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант плюс.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант плюс.

3. Приказ Минфина РФ от 6 июля 1999 г. N 43н Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99

4. Приказ от 6 мая 1999 г. N 32н Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99

5. Приказ от 6 мая 1999 г. N 33н Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99

## **8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ // [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы // [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

4. Российское образование. Федеральный портал - <http://www.edu.ru>

5. Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>

6. Электронно-библиотечная система «Буквоед»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://91.189.237.198:8778/poisk2.aspx>

## **9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **9.1 Методика преподавания дисциплины**

Методика преподавания дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, а также прохождение промежуточной аттестации в виде дифференцированного зачета.

В ходе лекций обучающимся следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание понятиям, которые обозначены обязательными для каждой темы дисциплины.

На учебных занятиях практического и семинарского типа обучающиеся выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций;

подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работу с текстами официальных публикаций; решение практических заданий.

В процессе групповых и индивидуальных консультаций обучающиеся имеют возможность получить квалифицированную консультацию по организации самостоятельного управления собственной деятельностью на основе анализа имеющегося у обучающегося опыта обучения, используемых учебных стратегий, через обсуждение сильных сторон и ограничений стиля учения, а также поиск ресурсов, предоставляемых вузом для достижения намеченных результатов; для определения темы и проблемы исследования, выполнения мини-проектов по дисциплине, обсуждения научных текстов и текстов обучающихся, решения учебных задач, для подготовки к интерактивным занятиям семинарского типа, для подготовки к контрольным точкам, в том числе итоговой; детально прорабатывать возникающие проблемные ситуации, осуществлять поиск вариантов их решения, определять преимущества и ограничения используемых средств для решения поставленных учебных задач, обнаруживать необходимость изменения способов организации своей работы и др.

Итоговая оценка по дисциплине определяется по результатам сдачи экзамена.

**Оценка «отлично»** выставляется, если обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы преподавателя; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, формулировать и аргументировать выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой.

**Оценка «хорошо»** выставляется, если обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется, если обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется, если обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по разделу; не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые преподавателем вопросы или затрудняется с ответом; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

## **9.2 Контактная работа по видам учебных занятий**

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения:

*Лекция:*

– проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблематику вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;

– лекция-дискуссия, проводимая по проблемам более сложного, гипотетического характера, имеющим неоднозначное толкование или решение;

– лекция-диалог, содержание которой подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

*Семинар:*

– тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда обучающиеся затрудняются проследить их связь с практикой. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы;

– проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем;

– коллоквиум - это вид учебно-теоретических занятий, представляющих собой обсуждение под руководством преподавателя широкого круга проблем, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса. Одновременно это и форма контроля, разновидность устного экзамена, коллективного опроса, позволяющая в короткий срок выяснить уровень знаний большого количества обучающихся по разделу курса. Коллоквиум обычно проходит в форме дискуссии и требует обязательного активного участия всех присутствующих. Обучающимся дается возможность высказать свое мнение, точку зрения, критику по определенным вопросам. При высказывании требуется аргументированность и обоснованность собственных оценок.

– круглый стол - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

*Тестирование* – целенаправленная, одинаковая для всех обучающихся оценка полученных знаний, проводимая в строго контролируемых условиях, отличающаяся точностью, простотой и возможностью автоматизации. Для повышения объективности оценки, в рамках реализации дисциплины тестирование проводится в интерактивной форме на платформе Юрайт.ру

*Решение практических заданий и ситуационных задач:*

Задания носят ярко выраженный практико-ориентированный характер, для их решения необходимо конкретное предметное знание нескольких учебных предметов. Обязательным элементом задания является проблемный вопрос. Решение заданий позволяет обучающемуся осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление - понимание - применение - анализ - синтез - оценка.

Модель задания: информация по заданию, представленная в разнообразном виде (текст, таблица, график, статистические данные и т. д.) - задание на работу с данной информацией.

Решение практических заданий способствует развитию навыков самоорганизации деятельности, формированию умения объяснять явления действительности, повышению уровня функциональной грамотности, формированию ключевых компетенций, подготовке к профессиональному выбору, ориентации в ключевых проблемах современной экономики.

## **10 Курсовая работа**

Учебным планом не предусмотрено выполнение курсовой работы.

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем**

### **11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса**

– электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 рабочей программы;

- изучение нормативных документов на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, проработка документов;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты.

### **11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса**

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- Пакет Р7 - офис;
- программа проверки текстов на предмет заимствования «Антиплагиат».

### **11.3 Перечень информационно-справочных систем**

- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

### **12 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

– для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации предусмотрена аудитория № 7-316 с комплектом учебной мебели на 32 посадочных мест;

– для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены аудитории:

- № 7-517, оборудованная 8 компьютерами с доступом к сети «Интернет», электронным библиотекам, электронной информационно-образовательной среде организации, комплектом учебной мебели на 12 посадочных мест;

– технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории: аудиторная доска, мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор);

– комплект раздаточного материала (10 штук).