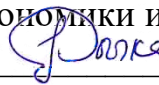


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
информационных технологий,
экономики и управления

_____/И.А. Рычка /
«28» января 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА»

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

направленность (профиль):
«Менеджмент в туризме и индустрии гостеприимства»

Петропавловск-Камчатский,
2026

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Составитель рабочей программы
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
к. полит.н.



А.О. Шуликов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент» 27.01.2026,
протокол № 6

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент»,
к. э. н., доцент



Ю.С. Морозова

«27» января 2026 г.

1 Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе

Открывая для себя мир, и знакомясь с его красотами, мы стараемся расширить свой кругозор и в то же время удовлетворить свою страсть к приключениям. В каждом отдельном случае, в основе наших туристических предпочтений лежит определенная мотивация. Именно она является залогом стремительного развития турбизнеса в тех странах, которые смогли удовлетворить потребности путешественников и ответить на растущий спрос максимальным количеством предложений. Диверсификация туристических потоков стала источником стабильного дохода, исчисляемого триллионами долларов.

Целью преподавания дисциплины «Современные виды туризма» является максимальное приближение теоретических знаний студентов к современной практике ведения бизнеса применительно к мировым и российским туристическим компаниям и выработка практических навыков работы.

Основные **задачи** курса:

- освоение основных терминов внутреннего и внешнего туризма;
- изучение факторов развития внутреннего и внешнего туризма;
- изучение видов туризма;
- ознакомление с основными технологиями туризма, как по его видам, так и по особенностям предложения.
- применение и проверка полученных знаний в ходе практических занятий, предполагающих творческое участие студентов в анализе конкретных проблем туризма.

2 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Современные виды туризма» студент должен приобрести следующие профессиональную и универсальную компетенции:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- ПК-1 Способен планировать и организовывать мероприятия по продвижению туристского продукта и имиджа туристской организации

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ПК-1	способность планировать и организовывать мероприятия по продвижению туристского продукта и	ИД-1 ПК-1: Знает законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма;	Знать: принципы организации и методики проведения экскурсий; алгоритм планирования предстоящего тура; основных потребителей услуг различных видов туризма.	З(ПК-1)

	<p>имиджа туристской организации</p>	<p>нормативные документы, устанавливающие правила, принципы организации и методики проведения экскурсии; основы туристской индустрии; современные информационные технологии в сфере туризма ИД-2_{ПК-1}: Знает организацию маркетинговой и рекламной деятельности ИД-3_{ПК-1}: Умеет разрабатывать различные экскурсионные маршруты и программы; составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности; корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами; определять перспективные направления деятельности экскурсионных организаций</p>	<p>Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности; компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; использовать международные системы бронирования услуг в туризме; определять перспективные направления деятельности экскурсионных организаций; выбирать технологии, обеспечивающие безопасность туристов в каждом конкретном виде туризма.</p>	У(ПК-1)
			<p>Владеть: навыками современного подхода к туризму как программному обслуживанию; навыком организации процесса обслуживания различных категорий туристов (потребителей туруслуг) с учетом специфики того или иного вида туризма.</p>	В(ПК-1)
УК-1	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных</p>	<p>ИД-1_{УК-1}: знает принципы сбора, отбора и обобщения информации ИД-2_{УК-1} Умеет соотносить разнородные явления</p>	<p>Знать: – порядок организации и методологию сбора, обработки и обобщения информации;</p>	З(ОПК-2)1
			<p>Уметь: – систематизировать информацию различными методами</p>	У(ОПК-2)1

	задач	и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности ИД-3_{УК-1} : Владеет навыками работы с информационными источниками, опыт научного поиска, создания научных текстов	Владеть: – методами анализас показателей социально-экономического развития.	В(ОПК-2)1
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1_{УК-6} : Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда	Знать: различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.	З(УК-3)
		ИД-2_{УК-6} : Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей	Уметь: строить отношения с окружающими людьми, с коллегами.	У(УК-3)
		ИД-3_{УК-6} : Владеет навыками получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ	Владеть: навыками участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия.	В(УК-3)

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные виды туризма» является дисциплиной части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины непосредственно связано и базируется на знании совокупности таких дисциплин, как «Введение в специальность», «Организационное поведение».

Знания, умения и навыки, полученные студентами в ходе изучения дисциплины «Современные виды туризма», будут использованы при изучении курсов «География международного туризма», «Организация обслуживания туристов», «Информационно-экскурсионная деятельность по организации туризма», «Туроператорская и турагентская деятельность».

4. Содержание дисциплины

4.1 Тематический план дисциплины по очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1: Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	16	6	4	2		10	Семинар	
Тема 2: Классификация видов туристской деятельности	16	6	4	2		10	Опрос	
Тема 3: Рекреационный туризм	16	6	4	2		10	Опрос	
Тема 4: Культурно-познавательный туризм	16	6	4	2		10	Семинар / Письменная работа	
Тема 5: Экологический туризм	16	6	4	2		10	Семинар / Письменная работа	
Тема 6: Спортивный и экстремальный туризм	16	6	4	2		10	Письменная работа / Эссе	
Тема 7: Лечебно-оздоровительный туризм	16	6	4	2		10	Опрос	
Тема 8: Религиозный туризм	16	6	4	2		10	Опрос	
Тема 9: Специфические виды туризма	16	3	2	1		13	Письменная работа / Эссе	
Экзамен	36							36
Итого	180/5	51	34	17		93		36

4.2 Тематический план дисциплины по очно-заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1: Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	18	6	4	2		12	Семинар	
Тема 2: Классификация видов туристской деятельности	17	5	4	1		12	Опрос	
Тема 3: Рекреационный туризм	15	3	2	1		12	Опрос	
Тема 4: Культурно-познавательный туризм	15	3	2	1		12	Семинар / Письменная работа	
Тема 5: Экологический туризм	15	3	2	1		12	Семинар / Письменная работа	
Тема 6: Спортивный и экстремальный туризм	16	3	2	1		13	Письменная работа / Эссе	
Тема 7: Лечебно-оздоровительный туризм	16	3	2	1		13	Опрос	
Тема 8: Религиозный туризм	16	3	2	1		13	Опрос	
Тема 9: Специфические виды туризма	16	3	2	1		13	Письменная работа / Эссе	
Экзамен	36							36
Итого	180/5	32	22	10		112		36

4.2 Содержание дисциплины по темам

Тема 1: «Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом»

Лекция

Основные и базовые понятия: туризм, туристская деятельность, туристская индустрия, туристские ресурсы. Участники деятельности в сфере туризма. Организаторы туризма - туроператор, турагент, назначение и функции, посредническая сущность. Основные типы, виды и подвиды туризма. Цели туризма. Основные этапы и современные тенденции развития индустрии туризма. Государственное регулирование туристской отрасли в РФ. Структура государственного управления туризмом в РФ на федеральном центре и на уровне субъектов Федерации. Задачи и функции профессиональных объединений в области туризма в РФ и зарубежного туризма. Роль туризма в современной

мировой экономике. Правовое регулирование международного туризма. Роль ЮНВТО (Всемирная туристская организация) в развитии мировой индустрии туризма. Цель ее создания, ее основные задачи и функции. Туристские прибытия и основные направления потоков. Туристская статистика и анализ туристских потоков.

Основные понятия темы: туризм, туристская деятельность, туроператор, турагент, ЮНВТО.

Вопросы для самоконтроля:

1. Кто является участником деятельности в сфере туризма?
2. Какие типы, виды и подвиды современного туризма вы знаете?
3. Из каких элементов состоит структура государственного управления туризмом в РФ на федеральном центре и на уровне субъектов Федерации?
4. Какую роль играет туризм в современной мировой экономике?
5. Какие основные нормативные акты осуществляют правовое регулирование международного туризма?
6. Какую роль играет Всемирная туристская организация в развитии мировой индустрии туризма?

Практическое занятие

Семинар:

1. Экономическое значение туризма.
2. Оценка экономического воздействия туризма.
3. Туристский баланс.
4. Усиление экономических выгод туризма.
5. Социокультурное значение туризма.
6. Роль туризма в предотвращении социокультурных проблем.

Литература:

[1, 2, 3]

Тема 2: «Классификация видов туристской деятельности»

Лекция

Понятие специальных видов туризма. Сегменты потребительского рынка. Перспективы развития специальных видов туризма в Камчатском крае и Российской Федерации. Модели классификации туризма. Классификация туризма по модели ЮНВТО и особенности её реализации в РФ. Современная классификация туризма по видам туристской деятельности, используемая на практике. Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.

Основные понятия темы: сегмент рынка, специальные виды туризма, классификация.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы основные функции социально-гуманитарного воздействия туризма?
2. Какие признаки могут использоваться при выявлении типов туризма?
3. Какие виды туристских маршрутов вы знаете?
4. Подробно охарактеризуйте типы туризма по основным целям путешествия.
5. Приведите примеры типологии туристов.
6. Какие признаки положены в основу данных типологий?

Литература:

[1, 2, 3]

Тема 3: «Рекреационный туризм»

Лекция

Понятие и метод рекреации. Досуговая деятельность и аттракции. Анимация. Место рекреационного туризма в структуре мирового туризма. Право гражданина на отдых и досуг. Специфика организации рекреационного туризма. Рекреационные ресурсы как фактор развития туристской отрасли и залог здоровья нации. Туристско-рекреационные экономические зоны. Внешние и внутренние факторы и формирование туристских потоков. Сезонность и природно-климатические факторы в туризме.

Основные понятия темы: рекреации, аттракции, анимация, туристические потоки, сезонность.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что собой представляет метод рекреации?
2. Как можно описать досуговую деятельность и аттракции?
3. Какое место занимает рекреационный туризм в структуре мирового туризма?
4. Как реализуется право гражданина на отдых и досуг?
5. Что собой представляют туристско-рекреационные экономические зоны?
6. Как влияют сезонность и природно-климатические факторы в рекреационном туризме?

Литература:

[1, 2, 3]

Тема 4: «Культурно-познавательный туризм»

Лекция

Понятие культуры и культурное наследие. Социальная роль культурного туризма. Понятие и метод культурного туризма. Уровни культурного туризма. Принципы формирования продукта культурного туризма. Разнообразие культурного туризма: экскурсионный, событийный, гастрономический и кулинарный, культурно-религиозный, этнический туризм. Взаимодействие культурного туризма и сферы гостеприимства.

Основные понятия темы: культура, культурное наследие, культурный туризм, продукт, этнический туризм.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какую социальную роль играет культурный туризм?
2. Какие уровни культурного туризма вы знаете?
3. Как формируется продукт культурного туризма?
4. Какой вид культурного туризма вам больше нравится? Обоснуйте свою позицию.

Практическое занятие

Семинар:

1. Роль и место историко-культурного туризма среди других видов и категорий рекреационного отдыха.
2. Виды и содержание историко-культурного туризма (туризм искусств и литературы, музейный туризм, туризм архитектуры, исторический туризм, туризм

городской среды и архитектуры, туризм искусственных, тематических и естественных парков).

Письменная работа:

Необходимо рассмотреть примеры наиболее известных исторических городов России (Москва, Санкт-Петербург, Новгород и др.), сопоставить их с региональными центрами Дальнего Востока (Владивосток, Хабаровск, Петропавловск-Камчатский).

Литература:

[1, 2, 3]

Тема 5: «Экологический туризм»

Лекция

Экологический туризм как составляющая процесса развития туризма. Характеристика основных и вспомогательных мотиваций и возможных целей экологического туризма. Определение экологического туризма (ЮНВТО). Основные принципы развития российского и мирового экологического туризма. Формы и способы организации экологического туризма. Природные охраняемые территории. Концепция устойчивого развития туризма. Всемирное культурное и природное наследие (ЮНЕСКО). Понятия культурного и природного наследия. Список объектов Всемирного культурного природного наследия. Особо охраняемые территории и акватории. Режим Антарктики и Арктики. Национальные парки и заповедники. Условия функционирования рынка экологического туризма. Предпосылки развития экотуризма в РФ. Охрана природы и рациональное использование природных ресурсов. Развитие экотуристских центров. Объекты природного наследия в РФ: заповедники, национальные парки, экологические тропы, объекты под охраной ЮНЕСКО.

Основные понятия темы: экотуризм, рациональное природопользование, охраняемые территории, объекты всемирного наследия, экотуристические центры.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что собой представляет экологический туризм как составляющая процесса развития туризма?
2. Дайте определение экологического туризма по версии Всемирной туристской организации.
3. Какие принципы развития российского и мирового экологического туризма вы знаете?
4. Что понимается под Всемирным культурным и природным наследием ЮНЕСКО?
5. Какие особо охраняемые территории и акватории в РФ вы знаете?
6. Какие объекты природного наследия в РФ находящиеся под охраной ЮНЕСКО вы знаете?

Практическое занятие

Семинар:

1. Социальные и экологические функции национальных парков.
2. Комплексная характеристика природных комплексов Дальнего Востока (Бурятия, Саха, Камчатка и др.).
3. Туристическая политика национальных парков. Зоны познавательного и активного туризма.
4. Проблемы развития тематических парков в России.

Письменная работа:

В центре вашего внимания находится проблема развития рекреационного потенциала Дальнего Востока: Республика Бурятия, Республика Саха (Якутия), Забайкальский край, Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Магаданская область, Сахалинская область, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ.

Найдите специфические особенности ландшафтных, природных и историко-культурных дестинаций в перечисленных регионах. Важно обращение к законодательным нормам, регулирующим деятельность национальных парков, заповедников, природоохранных зон.

Найдите альтернативные способы привлечения туристического интереса к потенциальным рекреациям Дальнего Востока – на занятии необходимо поставить проблему ребрендинга природных богатств, культурного наследия советской эпохи. Следует обратить особое внимание на социальные проблемы, препятствующие регулярной работе по охране культурного наследия. При подготовке к практическому занятию важно законспектировать наиболее важные положения и выводы, как первоисточника, так и изученной литературы вопроса.

Литература:

[1, 2, 3]

Тема 6: «Спортивный и экстремальный туризм»

Лекция

Предпосылки развития спортивного туризма. Пассивный и активный спортивный туризм. Виды спортивного туризма. Технология бивачных работ, организации питания, ориентирование на местности. Техника преодоления препятствий. Спортивный туризм, связанный с зимними видами спорта. Организация спортивных соревнований. Материально-техническая база спортивного туризма. Нормативно-правовые документы в области спортивного туризма. Службы спасения. Подготовка проводников-инструкторов. Безопасность спортивного туризма. Организационные основы спортивного туризма: федерации, спортивные союзы, туристские клубы. Охота и рыбалка как разновидности спортивного туризма. Виды экстремального туризма: альпинизм, скалолазание, спелеотуризм, дайвинг, рафтинг, дельтапланеризм, прыжки с парашютом, авторалли off road, спуск с гор на велосипедах, полярный туризм. Основы безопасности экстремального туризма. Материально-техническая база экстремальных видов туризма. Основные тенденции развития экстремального туризма.

Основные понятия темы: спортивный туризм, служба спасения, безопасность, охота, рыбалка, бивачные работы, альпинизм, скалолазание, спелеотуризм, дайвинг, рафтинг, дельтапланеризм, прыжки с парашютом, авторалли off road, спуск с гор на велосипедах, полярный туризм.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие предпосылки развития спортивного туризма вы знаете?
2. Что такое бивачные работы и, какую последовательность они имеют?
3. Какие основные нормативно-правовые документы в области спортивного туризма вы знаете?
4. Какие виды экстремального туризма вы знаете?
5. Перечислите основы безопасности экстремального туризма.

Практическое занятие

Письменная работа:

Необходимо выбрать маршрут спортивного похода (от похода выходного дня до спортивного похода пятой категории сложности) в туристско-рекреационном комплексе Камчатского края. Продумать все существенные аспекты организации спортивного похода (как специального вида туризма) - планирование, организация и подготовка.

Покажите в ответах, как на этапе проведения похода туристской группой выполняется разнообразная работа, по своему содержанию далеко выходящая за рамки простого прохождения маршрута: ведение походного дневника, описание сложных участков маршрута и фотографирование, корректировка картографического материала, выполнение заданий научно-производственных и общественных организаций и учреждений и многое другое.

Свяжите основные направления работы туристских клубов с воспитательными и социальными задачами. Задача занятия - сформировать непосредственный актуальный интерес к спортивному, активному туризму, создать условия для апробирования, отработки и закрепления полученных знаний на практике. При этом важно сохранять логическую и предметную связь с темой историко-культурного туризма. Покажите, как экологические экспедиции и спортивные походы способствуют сохранению природного и культурного наследия региона.

Тематика эссе:

1. Мировые рыболовные центры.
2. Основные российские рыболовные регионы.
3. Основы охотничьего и рыболовного законодательств.
4. Основные охотничьи угодья мира.

Литература:

[1, 2, 3]

Тема 7: «Лечебно-оздоровительный туризм»

Лекция

Курортология. Природные лечебные ресурсы (климатические, минеральные воды, термальные источники, лечебные грязи). Санаторно-курортный комплекс: основные понятия и критерии оценки состояния. Современный уровень развития санаторно-курортного комплекса на Дальнем Востоке РФ. СПА-индустрия. Уникальные оздоровительные ресурсы и продукты. Место лечебного туризма в общей структуре индустрии отдыха. Целевые экономические программы и проекты. Взаимосвязь планирования деятельности туристского предприятия с государственными, отраслевыми планами и программами.

Основные понятия темы: курортология, СКК, СПА-индустрия, программы, проекты.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие критерии оценки состояния санаторно-курортного комплекса вы знаете?
2. На каком уровне развития находится санаторно-курортный комплекс Дальнего Востока РФ?
3. Что собой представляет современная СПА-индустрия?
4. Какое место лечебный туризм занимает в общей структуре индустрии отдыха?
5. Опишите взаимосвязь планирования деятельности туристского предприятия с государственными, отраслевыми планами и программами.

Литература:

[1, 2, 3]

Тема 8: «Религиозный туризм»

Лекция

Общая классификация религиозного туризма. Отграничение паломничества и богомолья от туризма в православии. Культурно-религиозные цели туризма. Паломничество в основных мировых религиях. Мировые центры религиозного туризма. Факторы, способствующие развитию религиозного туризма. Туры религиозной направленности в религиозные праздники и события. Правовое регулирование паломничества и культурно-религиозного туризма. Целевые программы и проекты, связанные с развитием религиозного туризма.

Основные понятия темы: религиозный туризм, отграничение, паломничество, богомолье, православие, туры, центры.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие виды религиозного туризма вы знаете?
2. Какие цели имеет культурно-религиозный туризм?
3. Какие мировые центры религиозного туризма вы знаете?
4. Какие факторы, способствующие развитию религиозного туризма, вы знаете?
5. Назовите целевые программы и проекты, связанные с развитием религиозного туризма, действующие в РФ.

Литература:

[1, 2, 3, 4]

Тема 9: «Специфические виды туризма»

Практическое занятие

Письменная работа:

Цель занятия – сформировать у студентов представления о широком ассортименте активных видов туризма, о классификации и технических особенностях отдельных видов. В начале занятия следует указать, что спортивная классификация туристских путешествий заключается в разделении их по видам туризма и последовательным категориям технической сложности. Студенты должны понимать, что принадлежность путешествия к тому или иному виду большей частью очевидна (хотя и здесь имеются определенные затруднения), тогда как отнесение их к той или иной категории сложности часто оказывается трудной задачей, в некоторых случаях не имеющей бесспорного решения. Особенно это характерно для комбинированных путешествий.

Студенты должны усвоить, что первое требование к классификации маршрутов заключается в том, что она должна основываться на фактически достигнутом уровне технической сложности путешествия. Что за новый уровень пятой категории сложности в большинстве случаев принимается сложность наиболее трудных путешествий, уверенно пройденных за это время десятками хорошо подготовленных групп.

Необходимо поставить задачу объективной классификации маршрутов. В рамках самостоятельной работы студенты могут найти перечни классифицированных маршрутов, утверждаемые Центральным советом по туризму и экскурсиям. При подготовке к практическому занятию важно законспектировать наиболее важные положения и выводы, как нормативной базы, так и изученной литературы вопроса.

Тематика эссе:

1. Автостоп как социокультурное явление и форма туризма.
2. Джайляо-туризм, его истоки и особенности.

3. Парусный туризм и его развитие в России
4. Религиозный туризм.
5. Образовательный туризм.
6. Дайвинг как атрибут туристской рекреации.

Литература:

[1, 2, 3]

5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов

В целом внеаудиторная самостоятельная работа студента при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовка к практическим (семинарским) занятиям;
- подготовка к письменным работам;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий, в форме фиксированных сообщений (эссе);
- подготовка к текущему и итоговому (промежуточная аттестация) контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на подготовку к практическим (семинарским) занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации студентов по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Современные виды туризма» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- компетенцию с указанием этапов её формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенции на различных этапах её формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Примерная тематика эссе

1. Парусные путешествия как разновидность спортивного и экстремального туризма.
2. Социокультурные функции и рекреационные возможности активного туризма.
3. Социальные функции и роль историко-культурного туризма в развитии туристско-рекреационного потенциала Дальнего Востока РФ.
4. Туристские ресурсы Дальнего Востока: характеристика, турцентры, проблемы рекреационного освоения, проблемы рекреационного освоения.

5. Курортно-оздоровительный туризм: рынок курортно-оздоровительного туризма, курортная местность, экскурсионно-досуговые программы, курортные программы.
6. Экологический туризм: понятие экотуризма, условия функционирования рынка экотуризма.
7. Агротуризм и его особенности.
8. Приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен)

1. История становления и развития туризма (социальные, культурные предпосылки и благоприятствующие факторы).
2. Этапы развития туризма в России; административно-нормативный; переходный; организационно-централизованный.
3. Международные и межправительственные туристические организации.
4. Турист как потребитель туристской услуги.
5. Формы и виды туризма.
6. Особенности делового туризма.
7. Политический и социальный туризм; специфика и характеристика.
8. Религиозный туризм
9. Агротуризм и его рекреационные особенности.
10. Влияние туризма на развитие экономики дальневосточного региона.
11. Функции регионального туризма.
12. Ресурсы, материальная база туризма в регионах.
13. Формирование туристского предложения в регионе.
14. Понятие и типы рекреационного туризма.
15. Курортно-оздоровительный туризм: рынок курортно-оздоровительного туризма, курортная местность, экскурсионно-досуговые программы, курортные программы.
16. Экологический туризм: понятие экотуризма, условия функционирования рынка экотуризма.
17. Понятие историко-культурного туризма, его основные направления и аспекты.
18. Роль и место историко-культурного туризма среди других видов и категорий рекреационного отдыха.
19. Международный туризм, его специфика.
20. Спортивный туризм, виды спортивного и экстремального туризма, особенности.
21. Внутренний туризм.
22. Таймшер и его развитие в России.
23. Туристский продукт.
24. Организаторы туризма: туроператор, туристское агентство.
25. Отмена лицензирования туристской деятельности. Финансовое обеспечение и страхование ответственности туроператора.
26. Международные туристские организации.
27. Специфика развития туризма в России.
28. Специфика сервисной услуги.
29. Становление и развитие средств размещения.
30. Предприятия питания в туризме.
31. Страхование в туризме.
32. Современная индустрия гостиничного дела. Классификация средств размещения в России и за рубежом.
33. Основные службы гостиницы; основы организации гостиничного бизнеса.
34. Туристские формальности. Договор франчайзинга.

7 Рекомендуемая литература

7.1 Основная литература

1. Боголюбова С.А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С.А. Боголюбова. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] // [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477181>.

2. Христов Т.Т. География туризма: учебник для вузов / Т.Т. Христов. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 273 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] // [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: www.https://urait.ru/bcode/477156.

7.2 Дополнительная литература

3. Боголюбова С.А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С.А. Боголюбова. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 231 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13686-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] // [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477181>.

4. Христов Т.Т. Религиозный туризм: учебник для вузов / Т.Т. Христов. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 338 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13125-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] // [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476764>.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Библиотека Либертариума - <http://www.libertarium.ru/library/>

9 Методические указания по освоению дисциплины

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа студентов, а также прохождение промежуточной аттестации (дифференцированного зачёта).

Лекции посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов: основным понятиям; обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой. В ходе лекций студентам следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Целью проведения практических (семинарских) занятий является закрепление знаний студентов, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся, в том числе, в форме семинаров; на них обсуждаются вопросы по теме, проводятся письменные работы, проводится тестирование, обсуждаются эссе, проводятся опросы, предусмотрена работа с контурными картами, разрабатываются туристические маршруты.

Для подготовки к занятиям семинарского типа студенты выполняют проработку

рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

1. Лекция:

– проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;

2. Семинар:

– тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания студентов на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара студентам дается задание – выделить существенные стороны темы. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

В ходе проведения семинаров используются следующие формы работы со студентами: подготовка фиксированного сообщения, выполнение заданий для анализа ситуации.

Фиксированное сообщение (эссе) – мини-доклад на определенную тему, представляющее собой краткое освещение выбранной проблемы. В отличие от реферата, он не оформляется в виде письменной работы. При написании эссе по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Основные источники информации: электронные, письменные (на бумажных носителях), устные. Методы сбора информации зависят от того, каким источником информации пользуется исследователь. Работа с электронными источниками предполагает знание в первую очередь методов использования данных Интернета, умение профессионально использовать возможности информационных технологий для сбора информации и пр. Важно отметить, что работа с электронными источниками информации значительно сокращает время на поиск и обработку информационных данных.

Работа с письменными источниками включает:

1) документальное изучение и описание фактов, событий, деталей из первичных источников (нормативные документы, статистические данные, информационные справки, отчеты, статьи и монографии, журналы и пр.);

2) раскрытие существа фактов, идей во взаимосвязи, взаимодействии и выявление законов их развития;

3) анализ, обобщение фактического материала и формулирование выводов (контент-анализ).

Работа с устными источниками (наблюдение, социологический опрос, изучение общественного мнения, экспертные оценки и пр.) предъявляет особые требования к специальной подготовке исследователя по использованию методов получения устной информации.

Следует подчеркнуть, что так называемая вторичная информация (нормативные документы, статистические данные, информационные справки, отчеты, статьи и монографии) требует к себе индивидуального подхода при оценке их важности, надежности и достоверности. При подготовке доклада главным является обработка материалов: раскрытие, объяснение качественных и количественных проявлений фактов, сущности вещей, явлений и событий.

Этому способствует всесторонний анализ материалов, сравнительное их изучение по форме и по содержанию, вдумчивое обобщение и определение закономерности явлений. Раскрытию существа фактов и явлений помогают различные приемы анализа и обработки фактических материалов. В одних случаях необходимо применение аналогий, в других –

сравнение, в-третьих – рассмотрение под новым углом зрения, с новых позиций и пр.

Прием аналогий позволяет определить сходство явлений и событий в каких-либо признаках или отношениях. Обобщение фактического материала – это не просто перечисление и систематизация различных фактов, а один из важных и эффективных приемов научного анализа, восхождение от конкретного к абстрактному и снова к конкретному на более высоком теоретическом уровне. В процессе анализа очень важно подытожить накопленные фактические данные, тщательно и всесторонне пересмотреть их в целом, дать строгую и критичную оценку результатов.

Обобщение и анализ должны заканчиваться выводами.

10 Курсовой проект (работа)

Выполнение курсового проекта (работы) не предусмотрено учебным планом.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 рабочей программы;
- использование слайд-презентаций;
- изучение нормативных документов на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, проработка документов;
- интерактивное общение со студентами и консультирование посредством электронной почты.

11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:
Пакет Р7 – офис.

11.3 Перечень информационно-справочных систем

- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы - учебная аудитория № 422-423 (ул. Ключевская д.54, корпус 7) с комплектом учебной мебели на 52 посадочных места;
- для самостоятельной работы студентов – аудитория № 305 (ул. Ключевская д.54, корпус 7), оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 32 посадочных места;
- технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории: аудиторная доска, мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор).