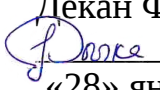


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФИТЭУ
 /И.А. Рычка/
«28» января 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Оценка туристских ресурсов региона»

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

направленность (профиль):
«Менеджмент в туризме и индустрии гостеприимства»

Петропавловск-Камчатский,
2026

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель рабочей программы
Ст. преподаватель кафедры ЭМ



Е.В. Егорова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры ЭМ 27.01.2026 г., протокол № 6

Зав. кафедрой ЭМ, к. э. н., доцент



Ю.С. Морозова

«27» января 2026 г.

1 Цели и задачи учебной дисциплины

Оценка туристских ресурсов является важным этапом на пути их систематизации. В современных российских условиях до сих пор не сложился единый подход к решению проблемы оценки и нередко наблюдается практика использования взаимоисключающих методов. Основной задачей оценки туристских ресурсов является выявление потенциала их использования в целях развития региональной экономики: туризм может стать значимым источником доходов региональных бюджетов, инструментом решения ряда социальных проблем.

Целью изучения дисциплины «Оценка туристских ресурсов региона» является формирование у обучающихся целостного представления об алгоритмах комплексной оценки туристического потенциала территорий для построения территориальных пространственных сочетаний наиболее ценных элементов, составления тематических карт оцениваются природный, историко-культурный, туристско-рекреационный, социально-экономический потенциалы территории.

Основные **задачи** курса:

- проанализировать и систематизировать ключевые проблемы в методах оценки туристских ресурсов региона;
- ознакомить с эффективными методами оценки туристического потенциала региона;
- представить специфику различных инструментов оценки туристического потенциала региона;
- показать возможности и направления использования современных методов оценки туристического потенциала региона;
- овладеть комплексом знаний и практических навыков по комплексной оценке туристического потенциала региона;
- научиться разрабатывать алгоритм комплексной оценки туристического потенциала региона.

2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 - Способен собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные.

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице.

Таблица – Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ПК-6	Способен собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные	ИД-1ПК-6 - Знает методические документы и инструкции по формированию входных массивов статистических данных; методики сводки статистических данных ИД-2ПК-6 - Умеет осуществлять сводку статистических показателей в соответствии с утвержденными методиками;	Знать: – методические документы и инструкции по формированию входных массивов статистических данных для оценки туристских ресурсов региона; – методики сводки статистических данных для оценки туристских ресурсов региона; – современные методы оценки туристских ресурсов региона.	3(ПК-6)1; 3(ПК-6)2; 3(ПК-6)3;
			Уметь: – осуществлять сводку статистических показателей в соответствии с утвержденными методиками для оценки туристских ресурсов региона; – контролировать сохранность статистической информации для	У(ПК-6)1; У(ПК-6)2;

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
		контролировать сохранность статистической информации ИД-ЗПК-6 - Умеет осуществлять логический и арифметический контроль входной информации	оценки туристских ресурсов региона; – осуществлять логический и арифметический контроль входной информации для оценки туристских ресурсов региона. Владеть: – специальной терминологией и лексикой дисциплины; – навыками профессиональной разработки параметров оценочных шкал и градаций туристских ресурсов региона; – навыками профессиональной выявления объектов оценки и формулирование критериев оценки туристских ресурсов региона.	У(ПК-6)3; В(ПК-6)1; В(ПК-6)2; В(ПК-6)3

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Оценка туристских ресурсов региона» (Б1.В.01.07) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений в структуре образовательной программы, ее изучение предполагает знание основ теории управления, а также базируется на совокупности таких дисциплин, как «Экономические основы в сфере туризма и индустрии гостеприимства», «Социально-психологические основы управления человеческими ресурсами», «Основы инвестирования и его особенности в туристическом и гостиничном бизнесе» и др.

Знания, умения и навыки, полученные обучающимися в ходе изучения курса дисциплины, могут быть использованы для прохождения преддипломной практики, а также для подготовки выпускной квалификационной работы.

4 Содержание дисциплины

4.1 Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля*	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. «Понятие «туристские ресурсы» и их место в производстве туристского продукта»	7	2	1	1		5	Опрос Дискуссия ПЗ	
Тема 2. «Методы оценки туристских ресурсов»	7	2	1	1		5	Опрос Дискуссия ПЗ	
Тема 3. «Оценка трудовых ресурсов в туристской деятельности»	9	4	2	2		5	Опрос Дискуссия ПЗ	
Тема 4 «Оценка природных туристских ресурсов региона»	13	8	4	4		5	Опрос Дискуссия ПЗ	

Тема 5. «Этнокультурная среда и оценка культурно-исторических памятников»	9	4	2	2		5	Опрос Дискуссия ПЗ	
Тема 6. «Оценка ресурсов туристской инфраструктуры»	9	4	2	2		5	Опрос Дискуссия ПЗ	
Тема 7. «Экологический туризм как особая форма использования ресурсного потенциала и его оценка»	9	4	2	2		5	Опрос Дискуссия ПЗ	
Тема 8. «Методический подход к комплексной оценке туристских ресурсов региона»	9	4	2	2		5	Опрос Дискуссия ПЗ	
зачет								2
Всего	72	32	16	16		40		2

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие «туристские ресурсы» и их место в производстве туристского продукта

Лекция

Рекреационные и туристские ресурсы. Роль ресурсов в создании туристского продукта. Туристские ресурсы и их освоение для развития экономики. Экологические проблемы использования туристических ресурсов.

Основные понятия темы: природная среда, природные ресурсы, природопользование, ресурсоемкость хозяйства, ресурсы антропоэкологические, ресурсы биологические.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что влияет на стоимость турпродукта косвенным образом?
2. Основные понятия, специфика ресурсоведения.
3. Какое влияние оказывают туристские ресурсы на развитие туризма и территориальную организацию туристской отрасли?
4. Какими свойствами обладают туристские ресурсы?
5. Классификация туристских ресурсов: отечественный и зарубежный опыт.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое рекреационная география, и ее роль в изучении ресурсов туризма?
2. Чем отличаются рекреационные и туристские ресурсы и их специфика?
3. Дать определение основным понятиям и терминам (природная среда, природные условия, природные ресурсы, природопользование, ресурсоведение, ресурсопользование, ресурсы, ресурсоемкость хозяйства, ресурсы антропоэкологические, ресурсы биологические, рациональное природопользование т.д.).

Практические задания

Тестовое задание:

1. **Ресурсы, виды, недостаток которых не грозит ни нынешнему, ни грядущим поколениям людей, – это:**
а) невозобновляемые ресурсы; б) неисчерпаемые ресурсы;
в) возобновляемые ресурсы; г) памятники природы.
2. **Ресурсы, находящиеся в пределах биосферного круговорота веществ и способные к самовосстановлению и культивации в сроки, соизмеримые с хозяйственной деятельностью человека, – это:**
а) возобновляемые ресурсы; б) памятники природы;
в) неисчерпаемые ресурсы; г) невозобновляемые ресурсы.
3. **Ресурсы, обладающие лечебными и оздоровительными свойствами и оказывающие благотворное влияние на состояние физического и психологического здоровья туристов – это ___ туристские ресурсы:**
а) природно-познавательные;
б) физические;

- в) лечебно-оздоровительные природные;
- г) спортивно-оздоровительные природные.

4. Ресурсы, оказывающие положительное воздействие на эмоциональное состояние туристов благодаря своей уникальности, красоте и предоставлению возможностей для отдыха, спорта и досуга, с возможными элементами эмоционально-физического преодоления трудностей и самореализации – это ___ туристские ресурсы:

- а) физические; б) спортивно-оздоровительные природные;
- в) лечебно-оздоровительные природные; г) природно-познавательные.

15. Ресурсы, расширяющие кругозор туристов и формирующие положительное воздействие на эмоциональное состояние туристов путем непосредственного контакта с природными объектами и явлениями – это ___ ресурсы:

- а) природно-познавательные; б) физические;
- в) спортивно-оздоровительные природные; г) лечебно-оздоровительные природные.

6. Ресурсы, хозяйственная эксплуатация которых, в конечном счете, может привести к их истощению и даже исчерпанию, – это:

- а) возобновляемые ресурсы; б) невозобновляемые ресурсы;
- в) неисчерпаемые ресурсы; г) памятники природы.

7. Фактор, определяющий влияние климата на организм, – это:

- а) инсоляционный режим; б) гигротермический дискомфорт;
- в) природные ресурсы; г) биоклимат.

8. Характеристика местности, определяемая продолжительностью периодов: безморозного; благоприятного для летней рекреации; благоприятного для зимней рекреации; купального периода, а также теплоощущением человека в холодный и зимний периоды и обеспеченностью теплом в теплый период, – это:

- а) температурный режим местности; б) атмосферная циркуляция;
- в) теплоощущение человека; г) ультрафиолетовая радиация.

9. Характеристика, определяемая совокупным воздействием температуры, влажности воздуха и скорости ветра, – это:

- а) теплоощущение человека; б) атмосферная циркуляция;
- в) ультрафиолетовая радиация; г) температурный режим местности.

10. Часть территориальной социально-экономической системы, обеспечивающая эффективное производство качественного и привлекательного туристского продукта на определенной туристской территории, – это:

- а) информационные технологии; б) супраструктура туризма;
- в) невозобновляемые ресурсы; г) памятники природы.

11. Явление, величина которого определяется высотой солнца над горизонтом, что связано с географической широтой местности, с которым связаны важные процессы, такие, как выработка в организме человека витамина D, – это:

- а) температурный режим местности; б) теплоощущение человека;
- в) ультрафиолетовая радиация; г) атмосферная циркуляция.

12. Явление, с которым связано перемещение воздушных масс, – это

- а) ультрафиолетовая радиация; б) атмосферная циркуляция
- в) температурный режим местности; г) теплоощущение человека.

Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]

Тема 2. Методы оценки туристских ресурсов

Лекция

Физиологическая оценка. Экологическая оценка. Эстетическая оценка.
Ценностная оценка. Экономическая оценка. Самодостаточность ресурса.
Оценка емкости ресурса. Оценка комплексности туристских ресурсов.

Основные понятия темы: технологическая, физиологическая, эстетическая, ценностная.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каким образом выявляются объекты оценки туристских ресурсов?
- 2) Как происходит выделение субъекта, с позиции которого ведется оценка туристских ресурсов?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Сформулировать критерии для физиологической оценки туристских ресурсов.
2. Сформулировать критерии для экологической оценки туристских ресурсов.
3. Сформулировать критерии для эстетической оценки туристских ресурсов.
4. Сформулировать критерии для ценностной оценки туристских ресурсов.

Задание 1. Оценить самодостаточность выбранного ресурса по следующим критериям:

- комфортность природно-климатических условий;
- эстетичность;
- насыщенность объектами;
- транспортная доступность;
- комфортность и достаточность средств размещения;
- информационная доступность;
- обеспеченность кадрами;
- нормативно-правовое регулирование развития сферы туризма;
- административное регулирование развития сферы туризма.

Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]

Тема 3. Оценка трудовых ресурсов в туристской деятельности региона

Лекция

Система оплаты труда. Производительность и рыночная стоимость труда. Подготовка кадров для сферы туризма. Профессиональные стандарты в сфере туризма. Нормативная база подготовки туристских кадров.

Основные понятия темы: трудовые ресурсы.

Вопросы для самоконтроля:

1. Главная особенность труда в сфере туризма?
2. Показатели результативности труда в сфере туризма.
3. Показатели, характеризующие трудовую активность

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Показатель качества трудовых ресурсов.
2. Профессиональные знания и навыки в туризме.
3. Основные формы занятости в туризме.

Практические задания

Темы докладов

1. Требования, предъявляемых к работникам туристского и гостиничного бизнеса.
2. Нормативная база подготовки туристских кадров.
3. Кадровые показатели конкурентоспособности предприятия на рынке труда в сфере туризма.

Задание 1. Сформулировать критерии для оценки трудовых ресурсов в туристской деятельности региона. Дать обоснование выбранным критериям и на их основе произвести оценку ресурсов.

Тестовое задание:

- 1. Персонал, который непосредственно причастен к созданию и предоставлению услуг, а также занят ремонтом, перемещением грузов, перевозкой пассажиров и т.д. – это:**
 - а) орографические природные; б) климатические;
 - в) биологические; г) энергоинформационные.
- 2. Часть трудоспособного населения, которая по своим возрастным, физическим, образовательным данным участвующая в создании, продвижении и реализации туристского продукта, – это _____ туристские ресурсы**
 - а) материальные культурно-исторические; б) трудовые;
 - в) материально-технические; г) нематериальные культурно-исторические.
- 3. Трудовой потенциал - это:**
 - а) - это часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и

знаниями, которые необходимы для работы в экономике;

б) - это совокупность духовных и физических способностей человека, которые он использует всякий раз когда создает потребительные стоимости;

в) - способность персонала организации при наличии у него определенных качественных характеристик и соответствующих социально-экономических, организационных условий достигать определенный конечный результат.

Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]

Тема 4. Оценка природных туристских ресурсов региона

Лекция

Погода и климат. Рельеф: горы, равнины. Поверхностные воды: реки, озера, ледники, болота. Особо охраняемые природные территории. Природные ресурсы побережий: фиорд, маршевый тип берега, лиман, Аральский тип берега, лагуна, далматский тип берега, риасовый тип берега. Природный потенциал и его роль в освоении туристических ресурсов. Природно-ресурсный потенциал и его оценка.

Основные понятия темы: климатический пояс, природный потенциал, классификация природных ресурсов.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем различие между современными классификациями ресурсов: возобновимые и невозобновимые, первичные и вторичные, частные и интегральные, ресурсы географической оболочки?

2. Что такое природный потенциал и его роль в освоении туристических ресурсов?

3. Что такое природно-ресурсный потенциал и его оценка?

4. Дать определение понятию «ресурсообеспеченность».

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Дать оценку рельефу для лечебно-оздоровительного отдыха.

2. Назвать степень расчлененности рельефа.

3. Назвать виды водных объектов.

4. Назвать нормы допустимой рекреационной нагрузки.

Практические задания

Задание 1. Сформулировать критерии для оценки природных ресурсов региона. Дать обоснование выбранным критериям и на их основе произвести оценку ресурсов.

Тестовое задание:

1. Отношение площади водных зеркал к площади территории – это:

а) обводненность; б) обезвоженность; в) заозеренность; г) заболоченность

2. Отношение протяженности водных объектов в километрах к площади территории – это:

а) культурно-исторические; б) энергоинформационные;

в) орографические; г) климатические.

3. Продолжительность и интенсивность освещения прямыми солнечными лучами, зависящая от географической широты места, – это:

а) биоклимат; б) инсоляционный режим;

в) гигротермический дискомфорт; г) природные ресурсы.

4. Продукты разложения животных и растительных остатков на дне пресных водоемов.

Органические вещества с малой примесью минеральных – это ___ грязи:

а) сопочные; б) сапропелевые; в) иловые сульфидные; г) торфяные.

5. Процентное содержание водяного пара в объеме воздуха – это:

а) относительная влажность; б) абсолютная влажность;

в) влагоощущение человека; г) влажностный режим местности.

6. Разложившиеся органические вещества растительного происхождения, минеральных веществ в них мало – это ___ грязи:

а) сапропелевые; б) иловые сульфидные;

в) торфяные; г) сопочные.

7. Разнообразие типов почв регионов туристской специализации, через которые происходит обмен веществом и энергией между литосферой, атмосферой и гидросферой и которые формируют физико-химические, фаунистические и флористические и комплексно-

природные рекреационные ресурсы, – это:

- а) почвенные туристские ресурсы; б) лечебные грязи;
- в) минеральные воды; г) гидроминеральные ресурсы.

14. Результат подземной разгрузки термальных вод. Образуются в районах с месторождениями нефти и газа (углеводорода), где имеются толщи глинистых пород, – это ___ грязи:

- а) сопочные; б) иловые сульфидные; в) торфяные; г) сапропелевые.

8. Сложные растворы, в которых компоненты находятся в виде ионов, несвязанных молекул, коллоидных частиц и растворённых газов, – это:

- а) гидроминеральные ресурсы; б) минеральные воды;
- в) лечебные грязи; г) почвенные туристские ресурсы.

9. Соотношение высокой влажности воздуха с высокими и относительно низкими температурами воздуха – это:

- а) биоклимат; б) инсоляционный режим;
- в) природные ресурсы; г) гигротермический дискомфорт.

10. Сочетание форм рельефа, горных пород, климата, внутренних вод, почв и сообщества организмов, взаимосвязанных в своих пространственных изменениях и истории развития, с единым происхождением, общей историей развития, формирующейся в однородных условиях – это:

- а) инсоляционный режим; б) почвенные туристские ресурсы;
- в) гидроминеральные ресурсы; г) природные ландшафты.

11. Сочетание элементов, форм и типов рельефа, имеющих различный генезис, возраст и эволюцию, обладающих научной, медико-биологической и психолого-эстетической ценностью и используемых для удовлетворения потребностей туристов, – это ___ туристские ресурсы:

- а) орографические природные; б) биологические;
- в) энергоинформационные; г) климатические.

12. Типы поверхностных и подземных вод, обладающих научной, психолого-эстетической, медико-биологической ценностями и используемых для удовлетворения потребностей людей в туризме, – это ___ туристские ресурсы:

- а) биологические; б) энергоинформационные; в) водные; г) климатические.

13. Уникальные природные объекты (водопады, пещеры, живописные скалы) или мемориальные природные объекты – это:

- а) невозобновляемые ресурсы; б) памятники природы;
- в) информационные технологии; г) супраструктура туризма.

Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]

Тема 5. Этнокультурная среда и оценка культурно-исторических памятников региона

Лекция

Расы и расообразование. Этнические общности и цивилизации. Образование этносов. Национальный и этнический состав населения. Языки и языковые общности людей. Конфессиональная структура населения. Исторические этапы развития религий. Культурно-исторические памятники и собрания ценностей. Картинные галереи, музеи искусств и древностей. Культурно-исторические памятники России.

Историко-культурный потенциал. Архитектурные и археологические памятники. Музеи. Научный и технический потенциал. Историко-культурный потенциал, его виды. Оценка, надежность и емкость культурных комплексов. Архитектурные и археологические памятники. Музеи. Информационные ресурсы.

Основные понятия темы: этнокультурная среда, комплиментарность, аттрактивность, значимость объектов, емкость культурных ресурсов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Совокупность характеристик региональных и национальных культур.
2. Что включается в культурно-исторические памятники и собрания ценностей?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения.

1. Перечислить национальный и этнический состав населения региона.
2. Перечислить архитектурные и археологические памятники, музеи, информационные ресурсы региона.
3. Назовите имеющиеся информационные ресурсы на территории региона .

Задание 1. Сформулировать критерии для оценки этнических и языковых ресурсов региона. Дать обоснование выбранным критериям и на их основе произвести оценку ресурсов.

Задание 2. Сформулировать критерии для оценки историко-культурных ресурсов в регионе. Дать обоснование выбранным критериям и на их основе произвести оценку ресурсов.

Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]

Тема 6. Оценка ресурсов туристской инфраструктуры

Лекция

Рекреационная сеть туристических учреждений. Кадастр туристских ресурсов: назначение, основы формирования. Инфраструктура гостеприимства. Гостиницы, турбазы и т.п. Торговые центры, ярмарки, специализированные магазины. Инфраструктура общественного питания. Объекты и мероприятия развлекательного характера. Туристические фирмы. Информационные ресурсы как инструмент продвижения на рынок туристской дестинации. Информационно-виртуальные туристические ресурсы.

Основные понятия темы: информация, каналы коммуникации, обратная связь, инфраструктура гостеприимства.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как классифицируют туристские учреждения?
2. Выявите мировые и российские тенденции строительства туристских объектов и их комплексов.
3. Как проводится оценка территорий для туристского использования?
4. Приведите примеры лечебно-оздоровительных учреждений.
5. Выделите и кратко охарактеризуйте основные типы туристских учреждений.
6. Какие разновидности учреждений отдыха вы знаете??

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения.

1. Охарактеризовать инфраструктуру гостеприимства. Гостиницы, турбазы и т.п. Торговые центры, ярмарки, специализированные магазины.
2. Пояснить инфраструктуру общественного питания.
3. Раскройте сущность информационных ресурсов.
4. Раскройте сущность информационно-виртуальных туристских ресурсов.

Практические задания.

Задание 1. Сформулировать критерии для оценки ресурсов инфраструктуры в туристской деятельности региона. Дать обоснование выбранным критериям и на их основе произвести оценку ресурсов.

Задание 2. Оценить самодостаточность выбранного ресурса по следующим критериям:

- комфортность природно-климатических условий;
- эстетичность;
- насыщенность объектами;
- транспортная доступность;
- комфортность и достаточность средств размещения;
- информационная доступность;
- обеспеченность кадрами;
- нормативно-правовое регулирование развития сферы туризма;
- административное регулирование развития сферы туризма.

Тестовое задание:

1. Природоохранные учреждения, территории которых включают природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую

ценность, предназначенные для использования в природоохранных рекреационных, просветительских, научных и культурных целях, – это:

- а) геологические и физиографические образования и точно ограниченные зоны;
- б) национальные парки; в) заповедники; г) природные памятники.

2. Природоохранные учреждения, территория которых включает природные комплексы и объекты, представляющие уникальную экологическую ценность, предназначенные для использования в природоохранных, научных и научно-просветительских целях, – это:

- а) национальные парки;
- б) геологические и физиографические образования и точно ограниченные зоны;
- в) заповедники;
- г) природные памятники.

3. Систематизированный и непрерывно пополняемый свод объективных сведений, объединенных в стандартизованные информационные источники, об индивидуализированном туристском ресурсе, связанных единством цели и выраженных в экономической, экологической, стоимостной или балльной оценке, – это:

- а) туристско-информационные центры; б) кадастр туристских ресурсов;
- в) электронные путеводители; г) реестр туристских ресурсов.

4. Собранная воедино, маршрутизированная и сопровождаемая навигацией информация о территории, ландшафте, городе, конкретном туристическом, культурном или историческом объекте в электронном виде – это:

- а) туристско-информационные центры; б) реестр туристских ресурсов;
- в) электронные путеводители; г) кадастр туристских ресурсов.

5. Совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, в труде и быте – это ___ ресурсы:

- а) нематериальные культурно-исторические;
- б) материальные культурно-исторические;
- в) материально-технические;
- г) трудовые.

6. Совокупность средств производства и других материальных ценностей общества на каждой исторической стадии его развития, подразделяются на памятники археологии; памятники культовой архитектуры; памятники светской (гражданской) архитектуры; памятники садово-парковой архитектуры; малые и большие исторические города; музеи, театры, выставочные залы и прочие объекты социо-культурного назначения; этнографические объекты, народные промыслы и ремесла; технические комплексы и сооружения – это ___ ресурсы:

- а) трудовые; б) нематериальные культурно-исторические;
- в) материальные культурно-исторические; г) материально-технические.

7. Средства и методы, с помощью которых происходит регистрация, сбор, передача, хранение, обработка, выдача информации для принятия управленческих решений в любой производственной деятельности – это:

- а) информационные технологии; б) памятники природы;
- в) супраструктура туризма; г) невозобновляемые ресурсы.

8. Средства производства туристского продукта, выступающие элементами супра- и инфраструктуры туризма – это ___ туристские ресурсы:

- а) нематериальные культурно-исторические; б) трудовые;
- в) материально-технические; г) материальные культурно-исторические.

9. Структуры, создаваемые чаще всего администрацией региона, земли, области для оказания информационных и сопутствующих услуг всем категориям посетителей - туристам, экскурсантам, посетителям (визитерам), не относимым к категории двух первых, а также и для местного населения – это:

- а) реестр туристских ресурсов; б) электронные путеводители;
- в) кадастр туристских ресурсов; г) туристско-информационные центры.

10. Различные виды информации, получаемой и используемой в процессе создания, продвижения и реализации туристского продукта, – это ___ туристские ресурсы:

- а) управленческие; б) орографические;
- в) информационные; г) энергоинформационные.

Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]

Тема 7. Экологический туризм как особая форма использования ресурсного потенциала и его оценка

Лекция

Понятие экологического туризма. Типы туристского природопользования. Оценка ООПТ (особо охраняемых территорий и территорий регламентированного природопользования). Модели экотуризма. Виды особо охраняемых природных территорий и их назначение, цели управления. Принципы выбора территории. Рекреационное использование особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Функциональное зонирование заповедников и национальных парков. Особо охраняемые природные объекты, их классификация и значение для туризма. Основные цели создания экотроп на природных территориях. Классификация экологических троп.

Основные понятия темы: экология, особо охраняемые природные территории, экологическая тропа.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назвать виды особо охраняемых природных территорий и их назначение, цели управления.
2. Рассказать про рекреационное использование особо охраняемых природных территорий (ООПТ).
3. Перечислить особо охраняемые природные объекты, их классификации и значение для туризма.
4. Охарактеризуйте экологический туризм.
5. Раскройте принципы и цели экологического туризма.
6. Укажите основные модели экологического туризма
7. Перечислите цели создание «экологических троп».

Практическое занятие:

Вопросы для обсуждения.

1. Основные виды воздействия туризма на окружающую среду.
3. Особенности и направления воздействия туризма на социокультурную среду.
4. Экологичность и неэкологичность туризма.
5. Подходы к определению экотуризма.
6. Особенности воздействия туристской деятельности на экологию заповедных территорий.
- 7 Рекреационная нагрузка: разновидности и формы.
- 8 Норма рекреационной нагрузки.

Практические задания:

Задание 1. Сформулировать критерии для оценки особо охраняемых природных территорий в региона. Дать обоснование выбранным критериям и на их основе произвести оценку ресурсов.

Задание 2. Проведите оценку экотуристского потенциала региона. Сделайте выводы о современном состоянии, проблемах и перспективах развития экологического туризма в регионе.

Задание 3. Охарактеризуйте одну из особо охраняемых территорий Камчатского края по следующему плану:

- географическое положение резервата;
- природные условия и их оценка;
- ландшафты и их комплексная оценка;
- историко-культурное наследие ООПТ;
- особенности туристского использования;
- туристские маршруты и экологические тропы и их характеристика.

Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]

Тема 8. Методический подход к комплексной оценке туристских ресурсов региона

Лекция

Рекреационная нагрузка и емкость туристских ресурсов региона. Природно-ресурсный

потенциал и его оценка. Ресурсообеспеченность. Современные классификации ресурсов: возобновимые и невозобновимые, первичные и вторичные, частные и интегральные, ресурсы географической оболочки и т.д. Пространственная локализация ресурсов: плотность, сочетание, доступность. Рекреационная нагрузка и рекреационная емкость. Природный потенциал и его роль в освоении туристических ресурсов. Ресурсный потенциал: обеспеченность и освоенность. Причины и характер трансформации природно-ресурсного потенциала региона. Природно-ресурсный потенциал и его оценка. Территориальные ресурсы. Природно-ресурсный потенциал региона. Этнографические, археологические и архитектурные ресурсы региона. Роль географического положения для развития природно-ресурсного потенциала территории. Водные ресурсы региона. Биологические ресурсы региона. Геологические и геоморфологические ресурсы региона. Состав и размещение этнографических ресурсов региона. Цикл развития туристского региона.

Оценка природных туристских ресурсов. Оценка рельефа для отдыха и туризма. Оценка водных объектов. Оценка почвенно-растительного покрова и климатических условий. Рекреационная оценка ландшафтов. Оценка рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха. Степень расчлененности рельефа. Оценка рельефа для спортивного туризма. Оценка ресурсов для создания экотроп на природных территориях.

Основные понятия темы: ресурсообеспеченность, классификация ресурсов, территориальные ресурсы.

Вопросы для самоконтроля:

1. Чем объясняется многообразие точек зрения на содержание понятия "туристский потенциал"?
2. В чем заключается значимость туристского потенциала для развития туризма в определенной стране или регионе?
3. Какова структура туристского потенциала?
4. Какие методики оценки туристского потенциала вы знаете?
5. Какое влияние оказывают туристские ресурсы на развитие туризма и территориальную организацию туристской отрасли?
6. Что такое аттрактивность туристской деятельности?
7. Какие меры аттрактивности вы знаете?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения.

1. Понятие ландшафта.
2. Рассказать ландшафтно-рекреационный рекреационное зонирование территории. потенциал.
3. Что включает в себя эстетическая оценка ландшафта?
4. Дать определение понятию аттрактивность.
5. Территория как ресурс.
6. Водные ресурсы региона.
7. Биологические ресурсы.
8. Геологические и геоморфологические ресурсы.
9. Этнографические и археологические ресурсы.

Практическое занятие

Темы докладов:

1. Особенности определения туристского потенциала региона.
2. Структура туристского потенциала территории.
3. Природно-рекреационный потенциал территории.
4. Туристские ресурсы как основа пространственной организации туризма.

Задание 1. Определите туристский потенциал региона по следующему алгоритму комплексной оценки ресурсов территории для развития туристской отрасли:

Выделение объектов оценки (идентификация ресурсов муниципальных образований).

Выделение субъекта оценки.

Формирование критериев и показателей оценки, шкалы оценки.

Выбор программного обеспечения для обработки данных.

Сбор первичной и вторичной информации, необходимой для проведения оценки.

Проведение оценки по группам ресурсов муниципальных образований.

Обработка результатов оценки.

Расчет частных показателей потенциала по группам ресурсов муниципальных образований.

Расчет интегрального показателя потенциала ресурсов территории. Проверка и корректировка показателей, интерпретация полученных результатов.

Ранжирование муниципальных образований по значениям потенциала (общего, отдельных групп ресурсов). Определение туристской специализации, составление схем территориального планирования и развития сферы туризма

Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]

5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

В целом внеаудиторная самостоятельная работа студента при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовка к практическим (семинарским) занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме творческих заданий, кейс-стади, докладов;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов;
- выполнение рефератов по предложенным темам;
- подготовка к текущему и итоговому (промежуточная аттестация) контролю знаний по дисциплине (дифференцированный зачет).

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на проработку рекомендованной литературы с целью освоения теоретического курса, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

Тематика эссе:

1. Оценка природных туристских ресурсов Камчатского края.
2. Оценка рельефа для отдыха и туризма в Камчатском крае.
3. Оценка водных объектов Камчатского края.
4. Оценка почвенно-растительного покрова и климатических условий в Камчатском крае.
5. Рекреационная оценка ландшафтов Камчатского края.
6. Оценка рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха в Камчатском крае.
7. Оценка рельефа для спортивного туризма в Камчатском крае.
8. Оценка ресурсов для создания экотроп на природных территориях Камчатского края.
9. Оценка ресурсов особо охраняемых территорий и территорий регламентированного природопользования Камчатского края.
10. Оценка инфраструктуры общественного питания в Камчатском крае.
11. Оценка инфраструктуры гостеприимства в Камчатском крае.
12. Оценка информационно-виртуальных туристических ресурсов.
13. Оценка историко-культурного потенциала Камчатского края.
14. Оценка трудовых ресурсов в туристской деятельности региона.
15. Оценка инфраструктуры досуга и развлечений в Камчатском крае.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Оценка туристских ресурсов региона» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

6.2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (дифференцированный зачет)

1. Виды оценки туристских ресурсов, количественная и качественная оценка туристских ресурсов.
2. Оценка природных ресурсов.
3. Оценка культурно-исторических комплексов.
4. Оценка инфраструктуры в составе туристского потенциала территорий.
5. Особенности экономической оценки туристских ресурсов.
6. Процедура комплексной оценки (алгоритм) туристских ресурсов региона.
7. Прогнозирование развития туризма в регионах и отдельных дестинациях.
8. Правовые основы управления туристскими ресурсами.
9. Международные стандарты экологического менеджмента и типы рекреационного природопользования.
10. Риски использования туристских ресурсов.
11. Методы исследования антропогенного влияния на туристские ресурсы.
12. Методика оценки туристского потенциала территории
13. Свойства и параметры туристских ресурсов
14. Природные ресурсы туризма и методы их оценки
15. Основные характеристики рельефа
16. Оценка орографических условий для развития туризма
17. Климат и его основные характеристики
18. Оценка солнечной радиации при организации туризма
19. Оценка режима атмосферной циркуляции при организации туризма
20. Водные ресурсы туризма и их основные характеристики
21. Оценка водных объектов для пляжно-купального отдыха
22. Оценка водных объектов для спортивного туризма
23. Методики оценки эстетичности природных ландшафтов
24. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса
25. Культурно-исторические ресурсы туризма
26. Классификация памятников истории и культуры
27. Историко-культурный потенциал и методы его оценки
28. Памятники природного и культурного Всемирного наследия ЮНЕСКО
29. Система критериев ЮНЕСКО для выделения объектов природного и культурного наследия
30. Социально-экономические ресурсы туризма
31. Туристская инфраструктура и ее основные характеристики
32. Транспортная инфраструктура в туризме
33. Инфраструктура размещения туристов
34. Инфраструктура питания туристов
35. Туристские учреждения и их типы
36. Туристская территория. Этапы развития туристской территории.
37. Территориальные системы рекреации и туризма
38. Туристские маршруты. Типы туристских маршрутов
39. Туристские центры и дестинации. Цикл развития туристской дестинации.
40. Сущность и признаки туристского региона. Этапы развития туристского региона.

7 Рекомендуемая литература

7.1 Основная литература

1. Туристские ресурсы. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю.В. Фролов, Р.В. Серышев; под ред. Ю.В. Фролова. – 2-е изд, испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019 – 154 с. – (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-03642-8 <https://urait.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-formirovanie-strategii-i-proektirovanie-biznes-processov-437776#page/15>.

2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566738> (дата обращения: 21.05.2025).

7.2 Дополнительная литература

3. Караневский П.И. Комплексная методика оценки потенциала культурных и природных объектов туризма // Сб. научн. статей «Туризм и региональное развитие». Вып. 5 (V Международная научно-практическая конференция). М., 2010.

4. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 217 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16586-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566134> (дата обращения: 21.05.2025).

5. Терехов, А. М. Методы статистического анализа в индустрии туризма. Практический курс : учебник для вузов / А. М. Терехов, П. Г. Николенко, М. В. Ефремова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18626-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558359> (дата обращения: 21.05.2025).

6. Ушакова, Е. О. Методический подход к комплексной оценке ресурсов развития туризма региона / Е. О. Ушакова // Региональная экономика: теория и практика. - 2013 - № 48 - С. 42 - 49

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1 Российское образование. Федеральный портал: [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

2 Сайт «Корпоративный менеджмент». Новости, публикации, Библиотека управления: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cfin.ru>

3 Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>

4 Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

5 Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>

6 Электронно-библиотечная система «Буквоед»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://91.189.237.198:8778/poisk2.aspx>

7 Электронная библиотека диссертаций РГБ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>

8 Электронно-библиотечная система «Юрайт»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru>

9 Журнал «Российский журнал менеджмента»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.rjm.ru

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа студентов, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации.

Лекции посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов: основным понятиям; управленческим технологиям, применяемым на производственных предприятиях, оценке их эффективной реализации; обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой. В ходе лекций обучающимся следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Конкретные управленческие методики, методы и технологии, применяемые на производственных предприятиях, рассматриваются преимущественно на практических занятиях.

Целью проведения практических занятий является закрепление знаний обучающихся, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся в форме семинаров; на них разбираются конкретные ситуации из практики зарубежного и российского управления, проводится тестирование, обсуждаются доклады, проводятся опросы. На учебных занятиях семинарского типа обучающиеся выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работу с текстами официальных публикаций; решение практических заданий.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

1. Лекция:

– проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;

– лекция-визуализация - подача материала осуществляется средствами технических средств обучения с кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов (презентаций).

2. Семинар:

– тематический семинар – этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда обучающиеся затрудняются проследить их связь с практикой. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы;

– проблемный семинар – перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем.

3. Игровые методы обучения:

– анализ конкретных ситуаций (КС). Под конкретной ситуацией понимается проблема, с которой тот или иной обучаемый, выступая в роли руководителя или иного профессионала, может в любое время встретиться в своей деятельности, и которая требует от него анализа, принятия решений, каких-либо конкретных действий. В этом случае на учебном занятии слушателям сообщается единая для всех исходная информация, определяющая объект управления. Преподаватель ставит перед обучаемыми задачу по анализу данной обстановки, но не формулирует проблему, которая в общем виде перед этим могла быть выявлена на лекции. Обучающиеся на основе исходной информации и результатов ее анализа сами должны сформулировать проблему и найти ее решение. В ходе занятия преподаватель может вводить возмущающее воздействие, проявляющееся в резком изменении обстановки и требующее от обучаемых неординарных действий. В ответ на это слушатели должны принять решение, устраняющее последствие возмущающего воздействия или уменьшающее его отрицательное влияние.

В целом внеаудиторная **самостоятельная работа обучающихся** при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме кейс-стади, тестов, творческих заданий, докладов, рефератов;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов и представления результатов анализа конкретных ситуаций;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- подготовка к текущему, промежуточному и итоговому контролю знаний.

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к практическим занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Управление потребительским поведением. Технологии продаж» предполагает умение работать с первичной информацией.

10 Курсовой проект (работа)

Выполнение курсового проекта (работы) не предусмотрено учебным планом.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы;
- использование слайд-презентаций;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты.

11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- Пакет Р7 – офис.

11.3 Перечень информационно-справочных систем

- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

– для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, № 7-410 с комплектом учебной мебели на 36 посадочных места;

– для самостоятельной работы обучающихся - учебная аудитория № 305, оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 29 посадочных места; учебная аудитория № 517, оборудованная 8 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 12 посадочных места;

- доска аудиторная;
- презентации в Power Point по темам курса «Управление потребительским поведением. Технологии продаж»;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор).