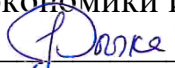


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
информационных технологий,
экономики и управления
 /И.А. Рычка /
«28» января 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Отдельные виды туризма как факторы развития региона»

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

направленность (профиль):
«Менеджмент в туризме и индустрии гостеприимства»

Петропавловск-Камчатский,
2026

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Составитель рабочей программы
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
к. полит.н.



А.О. Шуликов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент» 27.01.2026, протокол № 6

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент»,
к. э. н., доцент



Ю.С. Морозова

«27» января 2026 г.

1 Цели и задачи учебной дисциплины

Целью дисциплины «Отдельные виды туризма как факторы развития региона» является формирование у обучающихся системных знаний о влиянии отдельных видов туризма на социально-экономическое развитие регионов, а также практических навыков планирования и организации мероприятий по продвижению туристского продукта и формированию имиджа туристской организации.

Основные задачи дисциплины:

- Изучить теоретические основы туристской индустрии, нормативно-правовую базу в сфере туризма.
- Проанализировать влияние природных, культурно-исторических, инфраструктурных и экономических факторов на развитие туризма в регионе.
- Рассмотреть особенности отдельных видов туризма (экологический, культурно-познавательный, событийный, активный, круизный, сельский, медицинский) и их роль в региональном развитии.
- Сформировать умения разрабатывать экскурсионные маршруты и программы с учётом региональной специфики (на примере Камчатского края).
- Освоить методы маркетинговой и рекламной деятельности для продвижения туристского продукта.
- Развить навыки применения современных информационных технологий для продвижения туризма.

2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способен планировать и организовывать мероприятия по продвижению туристского продукта и имиджа туристской организации.

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице.

Таблица – Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ПК-1	Способен планировать и организовывать мероприятия по продвижению туристского продукта и имиджа туристской организации.	ИД-1 ПК-1 Знает законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; нормативные документы, устанавливающие правила, принципы организации и методики проведения экскурсии; основы туристской индустрии; современные информационные технологии в сфере туризма	Знать: – законы и иные нормативные правовые акты РФ в сфере туризма; – нормативные документы, устанавливающие правила, принципы организации и методики проведения экскурсии; – основы туристской индустрии; современные информационные технологии в сфере туризма; – организацию маркетинговой и рекламной деятельности.	З(ПК-1)1
		ИД-2 ПК-1 Знает организацию маркетинговой и рекламной деятельности		З(ПК-1)2
		ИД-3 ПК-1 Умеет разрабатывать различные экскурсионные маршруты и программы; составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма,	Уметь: – разрабатывать различные экскурсионные маршруты и программы; – составлять технологическую карту экскурсии с учётом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок;	З(ПК-1)3
		с учетом вида туризма,		З(ПК-1)4
				У(ПК-1)1
				У(ПК-1)2

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
		транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности; корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами; определять перспективные направления деятельности экскурсионных организаций	– корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами; определять перспективные направления деятельности экскурсионных организаций.	У(ПК-1)3
			Владеть: – навыками планирования и организации мероприятий по продвижению туристского продукта; – методами разработки и продвижения экскурсионных маршрутов; – приёмами формирования имиджа туристской организации.	В(ПК-1)1 В(ПК-1)2 В(ПК-1)3

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Отдельные виды туризма как факторы развития региона» является дисциплиной формируемой участниками образовательных отношений в структуре основной образовательной программы.

Знания, умения и навыки, полученные обучающимися в ходе изучения курса дисциплины, могут быть использованы для прохождения преддипломной практики, а также для подготовки выпускной квалификационной работы.

4 Содержание дисциплины

4.1.1 Тематический план дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля*	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1 Нормативно-правовая база туристской деятельности в РФ	7	4	2	2		3	Опрос Практические задания	
Тема 2 Основные факторы формирования и развития туристского региона	7	4	2	2		3	Опрос Практические задания	

Тема 3 Экономические и социальные эффекты туризма: мультипликативный эффект, занятость, бюджетные поступления	7	4	2	2		3	Опрос Практические задания	
Тема 4 Экологический и природно-ориентированный туризм	7	4	2	2		3	Опрос Практические задания	
Тема 5 Культурно-познавательный туризм и сохранение историко-культурного наследия	7	4	2	2		3	Опрос Практические задания	
Тема 6 Событийный и деловой туризм	7	4	2	2		3	Опрос Практические задания	
Тема 7 Активный и приключенческий туризм	7	4	2	2		3	Опрос Практические задания	
Тема 8 Круизный, сельский и медицинский туризм	5	2	1	1		3	Опрос Практические задания	
Тема 9 Природный и культурно-исторический потенциал Камчатского края как основа развития туризма	6	2	1	1		4	Опрос Практические задания	
Тема 10 Разработка экскурсионных маршрутов и программ на Камчатке	6	2	1	1		4	Опрос Практические задания	
Тема 11 Маркетинг и продвижение туристского продукта. Формирование имиджа региона	6	2	1	1		4	Опрос Практические задания	
Всего	72/2	36	18	18		36		

4.1.2 Тематический план дисциплины (очно-заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля*	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1 Нормативно-правовая база туристской деятельности в РФ	8	4	2	2		4	Опрос Практические задания	
Тема 2 Основные факторы формирования и развития туристского региона	7	2	1	1		5	Опрос Практические задания	
Тема 3 Экономические и социальные эффекты туризма: мультипликативный эффект, занятость, бюджетные поступления	7	2	1	1		5	Опрос Практические задания	

Тема 4 Экологический и природно-ориентированный туризм	7	2	1	1		5	Опрос Практические задания	
Тема 5 Культурно-познавательный туризм и сохранение историко-культурного наследия	7	2	1	1		5	Опрос Практические задания	
Тема 6 Событийный и деловой туризм	6	2	1	1		4	Опрос Практические задания	
Тема 7 Активный и приключенческий туризм	6	2	1	1		4	Опрос Практические задания	
Тема 8 Круизный, сельский и медицинский туризм	6	2	1	1		4	Опрос Практические задания	
Тема 9 Природный и культурно-исторический потенциал Камчатского края как основа развития туризма	6	2	1	1		4	Опрос Практические задания	
Тема 10 Разработка экскурсионных маршрутов и программ на Камчатке	6	2	1	1		4	Опрос Практические задания	
Тема 11 Маркетинг и продвижение туристского продукта. Формирование имиджа региона	6	2	1	1		4	Опрос Практические задания	
Зачет								
Всего	72/2	24	12	12		48		

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Нормативно-правовая база туристской деятельности в РФ

Лекция

История развития управления проектами. Понятие управления проектом (проект-менеджмент). Понятия «проект» и «управление проектами». Содержание и структура проекта. Направленность на достижение конкретных целей. Координированное выполнение взаимосвязанных элементарных работ. Ограниченность ресурсов. Неповторимость и уникальность. Методология управления проектами. Стандарты управления проектами.

Основные понятия темы: туристское законодательство, экскурсионная деятельность, стандартизация в туризме, лицензирование, сертификация

Вопросы для самоконтроля

1. Какие основные законы регулируют туристскую деятельность в РФ?
2. Что такое технологическая карта экскурсии?
3. Каковы права и обязанности туриста?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Как нормативно-правовая база влияет на развитие туризма в регионе?
2. Какие изменения в законодательстве за последние годы наиболее значимы для туристской отрасли?

Выполнение практического задания

Задание 1. Анализ нормативных документов

Задание 2. Разработка фрагмента технологической карты экскурсии

Задание 3. Сравнительный анализ

Литература: [2]; [3]; [4].

Тема 2. Основные факторы формирования и развития туристского региона

Лекция

Классификация факторов развития туризма: природно-географические, культурно-исторические, инфраструктурные, социально-экономические, технологические. Статичные и динамичные факторы. Экзогенные и эндогенные факторы. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие факторы. Роль сезонности в туризме.

Основные понятия темы: туристский регион, факторы туризма, сезонность, туристская инфраструктура, человеческий капитал.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие факторы относятся к статичным, а какие — к динамичным?
2. Что такое сезонность в туризме и как с ней борются?
3. Как политическая и экономическая стабильность влияют на развитие туризма?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Какие факторы являются определяющими для развития туризма в Камчатском крае?
2. Как инфраструктурные ограничения влияют на туристскую привлекательность региона?

Выполнение практического задания

Задание 1. Анализ факторов развития региона

Задание 2. Оценка сезонности

Задание 3. SWOT-анализ туристского региона

Литература: [1]; [2]; [3]

Тема 3. Экономические и социальные эффекты туризма: мультипликативный эффект, занятость, бюджетные поступления

Лекция

Мультипликативный эффект в туризме: прямой, косвенный и индуцированный эффекты. Влияние туризма на занятость населения. Налоговые поступления в бюджеты разных уровней. Вклад туризма в ВРП региона. Социальные эффекты: повышение качества жизни, сохранение культурного наследия, развитие инфраструктуры

Основные понятия темы: мультипликативный эффект, прямой эффект, косвенный эффект, индуцированный эффект, занятость в туризме, налоговые поступления.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое мультипликативный эффект в туризме?
2. Как туризм влияет на занятость в регионе?
3. Какие социальные эффекты даёт развитие туризма?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Почему мультипликативный эффект в туризме выше, чем во многих других отраслях?
2. Как измерить вклад туризма в экономику региона?

Выполнение практического задания

Задание 1. Расчёт мультипликативного эффекта

Задание 2. Анализ занятости

Задание 3. Оценка бюджетных поступлений

Литература: [2]; [3]; [4]

Тема 4. Экологический и природно-ориентированный туризм

Лекция

Понятие и принципы экологического туризма. Особо охраняемые природные территории (ООПТ): заповедники, национальные парки, заказники. Развитие экотуризма в России и за рубежом. Экологические тропы, волонтерский туризм. Влияние экотуризма на сохранение природного наследия и развитие локальных сообществ.

Основные понятия темы: экологический туризм, особо охраняемые природные территории, национальный парк, экологическая тропа, устойчивое развитие.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы основные принципы экологического туризма?
2. Какие ООПТ Камчатского края наиболее привлекательны для туристов?
3. Как экотуризм способствует сохранению природы?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы баланс между развитием туризма и охраной природы?

2. Почему Камчатка считается перспективным регионом для экотуризма?

Выполнение практического задания

Задание 1. Описание экологического маршрута

Задание 2. Сравнение ООПТ

Задание 3. Продвижение экотуристского продукта

Литература: [2]; [3]; [4].

Тема 5. Культурно-познавательный туризм и сохранение историко-культурного наследия

Лекция

Культурно-познавательный туризм: понятие, цели, мотивация. Объекты культурного наследия: памятники истории и архитектуры, музеи, театры, объекты ЮНЕСКО. Роль культурно-познавательного туризма в сохранении наследия. Этнографический туризм. Влияние культурного разнообразия на туристскую привлекательность региона.

Основные понятия темы: культурно-познавательный туризм, объект культурного наследия, этнографический туризм, ЮНЕСКО, музейная педагогика.

Вопросы для самоконтроля:

1. Чем культурно-познавательный туризм отличается от других видов туризма?
2. Какие объекты культурного наследия находятся на Камчатке?
3. Как туризм помогает сохранять культурное наследие?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы проблемы сохранения объектов культурного наследия в отдалённых регионах?
2. Как этнографический туризм может способствовать развитию коренных малочисленных народов?

Выполнение практического задания

Задание 1. Анализ объектов ЮНЕСКО

Задание 2. Разработка этнографического тура

Задание 3. Создание презентации

Литература: [1]; [4]; [5]

Тема 6. Событийный и деловой туризм

Лекции

Событийный туризм: фестивали, праздники, карнавалы, спортивные события. Деловой туризм: конгрессы, выставки, конференции. Роль событийного и делового туризма в продвижении региона. Мультипликативный эффект от крупных мероприятий. Кейсы успешных событийных проектов в России и мире.

Основные понятия темы: событийный туризм, деловой туризм, МICE-индустрия, фестиваль туризм, событийный маркетинг.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое МICE-индустрия?
2. Какие событийные мероприятия проводятся на Камчатке?
3. Как деловой туризм влияет на экономику региона?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Какие событийные проекты могли бы привлечь туристов в Камчатский край?
2. В чём преимущества делового туризма перед массовым?

Практические задания:

Задание 1. Проект событийного мероприятия

Задание 2. Анализ МІСЕ-потенциала

Задание 3. Продвижение события

Литература: [1]; [4]; [5]

Тема 7. Активный и приключенческий туризм

Лекция

Активный туризм: виды (горный, водный, велосипедный, лыжный, спелеотуризм). Приключенческий туризм как коммерциализированная форма активного туризма. Требования к безопасности. Экстремальный туризм. Влияние активного туризма на развитие инфраструктуры и малого бизнеса.

Основные понятия темы: активный туризм, приключенческий туризм, экстремальный туризм, трекинг, рафтинг, ски-туризм.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие виды активного туризма наиболее популярны на Камчатке?
2. Каковы основные риски при организации активных туров?
3. Как активный туризм влияет на развитие отдалённых территорий?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Почему Камчатка привлекательна для активного туризма?
2. Как сделать активный туризм доступным для массового туриста?

Практические задания:

Практические задания:

Задание 1. Разработка активного тура

Задание 2. Анализ безопасности

Задание 3. Инфраструктурные проекты

Литература: [1]; [2]; [3]

Тема 8. Круизный, сельский и медицинский туризм

Лекция

Круизный туризм: речные и морские круизы, роль портовых городов. Сельский (аграрный) туризм: формы организации, влияние на развитие сельских территорий. Медицинский и оздоровительный туризм: природные лечебные ресурсы, санаторно-курортное лечение. Специфика и перспективы этих видов туризма в России.

Основные понятия темы: круизный туризм, сельский туризм, агротуризм, медицинский туризм, санаторно-курортное лечение.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы перспективы круизного туризма на Камчатке?
2. Что такое «зелёный дом» в сельском туризме?
3. Какие природные лечебные ресурсы есть в Камчатском крае?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Почему сельский туризм слабо развит на Камчатке?
2. Какие медицинские направления могут быть востребованы на Камчатке (бальнеология, грязелечение)?

Практические задания:

Задание 1. Проект круизного тура

Задание 2. Проект сельского тура

Задание 3. Анализ природных лечебных ресурсов

Литература: [1]; [2]; [3]

Тема 9. Природный и культурно-исторический потенциал Камчатского края как основа развития туризма

Лекция

Географическое положение, климат, ландшафты, уникальные природные объекты: вулканы, гейзеры, горячие источники. Культурно-историческое наследие: история освоения Камчатки, памятники археологии, культура коренных малочисленных народов. Вулканы Камчатки как объект Всемирного наследия ЮНЕСКО. Особо охраняемые природные территории.

Основные понятия темы: природный потенциал, культурно-историческое наследие, коренные малочисленные народы, парк «Вулканы Камчатки», туристская привлекательность.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие природные объекты Камчатки являются наиболее привлекательными для туристов?
2. Какие мероприятия по популяризации культуры коренных народов могут быть использованы в туризме?
3. Какие проблемы ограничивают развитие туризма на Камчатке?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Как уникальность природы Камчатки влияет на туристскую специализацию региона?
2. Какие культурно-исторические объекты Камчатки могли бы стать «точками роста» туризма?

Практические задания:

Задание 1. Туристский паспорт региона

Задание 2. Создание карты туристских ресурсов

Задание 3. Описание уникального природного объекта

Литература: [1]; [3]; [4]

Тема 10. Разработка экскурсионных маршрутов и программ на Камчатке

Лекция

Этапы разработки экскурсионного маршрута: выбор темы, формирование цели, подбор объектов, разработка маршрута, составление технологической карты. Методика проведения экскурсии. Учёт вида туризма, транспорта, продолжительности. Корректировка программы в связи с непредвиденными обстоятельствами (погода, состояние дорог). Определение перспективных направлений деятельности экскурсионных организаций

Основные понятия темы: экскурсионный маршрут, технологическая карта экскурсии, методика проведения экскурсии, корректировка программы.

Вопросы для самоконтроля:

1. Из каких этапов состоит разработка экскурсионного маршрута?
2. Что входит в технологическую карту экскурсии?
3. Какие факторы могут потребовать корректировки экскурсионной программы?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Какие экскурсионные маршруты наиболее востребованы на Камчатке?
2. Как адаптировать экскурсионную программу для разных категорий туристов (дети, пожилые, иностранцы)?

Практические задания:

Задание 1. Разработка экскурсионного маршрута

Задание 2. Составление технологической карты

Задание 3. Разработка альтернативного варианта маршрута

Литература: [1]; [2]; [4]

Тема 11. Маркетинг и продвижение туристского продукта. Формирование имиджа региона

Лекция

Маркетинговые и рекламные инструменты в туризме. Брендинг территории. Продвижение туристского продукта через интернет: сайты, социальные сети, блогеры, маркетплейсы туров. Роль событийного маркетинга. Формирование положительного имиджа туристской организации и региона. Современные информационные технологии в сфере туризма

Основные понятия темы: маркетинг в туризме, реклама, продвижение, брендинг территории, имидж региона, SMM в туризме.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие каналы продвижения наиболее эффективны для туристского продукта?
2. Что такое брендинг территории и как он влияет на туристский поток?
3. Какие цифровые технологии используются в современном туризме?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Какой образ Камчатки как туристской дестинации сформирован в массовом сознании? Что можно улучшить?
2. Какие цифровые решения могли бы повысить туристскую привлекательность края?

Практические задания:

Задание 1. Анализ сайта туристской организации

Задание 2. Разработка SMM-контента

Задание 3. План информационной кампании

Литература: [1]; [2]; [3]

5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

В целом внеаудиторная самостоятельная работа студента при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовка к практическим (семинарским) занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме творческих заданий, кейс-стади, докладов;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов;
- выполнение контрольной работы, если предусмотрена учебным планом дисциплины;
- подготовка к текущему и итоговому (промежуточная аттестация) контролю знаний по дисциплине (зачет).

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на проработку рекомендованной литературы с целью освоения теоретического курса, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Управление изменениями» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

6.2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (зачет)

1. Нормативно-правовая база туристской деятельности в РФ.
2. Классификация факторов развития туристского региона.
3. Экономические и социальные эффекты туризма. Мультипликативный эффект.
4. Понятие, принципы и виды экологического туризма.
5. Особо охраняемые природные территории и их роль в туризме.
6. Культурно-познавательный туризм как фактор сохранения наследия.
7. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России.
8. Событийный туризм: виды, примеры, значение для региона.
9. Деловой туризм (MICE): специфика и перспективы.
10. Активный и приключенческий туризм: виды, требования безопасности.
11. Круизный, сельский и медицинский туризм в России и на Камчатке.
12. Природный и культурно-исторический потенциал Камчатского края.
13. Этапы разработки экскурсионного маршрута.
14. Технологическая карта экскурсии: структура и содержание.
15. Корректировка экскурсионной программы при непредвиденных обстоятельствах.
16. Маркетинговые и рекламные инструменты продвижения туристского продукта.
17. Современные информационные технологии в туризме.
18. Брендинг территории и формирование имиджа региона.
19. Продвижение туристского продукта Камчатского края: проблемы и перспективы.
20. Перспективные направления развития экскурсионных организаций.

7 Рекомендуемая литература

7.1 Основная литература

7.1 Основная литература

1. Пономарёва Е.А. Бренд-менеджмент: учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 341 с. – (Высшее 102 образование). – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489174>.
2. Старов С.А. Управление брендами: учебник. – 4-е изд., перераб. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2021. – 557 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840353>.
2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513722>

7.2 Дополнительная литература

3. Дробо К. Секреты сильного бренда: как добиться коммерческой уникальности. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 276 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/923764>.
4. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 475 с. – (Высшее образование). – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/490280>.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека Либертариума - <http://www.libertarium.ru/library/>
2. Аналитическая библиотека по современной России. Аналитическая лаборатория ВЕДИ - <http://www.vedi.ru/sss.html>
3. Аналитическая библиотека по современной России. Национальная электронная библиотека - <http://www.nel.ru/analyt.doc/svodka.html>
4. Всем, кто учится: обзоры сайтов, учебники по экономике и управлению – <http://www.alleng.ru>
5. Сайт "Корпоративный менеджмент". Новости, публикации, Библиотека управления - <http://www.cfin.ru>

6. Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент" - <http://www.ecsocman.edu.ru>
7. Эффективные управленческие решения - <http://www.upreshenia.ru/>.

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа студентов, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации (зачет).

Лекции посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов: основным понятиям; теоретическим основам принятия управленческих решений, организации их эффективной реализации; обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой. В ходе лекций студентам следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Конкретные методики, модели, методы и инструменты разработки, принятия, оптимизации управленческих решений рассматриваются на практических занятиях.

Целью проведения практических (семинарских) занятий является закрепление знаний студентов, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся, в том числе, в форме семинаров; на них обсуждаются вопросы по теме, разбираются конкретные ситуации из практики российского государственного и муниципального управления, проводится тестирование, обсуждаются доклады, проводятся опросы, также предусмотрено выполнение практических заданий. Для подготовки к занятиям семинарского типа студенты выполняют проработку рабочей программы, ориентируясь на вопросы для обсуждения, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

1. Лекция:

- проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;
- лекция-визуализация - подача материала осуществляется средствами технических средств обучения с кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов (презентаций).

2. Семинар:

- тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.
- проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем.

3. Игровые методы обучения:

– анализ конкретных ситуаций (КС). Под конкретной ситуацией понимается проблема, с которой тот или иной обучаемый, выступая в роли руководителя или иного профессионала, может в любое время встретиться в своей деятельности, и которая требует от него анализа, принятия решений, каких-либо конкретных действий. В этом случае на учебном занятии слушателям сообщается единая для всех исходная информация, определяющая объект управления. Преподаватель ставит перед обучаемыми задачу по анализу данной обстановки, но не формулирует проблему, которая в общем виде перед этим могла быть выявлена на лекции. Обучающиеся на основе исходной информации и результатов ее анализа сами должны сформулировать проблему и найти ее решение. В ходе занятия преподаватель может вводить возмущающее воздействие, проявляющееся в резком изменении обстановки и требующее от обучаемых неординарных действий. В ответ на это слушатели должны принять решение, устраняющее последствие возмущающего воздействия или уменьшающее его отрицательное влияние.

10 Курсовой проект (работа)

Выполнение курсового проекта (работы) не предусмотрено учебным планом.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

– электронные образовательные ресурсы;
– использование слайд-презентаций;
– интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты.

11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

– При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:
– Пакет Р7 – офис.

11.3 Перечень информационно-справочных систем

– справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

– для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, № 7-419 с комплектом учебной мебели на 36 посадочных места;
– для самостоятельной работы обучающихся - учебная аудитория № 305, оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 29 посадочных места; учебная аудитория № 517, оборудованная 8 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 12 посадочных места;
– доска аудиторная;
– презентации в Power Point по темам курса «Управление изменениями»;

- мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор).