

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

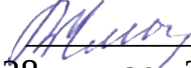
Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель департамента

ПБТ

 / В.Б. Чмыхалова /  
«28» января 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Организация предпринимательской деятельности»**

19.03.01 Биотехнология  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль)  
«Пищевая биотехнология»

Петропавловск-Камчатский,  
2026

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 19.03.01 Биотехнология

Составитель рабочей программы  
Ст. преподаватель кафедры ЭМ



Е.В. Егорова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры ЭМ 27.01.2026 г., протокол № 6

Зав. кафедрой ЭМ, к. э. н., доцент



Ю.С. Морозова

«27» января 2026 г.

## 1 Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» являются приобретение современных знаний по вопросам правовых форм организации частного, коллективного и совместного предпринимательства, функций и видов предпринимательства, особенностей формирования предпринимательских структур и их функционирования, а также навыков в области формирования инновационных бизнес-идей с учетом особенностей развития внешних ситуационных факторов, постановки целей в соответствии с бизнес-идеями и решения организационных вопросов создания бизнеса в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 19.03.03 «Продукты питания животного происхождения».

**Целью** дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является ознакомление студентов с основами бизнеса и предпринимательской деятельности, получение представления об экономических и юридических аспектах ведения предпринимательской деятельности в России, об организационно-правовых формах предпринимательской деятельности, изучение бизнес лексики и терминологии.

Основные **задачи** курса:

- изучение теоретических основ предпринимательства, включающих раскрытие сущности ключевых понятий предпринимательства, вопросы мотивацию, организации, обеспечения предпринимательской деятельности;
- научить понимать процесс ведения предпринимательской деятельности, бизнес-планирования, анализа предпринимательской деятельности;
- научить определять и характеризовать влияние внешней среды и конъюнктуры на предприятие;
- организовывать работу группы для достижения заданных целей;
- формирование навыков презентации и разработки элементов для предпринимательских проектов.

## 2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общепрофессиональной компетенции:

ПК – 5 - Способен оформлять изменений в технической и технологической документации при корректировке технологических процессов, систем управления производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности.

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ПК-5	Способен оформлять изменений в технической и технологической документации при корректировке технологических процессов, систем управления производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности	ИД – 1 ПК-5 Знает состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий для автоматизированной обработки информации с использованием персональных электронно-вычислительных машин и вычислительных систем, применяемых в автоматизированных технологических линиях производства биотехнологической продукции для пищевой	<b>Знать:</b> - состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий для автоматизированной обработки информации с использованием персональных электронно-вычислительных машин и вычислительных систем, применяемых в автоматизированных технологических линиях производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности	3(ПК-5)1

	промышленности ИД – 2 ПК-5 Умеет использовать информационные и телекоммуникационные технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально- ориентированных информационных системах производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности	<b>Уметь:</b> - использовать информационные и телекоммуникационные технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально- ориентированных информационных системах производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности	<b>У(ПК-5)1</b>
	ИД – 3 ПК-5 Владеет навыками оформления изменений в технической и технологической документации при корректировке технологических процессов, систем управления производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности	<b>Владеть:</b> навыками оформления изменений в технической и технологической документации при корректировке технологических процессов, систем управления производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности	<b>В(ПК-5)1</b>

### 3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» (Б1.В.10) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений в структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 19.03.03 «Продукты питания животного происхождения» профиль «Технология рыбы и рыбных продуктов», ее изучение базируется на совокупности таких дисциплин как «Менеджмент», «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Экономика и управление производством».

Знания, умения и навыки, полученные студентами в ходе изучения дисциплины, необходимы для получения навыков профессиональной деятельности в ходе производственной практики и дополняет компетенции.

### 4 Содержание дисциплины

#### 4.1 Тематический план дисциплины заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов/з.е.	Контактная работа	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля*	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	СРП			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1: Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства	10,5	1,5	0,5	0,5	0,5	9	ПЗ, Д	

Тема 2: Формы и виды предпринимательской деятельности	9,75	0,75	0,25	0,25	0,25	9	ПЗ	
Тема 3: Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	9,75	0,75	0,25	0,25	0,25	9	С, КС	
Тема 4: Создание субъекта предпринимательского бизнеса	9,75	0,75	0,25	0,25	0,25	9	С, КС	
Тема 5: Деловая среда предпринимательства	10,5	1,5	0,5	0,5	0,5	9	ПЗ, КС	
Тема 6: Организация и регистрация индивидуального предпринимателя и предприятия	9,75	0,75	0,25	0,25	0,25	9	ПЗ, КС	
Тема 7: Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	11,5	1,5	0,5	0,5	0,5	10	ПЗ, С	
Тема 8: Конкуренция в предпринимательстве	10,5	1,5	0,5	0,5	0,5	9	ДИ	
Тема 9: Предпринимательские риски	11,5	1,5	0,5	0,5	0,5	10	С, КС	
Тема 10: Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности	10,5	1,5	0,5	0,5	0,5	9	С, ДИ	
<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>4</b>							<b>4</b>
<b>Всего</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>92</b>		<b>4</b>

\*ПЗ – практическое задание, Д - доклад, КС – конкретная ситуация, С – семинар, ДИ – деловая игра

#### **4.2 Содержание дисциплины**

### **Тема 1: Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства**

#### *Лекция*

Эволюция содержания понятия «предпринимательство». Сущность современного предпринимательства. История российского предпринимательства. Основные принципы развития современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации. Коммерческая деятельность. Условия существования предпринимательской деятельности. Понятие фирмы. Фирма как основная форма предпринимательства. Менеджмент и маркетинг в системе предпринимательства. Принципы бизнеса.

*Основные термины и понятия:* предпринимательство, общество, социум, принципы, коммерческая деятельность, фирма, менеджмент, маркетинг.

#### *Вопросы для самоконтроля:*

1. Этапы развития российского предпринимательства.
2. Дайте определение предпринимательской деятельности (со ссылкой на нормативную правовую базу).
3. Есть ли различия между понятиями бизнес и предпринимательство?
4. В чем специфика предпринимательства в сфере малого бизнеса?

#### *Практическое занятие*

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. Экономическое государственное регулирование предпринимательской деятельности: функции, условия вмешательства, методы и меры.
2. Содержание экономической политики государства, проводимой в отношении предпринимательства.
3. Социальное государственное регулирование предпринимательской деятельности.
4. Регулирование занятости населения.
5. Цель регулирования и органы, обеспечивающие ее достижение.
6. Активная и пассивная политика занятости.
7. Роль принципов в регулировании взаимоотношений субъектов бизнеса.
8. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.
9. Основные виды и функции предпринимательства.
10. Объекты, субъекты и цели предпринимательства.
11. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъект предпринимательской деятельности.

12. Особенности организации предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

*Задание 1.* Подготовить доклад и ppt-презентацию на тему «Личность предпринимателя в истории или современности».

*Литература:* [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]; [7]

## **Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности**

### *Лекция*

Производственное, торговое, страховое предпринимательство, посредничество, финансовое предпринимательство. Особенности осуществления и организации разных видов предпринимательской деятельности, сущность, функции, объекты и субъекты предпринимательской деятельности, предпринимательский продукт. Физические лица, юридические лица. Характеристики физических и юридических лиц, отличия. Содержание правоспособности и дееспособности. Права, обязанности предпринимателей. Личные качества предпринимателей.

*Основные термины и понятия:* Типы предпринимательства, функции, объекты, субъекты, физические и юридические лица, правоспособность, дееспособность.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Основные признаки классификации предпринимательства.
2. Характеристика незаконного и лжепредпринимательства.
3. Основные типы предпринимательской деятельности.
4. Профессиональные участники предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг.
5. Характеристика производственного предпринимательства.
6. Признаки, характеризующие страховую деятельность.

### *Практическое занятие*

*Выполнение практического задания:*

*Задание 1.* Описать достоинства и недостатки различных видов предпринимательства.

*Литература:* [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]; [7]

## **Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности**

### *Лекция*

Государственные и частные предприятия. Причины возникновения предпринимательской деятельности. Частные предприятия. Виды частных предприятий: единоличные владения, товарищества, акционерные общества и их виды, дочерние предприятия, некоммерческие организации, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, оффшорные предприятия. Достоинства и недостатки частных предприятий, акционерных обществ, товариществ. Особенности наемно-трудового потребительского, общественно-государственного и частно-государственного бизнеса.

*Основные термины и понятия:* индивидуальный предприниматель, товарищество, общество с ограниченной ответственностью, финансово-промышленная группа, холдинг.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Назовите основные организационно-правовые формы предпринимательства в российской и международной юрисдикции.
2. В чем особенности функционирования основных организационно-правовых форм субъектов предпринимательской деятельности.
3. Какие из них наиболее распространены и почему?
4. Проанализируйте законодательство (ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», ФЗ «О некоммерческих организациях», ФЗ «Об акционерных обществах»).

### *Практическое занятие*

*Выполнение практического задания:*

*Вопросы семинара:*

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
2. Общее между полным товариществом и товариществом на вере.
3. Отличительные черты общества с ограниченной ответственностью.
4. Отличительные признаки публичных акционерных обществ.

5. Государственные унитарные предприятия и муниципальные унитарные предприятия.

6. Характеристики некоммерческих организаций, финансово-промышленных групп, холдинговых компаний и оффшорных предприятий.

*Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)*

*Примеры заданий:*

*Задание 1.* Ситуационная задача.

*Задание 2.* Ситуационная задача.

*Примеры практических заданий / задач приводятся в фонде оценочных средств. Сами задания в учебно-методическом пособии по дисциплине*

*Литература:*[1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]; [7].

#### **Тема 4. Создание субъекта предпринимательского бизнеса**

*Лекция*

Концептуальная идея. Фокусный сегмент. Платежеспособный спрос. Миссия предпринимательства. Система целей предпринимательства. Побудительные мотивы создания субъектов предпринимательского бизнеса.

*Основные термины и понятия:* Идея, платежеспособный спрос, фокусный сегмент, миссия предпринимательства, побудительные мотивы.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Как осуществлять поиск предпринимательской идеи (источники, соотношение с собственными приоритетами). Предложите эффективную модель поиска.

2. Дайте теоретическое обоснование проблемы предпринимательского выбора.

3. Предложите эффективный алгоритм принятия предпринимательского решения с учетом необходимости планирования и контроля.

*Практическое занятие*

*Выполнение практического задания:*

*Вопросы семинара:*

1. Сущность предпринимательской идеи.

2. Формирование банка предпринимательских идей.

3. Разработка вариантов реализации предпринимательской идеи.

4. Влияние экономических и технико-организационных показателей на отбор идей.

*Задание 1.* Ситуационная задача.

*Литература:* [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]; [7]

#### **Тема 5. Деловая среда предпринимательства**

*Лекция*

Сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода как ведущий элемент предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Рынок – среда существования предпринимателей. Внутренняя предпринимательская среда. Факторы внутренней и внешней предпринимательской среды.

*Основные термины и понятия:* предпринимательская среда, внутренняя и внешняя среда, фактор среды.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. В чем состоит значимость предпринимательской деловой среды?

2. Характеристика предпринимательской среды.

3. Основные подсистемы внешней предпринимательской среды.

4. Внутренняя предпринимательская среда.

5. Рынок как среда существования предпринимателя.

*Практическое занятие*

*Выполнение практического задания:*

*Задание 1.* Проведите анализ внутренней и внешней деловой среды конкретной компании, определив основные факторы сред.

*Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)*

*Примеры заданий:*

*Задание 1.* Ситуационная задача.

*Примеры практических заданий / задач приводятся в фонде оценочных средств. Сами задания в учебно-методическом пособии по дисциплине*

*Литература:* [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]; [7]

## **Тема 6. Организация и регистрация индивидуального предпринимателя и предприятия**

### *Лекция*

Законодательная база организации и регистрации предприятия. Порядок организации и регистрации предприятия. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя. Документы, представляемые для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Отказ в регистрации. Способы образования юридического лица. Разрешительный способ, распорядительный способ, явочно-нормативный способ. Порядок регистрации. Документы необходимые для государственной регистрации. Учредительные документы. Устав фирмы. Договор об учреждении. Требования, предъявляемые к учредительным документам. Структура устава. Изменения законодательной базы. Пакет учредительных документов для различных организационно-правовых форм предприятий.

*Основные термины и понятия:* ИП, устав, договор об учреждении, порядок регистрации, ФНС.

### *Вопросы для самоконтроля:*

1. Какие документы необходимо подготовить для государственной регистрации ИП?
2. Последовательность шагов при государственной регистрации ИП.
3. Виды имущества ИП, на которое не налагается взыскание по обязательствам.
4. Какие документы необходимо подготовить для государственной регистрации юридического лица?
5. Последовательность шагов при государственной регистрации юридического лица.
6. Как правильно оплачивать госпошину при регистрации?

### *Практическое занятие*

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. Общие условия организации предприятия.
2. Правовые основы учреждения нового предприятия.
3. Документы, необходимые при государственной регистрации организации.
4. Постановка вновь созданной организации на учет в налоговом органе.
5. Порядок открытия счетов в банке.
6. Основные разделы устава и учредительного договора предприятия.

#### *Выполнение практического задания:*

*Задание 1.* Ситуационная задача.

*Задание 2.* Тестовое задание

1. Наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления – это:
  - а) внутрифирменное предпринимательство;
  - б) предпринимательская среда;
  - в) культура предпринимательства.
2. К элементам макроокружающей внешней среды относятся:
  - а) экономические, экологические;
  - б) правовые, социальные и научно-технические;
  - в) все перечисленное.
3. Выбор объекта предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы хозяйственной деятельности относится к элементам:
  - а) внешней среды предпринимательства;
  - б) внутренней среды предпринимательства;
  - в) все перечисленное.
4. К ситуационным факторам внутренней среды предпринимательской организации относятся:
  - а) этика и культура предпринимательской деятельности;
  - б) цель предпринимательства, интрапренерство;
  - в) все перечисленное.
5. Главная цель предпринимательской деятельности – это:
  - а) максимизация прибыли;
  - б) стимулирование и удовлетворение спроса на конкретные потребности членов общества;
  - в) быть «хозяином» положения.
6. Главная цель предпринимателя – это:

- а) максимизация прибыли;
  - б) максимизация возможностей предпринимателя;
  - в) приобретение «веса» в обществе.
7. Главная цель экономики – это:
- а) обеспечение «нормальной» заработной платой;
  - б) обеспечение всех людей жильем;
  - в) удовлетворение потребностей людей.
8. Прибыль для предпринимателя является:
- а) оценкой успеха и психологическим стимулом предпринимательства;
  - б) показателем эффективности использования ресурсов и оценки инвестиционных возможностей;
  - в) все перечисленное.
9. Основной проблемой предпринимателя является:
- а) максимизация прибыли;
  - б) достаточность дохода от использования ресурсов;
  - в) создание новых рабочих мест.
10. Изменение количественных параметров и качества функционирования предпринимательской единицы для перевода в желаемое, более благоприятное состояние, характеризуемое лучшими значениями целевых показателей – это:
- а) цель выхода из нежелаемого состояния; б) цель поддержания; в) цель развития.
11. Одно из направлений, характеризующих задачи предпринимательской деятельности, гласит: «Предпринимательская деятельность должна быть не только эффективной, но и ...».
12. Критерий того, насколько хорошо предприниматели удовлетворяют запросы клиентов – это:
- а) сервис; б) прибыль; в) все перечисленное.
13. Разработка плана действий предпринимателя:
- а) предшествует постановке целей;
  - б) осуществляется после постановки целей предпринимательства;
  - в) не осуществляется в настоящее время.
14. Политика, технология, образование, искусство, ценности и отношения, религия, язык, правоведение, социальный статус – это факторы:
- а) предпринимательской среды; б) культурной среды; в) все перечисленное.
15. К моделям развития хозяйственной культуры относятся:
- а) англо-американская, южно- и средневропейских стран, развивающихся стран;
  - б) американская, немецкая;
  - в) российская, развитых стран, развивающихся стран.
16. Свод неких моральных критериев, норм, нравственных параметров в поведении предпринимателя, требований, предъявляемых культурным сообществом к стилю его работы, характеру общения с людьми, социальному облику – это:
- а) учредительный договор; б) предпринимательская этика; в) договор.
17. В качестве синонимов термина «культура предпринимательства» можно использовать понятия «... культура», «... культура», «... культура».
18. Капитал, необходимый для реализации идей, лежащих в основе внутрифирменного предпринимательства – это:
- а) прибыль; б) интракапитал; в) инвестиции.
19. В задачи интрапренера может входить:
- а) реализация возможностей улучшения продукции (работ, услуг) со сдвигом кривых спроса;
  - б) разработка совершенно новых видов продукции (работ, услуг) при создании новых рынков, характеризующихся новыми кривыми спроса и предложения;
  - в) все перечисленное.
20. Внутрифирменное предпринимательство – это:
- а) особый вид предпринимательской деятельности;
  - б) внутренний ситуационный фактор, задаваемый руководителем организации;
  - в) внешний элемент микроокружающей среды.
21. К элементам внутрифирменного предпринимательства относится:
- а) дух предпринимательства; б) механизм предпринимательства; в) все перечисленное.
22. Расставьте в правильной последовательности этапы действия интрапренера при взаимодействии с организацией предпринимательского типа:

- а) разработка путей эффективного использования ресурсов для реализации предпринимательской идеи;
- б) контроль за функционированием предпринимательской идеи;
- в) формирование предпринимательской идеи;
- г) получение вознаграждения за реализацию предпринимательской идеи по итогам функционирования;
- д) формирование новой предпринимательской идеи в случае решения о диверсификации.

*Литература:* [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]; [7]

## **Тема 7. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей**

### *Лекция*

Сущности и функции бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Правила оформления бизнес-планов. Основные разделы бизнес-плана.

*Основные термины и понятия:* бизнес-план, резюме, структура, разделы.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Какую роль играет бизнес-планирование в деятельности ИП и юридических лиц?
2. Какая информация отражается в основных разделах бизнес-плана?
3. Нужно ли прибегнуть к помощи сторонних консультантов при составлении бизнес-плана?

*Практическое занятие*

*Выполнение практического задания:*

*Вопросы семинара.*

1. Составляющая (составляющие) структура бизнес-плана, имеющая особое значение в российской практике бизнеса.
2. Бизнес-план как инструмент управления деятельностью фирмы.
3. Обстоятельства или стороны бизнеса, отражаемые в бизнес-плане.
4. Структура и содержание бизнес-плана.

*Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)*

*Примеры заданий:*

*Задание 1.* Составьте бизнес-план своей концептуальной идеи.

*Литература:* [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]; [7]

## **Тема 8. Конкуренция в предпринимательстве**

### *Лекция*

Понятие конкуренции. Типы конкуренции: креативный, приспособленческий, гарантирующий. Методы конкуренции. Ценовые и неценовые методы. Виды конкуренции. Функциональная конкуренция, видовая конкуренция, предметная конкуренция, скоростная конкуренция. Стратегия конкуренции. Приёмы конкурентной борьбы. Недобросовестная конкуренция. Коммерческая тайна.

*Основные термины и понятия:* конкуренция, ценовая война, стратегия, недобросовестная конкуренция, коммерческая тайна.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Сущность конкуренции и ее видов.
2. Характеристика понятия «монополия», «олигополия», «совершенная конкуренция».
3. Порядок осуществления антимонопольного регулирования деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
4. Повышение конкурентоспособности предприятия.
5. Конкурентные преимущества фирмы.

*Практическое занятие*

*Выполнение практического задания:*

*Задание 1.* Деловая игра «Конкуренция фирмы».

*Задание 2.* Тестовое задание

1. В зависимости от количества и удельного веса на рынке производителей различают следующие виды конкуренции:
  - а) внутриотраслевая и межотраслевая; б) совершенная (свободная) и несовершенная;
  - в) ценовая и неценовая.
2. Признаками свободной конкуренции являются:

- а) абсолютная однородность одноименных продуктов; б) один продавец на рынке;  
 в) наличие барьеров для входа в рынок;  
 г) абсолютная мобильность материальных, трудовых, финансовых и прочих ресурсов;  
 д) полная информированность каждого участника конкуренции.
3. Для какой модели рынка характерно наличие нескольких фирм, производящих как однородные, так и дифференцированные товары:  
 а) свободная конкуренция; б) монополистическая конкуренция; в) олигополия.
4. Как называется модель рынка, при которой одна фирма является единственным производителем продукта, не имеющего близких заменителей:  
 а) олигополия; б) чистая монополия; в) монополистическая конкуренция.
5. Для какой модели рынка характерно наличие неценовой конкуренции:  
 а) олигополия; б) чистая монополия; в) свободная конкуренция.
6. Что относится к искусственным барьерам на пути входа в рынок:  
 а) патенты; б) лицензии; в) цены.
7. Как называется комплекс экономических, административных и законодательных актов, осуществляемых государством с целью обеспечения условий для рыночной конкуренции и ограничения возможностей производителей монополизировать рынки:  
 а) ценовое регулирование; б) рыночное управление; в) антимонопольное регулирование.
8. Физические и юридические лица, способные оказать влияние на деятельность юридических и (или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность – это:  
 а) конкуренты; б) аффилированные лица; в) эмитенты.
9. Юридическое или физическое лицо, являющееся источником информации для производства, размещения и последующего распространения рекламы – это:  
 а) рекламодатель; б) рекламопроизводитель; в) рекламораспространитель.
10. Реклама, которая проводит некорректное сравнение рекламируемого товара с товаром (товарами) других лиц – это:  
 а) заведомо ложная реклама; б) недостоверная реклама; в) недобросовестная реклама.
1. Для существования рыночной экономики необходимо:  
 а) свобода выбора производителей в принятии решений б) запрет конкуренции  
 в) отсутствие частной собственности на средства производства
2. Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к:  
 а) увеличению числа производителей на рынке  
 б) росту затрат производителей на изготовление товара  
 в) улучшению качества обслуживания
3. Равновесная цена:  
 а) возникает в условиях конкуренции б) устраивает только продавцов  
 в) устанавливается государством
4. Совершенная конкуренция:  
 а) наличие единственного производителя на рынке  
 б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции  
 в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию
5. Все перечисленные ниже понятия, за исключением одного, относятся к характеристике рынка. Найдите и укажите понятие, «выпадающее» из этого ряда:  
 а) монополия б) монархия в) конкуренция
6. Найдите черты совершенной конкуренции:  
 а) рынок делят между собой несколько крупных фирм-производителей, государство оказывает значительное влияние на цены  
 б) цены устанавливает небольшое число крупных производителей, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей  
 в) отсутствует контроль за ценами со стороны государства, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей
7. Монополия:  
 а) наличие единственного производителя на рынке  
 б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции  
 в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию
8. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря повышению цен б) увеличение продаж от понижения цены  
в) дифференциацию продукта
9. Неценовая конкуренция включает в себя:  
а) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу б) совершенствование продукта  
в) увеличение продаж от понижения цены
10. Неценовая конкуренция включает в себя:  
а) рекламу б) увеличение прибыли благодаря повышению цен  
в) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу
11. Ценовая дискриминация относится к рынку:  
а) монополии б) монополии в) олигополии
12. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:  
а) ценовое регулирование б) ценовой демпинг в) политику выравнивания цен
13. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:  
а) ценовой демпинг б) ценовую экспансию в) ценовую дискриминацию
14. Монополистическая равновесная цена по сравнению с ценой рынка совершенной конкуренции будет:  
а) выше б) ниже в) такой же
15. Объем выпуска продукции монополиста по сравнению с совершенной конкуренцией будет:  
а) такой же б) меньше в) больше
16. Экономически наиболее эффективна при долгосрочном равновесии:  
а) олигополия б) монополия в) совершенная конкуренция
17. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:  
а) работать при убытках, превышающих постоянные издержки  
б) максимизировать прибыль  
в) получать нормальную прибыль
18. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:  
а) получать нормальную прибыль б) минимизировать убытки  
в) установить цену на уровне предельного дохода
19. Предприятие выпускает в условиях монополистической конкуренции:  
а) диверсифицированную продукцию б) уникальный продукт в) стандартизированный продукт
20. Предприятие выпускает в условиях монополистической конкуренции:  
а) дифференцированный продукт б) стандартизированный продукт в) унифицированный продукт
21. Кривая спроса предприятия в условиях несовершенной конкуренции эластичная на отрезке, соответствующем:  
а) отрицательному предельному доходу  
б) положительному предельному доходу  
в) нулевому предельному доходу
22. Монополистический рынок характеризуется:  
а) дифференциацией продукта б) свободой выхода в) блокированным входом
23. Монополистический рынок характеризуется:  
а) свободой входа б) одним предприятием в) дифференциацией продукта
24. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется:  
а) дифференциацией продукта б) разной степенью доступности рыночной информации  
в) множеством мелких фирм
25. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется:  
а) разной степенью доступности рыночной информации  
б) легкими условиями вступления в отрасль  
в) высокой степенью концентрации и централизации капитала и производства «лидерством в ценах»
26. Рынок чистой конкуренции характеризуется формой конкурентной борьбы:  
а) ценовая б) реклама в) лидерство в ценах
27. Предприятие в условиях долгосрочного равновесия при монополистической конкуренции:  
а) присваивает монопольную прибыль  
б) получает экономическую прибыль

- в) получает нормальную прибыль
28. Предприятие в условиях долгосрочного равновесия при монополистической конкуренции:
- а) возмещает общие издержки б) получает экономическую прибыль
- в) не возмещает переменные издержки
29. Тип рынка, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие:
- а) монополия б) монополия в) олигополия
- Литература:* [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]; [7]

## **Тема 9. Предпринимательские риски**

### *Лекция*

Риск: понятие и сущность. Классификация предпринимательских рисков. Виды потерь. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска. Доступные способы минимизации рисков.

*Основные термины и понятия:* предпринимательский риск, допустимый риск, степень и уровень риска, методы управления предпринимательским риском.

### *Вопросы для самоконтроля:*

1. Что означает термин «предпринимательский риск»?
2. Перечислите основные виды и типы предпринимательских рисков?
3. Какие виды потерь возникают при предпринимательских рисках?
4. Что из себя представляет степень и уровень риска?
5. Какие методы управления предпринимательскими рисками вы знаете?

### *Практическое занятие*

#### *Выполнение практического задания:*

### *Вопросы семинара:*

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Основные объективные причины возникновения предпринимательского риска.
3. Признаки классификации рисков.
4. Этапы процесса управления предпринимательским риском.
5. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
6. Механизмы нейтрализации предпринимательского риска.

### *Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)*

#### *Примеры заданий:*

*Задание 1. Ситуационная задача.*

*Задание 2. Тестовое задание*

1. Какое из понятий более тесно связано с предпринимательским риском?
  - а) опасность б) неопределенность в) вероятность потерь
2. Объективные причины риска заключается:
  - а) в неопределенной возможности неблагоприятного исхода, не зависящей от воли предпринимателя
  - б) в том, что в условиях определенности исчерпаны все возможности получения прибыли
3. Инновационная функция предпринимательского риска заключается:
  - а) в анализе всех возможных вариантов и выборе наилучшей альтернативы
  - б) в развитии инновационного предпринимательства
  - в) в поиске нетрадиционных решений проблем, стоящих перед предпринимателем
4. Субъективное понимание риска состоит:
  - а) в том, что субъект риска – предприниматель, действующий в условиях неопределенности, не способен объективно оценить рисковую ситуацию
  - б) в том, что субъективные вероятности реализации неопределенной возможности неблагоприятного исхода не имеют прямого отношения к действительным шансам его реализации, а выражают то, что лицо принимающее решение, думает о такой возможности
5. Безрисковая зона предпринимательского риска характеризуется:
  - а) нулевыми потерями б) отсутствием прибыли в) нулевыми потерями или дополнительным выигрышем
6. Риск недополучения предпринимателем ожидаемого уровня прибыли вследствие изменения налогового законодательства является:
  - а) политическим б) экономическим в) финансовым

7. С точки зрения длительности во времени предпринимательские риски подразделяются на:
- динамические и статические
  - кратковременные и постоянные
  - систематические и несистематические
8. Хозяйственный и производственный риск:
- тождественные понятия
  - первое понятие шире
  - второе понятие шире
9. Какой из рисков не является систематическим:
- технический
  - инфляционный
  - политический
10. Общеэкономический риск связан:
- с социально-политическим и экономическим положением в государстве, где осуществляет свою деятельность субъект экономики, и определяется инвестиционным климатом, созданным в государстве или регионе
  - оценивается при экспертном анализе финансового состояния субъекта экономики — эмитента ценных бумаг и включает оценку масштаба и характера его деятельности, а также определение основных направлений деятельности и диверсификации
  - а и б
11. Риски, вызванные последствиями функционирования технико-технологических систем и их нарушениями:
- производственные
  - технические
  - операционные
12. Систематический рыночный риск – это:
- вероятность отрицательного изменения стоимости активов в результате колебаний процентных ставок, курсов валют, цен акций, облигаций и товаров, являющихся объектом инвестирования
  - относится к управляемым факторам неопределенности, зависит от деятельности конкретного субъекта экономики и объекта инвестиционной деятельности и обусловлен факторами, которые в значительной мере можно предотвратить за счет эффективного управления в рамках решения управленческих задач в инвестиционной деятельности
13. Стандартное отклонение как мера риска представляет собой:
- среднее отклонение от ожидаемой величины
  - квадрат отклонения от ожидаемой величины
  - меру взаимозависимости риска и доходности
14. Дисперсия как мера риска представляет собой:
- среднее отклонение от ожидаемой величины
  - квадрат отклонения от ожидаемой величины
  - меру взаимозависимости риска и доходности
15. Этап идентификации и анализа рисков заключается:
- в исследовании тех инструментов, с помощью которых можно препятствовать реализации риска и воздействию его негативных последствий на бизнес фирмы
  - в выявлении рисков, их специфику, обусловленную природой и другими характерными чертами рисков, выделение особенностей их реализации, включая изучение размера экономического ущерба, а также изменение рисков во времени, степень взаимосвязи между ними и изучение факторов, влияющих на них
  - в формировании политики фирмы в области борьбы с риском и неопределенностью.
16. Показатели предельного уровня характеризуют:
- степень устойчивости проекта по отношению к возможным изменениям условий его реализации
  - степень чувствительности проекта по отношению к возможному изменению ставки процента
  - степень чувствительности проекта по отношению к возможному изменению компоненты денежного потока
17. Объективный метод определения вероятности:
- основан на вычислении частоты, с которой происходят некоторые события
  - предполагает разработку нескольких вариантов (сценариев) развития проекта и их пессимистический вариант (сценарий) возможную сравнительную оценку.
  - позволяет оценить, как изменяются результирующие показатели реализации проекта при различных значениях заданных переменных, необходимых для расчета

*Примеры практических заданий / задач приводятся в фонде оценочных средств. Сами задания в учебно-методическом пособии по дисциплине.*

*Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]; [7]*

Реорганизация предприятия. Формы реорганизации предприятия. Передаточный акт и разделительный баланс – сущность и содержание. Ликвидация предприятия. Добровольная и принудительная ликвидация. Основания для принудительной ликвидации предприятия. Этапы ликвидации. Банкротство. Понятие мирового соглашения. Сущность санации.

*Основные термины и понятия:* реорганизация, передаточный акт, разделительный баланс, санация, банкротство, мировое соглашение.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Какие различают способы прекращения деятельности предприятия?
2. Что представляет собой процедура реорганизации?
3. Что представляет собой процедура ликвидации?
4. Какие существуют формы реорганизации?
5. Как осуществляется процедура банкротства юридического лица?

*Практическое занятие*

*Выполнение практического задания:*

*Вопросы семинара:*

1. Формы прекращения деятельности предпринимательской организации.
2. Формы осуществления реорганизации организации.
3. Основные признаки несостоятельности (банкротства) организации.
4. Процедуры осуществляемые в ходе банкротства.
5. Судебная санация.
6. Внешнее управление. Внешний управляющий: права и обязанности.

*Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)*

*Примеры заданий:*

*Задание 1. Деловая игра «Совет директоров».*

*Задание 2. Тестовое задание*

1. К юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся:

- а) хозяйственные товарищества, производственные кооперативы;
- б) государственные унитарные предприятия;
- в) муниципальные унитарные предприятия;
- г) учреждения, финансируемые собственниками.

2. К юридическим лицам, на имущество которых их учредители имеют право собственности, относятся:

- а) хозяйственные общества; б) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- в) потребительские кооперативы; г) производственные и потребительские кооперативы.

3. К юридическим лицам, в отношении которых их учредители (участники) не имеют обязательственных прав, относятся:

- а) учреждения, финансируемые собственниками;
- б) государственные унитарные предприятия;
- в) общественные и религиозные организации;
- г) общественные и дочерние предприятия.

4. Правоспособность юридического лица возникает в момент:

- а) принятия решения о его создании; б) открытия счета в банке;
- в) начала его деятельности; г) его создания.

5. Правоспособность юридического лица прекращается в момент:

- а) завершения его ликвидации; б) объявления его банкротом;
- а) объявления о его реорганизации; г) начала работы комиссии по его ликвидации;

6. Коммерческие организации – это организации:

- а) не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;
- б) преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;
- а) созданные в целях проведения благотворительной деятельности;
- г) созданные в целях отправления культовых обрядов;

7. Некоммерческие организации – это организации:

- а) не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющие и не распределяющие прибыль между ее участниками;
- б) имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;

- а) имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли, но не распределяющие прибыль между ее участниками;
- г) участники которых постоянно занимаются предпринимательской деятельностью;
8. Коммерческие организации создаются в форме:
- а) потребительских кооперативов;
- б) государственных и муниципальных унитарных предприятий;
- а) общественных и религиозных организаций; г) благотворительных и иных фондов.
9. Некоммерческие организации создаются в формах:
- а) унитарных предприятий; б) хозяйственных товариществ;
- а) потребительских кооперативов; г) производственных кооперативов.
10. Моментом создания ЮЛ являются:
- а) приобретение обособленного имущества; б) открытие лицевого счета;
- а) выступление в суде в качестве ответчика по совершенным сделкам;
- г) его государственная регистрация.
11. ЮЛ считается реорганизованным, за исключением случаев реорганизации в форме присоединения, с момента:
- а) составления разделительного баланса;
- б) назначения судом внешнего управляющего юридическим лицом;
- а) государственной регистрации вновь возникших юридических лиц;
- г) вынесения решения уполномоченных гос. органов или суда о его разделении.
12. При реорганизации ЮЛ в форме присоединения к нему другого ЮЛ первое из них считается реорганизованным с момента:
- а) внесения в единый государственный реестр юридических лиц записи о прекращении деятельности присоединенного ЮЛ;
- б) государственной регистрации вновь созданного юридического лица;
- а) подписания передаточного акта;
- г) утверждения новых учредительных документов ЮЛ.
13. ЮЛ может быть ликвидировано по решению:
- а) органа, осуществляющего государственную регистрацию этого ЮЛ; б) его учредителей;
- а) органа местного самоуправления; г) органа государственной исполнительной власти.
14. Срок подачи заявления с требованиями кредиторов с момента публикации о ликвидации ЮЛ не может быть менее:
- а) 10 дней; б) одного месяца; а) двух месяцев; г) трех месяцев.
15. Выплата кредиторам пятой очереди, установленной ст. 64 ГК РФ, производится со дня утверждения промежуточного ликвидационного баланса по истечении:
- а) трех месяцев; б) двух месяцев; а) десяти дней; г) одного месяца.
16. При ликвидации ЮЛ в первую очередь удовлетворяются требования:
- а) по погашению задолженности по обязательным платежам в бюджет;
- б) кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого ЮЛ;
- а) лиц, работающих по трудовому договору, о выплате им выходных пособий и заработной платы;
- г) граждан за причинение вреда жизни и здоровью.
- Примеры практических заданий / задач приводятся в фонде оценочных средств. Сами задания в учебно-методическом пособии по дисциплине*

*Литература:* [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]; [7]

### **5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся**

В целом внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме творческих заданий, кейс-стади, эссе;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- подготовка к текущему и итоговому контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к семинарским занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

#### *5.1 Примерная тематика эссе*

1. Предпринимательство: понятие и сущность
2. Особенности предпринимательской деятельности в России
3. Принципы бизнеса
4. Формы и виды предпринимательской деятельности
5. Субъекты предпринимательской деятельности
6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
7. Классификация частных предприятий
8. Деловая среда бизнеса
9. Создание субъекта предпринимательского бизнеса
10. Организация и регистрация предприятия
11. Учредительные документы фирмы
12. Конкуренция в бизнесе
13. Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации
14. Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности
15. Налогообложение предпринимательских организаций
16. Коммерческая деятельность компании
17. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей

### **6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

### **7 Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Понятие предпринимательской деятельности, сущность, формы.
2. Функции предпринимательской деятельности.
3. Принципы бизнеса.
4. Физические и юридические лица.
5. Создание субъекта предпринимательского бизнеса.
6. Побудительные мотивы к созданию субъекта предпринимательского бизнеса.
7. Предпосылки возникновения предпринимательства в России.
8. Трудности ведения ПД в России, их причины, способы решения.
9. Деловая среда бизнеса.
10. Понятие фирмы. Документы необходимые для регистрации предпринимательской фирмы.
11. Регистрация индивидуального предпринимателя и юридического лица.
12. Учредительные документы фирмы: устав.
13. Организационно-правовые формы ПД.
14. Общества с ограниченной ответственностью как форма предпринимательской деятельности.
15. Малые фирмы, характеристика, роль в экономике, преимущества и недостатки.
16. Характеристика средних фирм и их роль в экономике.
17. Характеристика крупных фирм, достоинства и недостатки.
18. Виды предпринимательской деятельности.

19. Франчайзинг: сущность, виды.
20. Лизинг как вид инвестиционной деятельности.
21. Реорганизация юридического лица.
22. Ликвидация юридического лица. Формы ликвидации.
23. Предпринимательский риск: классификация, характеристики, функции.
24. Конкуренция, типы конкуренции.
25. Коммерческая тайна.
26. Виды коммерческих сделок.
27. Налоги и налоговая система.
28. Товарная биржа и биржевая торговля.
29. Предпринимательство с участием иностранного капитала.
30. Транснациональные корпорации.

## **7 Рекомендуемая литература**

### **7.1 Основная литература**

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 469 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16461-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/582730> (дата обращения: 20.04.2026).

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 458 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18807-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/598456> (дата обращения: 20.04.2026).

### **7.2 Дополнительная литература**

3. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 369 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19161-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/583396> (дата обращения: 20.04.2026).

4. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Г. Б. Морозов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 432 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19835-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/585745> (дата обращения: 20.04.2026).

5. Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 207 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12817-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/588011> (дата обращения: 20.04.2026).

6. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05140-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/584099> (дата обращения: 20.04.2026).

7. Черноморченко, С. И. Планирование и проектирование организаций : учебник для вузов / С. И. Черноморченко. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17073-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/566204> (дата обращения: 20.04.2026).

8. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с последними изменениями от 02.08.2019 № 293-ФЗ).

9. Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

10. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14 «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с последними изменениями от 23.04.2018).

11. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7 «О некоммерческих организациях» (с последними изменениями от 02.04.2014).

12. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208 «Об акционерных обществах» (с последними

изменениями от 15.04.2019).

### **8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>
3. Электронная библиотека GrebennikOn: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>

### **9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации.

**Лекции** посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов: основным понятиям; теоретическим основам разработки управленческих решений, организации их эффективной реализации; обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой. В ходе лекций студентам следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Конкретные методики, модели, методы и алгоритмы разработки управленческих решений рассматриваются преимущественно на практических занятиях.

**Целью проведения практических занятий** является закрепление знаний обучающихся, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся в форме семинаров; на них разбираются конкретные ситуации из практики зарубежного и российского управления, проводится тестирование, обсуждаются доклады, проводятся опросы. На учебных занятиях семинарского типа студенты выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работу с текстами официальных публикаций; решение практических заданий.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

#### **1. Лекция:**

- проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;
- лекция-визуализация - подача материала осуществляется средствами технических средств обучения с кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов (презентаций).

#### **2. Семинар:**

- тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда обучающиеся затрудняются проследить их связь с практикой. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

– проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем.

### 3. Игровые методы обучения:

– Анализ конкретных ситуаций (КС). Под конкретной ситуацией понимается проблема, с которой тот или иной обучаемый, выступая в роли руководителя или иного профессионала, может в любое время встретиться в своей деятельности, и которая требует от него анализа, принятия решений, каких-либо конкретных действий. В этом случае на учебном занятии слушателям сообщается единая для всех исходная информация, определяющая объект управления. Преподаватель ставит перед обучаемыми задачу по анализу данной обстановки, но не формулирует проблему, которая в общем виде перед этим могла быть выявлена на лекции. Обучающиеся на основе исходной информации и результатов ее анализа сами должны сформулировать проблему и найти ее решение. В ходе занятия преподаватель может вводить возмущающее воздействие, проявляющееся в резком изменении обстановки и требующее от обучаемых неординарных действий. В ответ на это слушатели должны принять решение, устраняющее последствие возмущающего воздействия или уменьшающее его отрицательное влияние.

– Деловая игра (ДИ). Под деловой игрой понимается вид педагогических игр по игровой методике, которая используется для решения комплексных задач усвоения нового, закрепления материала, развития творческих способностей, формирования общеучебных умений, даёт возможность студентам понять и изучить учебный материал с различных позиций. Для проведения деловой игры преподаватель ставит дидактические и воспитательные цели, как и при планировании обычного занятия, хотя реализоваться они должны в игровой ситуации. Планируя игру важно продумывать эмоциональный и мотивационный фон игры.

В целом внеаудиторная **самостоятельная работа** при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме кейс-стади, тестов, творческих заданий, докладов, рефератов;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов и представления результатов анализа конкретных ситуаций;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- подготовка к текущему, промежуточному и итоговому контролю знаний.

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на подготовку к практическим занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Основы предпринимательства» предполагает умение работать с первичной информацией.

## 10 Курсовой проект (работа)

Не предусмотрена.

### **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем**

#### **11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса**

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 данной рабочей программы;
- использование слайд-презентаций;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты.

#### **11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса**

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- Пакет Р7 – офис.

#### **11.3 Перечень информационно-справочных систем**

- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

## **12 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

– для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы учебная аудитория № 7-410 с комплектом учебной мебели на 36 посадочных мест; ноутбуком, пакетами прикладных программ (общего назначения), телевизором, подключением к локальной сети университета, подключением к сети Интернет, стендом по охране труда.

– для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены аудитория № 7-305, оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет», электронным библиотекам, электронной информационно-образовательной среде организации, комплектом учебной мебели на 29 посадочных мест.