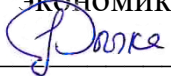


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
информационных технологий,
экономики и управления
 /И.А. Рычка /
«28» января 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы исследования в менеджменте»

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(уровень магистратуры)

направленность (профиль):
«Производственный менеджмент предприятий рыбохозяйственного комплекса»

Петропавловск-Камчатский,
2026

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

Составитель рабочей программы
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
к. полит.н.



А.О. Шуликов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент» 27.01.2026 г., протокол № 6

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент», к.э.н.,
доцент



Ю.С. Морозова

«27» января 2026 г.

1 Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» является формирование научного представления об исследовательской деятельности в практике управления, получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков применения методов исследований проблем менеджмента. Основные *задачи* курса:

- формирование целостного представления о методологии количественного и качественного анализа процессов управления;
- формирование у студентов профессиональных навыков в области самостоятельной научно-исследовательской работы;
- формирование у студентов навыков принятия управленческих решений на основе результатов количественного и качественного анализа.

2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК – 1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ОПК – 5 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице.

Таблица –Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
УК – 1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 _{УК-1} . Владеет навыками анализа проблемной ситуации. ИД-2 _{УК-1} . Умеет разрабатывать стратегию решения проблемной ситуации.	Знать: - место и роль исследований в практике управления; - методологию исследования управленческих ситуаций; - методы сбора, анализа информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; - основные понятия, методы и инструменты системного, экономического и стратегического анализа; методы моделирования, теоретического и экспериментального исследования.	3(УК-1)1 3(УК-1)2 3(УК-1)3 3(УК-1)4

			<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять подбор и проводить анализ информации; - ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы; - содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований; - формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования. 	<p>У(УК-1)1</p> <p>У(УК-1)2</p> <p>У(УК-1)3</p> <p>У(УК-1)4</p>
			<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией и методикой проведения конкретных научных исследований; - навыками аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований; - информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы. 	<p>В(УК-1)1</p> <p>В(УК-1)2</p> <p>В(УК-1)3</p> <p>В(УК-1)4</p>
ОПК – 5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	<p>ИД-1опк-5 Знает методы исследования в менеджменте;</p> <p>ИД-2опк-5 Владеет навыками обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях;</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - механизмы реализации государственной инновационной политики; - модели и методы выбора и реализации инноваций; - особенности процесса и функций управления инновационным проектом. 	<p>3(ОПК-5)1</p> <p>3(ОПК-5)2</p> <p>3(ОПК-5)3</p> <p>3(ОПК-5)4</p>

		ИД-4опк-5 Умеет выполнять научно-исследовательские проекты.	Уметь: - использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, выполнять научно-исследовательские проекты.	У(ОПК-5)1 У(ОПК-5)2 У(ОПК-5)3
			Владеть: - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; - методикой проведения научных исследований; - навыками исследования объектов в области менеджмента.	В(ОПК-5)1 В(ОПК-5)2 В(ОПК-5)2

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Методы исследования в менеджменте» является обязательной в структуре образовательной программы.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в ходе изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте», должны служить базой при изучении дисциплин «Современный стратегический анализ», необходимы для прохождения производственной практики (научно-исследовательской работы), преддипломной практики, а также для подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

4 Содержание дисциплины

4.1 Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1: Роль исследования в развитии управления	2	1	1		22	2	Тест	
Тема 2: Методология исследования управленческих ситуаций	2	1	1		22	2	КС	
Тема 3: Общенаучные методы исследований в менеджменте	3	1	2		20	3	КС	
Тема 4: Формально-логические методы исследований в менеджменте	3	1	2		20	3	РЗ	
Тема 5: Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте	3	1	2		20	3	КС	
Тема 6: Практические аспекты исследования систем управления	3	1	2		20	3	Задание	
Дифференцированный зачет	4							4
Всего	144/4	16	6	10		124		4

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Роль исследования в развитии управления

Лекция

Исследование как вид деятельности, состоящий в распознавании проблем и ситуаций, определении их происхождения, выявлении их свойств и содержания, нахождении универсальных путей и средств решения. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления. Виды исследований: фундаментальные и прикладные; количественные и качественные; уникальные и комплексные. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений. Исследование как один из начальных этапов процесса управления. Проблемные ситуации в управленческой деятельности. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация. Критерии выбора проблем исследования.

Основные понятия темы: исследование, проблема, организация исследования, ресурсы исследования, система управления, потребность исследования, результат исследования, эффективность исследования, черты менеджера исследовательского типа мышления.

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте исследование как вид деятельности.
2. Дайте определение объекту, предмету, цели и задачам исследования.

3. Раскройте основные классификации научных исследований.
4. Укажите взаимосвязь между исследованиями и принятием управленческих решений.
5. Дайте определение проблеме и проблемной ситуации в управлении и в исследовании.
6. Раскройте механизмы постановки проблемной ситуации при проведении исследования.

Практическое занятие (семинар)

Вопросы:

1. Проблемная область исследований в менеджменте.
2. Исследование как необходимый фактор менеджмента.

Литература: [1]; [2]; [3];[6]

Тема 2. Методология исследования управленческих ситуаций

Лекция

Методология исследования. Методология исследования управленческих ситуаций. Выбор и постановка цели исследования. Объект и предмет исследования. Подходы к исследованию. Средства и методы исследования. Принципы исследования управленческих ситуаций. Предварительный анализ проблемной ситуации. Описание проблемной ситуации. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральной и рабочей гипотез. Сбор и классификация информации. Этап разработки концепции (научной теории). Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории). Преодоление критического рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта.

Основные понятия темы: методология, цель исследования, управленческая ситуация, цель, аспектный подход, системный подход, концептуальный подход, научное описание, метод группировки фактов, метод построения типологий, объяснение, предсказание-прогноз, практика, концепция, дивергенция, трансформация, конвергенция.

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте методологию исследования.
2. Какие существуют подходы при проведении исследования.
3. Перечислите и раскройте основные принципы проведения научных исследований.
4. Укажите основные типы научных гипотез.
5. Раскройте основные этапы постановки научной гипотезы.
6. Укажите основные способы сбора и обработки информации при проведении научных исследований.
7. Раскройте основные методы верификации результатов научных исследований.

Практическое занятие (семинар)

Процессуально-методологическая схема исследования.

Литература: [1]; [2]; [4];[5]

Тема 3. Общенаучные методы исследований в менеджменте

Лекция

Методы системного подхода (системный анализ, моделирование), логико-теоретические методы (абстрагирования, индукции, дедукции), эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).

Основные понятия темы: система, системный анализ, эмпирические методы, мыслительнологические методы, метод наблюдения, хронометрическое наблюдение, сплошное и выборочное наблюдение, фотографирование, описание, экспериментальный метод, эксперимент, квазиэксперимент, метод эксперимента, психологическая реакция, побочный прирост, модельный эксперимент, мысленный эксперимент и реальный эксперимент, стратегия исследования, полемика, моделирование, модель, имитация, экстраполяция.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение системного подхода при проведении научных исследований.
2. Назовите и раскройте общенаучные методы исследования.

Практическое занятие (семинар)

Вопросы:

1. Эмпирические общенаучные методы исследования
2. Мыслительно-логические общенаучные методы исследования.

Литература: [1]; [2]; [3];[4]

Тема 4. Формально-логические методы исследований в менеджменте

Лекция

Методы классификации и прогнозирования, обобщения и типологии, индуктивный и дедуктивный методы исследования, конструирование понятий, аргументация, логика.

Основные понятия темы: методы классификации, «дерево решений», прогнозирование, обобщения и типологии, индуктивный и дедуктивный методы исследования, конструирование понятий, аргументация, логика, понятие, суждение, умозаключение, обоснование, аргументация, закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания, декомпозиция и стратификация, обобщение, полная индукция, популярная индукция, научная индукция, дедуктивный метод, стратификация.

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте формально-логические методы исследования.
2. Назовите и раскройте формально-логические методы исследования.
3. Раскройте основные законы логики.

Практическое занятие (семинар)

Решение задач с использованием метода «дерево решений».

Литература: [1]; [2]; [3];[5]

Тема 5. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте *Лекция*

Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования. Методы изучения документов. Методы социологических исследований. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки. Метод анализа иерархий в менеджменте. Метод морфологического анализа. Метод мозгового штурма (мозговой атаки). Матричный метод БКГ. Методы творческих совещаний. Методы типа «Дельфи». Метод анализа проблем. Метод 6-5-3.

Основные понятия темы: интервьюирование, анкетирование, метод экспертных оценок, экспертная группа, шкалы оценок, валидность, метод SWOT-анализа, сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, SMART-анализ, морфологический анализ, метод «мозгового штурма», метод коллективного обсуждения фиксированных идей, синектика, синектическая группа, метод «обратного мозгового штурма», метод «Дельфи», «дерево целей».

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте специфические методы исследования.
2. Раскройте методы изучения документальных источников.
3. Раскройте социологические методы исследования.
4. Опишите сущность экспертных методов исследования.

Практическое занятие (семинар)

Портфельные методы анализа: матрица BCG, матрица General Electric □ McKinsey, матрица ADL/LC. Сущность, задачи, методика применения. Сильные и слабые стороны методов. Применение на практике.

Литература: [1]; [2]; [3];[4]

Тема 6. Практические аспекты исследования систем управления

Лекция

Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием. Методы исследования и проектирования целей управления. Методы исследования и проектирования функций управления. Методы исследования и проектирования организационных структур управления. Методы исследования и проектирования управленческих решений. Маркетинговые исследования.

Основные понятия темы: диагностика, функционально-целевой анализ, структура управления, функции управления, управленческие решения, маркетинговые исследования, проектирование.

Вопросы для самоконтроля:

1. Раскройте сущность проектных исследований в менеджменте.
2. Укажите методы исследования и проектирования функций управления.

3. Дайте определение и раскройте сущность маркетинговых исследований.

Практическое занятие

Обоснование объекта и гипотезы в исследовании контроля.

Литература: [1]; [2]; [4];[5]

5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

В целом внеаудиторная самостоятельная работа студента при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме творческих заданий, кейс-стади, докладов;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов;
- выполнение контрольной работы;
- подготовка к текущему и итоговому контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на подготовку к семинарским занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Методы исследования в менеджменте» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание их шкал оценивания;
- материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

1. Исследование как вид деятельности.
2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
3. Виды исследований: фундаментальные и прикладные; количественные и качественные; уникальные и комплексные.

4. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
5. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.
6. Проблемные ситуации в управленческой деятельности.
7. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.
8. Критерии выбора проблем исследования.
9. Методология исследования.
10. Методология исследования управленческих ситуаций.
11. Выбор и постановка цели исследования.
12. Объект и предмет исследования. Подходы к исследованию Средства и методы исследования.
13. Понятие концепции управления. Принципы исследования управленческих ситуаций.
14. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование).
15. Логико-теоретические методы (абстрагирования, индукции, дедукции).
16. Эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
17. Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования.
18. Методы изучения документов.
19. Методы социологических исследований.
20. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования.
21. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.
22. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки.
23. Метод анализа иерархий в менеджменте.
24. Метод морфологического анализа.
25. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).
26. Матричный метод БКГ.
27. Методы творческих совещаний.
28. Методы типа «Дельфи».
29. Метод анализа проблем. Метод 6-5-3.
30. Методы исследования и проектирования целей управления.
31. Методы исследования и проектирования функций управления.
32. Методы исследования и проектирования организационных структур управления.
33. Методы исследования и проектирования управленческих решений. 34. Маркетинговые исследования.

7 Рекомендуемая литература

7.1 Основная литература

1. Кужева, С.Н. Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Омск: ОмГУ, 2014. — 188 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/61901>. — Загл. с экрана.
2. Макрусев, В.В. Методы исследования в менеджменте: учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.В. Макрусев, В.Ф. Волков, О.А. Дмитриева. — Электрон. дан. —

Москва: РТА, 2012. — 144 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74138>. — Загл. с экрана.

7.2 Дополнительная литература

3. Шкляр М.Ф. Основы научного исследования. Учебное пособие. – 2-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2009. – 244с. 29 экз.
4. Кузнецов И.Н. Научные исследования: Методика проведения и оформление. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2007. – 460с. 3 экз.
5. Малин А.С., Мухин В.И. Исследование систем управления: учебник для вузов – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 399 с. 79 экз. 6. Мишин В.М. Исследование систем управления. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 360 с. 39 экз.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Российское образование. Федеральный портал - <http://www.edu.ru>
2. Всем, кто учится: обзоры сайтов, учебники по экономике и управлению – <http://www.alleng.ru>
3. Сайт «Корпоративный менеджмент». Новости, публикации, Библиотека управления - <http://www.cfin.ru>
4. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» - <http://www.ecsocman.edu.ru> 5. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/> 6. Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru> 7. Электронно-библиотечная система «Буквоед»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
8. Электронная библиотека диссертаций РГБ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>
9. Журнал «Российский журнал менеджмента» // www.rjm.ru

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа студентов, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации.

Лекции посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов: основным понятиям; теоретическим основам разработки управленческих решений, организации их эффективной реализации; обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой. В ходе лекций студентам следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Конкретные методики, модели, методы и алгоритмы разработки управленческих решений рассматриваются преимущественно на практических занятиях.

Целью проведения практических (семинарских) занятий является закрепление знаний студентов, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся, в том числе, в форме семинаров; на них обсуждаются вопросы по теме, разбираются конкретные ситуации из практики зарубежного и российского управления, проводится тестирование, обсуждаются доклады, проводятся опросы, также предусмотрено решение практических заданий. Для подготовки к занятиям семинарского типа студенты выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

1. Лекция:

- проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;

- лекция-визуализация - подача материала осуществляется средствами технических средств обучения с кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов (презентаций).

2. Семинар:

- тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда обучающиеся затрудняются проследить их связь с практикой. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

- проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем.

3. Игровые методы обучения:

- анализ конкретных ситуаций (КС). Под конкретной ситуацией понимается проблема, с которой тот или иной обучаемый, выступая в роли руководителя или иного профессионала, может в любое время встретиться в своей деятельности, и которая требует от него анализа, принятия решений, каких-либо конкретных действий. В этом случае на учебном занятии слушателям сообщается единая для всех исходная информация, определяющая объект управления. Преподаватель ставит перед обучаемыми задачу по анализу данной обстановки, но не формулирует проблему, которая в общем виде перед этим могла быть выявлена на лекции. Обучающиеся на основе исходной информации и результатов ее анализа сами должны сформулировать проблему и найти ее решение. В ходе занятия преподаватель может вводить возмущающее воздействие, проявляющееся в резком изменении обстановки и требующее от обучаемых неординарных действий. В ответ на это слушатели должны принять решение, устраняющее последствие возмущающего воздействия или уменьшающее его отрицательное влияние.

10 Курсовой проект (работа)

Выполнение курсового проекта (работы) не предусмотрено учебным планом.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 6 рабочей программы;
- использование слайд-презентаций;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты.

11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- Пакет Р-7 офис;
- программа проверки текстов на предмет заимствования «Антиплагиат».

11.3 Перечень информационно-справочных систем

- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, № 7-419 с комплектом учебной мебели на 36 посадочных места;

- для самостоятельной работы обучающихся - учебная аудитория № 305, оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 29 посадочных места; учебная аудитория № 517, оборудованная 8 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 12 посадочных места;

- доска аудиторная;
- презентации в Power Point по темам курса «Методы исследования в менеджменте»;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор).