


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
информационных технологий,  
экономики и управления

  
\_\_\_\_\_/И.А. Рычка /  
«28» января 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Логистика в сфере туризма и индустрии гостеприимства»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
(уровень бакалавриата)

направленность (профиль):  
Менеджмент в туризме и индустрии гостеприимства

Петропавловск-Камчатский,  
2026

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Составитель рабочей программы  
доцент кафедры «Экономика и менеджмент», к.э.н.



М.Ю. Еремина

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»  
27.01.2026 г., протокол № 6

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент»,  
к. э. н., доцент



Ю.С. Морозова

«27» января 2026 г.

## 1 Цели и задачи учебной дисциплины

Целью дисциплины «Логистика в сфере туризма и индустрии гостеприимства» является формирование базовых знаний у обучающихся в области логистики в туризме, логистических концепций и систем, а также организации и проведения процесса обслуживания туристских потоков с учетом логистических принципов, методов и подходов.

Задачи дисциплины:

- изложение теоретических и методологических основ современной логистики в сфере туризма и индустрии гостеприимства;
- ознакомление с современными интегрированными логистическими концепциями и системами в сфере туризма и индустрии гостеприимства;
- получение прочных знаний по использованию современных методов, форм и перспективных направлений организации маршрутов, формированию клиентской базы, особенностей логистического управления в инновационных процессах;
- привитие практические навыки и умений анализа оптимизации параметров логистических систем с учетом ключевых факторов эффективности бизнеса в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

## 2 Требования к результатам освоения основной образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной компетенции:

- ОПК-1 - способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<b>ИД-1<sub>ОПК-1</sub></b> Знает (на промежуточном уровне) экономическую, организационную и управленческую теории;	<b>Знать:</b> (на промежуточном уровне) экономическую, организационную и управленческую теории в области логистики в сфере туризма и индустрии гостеприимства.	<b>З(ОПК-1)1</b>
		<b>ИД-2<sub>ОПК-1</sub></b> Умеет обосновывать результаты экономической, организационной и управленческой деятельности организаций;	<b>Уметь:</b> обосновывать результаты экономической, организационной и управленческой деятельности организаций в сфере туризма и индустрии гостеприимства.	<b>У(ОПК-1)1</b>
		<b>ИД-3<sub>ОПК-1</sub></b> Владеет навыками решения профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теорий.	<b>Владеть:</b> навыками решения профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теорий в области логистики в сфере туризма и индустрии гостеприимства.	<b>В(ОПК-1)1</b>

### 3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистика в сфере туризма и индустрии гостеприимства» является обязательной дисциплиной основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент.

### 4 Содержание дисциплины

#### 4.1 Тематический план дисциплины

Тематический план дисциплины представлен в таблице 4.1.

Таблица 4.1 - Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинарские (практические) занятия			
<b>Раздел 1 Основы логистики</b>	<b>44</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>Коллоквиум</b>	
Тема 1 Эволюция и понятийный аппарат логистики	10	4	2	2	6	Опрос Практические задания	
Тема 2 Объекты логистического исследования и управления	10	4	2	2	6	Опрос Практические задания	
Тема 3 Логистическая система и ее элементы	10	4	2	2	6	Опрос Практические задания	
Тема 4 Функциональные области логистики	14	8	4	4	6	Опрос Практические задания	
<b>Раздел 2 Организация функционирования логистики в туризме</b>	<b>100</b>	<b>44</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>56</b>	<b>Коллоквиум</b>	
Тема 5 Концепции логистики в туризме	11	4	2	2	7	Опрос Практические задания	
Тема 6 Сферы применения логистики в туризме	11	4	2	2	7	Опрос Практические задания	
Тема 7 Логистика ресурсной базы туризма	15	8	4	4	7	Опрос Практические задания	
Тема 8 Логистика тура и логистика туроператора	15	8	4	4	7	Опрос Практические задания	

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинарские (практические) занятия			
9 Логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве	11	4	2	2	7	Опрос Практические задания	
Тема 10 Транспортная логистика в туризме	15	8	4	4	7	Опрос Практические задания	
Тема 11 Методология логистики в туризме	11	4	2	2	7	Опрос Практические задания	
Тема 12 Информационное обеспечение логистики в туризме	11	4	2	2	7	Опрос Практические задания	
<b>Экзамен</b>	<b>36</b>					<b>Опрос</b>	
<b>Всего 5 з.ед.</b>	<b>180</b>	<b>64</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>80</b>		<b>36</b>

#### Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинарские (практические) занятия			
<b>Раздел 1 Основы логистики</b>	<b>52</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>Коллоквиум</b>	
Тема 1 Эволюция и понятийный аппарат логистики	12	4	2	2	8	Опрос Практические задания	
Тема 2 Объекты логистического исследования и управления	12	4	2	2	8	Опрос Практические задания	
Тема 3 Логистическая система и ее элементы	12	4	2	2	8	Опрос Практические задания	
Тема 4 Функциональные области логистики	16	8	4	4	8	Опрос Практические задания	
<b>Раздел 2 Организация функционирования логистики в туризме</b>	<b>92</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>56</b>	<b>Коллоквиум</b>	

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинарские (практические) занятия			
Тема 5 Концепции логистики в туризме	11	4	2	2	7	Опрос Практические задания	
Тема 6 Сферы применения логистики в туризме	15	8	4	4	7	Опрос Практические задания	
Тема 7 Логистика ресурсной базы туризма	11	4	2	2	7	Опрос Практические задания	
Тема 8 Логистика тура и логистика туроператора	11	4	2	2	7	Опрос Практические задания	
9 Логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве	11	4	2	2	7	Опрос Практические задания	
Тема 10 Транспортная логистика в туризме	11	4	2	2	7	Опрос Практические задания	
Тема 11 Методология логистики в туризме	11	4	2	2	7	Опрос Практические задания	
Тема 12 Информационное обеспечение логистики в туризме	11	4	2	2	7	Опрос Практические задания	
<b>Экзамен</b>	<b>36</b>					<b>Опрос</b>	
<b>Всего 5 з.ед.</b>	<b>180</b>	<b>56</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>88</b>		<b>36</b>

## 4.2 Содержание дисциплины по разделам

### Раздел 1 Основы логистики

#### Тема 1 Эволюция и понятийный аппарат логистики

##### Лекция

*Рассматриваемые вопросы:* Понятие «логистика», его сущность. Предмет и объект логистики. Задачи дисциплины и ее роль в формировании специалиста. Правило «7R». Краткая история развития логистики. Научные и экономические основы логистики. Цепи поставок и их значение в экономике. Функциональное «окружение» логистики.

*Основные понятия темы:* логистика, поток, оптимизация, запас, логистическая функция, логистическая система, логистическая операция, звено логистической системы, цепь поставок.

##### Вопросы для самоконтроля:

1. Первоисточники происхождения понятия «логистика».

2. Принципиальное отличие логистического подхода от традиционного.
3. Главная цель логистики.
4. Сфера влияния логистического менеджмента.
5. Классификация логистических затрат в зависимости от сфер логистики.

#### *Практическое занятие*

##### *Вопросы для обсуждения:*

1. Приведите и проанализируйте известные Вам определения понятия логистики. Выберите из них определения, которые лучше всего раскрывают понятие логистики.
2. Задачи, которые ставит и решает логистика как наука.
3. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками и цепями поставок.
4. Причины широкомасштабного применения логистики в экономике лишь во второй половине XX века.
5. Понятие логистической системы
6. Цепь поставок – это, конечно, привлекательная идея, однако на самом деле организации в первую очередь заинтересованы в производстве продуктов, которые они могут продать потребителям. При условии, что у них есть надежные поставщики материалов и стабильно действующий транспорт для доставки готовой продукции, логистика отходит на второй план. Согласны ли вы с этим мнением?
7. Логистические издержки колеблются в широких пределах и зависят от конкретной организации. Назовите факторы, влияющие на эти издержки. Эти издержки постоянные или ими можно управлять?
8. Назовите наиболее подходящие показатели деятельности для цепи поставок.
9. Показатели деятельности могут привести к конфликту точек зрения, так как изменения, улучшающие одни показатели, могут приводить к ухудшению других. Оцените, какой будет в целом результат: положительный или нет?

##### *Практикующее упражнение:*

*Упражнение 1.* Проект. Партнерство в поставках.

*Упражнение 2.* Тестовые задания.

*Рекомендуемая литература:* [3, 6].

## **Тема 2 Объекты логистического исследования и управления**

### *Лекция*

*Рассматриваемые вопросы:* Содержание материального потока логистической цепи.

Поток и запас: сходство и различие. Формы и специфика движения элементов материального потока в логистической цепи. Схема продвижения материального потока от производителя к потребителю. Параметры управления материальным потоком.

Классификация потоков. Основные категории потоков в современной логистике. Структура логистического потока. Информационный и финансовый потоки, их классификация и сущность. Оптимизация материального потока.

*Основные понятия темы:* материальные ресурсы, материальный поток, логистический поток, финансовый поток, информационный поток.

##### *Вопросы для самоконтроля:*

1. Различие между логистическим и материальным потоками.
2. Этапы превращения материального ресурса в материальный поток.
3. Основные признаки классификации материальных потоков.
4. Роль финансового и информационного потоков в логистике

#### *Практическое занятие*

##### *Вопросы для обсуждения:*

1. Дайте определение понятию «поток».
2. Охарактеризуйте материальный, финансовый и информационный потоки.
3. Дайте классификацию материальных потоков.
4. Поясните, почему информационный поток считается первичным по отношению к материальному потоку.

*Практикующие упражнения:*

*Упражнение 1.* Расчет величины суммарного материального потока.

*Упражнение 2.* Тестовые задания.

*Рекомендуемая литература:* [3, 6].

### **Тема 3 Логистическая система и ее элементы**

*Лекция*

*Рассматриваемые вопросы:* Понятие, сущность и свойства логистических систем. Классификация логистических систем. Принципы создания логистических систем.

*Основные понятия темы:* логистическая система, субъекты логистической системы, логистический цикл, звенья логистической системы, третья сторона в логистике («third party logistics» (3PL)), элементы логистической системы, микрологистическая система, макрологистическая система.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. В чем заключается эффект создания логистической системы? Почему данный эффект называют логистической синергией?
2. Почему показатель логистического цикла является важнейшей характеристикой логистической системы?
3. Какие основные комплексы подсистем логистических систем выделяют? Охарактеризуйте их.
4. Кто / что выступает в качестве звеньев логистической системы?
5. Поясните, почему для обозначения логистических посредников используется специальный термин «third party logistics» (3PL) - «третья сторона в логистике»?
6. На какие виды подразделяются логистические системы? Каковы критерии их оптимизации?

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Дайте понятие логистической системы.
2. Охарактеризуйте свойства логистической системы.
3. Поясните, почему логистические системы относят к сложным системам.
4. Определите цель, объект и субъекты логистической системы.
5. Приведите примеры и дайте общую характеристику логистическим системам.
6. Перечислите принципы формирования логистических систем.

*Практикующие упражнения:*

*Упражнение 1.* Расчет логистических издержек.

*Упражнение 2.* Составьте схему уровней логистической системы.

*Упражнение 3.* Тестовые задания.

*Рекомендуемая литература:* [3, 6].

### **Тема 4 Функциональные области логистики**

*Лекция*

*Рассматриваемые вопросы:* Закупочная логистика: цели, задачи, функции, этапы планирования и механизм функционирования. Производственная логистика: сущность, задачи, принципы, системы управления материальными потоками. Распределительная логистика:

сущность и значение, логистические каналы распределения, управление распределения, показатели эффективности каналов распределения. Транспортная логистика: сущность и задачи, транспортно-технологические системы, грузовые тарифы. Складская логистика: логистический процесс на складе, функции и решение основных проблем функционирования складов, издержки складских систем. Логистика запасов: понятие, значение, виды и системы управления запасами.

*Основные понятия темы:* Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Складская логистика. Логистика запасов. Информационная логистика.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Перечислите функции, которые выполняет закупочная логистика.
2. Охарактеризуйте этапы планирования закупочной логистики.
3. Выделите достоинства и недостатки различных методов закупки.
4. Назовите задачи, которые решает производственная логистика.
5. Охарактеризуйте систему управления материальным потоком.
6. Определите значение распределительной логистики.
7. Назовите основное назначение складов.
8. Перечислите основные причины создания запасов.

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Назовите цель и задачи закупочной логистики.
2. Перечислите показатели, которые используются для оценки качества снабжения предприятия материальными ресурсами.
3. Раскройте суть концепции производственной логистики.
4. Охарактеризуйте функции каналов распределения.
5. Перечислите показатели оценки эффективности каналов распределения.
6. Раскройте задачи, которые решает транспортная логистика.
7. Выделите преимущества и недостатки основных видов транспорта.
8. Перечислите факторы, которые необходимо учитывать для выбора транспортного средства
9. Выделите и охарактеризуйте проблемы развития и функционирования складов.
10. Охарактеризуйте концепции управления запасами.

*Практикующие упражнения:*

*Упражнение 1.* Оценка поставщика и принятие решения о продлении договорных отношений.

*Упражнение 2.* Анализ коэффициента звенности за ряд лет в Камчатском крае.

*Упражнение 3.* Выбор транспортного средства.

*Упражнение 4.* Определение грузооборота, при котором предприятие одинаково устраивает, иметь ли собственный склад или пользоваться услугами наемного склада.

*Упражнение 5.* Расчет параметров системы управления запасами.

*Упражнение 6.* Тестовые задания.

*Рекомендуемая литература:* [3, 6].

## **Раздел 2 Организация функционирования логистики в туризме**

### **Тема 5 Концепция логистики в туризме**

*Лекция*

*Рассматриваемые вопросы:* Понятие и характерные особенности логистики в туризме. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». Классификация туристских

услуг. Общие требования к туристским услугам. Устойчивый туризм: понятие, характеристика, принципы.

*Основные понятия темы:* Логистика в туризме, устойчивый туризм, револьверный принцип логистики услуг, логистический потенциал (пропускная способность), туристские поток, туристско-рекреационные ресурсы, туристская инфраструктура.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Понятие логистики в туризме.
2. Выделите особенности материальных потоков в логистике туризма.
3. Назовите цель материального потока в логистике туризма.
4. Сформулируйте концепцию устойчивого развития туризма.
5. Перечислите принципы устойчивого развития туризма.
6. Выделите особенности логистики в сфере туризма.
7. Раскройте эффективность логистического подхода к решению проблем устойчивого развития туризма.

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Классификация туристских услуг.
2. Общие требования к туристским услугам.
3. Договор между туроператором и турагентом и его условия.
4. Договор между туроператором / турагентом и туристом и его условия.

*Практикующие упражнения:*

*Упражнение 1.* Основываясь на изучении стандартов в сфере оказания туристских услуг, назовите требования, предъявляемые к услугам такого рода. В чем проявляется их специфика в зависимости от вида туристских услуг.

*Упражнение 2.* При реализации тура туроператор / турагент обязан предоставить туристам достоверную информацию о реализуемом туре до подписан договора. Основываясь на изучении ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования», рассмотрите требования, предъявляемые к информации о реализуемом туре. Ответ оформите в табличной форме.

Информация о туре для потребителей

Требования к информации	Содержание информации

*Упражнение 3.* Тестовые задания.

*Рекомендуемая литература:* [1, 2, 6], [20-65].

## **Тема 6 Сферы применения логистики в туризме**

*Лекция*

*Рассматриваемые вопросы:* Необходимость логистики в туризме. Краткая характеристика сфер применения логистики в туризме. Объекты логистического управления и контроля в туризме. Функции и задачи, решаемые логистикой в туризме. Финансовые потоки в туризме. Управление финансовыми потоками в туристских организациях. Место логистики в стратегическом планировании и прогнозировании туристской деятельности. Прогнозирование финансовой деятельности туристской организации.

*Основные понятия темы:* тураст (покупатель), турагент, туроператор, туристская путевка, туристский ваучер, объект размещения, туристская индустрия, индустрия гостеприимства, тур, деловая логистическая система в туризме, логистический материальный поток, поток услуг в туризме, логистический информационный поток, логистический финансовый поток, финансовый цикл, финансовое планирование, прогнозирование.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Поясните, влияние внедрения и использования логистических технологий на конкурентоспособность туристской отрасли. Приведите примеры.
2. Назовите объекты логистического управления и контроля и составьте схему их взаимодействия.
3. Поясните, что является предметами логистического исследования в туризме.
4. Определите основные функции логистики в туризме.
5. Проведите классификацию финансовых потоков в туризме.
6. Поясните, каким образом осуществляется управление финансовыми потоками в туристских организациях.
7. Перечислите методы финансового планирования, которые используются в туристских организациях.

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. 12-13 января 1998 г. в Сочи во время проведения Российского туристского конгресса было распространено Генеральное соглашение «Об основах сотрудничества туроператоров и объектов размещения», разработанной лигой защиты прав путешественников и подписанное 27.09.1997 г. туроператорской компанией «Академсервис» и туристско-оздоровительным комплексом «Олимпийский». Назовите цель Генерального заключения и определите его роль в организации и развитии туризма в России.
2. Охарактеризуйте сферы применения логистики в туризме.
3. Назовите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристских организаций и подлежащие анализу и оценке.
4. Охарактеризуйте этапы логистического процесса по формированию и продвижению туристского продукта. Составьте схему данного процесса.
5. Определите функциональное разграничение и взаимосвязь составляющих логистики туристской индустрии.
6. Изложите и охарактеризуйте механизм финансового обслуживания материальных потоков в туристской деятельности.
7. Объясните роль финансового планирования в деятельности туристских фирм.
8. Поясните значение прогнозирования финансовой деятельности туристской организации.
9. Охарактеризуйте типы прогнозов программно-целевого прогнозирования.

*Практикующие упражнения:*

*Упражнение 1.* Планирование и обоснование этапов проектирования тура туроператором с использованием стрелочной диаграммы.

*Упражнение 2.* Рассмотрите механизм соотношения стоимости и ценности выбранных конкретных туристских услуг на примере предлагаемого туристического продукта операторами вашего региона (в сравнении).

*Упражнение 3.* Тестовые задания.

*Рекомендуемая литература:* [1, 2, 5, 6].

## **Тема 7 Логистика ресурсной базы туризма**

*Лекция*

*Рассматриваемые вопросы:* Туристско-рекреационные ресурсы и потенциал: понятие и классификация. Методы оценки туристско-рекреационных ресурсов. Отечественный и зарубежный опыт использования туристско-рекреационных ресурсов.

*Основные понятия темы:* туристические ресурсы, природно-ресурсный потенциал, рекреационный потенциал, рекреационная емкость территории, допустимая рекреационная нагрузка, логистический потенциал ресурсной базы туризма.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Дайте определения базовым понятиям логистики туризма.
2. Поясните, почему туристический поток считается важным признаком направления и объема туристической миграции.
3. Назовите показатели, характеризующие логистический потенциал туристско-рекреационных ресурсов.

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. При организации туризма на определенной территории необходимо проводить ее рекреационную оценку для выявления рекреационных возможностей территории. Дайте определение данной оценке и выделите три направления, которые выделяют при оценивании ресурсов окружающей среды.
2. Поясните, что понимается под: 1) психолого-эстетической оценке; 2) технологической оценке; 3) медико-биологической оценке.
3. Изложите суть методологического подхода к комплексной оценке туристских ресурсов на уровне муниципальных образований.
4. Итоговую эффективность использования ресурсов можно оценить на основе брендинга территории. Скотт М. Дэвис предлагает проводить анализ по системе RJI-8. Охарактеризуйте данную систему оценки. Приведите примеры.

*Практикующие упражнения:*

*Упражнение 1.* Логистическая оценка уровня развития материально-технической базы (т.е. инфраструктуры) туристского региона.

*Упражнение 2.* Выявление факторов, определяющих рекреационный потенциал региона.

*Упражнение 3.* SWOT-анализ туристского региона.

*Упражнение 4.* Тестовые задания.

*Рекомендуемая литература:* [1, 2, 5, 6, 9, 10].

## **Тема 8 Логистика тура и логистика туроператора**

*Лекция*

*Рассматриваемые вопросы:* Туризм как крупный самостоятельный межотраслевой хозяйственный комплекс национальной экономики. Состав логистической системы туризма. Классификация туризма. Тур: понятие, составляющие тура, разработка тура.

*Основные понятия темы:* турист, спрос на путешествия, производители туристских работ, туристское предложение, туристский продукт, индустрия туризма, логистическая система туризма, оптимизация туристской деятельности, тур, внутренний туризм, международный туризм.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Поясните, почему туризм следует рассматривать как крупный самостоятельный межотраслевой хозяйственный комплекс национальной экономики.
2. Назовите составляющие логистической системы туризма.
3. Перечислите факторы, которые должен учитывать турист, планируя свое путешествие. Какие из перечисленных факторов можно отнести к логистической сфере?
4. Поясните, в чем проявляется оптимизация туристической деятельности на основе логистического подхода.
5. Назовите критерии, по которым осуществляется классификация туризма.

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Поясните, что представляет собой карта процесса создания и реализации туристского продукта туроператором и турагентом. Составьте карту и поясните последовательность этапов процесса и реализации продукта.

2. Определите логистические подходы при формировании, продвижении и реализации туров (логистика туроператора).

3. В настоящее время логистический подход к планированию и организации путешествий применяют не только турфирмы, но и сами туристы. Приведите примеры логистического подхода к планированию путешествия самими туристами.

4. Поясните, каким требованиям должны соответствовать туры, и какие составляющие в обязательном порядке должны быть для каждого тура.

5. Изложите, что входит в состав логистической разработки тура.

*Практикующие упражнения:*

*Упражнение 1.* Определение цены на тур продукт с использованием метода нормативной калькуляции.

*Упражнение 2.* Разработка туристического тура (представление проекта, выполненного в рамках СРС, с презентацией).

*Упражнение 3.* Тестовые задания.

*Рекомендуемая литература:* [1, 2, 3, 4, 6, 9].

## **Тема 9 Логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве**

### *Лекция*

*Рассматриваемые вопросы:* Гостиничная индустрия. Услуги средств размещения. Стандартная международная классификация средств размещения. Основные показатели гостиничной деятельности. Модели организации гостиничной деятельности. Логистические потоки и узлы в гостиничной индустрии. Логистическая система управления отелем.

*Основные понятия темы:* средство размещения, гостиница, гостиничные правила, модель Ритца, модель Кемонса Уильсона, модель «добровольные гостиничные цепочки», гостиничная цепь, логистика гостиничных услуг, поток гостей, логистическая система управления гостиничным хозяйством, организационная структура логистической системы, логистические узлы, базовая логистическая система, операционная логистическая система.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Дайте определение понятию «средства размещения».

2. Охарактеризуйте виды средств размещения.

3. На основании мирового опыта выделите типы гостиниц. Изложите их типовые характеристики.

4. Выделите характерные особенности логистики гостиничных услуг и ее отличия от логистики туризма.

5. Дайте определение понятию «логистическая система управления гостиничным хозяйством».

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие гостиничной индустрии как вида экономической деятельности.

2. В 1989 г. Секретариат ВТО разработал Рекомендации по межрегиональной гармонизации критериев гостиничной классификации на основе стандартов, принятых региональными комиссиями. Поясните, какие критерии гостиничной классификации определены данными Рекомендациями.

3. Назовите показатели, характеризующие деятельность предприятий размещения.

4. Выделите модели организации гостиничного бизнеса. Приведите примеры.

5. Охарактеризуйте формы бронирования номеров.

6. Выделите характерные особенности логистики гостиничных услуг и ее отличия от логистики туризма.

7. Определите особенности логистических потоков в индустрии гостиничного бизнеса.

8. Поясните, с какой целью определяют узлы наложения ресурсопотоков. Охарактеризуйте их.

9. Создание логистической системы управления гостиницей охватывает формирование ряда взаимосвязанных подсистем: базовая логистическая система, операционная логистическая система. Определите назначение каждой из данных подсистем.

*Практикующие упражнения:*

*Упражнение 1.* Подберите и изучите нормативные документы, определяющие и регулирующие в России услуги размещения.

*Упражнение 2.* Для привлечения большего числа потребителей из различных сегментов любая гостиница стремится разработать гибкую ценовую политику, свою систему льгот и скидок. На примере региональных операторов приведите примеры проведения такой политики.

*Упражнение 3.* Разработка логистической системы управления отеля (на примере одного из региональных операторов).

*Упражнение 4.* Тестовые задания.

*Рекомендуемая литература:* [1, 2, 6].

## **Тема 10 Транспортная логистика в туризме**

*Лекция*

*Рассматриваемые вопросы:* Транспортная система: понятие, особенности. Классификация транспортных средств в области туризма. Критерии оценки видов транспорта. Понятия транспортной логистики. Процедура оценки перевозчика.

*Основные понятия темы:* транспорт, транспортная система, транспортная логистика, Gateway (ворота, входные ворота), многоотраслевой (мультимодальный) транспортный центр, Open jaw (открытая челюсть), трансфер.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Поясните, какие виды транспорта активно используются в туризме.
2. Обоснуйте, с чем связано, что различные страны имеют различную структуру транспортного комплекса.
3. Назовите существующие классификации транспортных средств.
4. Перечислите признаки, по которым классифицируются транспортные путешествия.

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Обоснуйте роль транспорта в развитии туризма и влияние туризма на развитие транспорта. Приведите примеры.
2. Поясните критерии оценки различных видов транспорта.
3. Назовите понятия, используемые в транспортной логистике.
4. Перечислите этапы процедуры оценки перевозчиков.

*Практикующие упражнения:*

*Упражнение 1.* Оптимизация движения транспортных маршрутов и поиск оптимального решения транспортной задачи при предоставлении туристских услуг.

*Упражнение 2.* Определение логистического подхода при выборе вида транспорта и компании-перевозчика для осуществления путешествия.

*Упражнение 3.* Тестовые задания.

*Рекомендуемая литература:* [1, 2, 6].

## **Тема 11 Методология логистики в туризме**

### *Лекция*

*Рассматриваемые вопросы:* Парадигмы и научная база логистики в туризме. Методы математического моделирования и программирования туристической деятельности.

*Основные понятия темы:* парадигма, методология, деловая логистическая система, моделирование, концепция моделирования, математическое моделирование, аналитическое моделирование, имитационное моделирование, оптимальное распределение, математический анализ, математическое программирование, математическая формализация процесса.

### *Вопросы для самоконтроля:*

1. Эволюция логистической концепции тесно связана с парадигмой в логистике. Исторически сложились четыре основные парадигмы. Перечислите и охарактеризуйте данные парадигмы.
2. Поясните значение применения методов математического моделирования в решении логистических задач в сфере туризма и индустрии гостеприимства.
3. Объясните, что означает процесс оптимизации с математической точки зрения.
4. Обоснуйте, для каких целей в туристской сфере можно использовать метод «Теория игр». Приведите примеры.
5. Перечислите основные элементы включает система массового обслуживания. Дайте характеристику каждому из них.

### *Практическое занятие*

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. Приведите примеры использования: 1) аналитической парадигмы; 2) технологической (информационной) парадигмы; 3) маркетинговая (деловая) парадигма; 4) интегральная парадигма.
2. Поясните, какие виды математического моделирования применяются в логистике туризма. Выделите преимущества и недостатки данных методов.
3. Изложите суть метода «Теория графов». Какие логистические задачи можно решать с применением данного метода в области туризма? Приведите примеры.
4. Изложите суть метода «Теория массового обслуживания» и объясните, почему данная теории в логистике туризма нашла довольно таки широкое применение. Приведите примеры.

#### *Практикующие упражнения:*

*Упражнение 1.* Интегральная парадигма представляет собой ситуационную и комбинационную перспективу по организации туристского бизнеса, как на внутрифирменном, так и на межфирменном уровнях. Составьте и поясните схему купли-продажи туристского продукта, используя: а) традиционный (нелогистический) подход; б) интегральный (логистический) подход. Приведите примеры практического применения интегральной парадигмы на примере какого-либо туроператора (по выбору).

*Упражнение 2.* Тестовые задания.

*Рекомендуемая литература:* [1, 2, 3, 6].

## **Тема 12 Информационное обеспечение логистики в туризме**

### *Лекция*

*Рассматриваемые вопросы:* Логистические информационные системы в туризме, их принципы построения и возможности. Информационные технологии как составляющие логистически-маркетинговой политики в туризме. Логистические-маркетинговые проблемы внедрения информационных технологий в практику туризма.

*Основные понятия темы:* логистическая информационная система в туризме, функциональная логистическая информационная система, обеспечивательная логистическая информационная логистика, информационные технологии, Интернет, электронная почта, веб-сайт,

туристические информационные центры, комплексная информационная система, каналы электронного распространения турпродукта, поисковые директории Интернета, виртуальный туризм, компьютерные системы бронирования.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Перечислите назначение, функции и укажите типологию глобальных (всемирных) компьютерных сетей.
2. Изложите назначение и принципы работы: электронной почты, Интернет-телефонии, теле (видео) конференций.
3. Укажите назначение информационной и сервисной услуги WWW (Всемирной паутины) и ее составляющих.
4. Перечислите основные модули программных комплексов Мастер-тур, Master-Interlook и поясните их назначение.
5. Охарактеризуйте функциональные возможности программных комплексов «САМО-СОФТ».

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Поясните роль информационных технологий в развитии туризма. Приведите примеры.
2. Определите цель информации в обеспечении эффективного обслуживания потока туристов в логистической цепочке «турагентство – туроператор – материально-техническая база – рекреационно-туристические ресурсы».
3. Перечислите составляющие логистической информационной системы в туризме.
4. Назовите виды логистических информационных систем.
5. Некоторые турфирмы применяют глобальные компьютерные системы бронирования: Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan и др. Так, сотрудничая с Amadeus, можно бронировать места в гостиницах, авиабилеты во всем мире, а Worldspan, кроме этого, позволяет еще и арендовать автомобиль. Многие турфирмы имеют свои сайты, на которых клиент может не только просмотреть интересующую его информацию, но и отправить заявку на бронирование туристической поездки. Такие системы используют не только туристические, но и транспортные фирмы, в частности авиационные компании. Особенно эффективно применять информационные компьютерные технологии в небольших турфирмах, в которых нет жесткого разделения функций между менеджерами.

Поясните, что позволяют обеспечивать данные системы, и какие преимущества они обеспечивают турфирмам.

6. Перечислите функции компьютерных систем бронирования.
7. Охарактеризуйте группы, на которые можно разделить компьютерные системы бронирования.
8. Раскройте перспективные направления создания и внедрения информационных компьютерных технологий в туризме.

*Практикующие упражнения:*

*Упражнение 1.* Составьте и прокомментируйте схему взаимосвязи программных комплексов САМО-тур, САМО-турагент, SAMO-Incoming, САМО-тургид.

*Упражнение 2. Тестовые задания.*

*Рекомендуемая литература:* [1, 2, 4, 9].

## **5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся**

Основными формами самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины являются: проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, изучение

основной и дополнительной литературы, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, тестированию, подготовка к промежуточной аттестации.

В целом внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- подготовка к текущему и итоговому контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к семинарским и практическим занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

Задания для самостоятельной работы бакалавры получают у преподавателя, ведущего дисциплину.

Темы рефератов выдаются на 1 неделе обучения, готовые рефераты сдаются преподавателю на 2-15 неделе обучения, доклады по рефератам проходят на семинарских занятиях.

Задания по самостоятельному изучению теоретического материала выдаются за неделю до семинарского занятия. Проверка самостоятельной работы осуществляется в форме устного опроса.

Задачи для решения дома выдаются после прохождения соответствующей темы. Задачи оформляются на отдельном листе компьютерным набором или вручную и сдаются на проверку преподавателю. Проверка письменного решения задач осуществляется преподавателем с выставлением оценок.

Тесты выдаются после прохождения соответствующей темы и решаются дома. Проверка осуществляется на практическом занятии по соответствующей теме.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание их шкал оценивания;
- материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации**

1. Эволюция понятия логистики.
2. Понятийный аппарат логистики.
3. Материальный поток в логистике.
4. Финансовый поток в логистике.
5. Информационный поток в логистике.
6. Логистическая система и ее элементы.

7. Закупочная логистика.
8. Производственная логистика.
9. Распределительная логистика.
10. Транспортная логистика.
11. Складская логистика.
12. Логистика запасов.
13. Понятие и характерные особенности логистики в туризме.
14. Классификация туристских услуг.
15. Общие требования к туристским услугам.
16. Устойчивый туризм: понятие, характеристика, принципы.
17. Необходимость логистики в туризме. Краткая характеристика сфер применения логистики в туризме.
18. Объекты логистического управления и контроля в туризме.
19. Функции и задачи, решаемые логистикой в туризме.
20. Финансовые потоки в туризме. Управление финансовыми потоками в туристских организациях.
21. Место логистики в стратегическом планировании и прогнозировании туристской деятельности.
22. Прогнозирование финансовой деятельности туристской организации.
23. Туристско-рекреационные ресурсы и потенциал: понятие и классификация.
24. Методы оценки туристско-рекреационных ресурсов.
25. Туризм как крупный самостоятельный межотраслевой хозяйственный комплекс национальной экономики.
26. Состав логистической системы туризма.
27. Классификация туризма.
28. Тур: понятие, составляющие тура, разработка тура.
29. Логистические потоки в гостиничном хозяйстве и их характеристика.
30. Узлы ресурсопотоков в гостиничном хозяйстве.
31. Логистическая система управления отерем.
32. Транспортная система: понятие, особенности.
33. Классификация транспортных средств в области туризма.
34. Критерии оценки видов транспорта. Процедура оценки перевозчика.
35. Парадигмы и научная база логистики в туризме.
36. Методы математического моделирования и программирования туристической деятельности.
37. Логистические информационные системы в туризме, их принципы построения и возможности.
38. Информационные технологии как составляющие логистически-маркетинговой политики в туризме.

## **7 Рекомендуемая литература**

### **7.1 Основная литература**

1. Гвозденко А.А. Логистика в туризме: учебное пособие. - / А.А. Гвозденко. – Москва: Финансы и статистика, 2004. – 274 с. – Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19901051>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
2. Логистика в туризме: учебно-методическое пособие / сост. Д.И. Олифир. – Санкт-Петербург: Издательство: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2017 г. – 88 с. – Научная электронная библиотека eLIBRARY. -

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35108238>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

3. Нестеренко Н.Ю. Логистика: учебное пособие / Н.Ю. Нестеренко.- Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2013. - 192 с. – 23 экз.

## **7.2 Дополнительная литература**

4. Ветитнев А.М. Информационные технологии в туристической индустрии: учебник для вузов / А.М. Ветитнев, В.В. Коваленко, В.В. Коваленко. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 340 с. – ЭБС ЮРАЙТ. – URL: <https://www.uraйт.ru/viewer/informacionnye-tehnologii-v-turistskoy-industrii-561772#page/-5>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

5. Восколович Н.А. Маркетинг туристических услуг: учебник и практикум для вузов / Н.А. Восколович. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 242 с. – ЭБС ЮРАЙТ. – URL: <https://www.uraйт.ru/viewer/marketing-turistskih-uslug-560589#page/-5>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

6. Лукинский В.С. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для вузов / В.С. Лукинский, В.В. Лукинский, Н.Г. Плетнева. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 434 с. – ЭБС ЮРАЙТ. – URL: <https://www.uraйт.ru/viewer/logistika-i-upravlenie-cepnyami-postavok-560301#page/-5>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

7. Отнюкова М.С. Инновации в туризме: учебник для вузов / М.С. Отнюкова. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 135 с. – ЭБС ЮРАЙТ. – URL: <https://www.uraйт.ru/viewer/innovacii-v-turizme-568315#page/-5>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

8. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для вузов / С.С. Скобкин. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 336 с. – ЭБС ЮРАЙТ. – URL: <https://www.uraйт.ru/viewer/menedzhment-v-turizme-563338#page/-5>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

9. Стахов Л.В. Основы туризма: учебник для вузов / Л.В. Стахов. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 327 с. – ЭБС ЮРАЙТ. – URL: <https://www.uraйт.ru/viewer/osnovy-turizma-567740#page/-5>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

10. Шубаева В.Г. Маркетинг в туристической индустрии: учебник и практикум для вузов / В.Г. Шубаева, И.О. Сердобольская. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 120 с. – ЭБС ЮРАЙТ. – URL: <https://www.uraйт.ru/viewer/marketing-v-turistskoy-industrii-561409#page/-5>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

11. Российский союз туриндустрии: официальный сайт. – URL: <https://rst.ru/o-nas.html>.

## **7.3 Методические указания к изучению дисциплины**

12. Нестеренко Н.Ю. Логистика: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент / Н.Ю. Нестеренко, М.Ю. Еремина. – Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2019. – 209 с.

## **7.4 Нормативно-правовые акты регулирования сферы туризма**

13. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 09.03.2021) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

14. Постановление Правительства РФ от 08.06.2019 N 748 (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении требований к использованию документов в электронной форме туроператором, турагентом и туристом и (или) иным заказчиком при реализации туристского продукта и Правил обмена информацией в электронной форме между туроператором, турагентом и туристом и (или) иным заказчиком при реализации туристского продукта».

15. Постановление Правительства РФ от 08.06.2019 N 747 (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Правил создания и функционирования единой информационной системы электронных путевок, структуры единой информационной системы электронных путевок и условий предоставления содержащейся в единой информационной системе электронных путевок информации».

16. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»

17. Указ Президента РФ от 05.06.2020 N 372 «О совершенствовании государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности».

18. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

19. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-р (ред. от 11.07.2019) «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)"».

### ***7.5 Национальные стандарты в сфере оказания туристских услуг***

20. ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003). Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения.

21. ГОСТ Р 51185-2014. Туристические услуги. Средства размещения. Общие требования.

22. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.

23. ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования.

24. ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

25. ГОСТ Р 54600-2011. Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования.

26. ГОСТ Р 54601-2011. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения.

27. ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.

28. ГОСТ Р 54605-2017. Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования.

29. ГОСТ Р 55881-2016. Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов.

30. ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014). Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования.

31. ГОСТ Р 56221-2014. Туристские услуги. Речные круизы. Общие требования.

32. ГОСТ Р 56597-2015/ISO/ TR 21102:2013. Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала.

33. 12 ГОСТ Р 57279-2016. Туристские услуги. Оценка качества и безопасности предоставления услуг горнолыжных комплексов.

34. ГОСТ Р 57280-2016. Туристские услуги. Общие требования к предоставлению услуг горнолыжного туризма.

35. ГОСТ Р 57805-2017. Туристские услуги. Водный туризм. Общие требования.

36. ГОСТ Р 57806-2017. Туристские услуги в области самодеятельного туризма. Общие требования.

37. ГОСТ Р 57807-2017. Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам)

38. ГОСТ Р ЕН 13809-2012. Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология.

39. ГОСТ Р ЕН 15565-2012. Туристские услуги. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программам повышения квалификации.

40. ГОСТ Р ИСО 13810-2016. Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг.
41. ГОСТ Р ИСО 21103-2015. Приключенческий туризм. Информация для участников.
42. ГОСТ Р 58187-2018. Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования.
43. ГОСТ Р ЕН 14804-2012. Туристские услуги. Организаторы образовательных языковых туров. Требования.
44. ГОСТ Р 59850-2021. Арктический туризм. Часть 1. Туристские и экскурсионные услуги в Арктической зоне Российской Федерации. Основные положения.
45. ГОСТ Р 59850.2-2021. Арктический туризм. Часть 2. Требования по обеспечению безопасности туристов в Арктической зоне Российской Федерации.
46. ГОСТ Р 59850.3-2021. Арктический туризм. Часть 3. Безопасность активных видов туризма в Арктической зоне Российской Федерации. Общие положения.
47. ГОСТ Р 59850.4-2021. Арктический туризм. Часть 4. Требования к туристской инфраструктуре в Арктической зоне Российской Федерации.
48. ГОСТ Р 59850.5-2021. Арктический туризм. Часть 5. Информационные знаки системы навигации в сфере туризма в Арктической зоне Российской Федерации. Общие требования.
49. ГОСТ Р 59850.6-2021. Арктический туризм. Часть 6. Предотвращение конфликтных ситуаций между туристами и белым медведем. Требования.
50. ГОСТ Р 56642-2021. Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования.
51. ГОСТ Р 57287-2021. Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых природных территориях. Требования.
52. ГОСТ Р 53522-2022. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.
53. ГОСТ Р 54601-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения
54. ГОСТ Р 54602-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования 34 ГОСТ Р 54604-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.
55. ГОСТ Р 56643-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования.
56. ГОСТ Р 70361-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Студенческий туризм. Общие требования.
57. 37 ГОСТ Р 70585-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Туристские тропы. Требования по маркировке троп.
58. 38 ГОСТ Р 70586-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Туристские тропы. Обустройство троп в целях обеспечения безопасности туристов и охраны окружающей среды. Минимальные требования.
59. ГОСТ Р 70587-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Услуги средств размещения «Все включено» и «Ультра все включено». Общие требования.
60. ГОСТ Р ИСО 21406-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Яхтенные порты (марины). Специальные требования к яхтенным портам (маринам) класса люкс.
61. ГОСТ Р 56221-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Речные круизы. Общие требования
62. ГОСТ Р 57635-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Рекомендации по разработке требований охраны окружающей среды для средств размещения.
63. ГОСТ Р 70582-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования по обеспечения безопасности туристов
64. ГОСТ Р 70583-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования к туристской инфраструктуре.

65. ГОСТ Р 70587-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Услуги средств размещения «Все включено» и «Ультра все включено».

### **7.5 Межгосударственные стандарты:**

58. ГОСТ 32611-2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.

59. ГОСТ 32612-2014. Туристские услуги. Информация для потребителей, Общие требования.

60. ГОСТ 32613-2014. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.

## **8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **8.1 Образовательные ресурсы**

1. Электронно-библиотечная система «eLibrary». - URL: <http://www.elibrary.ru>.
2. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ» - URL: <http://e.lanbook.com/>.
3. [ЭБС Юрайт](#).
4. Электронная библиотека диссертаций РГБ. - URL: <http://www.diss.rsl.ru>.

### **8.2 Электронные журналы**

1. БОСС (бизнес, организация, стратегия, системы). – URL: <http://www.bossmag.ru/index.php/>.
2. Вопросы экономики. – URL: <http://www.vopreco.ru>.
3. Вопросы современной экономики. – URL: <http://economic-journal.net/index.php/CEI>.
4. Инвестиции в России. – URL: <http://www.ivrv.ru/>.
5. Конкуренция и рынок / Информационно-аналитический журнал Федеральной Антимонопольной службы – материалы и полнотекстовый архив номеров на темы: законы конкуренции, финансовый рынок, наука и бизнес, монополии и др. – URL: <http://konkir.ru>.
6. ЛОГИНФО. Журнал о логистике в бизнесе. – URL: <http://loginfo.ru>.
7. Проблемы теории и практики управления. – URL: <http://www.uptp.ru>.
8. Журнал «РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция». – URL: <http://www.risk-online.ru>.
9. Российский экономический интернет журнал. – URL: <http://www.e-rej.ru>.
10. Российский экономический журнал – URL: <http://www.re-j.ru/>.
11. Российская газета. URL: <https://rg.ru>.
12. Российский журнал менеджмента. – URL: [www.rjm.ru](http://www.rjm.ru).
13. Российская экономика: прогнозы и тенденции. – URL: [http://id.hse.ru/index.php?page=ross\\_ekonom%20](http://id.hse.ru/index.php?page=ross_ekonom%20).
14. Рыбное хозяйство. – URL: <http://tsuren.ru/publishing/ribhoz-magazine/.ru>.
15. Спрос. – URL: <http://www.spros.ru/>.
16. Современная конкуренция. – URL: <http://www.marketds.ru/?sect=journal&id=competition>.
17. Стратегическое управление и планирование» STPLAN.RU. – URL: <http://www.stplan.ru/>.
18. Экономика. – URL: <http://ekonomika.snauka.ru>.
19. Эксперт. – URL: <http://expert.ekiosk.pro>.
20. Экономика и жизнь. – URL: <https://www.eg-online.ru>.

## **9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения. Методика преподавания дисциплины «Логистика» предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации.

### ***9.1. Образовательные технологии***

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и практическими (семинарскими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### ***9.2. Лекции***

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции преподаватель предупреждает обучающихся, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс дает наибольший объем информации и обеспечивает более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству обучающихся на самостоятельное изучение материала.

### ***9.3. Практические (семинарские) занятия***

Практические (семинарские) представляют собой детализацию теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы дисциплины. Основной формой проведения практических (семинарских) занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам (в форме коллоквиума), а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование обучающихся по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение практических заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

#### **9.4. Самостоятельная работа обучающихся**

Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторные занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- степень и уровень выполнения задания;
- аккуратность в оформлении работы;
- использование специальной литературы;
- сдача домашнего задания в срок.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации обучающегося.

#### **9.5 Консультации**

Консультации преподавателя проводятся в соответствии с графиком, утвержденным на кафедре. Студент может ознакомиться с ним на информационном стенде. При необходимости дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке.

#### **9.6 Подготовка к промежуточной аттестации**

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу по дисциплине, а также другие источники в читальном зале библиотеки университета и интернет-источники.

При подготовке обучающимся необходимо подготовиться к итоговому тестированию.

### **10 Курсовой проект (работа)**

Выполнение курсового проекта (работы) не предусмотрено учебным планом.

### **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем**

#### **11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса**

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 данной рабочей программы;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты;
- работа с обучающимися в ЭИОС ФГБОУ ВО «КамчатГТУ».

### ***11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса***

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- операционные системы *Astra Linux* (или иная операционная система включенная в реестр отечественного программного обеспечения);
- комплект офисных программ *P-7 Офис* (в составе текстового процессора, программы работы с электронными таблицами, программные средства редактирования и демонстрации презентаций);
- программа проверки текстов на предмет заимствования «Антиплагиат».

### ***11.3 Перечень информационно-справочных систем***

- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

## **12 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория № 7-420-421 с комплектом учебной мебели согласно паспорту аудитории;
- для подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ, проведения научных и методических семинаров, обсуждения НИР кабинет курсового и дипломного проектирования – аудитория № 415, оборудованная 5-ю рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели согласно паспорту аудитории;
- технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории: аудиторная доска, мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор, телевизор).