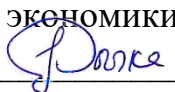


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
информационных технологий,
экономики и управления
 /И.А. Рычка /
«28» января 2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РХК»**

направление подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень
магистратуры)

направленность (профиль):
«Государственное регулирование рыбохозяйственного комплекса»

Форма обучения:
заочная

Петропавловск-Камчатский, 2026

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление».

Составитель рабочей программы
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
к.полит.н.



А.О. Шуликов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент» 27.01.2026 г., протокол № 6

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент»,
к.э.н., доцент



Ю.С. Морозова

«27» января 2026 г.

1 Цели и задачи учебной дисциплины

Целью дисциплины «Государственное регулирование предпринимательской деятельности в РХК» является формирование у обучающихся комплексного представления о государственном правовом регулировании предпринимательской деятельности в РХК, ее частноправовых и публично-правовых и функциональных началах.

Основные **задачи** курса:

- раскрытие сущности предпринимательской деятельности;
- овладение понятием «субъекты предпринимательской деятельности»;
- раскрытие целей, методов, функций, принципов и форм государственного регулирования предпринимательской деятельности в РФ в РХК;
- изучение основных направлений формирования системы государственной поддержки предпринимательства в РХК;
- получение необходимых знаний в области правовых основ создания и прекращения деятельности субъектов предпринимательства в РХК;
- рассмотрение основных нормативных и правовых актов Российской Федерации в сфере развития, поддержки и защиты интересов субъектов малого и среднего бизнеса;
- исследование содержания Конституционных Основ предпринимательства в РФ;
- ознакомление с инструментами организационной, финансовой, инфраструктурной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в Российской Федерации;
- рассмотрение основных инструментов государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций:

ПК-3 Способен обеспечивать осуществление деятельности по оказанию государственных услуг; управлению государственным имуществом в сфере рыбохозяйственной деятельности; охраны, рационального использования, изучения, сохранения, воспроизводства водных биологических ресурсов и среды их обитания

ПК-4 Способен организовывать распределение в установленном порядке между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями промышленных квот, прибрежных квот добычи (вылова) анадромных, катадромных и трансграничных видов рыб.

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины «Государственное регулирование предпринимательской деятельности в РХК»

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ПК-3	Способен обеспечивать осуществление деятельности по оказанию государственных услуг; управлению государственным имуществом в сфере рыбохозяйственной деятельности; охраны, рационального использования, изучения, сохранения, воспроизводства водных биологических ресурсов и среды их обитания	ИД-1 _{ПК-3} . знает законодательство РФ в области оказания государственных услуг; ИД-2 _{ПК-3} . знает Нормативные правовые акты и нормативно-техническую документация по ведению рыбохозяйственного мониторинга ИД-3 _{ПК-3} . Умеет организовывать проведение мониторинга среды обитания водных биологических ресурсов ИД-3 _{ПК-3} . Владеет сочетанием экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов деятельности организации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели, задачи, объекты и формы экономической политики России в сфере РХК; - о существующих инструментах, применяемых при решении проблем экономической политики в сфере РХК; содержание и формы проведения бюджетно-налоговой, кредитно-денежной, социальной, инвестиционной, инновационной, внешнеэкономической политики России. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать существующие проблемы экономической политики России в сфере РХК; - применять нормативную и правовую базу регламентирующую государственно-частное (муниципально-частное) партнерство в РФ; - собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию профессиональной сферы деятельности; 	<p>З(ПК-3)1</p> <p>З (ПК-3)2</p> <p>У(ПК-3)1</p>

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
			<ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки и принятия управленческих решений в вопросах создания и управления предприятием РХК. 	
			<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками решения вопросов экономического развития предприятий РХК; - опытом работы с действующими законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности в РХК; - навыками анализа современных тенденции и проблем развития предпринимательства в РХК. 	<p>В(ПК-3)1</p> <p>В(ПК-3)2</p> <p>В(ПК-3)3</p>

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ПК-4	Способен организовывать распределение в установленном порядке между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателям и промышленных квот, прибрежных квот добычи (вылова) анадромных, катадромных и трансграничных видов рыб.	ИД-1 _{ПК-4} . Знает законодательство РФ в области о рыболовстве и сохранения водных биологических ресурсов ИД-2 _{ПК-4} . Умеет организовать процесс распределение промышленных квот на вылов водных биологических ресурсов ИД-3 _{ПК-4} . Владеет навыками взаимодействия с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при распределения промышленных квот на вылов водных биологических ресурсов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативную и правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность в РХК; - основные положения предпринимательского права, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в предпринимательском праве; - нормативную и правовую базу, регламентирующую государственно-частное (муниципально-частное) партнерство в РФ. 	<p>З(ПК-4)1</p> <p>З(ПК-4)2</p> <p>З(ПК-4)3</p>
			<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать юридическими понятиями и категориями предпринимательского права; - анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними предпринимательские правоотношения в РХК; - принимать решения и совершать управленческие действия в точном соответствии с законом в сфере предпринимательского права в РХК; - правильно составлять и оформлять 	<p>У(ПК-4)1</p> <p>У(ПК-4)2</p> <p>У(ПК-4)3</p>

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
			юридические документы предприятия РХК.	У(ПК-4)4
			Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - юридической терминологией предпринимательского права; - навыками работы с правовыми актами; - навыками: анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и предпринимательских правоотношений в РХК; - навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики; - навыками принятия необходимых мер защиты прав предпринимателей в РХК. 	В(ПК-4)1 В(ПК-4)2 В(ПК-4)3 В(ПК-4)4 В(ПК-4)5

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Государственное регулирование предпринимательской деятельности в РХК» является дисциплиной формируемая участниками образовательных отношений в структуре образовательной программы.

Знания, умения и навыки, полученные обучающимися в ходе изучения дисциплины «Государственное регулирование предпринимательской деятельности в РХК», необходимы для научно-исследовательской работы, прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломной практики в чисте подготовки аналитического раздела, а также для подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

4 Содержание дисциплины

4.1 Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
Раздел 1 Предпринимательство	78	6	2	4		72	Защита реферата	
Тема 1: Общество и экономика.	19,5	1,5	0,5	1		18	ПЗ	
Тема 2: Предпринимательское право. Субъекты предпринимательской деятельности.	19,5	1,5	0,5	1		18	КС, тест	
Тема 3: Правовые основы создания и прекращения предпринимательской деятельности в РХК	19,5	1,5	0,5	1		18	РЗ, тест	
Тема 4: Законодательство о конкуренции.	19,5	1,5	0,5	1		18	РЗ	
Раздел 2 Государственное регулирование предпринимательской деятельности	62	12	4	8		50	Тест	
Тема 5: Государственный контроль предпринимательской деятельности в РХК	22	3	1	3		18	ПЗ	
Тема 6: Налогообложение предпринимательской деятельности в РХК	19	3	1	2		16	ПЗ	
Тема 7: Государственная поддержка развития предпринимательства в России	21	4	2	3		16	ПЗ	
Зачет с оценкой			4					4
Всего	144/4	18	6	12		122		4

*ПЗ – практическое задание, РЗ – решение задач КС – конкретная ситуация

4.3 Содержание дисциплины

Раздел 1 Предпринимательство

Тема 1. Общество и экономика

Лекция

Экономические ресурсы. Экономические циклы. Экономический кризис. Фазы общественного воспроизводства. Инфляция. Модели экономического роста.

Основные понятия темы: ресурс, кризис, цикл, инфляция.

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте предмет и методы экономической науки.

2. В чем заключаются функции экономики.
3. Охарактеризуйте разделы экономической науки.
4. Охарактеризуйте общественное воспроизводство, его фазы.
5. Охарактеризуйте ограниченность ресурсов.
6. Что такое совокупный спрос, какова его структура?
7. Каковы причины циклических колебаний в рыночной экономике?
8. Охарактеризуйте теорию длинных волн Н.Д. Кондратьева.
9. Назовите социально-экономические последствия инфляции и охарактеризуйте антиинфляционную политику.
10. Проведите сравнительный анализ основных концепций занятости населения в экономической науке.
11. Проанализируйте виды экономических циклов и их особенности.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое «экономические ресурсы»? Причины ограниченности ресурсов.
2. Экономические циклы.
3. Экономический кризис.
4. Инфляция.
5. Модели экономического роста.

Выполнение практических заданий:

1. Тестирование
2. Кейс-стади «Анализ деятельности Министерства рыбного хозяйства Камчатского края в 2015 году».

Литература: [25];[26]; [27]; [28]

Тема 2. Предпринимательское право. Субъекты предпринимательской деятельности.

Лекция

Предпринимательское право как отрасль права и его место в российской правовой системе. Предмет и метод предпринимательского права. Принципы предпринимательского права. Конституционные основы предпринимательства. Источники предпринимательского права. Место предпринимательского права в правовой системе Российской Федерации. Предпринимательские правоотношения. Индивидуальные предприниматели. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности: общие положения о юридическом лице; виды юридических лиц; полные товарищества и товарищества на вере; акционерное общество; публичное акционерное общество; общество с ограниченной ответственностью; производственный кооператив.

Основные понятия темы: право, субъект, правоотношения, форма.

Вопросы для самоконтроля:

1. Элементы предпринимательских правоотношений.
2. Организационно-правовые формы юридических лиц.

3. Отличия коммерческих корпоративных организаций от некоммерческих корпоративных организаций.
4. Признаки, характеризующие предпринимательскую деятельность?
5. Предмет предпринимательского права.
6. Метод предпринимательского права.
7. Перечислите принципы предпринимательского права.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика и модели государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в развитых странах.
2. Зарубежный опыт интеграции крупных, малых и средних предприятий.
3. Этапы и показатели развития предпринимательства в России.
4. Роль предпринимательства в сфере РХК в решении социально-экономических и политических проблем в регионе.
5. Среда предпринимательства и ее составляющие.

Практические задания:

Задание 1. Решение задачи.

Задание 2. Показатели отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего бизнеса.

Задание 3. Категории малого и среднего предпринимательства. *Задание 4.*

Организационно-правовые формы предпринимательства и их характеристика.

Литература: [1]; [2]; [25]; [26]; [27]; [28]

Тема 3. Правовые основы создания и прекращения предпринимательской деятельности в РХК

Лекция

Порядок государственной регистрации. Сроки и место государственной регистрации. Порядок представления документов при государственной регистрации. Особенности регистрации отдельных видов юридических лиц. Решение о государственной регистрации.

Основные понятия темы: регистрация, документ, устав.

Вопросы для самоконтроля:

1. Требования к оформлению документов, представляемых в регистрирующий орган.
2. Заявители при государственной регистрации юридического лица.
3. Способы направления документов в регистрирующий орган, для государственной регистрации юридического лица.
4. Специальный порядок государственной регистрации отдельных юридических лиц.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Нормативная и правовая база регламентирующая процесс государственной регистрации юридических лиц и предпринимателей.
2. Документы необходимые для регистрации индивидуального предпринимателя.
3. Документы необходимые для регистрации создаваемого юридического лица.
4. Сроки и место государственной регистрации юридических лиц и предпринимателей.
5. Решение о государственной регистрации юридического лица.

Практическое задание:

Задание 1. Формы бизнеса: преимущества и недостатки.

Задание 2. Тестовое задание.

Задание 3. Блок-схемы государственной регистрации юридических лиц.

Литература: [1]; [2]; [13]; [25]; [26]; [28].

Тема 4. Законодательство о конкуренции

Лекция

Конкуренция: понятие, виды, конкурентная среда. Монополия: понятие, виды. Доминирующее положение. Монополистическая деятельность. Недобросовестная конкуренция. Государственный контроль за экономической концентрацией.

Основные понятия темы: конкуренция, монополия, концентрация.

Вопросы для самоконтроля:

1. Конкуренция: определение, признаки, разновидности.
2. Хозяйствующие субъекты, положение которых признается доминирующим.
3. Положение хозяйствующего субъекта, которое не может быть признано доминирующим.
4. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
5. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов.
6. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.
7. Допустимость соглашений.
8. Допустимость действий (бездействия), соглашений, согласованных действий, сделок, иных действий.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Признаки совершенной конкуренции.
2. Монополистическая конкуренция.
3. Монополия. Виды монополии.
4. Естественная монополия. Сферы естественной монополии.
5. Критерии доминирующего положения. Коллективное доминирование.
6. Группа лиц, аффилированные лица, взаимозависимые лица.
7. Цель конкурентного законодательства.
8. Отраслевой аспект в регулировании конкурентных отношений.
9. Классификация законодательных мер, обеспечивающих развитие конкуренции.

Практическое задание:

Задание 1. Анализ нормативных и правовых документов в сфере государственной политики Российской Федерации по развитию конкуренции.

Задание 2. Кейс «Деятельность Федеральной Антимонопольной Службы».

Литература: [5]; [12]; [15]; [25]; [26]; [27]

Раздел 2 Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Тема 5. Государственный контроль предпринимательской деятельности в РХК

Лекция

Регулирование предпринимательской деятельности. Цели государственного регулирования предпринимательской деятельности. Методы государственного регулирования. Средства государственного регулирования. Формы государственного регулирования РХК. Государственная защита конкуренции в РХК. Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей РХК. Лицензирование. Саморегулируемые организации.

Основные понятия темы: методы, формы, лицензирование.

Вопросы для самоконтроля:

1. Антимонопольное законодательство и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции.
2. Функции и полномочия антимонопольного органа.
3. Обязанность предоставления информации в антимонопольный орган.
4. Принципы защиты прав юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля.
5. Виды саморегулируемых организаций.
6. Основные функции, права и обязанности саморегулируемой организации.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Государственное регулирование: необходимость, определение, виды.
2. Цели государственного регулирования.
3. Методы, средства, формы государственного регулирования.
4. Права юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля и защита их прав.
5. Государственный контроль (надзор), муниципальный контроль.
6. Цели, задачи лицензирования отдельных видов деятельности и критерии определения лицензируемых видов деятельности.

Выполнение практического задания:

Задание 1. Провести сравнительный анализ процедур проверки и административного расследования проводимого Роспотребнадзором РФ.

Литература: [1]; [2]; [3]; [5]; [11]; [13]; [14]; [16]; [25].

Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности в РХК

Лекция

Понятие налога, сбора, страховых взносов. Федеральные налоги и сборы. Региональные налоги. Местные налоги и сборы. Порядок исчисления сроков, установленных законодательством о налогах и сборах.

Специальные налоговые режимы: единый сельскохозяйственный налог, упрощенная система налогообложения, система налогообложения при выполнении соглашения о разделе продукции, патентная система налогообложения.

Основные понятия темы: налоги, взносы, режим, патент.

Вопросы для самоконтроля:

1. Правовая база функционирования налоговой системы РФ.
2. Понятия налога, сбора. Классификация, функции налогов.
3. Основные элементы налогов, их характеристика.
4. Виды налогов и компетенция органов власти.
5. Характеристика специальных налоговых режимов.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Выбор системы налогообложения предпринимателем.
2. Общая система налогообложения.
3. Упрощенная система налогообложения.
4. Единый налог на вмененный доход.
5. Патентная система налогообложения.

Выполнение практического задания: Тест.

Литература: [1]; [2]; [3]; [5]; [25]; [26]; [27]; [28]

Тема 7: Государственная поддержка развития предпринимательства в России

Лекция

Взаимодействие органов государственной власти в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Координационные или совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления, а также корпорацией развития малого и среднего предпринимательства. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основные понятия темы: субъекты малого и среднего предпринимательства, инфраструктура.

Вопросы для самоконтроля:

1. Субсидии, бюджетные инвестиции, государственные и муниципальные гарантии.
2. Основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
3. Перечислите случаи отказа в государственной поддержке субъектам малого и среднего предпринимательства.
4. Перечислите элементы инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
5. Требования к региональным гарантийным организациям.
6. Подробно раскройте содержание каждой формы государственной поддержки субъектам мало и среднего предпринимательства.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте содержание понятия «имущественная поддержка предпринимательства».
2. Технопарк: определение, принципы, условия.
3. Агропромышленный парк: определение, принципы, условия.
4. Индустриальный (промышленный) парк: определение, принципы, условия.
5. Территории опережающего развития.
6. Особые экономические зоны.
7. Зоны территориального развития.

Выполнение практического задания:

1. Деятельность Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства в России.

Литература: [1]; [2]; [5]; [7]; [8]; [9]; [12]; [15]; [17]; [18]; [19]; [21]

5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

5.1. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся

Основными формами самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины являются: проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, тестированию, подготовка к промежуточной аттестации.

В целом внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме творческих заданий, кейс-стади, рефератов;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- подготовка к текущему и итоговому контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к семинарским занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

5.2. Подготовка реферата

Одной из форм самостоятельной работы является написание реферата. По дисциплине «Государственное регулирование предпринимательской деятельности в РХК» написание одного реферата по предложенной тематике является не обязательным. В ходе учебного процесса обучающийся может выбрать самостоятельное направление работы и согласовать тематику реферата с преподавателем. Различают несколько видов рефератов по их тематике и целевому назначению: литературный (обзорный) и методический.

В литературном (обзорном) реферате следует рассмотреть изученность намеченной темы исследования, привести научные результаты в определенную систему, выделить главные линии развития явления и дополнительные его стороны. Критический обзор литературы может послужить основой для вводной части будущего научного (курсового, дипломного) труда. В методическом реферате следует дать сравнительную оценку применяемых приемов и способов решения планируемых задач, анализ качества методов и ожидаемых результатов исследования.

5.2.1. Этапы работы по написанию реферата

1. Формулировка темы. Рекомендуется по возможности давать краткие формулировки темы реферата (из пяти – семи слов). При необходимости основная формулировка может быть расширена уточнением в скобках.

2. Выбор объекта исследования. Объект исследования – это то, на что направлена (исследовательская) познавательная деятельность автора в рамках конкретного реферата. Объект исследования представляет собой некий целостный объект (деятельность или процесс, продукция, организация, система, лицо или любая комбинация из них), на котором исследуется то, что является предметом исследования (свойства, закономерности, отличительные особенности и др.).

3. Предмет исследования. Предмет исследования – это то, что изучается на объекте исследования (свойства, зависимости, стороны, отношения, процессы, функции, качество, особенности данного объекта, которые исследователь желает выявить, и выделяет для целенаправленного изучения).

Предмет исследования представляет собой концентрированное выражение взаимосвязи проблемы и объекта исследования. Предмет исследования более узок и конкретен; благодаря его формулированию из общей системы, представляющей объект исследования, выделяется часть системы или процесс, протекающий в системе, являющийся непосредственным предметом исследования. Предмет исследования, как правило, находится в границах объекта исследования.

В одном и том же объекте может быть выделено несколько предметов исследования. Равно как один и тот же предмет исследования может изучаться на нескольких объектах.

Выбор предмета исследования согласовывается с преподавателем с позиций соответствия его выбранной теме.

4. Определение главной цели реферата. Цель исследования – конкретизация темы исследования, краткое изложение проблемы, решение которой предполагает получение результата исследования.

5. Задачи исследования. Задачи исследования – задачи, решение которых обеспечивает достижение поставленной в работе главной цели, т.е. декомпозиция цели.

6. Выбор инструментария. Инструментарий исследования – методология, методика и методы, применяемые в исследовании.

Инструментарий исследования:

- методы сравнительного и статистического анализа;
- методы анализа инвестиционных проектов;
- методология и методы принятия управленческих решений;
- методология и методы новой логики управления проектами и пр.

Выбор подходящего инструментария в значительной мере определяет успех исследования. Поэтому ему следует уделить особое внимание. Однако совершенно очевидно, что выбор инструментария может быть уточнен при реализации исследования.

7. Структура реферата. Структура реферата определяется его содержанием. Однако в этом вопросе уже существуют довольно длительные традиции, основанные на подтвержденной опытом целесообразной логике изложения полученных результатов. Структура в общем виде такова: введение, основная часть, заключение, список литературы (не менее 7-10 источников, в том числе ссылки на интернет-сайты и периодические издания).

Основная часть разбивается на главы или иные единицы деления (параграфы, разделы, пункты). Количество единиц деления определяется содержанием исследования. Рекомендуемая логика изложения такова.

Для обзорного реферата можно предложить такой примерный план.

1. Вводное слово о целевой установке реферата.
2. Теоретическое и прикладное (практическое) значение темы.
3. Спорные вопросы в определении сущности явления или свойств предмета (проблемы).
4. Новые публикации по освещению темы.
5. Нерешенные вопросы и их научное, социальное и экономическое значение.

Для реферата методического характера можно предложить следующий план.

1. Основные задачи исследования темы.
2. Анализ наиболее употребляемых методов исследования конкретного объекта.
3. Отзывы видных специалистов о научных методах по изучению данного объекта.
4. Выводы и предложения по существу вопроса.

8. Приложения к реферату. Для решения вопроса, что представить в качестве приложений (иллюстративного материала), по сути надо ответить на два других:

- в чем будут заключаться основные предполагаемые результаты;
- как эти результаты можно представить наиболее информативно (формулами, таблицами, графиками, рисунками и пр.).

Из размышлений о предполагаемых результатах и следует планирование иллюстративного материала. Его количество должно ограничиваться некоторым минимумом, логически иллюстрирующим результаты исследования.

5.2.2 Оформление реферата

Реферат должен быть соответствующим образом оформлен. К оформлению предъявляются следующие требования:

1. Реферат должен быть выполнен с помощью компьютера через 1,5 интервала; формат текста: Word for Windows – 97/2000. Формат страницы: А4 (210 x 297 мм). Шрифт: размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman.

2. Реферат выполняется на одной странице листа.

3. Страницы нумеруются арабскими цифрами внизу посередине.
 4. Каждая страница должна иметь поля шириной: верхнее – 20 мм; нижнее – 20 мм; правое – 10 мм; левое – 30 мм.
 5. Каждый обучающийся группы должен выполнить реферат по отдельной теме.
 6. При написании текста, составлении графиков и таблиц использование подчеркиваний и выделений текста не допускается.
 7. Нумерация страниц должна быть сквозной. Первой страницей является титульный лист, второй – содержание. На титульном листе и содержании номер страницы не ставится.
 8. Все иллюстрации (схемы, графики, рисунки) именуется рисунками. Они нумеруются последовательно сквозной нумерацией в пределах всего реферата арабскими цифрами. Рисунок в тексте должен размещаться сразу после ссылки на него. Каждый рисунок должен сопровождаться содержательной подписью, подпись помещается под рисунком в одну строку с его номером по центру. Шрифт: размер (кегель) – 14.
 9. Цифровой материал рекомендуется оформлять в виде таблиц. Таблицы должны нумероваться единой сквозной нумерацией арабскими цифрами в пределах всей работы.
 10. Каждая таблица должна иметь содержательный заголовок. Подчеркивать заголовки таблицы не следует. Над верхним левым углом таблицы помещают надпись «Таблица...» с указанием ее номера, например: «Таблица 1». При наличии наименования слово «Таблица...» пишут на той же строке и отделяют его от наименования таблицы, написанного с первой прописной буквы, тире. Шрифт: размер (кегель) – 12.
 11. Таблица должна размещаться сразу после ссылки на нее в тексте работы. При переносе таблицы на следующую страницу следует пронумеровать графы и повторить их нумерацию на следующей странице. Эти страницы начинаются с надписи «Продолжение таблицы» с указанием ее номера.
 12. На все таблицы должны быть даны ссылки в тексте по типу «... таблица 1», «согласно данным таблицы 2».
 13. На все цитаты и цифровые данные, приводимые в тексте, указываются источники. Источник проставляется сразу после приведения цитаты или примера в тексте в квадратных скобках или приводится внизу страницы. Знак сноски выполняют арабскими цифрами со скобкой и помещают на уровне верхнего обреза шрифта.
 14. Реферат должен быть подписан обучающимся с указанием даты выполнения. Подпись должна быть разборчивой. После проверки реферат визируется преподавателем.
- Реферат, выполненный обучающимся, должен быть представлен на кафедру в установленные сроки и защищен до итогового контроля знаний по дисциплине.

5.2.3 Примерная тематика рефератов

1. Правовое регулирование банковской деятельности.
2. Необходимость государственного регулирования экономики в условиях рынка.
3. Специальные меры, влияющие на развитие конкурентных отношений.
4. Субъекты и объекты государственного регулирования экономики.
5. Правовое регулирование страховой деятельности.
6. Государственное регулирование цен.
7. Правовое регулирование аудиторской деятельности.
8. Основные задачи и функции государства в рыночной экономике.
9. Правовое регулирование инвестиций и инвестиционной деятельности.

10. Правовое регулирование рекламной деятельности.
11. Меры защиты конкуренции.
12. Правовое регулирование деятельности товарных бирж.
13. Инструменты, формы и методы государственного регулирования рыночной экономики.
14. Правовое регулирование предпринимательской деятельности на рынках ценных бумаг.
15. Ограничения в деятельности государства в условиях рыночной экономики.
16. Правовое регулирование консультационной деятельности.
17. Рынок труда и основные направления его регулирования.
18. Правовое регулирование предпринимательской деятельности по организации и проведению азартных игр.
19. Ответственность за нарушение законодательства о конкуренции.
20. Правовое регулирование управленческой деятельности.
21. Методы государственного регулирования рынка труда.
22. Правовое регулирование оценочной деятельности.
23. Государственно - частное партнерство.
24. Политика поддержки предпринимательства в России.
25. История развития предпринимательства в России.
26. Зарубежный опыт поддержки предпринимательства.
27. Методы и инструменты государственного регулирования регионального развития в России.
28. Особые экономические зоны.
29. Территории опережающего развития.
30. Налогообложение предпринимателей в России.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Государственное регулирование предпринимательской деятельности в РХК» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (зачет с оценкой)

1. Конкуренция: понятие, виды, конкурентная среда.
2. Монополия: понятие виды. Монополия.
3. Доминирующее положение: определение, критерии.
4. Конкурентное законодательство в РФ.
5. Отраслевой аспект конкурентного законодательства РФ.
6. Классификация законодательных мер, обеспечивающих развитие конкуренции.
7. Меры поддержки предпринимательства в России.

8. Стимулирующие меры развития предпринимательства в России.
9. Государственно- частное партнерство в России.
10. Порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
11. Регулирование предпринимательской деятельности.
12. Цели государственного регулирования предпринимательской деятельности.
13. Методы государственного регулирования.
14. Средства государственного регулирования.
15. Формы государственного регулирования.
16. Государственная защита конкуренции.
17. Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
18. Лицензирование.
19. Саморегулируемые организации.
20. Упрощенная система налогообложения.
21. Единый налог на вмененный доход.
22. Патентная система налогообложения.
23. Сущность и правовое регулирование государственно-частного (муниципально-частного) партнерства в РФ.
24. Налоговые проверки и их виды.
25. Государственный надзор и контроль в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов.
26. Система государственных органов, обеспечивающих государственный контроль за качеством и безопасностью пищевых продуктов.
27. Обеспечение пожарной безопасности. Государственный пожарный надзор.
28. Санитарно – эпидемиологический контроль.
29. Недобросовестная конкуренция.
30. Система государственных органов, обеспечивающих санитарно-эпидемиологическую безопасность. Санитарные нормы и правила.
31. Особенности защиты конкуренции на рынке финансовых услуг. Причины особого регулирования в данной сфере.
32. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
33. Правовые основы ценообразования в РФ. Юридическое значение цены. Виды цен. Свободные и регулируемые цены и тарифы. Принципы государственного регулирования цен.
34. Стороны и объекты соглашений государственно-частного партнерства (соглашений муниципально-частного партнерства) и концессионных соглашений.
35. Технические регламенты – понятие и виды. Цели принятия технических регламентов. Содержание и применение технических регламентов. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Знак обращения на рынке.
36. Существенные условия соглашений государственно-частного партнерства (соглашений муниципально-частного партнерства) и концессионных соглашений.
37. Законодательство о стандартизации и его значение. Понятие, цели и принципы стандартизации. Документы в области стандартизации.
38. Несостоятельность (банкротство) индивидуального предпринимателя.

39. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Органы государственного контроля и их полномочия. Объекты государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов.

40. Правовые основы ценообразования в РФ.

41. Законодательство о защите прав потребителей, его значение для предпринимателей. Понятия: потребитель, продавец, исполнитель, изготовитель. Право потребителя на надлежащее качество товаров (работ, услуг). Принцип преимущественной защиты интересов потребителя. Срок годности и срок службы. Обязанности, налагаемые на предпринимателя законодательством о защите прав потребителей.

42. Административные правонарушения в области предпринимательской деятельности.

7 Рекомендуемая литература и нормативные правовые акты

7.1 Нормативные и правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) принят Государственной думой 21 октября 1994г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ, Принят Государственной Думой 16 июля 1998 года: [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ, Принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года (ред. от 03.07.2016г., с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001г. N 195-ФЗ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/.
5. О несостоятельности (банкротстве) Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/>
6. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicPlanning/regulation/20151113>.
7. О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/privgovpartnerdev/>.
8. О концессионных соглашениях: Федеральный Закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/privgovpartnerdev/>.
9. Указ Президента Российской Федерации №306 «О Совете при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам»
<http://government.ru/department/361/about/>.
10. О саморегулируемых организациях: Федеральный закон от 01.12.2007 N 315-ФЗ//
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/.
11. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
[Электронный ресурс]. - Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/5f65e9e8153979948328228e9178364e79663096/

12. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881

13. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 04.05.2011 N 99ФЗ в ред. с изм. и доп. От 30.12.2015 N431-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658.

14. О защите конкуренции: Федер. Закон от 26.07.2006г. N 135-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881

15. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Федеральный закон от 26.12.2008г. №294-ФЗ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ppt.ru/ip/novoe>. 16. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ: [Электронный ресурс].-Режим доступа:// <http://regulation.gov.ru/>

17. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации: Федер. Закон от 29.12.2014г. №473-ФЗ. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/

18. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федер. Закон от от 22.07.2005г. N 116-ФЗ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // <http://regulation.gov.ru/>

19. О рекламе: Федеральный закон от 22.02.2006г. №38-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // <https://fas.gov.ru/documents/561887> .

20. Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fas.gov.ru/spheres/2>

21. Постановление Правительства РФ от 1.03.2018 г. №213 «Об утверждении критериев отнесения деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих экономическую деятельность, к категориям риска при осуществлении государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fas.gov.ru/documents/615277> .

22. Административный регламент Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по надзору за соблюдением законодательства о рекламе путем проведения проверок соблюдения законодательства о рекламе, утвержденный приказом ФАС России от 04.06.2012 №360 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fas.gov.ru/documents/576218>.

23. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // <http://economy.gov.ru/minec/documents/vostrebdocs>

7.2 Основная литература

1. Осадчий В. М. Рыбхозхозяйственное законодательство: учебник. – М.: Моркнига, 2013. – 276 с. –(85 экз. аб., 1 экз. чз.)

2. Кудрявцев, К.А. Антимонопольное регулирование и конкуренция : монография [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92423>

3. Российское предпринимательское право: учебник / ред. И.В. Ершова. – М.: Проспект, 2009. – 1072 с. (ч.з. – 4 экз.).

7.3 Дополнительная литература

4. Зубакин, С.И. Бюджетный контроль: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2010. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74925>

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа economy.gov.ru
http://economy.gov.ru/minec/documents/VostrebDocs/?type_select=federalZakon&WCM_PI=1&WCM_Page.697cd88042f0ff329527b757f947fd1b=2.

2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - <http://www.nalog.ru>

3. Официальный сайт федеральной антимонопольной службы российской Федерации: Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fas.gov.ru/>

4. Официальный сайт Акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://corpmsp.ru/> 5. Официальный сайт Министерства рыбного хозяйства Камчатского края: [Электронный ресурс]. - Режим доступа:- <https://minfish.kamgov.ru/>

6. Всем, кто учится: обзоры сайтов, учебники по экономике и управлению – <http://www.alleng.ru>

7. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>

8. Электронно-библиотечная система «ЛАНБ»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/> 9. Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<http://www.elibrary.ru>

10. Электронная библиотека диссертаций РГБ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>

11. Бизнес-портал «О бизнесе»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.obiznese.com>

12. Портал бизнес-планов, руководств, франшиз: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.openbusiness.ru>

13. Справочно-правовая система Право: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://pravo.ru>

14. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rbc.ru>

15. Интернет-портал «Российской газеты»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rg.ru>

16. Интернет-портал Росправосудие: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rospravosudie.com>

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций. Предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации. *Лекции* посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов: основным понятиям; теоретическим основам разработки управленческих решений, организации их эффективной реализации; обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе

еще не устоялась либо является противоречивой. В ходе лекций обучающимся следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Конкретные методики, модели, методы и механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности в РХК рассматриваются преимущественно на практических занятиях.

Целью проведения практических занятий является закрепление знаний обучающихся, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся в форме семинаров; на них разбираются конкретные ситуации из практики российского государственного регулирования предпринимательской деятельности, проводится тестирование, обсуждаются доклады, проводятся опросы. На учебных занятиях семинарского типа обучающиеся выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работу с текстами официальных публикаций; решение практических заданий.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

1. Лекция:

- проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;
- лекция-визуализация - подача материала осуществляется средствами технических средств обучения с кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов (презентаций).

2. Семинар:

- тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда обучающиеся затрудняются проследить их связь с практикой. Тематический семинар углубляет знания обучающихся, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.
- проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем.

3. Игровые методы обучения: анализ конкретных ситуаций (КС). Под конкретной ситуацией понимается проблема, с которой тот или иной обучаемый, выступая в роли руководителя или иного профессионала, может в любое время встретиться в своей деятельности, и которая требует от него анализа, принятия решений, каких-либо конкретных действий. В этом случае на учебном занятии слушателям сообщается единая для всех исходная информация, определяющая объект управления. Преподаватель ставит перед обучаемыми задачу по анализу данной обстановки, но не формулирует проблему,

которая в общем виде перед этим могла быть выявлена на лекции. Обучающиеся на основе исходной информации и результатов ее анализа сами должны сформулировать проблему и найти ее решение. В ходе занятия преподаватель может вводить возмущающее воздействие, проявляющееся в резком изменении обстановки и требующее от обучаемых неординарных действий. В ответ на это слушатели должны принять решение, устраняющее последствие возмущающего воздействия или уменьшающее его отрицательное влияние.

В целом внеаудиторная *самостоятельная работа обучающегося* включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме кейс-стади, тестов, творческих заданий, докладов, рефератов;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов и представления результатов анализа конкретных ситуаций;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- подготовка к текущему, промежуточному и итоговому контролю знаний.

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на подготовку к практическим занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

10 Курсовой проект (работа)

Не предусмотрена.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 данной рабочей программы;
- использование слайд-презентаций;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты, ЭИОС.

11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- Пакет Р-7 офис;
- программа проверки текстов на предмет заимствования «Антиплагиат».

11.3 Перечень информационно-справочных систем

- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации учебная аудитория № 7-402 с комплектом учебной мебели на 32 посадочных места;
- для самостоятельной работы обучающихся – аудитория № 305, оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 32 посадочных места;
- для самостоятельной работы обучающихся – аудитория № 517, 8 рабочих мест, компьютер для преподавателя, набор мебели ученической на 12 посадочных мест, стенды, справочно-информационные материалы;
- технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории: мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор, экран);
- аудиторная доска.