

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и научной работе
Н.С. Салтанова
«__» _____ 2025 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
В МАГИСТРАТУРУ
по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
(направленность (профиль):
«Финансовый менеджмент»**

г. Петропавловск-Камчатский
2025

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Вступительные испытания по дисциплине предусмотрены для абитуриентов, поступающих на обучение по направлению подготовки магистратуры 38.04.01 «Экономика».

Программа вступительных испытаний ориентирована на обязательный минимум знаний, соответствующих предыдущему уровню образования родственного направления подготовки.

Испытания проводятся в форме тестирования.

Тестирование направлено на выявление степени базовых знаний, умений и навыков, сформированных у абитуриентов в процессе изучения тематических разделов, соответствующих образовательной программе по родственному направлению подготовки уровня бакалавриата. Результат тестирования является показателем качества знаний абитуриента в данной профильной учебной области.

Длительность тестирования составляет не более одного часа.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

1 Микроэкономика

Тема 1. Предмет и методология микроэкономического анализа

Основная проблема экономики и предмет микроэкономики. Методология микроэкономического анализа: принципы и методы микроэкономического анализа. Рыночная система: принципы организации и механизм функционирования: способы координации экономической деятельности; типы экономических систем; принципы организации рыночной системы.

Тема 2. Теория цены: спрос, предложение, рыночная цена

Экономическая природа спроса и факторы на него влияющие. Закон спроса. Детерминанты и функция спроса. Графическое отображение спроса. Изменение величины спроса и изменения в спросе. Особенности кривой спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Экономическая природа предложения и факторы, на него влияющие. Закон предложения. Детерминанты и функция предложения. Графическое отображение предложения. Изменение величины предложения и изменения в предложении. Особенности кривой предложения. Механизм установления рыночного равновесия. Рыночная цена. Излишки потребителя и производителя. Законы рыночного ценообразования. Эластичность: понятие эластичности, виды эластичности, вычисление эластичности. Отклонения от законов спроса и предложения: эффект Веблена, парадокс Гиффена, инфляционные ожидания, асимметрия информации. Регулирование рынка: контроль над ценами, налоги и субсидии, квотирование.

Тема 3. Теория потребительского выбора

Полезность и функция полезности. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса. Функция полезности. Законы Г. Госсена. Аксиомы порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности и спроса. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Виды

кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Бюджетная линия. Оптимум потребителя. Общее в количественном и качественном подходах к максимизации полезности. Кривая Энгеля. Эффект замены и эффект дохода. Оценка благосостояния потребителя.

Тема 4. Теория производства

Теория производства. Выбор оптимального способа производства. Факторы производства. Производственная функция. Производство в краткосрочном периоде. Анализ влияния изменения количества фактора на объем выпуска. Кривые продукта от переменного фактора. Взаимосвязь между кривыми продукта от переменного фактора. Закон убывающей предельной производительности. Производство в долгосрочном периоде. Изокванта. Предельная норма замещения факторов. Изменение предельной нормы технологического замещения. Типы производственных функций. Производительность факторов производства. Действие закона убывающей отдачи от фактора. Эффект масштаба и его характеристика. Бюджетные ограничения производителя. Изокоста. Равновесие производителя. Траектория развития предприятия. Сходство и отличие теории потребления и теории производства.

Тема 5. Издержки производства

Оптимальный способ производства. Теория издержек. Структура издержек. Бухгалтерские и экономические издержки. Понятие прибыли. Сравнение бухгалтерской и экономической прибыли. Классификация издержек производства: валовые, средние, постоянные, предельные. Характеристика кривых издержек производства краткосрочного периода. Характеристика издержек производства долгосрочного периода. Эффект масштаба и средние долгосрочные издержки. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Минимизация издержек производства. Оптимизация производства по издержкам.

Тема 6. Фирмы и рынки: общность принципов и многообразие форм

Теории, типы, цель фирмы. Принцип максимизации прибыли. Рыночные структуры и определяющие ее признаки. Содержание, механизм действия и функциональная роль рыночной конкуренции.

Тема 7. Совершенная конкуренция

Признаки совершенно конкурентного рынка. Характеристика совершенно конкурентного рынка и фирмы. Спрос на продукцию совершенно конкурентной фирмы. Выручка. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Индивидуальное и рыночное предложение. Детерминанты рыночного предложения. Отраслевое предложение в долгосрочном периоде. Эффективность и проблема эффективности совершенно конкурентного рынка. Барьеры входа и выхода в отрасли.

Тема 8. Абсолютная монополия

Характеристики и признаки рынка абсолютной монополии. Источники монопольной власти и виды монополии. Естественная монополия. Модель монополии. Спрос и выручка (совокупная, средняя, предельная) в условиях монополии. Максимизация прибыли в условиях абсолютной монополии. Ценовая дискриминация. Экономические последствия монополии. Эффективность монополии. Регулирование на рынках с монопольной властью. Факторы, ограничивающие монопольную власть. Политика антимонопольного регулирования: цели, методы, направления. Экономическая природа и регулирование естественной монополии. Барьеры входа и выхода в отрасли.

Тема 9. Монополистическая конкуренция

Признаки и характеристика рынка монополистической конкуренции. Идентификация границ отраслевого рынка. Предложение фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Равновесие фирмы и отрасли при монополистической конкуренции. Источники получения прибыли при монополи-

стической конкуренции. Неэффективность монополистической конкуренции. Проблема излишних производственных отраслей. Барьеры входа в отрасль и выхода из отрасли.

Тема 10. Олигополия

Признаки и характеристика олигополистического рынка. Олигопольное взаимодействие. Типы стратегий поведения фирм в условиях олигополии: некооперированные и кооперированные стратегии. Взаимодействие в условиях ценовой олигополии. Модель Курно. Модель Бертрана. Результаты олигополистического взаимодействия. Применение моделей олигополистического взаимодействия. Модель ценового лидерства. Источники, условия и последствия реализации ценового лидерства. Виды кооперативных стратегий. Механизм формирования картеля. Природа, типы, способы и последствия ценовой дискриминации. Барьеры входа и выхода в отрасли.

Тема 11. Рынки производственных ресурсов

Рынки ресурсов и принципы их анализа. Факторные доходы. Экономическая рента. Ресурсное решение фирмы. Оптимизация производственного набора. Рыночный спрос на ресурс. Ценообразование на рынке труда. Ценообразование на рынке капитала. Ценообразование на рынках природных ресурсов.

Тема 12. Теория общего равновесия: экономика благосостояния

Частичное равновесие. Общее равновесие. Эффективность обмена. «Ящик Эджуорта». Парето-эффективное распределение благ. Кривая обмена. Эффективность производства. Кривая производственных контрактов. Кривая трансформации. Предельная норма трансформации. Общее конкурентное равновесие (равновесие по Вальрасу). Закон Вальраса. Экономика благосостояния. Общественное благосостояние и справедливость.

Тема 13. Рыночная неопределенность: риск и асимметрия информации

Рыночная неопределенность. Риск. Чистый и спекулятивный риск. Теория Неймана-Моргенштерна. Безразличие к риску. Склонность к риску. Защита от риска. Диверсификация риска. Асимметрия информации. «Рынок лимонов». Риск безответственности. Последствия проявления риска безответственности. Устранение асимметрии информации. Негативный отбор. Механизм действия негативного отбора и его последствия. Способы снижения асимметрии информации.

Тема 14. Теория внешних эффектов

Природа внешних эффектов. Формы проявления внешних эффектов. Причина возникновения внешних эффектов. Внешние эффекты и эффективность. Теорема Коуза. Задачи и способы регулирования внешних эффектов. Регулирование отрицательных и положительных внешних эффектов.

Тема 15. Общественные блага и теория общественного выбора

Классификация экономических благ. Особенности спроса на общественное благо. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Предоставление общественных благ посредством рынка. Предоставление общественных благ государством. Теория общественного выбора. Принципы принятия политических решений. Неэффективность голосования. Теорема избирателя-центриста. Теорема Эрроу. Причины неэффективности государства.

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Вечканов Г.С. Микроэкономика: учебник для вузов / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – СПб.: Питер, 2012. – 464 с.
2. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. – М.: Норма: Инфра-М, 2010. – 576 с.

3. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Ю.В. Тарануха / под общ. ред. А.В. Сидоровича. – М.: Издательство: «Дело и Сервис», 2011. – 608 с. – (Учебники МГУ имени М.В. Ломоносова).

Дополнительная:

4. Гальперин В.М. Микроэкономика в 2-х томах / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов / общая редакция В.М. Гальперина. – СПб.: Питер, 2004. – Т. 1. 349 с.

5. Гальперин В.М. Микроэкономика в 2-х томах / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов / общая редакция В.М. Гальперина. – СПб.: Питер, 2004. – Т. 2. 501 с.

6. Гусейнов Р.М. Экономическая теория: учебник / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 439 с. – (Высшее экономическое образование).

7. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие / под ред. А.В. Сидоровича. – М., 2001. – 832 с.

8. Микроэкономика / под ред. Е.Б. Яковлевой. - М.- СПб.: Поиск, 2003. – 358 с.

9. Сборник задач по микроэкономике к «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуриева / гл. ред. Р.М. Нуриев. – М.: Издательство НОРМА, 2003. – 432 с.

10. Тарануха Ю.В. Микроэкономика (в структурно-логических схемах): учебно-методическое пособие / Ю.В. Тарануха / под общ. ред. А.В. Сидоровича. – М.: Издательство: «Дело и Сервис», 2002. – 304 с. – (Учебники МГУ имени М.В. Ломоносова).

11. Федеральный образовательный портал «ЭСМ: Экономика. Социология. Менеджмент». - [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/books/16000049/>. – Загл. с экрана.

2 Макроэкономика

Тема 1. Введение в макроэкономику

Предмет макроэкономики. Макроэкономические модели. Экзогенные и эндогенные переменные. Запасы и потоки. Модель круговых потоков. «Утечки» и «инъекции».

Тема 2. Измерение результатов экономической деятельности

ВВП и другие макроэкономические показатели дохода и продукта. Основные макроэкономические тождества. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен. Сложности подсчета показателей дохода и продукта. Проблемы оценки благосостояния нации.

Тема 3. Общее макроэкономическое равновесие: модель AD-AS

Совокупный спрос и факторы его определяющие. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию. Шоки спроса и предложения.

Тема 4. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов. Компоненты совокупного спроса и уровень планируемых расходов. Потребление и сбережения. Инвестиции. Планируемые и фактические расходы. Крест Кейнса. Механизм достижения равновесного объема производства. Колебания равновесного уровня выпуска вокруг экономического потенциала. Мультипликатор автономных расходов. Рецессионный и инфляционный разрывы. Парадокс бережливости. Взаимосвязь модели AD-AS и Кейнсианского креста.

Тема 5. Денежный рынок

Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты. Классическая и кейнсианская теории спроса на деньги. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.

Тема 6. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках

Взаимосвязь моделей *AD-AS* и *IS-IM*. Основные переменные и уравнения модели *IS-IM*. Вывод кривых *IS* и *IM*. Наклон и сдвиг кривых *IS* и *IM*. Равновесие в модели *IS-IM*. Относительная эффективность бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики. Вывод кривой совокупного спроса. Экономическая политика в моделях *AD-AS* и *IS-IM* при изменении уровня цен.

Тема 7. Макроэкономическая нестабильность

Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Потенциальный ВВП. Формы безработицы и естественный уровень. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы. Уровень инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Тема 8. Бюджетно-налоговая политика

Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты. Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Бюджетные дефициты и излишки. Встроенные стабилизаторы экономики. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Воздействие бюджетного излишка на экономику. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Сеньораж. Эффект вытеснения. Проблемы увеличения налоговых поступлений в государственный бюджет.

Тема 9. Банковская система. Кредитно-денежная политика

Банковская система: понятие, уровни. Центральный банк и коммерческие банки. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. Передаточный механизм кредитно-денежной политики, ее связь с бюджетно-налоговой и валютной политикой.

Тема 10. Экономический рост

Понятие и факторы экономического роста. Кейнсианские модели экономического роста. Неоклассическая модель роста Р. Солоу.

Тема 11. Выбор моделей макроэкономической политики

Фискальная и монетарная политика в классической и кейнсианской моделях. Проблемы осуществления стабилизационной политики. Активная и пассивная политика. Политика твердого курса и произвольная макроэкономическая политика. Возможные «твердые курсы» фискальной и монетарной политики. Противоречивость целей макроэкономического регулирования и проблема координации курсов фискальной и монетарной политик.

Тема 12. Теория международной торговли

Необходимость внешней торговли. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо. Теория внешней торговли Хекшера-Олина, возможность ее применения. Спрос и предложение на мировом рынке, равновесный уровень цен. Выигрыш от внешней торговли. Внешняя торговля и распределение доходов.

Тема 13. Торговая политика

Тариф на импорт и механизм его действия. Последствия введения тарифов. Аргументы в пользу введения тарифов и контраргументы. Тариф и производственная субсидия. Экспортные субсидии, демпинг и антидемпинговые меры в торговой политике. Компенсационные пошлины. Нетарифные ограничения в международной торговле. Сравнительный анализ тарифов и квот на импорт. Экспортные пошлины и добровольные экспортные ограничения. Причины выборочной протекционистской политики и общая тенденция к либерализации международной торговли.

Тема 14. Платежный баланс

Макроэкономическое значение, основные статьи и структура платежного баланса. Торговый баланс, баланс текущих операций и баланс движения

капитала. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Колебания валютного курса как инструмент автоматического урегулирования платежного баланса. Официальные валютные резервы Центрального Банка. Влияние макроэкономической политики на состояние платежного баланса. Дефицит и кризис платежного баланса.

Тема 15. Валютный курс

Валютный рынок: основные понятия. Система гибких и фиксированных валютных курсов. Соотношение номинального и реального валютного курсов в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Факторы, определяющие динамику валютного курса в долгосрочном периоде. Воздействие макроэкономической политики на динамику равновесного реального валютного курса. Сравнительная эффективность режимов гибкого и фиксированного валютного курса.

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Вечканов Г. С. Экономическая теория: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Г. С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с.
2. Вечканов Г.С. Макроэкономика / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – СПб.: Питер, 2009. – 240 с.

Дополнительная:

3. Агапова Т.А. Макроэкономика: учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина / под ред. А.В. Сидоровича. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, изд-во «ДИС», 2005. – 448 с.
4. Гусейнов Р.М. Экономическая теория: учебник / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 439 с.
5. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие / под ред. А.В. Сидоровича. – М., 2001. – 832 с.

6. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС. – 2004. – 608 с.

7. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник / Т.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – М.: Юрайт-Издат, 2004. – 654 с.

8. Экономическая теория. Экспресс-курс: учебное пособие / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2012. – 608 с.

3 История экономических учений

Тема 1. Экономическая мысль Древнего мира и Средневековья

Особенности экономических воззрений в традиционных обществах: отношение к собственности, труду, богатству, деньгам, ссудному проценту. Экономическая мысль Древнего Востока. Экономическая мысль Древней Греции. Экономическая мысль Древнего Рима. Экономическая мысль Средневековья. Общая характеристика экономических учений средневековья. Исламский арабский Восток. Католическая школа канонистов.

Тема 2. Первые экономические школы

Меркантилизм – экономическая мысль периода зарождения рыночных экономических отношений. Предмет и метод меркантилистской школы и особенности экономических взглядов. Ранний меркантилизм, теория денежного баланса. Поздний меркантилизм, теория торгового баланса. Историческое значение меркантилизма. Школа физиократов: особенности экономических взглядов физиократов.

Тема 3. Общая характеристика и истоки классической политической экономии

Общая характеристика классической политической экономии: определение классической политической экономии; особенности предмета и метода изучения классической политической экономии. Истоки классической политической экономии. Становление политэкономии как науки. Развитие классической политической экономии в трудах экономистов XIX в.

Тема 4. Марксистская политэкономия

Исследование проблем сферы производства как предмет изучения политической экономии. Метод изучения. «Капитал» как главное теоретическое произведение К. Маркса. Теория капитала: сущность капитала; органическое строение капитала (понятия постоянного и переменного капитала, норма эксплуатации капитала, кругооборот капитала); накопление капитала. Теория стоимости (понятия «цена производства» и «стоимость»). Теория денег. Теория прибавочной стоимости. Теория производительного труда. Теория доходов: заработная плата, прибыль и норма прибыли; рента и абсолютная рента. Теория воспроизводства.

Тема 5. Австрийская экономическая школа. «Маржиналистская революция»

Общая характеристика маржинализма: основная идея маржинализма; особенности этапов «маржинальной революции». «Субъективное направление» политической экономии как первый этап маржинализма (70–80-е гг. XIX в.). Законы Г. Госсена. К. Менгер: теория благ высшего и низшего порядка; теория доходов; теория обмена. О. Бем-Баверк: аддитивный способ определения суммарной полезности, теория стоимости, теория процента, теория ожидания. Ф. Визер: теория издержек производства; мультипликативный способ определения суммарной полезности; концепция частной организации хозяйства. Экономические взгляды У. Джевонса.

Тема 6. Англо-американская экономическая школа. Неоклассическое направление

«Неоклассическое направление» как второй этап «маржиналистской революции». А. Маршалл: теория стоимости (ценности) и ценообразования; теория потребительского избытка; теория цены равновесия; теория доходов; теория процентной ставки; концепция эластичности спроса; концепция предельных издержек производства и репрезентативной фирмы. Дж. Кларк: концепция богатства; учение о статике и динамике; закон предельной производи-

тельности.

Тема 7. Теория общего равновесия и экономического развития

Л. Вальрас: модель общего экономического равновесия; Й. Шумпетер: определение понятий «нововведение» и «предпринимательство»; концепция рационального («экономического») и реального («иррационального») человека; статистическая и динамическая модели равновесия; «эффективная конкуренция» и «эффективная монополия»; кредит как важнейшее условие развития экономики; отличие менеджера от предпринимателя. Эволюция теорий прибыли и предпринимательства.

Тема 8. Экономическая теория благосостояния

Эволюция взглядов на проблему благосостояния. И. Бентам: этическая теория; концепция благосостояния. «Оптимум по Парето». Экономическая теория благосостояния А. Пигу.

Тема 9. Историческая школа

Вклад исторической школы в развитие экономической теории. Особенности взглядов экономистов исторической школы.

Тема 10. Институционализм

Общая характеристика институционализма: понятие, предмет и методология. Три направления институционализма: социально-психологический вариант институционализма; социально-правовой (юридический) институционализм; конъюнктурно-статистический (эмпирико-прогностический) институционализм. Новый этап институционализма (50-60-е гг. XX в.). Теории технократического детерминизма.

Тема 11. Теории монополий и монополистической конкуренции

Анализ процесса монополизации экономики представителями исторической школы и марксизма. Теории рынка несовершенной конкуренции. Э. Чемберлин: сущность монополии и монополистической конкуренции; сущность несовершенного (неравновесного) рынка; концепция дифференци-

ации продукта; концепция неценовых факторов конкуренции; теория стоимости и феномен избытка мощности; концепция издержек производства и сбыта; историческое значение теории монополистической конкуренции. Дж. Робинсон: сущность несовершенной конкуренции; ценовая дискриминация, «золотое правило» политики ценовой дискриминации; дилемма об эффективности и справедливости; учение о монополии.

Тема 12. Кейнсианство

Методологические расхождения с классиками и неоклассиками. Теория эффективного спроса. Теория занятости и безработицы. Цена и инфляция в теории Дж. М. Кейнса. Экономическая программа Дж. М. Кейнса.

Тема 13. Неолиберализм

Понятие неолиберализма и его особенности. Л. Мизес: теория экономических систем (чисто рыночное хозяйство, «испорченный рынок», нерыночная экономика). Ф. Хайек: рынок как спонтанный экономический порядок. Противоречия во взглядах Ф. Хайека и Дж. М. Кейнса в области теории денег, конъюнктурных колебаний, анализа взаимозависимости и структурных явлений. В. Ойкен: сущность социально-рыночного хозяйства; концепции хозяйственного и конкурентного порядков; типы экономических систем; ортолиберализм; основные принципы свободного рыночного хозяйства; роль государства в социально-рыночном хозяйстве.

Тема 14. Новый этап развития неоклассической экономической доктрины

Эволюция количественной теории денег. Основные постулаты монетаризма. Количественная теория денег И. Фишера, А. Маршалла и А. Пигу. Количественная теория денег, «золотое правило» М. Фридмена. Концепция естественной нормы безработицы. Теория рациональных ожиданий. Новая классическая макроэкономика. Р. Лукас и его экономические взгляды. Экономическая теория предложения. Теории безработицы и инфляции. Особенности концепций экономического роста. Проекты налоговой реформы. Эф-

фект А. Лаффера.

Тема 15. Неоинституционализм

Вклад неоинституционализма в развитие экономической теории. Теория общественного выбора Дж. Бьюкенена. Теория человеческого капитала Г. Беккера. Концепция транзакционных издержек Р. Коуза.

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Гловели Г.Д. История экономических учений: учебное пособие / Г.Д. Гловели. – М.: Юрайт, 2011. – 752 с.

Дополнительная:

2. Агапова И.И. История экономических учений: учебное пособие / И.И. Агапова. – М.: Экономистъ, 2007. – 285 с.
3. Бартенев С.А. История экономических учений: учебник / С.А. Бартенев. – М.: Экономист, 2003. – 485 с.
4. Гусейнов Р.М. Экономическая история. История экономических учений: учебник / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 381 с.
5. Автономов В.С. История экономических учений: учебное пособие / В.С. Автономов, О. И. Ананьин, Н. А. Макашева. - М.: ИНФРА-М, 2002. – 784 с.
6. История экономических учений: учебник / под ред. В.С. Адвадзе, А.С. Квасова. – М.: ЮНИТИ, 2004. – 391 с.
7. История экономических учений: учебник: Ч 1 / под ред. В.А. Жамина, Е.Г. Василевского. - М.: Издательство Московского университета, 1989. – 368 с.
8. История экономических учений: учебник: Ч 2 / под ред. А.Г. Худокормова. - М.: Издательство Московского университета, 1994. – 416 с.

9. История экономических учений (современный этап): учебник / под общ. ред. А.Г. Худокормова. – М.: ИНФРА - М, 2004. – 733 с.

10. Ядгаров Я.С. История экономических учений: учебник для вузов / Я.С. Ядгаров. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 479 с.

4 Экономика предприятия

Тема 1. Предприятие как основное звено рыночной экономики

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Предприятие – основное звено экономики. Задачи и функции предприятия. Классификация предприятий, их типы и виды деятельности. Организационно-правовые формы хозяйствования. Организационно-правовые формы предприятий.

Тема 2. Организация производства на предприятии

Понятие производства. Организация производственного процесса. Производственная и организационная структура предприятий. Типы производственной структуры. Инфраструктура предприятий. Пути совершенствования производственной структуры. Типы организации производства: единичный, серийный, массовый.

Тема 3. Производственная программа предприятия

Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегий. Теория оптимального выпуска продукции. Производственная программа и ее показатели: валовая, товарная, реализованная и чистая продукция; количественные, объемные и удельные показатели. Натуральные, трудовые и стоимостные измерители. Теория оптимального выпуска продукции. Понятие ритмичности. Показатели ритмичности. Пути повышения ритмичности выпуска продукции. Ассортимент изделий и коэффициент ассортиментности. Определение степени выполнения плана по номенклатуре и ассортименту. Производственные площади. Мощность предприятия.

Тема 4. Качество и конкурентоспособность в деятельности предприятия

Качество и конкурентоспособность. Показатели качества продукции. Стандарты и системы качества. Коэффициент сортности. Пути повышения качества продукции. Удельный вес высшего сорта продукции. Удельный вес брака.

Тема 5. Персонал предприятия

Трудовые ресурсы: их состав, управление, организация, нормирование и оплата труда. Кадры предприятия. Структура кадров. Квалификация кадров и определение ее уровня. Показатели движения персонала: коэффициенты выбытия, приема, стабильности, текучести кадров. Производительность труда, выработка одним рабочим, трудоемкость единицы продукции. Среднечасовая, среднедневная, среднегодовая выработка одного рабочего. Направления повышения производительности труда. Мотивация труда. Рынок труда.

Тема 6. Основные фонды предприятия

Уставный капитал и имущество предприятий. Основной капитал и его оценка. Состав и структура основных фондов. Оценка основных фондов: первоначальная, остаточная, восстановительная, ликвидационная, среднегодовая. Расчет среднегодовой стоимости основных фондов. Показатели движения основных фондов: коэффициенты обновления, выбытия, прироста. Моральный и физический износ фондов. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов. Понятие амортизации. Норма амортизации. Методы начисления амортизации. Показатели использования основных фондов: фондоемкость, фондоотдача, фондовооруженность, техническая вооруженность труда, фондорентабельность. Показатели эффективного использования оборудования.

Тема 7. Основные фонды предприятия

Производственная мощность предприятия и ее виды. Понятие входной (входящей), выходной (выходящей) проектной мощности. Среднегодовая

производственная мощность. Пути улучшения использования производственных мощностей предприятия. Подготовка нового производства.

Тема 8. Оборотные средства предприятия

Оборотные средства и оборотные фонды предприятия. Оборотные средства их состав, классификация, обрачиваемость. Состав и структура оборотных средств. Оценка использования оборотных фондов в производстве. Расход и нормирование материальных ресурсов. Экономия элементов оборотных средств и фондов в процессе производства, материалоотдача и материалоемкость. Показатели уровня полезного использования материальных ресурсов: коэффициент обрачиваемости (число оборотов), продолжительность одного оборота, коэффициент закрепления, сумма средств высвободившихся (дополнительно вовлеченных) в оборот в результате ускорения (замедления) обрачиваемости оборотных средств. Расчет средних остатков оборотных средств. Пути ускорения обрачиваемости оборотных средств.

Тема 9. Организация оплаты труда на предприятиях

Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда. Формы заработной платы: сдельная и повременная. Системы повременной (простая, повременно-премиальная, почасовая, поденная, понедельная, помесечная) и сдельной (простая, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная, сдельно-премиальная, индивидуальная, коллективно-подрядная) заработной платы. Фонд оплаты труда и методы его формирования.

Тема 10. Затраты на производство и реализацию продукции, работ, услуг

Затраты и издержки производства и реализации. Понятие, структура и классификация затрат. Группировка затрат по экономическим элементам. Смета затрат. Группировка затрат по статьям калькуляции. Калькуляция затрат. Себестоимость продукции, работ, услуг и ее виды. Пути снижения се-

бестоимости продукции, работ, услуг. Ценовая политика на различных рынках.

Тема 11. Результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия: показатели, их анализ и планирование

Понятие прибыли, дохода. Показатели прибыли. Прибыль от реализации, балансовая (расчетная), налогооблагаемая, на единицу продукции, чистая. Внереализационные результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Показатели рентабельности предприятия и продукции. Экономическая эффективность и ее оценка.

Тема 12. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Научно-технический потенциал предприятия. Инновации как объект деятельности предприятия. Инновационный проект и оценка его эффективности. Понятие и принципы инвестиционной деятельности предприятия. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Подготовка нового производства. Инновационная и инвестиционная политика. Производственное планирование. Бизнес-план предприятия.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Экономика фирмы: учебник / под ред. Н. П. Иващенко. – М.: Инфра-М, 2010. – 528 с.

Дополнительная литература:

2. Волков О.И. Экономика предприятия (фирмы): учебник / О.И. Волков / под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. – Москва: ИНФРА-М, 2008. – 604 с.
3. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник и практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 336 с.

4. Зайцев Н.Л. Экономика организации: учебник для вузов / Н.Л. Зайцев. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – 624 с.
5. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий): учебник / И. В. Сергеев, И.И. Веретенникова / под ред. И.В. Сергеева. – М.: Проспект, 2009. – 560 с.
6. Экономика предприятия (фирмы): учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Гофинкеля. – М.: Проспект, 2013. – 640 с.
7. Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгультера. – СПб.: Питер, 2010. – 464 с.