

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и научной работе
Н.С. Салтанова
«__» _____ 2025 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
В МАГИСТРАТУРУ
по направлениям подготовки
38.04.02 Менеджмент
(направленность (профиль):
«Производственный менеджмент предприятий
Рыбохозяйственного комплекса»)**

г. Петропавловск-Камчатский
2025

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Вступительные испытания по дисциплине предусмотрены для абитуриентов, поступающих на обучение по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 «Менеджмент».

Программа вступительных испытаний ориентирована на обязательный минимум знаний, соответствующих предыдущему уровню образования родственного направления подготовки.

Испытания проводятся в форме тестирования.

Тестирование направлено на выявление степени базовых знаний, умений и навыков, сформированных у абитуриентов в процессе изучения тематических разделов, соответствующих образовательной программе по родственному направлению подготовки уровня бакалавриата. Результат тестирования является показателем качества знаний абитуриента в данной профильной учебной области.

Длительность тестирования составляет не более одного часа.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

1 МЕНЕДЖМЕНТ

ТЕМА 1. ПРИРОДА УПРАВЛЕНИЯ, УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.

Содержание и логика развития управления: исторические тенденции развития управления. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента. Модели менеджмента. Национальные особенности менеджмента.

ТЕМА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА.

Общая теория управления. Особенности социально-экономических систем. Общие принципы управления социально-экономическими системами. Понятие и сущность менеджмента. Значение менеджмента. Основные цели и задачи менеджмента. Обобщенные признаки менеджмента. Инфраструктура менеджмента. Организация как объект управления. Внутренняя и внешняя среда организации.

Методологические подходы к решению проблем менеджмента. Принципы управления (менеджмента). Методы менеджмента. Целеполагание в менеджменте.

ТЕМА 3. МОДЕЛИРОВАНИЕ СИТУАЦИЙ И РАЗРАБОТКА РЕШЕНИЙ.

Природа процесса принятия решения: организационные решения, подходы к принятию решений, этапы рационального решения проблем. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Эффективность решений. Принципы принятия решений.

Моделирование управленческих решений. Общие проблемы моделирования. Методы принятия решения. Методы прогнозирования. Групповые методы выработки управленческих решений. Информационное обеспечение принятия решения.

ТЕМА 4. ПРИРОДА И СОСТАВ ФУНКЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА.

Понятие функции управления. Природа функций менеджмента. Классификация функций управления. Взаимосвязь функций менеджмента.

Основные и специальные (конкретные) функции управления.

ТЕМА 5. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА.

Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Уровни управления.

Соотношение централизации и децентрализации в управлении организацией. Концепция делегирования полномочий. Виды полномочий. Понятие ответственности. Роль координации в организационном процессе.

Понятие организационной структуры управления. Структура управления, ее элементы и характеристики. Принципы формирования структур управления. Виды организационных структур управления. Проектирование организационных структур управления.

ТЕМА 6. МОТИВАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ.

Сущность мотивации и ее значение. Мотивационный процесс. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Оценка мотивации. Индивидуальная и групповая мотивация. Система материального стимулирования. Создание системы мотивации труда.

ТЕМА 7. РЕГУЛИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА.

Природа и цель контроля. Необходимость контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. Этапы процесса контроля.

Меры, область, время и факторы контроля. Социально-психологические аспекты контроля. Организация контроля деятельности подчиненных. Организационные формы контроля. Характерные черты эффективного контроля.

ТЕМА 8. ДИНАМИКА ГРУПП И ЛИДЕРСТВО В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА.

Необходимость групп, структура группы, формирование группы в процессах организации. Социально-психологические аспекты управления группой. Формальные и неформальные группы: понятие и характеристика. Групповая динамика и межгрупповые конфликты.

Управление командой. Значимость команды, самоуправляющиеся команды, эффективность команды.

Роль неформальных организаций в системе менеджмента. Факторы возникновения и существования неформальных организаций. Взаимодействие формальных и неформальных групп в организации. Управление неформальной организацией.

Лидерство в системе менеджмента. Концепции лидерства.

ТЕМА 9. РУКОВОДСТВО: ВЛАСТЬ И ПАРТНЕРСТВО.

Понятие власти и ее роль в менеджменте. Власть и партнерство. Баланс власти. Типология власти. Власть, полномочия и ответственность менеджера. Убеждение и участие. Влияние через участие в управлении. Условия эффективного влияния.

ТЕМА 10. КОНФЛИКТНОСТЬ В МЕНЕДЖМЕНТЕ.

Сущность и основные элементы организационного конфликта. Классификация конфликтов. Причины возникновения конфликтов. Характеристики социального конфликта. Стадии конфликтов.

Управление конфликтами. Структурные методы управления конфликтной ситуацией. Межличностные методы разрешения конфликтов.

ТЕМА 11. СТИЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА И ИМИДЖ МЕНЕДЖЕРА.

Авторитарный, демократический и либеральный стили управления. Теории «Х» и «У» Д. МакГрегора.

Сущность деятельности менеджера. Ролевые функции менеджера. Имидж и внешний вид менеджера. Основные профессиональные и личностные качества менеджера.

ТЕМА 12. КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА.

Роль коммуникаций в системе управления. Классификация коммуникаций. Коммуникационный процесс. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Межличностные коммуникации. Преграды на пути межличностных коммуникаций и пути их преодоления. Организационные коммуникации. Совершенствование коммуникаций в организациях. Коммуникационные сети и коммуникационные стили.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Семенов А.К. Основы менеджмента: учеб. – М.: Дашков и К, 2009. – 576 с.

Дополнительная литература:

2. Басовский Л.Е. Менеджмент: уч. пособие. – М.: Инфра-М, 2010.
3. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: Проспект, 2009. – 320 с.

Интернет ресурсы:

4. Журнал «Проблемы теории и практики управления» - <http://www.ptpu.ru>
5. Библиотека материалов по менеджменту, маркетингу, бизнес-планированию, управлению персоналом, финансам - <http://www.e-management.newmail.ru/books/1002.htm>

2 МАРКЕТИНГ

ТЕМА 1. МАРКЕТИНГ КАК ФИЛОСОФИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

Сущность и принципы маркетинга, его роль в практической деятельности организации. Сущность основных концепций маркетинга. Функции, виды и задачи маркетинга.

ТЕМА 2. КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТОВАРНОГО РЫНКА.

Этапы проведения маркетингового исследования. Предмет и источники информации для маркетинговых исследований. Методы сбора вторичной и первичной информации. Подготовка аналитического отчета о состоянии рынка. Маркетинговые информационные системы.

ТЕМА 3. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА.

Концентрированный маркетинг. Дифференцированный маркетинг. Недифференцированный маркетинг. Критерии сегментации. Выбор целевых сегментов рынка.

ТЕМА 4. ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ.

Товар в маркетинговой деятельности и его коммерческие характеристики. Позиционирование товара на рынке. Жизненный цикл товара и характеристика его стадий. Планирование новых товаров. Управление ассортиментом. Стратегии формирования товарного ассортимента.

ТЕМА 5. РАЗРАБОТКА ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ.

Ценообразование на разных типах рынков. Разработка ценовой политики. Факторы, влияющие на ценообразование. Методы расчета цен. Виды ценовых стратегий. Рыночная корректировка цены: виды цен и особенности их применения.

ТЕМА 6. ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА И СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА.

Классификация методов и средств стимулирования спроса. Бюджетное обеспечение продвижения товаров и услуг. Виды и средства рекламы. Задачи и планирование рекламы. Паблик рилейшинс и товарная пропаганда. Формы краткосрочного стимулирования.

ТЕМА 7. ВИДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ СЛУЖБ.

Подходы к организационному построению службы маркетинга. Функциональная, товарная, рыночная и товарно-рыночная организации службы маркетинга на предприятии. Структура плана маркетинга.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Басовский Л.Е. Маркетинг: курс лекций. – М.: ИНФРА – М, 2005, 2008 – 219 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс. – М.: Вильямс, 2004, 2008 – 656 с.

Дополнительная литература:

3. Дурович А.П. Основы маркетинга: учебное пособие. – М.: Новое знание, 2006. – 512 с.
4. Федько В.П. Основы маркетинга: для специалистов вузов. – Ростов на Дону: Феникс, 2001. – 512 с.

Интернет ресурсы:

5. Энциклопедия маркетинга. Электронная библиотека по маркетингу. Статьи и книги по маркетингу. Маркетинговые исследования. Программное обеспечение. Семинары и конференции. Маркетинговая периодика. Библиография по маркетингу - <http://www.marketing.spb.ru/>

6. Библиотека материалов по менеджменту, маркетингу, бизнес-планированию, управлению персоналом, финансам - <http://www.e-management.newmail.ru/books/i002.htm>
7. Аналитическая библиотека по современной России. Национальная электронная библиотека - <http://www.nel.ru/analyt.doc/svodka.html>
8. www.4p.ru
9. www.forum.marketologi.ru
10. www.md-marketing.ru
11. www.rwr.ru
12. www.marketologi.ru
13. www.MarketingMix.com.ua

3 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

ТЕМА 1. ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.

Факторы, оказывающие воздействие на людей на предприятии. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Принципы и методы управления персоналом. Персонал предприятия как объект управления.

ТЕМА 2. ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.

Состав функциональных подсистем управления персоналом предприятия и их основные функции. Методы построения системы управления персоналом предприятия.

ТЕМА 3. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ.

Формирование кадровой политики. Кадровое планирование в общем процессе планирования на предприятии. Планирование качественной и количественной потребности в персонале. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала в организации. Стратегии управления персоналом. Анализ кадрового потенциала организации

ТЕМА 4. ТЕХНОЛОГИИ НАБОРА, ОЦЕНКИ И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА.

Внутренние и внешние источники привлечения персонала, их достоинства и недостатки. Процесс набора и отбора кадров. Методы оценки персонала. Профориентация персонала.

ТЕМА 6. ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ПЕРСОНАЛА, РАБОТА С КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ.

Разработка плана перемещения персонала. Планирование высвобождения или сокращения персонала. Управление кадровым резервом.

ТЕМА 7. УПРАВЛЕНИЕ ОБУЧЕНИЕМ ПЕРСОНАЛА.

Понятия «профессиональное обучение», «переподготовка» и «повышение квалификации» кадров. Методы обучения персонала на рабочем месте и вне его. Коучинг. Оценка эффективности обучения.

ТЕМА 8. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА.

Первичная и вторичная адаптация, профессиональная и организационная адаптация персонала. Управление процессом адаптации.

ТЕМА 9. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ В ОРГАНИЗАЦИИ.

Понятие и этапы деловой карьеры. Управление деловой карьерой работника на предприятии. Система служебно-профессионального продвижения. Методы оценки деятельности персонала. Порядок проведения аттестации работников. Управление кадровым резервом.

ТЕМА 10. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.

Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Классификация функций службы управления персоналом.

ТЕМА 11. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.

Функционально-стоимостной анализ: понятийный аппарат, последовательность выполнения, предоставление данных. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии. Мониторинг рынка труда.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 695 с.

Дополнительная литература:

2. Веснин В.Р. Управление персоналом: учебное пособие. – М.: Проспект, 2008. – 240 с.
3. Кибанов А.Я., Мамед-заде ГЛ., Родкина Т.А. Управление персоналом. Регламентация труда. – М.: Экзамен, 2009. – 402 с.

Интернет ресурсы:

4. Электронная библиотека HR-специалистов - книги по управлению персоналом на сайте «Кадровый менеджмент» - <http://www.hr.in.ru>
5. Аналитическая библиотека по современной России. Национальная электронная библиотека - <http://www.nel.ru/analyt.doc/svodka.html>
6. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» - <http://www.eecsocman.edu.ru>
7. Управление людьми. Каталог ресурсов по управлению персоналом - <http://www.cfin.ru/management/people/index.shtml>
8. Библиотека материалов по менеджменту, маркетингу, бизнес-планированию, управлению персоналом, финансам - <http://www.e-management.newmail.ru/books/i002.htm>

4 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ТЕМА 1. ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ, ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.

Необходимость и предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического менеджмента. Сущность стратегического менеджмента. Функции и задачи стратегического менеджмента. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента. Процесс стратегического планирования.

ТЕМА 2. СТРАТЕГИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.

Сущность понятия «стратегия». Экономическая стратегия фирмы и ее составляющие. Уровни планирования стратегии. Факторы, влияющие на формирование стратегии.

ТЕМА 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ.

Понятие и сущность стратегического анализа. Элементы, типы и характеристики внешней среды. Методы реагирования на изменения внешней среды. Анализ факторов макросреды. Изучение непосредственного окружения (микросреды). Методы конку-

рентного анализа. Цель и основные показатели анализа отрасли. Анализ конкурентной среды: модель пяти сил конкуренции М. Портера. Стратегические группы конкурентов. Оценка конкурентоспособности компаний отрасли.

Цели, принципы, методы и уровни проведения управленческого анализа. Инструменты стратегического анализа.

ТЕМА 4. МИССИЯ И ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ.

Сущность понятия «миссия организации». Значение миссии для деятельности организации и необходимость ее формулирования. Содержание миссии.

Цели организации как конкретные направления деятельности организации. Виды целей, требования к формулированию целей, «дерево целей».

ТЕМА 6. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ: ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ.

Общие корпоративные стратегии. Портфельные стратегии. Сущность, особенности и модели анализа портфельных стратегий. Стратегии создания конкурентного преимущества. Разработка стратегий функциональных подсистем.

ТЕМА 7. ВЫБОР СТРАТЕГИИ.

Факторы, влияющие на выбор стратегии. Выбор стратегии на основании результатов SWOT-анализа. Выбор стратегии на основе результатов портфельного анализа.

ТЕМА 8. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ.

Основные этапы реализации стратегии. Модель 7S. Организационная структура как объект изменений. Руководство процессом выполнения стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии. Значение организационной культуры для реализации стратегии. Адаптация коллектива к изменениям. Руководство процессом внесения коррективов в стратегию.

ТЕМА 11. УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ.

Природа и сущность стратегических изменений. Анализ стратегических изменений. Управление процессом реализации стратегических изменений. Управление сопротивлением.

ТЕМА 10. КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ.

Понятие стратегического контроля. Требования к системе стратегического контроля. Этапы и элементы стратегического контроля.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: Экономист, 2008. – 296 с.
2. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2008. – 415 с.

Дополнительная литература:

3. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2004.
4. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент. – М.: Экономист, 2004.
5. Круглова Н.Ю., Круглов М.И. Стратегический менеджмент. – М.: РДЛ, 2009.
6. Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент. - М.: ЮНИТИ, 2000.
7. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент, - М.: ИНФРА-М, 2001.
8. Попов С.А. Стратегический менеджмент: Видение - важнее, чем знание: Учеб. пособие. – М.: Дело, 2003.

9. Смирнов Н.Н. Стратегический менеджмент. - СПб.: Питер, 2002.

Интернет ресурсы:

10. Стратегическое планирование. Подборка текстов по общим проблемам стратегического планирования - <http://citystrategy.leontief.ru/?it=102>
11. Сайт, посвященный вопросам стратегического менеджмента - <http://www.bigs.ru/publications/other/strategy>