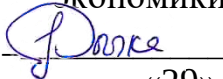


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
информационных технологий,
экономики и управления
 /И.А. Рычка /
«29» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Логистический менеджмент»

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
(уровень магистратуры)

направленность (профиль):
Финансовый менеджмент

форма обучения:
заочная

Петропавловск-Камчатский,
2025

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.04.01 Экономика.

Составитель рабочей программы
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
к.э.н.



М.Ю. Еремина

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»
22.01.2025 г., протокол № 6

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент», к.э.н.,
доцент



Ю.С. Морозова

«22» января 2025 г.

1 Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Логистический менеджмент» является формирование у обучающихся по программе магистратуры базы знаний по вопросам логистического управления, умений и навыков их применения в профессиональной сфере.

Задачами дисциплины «Логистический менеджмент» является:

- изучение теоретических и методологических основ логистики на уровне предприятия;
- получение сведений о новейших достижениях в области интеграции производства, материально-технического обеспечения, транспортировки, информатики и коммуникации;
- формирование представления о формах и методах логистического управления сферами производства и обращения в условиях рыночной экономики;
- обучение практическим методам и навыкам логистического управления материальными и сопутствующими им потоками в сфере производства и обращения, моделирования логистических систем.

2 Требования к результатам освоения основной образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной компетенции:

- ОПК-4 - способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с установленными в программе магистратуры индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с установленными в программе магистратуры индикаторами достижения компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ИД-1 _{опк-4} Знает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	Знать: – основные бизнес-процессы логистики как концепции управления предприятием; – особенности управления предприятием на основе логистического подхода; – методами, принципами и инструментами оценки экономической эффективности логистического менеджмента. Уметь: – обосновывать управленческие решения при реализации логистики как концепции управления предприятием;	З(ОПК-4)1
		ИД-2 _{опк-4} Владеет навыками экономического и финансового анализа в профессиональной деятельности;		З(ОПК-4)2
		ИД-3 _{опк-4} Умеет принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие		З(ОПК-4)3
				У(ОПК-4)1

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
		решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	– выполнять основные бизнес-процессы логистики как концепции управления предприятием; – оценивать экономическую эффективность логистического менеджмента и разрабатывать рекомендации по его совершенствованию. Владеть: – методами, принципами и инструментами оценки эффективности логистического менеджмента	У(ОПК-4)2 У(ОПК-4)3 В(ОПК-4)1

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистический менеджмент» является обязательной дисциплиной в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика.

4 Содержание дисциплины

4.1 Тематический план дисциплины

Тематический план дисциплины представлен в таблице 4.1.

Таблица 4.1 - Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинарские (практические) занятия			
Тема 1 Логистика как концепция управления предприятием	17	2	1	1	15	Коллоквиум	
Тема 2 Логистический менеджмент: распределение	17	3	1	2	14	Коллоквиум	
Тема 3 Логистический менеджмент: концентрация	17	3	1	2	14	Коллоквиум	
Тема 4 Логистический менеджмент: движение ресурсов	17	3	1	2	14	Коллоквиум	
Тема 5 Логистический менеджмент на предприятии	17	2	1	1	15	Коллоквиум	
Тема 6 Основные бизнес – процес-	17	3	1	2	14	Коллоквиум	

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинарские (практические) занятия			
сы управления ценностью							
Тема 7 Управление требованиями как бизнес-процесс	17	2	1	1	15	Коллоквиум	
Тема 8 Основные бизнес-процессы управления цепями поставок	16	2	1	1	14	Коллоквиум	
Экзамен	9					Опрос	9
Всего 4 з. ед.	144	20	8	12	115		9

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1 Логистика как концепция управления предприятием

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Понятие логистики и логистического менеджмента. Цель, задачи, факторы и тенденции развития логистики. Принципы эффективного использования концепции логистики в хозяйственной деятельности предприятий. Основные понятия логистики. Логистические затраты: методы учета и пути оптимизации. Основные инструменты логистики.

Основные понятия темы: логистика, логистический менеджмент, поток, логистическая система, логистический канал, логистическая цепь, логистический фронт, логистический эшелон, звено логистической системы, логистическая операция, логистический цикл, логистические затраты, инструменты логистики.

Литература: [1],[2].

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие логистики до сих пор является предметом дискуссий и уточнений. Имеются так называемые узкие и широкие трактовки понятия логистики. Основываясь на изучении рекомендуемой литературы, представьте обобщенное понятие логистики.

2. Новизна логистического подхода заключается в смене приоритетов между различными видами хозяйственной деятельности в пользу усиления значимости деятельности по управлению потоковыми процессами. Выделите и охарактеризуйте основные положения концепции логистики.

3. Зарубежные исследователи логистики (Койл Д., Барди И., Ланглей Д.), а также отечественные исследователи (Миротин Л.Б., Сергеев В.И., Гаджинский А.М. и другие), трактуют цель или миссию логистического менеджмента как правило «семи R», или логистический микс (по аналогии с маркетинговым миксом). В чем заключается данная цель? Охарактеризуйте каждый из элементов логистического микса.

4. Укажите, каким образом формируются основные виды деятельности предприятия с позиции логистического менеджмента? Как меняется содержание логистического менеджмента в зависимости от используемой предприятием концепции управления?

5. Опишите структуру логистического менеджмента предприятия. Каким образом меняется структура логистического менеджмента в зависимости от конкуренции на рынке, вида деятельности предприятия, уровня централизации управления, характера требований потребителей?

6. Назовите цель и задачи логистики. Каким образом меняются цель и задачи логистики в зависимости от стадии ее развития?

7. Сформулируйте цель логистического менеджмента. Каким образом связаны цели логистики и логистического менеджмента? Каковы различия в задачах логистики и логистического менеджмента?

8. Назовите основные инструменты логистики. Как выбрать данные инструменты для конкретного предприятия? Как оценить эффективность использования инструментов логистики? Какие возможны ошибки при использовании данных инструментов? Назовите способы предотвращения этих ошибок.

Литература:[1],[2].

Тема 2 Логистический менеджмент: распределение

Лекция

Рассматриваемые вопросы: Теоретические основы логистического менеджмента. Процесс проектирования, формирования и оптимизации логистических систем реализации продукции и услуг. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг. Определение количества региональных дистрибьюторов в цепях поставок. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов в зоне потенциального сбыта продукции и услуг. Определение длины цепей поставок продукции и услуг. Выбор участников цепей поставок и оценка их деятельности.

Основные понятия темы: логистичность маркетинга, оптимизация логистических систем, дистрибьютор, логистический сегмент рынка, дивергенция и конвергенция проектирования логистических потоков, логистический процесс, логистический эшелон, поставщик, посредник, дилер, брокер, комиссионер, потребитель, локационный треугольник В. Лаунхардта.

Литература:[1],[2].

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Как выглядит структура этапов дивергенции и конвергенции проектирования логистических потоков в рамках концентрации (распределения)? Какие особенности имеют данные этапы в зависимости от типа перемещаемых ресурсов?

2. Как выглядит структура этапов дивергенции и конвергенции проектирования логистических процессов? Насколько усложняются этапы дивергенции и конвергенции проектирования логистических процессов совместно с технологическими процессами? Как меняется содержание данных этапов, если передать их на аутсорсинг провайдеру логистических услуг?

3. Как выглядит структура логистической системы реализации продукции и услуг и как она меняется в зависимости от рыночной ситуации?

4. Что понимается под зоной потенциального сбыта продукции? Каким образом можно определить ее размеры?

5. Раскройте сущность методов определения количества региональных дистрибьюторов.

6. Как выглядит алгоритм определения количества уровней цепей (эшелонов) реализации продукции и услуг? Каким образом меняется содержание данного алгоритма в зависимости от требований конкретного потребителя?

7. Как определить места расположения региональных дистрибьюторов в зоне потенциального сбыта продукции и услуг? Как влияет на эффективность реализации продукции и услуг невозможность привлечь по тем или другим причинам необходимого регионального дистрибьютора?

8. Перечислите критерии выбора участника цепей поставок (торгового посредника). Каким образом выбираются эти критерии в каждом конкретном случае?

Литература:[1],[2].

Тема 3 Логистический менеджмент: концентрация

Лекция

Рассматриваемые вопросы: Процесс проектирования логистических систем обеспечения предприятия ресурсами. Анализ качества обеспечения предприятия ресурсами. Выбор решения «покупать ли производить». Определение места закупок ресурсов. Выбор поставщика ресурсов.

Основные понятия темы: поставщик, конвергенция проектирования логистических систем обеспечения ресурсами, оценка качества обеспечения ресурсами, равномерность обеспечения ресурсами, ритмичность обеспечения ресурсами, прямая постоянная закупка, модифицированная постоянная закупка, закупка с новой задачей, форвардные сделки, закупки ресурсов фиксированными партиями, закупки ресурсов по котировочным ведомостям, закупки ресурсов по мере необходимости, закупки ресурсов с заказом на поставку.

Литература:[1],[2].

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте содержание структуры конвергенции проектирования логистической системы обеспечения предприятия ресурсами. Какие факторы влияют на результаты проектирования логистической системы обеспечения предприятия ресурсами? Каким образом можно оценить затраты упущенной выгоды при обеспечении предприятия ресурсами?

2. Раскройте содержание этапа анализа и оценки качества обеспечения предприятия ресурсами. Какой экономический эффект может получить предприятие от анализа качества обеспечения предприятия ресурсами?

3. Каким образом рассчитывается ущерб от некачественного обеспечения предприятия ресурсами? Какие факторы приводят к появлению данного вида ущерба? Каким образом следует оговаривать возможность ущерба от некачественного обеспечения предприятия ресурсами в договорах купли-продажи? Какие мероприятия, направленные на предотвращение ущерба, следует использовать при осуществлении закупочной деятельности?

4. Каким образом устанавливается потребность предприятия в ресурсах? Какие мероприятия способствуют снижению потребности предприятия в ресурсах различного типа?

5. В чем заключается особенность форвардных сделок, и каким образом рассчитываются их параметры? Назовите недостатки расчета параметров форвардных сделок. Какие методы прогнозирования могут быть эффективными при проведении форвардных сделок?

6. Каким образом осуществляется выбор решения «покупать или производить»? Какие факторы способствуют или препятствуют передаче бизнес-процессов на аутсорсинг? Какие преимущества и недостатки может получить предприятие, передавая бизнес-процессы на аутсорсинг?

7. Как определяется метод закупок ресурсов?

8. Как осуществляется выбор поставщика ресурсов? В каких случаях выбор поставщика нецелесообразен? Каким образом можно снизить риски в цепях поставок?

Литература:[1],[2].

Тема 4 Логистический менеджмент: движение ресурсов

Лекция

Рассматриваемые вопросы: Управление транспортом. Управление складским хозяйством. Управление запасами. Управление информационными потоками. Управление финансовыми потоками. Управление потоками услуг (сервисом).

Основные понятия темы: внутренний транспорт, внешний транспорт, элементы транспортной системы, груз, транспортный процесс, грузооборот, грузопоток, погрузочно-разгрузочные пункты, контейнер, пакте, складское хозяйство, складской товарооборот, складской грузооборот, запас, модель экономичного размера заказа, модель производственного размера заказа, модель заказа с резервным запасом, модель заказа в условиях предоставления торговых скидок на ресурсы, модель заказа с учетом транспортных запасов, ABC-

анализ, информация, информационный поток, информационная система, информационная технология, финансы, финансовая система, финансовый поток, сервис.

Литература: [1],[2].

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите основные задачи управления транспортом. Каким образом связаны между собой управление транспортом и управление потоками материальных ресурсов? Как влияют на эффективность управления транспортом современные информационные технологии?
2. Опишите логистический процесс на складе. Какие факторы влияют на эффективность работы склада?
3. Перечислите основные задачи управления запасами в логистике.
4. Как выглядит структура контура информационных потоков? Назовите основные приоритеты управления информационными потоками в цепях поставок.
5. Опишите схемы расчетов между предприятиями. Как определить эффективность конкретной схемы расчетов между предприятиями?
6. Опишите последовательность проектирования, формирования и функционирования сервисной логистической системы. Какие факторы способствуют повышению значения управления сервисными потоками в цепях поставок?

Литература: [1],[2].

Тема 5 Логистический менеджмент на предприятии

Лекция

Рассматриваемые вопросы: Организация управления предприятием на основе логистического подхода. Логистический менеджмент промышленного предприятия. логистический менеджмент коммерческого предприятия.

Основные понятия темы: выталкивающие логистические концепции, вытягивающие логистические концепции, система «Канбан», система «Just-in-time», добавленная стоимость, правило Джонсона, правило приоритетов выполнения работ и изготовления изделий, метод назначения работ на несколько видов оборудования, цикл PSDA, сетевое планирование и управление, оптовая торговля, розничная торговля, оперативные процессы.

Литература: [1],[2].

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Как выглядит структура выталкивающей и вытягивающей производственных систем? В каких случаях используется выталкивающая производственная система, а в каких – вытягивающая?
2. Обоснуйте варианты размещения производственного оборудования. Назовите преимущества и недостатки каждого варианта.
3. Раскройте сущность правила Джонсона. Какой экономический эффект может быть получен в производстве при использовании правила Джонсона? В каких случаях использование правила Джонсона не может быть эффективным?
4. Раскройте сущность правила приоритетов выполнения работ и изготовления изделий. Попробуйте связать основные правила приоритетов с основными концепциями управления предприятиями.
5. Раскройте сущность метода назначения работ на несколько видов оборудования.
6. Какой экономический эффект может быть получен в производстве при использовании методов сетевого планирования и управления?
7. Назовите основные варианты технологических планировок торгового зала. Каковы их достоинства и недостатки?

8. Как выглядит схема организации технологическо-логистического процесса на предприятия оптовой и розничной торговли? Как оценить эффективность данной организации?

Литература: [1],[2].

Тема 6 Основные бизнес-процессы управления ценностью

Лекция

Рассматриваемые вопросы: Основные аспекты выполнения бизнес-процессов в цепях ценности. Управление отношениями с потребителем. Управление продуктом. Финансовый менеджмент. Логистический менеджмент.

Основные понятия темы: ценность, воспринимаемая ценность, цепь ценности, цепь создания ценности, бизнес-процесс «управление продуктом», бизнес-процесс «финансовый менеджмент», логистический менеджмент, подсистема технологий, сервисная подсистема, этапы жизненного цикла продукта, конструкторская унификация, стандартизация, технологическая подготовка производства, эффективность хозяйственной деятельности звеньев цепи ценности.

Литература: [1],[2].

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите основные характеристики ценности.
2. Каким образом выглядит последовательность управления ценностью как концепции управления предприятием? Какие факторы определяют качество управления ценностью? Как оценить эффективность управления ценностью различных потребителей и в различные периоды времени?
3. Как выглядит алгоритм управления отношениями с потребителем в оперативном периоде?
4. Назовите основные стадии подготовки производства. Какие проблемы с точки зрения логистического подхода могут возникнуть от одной стадии подготовки производства к другой? Какие стадии производства целесообразно передавать в аутсорсинг?
5. Охарактеризуйте основные методы перехода на выпуск новой продукции.
6. Каким образом выявляется «узкое место» в цепи ценности? Какие причины приводят к его возникновению? Каким образом должна функционировать логистическая система, чтобы не допустить образование «узких мест» в цепях поставок?
7. Как выглядит логистический этап формирования траектории движения ресурсов? Обоснуйте роль логистических центров при решении данной проблемы. Как определить эффективность использования логистических провайдеров в цепях поставок?

Литература: [1],[2].

Тема 7 Управление требованиями как бизнес-процесс

Лекция

Рассматриваемые вопросы: Требование как объект управления. Сущность и алгоритм управления требованиями. Характеристика основных этапов управления требованиями.

Основные понятия темы: требование, система, процесс, управление требованиями, прогноз, прогнозирование спроса, методы прогнозирования: интуитивные, формализованные, заказ.

Литература: [1],[2].

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите основные характерные черты управления требованиями. Какие проблемы могут возникнуть в цепях поставок в случае принятия нерациональных управленческих решений, особенно на начальной фазе управления требованиями? Какова роль информационных технологий при управлении требованиями в цепях поставок?

2. Как выглядит алгоритм управления требованиями при реализации логистики как концепции управления предприятиями? Какие методы принятия управленческих решений можно использовать в цепях поставок при управлении требованиями? Как можно распределить риски в цепях поставок при управлении требованиями?

3. Охарактеризуйте методы прогнозирования.

4. Как выглядит алгоритм формирования, передачи, приема, систематизации и структуризации требований? Как решается задача «закупать или производить» при управлении требованиями в цепях поставок? Каким образом может быть сокращено время на управление конкретным требованием конечного потребителя в цепях поставок?

5. Как выглядит алгоритм двухстороннего согласования параметров обслуживания конечного потребителя? Какие мероприятия позволяют предприятию удерживать потребителя в случае невозможности выполнения его заказа? Как устанавливается цена на конкретный товар, созданный на основе уникального требования потребителя?

6. Перечислите основные правила, которые следует соблюдать в процессе структуризации требования конечного потребителя и оформления заказов на компоненты продукции и услуг. Каким образом можно сократить затраты «упущенной выгоды» при управлении требованиями в цепях поставок?

Литература: [1],[2].

Тема 8 Основные бизнес-процессы управления цепями поставок

Лекция

Рассматриваемые вопросы: Стратегический менеджмент. Управление отношениями с поставщиками. Выполнение заказов. Управление возвратами.

Основные понятия темы: стратегический менеджмент, цепь поставок, неопределенность факторов внешней среды, сложность факторов внешней среды, долговременность факторов внешней среды, новизна факторов внешней среды, механизм адаптации предприятия и цепи поставок, концепции развития экономических систем: превентивная, идеальная, консервативная, радикальная, модели трансформации предприятия, модели реализации логистического менеджмента

Литература: [1],[2].

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Опишите содержание механизма адаптации предприятия к внешней среде. Целесообразно ли разрабатывать и внедрять механизм адаптации цепей поставок в целом к внешней среде или этот механизм следует формировать и использовать только на отдельных предприятиях? Как оценить эффективность адаптации предприятия к внешней среде?

2. Какова классификация организационных форм осуществления предприятиями своей деятельности? Какие варианты цепей поставок можно получить, используя предприятия различной организационной формы?

3. Назовите варианты взаимодействия между двумя или несколькими предприятиями. Каким образом выбирается тот или иной вариант? Какие факторы влияют на выбор окончательной формы данного взаимодействия?

4. Назовите этапы формирования и развития отношений между поставщиком и потребителем. Обоснуйте критерии, на основе которых целесообразно прерывать отношения между поставщиком и потребителем. В каких случаях целесообразно формировать централизованные структуры в цепях поставок?

5. Как выглядит алгоритм управления отношениями с поставщиками?

6. Какой эффект получает предприятие, разрабатывая собственную философию своего функционирования и развития? Может ли быть единая философия цепей поставок в целом?

7. Назовите основные причины необходимости управления возвратами. Как подсчитать экономический эффект от управления возвратами в цепях поставок?

Литература: [1],[2].

5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

5.1 Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся

Основными формами самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины «Логистический менеджмент» являются следующие:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение, проработка и конспектирование рекомендованной учебной литературы;
- подготовка к практическим (семинарским) занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- подготовка к текущему и итоговому контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на подготовку к практическим (семинарским) занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией. Решение практических заданий осуществляется с использованием программы *Microsoft Excel*. Результаты самостоятельной работы обучающихся представляются на практических занятиях.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Логистический менеджмент» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание их шкал оценивания;
- материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие логистики и логистического менеджмента
2. Цель, задачи, факторы и тенденции развития логистики.
3. Принципы эффективного использования концепции логистики в хозяйственной деятельности предприятия.
4. Основные понятия логистики.
5. Логистические затраты: методы учета и пути оптимизации.
6. Основные инструменты логистики.
7. Теоретические основы логистического менеджмента.
8. Процесс проектирования, формирования и оптимизации логистических систем реализации продукции и услуг.
9. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг.
10. Определение количества региональных дистрибьюторов в цепях поставок.
11. Определение длины цепей поставок продукции и услуг.
12. Выбор участников цепей поставок и оценка их деятельности.
13. Процесс проектирования логистических систем обеспечения предприятия ресурсами.

14. Анализ качества обеспечения предприятия ресурсами.
15. Установление потребности предприятия в ресурсах.
16. Выбор решения «покупать или производить».
17. Определение места закупок ресурсов.
18. Выбор поставщика ресурсов.
19. Управление транспортом.
20. Управление складским хозяйством.
21. Управление запасами.
22. Управление информационными потоками.
23. Управление финансовыми потоками.
24. Управление потоками услуг (сервисом).
25. Организация управления предприятием на основе логистического подхода.
26. Логистический менеджмент промышленного предприятия.
27. Логистический менеджмент коммерческого предприятия.
28. Основные аспекты выполнения бизнес-процессов в цепях ценности.
29. Управление отношениями с потребителем.
30. Управление продуктом.
31. Финансовый менеджмент в логистике.
32. Требование как объект управления.
33. Стратегический менеджмент в логистике.
34. Управление отношениями с поставщиками.
35. Выполнение заказов.
36. Управление возвратами.

7 Рекомендуемая литература

7.1 Основная литература

1. Тяпухин А. П. Логистика в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / А. П. Тяпухин. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 386 с. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/471935> (дата обращения: 04.11.2021).
2. Тяпухин А. П. Логистика в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / А. П. Тяпухин. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 223 с. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/471936> (дата обращения: 04.11.2021).

7.2 Дополнительная литература

3. Линдерс М.Р. Управление снабжением и запасами. Логистика: пер. с англ. / М.Р. Линдерс, Х.Е. Фирон. – СПб.: ООО «Виктория плюс», 2000. – 786 с. – 12 экз.
5. Миротин Л.Б. Логистические цепи сложно-технологических производств: учебное пособие для вузов / Л.Б. Миротин и др. - М.: Экзамен, 2005.-288 с. – 12 экз.
6. Неруш Ю.М. Логистика: учебник / Ю.М. Неруш. - М.: ТК Велби: Проспект, 2006. - 520 с. – 39 экз.
7. Сергеев В.И Логистика в бизнесе: учебник / В.И. Сергеев. - М.: ИНФРА-М, 2001. – 608 с. – 3 экз.
8. Степанов В.И. Логистика: учебник / В.И. Степанов. - М.: Проспект, 2006. - 488 с. – 2 экз.
9. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок: пер. с англ. / Д. Уотерс. - М.: ЮГИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с. – 4 экз.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.1 Образовательные ресурсы

1. Российское образование. Федеральный портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.edu.ru>
2. Электронно-библиотечная система «eLibrary» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Буквоед» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://91.189.237.198:8778/poisk2.aspx>
4. Электронная библиотека диссертаций РГБ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>

8.2 Электронные журналы

1. БОСС (бизнес, организация, стратегия, системы) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.bossmag.ru/index.php/>
2. Вопросы экономики [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>
3. Вопросы современной экономики [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://economic-journal.net/index.php/CEI>
4. Инвестиции в России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ivrv.ru/>
5. Конкуренция и рынок / Информационно-аналитический журнал Федеральной Антимонопольной службы – материалы и полнотекстовый архив номеров на темы: законы конкуренции, финансовый рынок, наука и бизнес, монополии и др. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://konkir.ru>
6. ЛОГИНФО. Журнал о логистике в бизнесе [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://loginfo.ru>
7. Проблемы теории и практики управления [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.uptp.ru>
8. Журнал «РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.risk-online.ru>
9. Российский экономический интернет журнал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.e-rej.ru>
10. Российский экономический журнал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.re-j.ru>
11. Российская газета [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://rg.ru>
12. Российский журнал менеджмента [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.rjm.ru
13. Российская экономика: прогнозы и тенденции [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://id.hse.ru/index.php?page=ross_ekonom%20
14. Спрос [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.spros.ru/>
15. Современная конкуренция [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.marketds.ru/?sect=journal&id=competition>
16. Стратегическое управление и планирование» STPLAN.RU: [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.stplan.ru/>
17. Экономика [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru>
18. Эксперт [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://expert.ekiosk.pro>

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

9.1 Методика преподавания дисциплины

Методика преподавания дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации.

В ходе лекций обучающимся следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание понятиям, которые обозначены обязательными для каждой темы дисциплины.

На учебных занятиях семинарского типа обучающиеся выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работу с текстами официальных публикаций; выполнение практических заданий; представление результатов самостоятельной работы.

В процессе групповых и индивидуальных консультаций обучающиеся имеют возможность получить квалифицированную консультацию по организации самостоятельного управления собственной деятельностью на основе анализа имеющегося у обучающегося опыта обучения, используемых учебных стратегий, через обсуждение сильных сторон и ограничений стиля учения, а также поиск ресурсов, предоставляемых вузом для достижения намеченных результатов; для определения темы и проблемы исследования, выполнения мини-проектов по дисциплине, обсуждения научных текстов и текстов обучающихся, решения учебных задач, для подготовки к интерактивным занятиям семинарского типа, для подготовки к контрольным точкам, в том числе итоговой; детально прорабатывать возникающие проблемные ситуации, осуществлять поиск вариантов их решения, определять преимущества и ограничения используемых средств для решения поставленных учебных задач, обнаруживать необходимость изменения способов организации своей работы и др.

9.2 Контактная работа по видам учебных занятий

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения:

Лекция:

- проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;
- лекция-дискуссия, проводимая по проблемам более сложного, гипотетического характера, имеющим неоднозначное толкование или решение;
- лекция-диалог, содержание которой подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Семинар:

- тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и

существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда обучающиеся затрудняются проследить их связь с практикой. Тематический семинар углубляет знания обучающихся, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы;

- проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем;

- коллоквиум - это вид учебно-теоретических занятий, представляющих собой обсуждение под руководством преподавателя широкого круга проблем, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса. Одновременно это и форма контроля, разновидность устного экзамена, коллективного опроса, позволяющая в короткий срок выяснить уровень знаний большого количества обучающихся по разделу курса. Коллоквиум обычно проходит в форме дискуссии и требует обязательного активного участия всех присутствующих. Обучающимся дается возможность высказать свое мнение, точку зрения, критику по определенным вопросам. При высказывании требуется аргументированность и обоснованность собственных оценок.

9.3 Методические указания по подготовке основных видов самостоятельной работы

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к практическим занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Логистический менеджмент» предполагает умение работать с первичной информацией.

Основным видом самостоятельной работы является подготовка доклада, который представляется на семинарских / практических занятиях (по желанию с презентацией). В ходе учебного процесса обучающийся может выбрать самостоятельное направление работы и согласовать тематику доклада с преподавателем.

Этапы работы по подготовке доклада

1. *Формулировка темы.* Рекомендуются по возможности давать краткие формулировки темы доклада (из пяти – семи слов). При необходимости основная формулировка может быть расширена уточнением в скобках.

2. *Выбор объекта исследования.* Объект исследования – то, на что направлена (исследовательская) познавательная деятельность автора в рамках конкретного исследования. Объект исследования представляет собой некий целостный объект (деятельность или процесс, продукция, организация, система, лицо или любая комбинация из них), на котором исследуется то, что является предметом исследования (свойства, закономерности, отличительные особенности и др.).

3. *Предмет исследования.* Предмет исследования – то, что изучается на объекте исследования (свойства, зависимости, стороны, отношения, процессы, функции, качество, особенности данного объекта, которые исследователь желает выявить, и выделяет для целенаправленного изучения).

Предмет исследования представляет собой концентрированное выражение взаимосвязи проблемы и объекта исследования. Предмет исследования более узок и конкретен; благодаря его формулированию из общей системы, представляющей объект исследования, выделяется часть системы или процесс, протекающий в системе, являющиеся непосредственным предметом исследования. Предмет исследования, как правило, находится в границах объекта исследования.

В одном и том же объекте может быть выделено несколько предметов исследования. Равно как один и тот же предмет исследования может изучаться на нескольких объектах.

4. *Определение главной цели исследования.* Цель исследования – конкретизация темы исследования, краткое изложение проблемы, решение которой предполагает получение результата исследования.

5. *Задачи исследования.* Задачи исследования – задачи, решение которых обеспечивает достижение поставленной в работе главной цели, т.е. декомпозиция цели.

6. *Выбор инструментария.* Инструментарий исследования – методология, методика и методы, применяемые в исследовании.

Выбор подходящего инструментария в значительной мере определяет успех исследования. Поэтому ему следует уделить особое внимание. Однако совершенно очевидно, что выбор инструментария может быть уточнен при реализации исследования.

7. *Структура доклада.* Структура доклада определяется его содержанием. Однако в этом вопросе уже существуют довольно длительные традиции, основанные на подтвержденной опытом целесообразной логике изложения полученных результатов. Структура в общем виде такова: введение, основная часть, заключение, список литературы (не менее 7-10 источников, в том числе ссылки на интернет-сайты и периодические издания).

10 Курсовой проект (работа)

Выполнение курсового проекта (работы) не предусмотрено учебным планом.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 рабочей программы;
- изучение нормативных документов на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, проработка документов;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты;
- работа с обучающимися в ЭИОС ФГБОУ ВО «КамчатГТУ».

11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- операционные системы *Astra Linux* (или иная операционная система включенная в реестр отечественного программного обеспечения);
- комплект офисных программ *P-7 Офис* (в составе текстового процессора, программы работы с электронными таблицами, программные средства редактирования и демонстрации презентаций);
- программа проверки текстов на предмет заимствования «Антиплагиат».

11.3 Перечень информационно-справочных систем

- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория № 7-420-421 с комплектом учебной мебели согласно паспорту аудитории;

– для подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ, проведения научных и методических семинаров, обсуждения НИР кабинет курсового и дипломного проектирования – аудитория № 415, оборудованная 5-ю рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 23 посадочных места;

– технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории: аудиторная доска, мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор, телевизор).