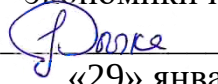


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
информационных технологий,
экономики и управления
 /И.А. Рычка /
«29» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Диагностика предпринимательской деятельности»

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
(уровень магистратуры)

направленность (профиль):
Финансовый менеджмент

форма обучения:
заочная

Петропавловск-Камчатский,
2025

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.04.01 Экономика.

Составитель рабочей программы
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
к.э.н.



М.Ю. Еремина

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»
22.01.2025., протокол № 6

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент», к.э.н.,
доцент



Ю.С. Морозова

«22» января 2025 г.

1 Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Диагностика предпринимательской деятельности» является формирование устойчивых знаний, умений и навыков по диагностике предпринимательской деятельности и применение их в научно-исследовательской и практической деятельности.

Задачи курса:

- получение знаний по теоретическим основам проведения анализа и диагностики предпринимательской деятельности;
- овладение методологией и методами анализа и диагностики предпринимательской деятельности;
- формирование умения использовать программные средства поддержки анализа и диагностики предпринимательской деятельности.

2 Требования к результатам освоения основной образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной компетенции:

– ОПК-4 - Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с установленными в программе магистратуры индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с установленными в программе магистратуры индикаторами достижения компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	ИД-1_{ОПК-4} Знает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	Знать: – информационную базу управленческого анализа; – международные стандарты и российскую практику аналитического исследования; – методику анализа экономических показателей, характеризующих эффективность деятельности организации. Уметь: - принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Владеть: - навыками экономического и финансового анализа в профессиональной деятельности.	З(ОПК-4)1
		ИД-2_{ОПК-4} Владеет навыками экономического и финансового анализа в профессиональной деятельности;		З(ОПК-4)2
		ИД-3_{ОПК-4} Умеет принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.		З(ОПК-4)3
				У(ОПК-4)1
				В(ОПК-4)1

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Диагностика предпринимательской деятельности» является обязательной дисциплиной в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика.

4 Содержание дисциплины

4.1 Тематический план дисциплины

Тематический план дисциплины представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинарские (практические) занятия			
Тема 1 Введение в дисциплину «Диагностика предпринимательской деятельности»	20,5	2,5	0,5	2	18	Опрос, Практические задания	
Тема.2 Методология анализа и диагностики предпринимательской деятельности	20,5	2,5	0,5	2	18	Опрос Практические задания	
Тема 3 Анализ и диагностика финансового состояния предприятия	21	3	1	2	18	Опрос, Практические задания	
Тема 4 Управленческий анализ в оценке бизнеса	21	3	1	2	18	Опрос, Практические задания	
Тема 5 Мониторинг и диагностика использования экономического потенциала	21	3	1	2	18	Опрос Задачи Практические задания	
Зачет с оценкой	4	-	-	-	-		4
Всего 3 з. ед.	108	10	4	10	90	-	4

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1 Введение в дисциплину «Диагностика предпринимательской деятельности»

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Цель, задачи, объект и предмет исследования дисциплины «Диагностика предпринимательской деятельности». Этапы формирования анализа и диагностики предпринимательской деятельности.

Основные понятия темы:

Объект исследования, предмет исследования, предпринимательская деятельность, ана-

лиз, диагностика, методология, методы анализа и диагностики.

Вопросы для самоконтроля:

1. Цель и задачи изучения дисциплины «Диагностика предпринимательской деятельности».
2. Различия в понятиях «анализ» и «диагностика».
3. Условия становления экономического анализа и диагностики.
4. Содержание экономического анализа.
5. Этапы становления экономического анализа.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Причины возникновения и совершенствования бухгалтерского учета.
2. Особенности формирования учета в дореволюционной России.
3. Истоки экономического анализа.
4. Особенности развития экономического анализа в России.
5. Экономический анализ на современном этапе как неотъемлемая часть диагностики предпринимательской деятельности и процесса принятия управленческих решений.

Практические задания:

Задание 1.

Подготовьте доклады (с презентацией) по темам вопроса «Этапы становления экономического анализа»:

1. Французская школа экономического анализа (XVII в.).
2. Итальянская школа экономического анализа (конец XVI – XX вв.).
3. Немецкая школа балансоведения (конец XIX – XX вв.).
4. Американская школа финансового анализа XX – XXI вв.
5. Англо-европейская школа финансового анализа XX – XXI вв.
6. Российская школа экономического анализа XVIII – XXI вв.

Задание 2.

По мнению одних ученых экономический анализ зародился именно в недрах политической экономии. По мнению других, возникновение экономического анализа обусловлено становлением бухгалтерского учета. Третьи считают, что начало экономическому анализу положил аудит, как своеобразный контролер правильности ведения бухгалтерского учета.

С каким мнением вы согласны? Поясните ответ.

Задание 3.

Резкие изменения в экономике, учете и контроле в России произошли после Октября 1917 г. Поясните:

- каковы причины данных изменений?
- по каким направлениям происходило развитие экономического анализа?
- почему с развитием рыночных отношений приобретает значение оперативный или ситуационный анализ?

Приведите примеры.

Рекомендуемая литература: [6], [9], [10].

Тема 2 Методология анализа и диагностики предпринимательской деятельности

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Виды анализа и диагностики. Цель, задачи и принципы анализа и диагностики. Методы анализа и диагностики.

Основные понятия темы:

Экономический анализ, диагностика, управленческий анализ, финансовый анализ, анализ финансового состояния, платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая актив-

ность, финансовые результаты, рентабельность деятельности, инвестиционная активность, экономический анализ: оперативный, текущий, перспективный, функциональный, технический, управленческий, маркетинговый, бизнес-анализ, эколого-экономический, сопоставительный, факторный, диагностический, маржинальный; экономико-математический, стохастический; функционально-стоимостный, внутренний, внешний, внутрипроизводственный, отраслевой, региональный, народно-хозяйственный, сплошной, выборочный, комплексный, тематический, принципы анализа: научности, системности, комплексности, конкретности, регулярности, объективности, действенности, сопоставимости, экономичности, оперативности, методология науки, общая методология, частная методология. метод науки, традиционные способы обработки информации, методы детерминированного факторного анализа, методы стохастического факторного анализа, методы оптимизации показателей.

Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие экономического анализа.
2. Содержание управленческого анализа.
3. Содержание финансового анализа.
4. Задачи экономического анализа и диагностики предпринимательской деятельности.
5. Принципы экономического анализа.
6. Характерные черты метода экономического анализа и диагностики.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет и объект экономического анализа и диагностики.
2. Поясните, в чем проявляется взаимосвязь элементов анализа и диагностики предпринимательской деятельности.
3. Охарактеризуйте виды экономического анализа.
4. Последовательность проведения аналитических процедур.
5. Методы экономического анализа и диагностики.

Практические задания:

Задание 1.

Факторный анализ методом цепных подстановок и интегральным методом. Исследуйте влияние факторов изменения величины фондоотдачи на изменение производства продукции. Представьте объем произведенной продукции как произведение основных производственных средств в стоимостном выражении и фондоотдачи.

Исходные данные представлены в таблице.

Исходные данные

Показатель	Обозначение	1-й год	2-й год	Абсолютное отклонение
Объем продукции, млн. руб.	П	56,3	92,3	36
Основные средства, млн. руб.	ОС	11,8	12,9	1,1
Фондоотдача, руб. / руб.	ФО = П / ОС	4,78	7,16	2,4

Задание 2.

По данным таблицы 2.2 определите влияние на прирост продукции экстенсивных и интенсивных факторов изменения основных производственных фондов.

Исходные данные

Показатель	1-й год	2-й год	Темп роста, %
1. Продукция, тыс. руб.	79700	83610	104,9
2. а) Производственный персонал, чел.	381	382	100,3
б) Заработная плата, тыс. руб.	11628	11900	102,8
3. Материальные затраты, тыс. руб.	50228	52428	104,4
4. а) Основные производственные фонды, тыс. руб.	74350	78581	105,7
б) Амортизация, тыс. руб.	8311	8726	105,0
5. Оборотные средства в товарно-материальных ценностях, тыс. руб.	16007	16241	101,5

Задание 3.

Рассчитайте влияние на фондоотдачу отчетного периода изменения объема продукции по следующим данным:

Исходные данные

Показатель	1-й год	2-й год
Фондоотдача, руб. / руб.	111,4	87,9
Вылов рыбы, тыс. тонн	11 000	10 200
Коэффициент выхода готовой продукции	0,80	0,75
Средняя цена 1 тыс. тонн. пищевой продукции, тыс. руб.	-	1066,7
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов базисного периода, млн. руб.	-	7900

Задание 4.

По данным таблицы рассчитать влияние на фондоотдачу изменения времени работы промыслового флота в отчетном периоде по сравнению с планом, то есть его экстенсивной нагрузки.

Исходные данные

Показатель	Величина
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн. руб.	
1 по плану	7 900
2 по отчету	10 590
Время нахождения 1 судна на промысле, судо-сутки	
3 фактическое	144
4 по плану	162
5 Среднесписочное количество судов в планируемом периоде, ед.	1200
6 Вылов рыбы по плану, тыс. тонн	11 000
7 Средний вылов 1 промысловые сутки по плану (стр. 6 : стр. 4 : стр.5)	0,0566
8 Коэффициент выхода готовой продукции на промысловых судах по плану, тыс. тонн.	0,75
9 Средняя цена единицы продукции по плану, руб.	106,7

Задание 5.

Используя экспресс-диагностику, проанализируйте изменение итога баланса за последние два года и дайте оценку правильности размещения средств исследуемого предприятия. Оценка правильности размещения средств предприятия показывает пути улучшения использования хозяйственных средств предприятия. Для расчета используйте информацию бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах используемого предприятия.

Для поиска информации воспользуйтесь официальными сайтами организаций, официальным сайтом раскрытия информации – Интерфакс. Обработка полученной информации осуществляется с применением программы *Microsoft Office Excel*.

Рекомендуемая литература: [1], [2], [7], [8], [10].

Тема 3 Анализ и диагностика финансового состояния

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Информационное обеспечение финансового анализа. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.

Основные понятия темы:

Производственная деятельность, коммерческая деятельность, финансовая деятельность, финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность, активы, пассивы, деловая активность, финансовый результат, банкротство, дебиторская и кредиторская задолженности, денежный поток, собственный капитал, заемный капитал, основной капитал, оборотный капитал, денежный капитал, товарный капитал, производственный капитал, уставный капитал,

резервный капитал, добавочный капитал, целевое финансирование, финансовый риск, риски, связанные с покупательной способностью денег: инфляционный, дефляционный, валютный, инвестиционные риски: риск снижения доходности, риск финансовых потерь, качественный анализ факторов риска, количественный анализ уровня риска.

Вопросы для самоконтроля:

1. Характеристика финансового состояния предприятия.
2. Экономическая информация для проведения финансового анализа.
3. Показатели оценки и диагностики финансового состояния предприятия.
4. Финансовые риски предприятия.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Цель анализа и диагностики финансового состояния предприятия.
2. Направления анализа и диагностики на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности.
3. Анализ ликвидности баланса.
4. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей.
5. Анализ и оценка деловой активности предприятия.
6. Анализ денежных потоков предприятия.
7. Анализ капитала предприятия.

Практическое задание:

Поиск, сбор, обработка финансовой информации (данные бухгалтерской финансовой отчетности) о предприятиях, осуществляющих деятельность на территории Камчатского края. Для поиска информации следует использовать официальные сайты организаций, официальный сайт раскрытия информации – Интерфакс. Обработка полученной информации осуществляется с применением программы *Microsoft Office Excel*.

По данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах провести анализ ликвидности, деловой активности, рентабельности собственного капитала, чистого оборотного капитала, собственных оборотных средств и чистых активов предприятия, дать оценку изменениям, сформулировать выводы и оценить уровень и динамику рисков предприятия.

Рекомендуемая литература: [1], [2], [3], [4], [5], [7], [8], [10].

Тема 4 Управленческий анализ в оценке бизнеса

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Понятие, функции, виды управленческого анализа. Особенности управленческого анализа. Концепция стоимости бизнеса.

Основные понятия темы:

Управленческий анализ, предмет управленческого анализа, объект управленческого анализа, классификация видов управленческого анализа, пользователи и субъекты управленческого анализа, информационная база управленческого анализа, внутренняя информация, внешняя информация, стоимость бизнеса, чистый дисконтированный доход,

Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие управленческого анализа.
2. Предмет и объект управленческого анализа.
3. Информационная база управленческого анализа.
4. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса.
5. Методика анализа в оценке бизнеса.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание функций управленческого анализа.
2. Признаки классификации управленческого анализа.
3. Особенности управленческого анализа.
4. Этапы разработки стратегии роста стоимости компании.
5. Влияние результатов анализа на оценку бизнеса.
6. Построение системы оценочных показателей бизнеса.

Практические задания:

Задание 1.

Концепция управления стоимостью предполагает, что менеджеры предприятия нацелены на действия и управленческие решения, которые увеличивают не столько текущие, планируемые на ближайший период доходы, сколько создают базу для получения гораздо больших, четко не прогнозируемых в более отдаленном будущем, прибылей, что способно резко повысить текущую стоимость компании уже сегодня. Потенциальных инвесторов также больше интересует будущая доходность предприятия. В связи с чем, разработка стратегии по увеличению стоимости компании приобретает особую актуальность.

В чем заключается стратегия по увеличению стоимости компании, охарактеризуйте процесс и этапы ее разработки.

Задание 2.

Проводя выбор методов для проведения оценки бизнеса, необходимо четко представлять те преимущества и недостатки, которые несет в себе каждый подход и метод. Основываясь на изучении рекомендуемой литературы, заполните таблицу.

Преимущества и недостатки подходов к оценке бизнеса

Подходы	Преимущества	Недостатки

Задание 3¹.

Бизнес в среднем за год характеризуется следующими данными:

- выручка - 12 млн руб.;
- затраты на оплату труда, включая социальные отчисления, - 2 млн руб.;
- материальные затраты - 3,5 млн руб.;
- арендная плата - 1 млн руб.;
- амортизация - 0,3 млн руб.;
- выплата кредита, включая возврат суммы и уплату процентов, - 0,5 млн руб.;
- прочие расходы - 0,8 млн руб.;
- выплата дивидендов по привилегированным акциям - 0,4 млн руб.;
- норма доходности на собственный капитал, определенная методом CAPM, - 18%, она постоянна;
- долгосрочная кредитная ставка - 10%.

Рассчитайте бездолговой денежный поток за год.

Задание 4.

В обновление оборудования производственной фирмы 1,5 года назад сделаны капиталовложения в размере 25 млн руб. На 35% они финансировались за счет заемных средств, и кредиты возвращены. Средневзвешенная стоимость капитала, направленного на финансирование данных инвестиций, — 15%. Сделанные инвестиции позволяют рассчитывать на полу-

¹ Источник (Задания 3-4): Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 257 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17794-7. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.urait.ru/bcode/560982>.

чение среднегодового операционного денежного потока в размере 6 млн руб. Доходность на собственный капитал — 18%. Долгосрочная средневзвешенная стоимость капитала компании равна 13,2%. Срок жизни проекта с точностью определить сложно. У компании есть также инвестиционный портфель, рыночная цена которого равна 10 млн руб.

Оцените рыночную стоимость компании.

Рекомендуемая литература: [1], [2], [7], [8], [10].

Тема 5 Мониторинг и диагностика использования экономического потенциала

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Анализ производства и реализации продукции. Анализ организационно-технического уровня и качества системы управления. Анализ технико-технологического потенциала. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ затрат и финансовых результатов. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала.

Основные понятия темы:

Продукция, номенклатура, ассортимент, ритмичность, качество продукции, конкурентоспособность, организационно-технический уровень производства, организационная структура, эффективность управления, основные средства, материальные ресурсы, производительность труда, затраты, маржинальный анализ, запас финансовой прочности, порог безубыточности, прибыль, финансовый результат.

Вопросы для самоконтроля:

1. Направления анализа производственных ресурсов.
2. Оценка динамики производства и реализации продукции.
3. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
4. Показатели научно-технического уровня производства.
5. Структура основных производственных фондов.
6. Направления и показатели анализа эффективности использования основных средств.
7. Показатели оценки эффективности использования материальных ресурсов.
8. Этапы маржинального анализа.
9. Факторный анализ затрат.
10. Направления анализа финансовых результатов.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Показатели, характеризующие объем производства и реализации продукции.
2. Анализ производства и реализации продукции по номенклатуре и ассортименту.
3. Анализ влияния структурных сдвигов на объем продукции.
4. Анализ ритмичности работы предприятия.
5. Показатели организационной структуры и анализ эффективности управления.
6. Показатели движения основных средств.
7. Анализ качественного состояния основных средств.
8. Анализ показателей по труду.
9. Расчет порога безубыточности и запаса финансовой прочности.
10. Показатели оценки эффективности управления.
11. Показатели оценки прибыльности хозяйственной деятельности.
12. Показатели рентабельности, рассчитанные на основе притока денежных средств.

Практические задания:

Задание 1.

Исходные данные представлены в таблице.

Исходные данные, тыс. руб.

Показатели	Предыдущий год	План	Отчет
Валовая продукция	10450	11020	12057
Товарная продукция	9965	10432	11678
Выручка от продажи	9850	10035	11030

Задание:

1. оцените выполнение плана и динамику показателей выпуска и продаж;
2. определите влияние факторов на приращение выручки от продажи отчетного периода по сравнению с предыдущим годом за счет изменения:
 - товарной продукции;
 - остатков нереализованной продукции;
3. определите влияние факторов на приращение выручки от продажи отчетного периода по сравнению с предыдущим годом за счет изменения:
 - остатков нереализованной продукции на начало года;
 - остатков нереализованной продукции на конец года;
 - товарной продукции;
 - недостач, выявленных при инвентаризации.

Дополнительные данные:

- остатки нереализованной продукции (тыс. руб.):
на начало года (в предыдущем году – 220; по отчету – 250);
на конец года (рассчитать);
- недостачи продукции, выявленные при инвентаризации (предыдущий год – 45; по отчету – 59).

Задание 2.

Дайте оценку выполнения плана по ассортименту на основе показателей:

- отклонение удельного веса выпуска продукции, %;
- выполнение плана в целом и по отдельным видам продукции, %;
- выполнения плана по ассортименту (по наименьшему, % и среднему, %).

Укажите возможные причины невыполнения плана по ассортименту и последствия на экономические показатели.

Исходные данные, тыс. руб.

Изделия	План	Отчет
А	120	132
Б	45	44
В	40	43
Итого		

Задание 3.

Дайте оценку выполнения плана по объему продукции. Поясните экономическую природу и применение стоимостных показателей объема производства. Укажите взаимосвязь между различными показателями, отражающими результат производства, позволяющий определить направление изменения структуры продукции и его влияние на объем товарной продукции (ТП) и нормативной чистой продукцией (НЧП). Опишите причины расхождения между: ТП и НЧП; НЧП и нормативной заработной платы (НЗП); ТП и трудоемкостью выпуска продукции.

Рассчитайте влияние факторов на объем ТП в стоимостном выражении (в плановых ценах) за счет изменения трудового вклада коллектива (изменение физического объема продукции); структуры продукции во взаимосвязи с уровнем рентабельности отдельных ее видов; структуры продукции с точки зрения материалоемкости отдельных ее видов (табл. 2.7).

Исходные данные, тыс. руб.

Показатели	План	Отчет	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
Выручка от продажи	5120	5235		
Товарная продукция, в ценах, принятых в плане	5385	6120		
Нормативная чистая продукция	2578	2786		
Материальные затраты и амортизация	3148	3256		
Нормативная заработная плата с отчислениями	2341	2453		
Трудоемкость выпуска продукции, чел. час.	235	282		
Нормативная прибыль	456	521		

Задание 4.

Определить годовую мощность промыслового судна на лове рыбы тралом при следующих исходных данных (табл.):

Исходные данные

Показатели	Данные для расчета
Коэффициент эксплуатационного времени	0,68
Вылов на 1 цикл траления, тонн	1,66
Коэффициент времени лова	0,86
Коэффициент нахождения судна на промысле	0,67
Вылов за 1 час работы, тонн	0,75
Количество циклов работы на сутки лова	10

Задание 5.

В 2015 г. товарная продукция по судну составила 12570 тыс. руб., а показатель материалоемкости – 69 коп. на 1 руб. В 2016 г. Объем товарной продукции возрос на 7%, а материалоемкость на 1 коп. Определить абсолютную экономию, полученную в результате снижения материалоемкости.

Задание 6.

На судне типа СРТМ экспедиционного лова при длительности промыслового времени 135 дней и плановой добыче 30 тонн норма снабжения капроновыми тралами составляет 1,3 шт. на 100 тонн добычи рыбы. Цена 1 трала 220 тыс. руб., планируемая величина износа 130 тыс. руб. на 100 тонн добычи рыбы. Страховой (гарантийный) запас по данным тралам установлен в размере 6% первоначальной стоимости. Определить норматив оборотных средств по тралам для экспедиционного промысла.

Рекомендуемая литература: [1], [2], [7], [8], [10].

5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

Основными формами самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины являются: проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

В целом внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- подготовка к практическим занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;

- выполнение домашних заданий в форме практических заданий (кейс-задания, задачи);
- подготовка к текущему и итоговому контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к практическим (семинарским) занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется использовать литературу и методические указания к изучению дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Диагностика предпринимательской деятельности» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Цель, задачи, объект и предмет изучения дисциплины «Диагностика предпринимательской деятельности».
2. Этапы формирования анализа и диагностики предпринимательской деятельности.
3. Виды анализа и диагностики предпринимательской деятельности.
4. Цель, задачи и принципы анализа и диагностики предпринимательской деятельности.
5. Методы анализа и диагностики предпринимательской деятельности.
6. Информационное обеспечение финансового анализа.
7. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.
8. Анализ ликвидности баланса.
9. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
10. Анализ и оценка деловой активности предприятия.
11. Анализ денежных потоков предприятия.
12. Анализ капитала предприятия.
13. Финансовые риски предприятия.
14. Понятие функции, виды управленческого анализа.
15. Особенности управленческого анализа.
16. Анализ производства и реализации продукции.
17. Анализ организационно-технического уровня и качества системы управления.
18. Анализ технико-технологического потенциала.
19. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
20. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
21. Анализ затрат и финансовых результатов.
22. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала.

6 Рекомендуемая литература

6.1 Основная:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / под редакцией В.И. Бариленко. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 482 с. - (Высшее образование). - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.urait.ru/bcode/559961>.

2. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 620 с. - (Высшее образование). - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.urait.ru/bcode/579584>.

6.2 Дополнительная:

3. Приказ Минфина РФ от 2 июля 2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (С изменениями и дополнениями от: 5 октября 2011 г., 17 августа, 4 декабря 2012 г., 6 апреля 2015 г., 6 марта 2018 г., 19 апреля 2019 г.) ([Приказом](#) Минфина России от 4 октября 2023 г. N 157Н настоящий документ признан утратившим силу с 1 января 2025 г.) (Преамбула изменена с 27 мая 2018 г. - [Приказ](#) Минфина России от 6 марта 2018 г. N 41Н). – URL: <https://base.garant.ru/12177762///>

4. Приложение № 4 к приказу Минфина РФ от 2 июля 2010 г. N 66н Коды строк в формах бухгалтерской отчетности, указываемые в годовой бухгалтерской отчетности организации, представляемой в органы государственной статистики и другие органы исполнительной власти (С изменениями и дополнениями от: 5 октября 2011 г., 6 апреля 2015 г., 19 апреля 2019 г.). – URL: <https://base.garant.ru/12177762/172a6d689833ce3e42dc0a8a7b3cddf9/#friends>.

5. Энциклопедия решений. Пояснение к бухгалтерскому балансу «Дебиторская и кредиторская задолженность» (декабрь 2024). – URL: <https://base.garant.ru/58073078/>.

6. Болотнова Е.А. История экономического анализа: учебное пособие / Е.А. Болотнова, Е.В. Сидорчукова. – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 123 с. – URL: <https://reader.lanbook.com/book/392738#1>. – ЭБС «ЛАНЬ».

7. Казакова Н.А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес: учебник для вузов / Н.А. Казакова. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 234 с. - (Высшее образование). - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.urait.ru/bcode/565733>.

8. Кулагина Н. А. Практический курс анализа хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов / Н. А. Кулагина. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 135 с. - (Высшее образование). - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.urait.ru/bcode/563294>.

9. Мансуров П.М. Введение в профессию бухгалтера: учебное пособие / Г.И. Мансурова. – Ульяновск: УлГТУ, 2020. – 83 с. – URL: <https://reader.lanbook.com/book/259793#1>. – ЭБС «ЛАНЬ».

10. Шадрина Г.В. Управленческий и финансовый анализ: учебник для вузов / Г.В. Шадрина, К.В. Голубничий. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 288 с. - (Высшее образование). - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.urait.ru/bcode/562438>.

6.3 Методические указания по дисциплине:

11. Еремина М.Ю. Диагностика предпринимательской деятельности. Программа курса и методические указания к изучению дисциплины. Направление подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры). – Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2016. – 48 с.

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Журнал «Корпоративные финансы» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://cfcenter.hse.ru/ejournal/>
2. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.finman.ru/>
1. Вопросы экономики [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/>
2. Вопросы современной экономики [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://economic-journal.net/index.php/CEI/>
3. Инвестиции в России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ivrv.ru/>
4. Конкуренция и рынок / Информационно-аналитический журнал Федеральной Антимонопольной службы – материалы и полнотекстовый архив номеров на темы: законы конкуренции, финансовый рынок, наука и бизнес, монополии и др. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://konkir.ru/>
5. Проблемы теории и практики управления [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.uptp.ru/>
6. РИСК [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.risk-online.ru/>
7. Российский экономический интернет журнал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/>
8. Российская газета [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://rg.ru/>
9. Экономика [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/>
10. Эксперт [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://expert.ekiosk.pro/>
11. Экономика и жизнь [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/>
12. Экономическое развитие России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.vedi.ru/red_r.htm/
13. Экономический анализ: теория и практика [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>
14. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
15. Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
16. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.urait.ru>.

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

8.1 Методика преподавания дисциплины

Методика преподавания дисциплины «Диагностика предпринимательской деятельности» предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации в виде дифференцированного зачета (зачет с оценкой).

В ходе лекций обучающимся следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание понятиям, которые обозначены обязательными для каждой темы дисциплины.

На учебных занятиях семинарского типа обучающиеся выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работу с текстами официальных публикаций; решение практических заданий.

В процессе групповых и индивидуальных консультаций обучающиеся имеют возможность получить квалифицированную консультацию по организации самостоятельного управления собственной деятельностью на основе анализа имеющегося у обучающегося опыта обучения, используемых учебных стратегий, через обсуждение сильных сторон и ограничений стиля учения, а также поиск ресурсов, предоставляемых вузом для достижения намеченных результатов; для определения темы и проблемы исследования, выполнения мини-проектов по дисциплине, обсуждения научных текстов и текстов обучающихся, решения учебных задач, для подготовки к интерактивным занятиям семинарского типа, для подготовки к контрольным точкам, в том числе итоговой; детально прорабатывать возникающие проблемные ситуации, осуществлять поиск вариантов их решения, определять преимущества и ограничения используемых средств для решения поставленных учебных задач, обнаруживать необходимость изменения способов организации своей работы и др.

8.2 Контактная работа по видам учебных занятий

При изучении дисциплины используются следующие формы контактной работы:

Лекция:

- проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;
- лекция-дискуссия, проводимая по проблемам более сложного, гипотетического характера, имеющим неоднозначное толкование или решение;
- лекция-диалог, содержание которой подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Семинар:

– тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда обучающиеся затрудняются проследить их связь с практикой. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы;

– проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем;

– коллоквиум - это вид учебно-теоретических занятий, представляющих собой обсуждение под руководством преподавателя широкого круга проблем, относительно самостоя-

тельного большого раздела лекционного курса. Одновременно это и форма контроля, разнообразность устного экзамена, коллективного опроса, позволяющая в короткий срок выяснить уровень знаний большого количества обучающихся по разделу курса. Коллоквиум обычно проходит в форме дискуссии и требует обязательного активного участия всех присутствующих. Обучающимся дается возможность высказать свое мнение, точку зрения, критику по определенным вопросам. При высказывании требуется аргументированность и обоснованность собственных оценок.

8.3 Методические указания по подготовке основных видов самостоятельной работы

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к практическим занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Диагностика предпринимательской деятельности» предполагает умение работать с первичной информацией.

Ниже представлены методические указания к подготовке доклада, ситуационных задач и структурно-логическим схемам.

Подготовка доклада

Подготовка доклада является видом самостоятельной работы обучающегося. Доклад представляется на семинарских / практических занятиях (по желанию с презентацией). В ходе учебного процесса обучающийся может выбрать самостоятельное направление работы и согласовать тематику доклада с преподавателем.

Этапы работы по подготовке доклада

1. *Формулировка темы.* Рекомендуются по возможности давать краткие формулировки темы доклада (из пяти – семи слов). При необходимости основная формулировка может быть расширена уточнением в скобках.

2. *Выбор объекта исследования.* Объект исследования – то, на что направлена (исследовательская) познавательная деятельность автора в рамках конкретного исследования. Объект исследования представляет собой некий целостный объект (деятельность или процесс, продукция, организация, система, лицо или любая комбинация из них), на котором исследуется то, что является предметом исследования (свойства, закономерности, отличительные особенности и др.).

3. *Предмет исследования.* Предмет исследования – то, что изучается на объекте исследования (свойства, зависимости, стороны, отношения, процессы, функции, качество, особенности данного объекта, которые исследователь желает выявить, и выделяет для целенаправленного изучения).

Предмет исследования представляет собой концентрированное выражение взаимосвязи проблемы и объекта исследования. Предмет исследования более узок и конкретен; благодаря его формулированию из общей системы, представляющей объект исследования, выделяется часть системы или процесс, протекающий в системе, являющиеся непосредственным предметом исследования. Предмет исследования, как правило, находится в границах объекта исследования.

В одном и том же объекте может быть выделено несколько предметов исследования. Равно как один и тот же предмет исследования может изучаться на нескольких объектах.

4. *Определение главной цели исследования.* Цель исследования – конкретизация темы исследования, краткое изложение проблемы, решение которой предполагает получение результата исследования.

5. *Задачи исследования.* Задачи исследования – задачи, решение которых обеспечивает достижение поставленной в работе главной цели, т.е. декомпозиция цели.

6. *Выбор инструментария.* Инструментарий исследования – методология, методика и методы, применяемые в исследовании.

Выбор подходящего инструментария в значительной мере определяет успех исследования. Поэтому ему следует уделить особое внимание. Однако совершенно очевидно, что выбор инструментария может быть уточнен при реализации исследования.

7. Структура доклада. Структура доклада определяется его содержанием. Однако в этом вопросе уже существуют довольно длительные традиции, основанные на подтвержденной опытом целесообразной логике изложения полученных результатов. Структура в общем виде такова: введение, основная часть, заключение, список литературы (не менее 7-10 источников, в том числе ссылки на интернет-сайты и периодические издания).

Ситуационные задачи

Ситуационная задача носит ярко выраженный практико-ориентированный (иногда даже прагматичный) характер, для ее решения необходимо конкретное предметное знание нескольких учебных предметов. Обязательным элементом задачи является проблемный вопрос. Ситуационные задачи – это задачи, позволяющие обучающемуся осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление – понимание – применение – анализ – синтез – оценка.

Модель ситуационной задачи: название задания – личностно-значимый познавательный вопрос – информация по данному вопросу, представленная в разнообразном виде (текст, таблица, график, статистические данные и т. д.) – задания на работу с данной информацией.

Решение ситуационных задач способствует развитию навыков самоорганизации деятельности, формированию умения объяснять явления действительности, повышению уровня функциональной грамотности, формированию ключевых компетентностей, подготовке к профессиональному выбору, ориентации в ключевых проблемах современной жизни.

Структурно-логические схемы

Структурно-логическая схема – графическая модель, отражающая основное содержание отдельных тем или разделов изучаемой дисциплины. Структурно-логическая схема содержит ключевые понятия, фразы, формулы, иллюстрации, расположенные в определенной логической последовательности, позволяющей представить изучаемый объект в целостном виде. В процессе разработки структурно-логических схем учебная информация обобщается, структурируется и, при необходимости, кодируется для того, чтобы наглядно раскрыть связи, как в рамках отдельной темы, так и между смежными темами.

9 Курсовой проект (работа)

Выполнение курсового проекта (работы) не предусмотрено учебным планом.

10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

10.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 данной рабочей программы;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты;
- работа с обучающимися в ЭИОС ФГБОУ ВО «КамчатГТУ».

10.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- операционные системы *Astra Linux* (или иная операционная система включенная в реестр отечественного программного обеспечения);
- комплект офисных программ *P-7 Офис* (в составе текстового процессора, программы работы с электронными таблицами, программные средства редактирования и демонстрации презентаций);
- программа проверки текстов на предмет заимствования «Антиплагиат».

10.2 Перечень информационно-справочных систем

- справочно-правовая система Гарант [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/online>

11 Материально-техническая база

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория № 7- 420-421 с комплектом учебной мебели согласно паспорту аудитории;
- для подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ, проведения научных и методических семинаров, обсуждения НИР кабинет курсового и дипломного проектирования – аудитория № 415, оборудованная 5-ю рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 23 посадочных места;
- технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории: аудиторная доска, мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор, телевизор).