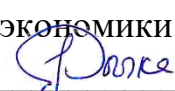


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
информационных технологий,
экономики и управления
 /И.А. Рычка /
« 29» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РХК»

направление подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень
магистратуры)

направленность (профиль):

«Государственное регулирование рыбохозяйственного комплекса»

Форма обучения:

заочная

Петропавловск-Камчатский,
2025

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление».

Составитель рабочей программы
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
к.полит.н.



А.О. Шуликов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент» 22.01.2025 г.,
протокол № 6

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент», к.э.н.,
доцент



Ю.С. Морозова

«22» января 2025 г.

1 Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Государственное регулирование конкурентной среды в РХК» является формирование системы знаний и умений у будущих государственных и муниципальных служащих в области развития конкуренции на товарных рынках.

В связи с этим необходимо реализовать следующие **задачи**:

- сформировать понятийный аппарат, используемый в области регулирования конкурентной среды;
- определить основные направления деятельности органов государственной власти по регулированию конкурентной среды и формированию конкурентной политики в РХК;
- сформировать навыки по применению методов анализа товарного рынка, оценки соответствия действий хозяйствующих субъектов и органов власти требованиям конкурентного законодательства в РХК.

2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций:

ПК-3 Способен обеспечивать осуществление деятельности по оказанию государственных услуг; управлению государственным имуществом в сфере рыбохозяйственной деятельности; охраны, рационального использования, изучения, сохранения, воспроизводства водных биологических ресурсов и среды их обитания

ПК-4 Способен организовывать распределение в установленном порядке между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями промышленных квот, прибрежных квот добычи (вылова) анадромных, катадромных и трансграничных видов рыб.

Таблица – Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения обще-профессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ПК-3	Способен обеспечивать осуществление деятельности по оказанию государственных услуг; управлению государственным имуществом в сфере рыбохозяйственной деятельности; охраны, рационального использования,	ИД-1 _{ПК-3} . знает законодательство РФ в области оказания государственных услуг;	Знать: - понятийный аппарат, используемый в практике регулирования развития конкуренции; - основные формы и методы регулирования и контроля предпринимательской деятельности в РХК; - содержание мер по разработке основ стратегии конкурентной борьбы и формированию конкурентной политики в РХК;	3(ПК-3)1
		ИД-2 _{ПК-3} . знает Нормативные правовые акты и нормативно-техническую документацию по ведению рыбохозяйственного мониторинга		3 (ПК-3)2
		ИД-3 _{ПК-3} . Умеет организовывать проведение мониторинга		3 (ПК-3)3

	изучения, сохранения, воспроизводства водных биологических ресурсов и среды их обитания	среды обитания водных биологических ресурсов ИД-3 _{ПК-3} . Владеет сочетанием экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов деятельности организации	Уметь: - выявлять факторы, влияющие на развитие конкуренции в РХК; - пользоваться современными средствами получения информации, работать с распределенными базами знаний Владеть: - навыками применения методов исследования и сбора информации, необходимой для оценки состояния товарных рынков в РХК; - навыками применения методов исследования и сбора информации, необходимой для обеспечения соответствия предпринимательской деятельности требованиям антимонопольного контроля; - разработки основ стратегии конкурентной борьбы и формирования конкурентной политики в РХК;	У(ПК-3)1 У(ПК-3)2 В(ПК-3)1 В(ПК-3)2 В(ПК-3)3
ПК-4	Способен организовывать распределение в установленном порядке между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями промышленных квот, прибрежных квот добычи (вылова) анадромных, катадромных и трансграничных видов рыб.	ИД-1_{ПК-4}. Знает законодательство РФ в области о рыболовстве и сохранения водных биологических ресурсов ИД-2_{ПК-4}. Умеет организовать процесс распределение промышленных квот на вылов водных биологических ресурсов ИД-3_{ПК-4}. Владеет навыками взаимодействия с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при распределения промышленных квот на вылов водных биологических ресурсов	Знать: - содержание конкурентного законодательства; - требования к содержанию отчёта по анализу состояния конкуренции на товарном рынке; Уметь: - осуществлять оценку соответствия действий хозяйствующих субъектов и органов власти требованиям конкурентного законодательства в РХК; - разрабатывать предложения по формированию основ конкурентной политики и стратегии конкурентной борьбы в РХК;	З(ПК-4)1 З(ПК-4)2 У(ПК-4)1 У(ПК-4)2

и защиты конкуренции в РХК Российской Федерации								
Тема 3: Государственный контроль экономической концентрации в РХК	27	4	2	2		23	ПЗ	
Тема 4: Меры защиты конкуренции в РХК	25	3	1	2		22	ПЗ	
Тема 5: Реализация конкурентной политики в РХК	25	3	1	2		22	ПЗ	
Экзамен	9	0						9
Всего	144/4	18	6	12	0	117		9

*ПЗ – практическое задание

4.3 Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные положения теории конкуренции, экономические и правовые основы регулирования конкурентной среды

Тема 1: «Товарные рынки, структура и типология»

Лекция

Типы рыночных структур, барьеры входа (выхода) на рынок. Естественная монополия как состояние товарного рынка. Продуктовые и географические границы товарного рынка. Оценка конкурентной среды на товарных рынках. Доминирующее положение хозяйствующих субъектов на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Порядок оценки конкурентной среды на товарных рынках. Содержание, роль и функции конкуренции как элемента рыночного механизма. Развитие конкурентной среды как фактор государственного воздействия на экономику.

Основные понятия темы: рынок, монополия, товар, конкуренция.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие выделяют типы рыночных структур?
2. Что означают барьеры входа /выхода на рынок?
3. Что означает «границы товарного рынка» и какие они бывают?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Типы рыночных структур, барьеры входа (выхода) на рынок.
2. Естественная монополия как состояние товарного рынка.
3. Продуктовые и географические границы товарного рынка.
4. Оценка конкурентной среды на товарных рынках.
5. Доминирующее положение хозяйствующих субъектов на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания.
6. Порядок оценки конкурентной среды на товарном и финансовом рынках.

Задание: На основе данных социологических исследований, проводимых в рамках мониторинга развития конкурентной среды и размещенных на официальном сайте Агентства

инвестиций и предпринимательства Камчатского края ([Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://aginvest.kamgov.ru/razvitie_konkurentnoj_sredy/monitoring_konkurentcii), дайте характеристику конкурентной среды на социально значимых и приоритетных товарных рынках в регионе.

Литература: [1, С. 129-147]; [2, С. 5-20]; [11]; [12]

Тема 2: «Основные направления и правовые основы регулирования конкурентной среды»

Лекция

Система антимонопольного законодательства его роль в формировании и реализации конкурентной политики. Направления антимонопольного контроля защиты конкуренции в соответствии с положениями Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Основные понятия темы: монополия, конкуренция.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что включает состав конкурентного законодательства?
2. Перечислите меры государственной поддержки конкуренции.
3. Каковы направления и формы антимонопольного контроля?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Как и какие нормативные документы регулируют действия или бездействие органов государственного и муниципального управления, направленные на развитие конкуренции?
2. Как и какие нормативные документы регулируют действия или бездействие органов государственного и муниципального управления, направленные на ограничение конкуренции?
3. Проблемы осуществления антимонопольного контроля за деятельностью органов государственного и муниципального управления в сфере лицензирования, выдачи разрешительных и согласительных документов, государственных и муниципальных закупок.
4. Антиконтрентные соглашения и согласованные действия органов власти и управления и хозяйствующих субъектов и влияние их на конкуренцию.
5. Административные барьеры и их виды.

Задание

На основе анализа правоприменительной практики ФАС разработайте рекомендации по разрешению конфликта сторон.

Литература: [1, С. 222-236]; [2, С. 39-44]; [3]; [5]; [11]; [12]

Раздел 2. Формы и методы антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности и защиты конкуренции в РХК Российской Федерации

Тема 3: «Государственный контроль экономической концентрации в РХК»

Лекция

Значение, виды и основания осуществления государственного контроля экономической концентрации. Виды экономической концентрации: горизонтальные слияния, вертикальные слияния, конгломератные слияния. Контроль соглашений антимонопольными органами. Последствия нарушений требований законодательства по контролю экономической концентрации в РХК. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующего субъекта как средство антимонопольного регулирования в РХК.

Основные понятия темы: контроль, концентрация, разделение.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что означает экономическая концентрация?
2. Какие различают виды экономической концентрации?
3. Как осуществляется государственный контроль экономической концентрации?
4. Каковы последствия нарушения требований законодательства по контролю экономической концентрации?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основания и виды осуществления государственного контроля экономической концентрации?
2. В чем различия между видами экономической концентрации: горизонтального слияния, вертикального слияния, конгломератного слияния?
3. Какие органы осуществляют контроль соглашений между хозяйствующими субъектами?
4. Каковы последствия нарушений требований законодательства по контролю экономической концентрации в РХК?
5. Какова сущность принудительного разделения (выделения) хозяйствующего субъекта как средство антимонопольного регулирования.

Задание

Приведите примеры экономической концентрации хозяйствующих субъектов в РХК Камчатского края:

- горизонтального слияния, □
- вертикального слияния,
- конгломератного слияния.

Литература: [1, С. 48-59]; [2, С. 21-38]; [11]; [12]

Тема 4: «Меры защиты конкуренции в РХК»

Лекция

Сферы применения и организация регулирования конкурентной среды в рамках действия законов: «О естественных монополиях» №147-ФЗ, «О рекламе» №38-ФЗ, «Об основах

государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» № 381-ФЗ, «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» № 166-ФЗ.

Законодательство о естественных монополиях и локальных естественных монополиях. Необходимость регулирования естественных монополий. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции. Влияние государственного регулирования цен на конкурентные отношения. Контроль за качеством как общая и специальная мера обеспечения конкуренции. Взаимосвязь контроля за качеством и государственного регулирования цен. Правовая природа лицензирования. Влияние лицензирования на конкурентные отношения в РХК. Лицензируемые виды деятельности.

Основные понятия темы: монополия, цена, качество, лицензия.

Вопросы для самоконтроля:

1. Укажите формы добросовестные и недобросовестной конкуренции.
2. Какова роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции?
3. Что означает доминирующее положение на рынке?
4. В каких случаях осуществляется государственное регулирование цен в РХК?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Формы контроля за соблюдением рекламного законодательства.
2. Реформирование естественных монополий и развитие конкуренции в электроэнергетике.
3. Механизмы государственного регулирования тарифов на услуги связи, транспортные услуги и иные виды услуг.
4. Обоснуйте необходимость лицензирования отдельных видов деятельности в РХК.

Задание. Разработайте макет информационного буклета о порядке лицензирования определенного вида деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства РХК.

Решение ситуационных задач

Литература: [1, С. 222-235]; [2, С. 44-84]; [3]; [4]; [5]; [6]; [7]; [11]; [12]

Тема 5: «Реализация государственной конкурентной политики в РХК»

Лекция

Конкурентная политика, основные направления ее развития и совершенствования. Дорожная карта «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики». Региональный стандарт развития конкуренции.

Основные понятия темы: политика, конкуренция, монополия.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие нормативные документы регламентируют процесс государственного регулирования развития конкуренции?

2. Какова структура регионального стандарта развития конкуренции?
3. На основании какой информации разрабатывается региональный стандарт
4. Место РХК в развитии конкуренции в субъекте РФ?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Обоснуйте необходимость выбора приоритетных товарных рынков в регионе для реализации конкурентной политики. Каково место РХК в этом процессе?
2. Основные направления развития конкуренции в РХК в Камчатском крае.
3. Организация работы по внедрению регионального стандарта развития конкуренции. *Задание*
На основе данных социологических исследований, проводимых в рамках мониторинга развития конкурентной среды и размещенных на официальном сайте Агентства инвестиций и предпринимательства Камчатского края ([Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://aginvest.kamgov.ru/razvitie_konkurentnoj_sredy/monitoring_konkurentcii), разработайте рекомендации по развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных товарных рынках.
Литература: [1, С. 203-221]; [2, С. 85-121]; [8]; [9]; [10]; [11]; [12]

5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

5.1. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся

В целом внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовка к практическим (семинарским) занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме тестовых заданий, кейс-стади, рефератов и докладов к ним;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов по рефератам;
- подготовка к текущему и итоговому (промежуточная аттестация) контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к практическим (семинарским) занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

5.2. Выполнение реферата

Реферат имеет своей *целью* обобщить знания, полученные самостоятельно обучающимися при изучении одного из вопроса дисциплины «Государственное регулирование конкурентной среды в РХК», представить самостоятельное исследование конкретной проблемы. Написание реферата не является обязательным видом самостоятельной работы студента.

Написание реферата является достаточно эффективной формой обучения, которая позволяет студенту закрепить полученные теоретические знания, сопоставить теорию с практикой. В процессе подготовки реферата развиваются навыки поиска, отбора и использования специальной литературы,

информационно-справочных материалов, а также умения анализировать, делать самостоятельные выводы и заключения.

Реферат позволяет осуществить контроль самостоятельной работы и знаний студентов. Качество ее выполнения отражает умение ориентироваться в понятийном аппарате курса «Государственное регулирование конкурентной среды в РХК».

5.2.1. Структура реферата

Требования к форме и структуре реферата для всех студентов едины.

В общем и целом реферат должен состоять из **следующих структурных элементов**:

1. Титульный лист.
2. Содержание с указанием страниц каждой его части (если таковые имеются).
3. Основная часть реферата.
4. Список использованных источников.

Реферат должен быть написан ясным языком и в четкой логической последовательности согласно содержанию. Следует избегать повторений, противоречий между отдельными положениями, рассматриваемыми в реферате.

Допускается использование обучающимися в работе положений, выдержек и материалов из учебников, монографий, научных статей. При наличии такого материала в тексте реферата должны быть кавычки, ссылки, оговорки с указанием литературного первоисточника. То же самое касается различного цифрового, статистического материала. Отсутствие ссылок при наличии упомянутого материала является грубой ошибкой. Заимствование материала из литературных источников обязательно должно сопровождаться собственными комментариями автора по поводу тех или иных положений, принципов, закономерностей. Реферат заканчивается списком использованных источников. В список следует включать только те источники, которые непосредственно изучались обучающимися и на которые имеются ссылки в работе.

5.2.2 Оформление реферата

При оформлении реферата рекомендуется придерживаться требований, установленных в целом для текстовых документов:

1. Реферат должен быть выполнен с помощью компьютера через 1,5 интервала; формат текста: Word for Windows – 97/2000. Формат страницы: А4 (210 x 297 мм). Шрифт: размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman. 2. Реферат выполняется на одной странице листа.

3. Страницы реферата нумеруются арабскими цифрами внизу посередине.

4. Каждая страница должна иметь поля шириной: верхнее – 20 мм; нижнее – 20 мм; правое – 10 мм; левое – 30 мм.

5. При написании текста, составлении графиков и таблиц использование подчеркиваний и выделений текста не допускается.

6. Нумерация страниц должна быть сквозной. Первой страницей является титульный лист, второй – содержание. На титульном листе и содержании номер страницы не ставится.

7. Все иллюстрации (схемы, графики, рисунки) именуются рисунками. Они нумеруются последовательно сквозной нумерацией в пределах всей контрольной работы арабскими цифрами. Рисунок в тексте контрольной работы должен размещаться сразу после ссылки на него. Каждый рисунок должен сопровождаться содержательной подписью, подпись помещается под рисунком в одну строку с его номером по центру. Шрифт: размер (кегель) – 14.

8. Цифровой материал в работе рекомендуется оформлять в виде таблиц. Таблицы должны нумероваться единой сквозной нумерацией арабскими цифрами в пределах всей контрольной работы.

9. Каждая таблица должна иметь содержательный заголовок. Подчеркивать заголовок таблицы не следует. Над верхним левым углом таблицы помещают надпись «Таблица...» с указанием ее номера, например: «Таблица 1». При наличии наименования слово «Таблица...» пишут на той же строке и отделяют его от наименования таблицы, написанного с первой прописной буквы, тире. Шрифт: размер (кегель) – 12.

10. Таблица должна размещаться сразу после ссылки на нее в тексте работы. При переносе таблицы на следующую страницу пронумеровать графы и повторить их нумерацию на следующей странице. Эти страницы начинаются с надписи «Продолжение таблицы» с указанием ее номера.

11. На все таблицы реферата следует давать ссылки в тексте по типу «... таблица 1», «согласно данным таблицы 2».

12. На все цитаты и цифровые данные, приводимые в тексте реферата, указываются источники. Источник проставляется сразу после приведения цитаты или примера в тексте в квадратных скобках или приводится внизу страницы. Знак сноски выполняют арабскими цифрами со скобкой и помещают на уровне верхнего обреза шрифта.

5.2.3 Тематика рефератов

1. Порядок выявления и доказывания доминирующего положения на рынке.
2. Природа возникновения естественных монополий.
3. Способы оценки конкурентной среды на рынках.
4. Основные признаки ограничения конкуренции.
5. Направления государственной поддержки конкуренции.
6. Содержание дефиниции «аффилированные лица».
7. Формы слияний и поглощений хозяйствующих субъектов.
8. Формы антиконкурентных соглашений хозяйствующих субъектов.
9. Формы административных барьеров.
10. Особенности контроля экономической концентрации на финансовом рынке.
11. Виды злоупотреблений доминирующим положением на рынке.
12. Принципы и методы государственного регулирования естественных монополий.
13. Типовые нарушения антимонопольного законодательства естественными монополиями.
14. Контроль недобросовестной конкуренции в соответствии с требованиями Федерального Закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ.
15. Государственные и муниципальные преференции – цели, порядок предоставления.
16. Картельное соглашение, определение и ответственность за осуществление.
17. Контроль действий и актов властных органов, ограничивающих конкуренцию в соответствии с требованиями Федерального Закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Государственное регулирование конкурентной среды в РХК» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание их шкал оценивания;
- оценочные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (Экзамен)

1. Федеральные законы, регулирующие развитие конкуренции.
2. Органы, осуществляющие контроль соблюдения конкурентного законодательства.
3. Типы рыночных структур, барьеры входа (выхода) на рынок.
4. Естественная монополия как состояние товарного рынка.
5. Продуктовые и географические границы товарного рынка РХК.
6. Оценка конкурентной среды на товарных рынках РХК.
7. Доминирующее положение хозяйствующих субъектов на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания.
8. Порядок оценки конкурентной среды на товарных рынках РХК.
9. Субъекты конкуренции. Аффилированные лица и группа лиц.
10. Финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации, некоммерческие партнерства) хозяйствующих субъектов на товарных рынках РХК.
11. Виды злоупотреблений доминирующим положением в РХК.
12. Антиконтурентные соглашения хозяйствующих субъектов в РХК.
13. Действия органов государственного и муниципального управления, направленные на развитие конкуренции.
14. Проблемы осуществления антимонопольного контроля за деятельностью органов государственного управления РХК в сфере лицензирования, выдачи разрешительных и согласительных документов, государственных и муниципальных закупок.
15. Антиконтурентные соглашения и согласованные действия органов власти и управления РХК и хозяйствующих субъектов и влияние их на конкуренцию.
16. Административные барьеры и их виды.
17. Значение, виды и основания осуществления государственного контроля экономической концентрации.
18. Виды экономической концентрации: горизонтальные слияния, вертикальные слияния, конгломератные слияния.
19. Последствия нарушений требований законодательства по контролю экономической концентрации в РХК.
20. Контроль недобросовестной конкуренции в соответствии с требованиями Федерального Закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ. Формы недобросовестной конкуренции, их характеристика.
21. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства, устанавливаемая Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) в реализации задач антимонопольного контроля, развития конкурентной среды.
22. Контроль действий и актов властных органов, ограничивающих конкуренцию в соответствии с требованиями Федерального Закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ.
23. Государственные и муниципальные преференции в РХК – цели, порядок предоставления.

24. Контроль соглашений и согласованных действий в соответствии с требованиями Федерального Закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ. Картельное соглашение, определение и ответственность за осуществление.

25. Контроль антимонопольных требований к торгам и контроль отбора финансовых организаций в соответствии с Федеральным Законом «О защите конкуренции» № 135-ФЗ.

26. Контроль экономической концентрации в соответствии с Федеральным Законом «О защите конкуренции» № 135-ФЗ.

27. Сфера действия Федерального Закона «О естественных монополиях» № 147-ФЗ.

28. Организация антимонопольного контроля в рамках действия Федерального закона № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

29. Организация антимонопольного контроля в рамках действия Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ.

30. Дорожное картирование. Виды дорожных карт, некоторые положения формирования и использования.

31. Государственное регулирование тарифов на услуги связи, транспортные услуги и иные виды слуг.

32. Государственная конкурентная политика: понятие, цели и основные направления.

33. Нормативные акты, содержащие изложение государственной конкурентной политики.

34. Применение Федерального закона «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» № 166-ФЗ в рамках реализации государственной конкурентной политики.

7 Рекомендуемая литература

7.1 Основная литература

1. Осадчий В. М. Рыбохозяйственное законодательство: учебник. – М.: Моркнига, 2013. – 276 с.

–(85 экз. аб., 1 экз. чз.)

2. Кудрявцев, К.А. Антимонопольное регулирование и конкуренция : монография [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92423>

7.2 Дополнительная литература

3. Зубакин, С.И. Бюджетный контроль: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2010. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74925>

7.3 Нормативные и правовые акты

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) принят Государственной думой 21 октября 1994г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ, Принят Государственной Думой 16 июля 1998 года: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ, Принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года (ред. от 03.07.2016г., с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

7. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001г. N 195-ФЗ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/.
8. О несостоятельности (банкротстве) Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/>
9. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicPlanning/regulation/20151113>.
10. О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/privgovpartnerdev/>.
11. О концессионных соглашениях: Федеральный Закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/privgovpartnerdev/>.
12. Указ Президента Российской Федерации №306 «О Совете при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам» <http://government.ru/department/361/about/>.
13. О саморегулируемых организациях: Федеральный закон от 01.12.2007 N 315-ФЗ// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/.
14. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/5f65e9e8153979948328228e9178364e79663096/
15. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881
16. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 04.05.2011 N 99ФЗ в ред. с изм. и доп. От 30.12.2015 N431-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658.
17. О защите конкуренции: Федер. Закон от 26.07.2006г. N 135-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881
18. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Федеральный закон от 26.12.2008г. №294-ФЗ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ppt.ru/ip/novoe>.
19. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ: [Электронный ресурс].-Режим доступа:// <http://regulation.gov.ru/>
20. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации: Федер. Закон от 29.12.2014г. №473-ФЗ. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/
21. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федер. Закон от от 22.07.2005г. N 116-ФЗ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // <http://regulation.gov.ru/>
22. О рекламе: Федеральный закон от 22.02.2006г. №38-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // <https://fas.gov.ru/documents/561887> .
23. Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<https://fas.gov.ru/spheres/2>

24. Постановление Правительства РФ от 1.03.2018 г. №213 «Об утверждении критериев отнесения деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих экономическую деятельность, к категориям риска при осуществлении государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fas.gov.ru/documents/615277> .

25. Административный регламент Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по надзору за соблюдением законодательства о рекламе путем проведения проверок соблюдения законодательства о рекламе, утвержденный приказом ФАС России от

04.06.2012 №360 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fas.gov.ru/documents/576218>.

26. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:// <http://economy.gov.ru/minrec/documents/vostrebdocs>

8 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Агентства инвестиций и предпринимательства Камчатского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://aginest.kamgov.ru/razvitie_konkurentnoj_sredy 2. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fas.gov.ru/pages/about/overview/obshhee.html>

3. Официальный сайт Государственной службы государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа студентов, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации.

Лекции посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов: основным понятиям; теоретическим основам разработки управленческих решений, организации их эффективной реализации; обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой. В ходе лекций студентам следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Конкретные методики, модели, методы и инструменты стратегического анализа, оценки состояния конкурентной среды и т.д. рассматриваются преимущественно на практических занятиях.

Целью проведения практических (семинарских) занятий является закрепление знаний студентов, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся, в том числе, в форме семинаров; на них обсуждаются вопросы по теме, разбираются конкретные ситуации из практики российского управления, проводится тестирование, обсуждаются доклады, проводятся опросы, также предусмотрено выполнение практических заданий. Для подготовки к занятиям семинарского типа студенты выполняют

проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

1. Лекция:

- проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;
- лекция-визуализация - подача материала осуществляется средствами технических средств обучения с кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов (презентаций).

2. Семинар:

- тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.
- проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем.

3. Игровые методы обучения:

- анализ конкретных ситуаций (КС). Под конкретной ситуацией понимается проблема, с которой тот или иной обучаемый, выступая в роли руководителя или иного профессионала, может в любое время встретиться в своей деятельности, и которая требует от него анализа, принятия решений, каких-либо конкретных действий. В этом случае на учебном занятии слушателям сообщается единая для всех исходная информация, определяющая объект управления. Преподаватель ставит перед обучаемыми задачу по анализу данной обстановки, но не формулирует проблему, которая в общем виде перед этим могла быть выявлена на лекции. Обучающиеся на основе исходной информации и результатов ее анализа сами должны сформулировать проблему и найти ее решение. В ходе занятия преподаватель может вводить возмущающее воздействие, проявляющееся в резком изменении обстановки и требующее от обучаемых неординарных действий. В ответ на это слушатели должны принять решение, устраняющее последствие возмущающего воздействия или уменьшающее его отрицательное влияние.

10 Курсовой проект (работа)

Выполнение курсового проекта (работы) не предусмотрено учебным планом.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 рабочей программы;
- использование слайд-презентаций;

- изучение нормативных документов на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, проработка документов;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты, ЭИОС.

11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- Пакет Р-7 офис:
- программа проверки текстов на предмет заимствования «Антиплагиат».

11.3 Перечень информационно-справочных систем

- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации учебная аудитория № 7-402 с комплектом учебной мебели на 32 посадочных места;
- для самостоятельной работы обучающихся – аудитория № 305, оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 32 посадочных места;
- для самостоятельной работы обучающихся – аудитория № 517, 8 рабочих мест, компьютер для преподавателя, набор мебели ученической на 12 посадочных мест, стенды, справочно-информационные материалы;
- технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории: мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор, экран);
- аудиторная доска.