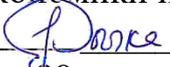


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
информационных технологий,
экономики и управления
 /И.А. Рычка /
«29» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Государственная политика в сфере туризма и индустрии
гостеприимства»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

направленность (профиль):
«Менеджмент в туризме и индустрии гостеприимства»

Петропавловск-Камчатский,
2025

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

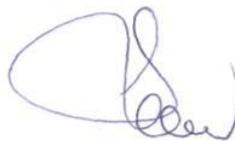
Составитель рабочей программы
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
к. полит.н.



А.О. Шуликов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент» 22.01.2025,
протокол № 6

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент»,
к. э. н., доцент



Ю.С. Морозова

«22» января 2025 г.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Курс «Государственная политика в сфере туризма и индустрии гостеприимства» имеет своей **целью** сформировать у обучающихся комплексное представление о государственной политике в сфере туризма и гостеприимства, нормативно-правовых, организационных и других формах и методах регулирования деятельности в индустрии гостеприимства на федеральном, региональном (муниципальном) уровнях.

Основными **задачами** курса являются:

- рассмотреть понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства, особенности туристской политики, стратегии и тактики;
- изучить нормативно-правовые, организационные и другие формы и методы регулирования деятельности субъектов предпринимательства в индустрии гостеприимства на федеральном, региональном (муниципальном) уровнях;
- рассмотреть зарубежный опыт, в том числе методы и модели государственного и регионального регулирования индустрии гостеприимства в зарубежных странах.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции

УК-2 - С Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения обще-профессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
УК - 2	С Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД ₁ УК-2 Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы ИД ₂ УК-2 Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности ИД ₃ УК-2 Владеет навыками применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности	Знать: – основы и механизмы организации правоотношений в сфере туризма; – структуру нормативно-правовой базы и органов государственной власти и местного самоуправления, регулирующих деятельность в сфере туризма.	З(УК-2)1 З(УК-2)2
			Уметь: – применять в профессиональной деятельности положения международного и национального законодательства в сфере туризма.	У(УК-2)1
			Владеть: – навыками необходимыми для установления правоотношений в сфере туризма; – навыками работы с нормативно-правовыми актами.	В(УК-2)1 В(УК-2)2

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения обще-профессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ИД ₁ ОПК-2 Знает современный инструментарий для решения поставленных управленческих задач ИД ₂ ОПК-2 Умеет использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы ИД ₃ ОПК-2 Владеет навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач	Знать: – организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма; – правовые нормы оказания услуг по реализации туристского продукта..	З(ОПК-2)1 З(ОПК-2)2
			Уметь: – организовывать профессиональную деятельность в соответствии с действующими стандартами и принципами классификации объектов туристкой индустрии; – осуществлять выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в сфере туризма.	У(ОПК-2)1 У(ОПК-2)2
			Владеть: – навыками необходимыми для установления правоотношений в сфере туризма.	В(ОПК-2)1

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственная политика в сфере туризма и индустрии гостеприимства» относится к обязательной части в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Знания, умения и навыки, полученные обучающимися в ходе изучения курса дисциплины, могут быть использованы для прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая), а также для подготовки выпускной квалификационной работы.

4. Содержание дисциплины

4.1 Тематический план дисциплины очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля*	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Общая характеристика государственного и муниципального управления в сфере туризма в РФ	20	8	4	4		12	Дискуссии, доклады, ПЗ, Опрос	
Тема 2. Организация государственного управления в сфере туризма в РФ	18	8	4	4		10	Дискуссии, доклады, ПЗ, Опрос	
Тема 3. Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма	18	8	4	4		10	Дискуссии, доклады, ПЗ, Опрос	
Тема 4. Государственное регулирование и управление в области осуществления инвестиционной деятельности в индустрии туризма	18	8	4	4		10	Дискуссии, доклады, ПЗ, Опрос	
Тема 5. Региональная политика в сфере туризма	18	8	4	4		10	Дискуссии, доклады, ПЗ, Опрос	
Тема 6. Международный и зарубежный опыт публичного управления сферой туризма	16	4	2	2		12	Дискуссии, доклады, ПЗ, Опрос	
Экзамен	36							36
Всего	144/4	44	22	22		64		36

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика государственного и муниципального управления в сфере туризма в РФ

Лекция

Государство и туризм. Понятие и сущность государства. Функции государства. Исторические аспекты и основные этапы развития государственного и муниципального управления в сфере туризма в Российской Федерации. Туристская политика. Государственные и

муниципальные программы. Понятие и сущность государственного и муниципального управления в сфере туризма.

Основные понятия темы: государство, функции, политика, программы, проекты.

Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие, содержание, виды и государственного и муниципального управления (публичное управление).
2. Понятие туризма как объекта публичного управления.
3. Основные этапы развития публичного управления в сфере туризма.
4. Основные функции публичного управления в сфере туризма.
5. Государственная политика в сфере туризма.
6. Государственное управление в узком и широком смысле.
7. Соотношение государственного, муниципального и гражданского (корпоративного) управления в сфере туризма.
8. Основные цели, задачи и функции государственного управления в сфере туризма.
9. Понятие и признаки государства.
10. Основные функции государства.
11. Основные цели, задачи и методы публичного управления в сфере туризма.
12. Взаимосвязь и соотношение понятий государство и туризм.

Практическое занятие

Форма занятия: дискуссии, выступления с докладами.

Вопросы для обсуждения, темы докладов:

1. Понятие регулирования в индустрии гостеприимства
2. Среда бизнеса (экономическая, социальная, правовая) и её значение.
3. Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства
4. Область задач и функций государственного регулирования в индустрии гостеприимства.
Понятие туристской политики, стратегии и тактики.

Литература:

[1, 2, 3, 4, 5]

Тема 2. Организация государственного управления в сфере туризма в РФ

Лекция

. Организационная структура государственного управления в сфере туризма. Органы государственной власти субъектов РФ. Органы местного самоуправления. Саморегулирование сферы туризма. Правовое положение объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Компетенция органов государственного и муниципального управления в сфере туризма. Министерство экономического развития РФ.

Основные понятия темы: институт, гарант, санкция, сигнал, дилемма заключенного, институциональное соглашение, институциональная среда.

Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие субъектов публичного управления, их виды и классификация.

2. Система публичного управления в сфере туризма
3. Организационная и правовая основы публичного управления в сфере туризма в Российской Федерации.
4. Органы государственной власти в сфере туризма общей и специальной компетенции.
5. Структура федеральных органов исполнительной власти в сфере туризма. (Национальная туристская администрация).
6. Министерство экономического развития Российской Федерации в системе органов публичного управления в сфере туризма.
7. Органы государственной власти в сфере туризма субъектов Российской Федерации (региональные туристские администрации).
8. Исполнительно-распорядительные органы местного самоуправления (местные туристские администрации).
9. Координация, взаимодействие и разграничение полномочий между федеральными и региональными органами государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере туристской индустрии.
10. Правовое положение Объединения туроператоров в сфере выездного туризма.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения, темы докладов:

1. Роль права в обеспечении деятельности туроператоров и турагентов.
2. Основные принципы государственного регулирования в туризме.
3. Реализация социальной функции органами государственной власти, регулирующих сферу туризма.

Практические задания

Задание 1. Используя интернет источник найти и проанализировать отзывы предпринимателей о государственной политике в сфере туризма. Какие нормативно-правовые акты и их положения в сфере туризма ип гостеприимства значительно усложняют их деятельность?

Литература:

[1, 2, 3, 4, 5]

Тема 3. Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма

Лекция

Государственное регулирование и управление в области организации туристской индустрии. Государственное регулирование и управление в области продвижения внутреннего и выездного туризма. Государственное регулирование и управление в области качества туристских услуг.

Основные понятия темы: трансакция, право собственности, специфичность активов, трансформационные издержки, трансакционные издержки, оппортунизм.

Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие и методы государственного управления в области продвижения внутреннего и въездного туризма.
2. Туристско-рекреационные особые экономические зоны.
3. Понятие и методы государственного управления в области организации туристской деятельности.
4. Единый федеральный реестр туроператоров: понятие, информация, содержащаяся в реестре, порядок ведения реестра уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.
5. Порядок предоставления уведомления о начале осуществления деятельности в сфере туристской индустрии.
6. Общая характеристика стандартизации и классификации объектов туристской индустрии.
7. Понятие и методы государственного управления в области подготовки кадров для сферы туризма.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Какие знания, умения и навыки необходимы при оказании потребителям туристских и сервисных услуг?
2. Что понимается под туристской деятельностью, и какими признаками она обладает как вид предпринимательской деятельности?
3. Единый федеральный реестр туроператоров: понятие, информация, содержащаяся в реестре, порядок ведения реестра уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.
4. Понятие и методы государственного управления в области подготовки кадров для сферы туризма.

Литература:

[1, 2, 3, 4, 5]

Тема 4. Государственное регулирование и управление в области осуществления инвестиционной деятельности в индустрии туризма

Лекция

Понятие инвестиционного климата в индустрии туризма в РФ и за рубежом. Федеральное законодательство об инвестиционной деятельности в индустрии туризма. Страны – лидеры по объему потребительских расходов в сфере международного туризма. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновляемость и сохранение ресурсов, экспортоориентированность, уникальность предложения. Понятие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ). Нормативно-правовая база и порядок создания ОЭЗ ТРТ в РФ. Региональные целевые программы развития туризма в субъектах РФ. Определение приоритетных направлений инновационного развития туристской отрасли в регионах РФ.

Основные понятия темы: инвестиции, расходы, программа, экспорт.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте понятие инвестиционного климата.

2. Охарактеризуйте основные нормативно-правовые акты регламентирующие инвестиционную деятельность в РФ.
3. Укажите основные особенности туристской отрасли экономики.
4. Дайте характеристику особым экономическим зонам ТРТ.
5. Раскройте содержание региональных целевых программ развития туризма.
6. Укажите основные направления инновационного развития туристской отрасли.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие инвестиционного климата в индустрии туризма в РФ и за рубежом.
2. Федеральное законодательство об инвестиционной деятельности в индустрии туризма.
3. Страны – лидеры по объему потребительских расходов в сфере международного туризма.
4. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновляемость и сохранение ресурсов, экспортоориентированность, уникальность предложения.
5. Понятие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ).
6. Нормативно-правовая база и порядок создания ОЭЗ ТРТ в РФ.
7. Региональные целевые программы развития туризма в субъектах РФ.
8. Определение приоритетных направлений инновационного развития туристской отрасли в регионах РФ.

Задания для самостоятельной работы в виде презентации:

1. Выбрать ОЭЗТРТ, охарактеризовать ее: дата создания, срок действия, площадь, приоритетные направления развития, фотографии ОЭЗТРТ.

ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» Республика Бурятия ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» Алтайский край ОЭЗ ТРТ «Ворота–Байкала» Иркутская область Северокавказский туристический кластер - Курорты Северного Кавказа Северный Кавказ ОЭЗ ТРТ «Завидово» Тверская область

2. Войдите на сайт Федерального агентства по туризму, найдите какую работу проводит агентство в настоящее время. Какие направления работы реализует в направлении развития туризма. Какие Программы развития туризма реализуются. Какую помощь оказывает агентство туристам, туроператорам. Аналитическое задание: ознакомьтесь с содержанием Документа Акапулько по итогам обсуждения действий по постепенному достижению целей, намеченных Манильской декларацией по мировому туризму 1982 г.

В ходе каких мероприятий он был подписан?

Какие основополагающие положения о туризме сформулированы в нем. Приведите выдержки из документа?

Литература:

[1, 2, 3, 4, 5]

Тема 5. Региональная политика в сфере туризма

Лекция

Ресурсы регионов России в сфере туризма: культурные центры, рекреационные зоны и экологические территории, объекты туристского показа. Состояние туристской инфраструктуры регионов. Роль региональных органов власти по развитию индустрии туризма в своих регионах.

Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный (приключенческий), этнический, учебный, научный и др.). Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта. Регионы со средним уровнем развития туристского продукта. Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта. Недостатки развития туристской индустрии в России. Формы поддержки в субъектах Российской Федерации приоритетных направлений туристской деятельности. Защита прав интересов туристов в субъекте Российской Федерации, реализации на его территории мер обеспечения безопасности туризма. Формы содействия информационному обеспечению регионального туризма, в том числе путем продвижения регионального туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках. Содействия деятельности предпринимателей в сфере туризма. Проблема транспортной составляющей в обеспечении развития туризма в России. Состояние международного сотрудничества в сфере туризма. Задачи повышения качества туристских и сопутствующих услуг.

Основные понятия темы: регион, инфраструктура, безопасность, информационное обеспечение., продукт, транспорт.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие туристские центры России Вы знаете ?
2. Охарактеризуйте региональную туристскую инфраструктуру.
3. Какие виды въездного туризма наиболее привлекательны в России?
4. Перечислите и раскройте формы поддержки туристской индустрии, в России на региональном уровне.
5. Укажите основные направления повышения качества туристских услуг в регионах России.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Защита прав интересов туристов в субъекте Российской Федерации, реализации на его территории мер обеспечения безопасности туризма.
2. Формы содействия информационному обеспечению регионального туризма, в том числе путем продвижения регионального туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках.
3. Содействия деятельности предпринимателей в сфере туризма.
4. Проблема транспортной составляющей в обеспечении развития туризма в России.
5. Состояние международного сотрудничества в сфере туризма.
6. Задачи повышения качества туристских и сопутствующих услуг.

Практические задания

Задания для самостоятельной работы в виде презентации – Выберите любой регион РФ. Определите какой орган власти отвечает за развитие туризма в регионе.

Какие направления деятельности реализуются в настоящий момент, какие проблемы наиболее актуальны.

Какую работу проводит Губернатор региона по продвижению туристской индустрии своего региона.

– Раскройте туристский потенциал региона, назовите проблемы туристской индустрии региона.

– Назовите какие туристские программы реализуются органами власти региона?

Какие туристские маршруты присутствуют на территории региона. Назовите нормативные и правовые акты региона регулирующие туризм.

2. Задания для самостоятельной работы в виде презентации «Анализ регионов по степени развития туристского продукта». На примере нескольких регионов РФ произвести анализ тенденций развития туристской индустрии. Пример привести на каждый из трех видов уровней развития туристской индустрии региона.

– Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта.

1) туристские преимущества региона?

2) что способствует такому высокому уровню развития туризма?

3) роль органов власти по развитию туристской индустрии региона?

– Регионы со средним уровнем развития туристского продукта.

1) туристские возможности региона?

2) что затрудняет выход на более высокий уровень развития?

3) роль органов власти по развитию туристской индустрии региона?

– Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта.

1) туристские возможности региона?

2) что мешает развитию туристской индустрии региона?

3) что мешает решить проблему?

4) роль органов власти по развитию туристской индустрии региона?

3. Аналитическое задание «Закон РФ О защите прав потребителей. Его роль в правовом регулировании сферы сервисных услуг» – Определите какие положения закона относятся к сфере туризма. – Раскройте как закон защищает права туристов.

4. Подготовка докладов:

– Проблемы гражданско-правового регулирования страхования в сфере туристической деятельности

– Рассмотрение споров о невозможности исполнения договора о предоставлении туристских услуг

– Роль судебной практики в защите нарушенных прав потребителей туристских услуг

Литература:

[1, 2, 3, 4, 5]

Тема 6. Международный и зарубежный опыт публичного управления сферой туризма

Лекция

Международный опыт публичного управления в сфере туризма. Межправительственный форум «Азиатско-Тихоокеанское экономическое сообщество» (АТЭС). Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Всемирная туристская организация (ЮНВТО). Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). Опыт публичного управления в некоторых иностранных государствах (ЕС, Северная Америка, Азия).

Основные понятия темы: публичное управление, ассоциации, межгосударственное сотрудничество.,

Вопросы для самоконтроля:

1. Укажите основные международные и межгосударственные организации в области публичного управления в сфере туризма?
2. Перечислите их функции.
3. Раскройте опыт публичного управления туристкой сферой на примере иностранных государств.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Основные концепции и понятия в сфере публичного управления туризмом за рубежом.
2. Организация публичного управления туризмом в государствах Европы, США и Канады, Китая, Австралии и Азиатско-Тихоокеанского региона, Африки и Ближнего Востока, Южной Америки и Карибского бассейна.
3. Международные межправительственные организации как субъекты публичного управления в сфере туризма, их виды, организационная структура и функции.
4. Двустороннее сотрудничество Российской Федерации в сфере туризма.
5. Участие Национальной туристской администрации в деятельности международных межправительственных организаций.
6. Всемирная туристская организация (ЮНВТО): цели и задачи

Литература:

[1, 2, 3, 4, 5]

5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов

В целом внеаудиторная самостоятельная работа студента при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовка к практическим (семинарским) занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме фиксированных сообщений (докладов);
- подготовка презентаций для иллюстрации фиксированных сообщений (докладов);
- подготовка курсовой работы;
- подготовка к текущему и итоговому (промежуточная аттестация) контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на подготовку к практическим (семинарским) занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации студентов по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Институциональная экономика» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- компетенцию с указанием этапов её формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенции на различных этапах её формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен)

1. Государственная политика в сфере туризма и гостеприимства.
2. Государственное регулирование туристской деятельности в России и в мире.
3. Классификация объектов туристской индустрии.
4. Стандартизация и сертификация туристских услуг.
5. Министерство экономического развития РФ и его полномочия в сфере туризма.
6. Недостатки развития туристской индустрии в России.
7. Нормативно-правовая база и порядок создания ОЭЗ ТРТ в РФ.
8. Определение приоритетных направлений инновационного развития туристской отрасли в регионах РФ.
9. Понятие инвестиционного климата в индустрии туризма в РФ и за рубежом.
10. Понятие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ).
11. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновляемость и сохранение ресурсов, экспортоориентированность, уникальность предложения.
12. Региональные целевые программы развития туризма в субъектах РФ.
13. Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта.
14. Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта.
15. Регионы со средним уровнем развития туристского продукта.
16. Ресурсы регионов России в сфере туризма: культурные центры, рекреационные зоны и экологические территории, объекты туристского показа.
17. Роль региональных органов власти по развитию индустрии туризма в своих регионах.
18. Страны – лидеры по объему потребительских расходов в сфере международного туризма.
19. Федеральное законодательство об инвестиционной деятельности в индустрии туризма.
20. Формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров.
21. Цели, направления, принципы и способы государственного регулирования туристской деятельности.
22. Среда бизнеса (экономическая, социальная, правовая) и её значение.
23. Область задач и функций государственного регулирования в индустрии гостеприимства.
24. Понятие туристкой политики, стратегии и тактики.
25. Организация регулирования индустрии гостеприимства
26. Понятие национальной туристской администрации (НТА) и офиса (НТО). Функции НТА и НТО.
27. Методы и модели государственного регулирования индустрии гостеприимства в зарубежных странах.
28. Международное регулирование индустрии гостеприимства

7 Рекомендуемая литература

7.1 Основная литература

1. Войт, М. Н. Государственное регулирование в сфере туризма и гостеприимства : учебно-методическое пособие / М. Н. Войт. — Москва : РосНОУ, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-89789-143-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162156> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562376>.

7.2 Дополнительная литература

3. Емелин, С. В. Организация турагентской деятельности : учебник для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18434-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568913>.

4. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18711-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562072>.

5. Курмаева, И. С. Государственное регулирование в агротуризме : методические указания / И. С. Курмаева, Т. А. Баймишева. — Самара : СамГАУ, 2024. — 28 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/432221>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Журнал «Вопросы экономики». Режим доступа: <https://www.vopreco.ru/>
2. Журнал «Journal of institutional studies (Журнал институциональных исследований)». Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/journal/n/journal-of-institutional-studies-zhurnalinstitutsionalnyh-issledovaniy>
3. Международная ассоциация институциональных исследований. Режим доступа: <http://institutional.narod.ru/>

9 Методические указания по освоению дисциплины

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа студентов, подготовка и защита курсовой работы, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации (экзамена).

Лекции посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов: основным понятиям; теоретическим основам государственного и муниципального управления, организации их эффективной реализации; обсуждению вопросов, трактовка которых в

литературе еще не устоялась либо является противоречивой. В ходе лекций студентам следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Целью проведения практических (семинарских) занятий является закрепление знаний студентов, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся, в том числе, в форме семинаров; на них обсуждаются вопросы по теме, разбираются конкретные ситуации из практики российского управления, проводится тестирование, обсуждаются доклады, проводятся опросы, также предусмотрено выполнение практических заданий.

Для подготовки к занятиям семинарского типа студенты выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

1. Лекция:

- проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;

2. Семинар:

- тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания студентов на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара студентам дается задание – выделить существенные стороны темы. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

- проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне студенты получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем.

В ходе проведения семинаров используются следующие формы работы со студентами: подготовка фиксированного сообщения, выступление с презентацией по выбранной теме, обсуждение (дебаты), подготовка обзора по теме.

Фиксированное сообщение – мини-доклад на определенную тему, представляющее собой краткое освещение выбранной проблемы. В отличие от реферата, он не оформляется в виде письменной работы.

Выступление с презентацией по выбранной теме. Студент может выбрать любую тему для своей презентации и выразить свое понимание или непонимание какого-либо аспекта данной темы. Презентация оценивается по тому, насколько раскрыта тема, насколько отражена точка зрения докладчика и вызвала ли она интерес со стороны аудитории.

3. Игровые методы обучения:

- **задание по кейсу (кейс-стади).** Кейсовое задание содержит конкретную ситуацию, под которой понимается проблема, с которой тот или иной обучаемый, выступая в роли

руководителя или иного профессионала, может в любое время встретиться в своей деятельности, и которая требует от него анализа, принятия решений, каких-либо конкретных действий. В этом случае на учебном занятии слушателям сообщается единая для всех исходная информация, определяющая объект управления. Преподаватель ставит перед студентами задачу по анализу данной обстановки, но не формулирует проблему, которая в общем виде перед этим могла быть выявлена на лекции. Студенты на основе исходной информации и результатов ее анализа сами должны сформулировать проблему и найти ее решение. В ходе занятия преподаватель может вводить возмущающее воздействие, проявляющееся в резком изменении обстановки и требующее от студентов неординарных действий. В ответ на это слушатели должны принять решение, устраняющее последствие возмущающего воздействия или уменьшающее его отрицательное влияние.

10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

10.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 рабочей программы;
- использование слайд-презентаций;
- изучение нормативных документов на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, проработка документов;
- интерактивное общение со студентами и консультирование посредством электронной почты.

10.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- «Пакет Р-7 офис»

10.3 Перечень информационно-справочных систем

- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы - учебная аудитория № 419 (ул. Ключевская д.54, корпус 7) с комплектом учебной мебели на 30 посадочных места;
- для самостоятельной работы студентов – аудитория № 415 (ул. Ключевская д.54, корпус 7), оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 32 посадочных места;
- технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории: аудиторная доска, мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор);