

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Департамент «Пищевые биотехнологии»

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель департамента ПБТ

 /В.Б. Чмыхалова /

«23» октября 2024 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация предпринимательской деятельности»

направление подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация
общественного питания (уровень бакалавриата)

направленность (профиль):

«Технология продукции и организация общественного питания»

Петропавловск-Камчатский, 2024

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки
19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Составитель рабочей программы
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
к. полит.н.



А.О. Шуликов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент» 14.10.2024, протокол
№ 2

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент»,
к. э. н., доцент



Ю.С. Морозова

«14» октября 2024 г.

1 Цели и задачи учебной дисциплины

Целью дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является ознакомление студентов с основами бизнеса и предпринимательской деятельности, получение представления об экономических и юридических аспектах ведения предпринимательской деятельности в России, об организационно-правовых формах предпринимательской деятельности, изучение бизнес лексики и терминологии.

Основные **задачи** курса:

- изучение теоретических основ предпринимательства, включающих раскрытие сущности ключевых понятий предпринимательства, вопросы мотивацию, организации, обеспечения предпринимательской деятельности;
- научить понимать процесс ведения предпринимательской деятельности, бизнес-планирования, анализа предпринимательской деятельности;
- научить определять и характеризовать влияние внешней среды и конъюнктуры на предприятие;
- организовывать работу группы для достижения заданных целей;
- формирование навыков презентации и разработки элементов для предпринимательских проектов.

2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общепрофессиональной компетенции:

ПК-5 Способен оформлять изменения в технической и технологической документации при корректировке технологических процессов и режимов производства продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов.

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения обще- профессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ПК - 5	Способен оформлять изменения в технической и технологической документации при корректировке технологических процессов и режимов производства продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов.	<p>ИД – 2 ПК-5 Умеет использовать информационные и телекоммуникационные технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах производства продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов.</p> <p>ИД – 3 ПК-5 Владеет навыками использования информационных и телекоммуникационных технологий сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах производства продукции общественного питания массового изготовления</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и суть предпринимательства; - виды и формы предпринимательской деятельности; - основы формирования культуры предпринимательства; - принципы сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально-ориентированных информационных системах производства; - особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм; - особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования. 	<p>3(ПК - 5)1</p> <p>3(ПК - 5)2</p> <p>3(ПК - 5)3</p> <p>3(ПК - 5)4</p> <p>3(ПК - 5)5</p> <p>3(ПК - 5)6</p>

		и специализированных пищевых продуктов.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя; - составить бизнес-план; - создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность. 	<p>У(ПК - 5)1</p> <p>У(ПК - 5)2</p> <p>У(ПК - 5)3</p>
			<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией; - основными формами экономического сотрудничества; - практическими навыками оформления изменений в технической и технологической документации; - методиками расчета предпринимательских рисков и способами их страхования; - принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности. 	<p>В(ПК - 5)1</p> <p>В(ПК - 5)2</p> <p>В(ПК - 5)3</p> <p>В(ПК - 5)4</p> <p>В(ПК - 5)5</p>

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» является дисциплиной формируемая участниками образовательных отношений в структуре основной образовательной программы.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в ходе изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности», необходимы для прохождения преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

4 Содержание дисциплины

4.1 Тематический план дисциплины очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля*	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
Тема 1: Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства	12	6	2	4		6	ПЗ, Д	
Тема 2: Формы и виды предпринимательской деятельности	12	6	2	4		6	ПЗ	
Тема 3: Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	12	6	2	4		6	С, КС	
Тема 4: Создание субъекта предпринимательского бизнеса	12	6	2	4		6	С, КС	
Тема 5: Деловая среда предпринимательства	12	6	2	4		6	ПЗ, КС	
Тема 6: Организация и регистрация индивидуального предпринимателя и предприятия	12	6	2	4		6	ПЗ, КС	
Тема 7: Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	9	3	1	2		6	ПЗ, С	
Тема 8: Конкуренция в предпринимательстве	9	3	1	2		6	ДИ	
Тема 9: Предпринимательские риски	9	3	1	2		6	С, КС	
Тема 10: Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности	9	3	1	2		6	С, ДИ	
Зачет с оценкой								
Всего	108/3	48	16	32		60		

*ПЗ – практическое задание, Д – доклад, КС – конкретная ситуация, С – семинар, ДИ – деловая игра

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1: Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства

Лекция

Эволюция содержания понятия «предпринимательство». Сущность современного предпринимательства. История российского предпринимательства. Основные принципы развития современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации. Коммерческая деятельность. Условия существования предпринимательской деятельности. Понятие фирмы. Фирма

как основная форма предпринимательства. Менеджмент и маркетинг в системе предпринимательства. Принципы бизнеса.

Основные термины и понятия: предпринимательство, общество, социум, принципы, коммерческая деятельность, фирма, менеджмент, маркетинг.

Вопросы для самоконтроля:

1. Этапы развития российского предпринимательства.
2. Дайте определение предпринимательской деятельности (со ссылкой на нормативную правовую базу).
3. Есть ли различия между понятиями бизнес и предпринимательство?
4. В чем специфика предпринимательства в сфере малого бизнеса?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическое государственное регулирование предпринимательской деятельности: функции, условия вмешательства, методы и меры.
2. Содержание экономической политики государства, проводимой в отношении предпринимательства.
3. Социальное государственное регулирование предпринимательской деятельности.
4. Регулирование занятости населения.
5. Цель регулирования и органы, обеспечивающие ее достижение.
6. Активная и пассивная политика занятости.
7. Роль принципов в регулировании взаимоотношений субъектов бизнеса.
8. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.
9. Основные виды и функции предпринимательства.
10. Объекты, субъекты и цели предпринимательства.
11. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъект предпринимательской деятельности.
12. Особенности организации предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

Задание 1. Подготовить доклад и ppt-презентацию на тему «Личность предпринимателя в истории или современности».

Литература: [1]; [2]; [3].

Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности

Лекция

Производственное, торговое, страховое предпринимательство, посредничество, финансовое предпринимательство. Особенности осуществления и организации разных видов предпринимательской деятельности, сущность, функции, объекты и субъекты предпринимательской деятельности, предпринимательский продукт. Физические лица, юридические лица. Характеристики физических и юридических лиц, отличия. Содержание

правоспособности и дееспособности. Права, обязанности предпринимателей. Личные качества предпринимателей.

Основные термины и понятия: Типы предпринимательства, функции, объекты, субъекты, физические и юридические лица, правоспособность, дееспособность.

Вопросы для самоконтроля:

1. Основные признаки классификации предпринимательства.
2. Характеристика незаконного и лжепредпринимательства.
3. Основные типы предпринимательской деятельности.
4. Профессиональные участники предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг.
5. Характеристика производственного предпринимательства.
6. Признаки, характеризующие страховую деятельность.

Практическое занятие

Выполнение практического задания:

Задание 1. Описать достоинства и недостатки различных видов предпринимательства.

Литература: [1]; [2]; [3]; [5]; [6].

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Лекция

Государственные и частные предприятия. Причины возникновения предпринимательской деятельности. Частные предприятия. Виды частных предприятий: единоличные владения, товарищества, акционерные общества и их виды, дочерние предприятия, некоммерческие организации, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, оффшорные предприятия. Достоинства и недостатки частных предприятий, акционерных обществ, товариществ. Особенности наемно-трудового потребительского, общественно-государственного и частно-государственного бизнеса.

Основные термины и понятия: индивидуальный предприниматель, товарищество, общество с ограниченной ответственностью, финансово-промышленная группа, холдинг.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите основные организационно-правовые формы предпринимательства в российской и международной юрисдикции.
2. В чем особенности функционирования основных организационно-правовых форм субъектов предпринимательской деятельности.
3. Какие из них наиболее распространены и почему?
4. Проанализируйте законодательство (ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», ФЗ «О некоммерческих организациях», ФЗ «Об акционерных обществах»).

Практическое занятие

Выполнение практического задания:

Вопросы семинара:

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

2. Общее между полным товариществом и товариществом на вере.
3. Отличительные черты общества с ограниченной ответственностью.
4. Отличительные признаки публичных акционерных обществ.
5. Государственные унитарные предприятия и муниципальные унитарные предприятия.
6. Характеристики некоммерческих организаций, финансово-промышленных групп, холдинговых компаний и оффшорных предприятий.

Задание 1. Ситуационная задача. Задание

2. Ситуационная задача.

Литература: [1]; [2]; [3]; [6]; [8]; [9]; [10]; [11]; [12]; [13]; [14]; [15].

Тема 4. Создание субъекта предпринимательского бизнеса

Лекция

Концептуальная идея. Фокусный сегмент. Платежеспособный спрос. Миссия предпринимательства. Система целей предпринимательства. Побудительные мотивы создания субъектов предпринимательского бизнеса.

Основные термины и понятия: Идея, платежеспособный спрос, фокусный сегмент, миссия предпринимательства, побудительные мотивы.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как осуществлять поиск предпринимательской идеи (источники, соотношение с собственными приоритетами). Предложите эффективную модель поиска.
2. Дайте теоретическое обоснование проблемы предпринимательского выбора.
3. Предложите эффективный алгоритм принятия предпринимательского решения с учетом необходимости планирования и контроля.

Практическое занятие

Выполнение практического задания:

Вопросы семинара:

1. Сущность предпринимательской идеи.
2. Формирование банка предпринимательских идей.
3. Разработка вариантов реализации предпринимательской идеи.
4. Влияние экономических и технико-организационных показателей на отбор идей.

Задание 1. Ситуационная задача.

Литература: [1]; [2]; [3]; [6]; [8]; [9]; [10].

Тема 5. Деловая среда предпринимательства

Лекция

Сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода как ведущий элемент предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Рынок – среда существования

предпринимателей. Внутренняя предпринимательская среда. Факторы внутренней и внешней предпринимательской среды.

Основные термины и понятия: предпринимательская среда, внутренняя и внешняя среда, фактор среды.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем состоит значимость предпринимательской деловой среды?
2. Характеристика предпринимательской среды.
3. Основные подсистемы внешней предпринимательской среды.
4. Внутренняя предпринимательская среда.
5. Рынок как среда существования предпринимателя.

Практическое занятие

Выполнение практического задания:

Задание 1. Проведите анализ внутренней и внешней деловой среды конкретной компании, определив основные факторы сред. *Задание 2.* Ситуационная задача.

Литература: [1]; [2]; [3]; [5]; [6].

Тема 6. Организация и регистрация индивидуального предпринимателя и предприятия

Лекция

Законодательная база организации и регистрации предприятия. Порядок организации и регистрации предприятия. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя. Документы, представляемые для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Отказ в регистрации. Способы образования юридического лица. Разрешительный способ, распорядительный способ, явочно-нормативный способ. Порядок регистрации. Документы необходимые для государственной регистрации. Учредительные документы. Устав фирмы. Договор об учреждении. Требования, предъявляемые к учредительным документам. Структура устава. Изменения законодательной базы. Пакет учредительных документов для различных организационно-правовых форм предприятий.

Основные термины и понятия: ИП, устав, договор об учреждении, порядок регистрации, ФНС.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие документы необходимо подготовить для государственной регистрации ИП?
2. Последовательность шагов при государственной регистрации ИП.
3. Виды имущества ИП, на которое не налагается взыскание по обязательствам.
4. Какие документы необходимо подготовить для государственной регистрации юридического лица?
5. Последовательность шагов при государственной регистрации юридического лица.
6. Как правильно оплачивать госпошлину при регистрации?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Общие условия организации предприятия.
2. Правовые основы учреждения нового предприятия.
3. Документы, необходимые при государственной регистрации организации.
4. Постановка вновь созданной организации на учет в налоговом органе.
5. Порядок открытия счетов в банке.
6. Основные разделы устава и учредительного договора предприятия.

Выполнение практического задания:

Задание 1. Ситуационная задача.

Литература: [1]; [2]; [3]; [6]; [8]; [9]; [10].

Тема 7. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей

Лекция

Сущности и функции бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Правила оформления бизнес-планов. Основные разделы бизнес-плана.

Основные термины и понятия: бизнес-план, резюме, структура, разделы.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какую роль играет бизнес-планирование в деятельности ИП и юридических лиц?
2. Какая информация отражается в основных разделах бизнес-плана?
3. Нужно ли прибегнуть к помощи сторонних консультантов при составлении бизнес-плана?

Практическое занятие

Выполнение практического задания:

Вопросы семинара.

1. Составляющая (составляющие) структура бизнес-плана, имеющая особое значение в российской практике бизнеса.
2. Бизнес-план как инструмент управления деятельностью фирмы.
3. Обстоятельства или стороны бизнеса отражаемые в бизнес-плане.
4. Структура и содержание бизнес-плана.

Задание 1. Составьте бизнес-план своей концептуальной идеи. *Литература:* [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6].

Тема 8. Конкуренция в предпринимательстве

Лекция

Понятие конкуренции. Типы конкуренции: креативный, приспособленческий, гарантирующий. Методы конкуренции. Ценовые и неценовые методы. Виды конкуренции. Функциональная конкуренция, видовая конкуренция, предметная конкуренция, скоростная конкуренция. Стратегия конкуренции. Приёмы конкурентной борьбы. Недобросовестная конкуренция. Коммерческая тайна.

Основные термины и понятия: конкуренция, ценовая война, стратегия, недобросовестная конкуренция, коммерческая тайна.

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность конкуренции и ее видов.
2. Характеристика понятия «монополия», «олигополия», «совершенная конкуренция».
3. Порядок осуществления антимонопольного регулирования деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
4. Повышение конкурентоспособности предприятия.
5. Конкурентные преимущества фирмы.

Практическое занятие

Выполнение практического задания:

Задание 1. Деловая игра «Конкуренция фирмы».

Литература: [1]; [2]; [3]; [6]; [8]; [9]; [10]; [12].

Тема 9. Предпринимательские риски

Лекция

Риск: понятие и сущность. Классификация предпринимательских рисков. Виды потерь. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска. Доступные способы минимизации рисков.

Основные термины и понятия: предпринимательский риск, допустимый риск, степень и уровень риска, методы управления предпринимательским риском.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что означает термин «предпринимательский риск»?
2. Перечислите основные виды и типы предпринимательских рисков?
3. Какие виды потерь возникают при предпринимательских рисках?
4. Что из себя представляет степень и уровень риска?
5. Какие методы управления предпринимательскими рисками вы знаете?

Практическое занятие

Выполнение практического задания:

Вопросы семинара:

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Основные объективные причины возникновения предпринимательского риска.
3. Признаки классификации рисков.
4. Этапы процесса управления предпринимательским риском.
5. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
6. Механизмы нейтрализации предпринимательского риска.

Задание 1. Ситуационная задача.

Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [6]; [7]; [8].

Тема 10. Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности

Лекция

Реорганизация предприятия. Формы реорганизации предприятия. Передаточный акт и разделительный баланс – сущность и содержание. Ликвидация предприятия. Добровольная и принудительная ликвидация. Основания для принудительной ликвидации предприятия. Этапы ликвидации. Банкротство. Понятие мирового соглашения. Сущность санации.

Основные термины и понятия: реорганизация, передаточный акт, разделительный баланс, санация, банкротство, мировое соглашение.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие различают способы прекращения деятельности предприятия?
2. Что представляет собой процедура реорганизации?
3. Что представляет собой процедура ликвидации?
4. Какие существуют формы реорганизации?
5. Как осуществляется процедура банкротства юридического лица?

Практическое занятие

Выполнение практического задания:

Вопросы семинара:

1. Формы прекращения деятельности предпринимательской организации.
2. Формы осуществления реорганизации организации.
3. Основные признаки несостоятельности (банкротства) организации.
4. Процедуры осуществляемые в ходе банкротства.
5. Судебная санация.
6. Внешнее управление. Внешний управляющий: права и обязанности.

Задание 1. Деловая игра «Совет директоров».

Литература: [1]; [2]; [3]; [6]; [8]; [9]; [10].

5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

5.1. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов

Основными формами самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины являются: проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, тестированию, подготовка к промежуточной аттестации.

В целом внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;

- выполнение домашних заданий в форме творческих заданий, кейс-стади, рефератов;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- подготовка к текущему и итоговому контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к семинарским занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

5.1.1 Примерная тематика эссе

1. Предпринимательство: понятие и сущность
2. Особенности предпринимательской деятельности в России
3. Принципы бизнеса
4. Формы и виды предпринимательской деятельности
5. Субъекты предпринимательской деятельности
6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
7. Классификация частных предприятий
8. Деловая среда бизнеса
9. Создание субъекта предпринимательского бизнеса
10. Организация и регистрация предприятия
11. Учредительные документы фирмы
12. Конкуренция в бизнесе
13. Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации
14. Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности
15. Налогообложение предпринимательских организаций
16. Коммерческая деятельность компании
17. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (зачет с оценкой)

1. Понятие предпринимательской деятельности, сущность, формы.
2. Функции предпринимательской деятельности.

3. Принципы бизнеса.
4. Физические и юридические лица.
5. Создание субъекта предпринимательского бизнеса.
6. Побудительные мотивы к созданию субъекта предпринимательского бизнеса.
7. Предпосылки возникновения предпринимательства в России.
8. Трудности ведения ПД в России, их причины, способы решения.
9. Деловая среда бизнеса.
10. Понятие фирмы. Документы необходимые для регистрации предпринимательской фирмы.
11. Регистрация индивидуального предпринимателя и юридического лица.
12. Учредительные документы фирмы: устав.
13. Организационно-правовые формы ПД.
14. Общества с ограниченной ответственностью как форма предпринимательской деятельности.
15. Малые фирмы, характеристика, роль в экономике, преимущества и недостатки.
16. Характеристика средних фирм и их роль в экономике.
17. Характеристика крупных фирм, достоинства и недостатки.
18. Виды предпринимательской деятельности.
19. Франчайзинг: сущность, виды.
20. Лизинг как вид инвестиционной деятельности.
21. Реорганизация юридического лица.
22. Ликвидация юридического лица. Формы ликвидации.
23. Предпринимательский риск: классификация, характеристики, функции.
24. Конкуренция, типы конкуренции.
25. Коммерческая тайна.
26. Виды коммерческих сделок.
27. Налоги и налоговая система.
28. Товарная биржа и биржевая торговля.
29. Предпринимательство с участием иностранного капитала.
30. Транснациональные корпорации.

7 Рекомендуемая литература

7.1 Основная литература

1. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник/ Круглова Н.Ю.. - М.: Кнорус, 2008. - 544с. – 25экз.
2. Боброва О.С., Цыбуков С.И., Бобров И.А. Основы бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров.– М.: Издательство Юрайт, 2018. - 330 с.: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/413324>.

7.2 Дополнительная литература

3. Воронцовский А.В. Управление рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.В. Воронцовский. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 414 с.: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/E098C311-CAA9-4FD5-AC72-5F801419DD64.
4. Губарьков С.В. Основы бизнеса: учеб. пособие/ С.В. Губарьков, В.И. Паршин, М.Л. Разумеев; ДВПИ им. В.В. Куйбышева.- Владивосток: ДВГТУ, 2006. -397с. - 12 экз.

5. Кудрявцев, К.А. Антимонопольное регулирование и конкуренция : монография [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 184 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92423>.
6. Зенченко И.В. Управление бизнес-процессами. Учебно-методическое пособие / И.В. Зенченко, 2-е изд. М.: ФЛИНТА, 2017. - 117 с.: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97141>.
7. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности / Н.А. Казакова. – М.: Финансы и статистика, 2009. - 496 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1039>.
8. Основы предпринимательской деятельности: Маркетинг: учеб. пособие/ под ред. док. экон. наук, проф. В.М. Власовой.- М.: Финансы и статистика, 2003. - 240с. - 29 экз.
9. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин, - 9-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 544 с.: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56309>.
10. Ширяев В.И., Ширяев Е.В. Управление бизнес-процессами. Учебно-методическое пособие / В.И. Ширяев, Е.В. Ширяев. – М.: Финансы и статистика, 2009. - 464 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1026>.
11. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с последними изменениями).
12. Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции». (с последними изменениями).
13. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14 «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с последними изменениями).
14. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7 «О некоммерческих организациях» (с последними изменениями).
15. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208 «Об акционерных обществах» (с последними изменениями).

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Всем, кто учится: обзоры сайтов, учебники по экономике и управлению – <http://www.alleng.ru>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
4. Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
5. Электронная библиотека диссертаций РГБ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>
6. Электронная библиотека GrebennikOn: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации.

Лекции посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов: основным понятиям; теоретическим основам разработки управленческих решений, организации их эффективной реализации; обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой. В ходе лекций студентам следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Конкретные методики, модели, методы и алгоритмы разработки управленческих решений рассматриваются преимущественно на практических занятиях.

Целью проведения практических занятий является закрепление знаний обучающихся, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся в форме семинаров; на них разбираются конкретные ситуации из практики зарубежного и российского управления, проводится тестирование, обсуждаются доклады, проводятся опросы. На учебных занятиях семинарского типа студенты выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работу с текстами официальных публикаций; решение практических заданий.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

1. Лекция:

- проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;

- лекция-визуализация - подача материала осуществляется средствами технических средств обучения с кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов (презентаций).

2. Семинар:

- тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда обучающиеся затрудняются проследить их связь с практикой. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы. □ проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем.

3. Игровые методы обучения:

- Анализ конкретных ситуаций (КС). Под конкретной ситуацией понимается проблема, с которой тот или иной обучаемый, выступая в роли руководителя или иного профессионала, может в любое время встретиться в своей деятельности, и которая требует от него анализа, принятия решений, каких-либо конкретных действий. В этом случае на учебном занятии слушателям сообщается единая для всех исходная информация, определяющая объект управления. Преподаватель ставит перед обучаемыми задачу по анализу данной обстановки, но не формулирует проблему, которая в общем виде перед этим могла быть выявлена на лекции. Обучающиеся на основе исходной информации и результатов ее анализа сами должны сформулировать проблему и найти ее решение. В ходе занятия преподаватель может вводить возмущающее воздействие, проявляющееся в резком изменении обстановки и требующее от обучаемых неординарных действий. В ответ на это слушатели должны принять решение, устраняющее последствие возмущающего воздействия или уменьшающее его отрицательное влияние.

- Деловая игра (ДИ). Под деловой игрой понимается вид педагогических игр по игровой методике, которая используется для решения комплексных задач усвоения нового, закрепления материала, развития творческих способностей, формирования общеучебных умений, даёт возможность студентам понять и изучить учебный материал с различных позиций. Для проведения деловой игры преподаватель ставит дидактические и воспитательные цели, как и при планировании обычного занятия, хотя реализоваться они должны в игровой ситуации. Планируя игру важно продумывать эмоциональный и мотивационный фон игры.

В целом внеаудиторная *самостоятельная работа студента* при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме кейс-стади, тестов, творческих заданий, докладов, рефератов;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов и представления результатов анализа конкретных ситуаций;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы; □ подготовка к текущему, промежуточному и итоговому контролю знаний.

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на подготовку к практическим занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» предполагает умение работать с первичной информацией.

10 Курсовой проект (работа)

Выполнение курсового проекта (работы) не предусмотрено учебным планом.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 данной рабочей программы;
- использование слайд-презентаций;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты.

11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- Пакет Р-7 офис;
- программа проверки текстов на предмет заимствования «Антиплагиат».

11.3 Перечень информационно-справочных систем

- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, № 7-419 с комплектом учебной мебели на 36 посадочных места;
- для самостоятельной работы обучающихся - учебная аудитория № 517, оборудованная 8 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 12 посадочных места;
- доска аудиторная;
- презентации в Power Point по темам курса «Организация предпринимательской деятельности»;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор).

Приложение к рабочей программе

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Департамент «Пищевые биотехнологии»

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель департамента ПБТ
 /В.Б. Чмыхалова /
«23» октября 2024 г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

«Организация предпринимательской деятельности»

направление подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация
общественного питания (уровень бакалавриата)

направленность (профиль):

«Технология продукции и организация общественного питания»

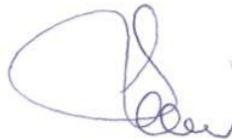
Петропавловск-Камчатский, 2024

Составитель фонда оценочных средств
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
к. полит.н.



А.О. Шуликов

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент»,
к. э. н., доцент



Ю.С. Морозова

«14» октября 2024 г.

Фонд оценочных средств рассмотрен на заседании кафедры «Экономика и менеджмент» 14.10.2024,
протокол № 2

АКТУАЛЬНО НА

2025/2026 учебный год Морозова Ю.С.

подпись

202_/202 учебный год Морозова Ю.С.

подпись

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Схема формирования компетенций ПК-5, в процессе освоения образовательной программы 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания						
Код дисциплины из УП	Наименование дисциплины (в соответствии с УП)	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	
ПК-5 Способен оформлять изменения в технической и технологической документации при корректировке технологических процессов и режимов производства продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов.						
Б1.В.10	Организация предпринимательской деятельности					Э
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					за-щита ВКР

Таблица 1 - Паспорт ФОС

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции или ее части	Наименование оценочного средства
Тема 1: Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства	ПК-5	Опрос З(ПК - 5)1 Дискуссия, КС У(ПК - 5)1, В(ПК - 5)1
Тема 2: Формы и виды предпринимательской деятельности	ПК-5	Опрос З(ПК - 5)1 Дискуссия, КС У(ПК - 5)1, В(ПК - 5)1
Тема 3: Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	ПК-5	Опрос З(ПК - 5)2 Дискуссия, КС У(ПК - 5)1, В(ПК - 5)1
Тема 4: Создание субъекта предпринимательского бизнеса	ПК-5	Опрос, тест З(ПК - 5)2 Дискуссия, КС У(ПК - 5)1, В(ПК - 5)1
Тема 5: Деловая среда предпринимательства	ПК-5	Опрос З(ПК - 5) Дискуссия, КС 3, В(ПК - 5)1, В(ПК - 5)2
Тема 6: Организация и регистрация индивидуального предпринимателя и предприятия	ПК-5	Опрос З(ПК - 5)6 Дискуссия, КС У(ПК - 5)1, У(ПК - 5)3, В(ПК - 5)1, В(ПК - 5)3

Тема 7: Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	ПК-5	Опрос З(ПК - 5)4 Дискуссия, КС У(ПК - 5)1, У(ПК - 5)2, В(ПК - 5)1, В(ПК - 5)3, В(ПК - 5)5
Тема 8: Конкуренция в предпринимательстве	ПК-5	Опрос З(ПК - 5)4 Дискуссия, КС У(ПК - 5)1, В(ПК - 5)1
Тема 9: Предпринимательские риски	ПК-5	Опрос, тест З(ПК - 5)3 Дискуссия, КС В(ПК - 5)1, В(ПК - 5)4
Тема 10: Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности	ПК-5	Опрос, Тест З(ПК - 5)6 Дискуссия, КС У(ПК - 5)1, В(ПК - 5)1

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
ПК-5 Способен оформлять изменения в технической и технологической документации при корректировке технологических процессов и режимов производства продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и суть предпринимательства; - виды и формы предпринимательской деятельности; - основы формирования культуры предпринимательства; - принципы сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально-ориентированных информационных системах производства; - особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм; особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования. 	Неудовлетворительная оценка результатов обучения. Отсутствие знаний. Данный результат указывает на несформированность порогового уровня знаний.	Неудовлетворительная оценка результатов обучения. Фрагментарные знания.	Удовлетворительная оценка результатов обучения, неполные представления о представленном вопросе.	Удовлетворительная оценка результатов обучения. Определенные пробелы в знаниях	Удовлетворительная оценка результатов обучения. Сформированные системные представления о менеджменте.

<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя; - составить бизнес-план; создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность. 	<p>Неудовлетворительная оценка результатов обучения. Отсутствие умений. Данный результат указывает на несформированность порогового уровня умений.</p>	<p>Неудовлетворительная оценка результатов обучения. Фрагментарные умения.</p>	<p>Удовлетворительная оценка результатов обучения. Несистематическое использование знаний.</p>	<p>Удовлетворительная оценка результатов обучения. Определенные пробелы в умении использовать соответствующие знания.</p>	<p>Удовлетворительная оценка результатов обучения. Сформированное умение использовать полученные знания</p>
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией; - основными формами экономического сотрудничества; - практическими навыками оформления изменений в технической и технологической документации; - методиками расчета предпринимательских рисков и способами их страхования; - принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности. 	<p>оценка результатов обучения. Отсутствие навыков. Данный результат указывает на несформированность порогового уровня навыков.</p>	<p>Неудовлетворительная оценка результатов обучения. Фрагментарные навыки.</p>	<p>Удовлетворительная оценка результатов обучения. В целом успешное, но не систематическое применение навыков.</p>	<p>Удовлетворительная оценка результатов обучения. В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применения навыков.</p>	<p>Удовлетворительная оценка результатов обучения. Успешное и систематическое применение навыков.</p>

Формы контроля	Шкала оценивания
устный опрос	<p>Оценка «отлично» / «зачтено»: ответы на поставленные вопросы излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие знания базовых нормативных и правовых актов, соблюдаются нормы литературной речи.</p> <p>Оценка «хорошо» / «зачтено»: ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»: допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на поставленные вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопроса, имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено»: материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.</p>
индивидуальные устные опросы по разделам (модулям) дисциплины (промежуточный контроль знаний)	<p>Оценка «отлично» / «зачтено»: ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие знания базовых нормативных и правовых актов, соблюдаются нормы литературной речи.</p> <p>Оценка «хорошо» / «зачтено»: ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»: допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на поставленные по разделу (модулю) вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопросов, изученных в данном разделе (модуле), имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» / «зачтено»: материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по разделу (модулю) дисциплины, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.</p>
выполнение группового задания	<p>Оценка «отлично» / «зачтено» выставляется каждому обучающемуся в группе, чей результат анализа оказался наиболее всесторонним, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающим большее количество особенных ситуаций;</p> <p>Оценка «хорошо» / «зачтено» выставляется каждому обучающемуся в группе, использовавшему методику или инструмент анализа с незначительными нарушениями, чей расчет имеет незначительные погрешности;</p> <p>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» выставляется каждому обучающемуся в группе, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено, анализ проведен поверхностно, в том числе с нарушением методики его проведения;</p>

	<p>Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» выставляется каждому обучающемуся группы, если расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.</p>
<p>выполнение практических заданий</p>	<p>Оценка «отлично» / «зачтено» выставляется обучающемуся, чей результат анализа ситуации оказался наиболее всесторонним, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающим большее количество альтернативных вариантов решений;</p> <p>Оценка «хорошо» / «зачтено» выставляется обучающемуся, использовавшему методику или инструмент анализа с незначительными нарушениями, чей расчет имеет незначительные погрешности;</p> <p>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» выставляется каждому обучающемуся, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено, анализ проведен поверхностно, в том числе с нарушением методики его проведения;</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» выставляется каждому обучающемуся, если анализ проведен в нарушение методики его проведения, результаты не обоснованы, не сделаны выводы, расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.</p>
<p>выполнение контрольной работы (внеаудиторной), если предусмотрена учебным планом;</p>	<p>Оценка «отлично»: работа отвечает четырем критериям</p> <p>Оценка «хорошо»: работа отвечает трем критериям;</p> <p>Оценка «удовлетворительно»: работа отвечает двум критериям;</p> <p>Оценка «неудовлетворительно»: работа не отвечает критериям оценки.</p> <p>Критерии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знание и понимание теоретического материала. <ul style="list-style-type: none"> – определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя примеры; – материал строго соответствует теме; – самостоятельность выполнения работы. 2. Анализ и оценка информации: <ul style="list-style-type: none"> – грамотно применяет инструменты и категории анализа; – умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; – способен проанализировать альтернативные взгляды на вопрос и прийти к сбалансированному самостоятельному заключению; – использует значительное число источников информации; – дает личную оценку проблеме. 3. Построение суждений: <ul style="list-style-type: none"> – ясность и четкость изложения материала; – выдвигаемые тезисы сопровождаются аргументацией; – приводятся различные точки зрения и их оценка; – форма изложения материала соответствует жанру проблемной научной статьи. 4. Оформление работы: <ul style="list-style-type: none"> – в соответствии с требованиями к оформлению данного вида работ; – соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского языка; – в соответствии с правилами орфографии и пунктуации русского языка.
<p>экзамен</p>	<p>Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой.</p>

	<p>Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по разделу; не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые преподавателем вопросы или затрудняется с ответом; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.</p>
--	--

Итоговое оценивание обучающегося по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

Промежуточный контроль проводится по окончании семестра, в котором изучается дисциплина, в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки – в форме экзамена.

Преподаватель на вводной лекции (первом занятии) знакомит обучающихся академической группы с программой учебной дисциплины, в том числе с технологической картой дисциплины, порядком определения количества ЗЕ, графиком, формами и процедурой прохождения текущего контроля, а также примерными вопросами для подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль – это форма контроля теоретических знаний, обучающимся в процессе изучения всей учебной дисциплины или ее части, и умения их применять в практической деятельности. Он должен учитывать выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины, в том числе самостоятельную работу, участие в семинарах, выполнение контрольных работ.

Показатели, критерии оценки сформированности компетенции, шкала оценивания результатов освоения компетенций по уровням освоения представлены в таблице.

Уровень освоения	Критерии освоения	Показатели и критерии оценки сформированности компетенции	Шкала оценивания (традиционная оценка)
------------------	-------------------	---	--

Продвинутый	<p><i>Компетенция сформирована.</i> Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>	<p>Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено на максимальную оценку. Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин.</p>	«отлично»/ зачтено
Базовый	<p><i>Компетенция сформирована.</i> Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка</p>	<p>Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальной оценкой («неудовлетворительно»/незачтено), некоторые виды заданий выполнены с несущественными ошибками. Способность обучающегося продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель при потенциальном формировании компетенции, подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне</p>	«хорошо»/ зачтено
Пороговый	<p><i>Компетенция сформирована.</i> Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности практического навыка</p>	<p>Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. Если обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем, по заданиям, решение которых было показано преподавателем, следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок.</p>	«удовлетворительно»/за чтено
Низкий	<p><i>Компетенция не сформирована</i> Демонстрируется отсутствие или фрагментарное наличие самостоятельности и практического навыка</p>	<p>Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. Обучающийся способен ответить на поставленный вопрос только частично, на дополнительные вопросы ответов не прозвучало. Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в применении умения к использованию методов освоения учебной дисциплины и неспособность самостоятельно проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции.</p>	«неудовлетворительно»/ не зачтено

3. Типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

3.1. Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний

Вопросы для обсуждения:

Тема 1: Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства

Вопросы для обсуждения

1. Этапы развития российского предпринимательства.
2. Дайте определение предпринимательской деятельности (со ссылкой на нормативную правовую базу).
3. Есть ли различия между понятиями бизнес и предпринимательство?
4. В чем специфика предпринимательства в сфере малого бизнеса?

Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Основные признаки классификации предпринимательства.
2. Характеристика незаконного и лжепредпринимательства.
3. Основные типы предпринимательской деятельности.
4. Профессиональные участники предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг.
5. Характеристика производственного предпринимательства.
6. Признаки, характеризующие страховую деятельность.

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные организационно-правовые формы предпринимательства в российской и международной юрисдикции.
2. В чем особенности функционирования основных организационно-правовых форм субъектов предпринимательской деятельности.
3. Какие из них наиболее распространены и почему?
4. Проанализируйте законодательство (ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», ФЗ «О некоммерческих организациях», ФЗ «Об акционерных обществах»).

Тема 4. Создание субъекта предпринимательского бизнеса

Вопросы для обсуждения

1. Как осуществлять поиск предпринимательской идеи (источники, соотношение с собственными приоритетами). Предложите эффективную модель поиска.
2. Дайте теоретическое обоснование проблемы предпринимательского выбора.
3. Предложите эффективный алгоритм принятия предпринимательского решения с учетом необходимости планирования и контроля.

Тема 5. Деловая среда предпринимательства

Вопросы для обсуждения

1. В чем состоит значимость предпринимательской деловой среды?
2. Характеристика предпринимательской среды.
3. Основные подсистемы внешней предпринимательской среды.
4. Внутренняя предпринимательская среда.
5. Рынок как среда существования предпринимателя.

Тема 6. Организация и регистрация индивидуального предпринимателя и предприятия

Вопросы для обсуждения

1. Какие документы необходимо подготовить для государственной регистрации ИП?
2. Последовательность шагов при государственной регистрации ИП.
3. Виды имущества ИП, на которое не налагается взыскание по обязательствам.
4. Какие документы необходимо подготовить для государственной регистрации юридического лица?
5. Последовательность шагов при государственной регистрации юридического лица.
6. Как правильно оплачивать госпошлину при регистрации?

Тема 7. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей

Вопросы для обсуждения

1. Какую роль играет бизнес-планирование в деятельности ИП и юридических лиц?
2. Какая информация отражается в основных разделах бизнес-плана?
3. Нужно ли прибегнуть к помощи сторонних консультантов при составлении бизнес-плана?

Тема 8. Конкуренция в предпринимательстве

Лекция

Вопросы для обсуждения

1. Сущность конкуренции и ее видов.
2. Характеристика понятия «монополия», «олигополия», «совершенная конкуренция».
3. Порядок осуществления антимонопольного регулирования деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
4. Повышение конкурентоспособности предприятия.
5. Конкурентные преимущества фирмы.

Тема 9. Предпринимательские риски

Вопросы для обсуждения

1. Что означает термин «предпринимательский риск»?
2. Перечислите основные виды и типы предпринимательских рисков?
3. Какие виды потерь возникают при предпринимательских рисках?
4. Что из себя представляет степень и уровень риска?
5. Какие методы управления предпринимательскими рисками вы знаете?

Тема 10. Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Какие различают способы прекращения деятельности предприятия?
2. Что представляет собой процедура реорганизации?
3. Что представляет собой процедура ликвидации?
4. Какие существуют формы реорганизации?
5. Как осуществляется процедура банкротства юридического лица?

Тестовые задания для самопроверки знаний

1 Предпринимательская способность:

- а) инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на получение больше выручки от реализованной продукции;
- б) инициативная, самостоятельная деятельность людей за собственный счет и от собственного имени, направленная на получение прибыли;
- в) инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей людей .

2. Экономическая свобода необходима предпринимателю для:

- а) возможности самостоятельного принятия решений по выбору вида деятельности и направления использования ресурсов;

- б) возможности вкладывать деньги в бизнес, приносящий большую прибыль;
- в) возможности свободно торговать как на внутреннем, так и на внешнем рынках .

3. Собственность – это:

- а) имущество, которым владеет человек;
- б) имущественные отношения между людьми;
- в) имущественные права владельцев;
- г) пучок прав в отношении вещи или гарантий возможности воздействовать на вещь .

4. Юридические отношения собственности – это:

- а) право владения, распоряжения и использования имущества;
- б) право на имущество, находящейся в частной собственности;
- в) право на получение дохода от собственности;
- г) юридические нормы, закрепляющие отношения владения, распоряжения и использования

имущества .

5. Многие предприятия имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью .

Преимущества этой формы хозяйствования заключается в том, что:

- а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;
- б) риск от потери при банкротстве ограничен суммой вклада;
- в) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверх прибыли .

6. Акционерное общество – это:

- а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
- б) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов учредителей .

7. На общем собрании акционеров могут быть решены следующие вопросы:

а) приобретения материалов по более низким ценам, реализация товаров на новых рынках, сокращение текучести кадров;

б) реорганизации предприятия, утверждения результатов финансовой деятельности, избрания совета директоров;

в) разработки и освоения новой продукции, совершенствования системы управления и организации производства, подбора и расстановки кадров .

8. Последовательность действий при открытии частного предприятия:

а) разработка Устава и Учредительского договора, собрание учредителей, заявление о регистрации, уплата государственной пошлины, регистрация в налоговой инспекции, внебюджетных фондах и статистических органах;

изготовление печати и открытие расчетного счета в банке;

б) собрание учредителей, разработка Устава и Учредительского договора, уплата государственной пошлины, заявление о регистрации, изготовление печати, регистрация в налоговой инспекции и открытие расчетного счета;

в) разработка Устава и Учредительского договора с утверждением их на собрании акционеров, заявление о регистрации с уплатой государственной пошлины, открытие расчетного счета в банке, регистрация в налоговой инспекции и изготовление печати .

9. Рентабельность продаж – это:

- а) отношение прибыли к выручке;
- б) отношение выручки к издержкам;
- в) отношение прибыли к издержкам .

10. Многие российские бизнесмены составили большие капиталы за счет торговли. Это произошло вследствие того, что:

а) продажа товаров осуществлялась по высоким ценам, в результате образовалась большая масса прибыли;

б) в торговле скорость оборота выше, чем в других отраслях;

в) свобода торговли позволила расширить объемы продаж, в том числе за счет импортных товаров .

11. Оборотные средства необходимы предприятию для:

а) его бесперебойной работы;

б) своевременной оплаты поставщикам за приобретенную продукцию и своевременной выплаты зарплаты работникам;

в) создания страхового запаса материалов на складе .

12. Перенос стоимости износа основных средств в процессе производства на стоимость готовой продукции осуществляется за счет:

- а) инвестиций;
- б) амортизации;
- в) рентабельности .

13. Менеджмент – это:

- а) система организации и управления предприятием;
- б) совокупность трудовых функций, необходимых для согласованной деятельности подразделений предприятий;
- в) система, направленная на мотивацию работников предприятия .

14. Планирование необходимо предприятию для:

- а) избежания ошибок в процессе производства;
- б) определения необходимых ресурсов;
- в) выявления потребностей и средств их удовлетворения;
- г) преодоления недостаточной информированности субъектов рыночного хозяйствования .

15. Бизнес-план составляется фирмой для:

- а) привлечения инвестиций;
- б) завоевания рынка товаров;
- в) определения максимально возможного объема продаж на рынке;
- г) расчета затрат и выгод по направлениям деятельности фирмы .

16. Могут ли выступать вклады в имущество хозяйственных товариществ и обществ в виде:

- а) денег;
- б) ценных бумаг;
- в) имущественных прав .

да;

нет .

17. Может ли унитарное предприятие нести гражданскую ответственность за деятельность других, принадлежащих государству предприятий:

1) да;

2) нет .

18. Может ли сотрудник унитарного предприятия потребовать свою долю (пай):

- а) при выходе на пенсию;
- б) при ликвидации предприятия .

да;

нет .

19. Что приводит в движение капитал?

- а) люди;
- б) деньги;
- в) концептуальная идея .

20. Личностные качества, которые необходимы предпринимателю:

- а) профессионализм;
- б) талант;
- в) готовность к риску .

21. Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи:

- а) Устав;
- б) Бизнес-план;
- в) Учредительный договор .

22. Учредительный договор – свод правил, регулирующих взаимоотношения:

- а) с внешней средой;
- б) между учредителями .

23. Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:

- а) диплом;
- б) сертификат;
- в) свидетельство о регистрации .

24. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:

- а) Устав;
- б) Свидетельство о регистрации;
- в) лицензия на право деятельности .

25. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:

- а) Устав;
- б) Бизнес-план;
- в) свидетельство о регистрации .

26. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:

- а) Учредительный договор;
- б) свидетельство о регистрации;
- в) лицензия .

27. Кто оплачивает страховой полис при базисной поставке СИФ (цена, страховка фрахт падают на поставщика) .

- а) продавец;
- б) покупатель;
- в) банк экспортера;
- г) банк импортера .

28. Кто оплачивает разницу, возникшую из-за изменения курсов валюты цены и условий платежа за время исполнения контракта?

- а) экспортер;
- б) импортер;
- в) банк ремитент;
- г) один из партнеров сделки согласно валютной оговорки в контракте .

29. Кто должен возместить убытки, если задержан по вине покупателя перевод средств в уплату за товар:

- а) покупатель;
- б) продавец;
- в) банк;
- г) страховая компания .

30. Какие обстоятельства можно считать "Форс-мажорными"?

- а) во время транспортировки пшеницы способом "тель-хель" морем в трюм попала вода и груз оказался подмоченным;
- б) на судне произошел пожар и вся пшеница сгорела;
- в) смерчем судно было выброшено на берег и подмоченная пшеница испортилась, так как долго не могла подойти помощь.

3.2. Задания для оценивания результатов обучения в виде умений (У) и навыков (владений) (В)

Практические задания

Тема 1: Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическое государственное регулирование предпринимательской деятельности: функции, условия вмешательства, методы и меры.
2. Содержание экономической политики государства, проводимой в отношении предпринимательства.
3. Социальное государственное регулирование предпринимательской деятельности.
4. Регулирование занятости населения.
5. Цель регулирования и органы, обеспечивающие ее достижение.
6. Активная и пассивная политика занятости.
7. Роль принципов в регулировании взаимоотношений субъектов бизнеса.
8. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.
9. Основные виды и функции предпринимательства.
10. Объекты, субъекты и цели предпринимательства.
11. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъект предпринимательской деятельности.
12. Особенности организации предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

Задание 1. Подготовить доклад и ppt-презентацию на тему «Личность предпринимателя в истории или современности».

Литература: [1]; [2]; [3].

Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности

Заполнить графы, указать преимущества и трудности каждого вида предпринимательства. Привести примеры по каждому виду предпринимательства.

Таблица

Виды предпринимательства	Преимущества	Трудности	Примеры
Производственный			
Коммерческий			
Финансовый			
Посреднический			
Сфера услуг			

Литература: [1]; [2]; [3]; [5]; [6].

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Вопросы семинара:

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
2. Общее между полным товариществом и товариществом на вере.
3. Отличительные черты общества с ограниченной ответственностью.
4. Отличительные признаки публичных акционерных обществ.
5. Государственные унитарные предприятия и муниципальные унитарные предприятия.
6. Характеристики некоммерческих организаций, финансово-промышленных групп, холдинговых компаний и оффшорных предприятий.

Задание 1. Группа граждан намерена создать товарищество на вере. Какая сфера больше подходит для функционирования товариществ на вере? Насколько рациональны эти организационно-правовые формы предпринимательства в сфере бытовых услуг?

Задание 2. При разработке Устав производственного кооператива большинством учредителей принято решение об образовании в кооперативе неделимого фонда и определен его размер. В Уставе предусмотрено, что к моменту регистрации кооператива члены кооператива обязаны внести не менее 50%

процентов паевого взноса, а остальную часть – в течение двух лет с момента регистрации кооператива. Кооперативу предоставлено право, выпускать акции. Предусмотрено также, что в случае смерти члена кооператива его наследники приему в кооператив не подлежат и им выплачивается лишь стоимость пая.

Ознакомившись с протоколом общего собрания учредителей и Уставом, регистрирующий орган отказал в регистрации. Обоснован ли отказ в регистрации, и, если обоснован, то какие изменения должны быть внесены в Устав.

Литература: [1]; [2]; [3]; [6]; [8]; [9]; [10]; [11]; [12]; [13]; [14]; [15].

Тема 4. Создание субъекта предпринимательского бизнеса

Вопросы семинара:

1. Сущность предпринимательской идеи.
2. Формирование банка предпринимательских идей.
3. Разработка вариантов реализации предпринимательской идеи.
4. Влияние экономических и технико-организационных показателей на отбор идей.

Задание 1.

Обоснуйте выбор места расположения Вашего: а) книжного магазина; б) магазина молочных продуктов; в) молодежного центра; г) Вашей аптеки; д) Вашей детской площадки с платным входом. е) SPA – салона Разработать критерии выбора места расположение (не менее 5)

Задание 2

На территории пригородного района разворачивается строительство жилого массива на 20 тыс. человек. В связи с этим: 1) выявите возможные виды предпринимательской активности ; 2) Выбрать один из выявленных и охарактеризовать последовательность действий для реализации отдельных видов предпринимательской активности; 3) дайте оценку риска выбранного вида предпринимательской деятельности.

Литература: [1]; [2]; [3]; [6]; [8]; [9]; [10].

Тема 5. Деловая среда предпринимательства

Выполнение практического задания:

Задание 1. Проведите анализ внутренней и внешней деловой среды конкретной компании, определив основные факторы сред.

Задание 2. Предпринимательская фирма, выпускающая шоколадные конфеты, выбирает креативный (создающий новые компоненты рыночных отношений) тип поведения. Охарактеризуйте основные моменты, которые будут характерны для ее конкурентного поведения.

Предпринимательская фирма, выпускающая шоколадные конфеты, выбирает приспособленческое конкурентное поведение. Охарактеризуйте основные моменты, которые будут характерны для ее конкурентного поведения.

Предпринимательская фирма, выпускающая шоколадные конфеты, выбирает обеспечивающее конкурентное поведение. Охарактеризуйте основные моменты, которые будут характерны для ее конкурентного поведения.

Литература: [1]; [2]; [3]; [5]; [6].

Тема 6. Организация и регистрация индивидуального предпринимателя и предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Общие условия организации предприятия.
2. Правовые основы учреждения нового предприятия.
3. Документы, необходимые при государственной регистрации организации.
4. Постановка вновь созданной организации на учет в налоговом органе.
5. Порядок открытия счетов в банке.
6. Основные разделы устава и учредительного договора предприятия.

Выполнение практического задания:

Задание 1. Изобразите порядок создания и регистрации нового предприятия в РФ в виде блок-схемы.

Литература: [1]; [2]; [3]; [6]; [8]; [9]; [10].

Тема 7. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей

Вопросы семинара.

1. Составляющая (составляющие) структура бизнес-плана, имеющая особое значение в российской практике бизнеса.
2. Бизнес-план как инструмент управления деятельностью фирмы.
3. Обстоятельства или стороны бизнеса отражаемые в бизнес-плане.
4. Структура и содержание бизнес-плана.

Задание 1. Составьте бизнес-план своей концептуальной идеи.

Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6].

Тема 8. Конкуренция в предпринимательстве

Задание 1. Деловая игра «Конкуренция фирмы».

Целью деловой игры является ознакомление участников с тактикой предприятий, выпускающих однородный товар, и различными способами их деятельности в условиях конкуренции; формирование умения определять структурную политику и рационально распределять экономические ресурсы по разным направлениям их использования; развить предпринимательские навыки проводить тактику гибкого реагирования при изменении внешних условий спроса, цен и т.п.)

Содержание игры: игра моделирует производственно-хозяйственную деятельность нескольких фирм, занятых изготовлением однотипной продукции, в условиях возможного ограничения рынка, зависимости цены от качества и изменения производственных мощностей.

Все участники игры самостоятельно делятся на 5-6 групп (от 3 до 5 человек), каждая из которых представляет собой отдельную фирму. Группа избирает руководителя, выполняющего функцию Президента (Генерального директора) фирмы, и дает ему право принимать решения и действовать от ее имени.

Все фирмы производят один и тот же вид товара и находятся в равных условиях. Различие между фирмами появится в процессе игры и будет результатом образа действий, избранного самой фирмой, это скажется на возможности выпуска продукции (производственные мощности, оборудование), качестве и цене продукции, а также на распределении имеющихся у фирмы средств.

Координатор сообщает всем группам исходные данные, характеризующие начальное состояние фирмы, ее производственный потенциал и ресурсы. Еще раз подчеркиваем, что стартовые условия для всех фирм одинаковые.

В качестве примера рассмотрим производство обуви несколькими фирмами. Исходные показатели деятельности фирм по производству обуви представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные показатели деятельности фирмы по производству обуви

Показатель	Значение показателя
Первоначальное количество оборудования	20 станков
Стоимость одного станка	50 тыс. руб.
Производительность (выпуск продукции с одного станка)	100 пар обуви за один цикл
Норма амортизации оборудования	10% за 1 цикл
Первоначальная цена продукции	1000 руб. за 1 пару
Стоимость материала, расходуемого на единицу продукции	500 руб.
Заработная плата за изготовление единицы продукции	200 руб.
Первоначальные складские запасы продукции	200 пар
Первоначальный денежный капитал (деньги на счетах фирмы в банке)	150 тыс. руб.
Итого:	1350000 руб.

Игра проводится последовательно по годовым циклам, причем решения, принятые фирмой или ее Президентом, об использовании оборудования, выпущенной продукции и денежных средств действуют в

течении всего цикла, т.е. на протяжении одного цикла показатели экономической деятельности фирмы остаются неизменными.

При переходе к следующему циклу Президент фирмы, советуясь с остальными участниками, может изменить основные показатели экономической деятельности, включая:

1. Объем производимой продукции (за счет приобретения дополнительного оборудования).
2. Количество оборудования (путем выделения денежных средств на его приобретение).
3. Объем реализуемой продукции (за счет складирования произведенной продукции или продажи со склада).
4. Качество продукции (путем вложения дополнительных средств в научные разработки, образование и обучение работников).
5. Количество денежных средств (имеющихся на счетах фирмы в банке). При этом важно понимать, что все изменения могут проводиться при условии соблюдения общего баланса - оборудования, продукции и денежных средств, т.е. любые расходы должны быть в пределах имеющихся у фирмы средств.

В процессе игры каждая фирма составляет и ведет отчет о своей деятельности по следующей форме (таблица 2).

Собственно игра заключается в том, что в начале каждого цикла игроки (Президент и участники фирмы) принимают решение о закупке оборудования и распределении прибыли по трем позициям:

- расходы на оборудование,
- расходы на науку и образование,
- накопление денежных средств на прибыли.

Определив количество закупаемого оборудования, а затем и общее количество оборудования, имеющегося у фирмы, руководство устанавливает объем выпускаемой продукции в соответствии с заданной производительностью одного станка (смотрите исходные показатели).

Выбранный план производства сообщается Президентами фирм координатору игры, после чего координатор объявляет о базовых рыночных ценах на продукцию в течение данного цикла, а так же о спросе и объеме закупок. В то же время координатор вправе ограничить закупки той продукции, которая не обеспечивает высокое качество, необходимое потребителю. О качестве продукции координатор судит, исходя из закупок фирмой нового оборудования и расходов на науку и образование.

Таблица 2 – Отчёт о деятельности фирмы

Наименование	Значение		
	Первый	Второй	Третий
1. Оборудование, ед.			
2. Стоимость оборудования, тыс. руб.			
3. Приобретено оборудования, ед.			
4. Произведено продукции, шт.			
5. Отправлено на склад (взято со склада), шт.			
6. Складские запасы, шт./руб.			
7. Продано продукции, шт.			
8. Цена продукции, руб./шт.			
9. Выручка от реализованной продукции (п.7, п.8), тыс. руб.			
10. Материальные затраты, тыс. руб.			
11. Заработная плата, тыс. руб.			
12. Амортизация оборудования, тыс. руб.			
13. Прибыль (п.9, п. 10, п.11, п. 12), тыс. руб.			
14. Расходы на приобретение оборудования, тыс. руб.			

15. Расходы на науку и образование, тыс. руб.			
16. Накопление за цикл, тыс. руб.			
17. Остаток денег на счетах, тыс. руб.			
18. Финансовые активы (п.2, п. 17), тыс. руб.			

Цена продукции складывается из базовой рыночной цены на продукцию стандартного качества и надбавки к цене. Надбавка за качество зависит от вложений, сделанных фирмой в науку и образование работников в предыдущем цикле, размер надбавки представляет полуторакратную долю вложений за предыдущий цикл.

Например, выручка фирмы от реализации продукции за цикл составила 2 млн. руб. Фирма направила на научные исследования и обучение работников 200 тыс.руб., что составило 10% от выручки. Следовательно, фирма имеет право в следующем цикле поднять базовую рыночную цену своей продукции на 15%, т.е. вместо 1 тыс. руб. одна пара обуви такой фирмы будет стоить 1150 руб.

Эта надбавка сохраняется в течение всех циклов игры. Кроме того, каждое последующее вложение в науку и обучение приводит вновь к улучшению качества и, соответственно, повышению цены.

Таким образом, инвестиции в науку и обучение, способствующие повышению качества, поощряется и повышением цены, и ограничениями на закупку продукции, не обладающей требуемым качеством.

Исходя из объявленной координатором цены и спроса, фирмы принимают решения об объеме реализуемой продукции, используя в том числе возможность изъятия со склада готовой продукции - ранее изготовленной обуви. Партии товара, взятые со склада, продаются только по базовым ценам, т.е. без надбавки за качество.

Кроме того, фирма может (или вынуждена вследствие отсутствия спроса) отправить часть своей продукции на склад.

Далее в соответствии с объемом реализации, базовой ценой продукции и надбавки к цене каждая фирма устанавливает и заносит в отчет выручку от реализации за данный цикл. Затем она определяет себестоимость продукции, суммируя материальные затраты, затраты на заработную плату, амортизацию оборудования (в соответствии с исходными показателями).

Потом вновь начинается планирование деятельности фирмы на следующий цикл, т.е. устанавливаются величина расходов на приобретение оборудования, на науку и обучение, накопления из прибыли, а также остаток денег на счетах фирмы. Этим завершается отчет о работе фирмы за данный цикл.

Для подведения итогов деятельности фирмы используются два показателя:

- прибыль, полученная фирмой. Величина финансовых активов фирмы на конец цикла (более общий показатель);

- финансовые активы исчисляются в виде суммы стоимости запасов продукции на складе по базовым ценам данного цикла, стоимости имеющегося у фирмы оборудования и остатка денег на счетах фирмы (п.2 + п.6 + п.17).

Литература: [1]; [2]; [3]; [6]; [8]; [9]; [10]; [12].

Тема 9. Предпринимательские риски

Вопросы семинара:

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Основные объективные причины возникновения предпринимательского риска.
3. Признаки классификации рисков.
4. Этапы процесса управления предпринимательским риском.
5. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
6. Механизмы нейтрализации предпринимательского риска.

Задание 1. Ситуационная задача.

1. Составьте план рисков реализации бизнес-плана по (1) виду экономической деятельности в Вашем районе города (районном пункте, поселке). Перечислите ключевые показатели эффективности данного бизнес-плана, если в качестве дополнительного источника финансирования бизнес-идеи выступит(ят) (2) источник финансирования. Задание выполняется по группам из 4-6 человек.

Варианты задания

Вариант	(1) Вид экономической деятельности	(2) Источник финансирования
1	Оказание бытовых услуг населению (парикмахерская)	Краткосрочный кредит банка, государственная субсидия
2	Розничная торговля продуктами питания	Кредит на пополнение оборотных средств банка
3	Производство автокомпонентов	Государственная субсидия
4	Строительство жилого дома	Средства инвестора(ов)
5	Производство сыра	Краткосрочный кредит банка государственная субсидия
6	Услуги в сфере дополнительного образования детей	Средства инвестора, государственная субсидия

Методические рекомендации

Этапы выполнения задания:

- 1) Определение особенностей (проблем, тенденций) вида экономической деятельности и отрасли экономики, в которой реализуется данный вид деятельности. Изучение экспертных обзоров.
- 2) Определение локации организации. Характеристика внешнего окружения организации.
- 3) Определение ключевых конкурентов и их преимуществ и отставаний.
- 4) Изучение нормативно-правовой базы (по источникам финансирования и ответственности сторон), официальной информации с сайтов банков, госучреждений.
- 5) Формирование предварительного перечня рисков проекта.
- 6) Определение особенностей и факторов наступления рисков.
- 7) Ранжирование рисков по важности.
- 8) Подготовка отчета-презентации по заданию.

Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [6]; [7]; [8].

Тема 10. Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности

Вопросы семинара:

1. Формы прекращения деятельности предпринимательской организации.
2. Формы осуществления реорганизации организации.
3. Основные признаки несостоятельности (банкротства) организации.
4. Процедуры осуществляемые в ходе банкротства.
5. Судебная санация.
6. Внешнее управление. Внешний управляющий: права и обязанности.

Задание 1. Деловая игра «Совет директоров».

1. Цель игры. Ознакомить студентов с методами и организацией выработки и принятия коллективных решений на примере поиска путей выхода фирмы из состояния банкротства, сформировать навыки практического участия в процессе отыскания и принятия решений, умения отстаивать свое мнение в ходе дискуссий.

2. Условия игры. По условиям игры фирме угрожает банкротство, т.к. ее продукция не находит полного сбыта, а издержки весьма велики и не компенсируются выручкой от продаж. Необходимо найти решения, позволяющие фирме выйти из кризиса и избежать полного банкротства.

Участники игры разделяются на небольшие группы, каждая из которых на основании доклада экспертов о положении дел на фирме вырабатывает предложения о способах выхода фирмы из кризиса.

Совет директоров заслушивает каждую группу, обсуждает предлагаемые решения. Члены Совета, остальные участники игры вправе задавать докладчику вопросы с тем, чтобы глубже уяснить суть предложений.

В игре побеждает группа, предложения которой вошли в решения совета директоров в наибольшем количестве и заняли в них первые места.

3. Содержание игры. Эксперты, анализирувавшие состояние дел на предприятии, представляют участникам доклад.

В докладе экспертов указываются основные экономические показатели деятельности фирмы за истекший год (таблица 1).

Расходы фирмы превысили ее доходы. Фирма вынуждена взять в банке кредит. Сумма кредита определяется участниками; величина кредитной ставки объявляется организатором игры.

На складе предприятия скопилась нереализованная продукция. Акционерам не выплачены дивиденды.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности фирмы за год

Показатели	Ед. изм.	Значение
Объем производства	шт.	
Объем реализации	шт.	
Цена реализации	руб.	
Выручка от продаж (п.2 x п.3)	руб.	
Численность работающих	чел.	
Средняя зарплата работников	руб.	
Годовые расходы на оплату труда (п.5 x п.6)	руб.	
Материальные затраты	руб.	
Амортизация оборудования	руб.	
Накладные расходы, оплата посреднических услуг	руб.	
Затраты на научные исследования и разработки	руб.	
Затраты на рекламу	руб.	
Итого затрат (п.7 + п.8 + п.9 + п.10 + п.11 + п.12)	руб.	

Эксперты настаивают на срочном принятии мер в направлении повышения доходов и снижения издержек фирмы, чтобы в течение года погасить долги и обеспечить полученные прибыли.

Организатор игры знакомит всех участников с докладом экспертов, предоставляет группам время для подготовки предложений. Предложения группы должны быть обоснованы и оформлены в виде перечня предлагаемых мероприятий (таблица 2).

Таблица 2 – Предложения группы

Содержание мероприятия	Дополнительные затраты за год, руб.	Доход за год, руб.	Дополнительная прибыль за год

К примеру, в качестве предлагаемых мероприятий могут быть следующие:

- 1) продать нереализованную продукцию, находящуюся на складе по более низким ценам;
- 2) сократить определенное количество работников, выплатив им соответствующую компенсацию, и в дальнейшем скорректировать производственную программу;
- 3) снизить за определенное количество процентов (2 – 5 – 10 %) материальные затраты, разработав новую технологию и установив премии за экономию материалов;
- 4) улучшить качество продукции (проведя научные исследования и разработки и переобучив работников), повысить цену и обеспечить 100 % продажу.

Предлагаемые мероприятия должны быть экономически обоснованы и защищены на заседании совета директоров.

4. Направления развития игры. Игра допускает разнообразные вариации в отношении порядка обсуждения и принятия управленческих решений.

Организатор может заготовить заранее типовые управленческие решения, принимаемые фирмами, полагающими в состояние банкротства: сокращение численности, продажа части имущества, сдача помещения в аренду, снижение цен, увеличение расходов на рекламу, выпуск акций, получение кредита и т.п. Участники отбирают наиболее приемлемые варианты и приводят их экономическое обоснование.

Литература: [1]; [2]; [3]; [6]; [8]; [9]; [10].

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

По дисциплине предусмотрены следующие формы контроля качества подготовки:

– текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

– промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем качества работы обучающегося за время изучения дисциплины.

Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации – экзамена.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе посредством испытания в форме экзамена.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- устные опросы;
- индивидуальные устные опросы по разделам (моделям) дисциплины (промежуточный контроль знаний);
- выполнение группового задания;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии по вопросам для обсуждения, выносимым на практические (семинарские) занятия;
- экзамен.

Опросы

Устные опросы проводятся во время практических занятий и при проведении промежуточного контроля знаний по разделам (модулям) дисциплины.

Вопросы опроса, проводимого во время практических занятий, не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях. Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения обучающихся на предыдущем практическом занятии.

Индивидуальные устные блиц-опросы (по форме «вопрос-ответ») по разделам (модулям) дисциплины проводятся с целью определения степени усвоения теоретического материала и понятийного аппарата по всему разделу (модулю) дисциплины. Примерный перечень вопросов для индивидуального устного блиц-опроса представлены в рабочей программе дисциплины и доводятся до сведения студентов до начала курса.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на методические материалы.

Выполнение группового задания

Для выполнения группового задания учебная группа делится преподавателем на команды по 3-5 человек. Команды знакомятся с материалами задания. Каждая команда посредством группового совещания, обмена мнениями и применения изученных на лекциях подходов к управлению организацией разрабатывает в рамках полученного задания программу мероприятий, составляет отчет в предложенной руководителем форме. Затем отчет представляется группе и обсуждается всеми членами учебной группы.

Преподавателем оценивается качество представленных материалов, активность отдельных студентов в подготовке результирующих материалов и их защите, обоснованность ответов на

вопросы преподавателя и студентов учебной группы, активность в обсуждении отчетов других команд.

Выполнение практических заданий

Выполнение практических заданий осуществляется на практических занятиях по предложенным преподавателям условиям. Задания выполняются индивидуально, при этом не запрещается обсуждение хода выполнения задания и результатов обучающимися. Результат докладывается одним из обучающихся, остальные обучающиеся могут предлагать иной вариант решения вопроса или анализа ситуации, при этом аргументируя свою точку зрения.

Дискуссии по вопросам для обсуждения, выносимым на практические (семинарские) занятия

Вопросы для обсуждения, выносимые на практические (семинарские) занятия представлены в рабочей программе дисциплины по каждой теме практического (семинарского) занятия. Обучающийся самостоятельно готовится к занятию по предложенным вопросам, используя рекомендуемую литературу. Также обучающийся может воспользоваться самостоятельно подобранными источниками литературы, периодической печати, ресурсами сети Интернет.

Экзамен

Промежуточная аттестация по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» завершает изучение курса и проходит в виде экзамена. Экзамен проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. Экзамен может быть выставлен автоматически по результатам текущего и промежуточного контроля знаний и достижений, продемонстрированных обучающимся на практических занятиях. Фамилии обучающихся, получивших экзамен автоматически, объявляются в день проведения экзамена до начала промежуточной аттестации.

До начала экзамена все обучающиеся группы размещаются в аудитории по одному человеку за столом. Экзамен принимает лектор. Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 30 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

Проведение экзамена состоит из двух этапов:

1. Ответ на теоретический вопрос билета.
2. Ответ на дополнительный вопрос преподавателя по курсу дисциплины.
3. Выполнение практического задания.

Независимо от результата первого этапа преподаватель допускает обучающегося до прохождения второго этапа экзамена. Только по итогам всех этапов и результатам текущей успеваемости выставляется итоговая отметка.

Оценивание проводится по методике, описанной выше. Преподаватель вправе повысить получившееся значение, основываясь на результатах текущей успеваемости студента и его работы на практических занятиях. Таким образом, оценка знаний обучающегося на экзамене носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на экзамене;
- оценкой самостоятельной работы;
- оценками, полученными обучающимися по итогам практических занятий, решением тестовых заданий, опросов и т.д.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой.

Результаты прохождения экзамена объявляются всей группе.

В случае неудовлетворительного результата испытания назначается день и время повторного (по графику ликвидации задолженностей).

Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением декана факультета.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономика и менеджмент»

А.О. Шуликов

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Программа курса, методические указания по изучению
дисциплины, проведению практических и семинарских занятий,
самостоятельной работе студентов по направлению
подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация об-
щественного питания*

Петропавловск-Камчатский
2024

УДК 65.01
ББК 65.290-21

Шуликов А.О.

Организация предпринимательской деятельности. Программа курса, методические указания по изучению дисциплины, проведению практических и семинарских занятий, самостоятельной работе студентов по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания - Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2024. – 40 с.

Программа курса, методические указания по изучению дисциплины, проведению практических и семинарских занятий, самостоятельной работе студентов для студентов по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания составлены в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровня подготовки выпускников ФГОС ВО направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Рекомендовано к изданию учебно-методического совета ФГБОУ ВО «КамчатГТУ».

УДК 65.01
ББК 65.290-21

© КамчатГТУ, 2024
© Шуликов А.О., 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Цель и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе	4
1.1.	Краткая характеристика дисциплины	4
1.2.	Цели и задачи изучения дисциплины	5
2.	Содержание дисциплины	7
2.1.	Содержание лекционных занятий	7
2.2.	Содержание практических занятий	12
3.	Самостоятельная работа студентов	27
3.1.	Внеаудиторная самостоятельная работа студентов	27
3.2.	Методические рекомендации по выполнению эссе	27
3.2.1.	Выбор варианта эссе	28
3.2.2.	Тематика эссе	29
3.2.3.	Требования к оформлению эссе	29
3.2.4.	Тестовые задания для самопроверки знаний	31
4.	Учебно-методические материалы по дисциплине	37
4.1.	Перечень вопросов итогового контроля знаний	37
4.2.	Основная и дополнительная литература	38
4.2.1.	Основная литература	38
4.2.2.	Дополнительная литература	39
4.3.	Интернет-ресурсы	39

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

1.1 Краткая характеристика дисциплины

Во всем мире происходит переход к инновационно-индустриальному обществу с высоким уровнем человеческого капитала, генерирующему высокие технологии, научные идеи и развивающуюся за счет интеллекта, творчества, свободы. Одной из созидательных идей, в осуществлении которой заинтересовано большинство общества, является создание высокоэтичного бизнеса, опирающегося на нормальный предпринимательский климат, предусматривающий построение правового поля, ограничивающего и исключающего антисоциальные и неэтичные действия предпринимателей, формирование общественного мнения, направленного на поддержку нравственного бизнеса.

Предприниматели в сегодняшнем мире – это серьезная экономическая и политическая сила. Малые предприятия питают жизненными силами здоровый экономический организм любой страны. Кроме того, желая извлечь наибольшую выгоду, предприниматель стремится максимально удовлетворить определенные общественные потребности, предъявив рынку товар (услугу), пользующийся спросом. Велико значение предпринимательства и в морально-психологическом плане, поскольку продуктивно деятельные люди (каковыми, несомненно, являются предприниматели) призывают общество к активной жизни, выступают против настроений иждивенчества, безысходности и безволия.

Построение курса предполагает рассмотрение ключевых категорий, связанных с пониманием роли и значением предпринимательства в современной экономике. Затем рассматриваются конкретные аспекты предпринимательской деятельности. Курс включает вопросы организации предпринимательской деятельности, взаимодействия с субъектами рынка, минимизации предпринимательских рисков, современных аспектов конкуренции.

1.2 Цели и задачи изучения дисциплины

Целью дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является ознакомление студентов с основами бизнеса и предпринимательской деятельности, получение представления об экономических и юридических аспектах ведения предпринимательской деятельности в России, об организационно-правовых формах предпринимательской деятельности, изучение бизнес лексики и терминологии.

Основные **задачи** курса:

- изучение теоретических основ предпринимательства, включающих раскрытие сущности ключевых понятий предпринимательства, вопросы мотивацию, организации, обеспечения предпринимательской деятельности;
- научить понимать процесс ведения предпринимательской деятельности, бизнес-планирования, анализа предпринимательской деятельности;
- научить определять и характеризовать влияние внешней среды и конъюнктуры на предприятие;
- организовывать работу группы для достижения заданных целей;
- формирование навыков презентации и разработки элементов для предпринимательских проектов.

Целью проведения практических занятий является закрепление знаний студентов, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся в форме семинаров; на них разбираются конкретные ситуации из практики зарубежного и российского предпринимательства, проводится тестирование, обсуждаются доклады, проводятся опросы.

В результате теоретического изучения дисциплины студент должен:

1. Знать:

- содержание и суть предпринимательства;
- виды и формы предпринимательской деятельности;
- основы формирования культуры предпринимательства;

- принципы сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально-ориентированных информационных системах производства;
- особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм;
- особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования.

2. Уметь:

- формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя;
- составить бизнес-план;
- создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность.

3. Владеть:

- специальной терминологией;
- основными формами экономического сотрудничества;
- практическими навыками оформления изменений в технической и технологической документации;
- методиками расчета предпринимательских рисков и способами их страхования;
- принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Основными формами освоения дисциплины являются лекции, семинары и практические занятия, самостоятельная работа.

Самостоятельная работа студентов включает: проработку лекционного материала, подготовку к семинарским и практическим занятиям, выполнение индивидуальных заданий.

Этот курс формирует как научное представление об предпринимательской деятельности, так и содержит практические рекомендации по его методологическому обеспечению, организации и реализации.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в ходе изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности», необходимы для прохождения преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание лекционных занятий

Тема 1: Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства

Эволюция содержания понятия «предпринимательство». Сущность современного предпринимательства. История российского предпринимательства. Основные принципы развития современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации. Коммерческая деятельность. Условия существования предпринимательской деятельности. Понятие фирмы. Фирма как основная форма предпринимательства. Менеджмент и маркетинг в системе предпринимательства. Принципы бизнеса.

Вопросы для самоконтроля:

1. Этапы развития российского предпринимательства.
2. Дайте определение предпринимательской деятельности (со ссылкой на нормативную правовую базу).
3. Есть ли различия между понятиями бизнес и предпринимательство?
4. В чем специфика предпринимательства в сфере малого бизнеса?

Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности

Производственное, торговое, страховое предпринимательство, посредничество, финансовое предпринимательство. Особенности осуществления и организации разных видов предпринимательской деятельности, сущность, функции, объекты и субъекты предпринимательской деятельности, предпринимательский продукт. Физические лица, юридические лица. Характеристики физических и юридических лиц, отличия. Содержание правоспособности и дееспособности. Права, обя-

занности предпринимателей. Личные качества предпринимателей.

Вопросы для самоконтроля:

1. Основные признаки классификации предпринимательства.
2. Характеристика незаконного и лжепредпринимательства.
3. Основные типы предпринимательской деятельности.
4. Профессиональные участники предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг.
5. Характеристика производственного предпринимательства.
6. Признаки, характеризующие страховую деятельность.

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Государственные и частные предприятия. Причины возникновения предпринимательской деятельности. Частные предприятия. Виды частных предприятий: единоличные владения, товарищества, акционерные общества и их виды, дочерние предприятия, некоммерческие организации, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, оффшорные предприятия. Достоинства и недостатки частных предприятий, акционерных обществ, товариществ. Особенности наемно-трудового потребительского, общественно-государственного и частно-государственного бизнеса.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите основные организационно-правовые формы предпринимательства в российской и международной юрисдикции.
2. В чем особенности функционирования основных организационно-правовых форм субъектов предпринимательской деятельности.
3. Какие из них наиболее распространены и почему?

4. Проанализируйте законодательство (ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», ФЗ «О некоммерческих организациях», ФЗ «Об акционерных обществах»).

Тема 4. Создание субъекта предпринимательского бизнеса

Концептуальная идея. Фокусный сегмент. Платежеспособный спрос. Миссия предпринимательства. Система целей предпринимательства. Побудительные мотивы создания субъектов предпринимательского бизнеса.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как осуществлять поиск предпринимательской идеи (источники, соотношение с собственными приоритетами). Предложите эффективную модель поиска.

2. Дайте теоретическое обоснование проблемы предпринимательского выбора.

3. Предложите эффективный алгоритм принятия предпринимательского решения с учетом необходимости планирования и контроля.

Тема 5. Деловая среда предпринимательства

Сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода как ведущий элемент предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Рынок – среда существования предпринимателей. Внутренняя предпринимательская среда. Факторы внутренней и внешней предпринимательской среды.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем состоит значимость предпринимательской деловой среды?

2. Характеристика предпринимательской среды.

3. Основные подсистемы внешней предпринимательской среды.

4. Внутренняя предпринимательская среда.

5. Рынок как среда существования предпринимателя.

Тема 6. Организация и регистрация индивидуального предпринимателя и предприятия

Законодательная база организации и регистрации предприятия. Порядок организации и регистрации предприятия. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя. Документы, представляемые для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Отказ в регистрации. Способы образования юридического лица. Разрешительный способ, распорядительный способ, явочно-нормативный способ. Порядок регистрации. Документы необходимые для государственной регистрации. Учредительные документы. Устав фирмы. Договор об учреждении. Требования, предъявляемые к учредительным документам. Структура устава. Изменения законодательной базы. Пакет учредительных документов для различных организационно-правовых форм предприятий.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие документы необходимо подготовить для государственной регистрации ИП?
2. Последовательность шагов при государственной регистрации ИП.
3. Виды имущества ИП, на которое не налагается взыскание по обязательствам.
4. Какие документы необходимо подготовить для государственной регистрации юридического лица?
5. Последовательность шагов при государственной регистрации юридического лица.
6. Как правильно оплачивать госпошлину при регистрации?

Тема 7. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей

Сущности и функции бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Правила оформления бизнес-планов. Основные разделы бизнес-плана.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какую роль играет бизнес-планирование в деятельности ИП и юридических лиц?
2. Какая информация отражается в основных разделах бизнес-плана?
3. Нужно ли прибегнуть к помощи сторонних консультантов при составлении бизнес-плана?

Тема 8. Конкуренция в предпринимательстве

Лекция

Понятие конкуренции. Типы конкуренции: креативный, приспособленческий, гарантирующий. Методы конкуренции. Ценовые и неценовые методы. Виды конкуренции. Функциональная конкуренция, видовая конкуренция, предметная конкуренция, скоростная конкуренция. Стратегия конкуренции. Приёмы конкурентной борьбы. Недобросовестная конкуренция. Коммерческая тайна.

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность конкуренции и ее видов.
2. Характеристика понятия «монополия», «олигополия», «совершенная конкуренция».
3. Порядок осуществления антимонопольного регулирования деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
4. Повышение конкурентоспособности предприятия.
5. Конкурентные преимущества фирмы.

Тема 9. Предпринимательские риски

Риск: понятие и сущность. Классификация предпринимательских рисков. Виды потерь. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска. Доступные способы минимизации рисков.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что означает термин «предпринимательский риск»?
2. Перечислите основные виды и типы предпринимательских рисков?

3. Какие виды потерь возникают при предпринимательских рисках?

4. Что из себя представляет степень и уровень риска?

5. Какие методы управления предпринимательскими рисками вы знаете?

Тема 10. Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности

Лекция

Реорганизация предприятия. Формы реорганизации предприятия. Передаточный акт и разделительный баланс – сущность и содержание. Ликвидация предприятия. Добровольная и принудительная ликвидация. Основания для принудительной ликвидации предприятия. Этапы ликвидации. Банкротство. Понятие мирового соглашения. Сущность санации.

Основные термины и понятия: реорганизация, передаточный акт, разделительный баланс, санация, банкротство, мировое соглашение.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие различают способы прекращения деятельности предприятия?

2. Что представляет собой процедура реорганизации?

3. Что представляет собой процедура ликвидации?

4. Какие существуют формы реорганизации?

5. Как осуществляется процедура банкротства юридического лица?

2.2 Содержание практических занятий

Тема 1: Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическое государственное регулирование предпринимательской деятельности: функции, условия вмешательства, методы и меры.

2. Содержание экономической политики государства,

проводимой в отношении предпринимательства.

3. Социальное государственное регулирование предпринимательской деятельности.

4. Регулирование занятости населения.

5. Цель регулирования и органы, обеспечивающие ее достижение.

6. Активная и пассивная политика занятости.

7. Роль принципов в регулировании взаимоотношений субъектов бизнеса.

8. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.

9. Основные виды и функции предпринимательства.

10. Объекты, субъекты и цели предпринимательства.

11. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъект предпринимательской деятельности.

12. Особенности организации предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

Задание 1. Подготовить доклад и ppt-презентацию на тему «Личность предпринимателя в истории или современности».

Литература: [1]; [2]; [3].

Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности

Заполнить графы, указать преимущества и трудности каждого вида предпринимательства. Привести примеры по каждому виду предпринимательства.

Таблица

Виды предпринимательства	Преимущества	Трудности	Примеры
Производственный			
Коммерческий			
Финансовый			
Посреднический			
Сфера услуг			

Литература: [1]; [2]; [3]; [5]; [6].

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Вопросы семинара:

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
2. Общее между полным товариществом и товариществом на вере.
3. Отличительные черты общества с ограниченной ответственностью.
4. Отличительные признаки публичных акционерных обществ.
5. Государственные унитарные предприятия и муниципальные унитарные предприятия.
6. Характеристики некоммерческих организаций, финансово-промышленных групп, холдинговых компаний и офшорных предприятий.

Задание 1. Группа граждан намерена создать товарищество на вере. Какая сфера больше подходит для функционирования товариществ на вере? Насколько рациональны эти организационно-правовые формы предпринимательства в сфере бытовых услуг?

Задание 2. При разработке Устав производственного кооператива большинством учредителей принято решение об образовании в кооперативе неделимого фонда и определен его размер. В Уставе предусмотрено, что к моменту регистрации кооператива члены кооператива обязаны внести не менее 50% процентов паевого взноса, а остальную часть – в течение двух лет с момента регистрации кооператива. Кооперативу предоставлено право, выпускать акции. Предусмотрено также, что в случае смерти члена кооператива его наследники приему в кооператив не подлежат и им выплачивается лишь стоимость пая.

Ознакомившись с протоколом общего собрания учредителей и Уставом, регистрирующий орган отказал в регистрации. Обоснован ли отказ в регистрации, и, если обоснован, то какие изменения должны быть внесены в Устав.

Литература: [1]; [2]; [3]; [6]; [8]; [9]; [10]; [11]; [12]; [13]; [14]; [15].

Тема 4. Создание субъекта предпринимательского бизнеса

Вопросы семинара:

1. Сущность предпринимательской идеи.
2. Формирование банка предпринимательских идей.
3. Разработка вариантов реализации предпринимательской идеи.
4. Влияние экономических и технико-организационных показателей на отбор идей.

Задание 1.

Обоснуйте выбор места расположения Вашего: а) книжного магазина; б) магазина молочных продуктов; в) молодежного центра; г) Вашей аптеки; д) Вашей детской площадки с платным входом. е) SPA – салона Разработать критерии выбора места расположение (не менее 5)

Задание 2

На территории пригородного района разворачивается строительство жилого массива на 20 тыс. человек. В связи с этим: 1) выявите возможные виды предпринимательской активности ; 2) Выбрать один из выявленных и охарактеризовать последовательность действий для реализации отдельных видов предпринимательской активности; 3) дайте оценку риска выбранного вида предпринимательской деятельности.

Литература: [1]; [2]; [3]; [6]; [8]; [9]; [10].

Тема 5. Деловая среда предпринимательства

Выполнение практического задания:

Задание 1. Проведите анализ внутренней и внешней деловой среды конкретной компании, определив основные факторы сред.

Задание 2. Предпринимательская фирма, выпускающая шоколадные конфеты, выбирает креативный (создающий новые компоненты рыночных отношений) тип поведения. Охарактеризуйте основные моменты, которые будут характерны для ее конкурентного поведения.

Предпринимательская фирма, выпускающая шоколадные конфеты, выбирает приспособленческое конкурентное поведение. Охарактеризуйте основные моменты, которые будут характерны для ее конкурентного поведения.

Предпринимательская фирма, выпускающая шоколадные конфеты, выбирает обеспечивающее конкурентное поведение. Охарактеризуйте основные моменты, которые будут характерны для ее конкурентного поведения.

Литература: [1]; [2]; [3]; [5]; [6].

Тема 6. Организация и регистрация индивидуального предпринимателя и предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Общие условия организации предприятия.
2. Правовые основы учреждения нового предприятия.
3. Документы, необходимые при государственной регистрации организации.
4. Постановка вновь созданной организации на учет в налоговом органе.
5. Порядок открытия счетов в банке.
6. Основные разделы устава и учредительного договора предприятия.

Выполнение практического задания:

Задание 1. Изобразите порядок создания и регистрации нового предприятия в РФ в виде блок-схемы.

Литература: [1]; [2]; [3]; [6]; [8]; [9]; [10].

Тема 7. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей

Вопросы семинара.

1. Составляющая (составляющие) структура бизнес-плана, имеющая особое значение в российской практике бизнеса.
2. Бизнес-план как инструмент управления деятельностью фирмы.

3. Обстоятельства или стороны бизнеса отражаемые в бизнес-плане.

4. Структура и содержание бизнес-плана.

Задание 1. Составьте бизнес-план своей концептуальной идеи.

Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6].

Тема 8. Конкуренция в предпринимательстве

Задание 1. Деловая игра «Конкуренция фирмы».

Целью деловой игры является ознакомление участников с тактикой предприятий, выпускающих однородный товар, и различными способами их деятельности в условиях конкуренции; формирование умения определять структурную политику и рационально распределять экономические ресурсы по разным направлениям их использования; развить предпринимательские навыки проводить тактику гибкого реагирования при изменении внешних условий спроса, цен и т.п.)

Содержание игры: игра моделирует производственно-хозяйственную деятельность нескольких фирм, занятых изготовлением однотипной продукции, в условиях возможного ограничения рынка, зависимости цены от качества и изменения производственных мощностей.

Все участники игры самостоятельно делятся на 5-6 групп (от 3 до 5 человек), каждая из которых представляет собой отдельную фирму. Группа избирает руководителя, выполняющего функцию Президента (Генерального директора) фирмы, и дает ему право принимать решения и действовать от ее имени.

Все фирмы производят один и тот же вид товара и находятся в равных условиях. Различие между фирмами появится в процессе игры и будет результатом образа действий, избранного самой фирмой, это скажется на возможности выпуска продукции (производственные мощности, оборудование), качестве и цене продукции, а также на распределении имеющихся у фирмы средств.

Координатор сообщает всем группам исходные данные, характеризующие начальное состояние фирмы, ее производственный потенциал и ресурсы. Еще раз подчеркиваем, что стартовые условия для всех фирм одинаковые.

В качестве примера рассмотрим производство обуви несколькими фирмами. Исходные показатели деятельности фирм по производству обуви представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные показатели деятельности фирмы по производству обуви

Показатель	Значение показателя
Первоначальное количество оборудования	20 станков
Стоимость одного станка	50 тыс. руб.
Производительность (выпуск продукции с одного станка)	100 пар обуви за один цикл
Норма амортизации оборудования	10% за 1 цикл
Первоначальная цена продукции	1000 руб. за 1 пару
Стоимость материала, расходуемого на единицу продукции	500 руб.
Зарботная плата за изготовление единицы продукции	200 руб.
Первоначальные складские запасы продукции	200 пар
Первоначальный денежный капитал (деньги на счетах фирмы в банке)	150 тыс. руб.
Итого:	1350000 руб.

Игра проводится последовательно по годовым циклам, причем решения, принятые фирмой или ее Президентом, об использовании оборудования, выпущенной продукции и денежных средств действуют в течении всего цикла, т.е. на протяжении одного цикла показатели экономической деятельности фирмы остаются неизменными.

При переходе к следующему циклу Президент фирмы, советуясь с остальными участниками, может изменить основные показатели экономической деятельности, включая:

1. Объем производимой продукции (за счет приобретения дополнительного оборудования).

2. Количество оборудования (путем выделения денежных средств на его приобретение).

3. Объем реализуемой продукции (за счет складирования произведенной продукции или продажи со склада).

4. Качество продукции (путем вложения дополнительных средств в научные разработки, образование и обучение работников).

5. Количество денежных средств (имеющихся на счетах фирмы в банке). При этом важно понимать, что все изменения могут проводиться при условии соблюдения общего баланса - оборудования, продукции и денежных средств, т.е. любые расходы должны быть в пределах имеющихся у фирмы средств.

В процессе игры каждая фирма составляет и ведет отчет о своей деятельности по следующей форме (таблица 2).

Собственно игра заключается в том, что в начале каждого цикла игроки (Президент и участники фирмы) принимают решение о закупке оборудования и распределении прибыли по трем позициям:

- расходы на оборудование,
- расходы на науку и образование,
- накопление денежных средств на прибыли.

Определив количество закупаемого оборудования, а затем и общее количество оборудования, имеющегося у фирмы, руководство устанавливает объем выпускаемой продукции в соответствии с заданной производительностью одного станка (смотрите исходные показатели).

Выбранный план производства сообщается Президентами фирм координатору игры, после чего координатор объявляет о базовых рыночных ценах на продукцию в течение данного цикла, а так же о спросе и объеме закупок. В то же время координатор вправе ограничить закупки той продукции, которая не обеспечивает высокое качество, необходимое потреби-

телю. О качестве продукции координатор судит, исходя из закупок фирмой нового оборудования и расходов на науку и образование.

Таблица 2 – Отчёт о деятельности фирмы

Наименование	Значение		
	Первый	Второй	Третий
1. Оборудование, ед.			
2. Стоимость оборудования, тыс. руб.			
3. Приобретено оборудования, ед.			
4. Произведено продукции, шт.			
5. Отправлено на склад (взято со склада), шт.			
6. Складские запасы, шт./руб.			
7. Продано продукции, шт.			
8. Цена продукции, руб./шт.			
9. Выручка от реализованной продукции (п.7, п.8), тыс. руб.			
10. Материальные затраты, тыс. руб.			
11. Заработная плата, тыс. руб.			
12. Амортизация оборудования, тыс. руб.			
13. Прибыль (п.9, п. 10, п.11, п. 12), тыс. руб.			
14. Расходы на приобретение оборудования, тыс. руб.			
15. Расходы на науку и образование, тыс. руб.			
16. Накопление за цикл, тыс. руб.			

17. Остаток денег на счетах, тыс. руб.			
18. Финансовые активы (п.2, п. 17), тыс. руб.			

Цена продукции складывается из базовой рыночной цены на продукцию стандартного качества и надбавки к цене. Надбавка за качество зависит от вложений, сделанных фирмой в науку и образование работников в предыдущем цикле, размер надбавки представляет полуторакратную долю вложений за предыдущий цикл.

Например, выручка фирмы от реализации продукции за цикл составила 2 млн. руб. Фирма направила на научные исследования и обучение работников 200 тыс.руб., что составило 10% от выручки. Следовательно, фирма имеет право в следующем цикле поднять базовую рыночную цену своей продукции на 15%, т.е. вместо 1 тыс. руб. одна пара обуви такой фирмы будет стоить 1150 руб.

Эта надбавка сохраняется в течение всех циклов игры. Кроме того, каждое последующее вложение в науку и обучение приводит вновь к улучшению качества и, соответственно, повышению цены.

Таким образом, инвестиции в науку и обучение, способствующие повышению качества, поощряется и повышением цены, и ограничениями на закупку продукции, не обладающей требуемым качеством.

Исходя из объявленной координатором цены и спроса, фирмы принимают решения об объеме реализуемой продукции, используя в том числе возможность изъятия со склада готовой продукции - ранее изготовленной обуви. Партии товара, взятые со склада, продаются только по базовым ценам, т.е. без надбавки за качество.

Кроме того, фирма может (или вынуждена вследствие отсутствия спроса) отправить часть своей продукции на склад.

Далее в соответствии с объемом реализации, базовой ценой продукции и надбавки к цене каждая фирма устанавливает и заносит в отчет выручку от реализации за данный цикл. Затем она определяет себестоимость продукции, суммируя материальные затраты, затраты на заработную плату, амортиза-

цию оборудования (в соответствии с исходными показателями).

Потом вновь начинается планирование деятельности фирмы на следующий цикл, т.е. устанавливаются величина расходов на приобретение оборудования, на науку и обучение, накопления из прибыли, а также остаток денег на счетах фирмы. Этим завершается отчет о работе фирмы за данный цикл.

Для подведения итогов деятельности фирмы используются два показателя:

- прибыль, полученная фирмой. Величина финансовых активов фирмы на конец цикла (более общий показатель);
- финансовые активы исчисляются в виде суммы стоимости запасов продукции на складе по базовым ценам данного цикла, стоимости имеющегося у фирмы оборудования и остатка денег на счетах фирмы (п.2 + п.6 + п.17).

Литература: [1]; [2]; [3]; [6]; [8]; [9]; [10]; [12].

Тема 9. Предпринимательские риски

Вопросы семинара:

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Основные объективные причины возникновения предпринимательского риска.
3. Признаки классификации рисков.
4. Этапы процесса управления предпринимательским риском.
5. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
6. Механизмы нейтрализации предпринимательского риска.

Задание 1. Ситуационная задача.

1. Составьте план рисков реализации бизнес-плана по (1) виду экономической деятельности в Вашем районе города (районном пункте, поселке). Перечислите ключевые показатели эффективности данного бизнес-плана, если в качестве дополнительного источника финансирования бизнес-идеи вы-

ступит(ят) (2) источник финансирования. Задание выполняется по группам из 4-6 человек.

Варианты задания

Вариант	(1) Вид экономической деятельности	(2) Источник финансирования
1	Оказание бытовых услуг населению (парикмахерская)	Краткосрочный кредит банка, государственная субсидия
2	Розничная торговля продуктами питания	Кредит на пополнение оборотных средств банка
3	Производство автокомпонентов	Государственная субсидия
4	Строительство жилого дома	Средства инвестора(ов)
5	Производство сыра	Краткосрочный кредит банка государственная субсидия
6	Услуги в сфере дополнительного образования детей	Средства инвестора, государственная субсидия

Методические рекомендации

Этапы выполнения задания:

1) Определение особенностей (проблем, тенденций) вида экономической деятельности и отрасли экономики, в которой реализуется данный вид деятельности. Изучение экспертных обзоров.

2) Определение локации организации. Характеристика внешнего окружения организации.

3) Определение ключевых конкурентов и их преимуществ и отставаний.

4) Изучение нормативно-правовой базы (по источникам финансирования и ответственности сторон), официальной информации с сайтов банков, госучреждений.

5) Формирование предварительного перечня рисков проекта.

- 6) Определение особенностей и факторов наступления рисков.
- 7) Ранжирование рисков по важности.
- 8) Подготовка отчета-презентации по заданию.

Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [6]; [7]; [8].

Тема 10. Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности

Вопросы семинара:

1. Формы прекращения деятельности предпринимательской организации.
2. Формы осуществления реорганизации организации.
3. Основные признаки несостоятельности (банкротства) организации.
4. Процедуры осуществляемые в ходе банкротства.
5. Судебная санация.
6. Внешнее управление. Внешний управляющий: права и обязанности.

Задание 1. Деловая игра «Совет директоров».

1. Цель игры. Ознакомить студентов с методами и организацией выработки и принятия коллективных решений на примере поиска путей выхода фирмы из состояния банкротства, сформировать навыки практического участия в процессе отыскания и принятия решений, умения отстаивать свое мнение в ходе дискуссий.

2. Условия игры. По условиям игры фирме угрожает банкротство, т.к. ее продукция не находит полного сбыта, а издержки весьма велики и не компенсируются выручкой от продаж. Необходимо найти решения, позволяющие фирме выйти из кризиса и избежать полного банкротства.

Участники игры разделяются на небольшие группы, каждая из которых на основании доклада экспертов о положении дел на фирме вырабатывает предложения о способах выхода фирмы из кризиса.

Совет директоров заслушивает каждую группу, обсуждает предлагаемые решения. Члены Совета, остальные участники игры вправе задавать докладчику вопросы с тем, чтобы глубже уяснить суть предложений.

В игре побеждает группа, предложения которой вошли в решения совета директоров в наибольшем количестве и заняли в них первые места.

3. Содержание игры. Эксперты, анализировавшие состояние дел на предприятии, представляют участникам доклад.

В докладе экспертов указываются основные экономические показатели деятельности фирмы за истекший год (таблица 1).

Расходы фирмы превысили ее доходы. Фирма вынуждена взять в банке кредит. Сумма кредита определяется участниками; величина кредитной ставки объявляется организатором игры.

На складе предприятия скопилась нереализованная продукция. Акционерам не выплачены дивиденды.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности фирмы за год

Показатели	Ед. изм.	Значение
Объем производства	шт.	
Объем реализации	шт.	
Цена реализации	руб.	
Выручка от продаж (п.2 x п.3)	руб.	
Численность работающих	чел.	
Средняя зарплата работников	руб.	
Годовые расходы на оплату труда (п.5 x п.6)	руб.	
Материальные затраты	руб.	
Амортизация оборудования	руб.	
Накладные расходы, оплата посреднических услуг	руб.	
Затраты на научные исследования и разработки	руб.	
Затраты на рекламу	руб.	
Итого затрат (п.7 + п.8 + п.9 + п.10 + п.11 + п.12)	руб.	

Эксперты настаивают на срочном принятии мер в направлении повышения доходов и снижения издержек фирмы, чтобы в течение года погасить долги и обеспечить полученные прибыли.

Организатор игры знакомит всех участников с докладом экспертов, предоставляет группам время для подготовки предложений. Предложения группы должны быть обоснованы и оформлены в виде перечня предлагаемых мероприятий (таблица 2).

Таблица 2 – Предложения группы

Содержание мероприятия	Дополнительные затраты за год, руб.	Доход за год, руб.	Дополнительная прибыль за год

К примеру, в качестве предлагаемых мероприятий могут быть следующие:

- 1) продать нереализованную продукцию, находящуюся на складе по более низким ценам;
- 2) сократить определенное количество работников, выплатив им соответствующую компенсацию, и в дальнейшем скорректировать производственную программу;
- 3) снизить за определенное количество процентов (2 – 5 – 10 %) материальные затраты, разработав новую технологию и установив премии за экономию материалов;
- 4) улучшить качество продукции (проведя научные исследования и разработки и переобучив работников), повысить цену и обеспечить 100 % продажу.

Предлагаемые мероприятия должны быть экономически обоснованы и защищены на заседании совета директоров.

4. Направления развития игры. Игра допускает разнообразные вариации в отношении порядка обсуждения и принятия управленческих решений.

Организатор может заготовить заранее типовые управленческие решения, принимаемые фирмами, полагающими в состоянии банкротства: сокращение численности, продажа части имущества, сдача помещения в аренду, снижение цен, увеличение расходов на рекламу, выпуск акций, получение кредита и т.п. Участники отбирают наиболее приемлемые варианты и приводят их экономическое обоснование.

Литература: [1]; [2]; [3]; [6]; [8]; [9]; [10].

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

3.1. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов

Настоящий раздел методических указаний посвящен вопросам организации самостоятельной работы студентов в процессе изучения курса по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности».

В целом внеаудиторная самостоятельная работа студента при изучении курса представляет собой следующее:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- выполнение эссе;
- подготовка к тестам, итоговому контролю знаний.

3.2. Методические рекомендации по выполнению эссе

Написание эссе при изучении основного курса по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности», представить самостоятельное исследование конкретной проблемы.

Выполнение эссе является достаточно эффективной формой обучения, которая позволяет студенту закрепить полученные теоретические знания, сопоставить теорию с практикой. В процессе выполнения эссе развиваются навыки поиска, отбора и использования специальной литературы, информационно-справочных материалов, а также умения анализировать, делать самостоятельные выводы и заключения.

Эссе позволяет осуществить контроль самостоятельной работы и знаний студентов. Качество его выполнения отражает умение ориентироваться в понятийном аппарате курса.

Требования к форме и структуре эссе для всех студентов

едины. В общем и целом реферат должен состоять из **следующих частей:**

1. Титульный лист (указывается наименование университета, кафедра, дисциплина, номер варианта, Ф.И.О. руководителя и студента, год) – образец оформления титульного листа представлен в приложении А.
2. Содержание эссе с указанием страниц каждой ее части (теоретические вопросы).
3. Основная часть работы (не менее 8 и не более 10 печатных страниц).
4. Список использованных источников.

Эссе должно быть написано ясным языком и в четкой логической последовательностью согласно предоставленному содержанию. Следует избегать повторений, противоречий между отдельными положениями, рассматриваемыми эссе. Допускается использование студентами в работе положений, выдержек и материалов из учебников, монографий, научных статей. При наличии такого материала в тексте эссе должны быть кавычки, сноски, оговорки с указанием литературного первоисточника. То же самое касается различного цифрового, статистического материала. Упоминание любой цифры, любого факта должно быть снабжено соответствующей ссылкой. Отсутствие ссылок при наличии упомянутого материала является грубой ошибкой.

Заимствование материала из литературных источников обязательно должно сопровождаться собственными комментариями автора по поводу тех или иных положений принципов, закономерностей.

Эссе заканчивается списком использованных источников. В список следует включать только те источники, которые непосредственно изучались студентом и на которые имеются ссылки в эссе.

3.2.1. Выбор варианта эссе

Тема эссе выбирается студентом самостоятельно и согласовывается с преподавателем.

3.2.2. Тематика эссе

1. Предпринимательство: понятие и сущность
2. Особенности предпринимательской деятельности в России
3. Принципы бизнеса
4. Формы и виды предпринимательской деятельности
5. Субъекты предпринимательской деятельности
6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
7. Классификация частных предприятий
8. Деловая среда бизнеса
9. Создание субъекта предпринимательского бизнеса
10. Организация и регистрация предприятия
11. Учредительные документы фирмы
12. Конкуренция в бизнесе
13. Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации
14. Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности
15. Налогообложение предпринимательских организаций
16. Коммерческая деятельность компании
17. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.

3.2.3. Требования к оформлению эссе

Эссе должна быть соответствующим образом оформлена. К оформлению предъявляются следующие требования:

1. Эссе должно быть выполнено с помощью компьютера через 1,5 интервала; формат текста: Word for Windows. Формат страницы: А4 (210 x 297 мм). Шрифт: размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman.
2. Эссе выполняется на одной странице листа.
3. Страницы эссе нумеруются арабскими цифрами внизу посередине.

4. Каждая страница должна иметь поля шириной: верхнее – 20 мм; нижнее – 20 мм; правое – 10 мм; левое – 30 мм.

5. Каждый студент группы должен иметь отдельный вариант эссе.

6. При написании текста, составлении графиков и таблиц использование подчеркиваний и выделений текста не допускается.

7. Нумерация страниц должна быть сквозной. Первой страницей является титульный лист, второй – содержание. На титульном листе и содержании номер страницы не ставится.

8. Все иллюстрации (схемы, графики, рисунки) именуется рисунками. Они нумеруются последовательно сквозной нумерацией в пределах всего реферата арабскими цифрами. Рисунок в тексте должен размещаться сразу после ссылки на него. Каждый рисунок должен сопровождаться содержательной подписью, подпись помещается под рисунком в одну строку с его номером по центру. Шрифт: размер (кегель) – 14.

9. Цифровой материал в работе рекомендуется оформлять в виде таблиц. Таблицы должны нумероваться единой сквозной нумерацией арабскими цифрами в пределах всего реферата.

10. Каждая таблица должна иметь содержательный заголовок. Подчеркивать заголовок таблицы не следует. Над верхним левым углом таблицы помещают надпись «Таблица...» с указанием ее номера, например: «Таблица 1». При наличии наименования слово «Таблица...» пишут на той же строке и отделяют его от наименования таблицы, написанного с первой прописной буквы, тире. Шрифт: размер (кегель) – 12.

11. Таблица должна размещаться сразу после ссылки на нее в тексте работы. При переносе таблицы на следующую страницу пронумеровать графы и повторить их нумерацию на следующей странице. Эти страницы начинаются с надписи «Продолжение таблицы» с указанием ее номера.

12. На все таблицы должны быть даны ссылки в тексте по типу «... таблица 1», «согласно данным таблицы 2».

13. На все цитаты и цифровые данные, приводимые в тексте, указываются источники. Источник проставляется сразу

после приведения цитаты или примера в тексте в квадратных скобках или приводится внизу страницы. Знак сноски выполняют арабскими цифрами со скобкой и помещают на уровне верхнего обреза шрифта.

Реферат, выполненный студентом, должен быть защищен до итогового контроля знаний.

3.2.4. Тестовые задания для самопроверки знаний

1 Предпринимательская способность:

а) инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на получение больше выручки от реализованной продукции;

б) инициативная, самостоятельная деятельность людей за собственный счет и от собственного имени, направленная на получение прибыли;

в) инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей людей .

2. Экономическая свобода необходима предпринимателю для:

а) возможности самостоятельного принятия решений по выбору вида деятельности и направления использования ресурсов;

б) возможности вкладывать деньги в бизнес, приносящий большую прибыль;

в) возможности свободно торговать как на внутреннем, так и на внешнем рынках .

3. Собственность – это:

а) имущество, которым владеет человек;

б) имущественные отношения между людьми;

в) имущественные права владельцев;

г) пучок прав в отношении вещи или гарантий возможности воздействовать на вещь .

4. Юридические отношения собственности – это:

а) право владения, распоряжения и использования имущества;

б) право на имущество, находящейся в частной собственности;

в) право на получение дохода от собственности;

г) юридические нормы, закрепляющие отношения владения, распоряжения и использования имущества .

5. Многие предприятия имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью .

Преимущества этой формы хозяйствования заключается в том, что:

а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;

б) риск от потери при банкротстве ограничен суммой вклада;

в) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверх прибыли .

6.Акционерное общество – это:

а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;

б) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов учредителей .

7. На общем собрании акционеров могут быть решены следующие вопросы:

а) приобретения материалов по более низким ценам, реализация товаров на новых рынках, сокращение текучести кадров;

б) реорганизации предприятия, утверждения результатов финансовой деятельности, избрания совета директоров;

в) разработки и освоения новой продукции, совершенствования системы управления и организации производства, подбора и расстановки кадров .

8. Последовательность действий при открытии частного предприятия:

а) разработка Устава и Учредительского договора, собрание учредителей, заявление о регистрации, уплата государственной пошлины, регистрация в налоговой инспекции, внебюджетных фондах и статистических органах;

изготовление печати и открытие расчетного счета в банке;

б) собрание учредителей, разработка Устава и Учредительского договора, уплата государственной пошлины, заявление о регистрации, изготовление печати, регистрация в налоговой инспекции и открытие расчетного счета;

в) разработка Устава и Учредительского договора с утверждением их на собрании акционеров, заявление о регистрации с уплатой государственной пошлины, открытие расчетного счета в банке, регистрация в налоговой инспекции и изготовление печати .

9. Рентабельность продаж – это:

а) отношение прибыли к выручке;

б) отношение выручки к издержкам;

в) отношение прибыли к издержкам .

10. Многие российские бизнесмены составили большие капиталы за счет торговли. Это произошло вследствие того, что:

а) продажа товаров осуществлялась по высоким ценам, в результате образовалась большая масса прибыли;

б) в торговле скорость оборота выше, чем в других отраслях;

в) свобода торговли позволила расширить объемы продаж, в том числе за счет импортных товаров .

11. Оборотные средства необходимы предприятию для:

а) его бесперебойной работы;

б) своевременной оплаты поставщикам за приобретенную продукцию и своевременной выплаты зарплаты работникам;

в) создания страхового запаса материалов на складе .

12. Перенос стоимости износа основных средств в процессе производства на стоимость готовой продукции осуществляется за счет:

а) инвестиций;

б) амортизации;

в) рентабельности .

13. Менеджмент – это:

- а) система организации и управления предприятием;
- б) совокупность трудовых функций, необходимых для согласованной деятельности подразделений предприятий;
- в) система, направленная на мотивацию работников предприятия .

14. Планирование необходимо предприятию для:

- а) избежания ошибок в процессе производства;
- б) определения необходимых ресурсов;
- в) выявления потребностей и средств их удовлетворения;
- г) преодоления недостаточной информированности субъектов рыночного хозяйствования .

15. Бизнес-план составляется фирмой для:

- а) привлечения инвестиций;
- б) завоевания рынка товаров;
- в) определения максимально возможного объема продаж на рынке;
- г) расчета затрат и выгод по направлениям деятельности фирмы .

16. Могут ли выступать вклады в имущество хозяйственных товариществ и обществ в виде:

- а) денег;
- б) ценных бумаг;
- в) имущественных прав .

да;

нет .

17. Может ли унитарное предприятие нести гражданскую ответственность за деятельность других, принадлежащих государству предприятий:

1) да;

2) нет .

18. Может ли сотрудник унитарного предприятия потребовать свою долю (пай):

а) при выходе на пенсию;

б) при ликвидации предприятия .

да;

нет .

19. Что приводит в движение капитал?
- а) люди;
 - б) деньги;
 - в) концептуальная идея .
20. Личностные качества, которые необходимы предпринимателю:
- а) профессионализм;
 - б) талант;
 - в) готовность к риску .
21. Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи:
- а) Устав;
 - б) Бизнес-план;
 - в) Учредительный договор .
22. Учредительный договор – свод правил, регулирующих взаимоотношения:
- а) с внешней средой;
 - б) между учредителями .
23. Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:
- а) диплом;
 - б) сертификат;
 - в) свидетельство о регистрации .
24. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:
- а) Устав;
 - б) Свидетельство о регистрации;
 - в) лицензия на право деятельности .
25. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:
- а) Устав;
 - б) Бизнес-план;
 - в) свидетельство о регистрации .
26. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:
- а) Учредительный договор;
 - б) свидетельство о регистрации;

в) лицензия .

27. Кто оплачивает страховой полис при базисной поставке СИФ (цена, страховка фрахт падают на поставщика) .

а) продавец;

б) покупатель;

в) банк экспортера;

г) банк импортера .

28. Кто оплачивает разницу, возникшую из-за изменения курсов валюты цены и условий платежа за время исполнения контракта?

а) экспортер;

б) импортер;

в) банк ремитент;

г) один из партнеров сделки согласно валютной оговорки в контракте .

29. Кто должен возместить убытки, если задержан по вине покупателя перевод средств в уплату за товар:

а) покупатель;

б) продавец;

в) банк;

г) страховая компания .

30. Какие обстоятельства можно считать "Форс-мажорными"?

а) во время транспортировки пшеницы способом "тель-хель" морем в трюм попала вода и груз оказался подмоченным;

б) на судне произошел пожар и вся пшеница сгорела;

в) смерчем судно было выброшено на берег и подмоченная пшеница испортилась, так как долго не могла подойти помощь.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Перечень вопросов итогового контроля знаний

1. Понятие предпринимательской деятельности, сущность, формы.
2. Функции предпринимательской деятельности.
3. Принципы бизнеса.
4. Физические и юридические лица.
5. Создание субъекта предпринимательского бизнеса.
6. Побудительные мотивы к созданию субъекта предпринимательского бизнеса.
7. Предпосылки возникновения предпринимательства в России.
8. Трудности ведения ПД в России, их причины, способы решения.
9. Деловая среда бизнеса.
10. Понятие фирмы. Документы необходимые для регистрации предпринимательской фирмы.
11. Регистрация индивидуального предпринимателя и юридического лица.
12. Учредительные документы фирмы: устав.
13. Организационно-правовые формы ПД.
14. Общества с ограниченной ответственностью как форма предпринимательской деятельности.
15. Малые фирмы, характеристика, роль в экономике, преимущества и недостатки.
16. Характеристика средних фирм и их роль в экономике.
17. Характеристика крупных фирм, достоинства и недостатки.
18. Виды предпринимательской деятельности.
19. Франчайзинг: сущность, виды.
20. Лизинг как вид инвестиционной деятельности.
21. Реорганизация юридического лица.
22. Ликвидация юридического лица. Формы ликвидации.

23. Предпринимательский риск: классификация, характеристики, функции.
24. Конкуренция, типы конкуренции.
25. Коммерческая тайна.
26. Виды коммерческих сделок.
27. Налоги и налоговая система.
28. Товарная биржа и биржевая торговля.
29. Предпринимательство с участием иностранного капитала.
30. Транснациональные корпорации.

4.2. Основная и дополнительная литература

4.2.1. Основная литература

1. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник/ Круглова Н.Ю.. - М.: Кнорус, 2008. - 544с. –
2. Боброва О.С., Цыбуков С.И., Бобров И.А. Основы бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров.– М.: Издательство Юрайт, 2018. - 330 с.: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/413324>.

4.2.2. Дополнительная литература

3. Воронцовский А.В. Управление рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.В. Воронцовский. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 414 с.: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/E098C311-CAA9-4FD5-AC72-5F801419DD64.
4. Губарьков С.В. Основы бизнеса: учеб. пособие/ С.В. Губарьков, В.И. Паршин, М.Л. Разумеев; ДВПИ им. В.В. Куйбышева.- Владивосток: ДВГТУ, 2006. -397с. - 12 экз.
5. Кудрявцев, К.А. Антимонопольное регулирование и конкуренция : монография [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 184 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92423>.

6. Зенченко И.В. Управление бизнес-процессами. Учебно-методическое пособие / И.В. Зенченко, 2-е изд. М.: ФЛИНТА, 2017. - 117 с.: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97141>.

7. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности / Н.А. Казакова. – М.: Финансы и статистика, 2009. - 496 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1039>.

8. Основы предпринимательской деятельности: Маркетинг: учеб. пособие/ под ред. док. экон. наук, проф. В.М. Власовой.- М.: Финансы и статистика, 2003. - 240с. - 29 экз.

9. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин, - 9-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 544 с.: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56309>.

10. Ширяев В.И., Ширяев Е.В. Управление бизнес-процессами. Учебно-методическое пособие / В.И. Ширяев, Е.В. Ширяев. – М.: Финансы и статистика, 2009. - 464 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1026>.

11. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с последними изменениями).

12. Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции». (с последними изменениями).

13. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14 «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с последними изменениями).

14. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7 «О некоммерческих организациях» (с последними изменениями).

15. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208 «Об акционерных обществах» (с последними изменениями).

4.3. Интернет ресурсы

1. Всем, кто учится: обзоры сайтов, учебники по экономике и управлению – <http://www.alleng.ru>

2. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
4. Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
5. Электронная библиотека диссертаций РГБ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>
6. Электронная библиотека GrebennikOn: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>