


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
информационных технологий,
экономики и управления
 /И.А. Рычка /
«31» января 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управленческая экономика»

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(уровень магистратуры)

направленность (профиль):
«Производственный менеджмент предприятий рыбохозяйственного комплекса»

Петропавловск-Камчатский,
2024

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки
38.04.02 Менеджмент

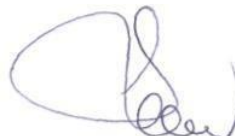
Составитель рабочей программы
доцент кафедры «Экономика и
менеджмент», к.полит.н.



А.О. Шуликов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»
22.01.2024, протокол № 6

Зав. кафедрой «Экономика и
менеджмент», к. э. н., доцент



Ю.С. Морозова

«22» января 2024 г.

1 Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управленческая экономика» является формирование умений и навыков обучающихся использовать экономические понятия и методы анализа микро- и макросреды при выработке и принятии управленческих решений.

Задачами изучения дисциплины «Управленческая экономика» являются:

- изучение накопленных результатов эмпирических исследований экономической теории;
- научение обучающихся принимать управленческие решения, направленные на повышение экономической эффективности деятельности предприятия;
- научение выбирать необходимые методы анализа, модифицировать существующие, разрабатывать новые, исходя из конкретных задач;
- научение анализировать и делать выводы о современной социально-экономической ситуации в стране;
- изучение системы мобилизации и формирования ресурсов предприятия, финансово-экономических механизмов и методов оценки экономического потенциала предприятия;
- выработка умений применять полученные знания в профессиональном решении задач и проблем при управлении предприятием.

2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 – Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 1.

Таблица –Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ИД-1 _{ОПК-1} Знает (на продвинутом уровне) экономическую, организационную и управленческую теории; ИД-2 _{ОПК-1} Владеет навыками решения профессиональных задач на основе применения инновационных подходов;	Знать: - процессы, протекающие как на микроуровне (спрос и предложение, поведение потребителей, тенденции развития фирм и отраслей), так и влияние на них внешних воздействий (глобализация, государственная политика); - теоретические положения экономической теории для принятия управленческих решений, включающих в себя рациональное использование ресурсов фирмы; - систему методов экономического и стратегического анализа деятельности экономических агентов в глобальной среде.	3(ОПК-1)1
		ИД-3 _{ОПК-1} Умеет обобщать и критически анализировать практические		3(ОПК-1)2
				3(ОПК-1)3

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
		аспекты управления.	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - проводить экономический и стратегический анализ деятельности фирмы и рынка; - прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. 	У(ОПК-1)1 У(ОПК-1)2 У(ОПК-1)3
			Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - количественными и качественными методами проведения анализа макро- и микросреды среды организации; - методами максимизации экономической эффективности организационного механизма на основе практического применения положений экономической теории и экономического анализа; - методами сбора и анализа информации. 	В(ОПК-1)1 В(ОПК-1)2 В(ОПК-1)3

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управленческая экономика» является обязательной дисциплиной базовой части образовательной программы, ее изучение базируется на совокупности знаний по дисциплинам «Экономическая теория», «Микроэкономика» и пр., полученных в ходе обучения по программам бакалавриата, специалитета.

Знания, умения и навыки, полученные обучающимися в ходе изучения дисциплины «Управленческая экономика» должны служить базой при изучении дисциплин: «Операционный менеджмент», «Стратегическое управление в рыбной отрасли», «Методики и практика разработки бизнеспроцессов предприятий РХК», «Проектное управление», необходимых для прохождения

производственной практики (научно-исследовательской работы), преддипломной практики, а также для подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

4 Содержание дисциплины

4.1 Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля*	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические)	Лабораторные работы			
Тема 1: Управленческая экономика: содержание, цели, задачи	21	2,5	0,5	2		17	КС*	
Тема 2: Оценка прогнозирования спроса и предложения. Эластичность.	21	2	1	1		17	РЗ*	
Тема 3: Поведение фирмы на рынках экономических ресурсов. Информация как экономический ресурс.	21	2	1	1		17	РЗ*	
Тема 4: Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска	21	2,5	0,5	2		18	РЗ*	
Тема 5: Государственное регулирование экономики	24	3	1	2		18	КС, ПЗ*	
Экзамен	9							9
Всего	108/3	12	4	8		87		9

*ПЗ – практическое задание, РЗ – решение задач, КС – конкретная ситуация

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи

Лекция

Понятие и методология управленческой экономики. Профессиональные задачи менеджера. Экономическая теория и управленческая экономика. Связь управленческой экономики с другими дисциплинами. Методологические основы экономической теории. Потребности, блага, ресурсы, производство и воспроизводство. Кривая производственных возможностей. Экономическая система. Типы экономических систем.

Основные понятия темы: экономика, менеджмент, фирма, производство, благо, система.

Вопросы для самоконтроля:

1. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений.
2. Трансакционные издержки как фактор экономического отбора.

3. Управление трансакционными издержками фирмы.
4. В чем сущность проблемы экономического выбора?
5. Каковы основные задачи менеджера на фирме?
6. Какую роль играет ограниченность ресурсов и альтернативные издержки при принятии управленческого решения?
7. Что позволяет проиллюстрировать модель кривой производственных возможностей?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Как использовать экономическую теорию в решении практических, повседневных проблем?
2. Какое место занимает управленческая экономика в подготовке менеджеров всех направлений?
3. Какие существуют основные определения предмета управленческой экономики?
4. Какие разделы экономической теории способствуют практическому решению проблем в управленческой экономике?
5. Какие аналитические средства других наук, и каких наук используются в управленческой экономике?
6. Модели, используемые в управленческой экономике.
7. Эконометрические методы управленческой экономики.
8. Интернационализация рынка и управленческая экономика.
9. Дайте понятие трансакционных издержек. Какие выделяют формы трансакционных издержек?
10. Как объяснить издержки оппортунистического поведения?
11. Какие существуют способы управления трансакционными издержками и в чем их сущность?

Выполнение практических заданий:

Задание 1. Бизнес-план по обоснованию эффективности организации производственного предприятия по выпуску мороженого с целью привлечения инвесторов для кредитования части затрат на технологическое оборудование.

Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [5].

Тема 2. Оценка прогнозирования спроса и предложения. Эластичность.

Лекция

Понятия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Значение эластичности в принятии решений. Государственное воздействие на рыночное равновесие. Оценка и прогнозирование спроса.

Основные понятия темы: рынок, государство, равновесие, спрос, предложение.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем сущность закона спроса и предложения?
2. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
3. В чем сущность и значение рыночного равновесия?
4. Когда возникает дефицит и избыток товаров?
5. Как эластичность влияет на объем продаж?

6. Какова роль перекрестной эластичности в процессе принятия решений?
7. Как и зачем государство воздействует на рыночное равновесие?
8. С помощью, каких инструментов государство регулирует производство социально значимых товаров?
9. Какие методы прогнозирования спроса Вы знаете? Как они используются на практике?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Ценообразование на отдельном рынке. Характеристика рыночного спроса. Неценовые детерминанты спроса.
2. Эффекты спроса: эффекты Гиффена, Веблена, информационной асимметрии и ценовых ожиданий.
3. Характеристика рыночного предложения. Неценовые детерминанты предложения.
4. Рыночное равновесие и равновесная цена. Рыночный выигрыш потребителя и выигрыш производителя.
5. Типы рыночного равновесия. Воздействие государства на равновесную цену.

Выполнение практических заданий:

Задание 1. Решение задач.

Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [6]; [7]; [8].

Тема 3. Поведение фирмы на рынках экономических ресурсов. Информация как экономический ресурс

Лекция

Основные черты рынка совершенной конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка. Максимизация прибыли и минимизация убытков. Уровень доли постоянных издержек в полных издержках и его значение в принятии решений фирмой. Принятие решений по ценам и объемам производства в условиях монополии. Монополистическая конкуренция. Принятие решений по ценам и объемам производства в различных моделях олигополии.

Основные понятия темы: рынок, конкуренция, издержки, монополия.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какими основными характеристиками обладает совершенно конкурентный рынок?
2. Что понимается под конкурентной фирмой?
3. Как фирма выбирает объем выпуска, максимизирующий прибыль при данной цене?
4. При каких условиях фирма временно прекратит производство?
5. Что происходит с ценой продукции и с валовым доходом в том случае, когда конкурентная фирма удваивает объем продаж?
6. При каких условиях фирма покинет рынок?
7. Какое практическое значение имеет точка безубыточности?
8. Что показывает и как влияет на объем выпуска продукции производственный рычаг?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности функционирования и взаимосвязь рынков экономических ресурсов.

2. Рынок труда и его структура. Рабочая сила и человеческий капитал.
3. Рынок капитала и принятие инвестиционных решений.
4. Рынок земли. Спрос на сельскохозяйственные и несельскохозяйственные земли.
5. Информация как экономический ресурс.

Выполнение практических заданий:

Задание 1. Решение задач.

Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]; [8]

Тема 4. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска

Лекция

Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов Риск и неопределенность. Привлечение капитала фирмой.

Основные понятия темы: инвестиции, капитал, проект, риск.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятий «инвестиции», «капитальные вложения», «инвестиционная деятельность организации (предприятия)».
2. Какие показатели используются при оценке эффективности инвестиционных проектов?
3. В чем суть дисконтирования, применяемого в экономическом и финансовом анализе?
4. Принципы оценки эффективности инвестиций.
5. Показатели оценки эффективности функционирования предприятия.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоит задача экономического анализа эффективности инвестиций?
2. Дайте определение стоимости денег с учетом дохода будущего периода.
3. Как рассчитывается PP, IRR, IP, NPV?
4. Что показывает внутренняя норма доходности?
5. Какие риски оказывают влияние на эффективность инвестиционных проектов?
6. Какие источники финансирования инвестиций наиболее низко затратные?
7. В каких случаях выгоднее самофинансирование, а в каких внешние источники?
8. Какие формы ценных бумаг используются для привлечения капитала?

Выполнение практических заданий:

Задание 1. Решение задач.

Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]; [8]

Тема 5. Государственное регулирование экономики

Лекция.

Сущность и содержание государственного регулирования рыночной экономики. Особенности государственного регулирования. Объекты и субъекты государственного регулирования экономики. Направления государственного вмешательства в рыночную экономику. Бюджетная

политика государства: определение, содержание, механизмы реализации. Фискальная политика государства: определение, содержание, механизмы реализации. Денежно кредитная политика государства: определение, содержание, механизмы реализации.

Основные понятия темы: фискальная, кредитно-денежная политика.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие вам известны типы экономической деятельности?
2. Чем можно объяснить необходимость государственного вмешательства в экономику страны?
3. В чем заключается объективная необходимость и каковы возможности государственного регулирования?
4. В чем вы видите различия в регулирующих функциях государства как собственника государственного имущества и как властной структуры?
5. Каковы основные функции государства в смешанной экономике?
6. Что относится к основным объектам государственного регулирования экономики?
7. Кто является субъектами государственного регулирования?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность экономической системы.
2. К какой экономической системе, на Ваш взгляд, следует отнести современную Россию?
3. Перечислите основные цели государственной экономической политики в развитой экономике.
4. Что представляет собой пирамида целей в экономико-политической системе?
5. Перечислите основные цели финансовой политики.
6. Каковы особенности формирования государственного бюджета?
7. Каким образом финансовая политика экономического роста влияет на объемы ВВП?
8. На каком этапе реализации финансовая политика оказывает прямое воздействие на экономику страны?

Выполнение практических заданий:

Задание 1. Кейс-стади «Институциональные проблемы освоения инноваций».

Задание 2. Финансовые рычаги воздействия государства на экономику и их характеристика.

Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]; [8]

5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

5.1. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся

Основными формами самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины являются: проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, тестированию, подготовка к промежуточной аттестации.

В целом внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;

- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме творческих заданий, кейс-стади, рефератов;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов рефератов;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- подготовка к текущему и итоговому контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к семинарским занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

5.2. Подготовка реферата

Одной из форм самостоятельной работы является написание реферата. По дисциплине «Управленческая экономика» написание одного реферата по предложенной тематике является не обязательным. В ходе учебного процесса обучающийся может выбрать самостоятельное направление работы и согласовать тематику реферата с преподавателем.

Различают несколько видов рефератов по их тематике и целевому назначению: литературный (обзорный) и методический.

В литературном (обзорном) реферате следует рассмотреть изученность намеченной темы исследования, привести научные результаты в определенную систему, выделить главные линии развития явления и дополнительные его стороны. Критический обзор литературы может послужить основой для вводной части будущего научного (курсового, дипломного) труда. В методическом реферате следует дать сравнительную оценку применяемых приемов и способов решения планируемых задач, анализ качества методов и ожидаемых результатов исследования.

5.2.1. Этапы работы по написанию реферата

1. Формулировка темы. Рекомендуется по возможности давать краткие формулировки темы реферата (из пяти – семи слов). При необходимости основная формулировка может быть расширена уточнением в скобках.

2. Выбор объекта исследования. Объект исследования – то, на что направлена (исследовательская) познавательная деятельность автора в рамках конкретного реферата. Объект исследования представляет собой некий целостный объект (деятельность или процесс, продукция, организация, система, лицо или любая комбинация из них), на котором исследуется то, что является предметом исследования (свойства, закономерности, отличительные особенности и др.).

3. Предмет исследования. Предмет исследования – то, что изучается на объекте исследования (свойства, зависимости, стороны, отношения, процессы, функции, качество, особенности данного объекта, которые исследователь желает выявить, и выделяет для целенаправленного изучения).

Предмет исследования представляет собой концентрированное выражение взаимосвязи проблемы и объекта исследования. Предмет исследования более узок и конкретен; благодаря его формулированию из общей системы, представляющей объект исследования, выделяется часть системы или процесс, протекающий в системе, являющиеся непосредственным предметом исследования. Предмет исследования, как правило, находится в границах объекта исследования.

В одном и том же объекте может быть выделено несколько предметов исследования. Равно как один и тот же предмет исследования может изучаться на нескольких объектах.

Выбор предмета исследования согласовывается с преподавателем с позиций соответствия его выбранной теме.

4. Определение главной цели реферата. Цель исследования – конкретизация темы исследования, краткое изложение проблемы, решение которой предполагает получение результата исследования.

5. Задачи исследования. Задачи исследования – задачи, решение которых обеспечивает достижение поставленной в работе главной цели, т.е. декомпозиция цели.

6. Выбор инструментария. Инструментарий исследования – методология, методика и методы, применяемые в исследовании.

Инструментарий исследования:

- методы сравнительного и статистического анализа;
- методы анализа инвестиционных проектов;
- методология и методы принятия управленческих решений;
- методология и методы стратегического планирования;
- методы программно-целевого планирования;
- методы и методология микро-, мезо- и макроэкономики, и пр.

Выбор подходящего инструментария в значительной мере определяет успех исследования. Поэтому ему следует уделить особое внимание. Однако совершенно очевидно, что выбор инструментария может быть уточнен при реализации исследования.

7. Структура реферата. Структура реферата определяется его содержанием. Однако в этом вопросе уже существуют довольно длительные традиции, основанные на подтвержденной опытом целесообразной логике изложения полученных результатов. Структура в общем виде такова: введение, основная часть, заключение, список литературы (не менее 7-10 источников, в том числе ссылки на интернет-сайты и периодические издания).

Основная часть разбивается на главы или иные единицы деления (параграфы, разделы, пункты). Количество единиц деления определяется содержанием исследования. Рекомендуемая логика изложения такова.

Для обзорного реферата можно предложить такой примерный план.

1. Вводное слово о целевой установке реферата.
2. Теоретическое и прикладное (практическое) значение темы.
3. Спорные вопросы в определении сущности явления или свойств предмета (проблемы).
4. Новые публикации по освещению темы.
5. Нерешенные вопросы и их научное, социальное и экономическое значение.

Для реферата методического характера можно предложить следующий план.

1. Основные задачи исследования темы.
2. Анализ наиболее употребляемых методов исследования конкретного объекта.
3. Отзывы видных специалистов о научных методах по изучению данного объекта.
4. Выводы и предложения по существу вопроса.

8. Приложения к реферату. Для решения вопроса, что представить в качестве приложений (иллюстративного материала), по сути надо ответить на два других:

- в чем будут заключаться основные предполагаемые результаты;
- как эти результаты можно представить наиболее информативно (формулами, таблицами, графиками, рисунками и пр.).

Из размышлений о предполагаемых результатах и следует планирование иллюстративного материала. Его количество должно ограничиваться некоторым минимумом, логически иллюстрирующим результаты исследования.

5.2.2 Оформление реферата

Реферат должен быть соответствующим образом оформлен. К оформлению предъявляются следующие требования:

1. Реферат должен быть выполнен с помощью компьютера через 1,5 интервала; формат текста: Word for Windows – 97/2000. Формат страницы: А4 (210 x 297 мм). Шрифт: размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman.

2. Реферат выполняется на одной странице листа.

3. Страницы нумеруются арабскими цифрами внизу посередине.

4. Каждая страница должна иметь поля шириной: верхнее – 20 мм; нижнее – 20 мм; правое – 10 мм; левое – 30 мм.

5. Каждый обучающийся группы может выполнить реферат по отдельной теме.

6. При написании текста, составлении графиков и таблиц использование подчеркиваний и выделений текста не допускается.

7. Нумерация страниц должна быть сквозной. Первой страницей является титульный лист, второй – содержание. На титульном листе и содержании номер страницы не ставится.

8. Все иллюстрации (схемы, графики, рисунки) именуется рисунками. Они нумеруются последовательно сквозной нумерацией в пределах всего реферата арабскими цифрами. Рисунок в тексте должен размещаться сразу после ссылки на него. Каждый рисунок должен сопровождаться содержательной подписью, подпись помещается под рисунком в одну строку с его номером по центру. Шрифт: размер (кегель) – 14.

9. Цифровой материал рекомендуется оформлять в виде таблиц. Таблицы должны нумероваться единой сквозной нумерацией арабскими цифрами в пределах всей работы.

10. Каждая таблица должна иметь содержательный заголовок. Подчеркивать заголовок таблицы не следует. Над верхним левым углом таблицы помещают надпись «Таблица...» с указанием ее номера, например: «Таблица 1». При наличии наименования слово «Таблица...» пишут на той же строке и отделяют его от наименования таблицы, написанного с первой прописной буквы, тире. Шрифт: размер (кегель) – 12.

11. Таблица должна размещаться сразу после ссылки на нее в тексте работы. При переносе таблицы на следующую страницу следует пронумеровать графы и повторить их нумерацию на следующей странице. Эти страницы начинаются с надписи «Продолжение таблицы» с указанием ее номера.

12. На все таблицы должны быть даны ссылки в тексте по типу «... таблица 1», «согласно данным таблицы 2».

13. На все цитаты и цифровые данные, приводимые в тексте, указываются источники. Источник проставляется сразу после приведения цитаты или примера в тексте в квадратных скобках или приводится внизу страницы. Знак сноски выполняют арабскими цифрами со скобкой и помещают на уровне верхнего обреза шрифта.

14. Работа должна быть подписана обучающимся с указанием даты выполнения. Подпись должна быть разборчивой. После проверки реферат визируется преподавателем.

Реферат, выполненный обучающимся, должен быть представлен на кафедру в установленные сроки и защищен до итогового контроля знаний по дисциплине.

5.3 Примерная тематика рефератов

1. Экономические законы и категории.
2. Экономическая система: сущность, элементы, категории, типы.
3. Формы общественного хозяйства.
4. Капитал: кругооборот и оборот капитала, виды.
5. Спрос: закон спроса, кривая спроса, изменения в спросе.
6. Причины, по которым компании заменяют транзакционные издержки внутренним производством.
7. Основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
8. Определение эластичности спроса. Обоснование различий между точечной и дуговой эластичностью.
9. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения.
10. Концепции ценовой эластичности, перекрестной эластичности и эластичности по доходам.
11. Влияние эластичности на выручку компании.
12. Сущность производственной функции и обоснование различий между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах.
13. Определение функции издержек и обоснование различий между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде.
14. Взаимосвязь между производственной функцией и функцией издержек.
15. Обоснование различий экономических и бухгалтерских издержек и их влияние на принятие управленческих решений.
16. Определение и взаимосвязь общих (совокупных) издержек в краткосрочном периоде, краткосрочных переменных издержек и общих (совокупных) фиксированных издержек.
17. Причины существования эффекта масштаба.
18. Характеристика четырех главных типов рынка, используемых в экономическом анализе.
19. Сравнение уровней ценовой конкуренции на четырех типах рынка. Приведите конкретные примеры.
20. Виды издержек. Использование метода объема – издержек – прибыли для анализа.
21. Раскройте содержание понятий экономическая и нормальная прибыль и их значение для управленческой практики.
22. Основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией.
23. Взаимозависимость и роль, которую она играет в установлении цен на олигополистическом рынке.
24. Жесткость цен на олигополистических рынках. Примеры. Характеристика «ломаной кривой спроса».
25. Ценовые факторы дифференциации фирмой своих товаров и услуг в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
26. Характеристика пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера.
27. Суть понятия стратегия фирмы, ее назначение, этапы и методы ее разработки. Соотношение понятий стратегия и управленческая экономика.
28. Различие ценообразования по принципу «издержки плюс» и маргинальная цена.
29. Анализ различных видов многономенклатурного ценообразования.
30. Определение валютного курса, факторы, его определяющие и методы хеджирования.
31. Причины и потребность компании в прямых зарубежных капиталовложениях.

32. Общее и различия экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений для МНК (многонациональных корпораций) и национальных компаний.
33. Основные функции правительства в рыночной экономике.
34. Причины, по которым происходит слияние фирм.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Управленческая экономика» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Вопросы итогового контроля знаний по дисциплине (экзамен):

1. Управленческая экономика: определение, содержание, цели, задачи.
2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений.
3. Экономический цикл: понятие, показатели, типы, фазы, причины, факторы.
4. Экономический рост: понятие, показатели, типы, факторы, результаты.
5. Государственное регулирование экономики: субъекты, объекты, цели, методы.
6. Фискальная политика государства: цели и виды.
7. Защита конкуренции в Российской Федерации.
8. Денежно-кредитная политика государства: цели и инструменты.
9. Банковская система Российской Федерации.
10. Инфляция: определение, причины, виды, методы борьбы с инфляцией.
11. Социальная политика государства: понятие, принципы, и способы ее реализации.
12. Доходы населения: источники их формирования и неравенство их распределения.
13. Бедность и ее черты. Безработица: определение, виды. Индикаторы уровня жизни и индикаторы качества жизни.
14. Платежный баланс: понятие, структура, принципы составления.
15. Инвестиции: определение, классификация, оценка.
16. Рынок земли. Цена земли и факторы ее определяющие.
17. Рынок капитала.
18. Рынок труда: определение, элементы, функции.
19. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек при принятии управленческих решений.
20. Внешние эффекты и внешние издержки.
21. Транзакционные издержки как фактор экономического отбора.
22. Управление транзакционными издержками фирмы.

23. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменения в спросе.
24. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения.
25. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
26. Потребительские предпочтения и полезность.
27. Оценка и прогнозирование спроса.
28. Производство и производственная функция.
29. Анализ деятельности фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
30. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов.
31. Основные черты рынка совершенной конкуренции.
32. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка.
33. Варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
34. Издержки производства в краткосрочном периоде
35. Издержки в долгосрочном периоде.
36. Принятие решений по ценам и объемам производства в условиях монополии.
37. Принятие решений по ценам и объема производства в различных моделях олигополии.
38. Риск и неопределенность. Управление риском на предприятии.
39. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
40. Теория потребительского выбора.

7 Рекомендуемая литература

7.1 Основная литература

1. Рофе А.И. Экономика труда: учебник + эл. версия. – М.: Кнорус, 2010 – 400с. – 5 экз.
2. Чеканский, А.Н. Управленческая экономика: практика применения: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин. — Электрон. дан. — Москва: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. — 170 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74950> — Загл. с экрана.
3. Экономика предприятия (фирмы): учебник/ под ред. В.Я. Горфинкеля. М.: Проспект. – 2010 – 640с. – 2 экз. чз.

7.2 Дополнительная литература

4. Воробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли: курс лекций [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. — Электрон. дан. — Минск: , 2015. — 199 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90283> — Загл. с экрана.
5. Казакова, Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2009. — 496 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1039> — Загл. с экрана.
6. Ким Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли: учебное пособие/ Т. В. Ким, Т. В. Бубновская, Н. А. Коровина. – Москва: Моркнига, 2015 – 391с. – 1 экз. чз., 49 экз. аб.
7. Минкова, Е.С. Управленческая рискология : Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Калининград : БФУ им. И.Канта, 2007. — 252 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13221> — Загл. с экрана.

8. Максименко, Н.В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Минск: "Вышэйшая школа", 2011. — 464 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/65201> — Загл. с экрана. 9. Попова С. А. Экономика труда: учебно-методическое пособие. Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2015 – 168с. -2 чз., 21аб.

7.3 Периодические издания

1. Журнал «Финансовый директор» // <https://fd.ru>
2. Журнал «Финансы и экономика» //
3. Журнал «Финансы и кредит» // <http://www.fin-izdat.ru>
4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» // www.dis.ru/manag
5. Журнал «Российский журнал менеджмента» // www.rjm.ru
6. Вестник Ассоциации менеджеров // www.vam.amr.ru

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт «Корпоративный менеджмент». Новости, публикации, Библиотека управления - <http://www.cfin.ru>
2. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
3. Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
4. Электронная библиотека диссертаций РГБ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации.

Лекции посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов: основным понятиям и теоретическим основам управленческой экономики, оценке прогнозирования спроса; обсуждению вопросов по поведению фирмы на рынке экономических ресурсов. В ходе лекций обучающимся следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Конкретные методики, модели, методы и алгоритмы решения задач управленческой экономики рассматриваются преимущественно на практических занятиях.

Целью проведения практических занятий является закрепление знаний обучающихся, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся в форме семинаров: на них разбираются конкретные ситуации из практики российского управления экономической системой страны, решение задач, обсуждаются результаты полученные в ходе анализа конкретных ситуаций, проводятся опросы, а также результаты практических

заданий. На учебных занятиях семинарского типа обучающиеся выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работу с текстами официальных публикаций; решение практических заданий.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

1. Лекция:

- проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;
- лекция-визуализация - подача материала осуществляется средствами технических средств обучения с кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов (презентаций).

2. Семинар:

- тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда обучающиеся затрудняются проследить их связь с практикой. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.
- проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем.

3. Игровые методы обучения:

- анализ конкретных ситуаций (КС). Под конкретной ситуацией понимается проблема, с которой тот или иной обучаемый, выступая в роли руководителя или иного профессионала, может в любое время встретиться в своей деятельности, и которая требует от него анализа, принятия решений, каких-либо конкретных действий. В этом случае на учебном занятии слушателям сообщается единая для всех исходная информация, определяющая объект управления. Преподаватель ставит перед обучаемыми задачу по анализу данной обстановки, но не формулирует проблему, которая в общем виде перед этим могла быть выявлена на лекции. Обучающиеся на основе исходной информации и результатов ее анализа сами должны сформулировать проблему и найти ее решение. В ходе занятия преподаватель может вводить возмущающее воздействие, проявляющееся в резком изменении обстановки и требующее от обучаемых неординарных действий. В ответ на это слушатели должны принять решение, устраняющее последствие возмущающего воздействия или уменьшающее его отрицательное влияние.

В целом внеаудиторная **самостоятельная работа обучающегося** при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме кейс-стади, тестов, творческих заданий, докладов, рефератов;

- подготовка презентаций для иллюстрации докладов, рефератов и представления результатов анализа конкретных ситуаций;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы; □ подготовка к текущему, промежуточному и итоговому контролю знаний.

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к практическим занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Управленческая экономика» предполагает умение работать с первичной информацией.

10 Курсовой проект (работа)

Выполнение курсового проекта (работы) не предусмотрено учебным планом.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 данной рабочей программы;
- использование слайд-презентаций;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты и в ЭИОС.

11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- Пакет Р-7 офис;
- программа проверки текстов на предмет заимствования «Антиплагиат».

11.3 Перечень информационно-справочных систем

- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, №

7-419 с комплектом учебной мебели на 36 посадочных места;

- для самостоятельной работы обучающихся - учебная аудитория № 305, оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 29 посадочных места; учебная аудитория № 517, оборудованная 8 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 12 посадочных места;

- доска аудиторная;
- презентации в Power Point по темам курса «Управленческая экономика»;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор).