

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Информационные системы»

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФИТЭУ

И.А. Рычка

«16» января 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Сетевая экономика»

Направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика
(уровень бакалавриата)


Направленность (профиль):
«Прикладная информатика в цифровой экономике»

Петропавловск-Камчатский,
2024

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика».

Составитель рабочей программы:

Старший преподаватель кафедры ИС


(подпись)

Е.А. Малова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Информационные системы» «16» января 2024 г., протокол № 5.

Заведующий кафедрой «Информационные системы», д.т.н., профессор

«16» января 2024 г.



И.Г. Проценко

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний теоретических и методологических основ рынка информационных продуктов и услуг, электронного бизнеса и электронной коммерции, работы провайдерских фирм и интернет-компаний, интернет-маркетинга; формирование у студентов умения и практических навыков по использованию полученных основ экономических знаний в различных сферах деятельности, в том числе электронного бизнеса и электронной коммерции.

Задачами изучения дисциплины является:

- дать теоретические понятия, связанные с сетевой экономикой;
- сформировать знания и умения, необходимые для работы в сети;
- сформировать практические навыки, необходимые для работы в сети в рамках своей профессиональной деятельности

В результате изучения курса студент должен

Иметь представление:

- о назначении, функциях и основных составных частях сетевой экономики;
- о нормативно-правовой базе, регулирующую деятельность в сети интернет;
- основные способы самостоятельного приобретения новых знаний и умений деятельности в сети интернет;

Уметь:

- формулировать экономические цели, задачи, оценивать выгоды и затраты деятельности в интернет-пространстве;
- систематизировать нормативно-правовую информацию, использовать правовую информацию при рассмотрении и анализе отношений, возникающих в сфере интернет деятельности;

Владеть:

- навыками экономических расчетов;
- навыками формулирования целей и задач экономической деятельности в сети интернет;
- навыками самостоятельного приобретения новых знаний и умений деятельности в сети интернет.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способен проектировать информационные системы в соответствии с профилем подготовки по видам обеспечения (ПК-2);
- способен применять знания экономических процессов при решении прикладных задач (ПК-7).

Таблица 1- Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ПК-2	способен проектировать информационные	ИД -1 ПК-2 Знает основы	Знать: - методы проектирования	3(ПК-2)1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
	системы в соответствии с профилем подготовки по видам обеспечения	современных систем управления базами данных	информационных процессов и систем с использованием инновационных инструментальных средств;	З(ПК-2)2
			Уметь: - применять методы проектирования информационных процессов и систем с использованием инновационных инструментальных средств; - формулировать экономические цели, задачи, оценивать выгоды и затраты деятельности в интернет-пространстве	У(ПК-2)1 У(ПК-2)2
			Владеть: - навыками экономических расчетов; - навыками формулирования целей и задач экономической деятельности в сети интернет	В(ПК-2)1 В(ПК-2)2
ПК-7	способен применять знания экономических процессов при решении прикладных задач	ИД-1 ПК-7 знает основы бухгалтерского учета и отчетности организаций ИД-2 ПК-7 умеет разрабатывать пользовательскую документацию	Знать: - о назначении, функциях и основных составных частях сетевой экономики; - основные способы самостоятельного приобретения новых знаний и умений деятельности в сети интернет	З(ПК-7)1 З(ПК-7)2
			Уметь: - систематизировать нормативно-правовую информацию, использовать правовую информацию при рассмотрении и	У(ПК-7)1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
			анализе отношений, возникающих в сфере интернет деятельности	
			Владеть: – навыками разработки бизнес-деятельности в сети интернет	В(ПК-7)1

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс «Сетевая экономика» ориентирован на подготовку бакалавров по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика». Курс относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.,

Для успешного освоения курса необходимы знания курсов «Экономика», «Право», «Математический анализ», «Программная инженерия», «Защита информации».

Материал, изученный студентами в курсе, является базой для курсов «Проектирование информационных систем», «Предметно-ориентированные экономические информационные системы», «Управление информационными системами». Также знания и умения, полученные в ходе изучения курса, могут быть использованы при подготовке студентами курсовых и выпускных квалификационных работ.

4. Содержание дисциплины

4.1 Тематический план дисциплины

Таблица 2 - Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Всего часов	Контактная работа	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
Очная форма обучения								
Раздел 1. Понятие и секторы сетевой экономики	31	20	8	-	12	11	Опрос	
Тема 1 Теоретические основы сетевой экономики	5	2	2	-	-	3	Опрос, ЛР	
Тема 2 Сетевая экономика и ее место в современной экономике	20	16	4	-	12	4	Опрос, ЛР	
Тема 3. Межсоединения	6	2	2	-		4	Опрос,	

и распределенная экономика							ЛР	
Раздел 2. Сетевая коммерция и услуги общественного и частного потребления	41	21	9	-	22	10	Опрос, ЛР	
Тема 4. Финансовые операции в сети интернет	20	16	4	-	12	4	Опрос, ЛР	
Тема 5. Экономическая эффективность организаций в сетевой экономике	21	15	5	-	10	6	Опрос	
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего	72	51	17	-	34	21		-
<i>Заочная форма обучения</i>								
Раздел 1. Понятие и секторы сетевой экономики	31	3	1	-	2	28		
Тема 1 Теоретические основы сетевой экономики	8	-	-	-	-	8		
Тема 2 Сетевая экономика и ее место в современной экономике	13	3	1	-	2	10		
Тема 3. Межсоединения и распределенная экономика	10	-	-	-	-	10		
Раздел 2. Сетевая коммерция и услуги общественного и частного потребления	37	5	1	-	4	32		
Тема 4. Финансовые операции в сети интернет	16	-	-	-	-	16		
Тема 5. Экономическая эффективность организаций в сетевой экономике	21	5	1	-	4	16		
Зачет	4			-	-	-	-	4
Всего	72	8	2	-	6	60		4

4.2 Описание содержания дисциплины

Пятый семестр/3 курс

Раздел 1. Понятие и секторы сетевой экономики

Тема 1 Теоретические основы сетевой экономики

Лекция 1. Сетевая экономика. Основные понятия

Рассматриваемые вопросы:

- Развитие и распространение Интернет-технологий.
- Перенос различных видов социально-экономической деятельности в Интернет.
- Превращение традиционных организаций в сетевые структуры - создание сетевых форм организаций.
- Создание сетевых вариантов "горизонтальных" экономических структур.
- Глобальная сеть и сетевая экономика.
- Формирование постиндустриального (информационного) общества.
- Процесс вхождения в электронный бизнес.
- Виды электронного бизнеса.
- Особенности сетевой экономики.

Тема 2 Сетевая экономика и ее место в современной экономике

Лекция 2. Электронная коммерция

Рассматриваемые вопросы:

- Виды электронной коммерции.
- Программное обеспечение сектора электронной коммерции

Лекция 3. Интернет-маркетинг

Рассматриваемые вопросы:

- Маркетинговые исследования.
- Проведение товарной политики.
- Связь с общественностью – PR.
- Интернет-реклама.

Лабораторная работа 1. Веб-сайты по электронному бизнесу

Лабораторная работа 2. Формирование в России информационного общества и сетевой экономики

Лабораторная работа 3. Закон «О размещении заказов на поставки товаров для государственных и муниципальных нужд»

Лабораторная работа 4. Электронный бизнес на Камчатке

Тема 3. Межсоединения и распределенная экономика

Лекция 4. Организация межсоединений в сети интернет

Рассматриваемые вопросы:

- Методики расчета межсоединений;
- Расчет стоимости выхода в интернет;

СРС:

Работа с конспектом лекций, подготовка к опросам.

Вопросы:

- 1 Проблемы интернет-экономики на современном этапе развития общества.
- 2 Факторы, влияющие на развитие сетевой экономики в России.
- 3 Телеработа: понятие, факторы распространения, организация.

Раздел 2. Сетевая коммерция и услуги общественного и частного потребления

Тема 4. Финансовые операции в сети интернет

Лекция 5. Платежные системы

Рассматриваемые вопросы:

- Что такое платежные системы;
- Методы оплаты покупок;
- Где они применяются;

Лекция 6. Сетевой банкинг

Рассматриваемые вопросы:

- Понятие сетевого банкинга;
- Дистанционное банковское обслуживание

Лабораторная работа 5. Развитие сектора ИКТ в России. На пути к информационному обществу

Лабораторная работа 6. Основы Интернет-экономики и электронного бизнеса

Лабораторная работа 7. Соотношение секторов электронной торговли B2B, D2C, B2G в России и мире.

Лабораторная работа 8. Электронная коммерция

Тема 5. Экономическая эффективность организаций в сетевой экономике

Лекция 7. Показатели оценки деятельности, методы оценки стоимости организаций в сетевой экономике

Рассматриваемые вопросы:

- Показатели оценки деятельности предприятий, организаций в сетевой экономике;
- Методы оценки стоимости организаций, бизнеса.

Лабораторная работа 9. Оценка стоимости сетевых организаций

Лабораторная работа 10. Оценка результатов деятельности сетевых организаций

СРС:

Работа с конспектом лекций, подготовка к опросам.

Вопросы:

- 1 Основные элементы системы управления продажами.
- 2 Электронное правительство: понятие, задачи построения, структура, организация.
- 3 Оценка потребления: тарифы и цены в сетевой экономике.
- 4 Методика оценки эффективности рекламной кампании в сети интернет.
- 5 Методика оценки эффективности вложений в информационные технологии.

4.3. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

В целом внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной основной и дополнительной литературы; – подготовка к лабораторным, практическим занятиям; – поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме творческих (проблемно-поисковых, групповых) заданий, докладов;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов;
- подготовка к текущему и итоговому (промежуточная аттестация) контролю знаний по дисциплине.

5. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Введение в специальность» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень вопросов к промежуточной аттестации

1. Платежная система WebMoney
2. Зарубежные платежные системы
3. Российские Интернет-магазины
4. Книжный бизнес в Рунете
5. Торговые площадки в Интернете
6. Банковские услуги в Интернете
7. Интернет-банкинг в России
8. Интернет-трейдинг: торговля ценными бумагами и валютой в Интернете
9. Интернет-страхование
10. Реклама в Интернете. Продвижение сайта
11. Рыночная, командная и сетевая экономика
12. Отличительные черты сетевой экономики
13. Модели сетевой экономики
14. Сектор B2B в мире и в России
15. Сектор B2C
16. Развитие сектора B2A в мире и в России
17. Реклама в Интернете
18. Способы продвижения веб-сайта
19. Показатели оценки деятельности предприятий, организаций в сетевой экономике;
20. Методы оценки стоимости организаций, бизнеса.

6. Рекомендуемая литература

6.1. Основная литература

1 Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 563 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15935-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510301> (дата обращения: 13.07.2023).

2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509767> (дата обращения: 13.07.2023).

6.2 Дополнительная литература

3. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510958> (дата обращения: 13.07.2023).

4. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-13931-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519761> (дата обращения: 13.07.2023).

5. Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520553> (дата обращения: 13.07.2023).

6. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515661> (дата обращения: 13.07.2023).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа студентов, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации (зачет).

Лекции посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов. В ходе лекций обучающимся следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.

Целью проведения лабораторных занятий является закрепление знаний обучающихся, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. На них обсуждаются вопросы по теме, разбираются конкретные ситуации из профессиональной деятельности специалистов ИТ-сферы, обсуждаются доклады, дискуссионные вопросы, проводятся опросы, также предусмотрено выполнение практических заданий. Для подготовки к занятиям семинарского типа обучающиеся выполняют проработку рабочей программы, конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

1. Лекция:

– лекция-визуализация – подача материала осуществляется средствами технических средств обучения с кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов (презентаций).

2. Семинар:

– тематический семинар – этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание

– выделить существенные стороны темы. Тематический семинар углубляет знания обучающихся, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

8. Курсовой проект (работа)

В соответствии с учебным планом курсовое проектирование по дисциплине «сетевая экономика» не предусмотрено.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

9.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 6 рабочей программы;
- использование слайд-презентаций;
- изучение нормативных документов в системах Гарант, Консультант, проработка документов;
- образовательный портал Moodle. Работа в электронной информационно-образовательной среде вуза;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты.

9.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

1. Пакет Р7-офис:
 - Р7-Документ,
 - Р7-Таблица,
 - Р7-Презентация

9.3 Перечень информационно-справочных систем

- справочно-правовая система Консультант-плюс
<http://www.consultant.ru/online>
- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционный материал изучается в специализированной аудитории, оснащенной проектором с видеотерминалом персонального компьютера на настенный экран.

Лабораторные (практические) работы выполняются в специализированной лаборатории, оснащенной современными персональными компьютерами и программным обеспечением в соответствии с тематикой.

Число рабочих мест в классах должно обеспечить индивидуальную работу студента на отдельном персональном компьютере.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются:

– для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебные аудитория № 7-405, 7-401 с комплектом учебной мебели;

– для самостоятельной работы обучающихся - учебная аудитория № 7-408;

– доска аудиторная;

□ мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор).