

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
О.В. Жижкина
« 31 » 01 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

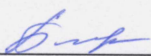
**«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»**

специальности:
35.02.10 «Обработка водных биоресурсов»

Петропавловск-Камчатский,
2024

Рабочая программа составлена на основании ФГОС СПО специальности 35.02.10 «Обработка водных биоресурсов» и учебного плана ФГБОУ ВО «КамчатГТУ».

Составитель рабочей программы
Преподаватель высшей категории

 Н.В. Бирюкова

Рабочая программа рассмотрена на заседании педагогического совета колледжа
Протокол № 06 от «30» ноября 2023 г.

Директор колледжа  О.В. Жижикина

ОГЛАВЛЕНИЕ

	стр.
1. Паспорт учебной дисциплины	4
1.1 Область применения рабочей программы	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППСЗ	4
1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам изучения дисциплины	4
1.4. Количество часов отведенных на изучение дисциплины	4
2. Результаты освоения учебной дисциплины	5
3. Структура и содержание учебной дисциплины	6
3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины	6
3.3. Вопросы итогового контроля знаний по учебной дисциплине	7
4. Условия реализации учебной дисциплины	9
4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	9
4.2. Информационное обеспечение обучения	9
5. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	10
6. Дополнения и изменения в рабочей программе	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга и финансовой грамотности»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО35.02.10 «Обработка водных биоресурсов».

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга и финансовой грамотности» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке, при освоении рабочей профессии в рамках специальности 35.02.10 «Обработка водных биоресурсов» при наличии среднего (полного) общего образования или начального профессионального образования.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

общеобразовательная дисциплина профессионального цикла (ОП.07).

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся по общеобразовательным дисциплинам должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 55 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 55 часов;
самостоятельной работы обучающегося 0 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины способствует формированию следующих общих и профессиональных компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	ЛР 13
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	ЛР 14
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	ЛР 15
Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	ЛР 16
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	ЛР 17

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	55
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	55
в том числе:	
практические занятия	10
Итоговая аттестация в форме 3 семестр – дифф. Зачёт.	

3.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов
2	3	4
Введение	Содержание учебного материала	2
	Задачи и содержание дисциплины. Значение экономики и менеджмента в современной жизни. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Краткая история развития.	
РАЗДЕЛ 1. Основы экономики		
Тема 1.1. Экономика и ее роль в жизни общества.	Содержание учебного материала:	4
	1 Хозяйственная деятельность субъектов экономики, ее роль. Потребности общества и способы их удовлетворения. Стадии экономического прогресса.	
	2 Собственность и социально-экономические отношения. Типы и виды собственности. Отношения между членами общества по хозяйственному использованию имущества. Основные виды собственности: частная, общая долевая, общая совместная.	
	3 Кооперация и разделение труда. Типы организации хозяйства. Управление экономикой.	
Тема 1.2. Микроэкономика	Содержание учебного материала:	4
	1 Особенности рыночных отношений. Деньги и их экономическая роль. Рыночная цена. Принципы рыночной экономики. Свободная конкуренция. Абсолютная монополия. Новые взаимоотношения участников рынка в XX-XXI столетиях. Современное состояние и перспективы развития отрасли.	
	2 Коммерческое предпринимательство. Создание новой стоимости. Простое воспроизводство капитала фирмы. Расширенное воспроизводство капитала предприятия.	
Тема 1.3. Распределение доходов в обществе	Содержание учебного материала:	4
	1 Заработная плата. Формы оплаты труда. Способы начисления.	
	2 Доходы организации (предприятия). Прибыль предприятия. Регулирование государством социальных отношений. Налоговая система.	
	Практические занятия № 1	4
	Тема 1.3 Распределение доходов в обществе	
Тема 1.4 Макроэкономика	Содержание учебного материала:	6
	1 Особенности макроэкономики. Экономическая политика государства. Новые показатели макроэкономики и национальные счета. Воспроизводство населения: современные тенденции. Особенности роста национального хозяйства. Типы расширенного воспроизводства общественного капитала.	
	2 Экономические колебания. Экономический цикл. Безработица и занятость. Инфляция и устойчивость денежного обращения.	
	3 Рыночное саморегулирование. Механизм ценообразования. Рыночная цена и ее воздействие на спрос и предложение. Государственное регулирование макроэкономики. Смешанная система управления. Россия: преобразование системы управления экономикой.	
	4 Финансы, их сущность и функции. Финансовая система РФ. Денежно-кредитная система страны. Федеральный бюджет: его доходы и расходы. Понятия бюджетного дефицита и профицита. Методы оценки дефицита бюджета. Источники финансирования бюджета.	
РАЗДЕЛ 2. Основы менеджмента		
Тема 2.1. Менеджмент, как особый вид профессиональной деятельности	Содержание учебного материала:	6
	1 Понятие менеджмента, его задачи, содержание менеджмента и значение. История развития менеджмента. Теории и учения об управлении.	
	2 Функции менеджмента. Цикл менеджмента. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций	
Тема 2.2.	Содержание учебного материала:	

Управление персоналом	1	Понятие о психике. Личность и ее структура. Индивидуально-типологические основы личности. Лидеры. Понятие имиджа. Модели ситуационного лидерства. Взаимоотношения руководителя с коллективом.	6
	2	Система мотивации труда. Критерии мотивации. Теории мотивации.	
	3	Конфликты, виды и способы их разрешения. Причины возникновения конфликтов. Стадии развития конфликтов. Типичные конфликтные ситуации. Контроль подчиненных. Правила поведения в конфликтной ситуации. Последствия конфликта.	
	4	Модель взаимодействия человека и организационного окружения. Стили управления и виды коммуникации. Деловое общение, его характеристика и принципы. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.	
Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Содержание учебного материала:		4
	1	Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Руководство и власть. План индивидуальной работы. Рабочее время.	
	2	Стили управления. «Решетка менеджмента».	2
Практические занятия № 2			
		Лидер, качества лидера, типология лидерства	
Раздел 3. Маркетинг – интегрированная функция менеджмента			
Тема 3.1. Маркетинг, его основы и концепции	Содержание учебного материала:		9
	1	Функции маркетинга и этапы его организации. Формирование стратегии производства и сбыта. Формирование ценовой политики.	
	2	Сегментирование рынка. Поиск покупателя. Анализ рынка сбыта продукции (товаров, работ, услуг). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	
	3	Жизненный цикл товара, фирмы. Реклама: назначение, классификация. Виды и требования.	4
Практическое занятие № 3			
		Реклама. Деловая игра «Разработка стратегии маркетинга»	
Всего:			55

3.3 Перечень контрольных вопросов по дисциплине

1. Значение экономики и менеджмента в современной жизни. Краткая история развития.
2. Хозяйственная деятельность субъектов экономики, ее роль. Потребности общества и способы их удовлетворения. Стадии экономического прогресса.
3. Собственность и социально-экономические отношения.
4. Типы и виды собственности.
5. Отношения между членами общества по хозяйственному использованию имущества.
6. Основные виды собственности: частная, общая долевая, общая совместная.
7. Кооперация и разделение труда.
8. Типы организации хозяйства. Управление экономикой.
9. Особенности рыночных отношений. Деньги и их экономическая роль.
10. Рыночная цена. Принципы рыночной экономики.
11. Свободная конкуренция. Абсолютная монополия.
12. Новые взаимоотношения участников рынка в XX-XXI столетиях.
13. Современное состояние и перспективы развития отрасли.
14. Коммерческое предпринимательство. Создание новой стоимости.
15. Простое воспроизводство капитала фирмы.
16. Расширенное воспроизводство капитала предприятия.
17. Особенности макроэкономики. Экономическая политика государства.

18. Новые показатели макроэкономики и национальные счета. Воспроизводство населения: современные тенденции.
19. Особенности роста национального хозяйства.
20. Типы расширенного воспроизводства общественного капитала.
21. Экономические колебания. Экономический цикл.
22. Безработица и занятость.
23. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Рыночное саморегулирование.
24. Механизм ценообразования. Рыночная цена и ее воздействие на спрос и предложение.
25. Государственное регулирование макроэкономики. Смешанная система управления. Россия: преобразование системы управления экономикой.
26. Финансы, их сущность и функции. Финансовая система РФ.
27. Денежно-кредитная система страны. Федеральный бюджет: его доходы и расходы.
28. Понятия бюджетного дефицита и профицита.
29. Методы оценки дефицита бюджета. Источники финансирования бюджета.
30. Понятие менеджмента, его задачи, содержание менеджмента и значение.
31. История развития менеджмента. Теории и учения об управлении.
32. Функции менеджмента. Цикл менеджмента.
33. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций
34. Понятие о психике. Личность и ее структура.
35. Индивидуально-типологические основы личности. Лидеры. Понятие имиджа.
36. Модели ситуационного лидерства.
37. Взаимоотношения руководителя с коллективом.
38. Система мотивации труда. Критерии мотивации. Теории мотивации.
39. Конфликты, виды и способы их разрешения.
40. Причины возникновения конфликтов. Стадии развития конфликтов.
41. Типичные конфликтные ситуации. Контроль подчиненных.
42. Правила поведения в конфликтной ситуации. Последствия конфликта.
43. Модель взаимодействия человека и организационного окружения.
44. Стили управления и виды коммуникации.
45. Деловое общение, его характеристика и принципы.
46. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.
47. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.
48. Руководство и власть. План индивидуальной работы. Рабочее время.
49. Стили управления. «Решетка менеджмента».
50. Функции маркетинга и этапы его организации.
51. Формирование стратегии производства и сбыта.
52. Формирование ценовой политики.
53. Сегментирование рынка. Поиск покупателя.
54. Анализ рынка сбыта продукции (товаров, работ, услуг).
55. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
56. Жизненный цикл товара, фирмы.
57. Реклама: назначение, классификация. Виды и требования.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»;

- комплект электронных учебно-наглядных пособий;
- комплект контрольно-измерительных материалов.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиапроектор или телевизор.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. *Гапоненко А. Л.* Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02049-6. <https://www.biblio-online.ru/book/menedzhment-433278>
2. *Михалева Е. П.* Маркетинг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02475-3. <https://www.biblio-online.ru/book/marketing-431074>
3. *Реброва Н. П.* Основы маркетинга : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-marketinga-433413>
4. *Шимко П. Д.* Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433776>

Дополнительные источники:

1. *Белоусова С.Н.* Маркетинг: учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.
2. *Борисов Е.Ф.* Основы экономики: Учебник. – М.: Юристъ, 2003.
3. *Жиделева В. В.* Экономика предприятия: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008.
4. *Каменская Е.Н.* Психология и этика делового общения. – Ростов н/Д: Феникс, 2004.
5. *Котлер Ф.* Маркетинг менеджмент. Экспресс- курс. – СПб.: Питер, 2012.
6. *Крысько В.Г.* Общая психология в схемах и комментариях: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2004.
7. *Макконнелл К.Р., Брю С.Л.* Экономикс. – М.: ИНФРА-М, 2003.
8. *Маркевич А.Л.* Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота. Учебное пособие для студентов и курсантов средних профессиональных учебных заведений. – М.: МОРКНИГА, 2012.

9. Электронный ресурс «HR-менеджмент». Форма доступа: <http://www.hrm.ru>
10. Электронный ресурс «Полка букиниста». Форма доступа http://polbu.ru/personnel_management
11. Электронный ресурс «Экономика и управление предприятием». Форма доступа <http://eup.ru/Catalog/15-16.asp>.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Оценка результатов практической работы по расчету основных технико-экономических показателей деятельности организации. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Оценка результатов практической работы, ролевой игры. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Оценка результатов практической работы, выполнения индивидуальных домашних заданий.
Знания:	
основные положения экономической теории	Опрос; тестирование. Формулирование основных положений экономической теории. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
принципы рыночной экономики	Опрос; тестирование Формулирование принципов рыночной экономики. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий (реферат, сообщение).
современное состояние и перспективы развития отрасли	Опрос; тестирование. Изложение состояния и перспектив развития отрасли. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Опрос; тестирование. Обоснование роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
механизм ценообразования на продукцию (услуги)	Устный опрос. Оценка результатов практической работы по расчету цены на продукцию (товары, работы, услугу). Обоснование механизма ценообразования на продукцию (товары, работу, услугу).
формы оплаты труда	Опрос; тестирование. Изложение форм оплаты труда. Оценка результатов практической работы по расчету заработной платы. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
стили управления, виды коммуникации	Устный и письменный опрос, деловая игра. Определение стилей управления, видов коммуникаций.
принципы делового общения в коллективе	Опрос; деловая игра. Формулирование принципов делового общения в коллективе.
управленческий цикл	Устный опрос, письменная проверка. Формулирование основных понятий управленческого цикла.
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Устный опрос, ролевая игра. Определение особенностей менеджмента в области профессиональной деятельности. Оценка результатов опроса, ролевой игры.
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Опрос; тестирование. Определение сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связи с менеджментом.
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Опрос; тестирование; ролевая игра. Обоснование формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Оценка выполнения

6. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Дополнения и изменения в рабочей программе за учебный год

В рабочую программу по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга и финансовой грамотности» 35.02.10«Обработка водных биоресурсов» вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании педагогического совета
«__» _____ 20__ г.

Зам. директора по УМР _____
(подпись) (ФИО)