

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Технологический факультет

Кафедра «Защита окружающей среды и водопользование»

УТВЕРЖДАЮ

Декан технологического факультета

Л.М. Хорошман

«21» 12 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектирование рекреационных систем»

направление подготовки 20.04.02 «Природообустройство и водопользование»
(уровень магистратуры)

профиль
«Рекреационное природообустройство»

Петропавловск-Камчатский
2022

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО по направлению подготовки 20.04.02 «Природообустройство и водопользование» и учебного плана ФГБОУ ВО «КамчатГТУ».

Составитель рабочей программы:
Доцент каф. ЗОС, к.т.н., доц.



Горбач В.А.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Защита окружающей среды и водопользование», протокол № 5 от «21» декабря 2022 г.

Заведующий кафедрой «Защита окружающей среды и водопользование» к.г.н., доц.

«21» декабря 2022 г.



Л.М. Хорошман

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студента знаний и умений в области проектирования туристско-рекреационной деятельности, туристского продукта и туристского предприятия.

Задачи дисциплины:

- получение бакалавром знаний о теоретических основах проектирования туристско-рекреационной деятельности;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования туристских продуктов и услуг;
- получение бакалавром знаний о ценообразовании, продвижении и сбыте туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования деятельности туристского предприятия.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 – способен осуществлять авторский надзор за соблюдением утвержденных проектных решений при строительстве сооружений очистки сточных вод;

ПК-3 – способен организовать работу проектной группы по проектированию сооружений очистки сточных вод.

Таблица – Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ПК-2	Способен собирать и анализировать исходные данные для проектирования сооружений очистки сточных вод	ИД-1ПК-2: Знает нормативно-техническую документацию по водоснабжению и водоотведению	Знать: - нормативно-техническую документацию по водоснабжению и водоотведению	3(ПК-2)1
		ИД-7ПК-2: Умеет применять справочную и нормативно-техническую документацию по проектированию сооружений очистки сточных вод	Уметь: - применять справочную и нормативно-техническую документацию по проектированию сооружений очистки сточных вод	У(ПК-2)1
		ИД-8ПК-2: Умеет применять информацию по сооружениям очистки	Владеть: - информацией по	В(ПК-2)1

Тема 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	72	8	3	5	-	62	Опрос	
Тема 2. Проектирование туристского продукта	72	8	2	6	-	62	Опрос	
Тема 3. Проектирование деятельности туристского предприятия	72	8	5	3	-	64		
Зачет дифф.								4
Всего	216	24	10	14	-	188		4

4.2 Содержание дисциплины

Лекционные занятия

Тема 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности
Введение в рекреационное проектирование. Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования

Тема 2. Проектирование туристского продукта

Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития. Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне.

Тема 3. Проектирование деятельности туристского предприятия

Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы

предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации. Проектирование бизнес-процессов туристских организаций. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятий. Бизнес-план туристской организации как основа успешного развития бизнеса

Тема 4. Водохранилища и их хозяйственное значение.

Типы водохранилищ. Комплексные гидроузлы. Требования различных отраслей. Влияние на прилегающие районы. Предотвращение неблагоприятных последствий.

Водохозяйственные расчеты, определение и задачи водохозяйственных расчетов. Методика расчетов. Расчетная обеспеченность водопользования и учет. Данные для водохозяйственного проектирования. Гидрологическая информация. Методы расчетов: календарный, вероятностный, математическое моделирование. Расчет сезонного регулирования стока водохранилищами. Интегральные кривые. Обобщенные методы расчета сезонного регулирования стока. Балансовый табличный способ. Особенности при использовании водохранилищ для орошения. Водно-энергетические расчеты. Определение и задачи. Основные методы.

Практические занятия

Практические занятия 1 Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности

Рассматриваемые вопросы:

1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.
2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

Практические занятия 2 Проектирование туристского продукта

Рассматриваемые вопросы:

1. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.
2. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.
3. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.
4. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.

Практические занятия 3 Проектирование деятельности туристского предприятия

Рассматриваемые вопросы:

1. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.
2. Проектирование бизнес-процессов туристских организаций.
3. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.

5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

В целом внеаудиторная самостоятельная работа студента при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовка к практическим (семинарским) занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме творческих заданий, кейс-стади, докладов;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов;
- выполнение контрольной работы, если предусмотрена учебным планом дисциплины;
- подготовка к текущему и итоговому (промежуточная аттестация) контролю знаний по дисциплине (зачет диф).

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на проработку рекомендованной литературы с целью освоения теоретического курса, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Проектирование рекреационных систем» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

6.2. Перечень вопросов к итоговой аттестации (зачет диф.)

1. Проектирование деятельности как инструмент развития.
2. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
3. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
4. Проектирование туристского пространства.
5. Типы и виды туристского пространства.
6. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.
7. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.
8. Проектирование туристских и рекреационных продуктов.

9. Характеристика основных этапов проектирования туристских и рекреационных продуктов.
10. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
11. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.
12. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия и виды.
13. Структура цены и методы ценообразования.
14. Калькулирование цены туристского продукта.
15. Основные виды и методы калькуляции цены туристского продукта.
16. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.
17. Определение конкурентоспособности туристского продукта (услуги).
18. Порядок расчета цены, ориентированной на конкурентные условия.
19. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
20. Система скидок как инструмент создания стимулирования продаж.
21. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
22. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
23. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг.
24. Коэффициент коммерческой звенности в туризме.
25. Каналы продаж туристского продукта (услуг).
26. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
27. Особенности организации прямых продаж.
28. Основные принципы построения эффективной системы сбыта.
29. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
30. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.
31. Экономическая эффективность сайтов туристских компаний.
32. Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий.
33. Интернет как доминирующий инструмент развития туристической отрасли.
34. Электронная коммерция в сфере туризма.
35. Основные секторы электронного бизнеса в сфере туризма.
36. Основные направления развития электронного туристского бизнеса.
37. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.
38. Туристский контент: основные правила формирования.
39. Новая туристская мотивация.
40. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне.
41. Проектирование корпоративного туристского веб-ресурса.
42. Технология разработки туристского сайта.
43. Методика анализа региональных туристских сайтов.
44. Туристское предприятие как объект проектирования.
45. Особенности организации производства в туризме.
46. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
47. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.
48. Методический подход к изучению клиентов предприятий рекреации и туризма.
49. Методический подход к изучению конкурентов предприятий рекреации и туризма.
50. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации.
51. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.
52. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.

53. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
54. Стратегическое планирование деятельности предприятий.
55. Бизнес-план туристской организации как основа успешного развития бизнеса.

6.3. Темы докладов и рефератов

1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы.
2. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма.
3. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства.
4. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт.
5. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт.
6. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне: передовой опыт.

7. Рекомендуемая литература

7.1 Основная литература

1. География туризма : учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Туризм» / [М. В. Асташкина и др.]. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. – 429 с. – ISBN 97 8-5-98281-112- 7. – ISBN 978-5-16-003317-4. (10 ед.).
2. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма : учебное пособие для студентов вузов / А. Б. Косолапов. – 3-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2010. – 270 с. – ISBN 9785406005019. (10 ед.).
3. Николаенко, Д. В. Рекреационная география : учебное пособие для студентов вузов / Д. В. Николаенко. – Москва : ВЛАДОС , 2003. – 279 с. – ISBN 5691006835. (2 ед.)
4. Беликова И.П. Организационное проектирование и управление проектами: учеб. пособ. / И.П. Беликова. – Ставрополь: СГАУ, 2014. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438686>.

7.2 Дополнительная литература

5. Васина С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учеб.-метод. пособ. / С.М. Васина. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439338.
6. Груздев В.М. Территориальное планирование: Теоретические аспекты и методология пространственной организации территории: учеб. пособ. / В.М. Груздев. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2014. – 147 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red &book_id=427590.
7. Шеин Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристскорекреационных зон: учеб. пособ. / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева. – Уфа: УГУЭС, 2011. – 178 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=272483.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- справочно-правовая система Консультант-плюс <http://www.consultant.ru/online>
- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа студентов, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации (зачет диф.).

Лекции посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов. В ходе лекций студентам следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Конкретные методики, модели, методы и инструменты стратегического анализа, оценки состояния конкурентной среды и т.д. рассматриваются преимущественно на практических занятиях.

Целью проведения практических (семинарских) занятий является закрепление знаний студентов, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся, в том числе, в форме семинаров. Для подготовки к занятиям семинарского типа студенты выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

1. Лекция:

- проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;
- лекция-визуализация - подача материала осуществляется средствами технических средств обучения с кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов (презентаций).

2. Семинар:

- тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.
- проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение

проблем.

3. Игровые методы обучения:

- Анализ конкретных ситуаций (КС). Под конкретной ситуацией понимается проблема, с которой тот или иной обучаемый, выступая в роли руководителя или иного профессионала, может в любое время встретиться в своей деятельности, и которая требует от него анализа, принятия решений, каких-либо конкретных действий. В этом случае на учебном занятии слушателям сообщается единая для всех исходная информация, определяющая объект управления. Преподаватель ставит перед обучаемыми задачу по анализу данной обстановки, но не формулирует проблему, которая в общем виде перед этим могла быть выявлена на лекции. Обучающиеся на основе исходной информации и результатов ее анализа сами должны сформулировать проблему и найти ее решение. В ходе занятия преподаватель может вводить возмущающее воздействие, проявляющееся в резком изменении обстановки и требующее от обучаемых неординарных действий. В ответ на это слушатели должны принять решение, устраняющее последствие возмущающего воздействия или уменьшающее его отрицательное влияние.

Тестирование – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Текущий контроль знаний осуществляется в форме проведения семинаров, решения задач, тестирования, а также в предусмотренных формах контроля самостоятельной работы. Консультации преподавателя проводятся для обучающихся с целью дополнительных разъяснений и информации по возникающим вопросам при выполнении самостоятельной работы или подготовке к практическим (семинарским) занятиям, подготовке рефератов, а также при подготовке к зачету. Консультации преподавателя проводятся в соответствии с графиком, утвержденным на кафедре, обучающийся может ознакомиться с ним на информационном стенде. Дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке.

10 Курсовой проект (работа)

Примерный перечень тем курсовой работы:

1. Проектирование туристского пространства на примере ...
2. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне на примере ...
3. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне на примере ...
4. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне на примере ...

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы;
- использование слайд-презентаций;
- изучение нормативных документов на официальном сайте федерального

органа исполнительной власти, проработка документов;

– интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты.

11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- операционные системы Astra Linux (или иная операционная система, включенная в реестр отечественного программного обеспечения);
- комплект офисных программ Р-7 Офис (в составе текстового процессора, программы работы с электронными таблицами, программные средства редактирования и демонстрации презентаций);
- программа проверки текстов на предмет заимствования «Антиплагиат».
- Электронно-библиотечная система «Лань».
- Информационно-поисковая система «Консультант Плюс».

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы на кафедре «Защита окружающей среды и водопользование» имеется учебная аудитория № 6-512 с комплектом учебной мебели, доской аудиторной, мультимедийным оборудованием (ноутбук, проектор).

