

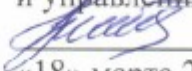
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра «Экономика»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики  
и управления

 /М.Ю. Еремина/  
«18» марта 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Планирование на предприятии»**

направление подготовки 38.03.01 «Экономика»  
(уровень бакалавриата)

направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

г. Петропавловск-Камчатский,  
2020

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

Составитель рабочей программы  
доцент кафедры «Экономика», к.э.н.



Ю.А. Агунович

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»  
26.02.2020, протокол № 7.

Заведующая кафедрой «Экономика»  
26.02.2020 г.



Л.Н. Сушко

## 1 Цели и задачи учебной дисциплины

Цели изучения курса «Планирование на предприятии» является получение знаний студентами в области:

- планирования деятельности организации, квалифицированного решения задач, возникающих в процессе работы у руководителя и работников специального подразделения;
- ресурсного потенциала предприятия и путей его эффективного использования;
- совершенствования техники, технологии, организации производства, планирования и контроля, повышения на этой основе эффективности работы предприятий;
- регулирования экономических механизмов деятельности предприятия, и дальнейшее применение полученных знаний в практической деятельности для комплексного повышения эффективности деятельности предприятий в современных условиях.

Таким образом, планирование на предприятии охватывает значительный комплекс задач организационного, технического и экономического характера.

### Задачи дисциплины:

- дать знания о теоретических и методологических основах функционирования предприятия;
- дать сведения о новейших достижениях в области планирования ресурсного потенциала (материальных, трудовых и финансовых ресурсов) предприятия;
- помочь студентам овладеть существующими методиками расчета планирования основных экономических показателей различных направлений деятельности предприятия;
- научить самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в практической деятельности.

## 2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-1 – способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- ПК-3 – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

### *Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<b>Знать:</b> - сущность, функции, принципы, основные методы планирования - источники информации, плановые показатели, иные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<b>З(ПК-1)1</b> <b>З(ПК-1)2</b>
		<b>Уметь:</b> - осуществлять сбор и обработку данных, необходимых для расчета плановых, экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<b>У(ПК-1)1</b>

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
		<b>Владеть:</b> - навыками анализа плановых показателей хозяйствующих субъектов	<b>В(ПК-1)1</b>
ПК-3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<b>Знать:</b> - методику расчета плановых показателей	<b>З(ПК-3)1</b>
		<b>Уметь:</b> - выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их	<b>У(ПК-3)1</b>
		<b>Владеть:</b> - навыками выполнения расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов в части организации производственного процесса	<b>В(ПК-3)1</b>

### 3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Планирование на предприятии» является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика.

### 4 Содержание дисциплины

#### 4.1 Тематический план дисциплины

##### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
Тема 1. Сущность, функции, задачи планирования в управлении предприятием	7	1	1			6	Опрос Тест	
Тема 2. Плановые расчеты и показатели	11	1		1		10	Опрос	
Тема 3. Система планов предприятия, их взаимосвязь	8					8	Опрос	
Тема 4. Стратегическое планирование	9	1		1		8	Опрос Кейс-задание	
Тема 5. Планирование объема производства и сбыта продукции	12	2	1	1		10	Опрос Тест Решение задач	
Тема 6. Планирование производительности труда, численности персонала и фонда заработной платы	11	1		1		10	Тест Решение задач	
Тема 7. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия	11	1		1		10	Семинар Тест Решение задач	
Тема 8. Планирование издержек и прибыли	12	2	1	1		10	Тест Решение задач	
Тема 9. Финансовое планирование	12	2	1	1		10	Опрос Тест Решение задач	
Тема 10. Организация планирования на предприятии	6	1		1		5	Семинар	
Экзамен	9							9
Всего	108	12	4	8		87		9

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Сущность, функции, задачи планирования в управлении предприятием

*Лекция. Рассматриваемые вопросы*

Сущность и функции планирования в управлении предприятием. План как средство координации действий, средство регулирования и управления производством

Задачи планирования, как процесс практической деятельности. Принципы планирования. Методы планирования. Планирование с применением методов технико-экономических расчетов и моделирования: сущность, сфера применения.

### *Вопросы для самоконтроля*

1. Какие цели и задачи преследует планирование?
2. Какие основные функции позволяет осуществлять планирование на предприятии? В чем они выражаются и как взаимосвязаны?
3. Какие существуют принципы планирования?
4. Какие методы планирования могут применяться на предприятии? В чем они заключаются?
5. Какое место занимает планирование в системе управления предприятием?
6. Раскройте элементы системы планирования.
7. Назовите этапы планирования.
4. Приведите характеристику схем планирования («сверху вниз», «снизу вверх» и «встречное планирование»).
8. В чем заключается сущность балансового метода планирования на предприятии?
9. Раскройте содержание норм и нормативов, применяемых в планировании.
10. Что представляет собой календарное планирование?
11. Охарактеризуйте учет вероятностных факторов при планировании деятельности предприятия.

### *Практическое занятие*

#### *Тестирование*

1. Планирование — это:
  - а) процесс достижения на практике целевых параметров деятельности организации;
  - б) процесс разработки и принятия целевых параметров в количественном и качественном выражении и определение путей их наиболее эффективного достижения;
  - в) определение потребности в собственном оборотном капитале.
2. Сущность планирования заключается:
  - а) в формировании стратегии и тактики предприятия;
  - б) в выборе мотивов для работы персонала;
  - в) в сочетании ограниченных ресурсов для достижения наилучших результатов.
3. Главной целью планирования на предприятии является:
  - а) расчет потребностей в материальных, трудовых и финансовых ресурсах для увеличения производственной мощности;
  - б) удовлетворение потребительского спроса на продукцию предприятия и получение прибыли;
  - в) подготовка информации, необходимой для повышения эффективности производства.
4. Функции планирования:
  - а) гибкость, непрерывность, ориентированность во времени, комплексность;
  - б) прогнозирование, организация, координация, стимулирование, учет и контроль;
  - в) прогнозирование, координация и контроль;
  - г) маржинальность, непротиворечивость, обязательность исполнения.
5. Что понимается под принципами планирования:
  - а) методическая база, регламентирующая порядок разработки планов;
  - б) основные теоретические положения, используемые в процессе планирования;
  - в) последовательность при составлении различных видов планов;
  - г) нахождение оптимальных решений поставленных задач;
  - д) получение максимально возможного результата от производства и реализации продукции.
6. Предметом внутрифирменного планирования являются:
  - а) хозяйственная, социальная и экономическая деятельность предприятия;
  - б) трудовые ресурсы, производственные фонды, инвестиции, информация, время, предпринимательский талант;

- в) нормы и нормативы, лимиты;
  - г) технико-экономические показатели деятельности предприятия.
7. Объектом внутрифирменного планирования являются:
- а) хозяйственная, социальная и экономическая деятельность предприятия;
  - б) трудовые ресурсы, производственные фонды, инвестиции, информация, время, предпринимательский талант;
  - в) нормы и нормативы, лимиты;
  - г) технико-экономические показатели деятельности предприятия.
8. Метод планирования, основанный на взаимной увязке ресурсов, которыми будет располагать организация, и потребностей в них в рамках планового периода:
- а) нормативный;
  - б) но технико-экономическим факторам;
  - в) расчетно-аналитический;
  - г) балансовый.
9. По уровню управления и временному интервалу планирование подразделяется на:
- а) бизнес-планирование;
  - б) оперативное;
  - в) внутрицеховое.
10. Наиболее распространенным методом планирования считается:
- а) индивидуальный;
  - б) бригадный;
  - в) нормативный.

Литература [1, 2]

## **Тема 2. Плановые расчеты и показатели**

### *Лекция. Рассматриваемые вопросы*

Система показателей и их классификация по роли в планировании. Сущность норм и нормативов, система норм и нормативов на предприятиях транспорта, в том числе на водном транспорте. Нормативная база планирования. Классификация и характеристика нормативов и норм. Трудовые нормативы, их виды и назначение. Материальные нормативы, их виды и применение. Методы разработки плановых нормативов и норм. Механизмы взаимодействия нормативов и плановых показателей

#### *Вопросы для самоконтроля*

1. Чем определяется выбор состава плановых показателей?
2. Что представляют собой применяемые в планировании плановые показатели? На какие группы и виды они подразделяются?
3. Что представляют собой применяемые в планировании нормативы и нормы?
4. В чем состоит основное отличие нормативов от норм?
5. В чем выражаются плановые функции действующих нормативов и норм?
6. На какие группы подразделяются существующие нормативы и нормы?
7. Что означает классификация используемых в планировании нормативов и норм?
8. Какие принципы лежат в основе определения нормативов и норм? Какими методами они устанавливаются?
9. Что характеризуют трудовые нормативы? Какие виды нормативов и норм входят в их состав?
10. Какие существуют нормативы материальных затрат? Что характеризует коэффициент использования материалов?
11. Как определяется норма расхода материалов на единицу продукции? Что представляет собой расходный коэффициент?
12. Что характеризуют нормативы организации производства? 13. Что понимается под нормами и нормативами оборотных средств?

Литература [1, 2]

### **Тема 3. Система планов предприятия, их взаимосвязь**

*Лекция. Рассматриваемые вопросы*

Планирование на предприятии. Техничко-экономическое и оперативнопроизводственное планирование. Директивное и индикативное планирование. Стратегическое и тактическое планирование. Долгосрочное или перспективное, среднесрочное и текущее планирование. Типы планирования: реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное. Основные этапы планирования. Система планов на предприятии и их взаимосвязь

*Вопросы для самоконтроля*

1. Что выступает результатом планирования?
2. Каковы задачи и требования к планам предприятия в условиях рынка?
3. Какие виды планирования применяются на предприятии?
4. В чем отличие детерминированного планирования и от вероятностного?
5. Как подразделяются планы предприятия по признаку временной ориентации идей планирования?
6. Из каких разделов состоит план развития экономического и социального развития предприятия? Как увязываются между собой планы предприятия?

Литература [1, 2]

### **Тема 4. Стратегическое планирование**

*Лекция. Рассматриваемые вопросы*

Выбор стратегии планирования. Миссия и цели организации. Процесс стратегического развития предприятия и стратегического планирования на предприятии. Основные задачи стратегического планирования на предприятии. Методы прогнозирования новой продукции. Бизнес-планирование. Состав и структура бизнес-плана. Тактическое планирование. Характеристика этапов планирования. Планирование текущей деятельности предприятия

*Вопросы для самоконтроля*

1. В чем состоит назначение стратегического планирования?
2. Какие основные функции стратегического планирования?
3. Какие основные этапы стратегического планирования?
4. Каковы цели оценки внешней среды? Какие результаты помогает получить анализ внешней среды?
5. Какие области хозяйственной деятельности предприятия исследуются при анализе и оценке внутренней среды фирмы?
6. Исходя из каких требований определяется содержание миссии фирмы?
7. Чем определяется роль целей предприятия?
8. Что представляют собой стратегии концентрированного, интегрированного, диверсификационного роста и стратегии сокращения?
9. Что такое бизнес-план и в каких случаях он разрабатывается?

*Практическое занятие*

*Кейс-задание.* Разработка и реализация стратегии рыбохозяйственных предприятий

Проанализируйте конкретную ситуацию «ООО «Восток» и выполните задания.

ООО «Восток» - рыбодобывающее и рыбоперерабатывающее предприятие, имеющее представительства в городах Москва и Владивосток. Предприятие было основано в 2005 г. В 2008-2009 гг. в ООО «Восток» вошли еще три предприятия.

На балансе компании числятся три судна: мини-плавающий завод (МПЗ) «Капитан Тепляков» (рыбоперерабатывающее судно), РС «Сибирь» и РС «Тунец». «РС «Сибирь» и РС «Тунец» осуществляют добычу и сдают улов на МПЗ «Капитан Тепляков», где происходит



дальнейшая разделка и заморозка рыбы. У предприятия три объекта основного фонда: 2 рыбодобывающие и 1 рыбоперерабатывающее судно.

РС «Тунец». Время, которое проводит в порту для проведения текущего ремонта, пополнение запасов, смены экипажа, в пути до места промысла составляет 50 дней в год. По средним статистическим данным в году отводиться 90 дней на штормовую и не промысловую обстановку, когда судно по погодным условиям не может вести промысел. Таким образом, время, которое должно быть судно на промысле составляет 225 суток. Суточная норма вылова составляет 30 тонн сырца. Среднегодовая производственная мощность добычи РС «Тунца» составляет 6 750 тонн сырца.

РС «Сибирь». Суточная норма вылова составляет 60 тонн рыбы-сырца. Среднегодовая производственная мощность добычи РС «Сибирь» составляет 13 500 тонн рыбы-сырца.

МПЗ «Капитан Тепляков». Суточная производительность технологической линии составляет 50 тонн сутки мороженой рыбы. По средним коэффициентам выхода готовой продукции, судно может принимать в переработку до 79 тонн рыбы-сырца в сутки. Таким образом, среднегодовая производственная мощность судна составляет 11 250 тонн готовой продукции, рыбой-сырцом может принимать до 15 750 тонн.

ООО «Восток» является предприятием, которое не производит глубокую переработку добытого сырья. Сырец разделяется, замораживается и реализуется за пределами Камчатского края. На предприятии отсутствуют мощности для глубокой переработки. Мощности добывающих и перерабатывающих производств позволяют удваивать выпуск продукции, но в настоящее время имеет место нехватка квот. Все материалы и комплектующие, которые востребованы в производственных процессах, поставляют 16 компаний-поставщиков.

Организационная структура управления ООО «Восток» представлена на рисунке.

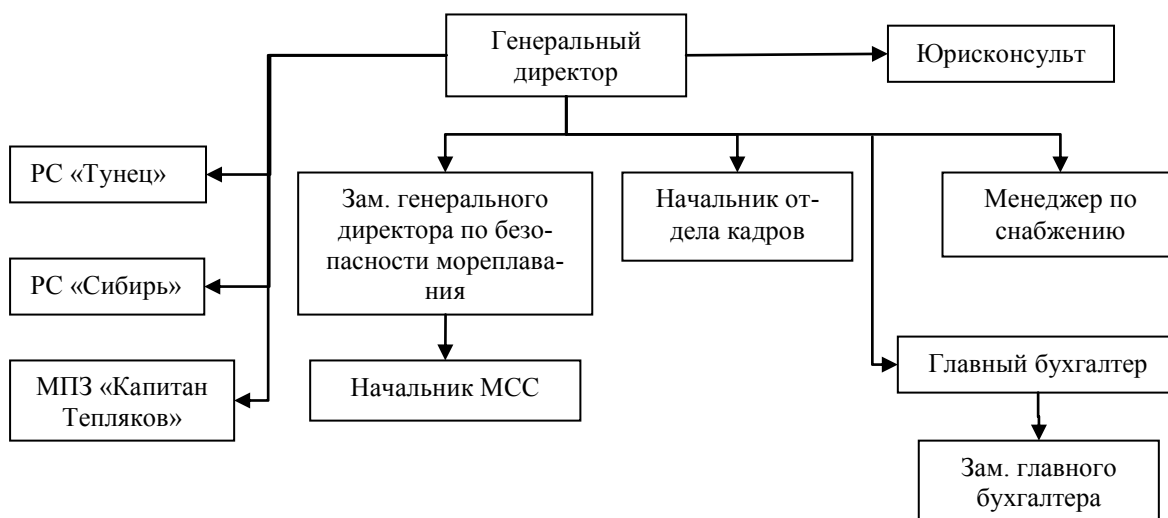


Рис. Организационная структура управления ООО «Восток»

Ежегодно предприятие выпускает около 50 наименований рыбопродукции в ассортименте. Основными из них являются мороженая рыбопродукция (рыба, икра).

Основное количество рыбы и морепродуктов добывается суднами предприятия в западно-камчатской, камчатско-курильской подзонах части Тихого океана, а также в прибрежных зонах о. Сахалин. Во время лососевой путины рыбодобывающие суда находятся на стояке в п. Петропавловск-Камчатский, а МПЗ осуществляет прием и переработку рыба лососевых видов рыб в Карагинском заливе. ООО «Восток» производит следующий ассортиментный перечень рыбопродукции.

#### Ассортиментный перечень выпускаемой продукции, цены на 2019 г.

Наименование продукции	Цена, руб./кг.	Наименование продукции	Цена, руб./кг.
Камбала б/б б/г с/м	42	Треска б/г L, с/м	70

Камбала б/б н/р с/м	35	Треска б/г М, с/м	61
Камбала ж/б, н/р с/м	27	Горбуша б/г	85
Минтай б/г 2L с/м	45	Навага б/г, L с/м	45
Минтай б/г L с/м	45	Навага б/г, М с/м	40
Минтай б/г М с/м	43	Икра минтая с/м	280
Минтай н/р S с/м	40	Икра трески, с/м	240
		Икра лососевых рыб, с/м	650

Весь ассортиментный перечень осваивается в различные временные рамки, например: лососевые рыбы, добываются с июня по сентябрь, минтай, треска, камбала – почти круглогодично, но в летние месяцы в меньшем количестве, чем осенью и весной.

Основные технико-экономические показатели представлены в таблице.

#### Основные технико-экономические показатели деятельности ООО «Восток»

Наименование показателей	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Объем производства (добычи), тн	4 267	7 230	3 738
Выручка от реализации, тыс. руб.	213 350	578 400	236 565
Численность персонала, чел.	96	103	104
Товарная продукция, тыс. руб.	206 808	515 643	217 314
Выработка продукции на 1 одного работающего, тыс. руб./чел	2 154	5 006	2 090
Фонд оплаты труда, тыс. руб. (мес.)	9 650	14 880	12 648
Среднемесячная заработная плата, руб.	804	1 240	1 054
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	50 700	65 650	68 650
Фондоотдача, руб.	4	8	3
Себестоимость продукции, тыс. руб.	143 216	428 354	162 872
Валовая прибыль, тыс. руб.	70 134	150 046	73 693
Затраты на 1 руб. товарной продукции, руб.	1	1	1

Данные по объемам добычи за 2017-2019 гг. представлены в таблице.

#### Объем добычи по источникам поступления и по объектам добычи, тн.

Наименование	2017		2018		2019	
	план	факт	план	факт	план	факт
Общий объем добычи,	3 590	4 267	4 320	7 230	3 240	3 738
из них по источникам добычи:						
РС «Тунец»	0	0	1 144	2 062	860	1 122
РС «Сибирь»	2 790	3 207	1 716	2 909	1 280	1 660
Сырец от сторонних предприятий,	800	1 060	1 460	2 259	1100	956
из них по объектам:						
белорыбица	2 790	3 207	2 860	4 971	2 140	2 782
лососевые	800	1 060	1 460	2 259	1 100	956

Фактически конкурентами ООО «Восток» являются все малые предприятия, которые занимаются рыболовством на территории края и имеют два-три рыболовческих судна, поскольку их рыночные позиции практически идентичны. Общее количество зарегистрированных конкурентов – 1020 компаний. Оценка доли рынка в разрезе групп производимой ООО «Восток» продукции приведена в таблице.

#### Оценка доли рынка в разрезе групп производимой продукции в 2011 г.

	Текущий годовой объем добычи в Камчатском крае		Текущий годовой объем добычи ООО «Восток»	
	Тонн	Млн. руб.	Тонн	Млн. руб.
Свежемороженая рыбопродукция	496 580	17 795,4	3 738	236,6

В перспективе ООО «Восток» планирует значительное увеличение объемов производства: по добыче рыбы – в 2 раза, по выпуску свежемороженой рыбопродукции – в 1,5 раза. Предполагается, что такие результаты будут достигнуты за счет приобретения дополнитель-

ных квот на вылов рыб, в том числе на виды, которые ранее не осваивались предприятием (например, сельдь тихоокеанская).

Объемы и структура потребления населением рыбных продуктов находятся в прямой зависимости от уровня доходов семей. Группа населения с низкими доходами приобретает дешевые виды рыб (минтай, треска); со средними доходами – продукцию среднеценового сегмента (сельдь, горбуша, кета). С ростом доходов происходит переход на потребление продуктов высокоценового сегмента (нерка, чавыча, марикультуры и т.д.).

В таблице представлена динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в среднем по РФ.

**Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в домашних хозяйствах  
(в среднем на потребителя в год, кг)**

Все домашние хозяйства			
2015г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
18	20	20	21
Домашние хозяйства в городской местности			
18	20	20	21
Домашние хозяйства в сельской местности			
18	19	19	20

Наиболее популярной среди всего населения России является мороженая рыба. В последние 3 года наметилась тенденция роста спроса на живую рыбу, обозначились четкие тенденции увеличения производства товарной рыбы и расширения ассортимента ценных видов рыб и продукции из них. В таблице представлены уточненные данные по потреблению рыбопродуктов в РФ.

**Потребление рыбы и рыбопродуктов (в среднем на потребителя в год, кг)**

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Рыба и рыбопродукты в пересчете на рыбу	18,1	19,7	20,3	21,1
в том числе:				
рыба и морепродукты живые и замороженные	11,7	12,7	13,0	13,5
рыба и морепродукты соленые, копченые, сушеные	3,5	4,2	4,6	4,9
рыбные консервы	1,7	1,6	1,6	1,5
рыбные полуфабрикаты и готовые изделия	0,6	0,6	0,7	0,9

Основными покупателями ООО «Восток» являются заводы-переработчики и компании, занимающиеся перераспределением (оптовые рыбные компании). В первом случае покупатели находятся в Камчатском крае, в частности в г. Петропавловске-Камчатском, а во втором – оптовые рыбные компании, преимущественно г. Владивостока.

ООО «Восток» использует в качестве метода ценообразования «среднерыночные цены». Расчет и обоснование цен по каждой ассортиментной позиции содержится в таблице.

**Результаты калькуляции полной себестоимости на 2019 г.**

Наименование продукции	Полная себестоимость на 1 кг. продукции	Цена, руб./кг.
Камбала б/б б/г с/м	28,15	42
Камбала б/б н/р с/м	28,15	35
Камбала ж/б, н/р с/м	28,15	27
Минтай б/г 2L с/м	28,15	45
Минтай б/г L с/м	28,15	45

Наименование продукции	Полная себестоимость на 1 кг. продукции	Цена, руб./кг.
Минтай б/г М с/м	28,15	43
Минтай н/р S с/м	28,15	40
Треска б/г L с/м	28,15	70
Треска б/г М с/м	28,15	61
Горбуша б/г	35,3	85
Навага б/г, L с/м	35,3	45
Навага б/г, М с/м	35,3	40
Икра трески с/м	28,15	280
Икра минтая с/м	28,15	240
Икра лососевых рыб, с/м	183,5	650

Анализ затрат позволяет выявить ряд негативных тенденций их формирования (таблица).

### Структура затрат

Наименование затрат	2018 г.	2019 г.
Объем производства (тонн)	7 230	3 738
Общие постоянные издержки (тыс. руб.)	152 494,0	71 989,4
Доля постоянных затрат (%)	35,6	44,2
Общие переменные издержки (тыс. руб.)	275 860,0	90 882,6
Доля переменных затрат (%)	64,4	55,8
Постоянные издержки на 1 тонну (тыс. руб.)	21,09	19,26
Переменные издержки на 1 тонну (тыс. руб.)	38,15	24,31

Поскольку ООО «Восток» работает с заводами-переработчиками и оптовыми рыбными организациями, оптимальные размеры поставок устанавливаются имеющимися объемами производства продукции и условиями договоров. Оптовым компаниям предоставляется информация о наличии имеющейся продукции, после чего покупатель принимает решение о покупке. Как правило, ООО «Восток» самостоятельно занимается организацией отправки сырца из порта Петропавловска-Камчатского в г. Владивосток, а все расходы, связанные с организацией переработки и реализацией продукции покупатель берет на себя.

Поставка рыбопродукции заводам-переработчикам осуществляется на условии предоплаты. Заказы на поставку размещаются заранее, но оплата полностью поступает только после отгрузки всей партии по договорной цене.

Фактически ООО «Восток» свои производственные мощности использует крайне неэффективно. В 2018 г. использовалось только 45,9%, а в 2019 г. было снижение до 18,78%. Данное обстоятельство является следствием нехватки квот на вылов, общим ухудшением погодной ситуации (суда не могли приступить к добыче не 90 суток в году по норме, а 115 суток). Предприятие не имеет квот на вылов лососевых видов рыб. Поэтому рыбодобывающие суда в период лососевой путины находятся в п. Петропавловска-Камчатского. Плавбаза в Карагинском заливе ведет в этот период переработку рыбы-сырца добытых судами сторонних предприятий.

Так же наблюдается нехватка перерабатывающих мощностей МПЗ «Капитан Тепляков» В случае полноценного вылова обоими добывающими судами в размере 20 250 тонн в год, плавбаза не сможет переработать 4 500 тонн.

Несмотря на постепенное обновления основных фондов, предприятие имеет значительные объемы устаревшего оборудования, хотя средства на его поддержание в рабочем состоянии выделяются значительные. Оборудование работает в полную мощность лишь во время путины. Все остальное время оборудование простаивает.

### *Задания по ситуации:*

1. Проведите ПЭСТ-анализ.
2. Проанализируйте внутреннюю среду ООО «Восток» и выделите проблемные зоны и определите стратегический потенциал предприятия.
3. Проведите СВОТ-анализ.
4. Сформулируйте миссию и постройте «дерево целей» предприятия.
5. На основании построенной матрицы СВОТ предложите Ваш вариант стратегии предприятия и варианты ее реализации.

Литература [1, 2, 4, 5]

### **Тема 5. Планирование объема производства и сбыта продукции**

#### *Лекция. Рассматриваемые вопросы*

Планирование объема производства и сбыта продукции, работ, услуг. План сбыта продукции. Специфика планирования объема отправления грузов и пассажиров, грузооборота и пассажирооборота на транспорте. Система показателей планов по объему и качеству работ и услуг транспортных предприятий. Формирование плана производства продукции. План оргтехмероприятий и капитального строительства. Планирование объемов производства с учетом среднегодовой мощности предприятия.

Цели, задачи планирования продаж. Технология обоснования плановых решений по объему продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Анализ продаж за предшествующий год. Сегментация рынка. Выбор целевого рынка. Определение емкости рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

#### *Вопросы для самоконтроля*

1. В каких измерителях определяется готовая продукция? Что входит в ее состав?
2. Что такое незавершенное производство? Как определить норматив незавершенного производства?
3. Как рассчитать годовую производственную программу предприятия? В каких измерителях она выражается?
4. Что обозначают и как рассчитываются показатели ВП,ТП,РП?

#### *Практическое занятие*

##### *Тест*

1. Величина выручки от реализации продукции на планируемый период при плановом уровне цен зависит от следующего фактора:
  - а) способа реализации продукции;
  - б) объема продаж продукции;
  - в) рекламы;
  - г) послепродажного обслуживания.
2. При планировании выручки от реализации продукции методом прямого счета необходимы следующие данные: ассортимент реализуемой продукции, объем продаж каждого вида продукции и \_\_\_\_\_.
3. Установите соответствие Показатель-Содержание
  1. Ассортимент продукции
  2. Цена
  3. Выручка от реализации
  4. Объем продаж
  - А. Количество продукции в натуральных единицах, подлежащее реализации
  - Б. Денежное выражение стоимости
  - В. Перечень видов продукции, подлежащей реализации
  - Г. Объем продаж продукции в денежном выражении

4. Для планирования выручки от реализации используются два метода: прямого счета и \_\_\_\_\_.
5. Показателем производственной программы является:
- прибыль;
  - численность персонала;
  - объем производства продукции;
  - производительность труда.
6. Для планирования сбыта продукции (работ, услуг) необходимо использовать информацию, содержащую анализ конъюнктуры рынка, оценку положения предприятия на рынке и оценку уровня \_\_\_\_\_.
7. При анализе емкости рынка сбыта каждого вида продукции производится оценка потенциальной емкости рынка (спроса), потенциального объема продаж (предложения) и \_\_\_\_\_.
8. Установите соответствие Плановый термин - Содержание
- |  |  |
|--|--|
| 1. Производственная программа                                    |  |
| 2. Производственная мощность                                     |  |
| 3. Товарная продукция  |  |
| 4. Ассортимент продукции   |  |
| А. Перечень видов выпускаемой продукции                          |  |
| Б. Стоимость продукции, подлежащей реализации                    |  |
| В. План производства продукции                                   |  |
| Г. Максимально возможный выпуск продукции в определенном периоде |  |
9. Производственная программа предприятия на планируемый период представляет собой:
- программу деятельности предприятия по реализации его цели;
  - план производства продукции (работ, услуг);
  - план формирования ресурсов предприятия;
  - программу экономического развития предприятия.
10. Показатель производственной мощности используется:
- для оценки финансового состояния предприятия;
  - расчета численности персонала;
  - обоснования возможности выполнения производственной программы;
  - для определения прибыли.
11. Не являются характеристиками производственной программы:
- номенклатура и ассортимент выпуска продукции;
  - показатели качества продукции;
  - показатели объема выпуска продукции;
  - текущие затраты на производство продукции.
12. Установите правильную последовательность: Планирование производства и сбыта продукции предусматривает:
- обоснование выпуска продукции производственной мощностью;
  - определение объема продаж каждого вида продукции;
  - оценку рынков сбыта и конкуренции;
  - определение показателей производственной программы.
13. Показателем плана сбыта продукции является:
- товарная продукция;
  - валовая продукция;
  - объем продаж;
  - производственная мощность.
14. Установите правильную последовательность. План производства продукции включает:
- цены на продукцию;
  - стоимость товарной продукции;
  - объем производства каждого вида продукции;

- г) ассортимент производства продукции.
15. Основой формирования ассортимента в плане производства и сбыта продукции предприятия является:
- а) оценка спроса на конкретную продукцию;
  - б) обеспечение максимальной прибыли от реализации данной продукции;
  - в) повышение загрузки производственной мощности;
  - г) более высокий уровень конкурентоспособности продукции предприятия по сравнению с продукцией других товаропроизводителей.
16. Плановый процент роста объема товарной продукции определяют как отношение планируемого объема товарной продукции на год к объему товарной продукции:
- а) по плану прошлого года;
  - б) по прогнозу на этот год;
  - в) по отчету прошлого года;
  - г) по отчету любого прошлого года.
17. Для расчета плановой выручки от реализации продукции при плановом уровне цен необходимы данные:
- а) о способах реализации продукции;
  - б) об объемах продаж каждого вида продукции;
  - в) о численности персонала предприятия;
  - г) о величине плановой прибыли.

#### *Решение задач*

Задача 1. На предстоящий год предприятие планирует объем реализации продукции на 26 млн. р.; выполнение работ и услуг на сумму 5 млн. р.; изготовление полуфабрикатов на 10 млн. р., в том числе в производстве будет потреблено на 5000 тыс. р. Объем НЗП на конец года планируется увеличить по сравнению с началом года на 7500 тыс. р. Определите размер реализуемой и валовой продукции в плановом году.

Задача 2. В соответствии с государственным заказом и хозяйственными договорами план предприятия включает:

- а) реализацию основной продукции в объеме 350 млн. р.;
- б) выполнение услуг промышленного характера на сумму 50 млн. р.;
- в) реализацию технологической оснастки на сумму 20 млн. р.

На конец планового года объем основной продукции на складе готовых изделий составит 120 млн. р.; НЗП -105 млн. р. На начало планового года по данным инвентаризации объем готовой продукции на складе -80 млн. р., НЗП- 115 млн. р. Определите плановые объемы реализуемой, товарной и валовой продукции на плановый год.

Задача 3. Предприятием реализовано основной продукции на сумму 280 млн. р., оказано услуг промышленного характера другим предприятиям -36 млн. р., изготовлено полуфабрикатов -25 млн. р., из них 60% потреблено в собственном производстве. Затраты на материалы и покупные изделия составляют в объеме товарной продукции 40%. Размер НЗП увеличился на конец года на 2 млн. р. Определите объем продаж, товарной, валовой и чистой продукции.

Задача 4. Определите план предприятия по выпуску товарной продукции если известна основная продукция: 1 цех – 305млн.р 2 цех – 115млн.р. 3 цех – 200млн.р. Изменения незавершенного производства на начало года 50млн.р на конец – 80млн.р. Были отказаны услуги на 5млн.р. ТП=?

Задача 5. Определите перечень товаров, которые могут быть включены в план производства, если предприятие, исходя из действующих производственных мощностей, может выпускать семь наименований товаров с уровнем конкурентоспособности:  $KC1 = 0,214$ ,  $KC2 = 0,236$ ,  $KC3 = 0,251$ ,  $KC4 = 0,264$ ,  $KC5 = 0,281$ ,  $KC6 = 0,297$ ,  $KC7 = 0,315$ . Уровень конкурентоспособности у товаропроизводителей аналогичной продукции:  $KC1 m = 0,212$ ,  $KC2 m = 0,24$ ,  $KC3 m = 0,256$ ,  $KC4 m = 0,258$ ,  $KC5 m = 0,28$ ,  $KC6 m = 0,29$ ,  $KC7 m = 0,318$ . Пояснение:

в план производства включается номенклатура продукции, уровень конкурентоспособности которой превышает аналогичный показатель у товаропроизводителя-конкурента.

Литература [1, 2, 3, 4, 5]

## **Тема 6. Планирование производительности труда, численности персонала и фонда заработной платы**

*Лекция. Рассматриваемые вопросы*

Значение роста производительности труда для повышения конкурентоспособности предприятия. Показатели производительности труда. Методы планирования производительности труда. Планирование численности работающих. Планирование повышения производительности труда.

Фонд заработной платы персонала предприятия, тарифный фонд заработной платы рабочих, надбавки и доплаты, фонд дополнительной заработной платы, фонд заработной платы служащих, средняя заработная плата одного работающего. Планирование фонда заработной платы.

*Практическое занятие*

*Тестирование*

1. Численность рабочих планируется:
  - а) по рабочим местам;
  - б) по уровню заработной платы;
  - в) по стажу работы;
  - г) по уровню квалификации.
2. Численность рабочих планируется исходя из уровня производительности труда, числа рабочих мест и \_\_\_\_\_.
3. Плановая численность персонала предприятия определяется:
  - а) по уровню прибыли;
  - б) по размеру основных фондов;
  - в) по категориям работников;
  - г) по стажу работы.
4. Для определения плановой численности рабочих по рабочим местам необходимы следующие данные: перечень видов рабочих мест, число рабочих на каждом рабочем месте и \_\_\_\_\_.
5. Для планирования численности служащих используются следующие методы: экстраполяция, экспертных оценок и \_\_\_\_\_.
6. Планирование численности рабочих начинается с разработки:
  - а) баланса материальных ресурсов;
  - б) плана движения денежных средств;
  - в) организационно-технических мероприятий;
  - г) баланса рабочего времени одного рабочего.
7. При планировании численности служащих составляют:
  - а) штатное расписание;
  - б) баланс трудовых ресурсов;
  - в) проект развития предприятия;
  - г) баланс основных фондов.
8. При планировании потребностей в персонале учитываются перспективы развития рынка труда, стоимость подготовки персонала, необходимость переподготовки персонала и \_\_\_\_\_.
9. Планирование численности персонала необходимо для обоснования:
  - а) потребности в основных фондах;
  - б) величины себестоимости;



- в) объемов выпуска продукции;
  - г) размера прибыли.
10. Уровнем производительности труда является:
- а) объем выпуска продукции предприятием;
  - б) выработка продукции на одного работающего (рабочего);
  - в) производительность оборудования;
  - г) себестоимость продукции.
11. Планирование развития персонала предусматривает такие основные формы и виды подготовки квалифицированных кадров, как профессиональное обучение, обучение путем ротации, самообразование и \_\_\_\_\_ .
12. Плановый уровень производительности труда определяют методом прямого счета, по трудоемкости производственной программы и \_\_\_\_\_ .
13. Установите соответствие Показатель - Содержание
- 1. Производительность труда
  - 2. Численность персонала
  - 3. Эффективный фонд времени одного рабочего
  - 4. Плановый рост производительности труда
  - А. Количество дней (часов), которые по плану может отработать рабочий в течение года
  - Б. Количество продукции, изготовленное рабочим в единицу рабочего времени
  - В. Процентное соотношение плановой и фактической производительности труда
  - Г. Количественная характеристика работников предприятия
14. Производительность труда измеряется в натуральных, условно-натуральных единицах измерения, в нормо-часах (трудовых единицах) и в \_\_\_\_\_ .
15. Эффективный (полезный) фонд времени работы одного рабочего используется для планирования:
- а) объема товарной продукции;
  - б) потребности в оборудовании;
  - в) численности рабочих;
  - г) прибыли.
16. Плановый фонд заработной платы являет собой:
- а) некоторую долю оборотных средств;
  - б) сумму денежных средств, предусмотренных в плановом периоде для оплаты труда персонала;
  - в) финансовые ресурсы предприятия;
  - г) стоимость основного капитала.
17. Для расчета планового фонда заработной платы персонала предприятия применяются следующие методы: укрупненный, прямого счета (по средней заработной плате), нормативный и \_\_\_\_\_ .
18. Планирование заработной платы включает:
- а) расчет денежных средств, выплачиваемых персоналу из прибыли;
  - б) определение фонда заработной платы персонала;
  - в) расчет прироста оборотных средств;
  - г) определение величины финансовых ресурсов предприятия.
19. Тарифный фонд заработной платы рабочих определяют по рабочим местам и \_\_\_\_\_ .
20. Плановый фонд заработной платы по категориям персонала методом прямого счета определяется как произведение плановой численности каждой категории персонала на \_\_\_\_\_ .
21. Установите правильную последовательность. При планировании фонда заработной платы рабочих выполняются расчеты фондов заработной платы:
- а) дневного;

- б) месячного (квартального, годового);
  - в) тарифного;
  - г) часового.
22. Плановые расходы предприятия на заработную плату:
- а) включаются в себестоимость продукции;
  - б) возмещаются за счет прибыли;
  - в) учитываются в составе оборотных средств;
  - г) относятся на стоимость основного капитала.
23. Плановый годовой фонд заработной платы служащих определяется на основе утвержденного штатного расписания и размеров должностных окладов путем умножения количества работников каждой должности на соответствующий оклад и \_\_\_\_\_ .
24. Для расчета планового фонда заработной платы не используется:
- а) объем производства продукции;
  - б) численность персонала;
  - в) средняя заработная плата;
  - г) себестоимость продукции.
25. Средняя заработная плата одного рабочего по плану рассчитывается на одного рабочего в год (месяц, квартал), на один человеко-день и на \_\_\_\_ .
26. Установите соответствие Показатель - Содержание
- 1. Численность персонала
  - 2. Средняя заработная плата рабочего
  - 3. Фонд заработной платы персонала предприятия
  - 4. Производительность труда рабочих
- А. Размер заработной платы в расчете на одного рабочего в единицу времени (час, день, месяц, год)
- Б. Выработка продукции одним рабочим в единицу рабочего времени
- В. Общая сумма заработной платы персонала предприятия
- Г. Общее количество работников предприятия в планируемом периоде
27. При планировании фонда заработной платы необходимо соблюдать следующее условие:
- а) рост производительности труда должен превышать рост средней заработной платы;
  - б) рост производительности труда должен быть равен росту средней заработной платы;
  - в) рост средней заработной платы должен превышать рост средней производительности труда;
  - г) рост производительности труда не соизмеряют с ростом средней заработной платы.
28. Фонд дополнительной заработной платы планируется для оплаты:
- а) отработанного времени;
  - б) изготовленной продукции;
  - в) очередных отпусков;
  - г) дней нетрудоспособности.
29. Коэффициент, характеризующий соотношение между ростом производительности труда и ростом средней заработной платы, должен быть:
- а) больше 1;
  - б) меньше 1;
  - в) равен 1.
30. В состав годового фонда заработной платы рабочих не входит:
- а) тарифный фонд заработной платы;
  - б) фонд дополнительной заработной платы;
  - в) налог на прибыль;
  - г) доплаты и надбавки.

*Решение задач*

Задача 1. По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 р.

Определите:

- 1) плановый процент роста производительности труда;
- 2) плановый уровень производительности труда, р.

Задача 2. На предприятии, в соответствии с применяемой технологией изготовления продукции, организован производственный поток, на котором в смену занято 22 рабочих. Работа осуществляется в две смены в условиях пятидневной рабочей недели. На плановый простой оборудования при выполнении ремонта отведено 10 дн. Количество вспомогательных рабочих составляет 20 % от численности основных. Служащих по штатному расписанию – 23 чел. Неявки на работу по плану составляют 35 дн. в среднем на одного рабочего. Определите: 1) численность основных и вспомогательных рабочих; 2) численность персонала предприятия по плану.

Задача 3. В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8 нормо-ч и 5,2 нормо-ч. Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дн., в том числе прогулы – 1 день, неявки с разрешения администрации – 1 дн. Продолжительность смены по плану – 7,8 ч. Определите численность рабочих на планируемый год.

Задача 4. Объем товарной продукции ЗАО «Рассвет» в отчетном году составил 1 474 тыс. р. Численность персонала – 335 чел. Удельный вес рабочих в общей численности персонала равен 80 %. По плану на следующий год пред- 37 усмотрен рост объема производства в связи с увеличением спроса на продукцию предприятия на 5 %, производительность труда рабочих за счет планируемых организационно-технических мероприятий вырастет на 3 %. Определите:

- 1) плановую численность рабочих и всего персонала;
- 2) коэффициент соотношения между плановой и фактической численностью рабочих.

Задача 6. Объем выпуска продукции в отчетном году составил 8 302 тыс. р. Среднегодовая производительность труда рабочего – 2 800 р. В планируемом году предусматривается увеличение объема производства продукции на 2 % к уровню отчетного года, а рост производительности труда – 3 %.

Определите:

- 1) плановую численность рабочих;
- 2) коэффициент соотношения плановой и фактической численности рабочих.

Задача 7. Кафе «Молодежное» работает с 8.00 до 20.00 без выходных дней. Последний день каждого месяца – санитарный. Ежедневно посетителей обслуживают семь человек (три кассира-продавца и четыре официанта). Определите плановую численность персонала на год.

Задача 7. Составьте плановый баланс рабочего времени и определите эффективный фонд рабочего времени одного рабочего за год в днях и часах, учитывая следующее: 1) календарная продолжительность года – 365 дн., праздничных дней – 11, выходных – 104; 2) 60 % рабочих пользуются очередным отпуском продолжительностью 24 рабочих дня, 25 % – продолжительностью 36 рабочих дней и 15 % имеют отпуск 42 рабочих дня; 3) отпуск в связи с родами составляет 0,2 % рабочего времени, дни неявок по болезни – 1,6 %, неявок в связи с выполнением государственных и общественных обязанностей – 0,6 % рабочего времени; 4) плановые потери рабочего времени в течение рабочего дня составляют 0,15 ч.

Задача 8. Объем товарной продукции ЗАО «Рассвет» в отчетном году составил 1 474 тыс. р. Численность персонала – 335 чел. Удельный вес рабочих в общей численности персонала равен 80 %. По плану на следующий год предусмотрен прирост объема товарной продукции на 4,5 %, а производительности труда рабочих – на 5 %.

Определите:

- 1) плановую численность рабочих;
- 2) плановую численность персонала предприятия.

Задача 9. По отчету предприятия за прошлый год среднемесячная зарплата одного рабочего составила 13 780 р., а служащего – 15 246 р. Численность персонала предприятия – 54 чел. Соотношение между численностью рабочих и служащих характеризуется как 8 : 1. В планируемом году предусматривается рост средней заработной платы с 1 мая на 5 % и с 1 октября – на 7 %.

Определите:

- 1) годовой фонд заработной платы рабочих;
- 2) годовой фонд заработной платы служащих;
- 3) годовой фонд заработной платы персонала предприятия.

Задача 10. Кафе «Молодежное» работает по непрерывной рабочей неделе с 8.00 до 20.00. Последний день каждого месяца – санитарный. Ежедневно посетителей обслуживают три кассира-продавца и четыре официанта. Тарифная часовая ставка кассира-продавца равна 47 р., официанта – 42 р. Дополнительная заработная плата предусмотрена в размере 20 %. Определите плановый годовой фонд заработной платы обслуживающего персонала.

Задача 11. Планом предприятия на год предусматривается выпуск трех видов продукции: А – в количестве 3 000 ед. (расход зарплаты на единицу – 1 012 р.), В – 1 200 ед. (расход зарплаты – 428 р./ед.), С – 7 500 ед. (расход зарплаты – 245 р./ед.). Доплаты к тарифному фонду – 40 %. Дополнительная заработная плата – 25 %. Годовой фонд заработной платы вспомогательных рабочих составляет 15 % от годового фонда заработной платы основных рабочих. Численность служащих планируется 8 чел. Среднемесячная зарплата одного служащего – 15 800 р. Определите фонд годовой заработной платы персонала предприятия.

Задача 12. В плане предприятия на следующий год предусматривается рост средней заработной платы на 2 %, а рост производительности труда – на 5 %. Норматив заработной платы, установленный предприятием, на 1 р. товарной продукции в отчетном году был равен 22 к. Объем производства товарной продукции в отчетном году составил 29 360 тыс. р., в планируемом году должен составить 30 241 тыс. р.

Определите:

- 1) плановый фонд заработной платы;
- 2) прирост (снижение) планового фонда заработной платы к уровню отчетного года.

Задача 13. Фонд тарифной заработной платы основных рабочих планируется на год в размере 3 800 415 р., доплаты к нему – 1,3 %. Оплата очередных и дополнительных отпусков составит 228 263 р., оплата времени выполнения государственных и общественных обязанностей – 21 267 р. Выплаты по районному коэффициенту равны 15 % от основной заработной платы рабочих.

Определите:

- 1) фонд основной заработной платы основных рабочих;
- 2) фонд дополнительной заработной платы;
- 3) годовой фонд заработной платы основных рабочих;
- 4) процент дополнительной заработной платы.

Задача 14. Согласно плановым расчетам, численность рабочих на предприятии в новом году составит 694 чел. Затраты труда на производство продукции (трудоемкость производственной программы) по плану на год определены в размере 1 158 980 нормо-ч. Средняя часовая тарифная ставка – 58 р. Доплаты к тарифному фонду – 16 %. Дополнительная заработная плата – 23 %.

Определите:

- 1) годовой плановый фонд заработной платы рабочих, тыс. р.;
- 2) среднегодовую и среднемесячную плановую заработную плату одного рабочего, р.

Задача 15. Предприятие планирует увеличить годовой объем производства на 8 %, производительность труда – на 7 %, среднюю заработную плату – на 3 %. Фонд заработной платы

ты персонала предприятия в отчетном году составил 5 720 тыс. р. Определите плановый фонд заработной платы, используя метод экстраполяции (планирование от достигнутого уровня).

Литература [1, 2, 3]

### **Тема 7. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия**

*Лекция. Рассматриваемые вопросы*

Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия, система показателей. Потребность в основных производственных фондах, в оборотных средствах. Нормирование производственных запасов. Планирование показателей фондоотдачи, коэффициента оборачиваемости. Планирование материального обеспечения предприятия.

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения*

1. Основные функции и задачи планирования материально-технического обеспечения на предприятии. Отличия исследования рынков закупок от исследования рынков сбыта готовой продукции. Этапы исследования рынков закупок.

2. Начертите схему потока документов, характерного для типичной организации снабжения предприятия. Укажите ее недостатки. Формы поставок и товародвижения.

3. Методы определения потребностей в материальных ресурсах. В чем их основные преимущества и недостатки.

4. Некоторые люди говорят, что они всегда сравнивают расценки даже для повторных заказов, поскольку это поощряет конкуренцию и снижает цены. Другие утверждают, что лучше создавать объединение с одним поставщиком, так как в этом случае вы хорошо понимаете запросы друг друга. Какая из этих точек зрения, по вашему мнению, более убедительна?

5. В настоящее время говорят о выгодах совершения покупок через Интернет. Каковы они? Как электронное снабжение повлияет на другие операции? Какие крупные изменения произойдут в этой области в будущем?

*Тестирование*

1. К производственным ресурсам предприятия относятся сырье, материалы, оборудование, \_\_\_\_\_.
2. Нормы расхода материальных ресурсов устанавливаются:
  - а) поставщиками ресурсов;
  - б) предприятием, выпускающим продукцию;
  - в) потребителями продукции;
  - г) государством.
3. Для расчета плановой потребности в сырье и материалах необходимы нормы расхода каждого вида материальных ресурсов и \_\_\_\_\_.
4. Наиболее распространенным и объективным методом планирования потребности в материальных ресурсах считается:
  - а) экстраполяция;
  - б) нормативный метод;
  - в) метод динамических коэффициентов;
  - г) метод аналогии.
5. Материальные запасы делятся на текущие и \_\_\_\_\_.
6. Для определения потребности предприятия в электроэнергии на технологические цели в планируемом году необходимы такие данные, как суммарная мощность электродвигателей установленного оборудования, коэффициент спроса, коэффициент полезного действия и \_\_\_\_\_.
7. Текущие запасы сырья, материалов, топлива необходимы предприятию:
  - а) для заполнения свободных складских помещений;
  - б) наличия свободных финансовых ресурсов;

- в) обеспечения ритмичности производства продукции;  
г) для последующей реализации на рынке материальных ресурсов.
8. Норма запаса сырья и материалов устанавливается:
- в натуральных единицах;
  - денежном выражении;
  - в днях;
  - в коэффициентах.
9. Основными источниками покрытия плановой потребности в материальных ресурсах являются ожидаемые остатки материалов на складе на начало планируемого года, внутренние ресурсы предприятия и \_\_\_\_\_.
10. План обеспечения предприятия материальными ресурсами составляется в форме:
- баланса рабочего времени;
  - калькуляции;
  - материального баланса;
  - сметы затрат на материальные ресурсы.
11. Планирование потребности предприятия в оборудовании включает два направления: потребность на замену изношенного оборудования и \_\_\_\_\_.
12. Для определения плановой стоимости материальных ресурсов предприятия не используются такие данные:
- как объем выпуска продукции;
  - производительность труда;
  - нормы расхода материальных ресурсов;
  - как плановые цены на материальные ресурсы.
13. Для определения стоимости материалов, необходимых для выполнения производственной программы, нужны данные объема производства продукции, нормы расхода материалов каждого вида и \_\_\_\_\_.
14. Расход сырья и материалов на производственную программу планируется на основе норм их расхода и \_\_\_\_\_.
- численности кадров;
  - производительности труда;
  - объема выпуска продукции;
  - стоимости основных фондов.
15. Установите соответствие Показатель - Содержание
- Нормы расхода материальных ресурсов
  - Плановые цены
  - Стоимость материальных ресурсов
  - Потребность материальных ресурсов на программу
- А. Объем материальных ресурсов, нат. ед.  
Б. Расход материальных ресурсов на единицу продукции  
В. Стоимость единицы каждого вида материальных ресурсов  
Г. Объем материальных ресурсов в денежном выражении

*Решение задач*

Задача 1. Производственная программа на год установлена в объеме 104 000 изделий, норма расхода сырья на 1 изделие 0,5 кг, норма запаса сырья на конец года 10 рабочих дней. Число рабочих дней 260. Определить норму запаса сырья на конец года.

Задача 2. На станкостроительном заводе выпускают изделие А, чистый вес которого составляет 1 380 кг. По плану предусмотрен выпуск этого изделия в количестве 180 000 шт. Коэффициент использования материала – 0,8. Определите плановую потребность материала на выпуск изделий А.

Задача 3. Предприятие имеет в своем составе несколько зданий, общий объем которых составляет 19 500 м<sup>3</sup>. Норма расхода условного топлива на обогрев 1 м<sup>2</sup> здания составляет 6,7 кг. Расход пара на производственные нужды по плану предусмотрен в размере 5 760 т. Расход условного топлива на 1 т пара равен 125 кг. Стоимость 1 т условного топлива – 1 680 р. Определите: 1) общую плановую потребность предприятия в условном топливе, т.; 2) стоимость условного топлива, тыс. р.

Задача 4. Для выпуска продукции, предусмотренной планом, требуется 10 000 т жидкого металла. Норма расхода лака на 1 т жидкого металла установлена в размере 0,6 кг. Цена 1 т лака равна 39 500 р. Остаток лака на складе на начало планируемого года составил 1 000 кг, на конец – 800 кг. Определите: 1) расход лака на производственную программу; 2) плановый объем завоза лака на год в кг и денежном выражении.

Задача 5. Годовой расход стали на предприятии установлен по плану в размере 36 т. Интервал поставки ее на предприятие – 90 дн. Средний текущий запас – 45 дн.; страховой – 8 дн. Определите норму запаса стали на планируемый год в днях и тоннах.

Задача 6. Производственной программой механического цеха предусмотрен выпуск однородных деталей в количестве 10 000 шт. Чистовой вес детали 40 кг. Потери металла в процессе обработки детали составляют 35 % ее чистого веса. Остатки металла на начало года – 50 т, на конец – в размере 12-ти дневной потребности. Определите: 1) плановую потребность металла на производственную программу, т; 2) плановую потребность поставки металла предприятию, т.

Задача 7. В плане предприятия торговли предусмотрена продажа товаров на сумму 10 692 тыс. р.; уценка товаров составит 35 тыс. р.; прочий расход – 7 тыс. р. Товарные запасы на начало года – 546 тыс. р., на конец года – 606 тыс. р.

Определите:

- 1) потребность в товарных ресурсах по плану на год;
- 2) поступление товаров по плану.

Литература [1, 2, 4]

## **Тема 8. Планирование издержек и прибыли**

*Лекция. Рассматриваемые вопросы*

Классификация доходов и расходов предприятия. Прибыль предприятия, формирование и распределение прибыли на предприятии.

Издержки производства. Плановая себестоимость продукции. Группировка все затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям. Методы калькуляции себестоимости: нормативный, плановый, отчетный. Расчет сметы затрат на производство.

Цели, задачи, и содержание планирования издержек. Сущность себестоимости и ее экономическое значение. Состав и структура затрат, включаемых в плановую себестоимость. Влияние типов производств на расчет затрат. Группировка затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам. Планирование прибыли, рентабельности.

Прибыль от реализации продукции, прибыль от прочей реализации, балансовая прибыль, чистая прибыль, рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность предприятия.

*Практическое занятие*

*Тестирование*

1. При планировании себестоимости продукции по экономическим элементам затрат определяются следующие виды расходов: заработная плата с учетом отчислений на социальные нужды, амортизационные отчисления, прочие расходы и

2. Для планирования себестоимости не применяется метод:

- а) нормативный;
  - б) метод калькуляции;
  - в) аналитический;
  - г) пофакторный.
3. Установите правильную последовательность. Плановая смета затрат на производство включает элементы расходов:
- а) расходы на оплату труда;
  - б) амортизационные отчисления;
  - в) прочие расходы;
  - г) материальные расходы;
  - д) отчисления на социальные нужды.
4. При планировании себестоимости продукции калькуляционные статьи затрат принято классифицировать по следующим признакам: по способу отнесения на себестоимость единицы продукции; по характеру зависимости от объема производства; по составу (степени однородности) и по \_\_\_\_\_.
5. Плановая себестоимость каждого вида продукции определяется путем разработки:
- а) бюджета предприятия;
  - б) калькуляции себестоимости;
  - в) сметы затрат на производство;
  - г) акта приемки продукции.
6. Установите соответствие Термин - Содержание
- 1. Плановая калькуляция себестоимости продукции
  - 2. Смета затрат на производство
  - 3. Себестоимость единицы продукции
  - 4. Издержки обращения
  - А. Затраты на производство и реализацию продукции в расчете на единицу продукции
  - Б. Группировка затрат на производство и реализацию продукции по статьям расходов
  - В. Расходы предприятия по сбыту продукции
  - Г. Группировка расходов на производство по экономическому содержанию
7. В современном производстве плановая калькуляция себестоимости продукции включает следующие типовые статьи расходов: материальные затраты, расходы на оплату труда с учетом отчислений на социальные нужды, расходы на подготовку производства, общепроизводственные, общехозяйственные и \_\_\_\_\_.
8. Смета затрат на производство не включает:
- а) расходы на оплату труда;
  - б) амортизационные отчисления;
  - в) материальные расходы;
  - г) коммерческие расходы.
9. При планировании себестоимости продукции калькуляционные статьи затрат подразделяют на прямые и косвенные, простые и комплексные, основные и накладные, \_\_\_\_\_.
10. По характеру зависимости от объема производства затраты, включаемые в себестоимость продукции, подразделяются:
- а) на простые и комплексные;
  - б) прямые и косвенные;
  - в) постоянные и переменные;
  - г) на основные и накладные.
11. При планировании себестоимости используются следующие методы: пофакторный, сметный, метод калькуляций и \_\_\_\_\_.
12. Калькуляция себестоимости применяется для определения:
- а) потребности в текущих затратах;
  - б) себестоимости единицы продукции;



- в) структуры себестоимости продукции;  
г) уровня заработной платы рабочих.
13. К основным показателям планирования себестоимости относятся полная себестоимость товарной продукции, сумма затрат на производство, затраты на 1 р. товарной продукции, себестоимость реализованной продукции и \_\_\_\_\_ .
14. К переменным расходам, включаемым в себестоимость продукции, относятся:  
а) общепроизводственные расходы;  
б) коммерческие расходы;  
в) материальные затраты;  
г) общехозяйственные расходы.
15. В зависимости от места возникновения затрат различают цеховую, производственную и \_\_\_\_\_ себестоимость продукции.
16. Годовые амортизационные отчисления определяются исходя из стоимости основных фондов:  
а) восстановительной;  
б) остаточной;  
в) первоначальной;  
г) ликвидационной.
17. Себестоимость продукции классифицируют на виды по таким признакам, как период времени, используемая исходная информация, степень охвата затрат на производство продукции и \_\_\_\_\_ .
18. К постоянным расходам, включенным в себестоимость продукции, относятся:  
а) расходы на сырье и материалы;  
б) заработная плата рабочих;  
в) амортизационные отчисления;  
г) коммерческие расходы.
19. В процессе планирования прибыли определяют следующие ее виды:  
а) чистая;  
б) от реализации продукции;  
в) балансовая;  
г) от внереализационной деятельности.
20. Балансовая прибыль представляет собой сумму прибыли от реализации продукции, прибыли от прочей реализации и прибыли от \_\_\_\_\_ .
21. При планировании прибыли от реализации продукции прямым методом не используется:  
а) объем продаж продукции;  
б) цена реализации единицы продукции;  
в) производительность труда;  
г) себестоимость единицы продукции.
22. Установите соответствия Показатель - Порядок расчета
- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| 1. Прибыль от реализации продукции | А. Разность между рыночной стоимостью и остаточной стоимостью основных фондов                                      |
| 2. Балансовая прибыль              | Б. Сумма прибыли от реализации продукции, прибыли от прочей реализации и прибыли от внереализационной деятельности |
| 3. Чистая прибыль                  | В. Разность между выручкой от реализации и себестоимостью реализованной продукции                                  |
| 4. Прибыль от прочей реализации    | Г. Разность между балансовой прибылью и налогом на прибыль   |
23. К плановым показателям рентабельности относятся: рентабельность изделий (продукции), рентабельность продаж, рентабельность основных фондов и рентабельность \_\_\_\_\_ .

24. Рентабельность продукции определяется как процентное отношение прибыли от реализации продукции:
- к выручке от реализации;
  - себестоимости реализованной продукции;
  - стоимости основных фондов;
  - к нормативу оборотных средств.
25. При планировании себестоимости продукции (работ, услуг) путем составления калькуляции определяют цеховую, производственную и \_\_\_\_\_ себестоимость продукции.
26. Включается ли оплата услуг других предприятий производственного характера в себестоимость продукции (работ, услуг):
- включается;
  - не включается.
27. При планировании роста суммы прибыли учитываются следующие факторы: снижение переменных затрат, рост цен на продукцию, снижение постоянных расходов на единицу продукции, повышение доли продукции повышенного спроса и увеличение \_\_\_\_\_.
28. Переменными расходами, включаемыми в себестоимость продукции, являются:
- амортизационные отчисления;
  - административно-управленческие расходы;
  - расходы на содержание охраны предприятия;
  - материальные затраты.
29. Прибылью предприятия от реализации продукции является:
- выручка от реализации продукции;
  - чистый доход предприятия;
  - разность между выручкой от реализации продукции без косвенных налогов и ее себестоимости;
  - затраты на реализацию продукции.
30. Для планирования прибыли предприятия могут быть использованы методы: прямого счета, на основе безубыточности и \_\_\_\_\_.

#### *Решение задач*

Задача 1. Структура себестоимости по статьям калькуляции в расчете на 1000 изделий выглядит следующим образом:

Сырье и основные материалы — 3000руб.

Топливо и электроэнергия на технологические цели — 1500руб.

Оплата труда основных производственных рабочих — 2000 руб.

Начисления на оплату труда — 40% к оплате труда основных производственных рабочих

Общепроизводственные расходы — 10% к оплате труда основных производственных рабочих.

Общехозяйственные расходы — 20% к оплате труда основных производственных рабочих.

Расходы на транспортировку и упаковку — 5% к производственной себестоимости.

Необходимо определить уровень цены изготовителя за одно изделие и размер прибыли от реализации одного изделия, если приемлемая для изготовителя рентабельность составляет 15%.

Задача 2. На производство 4 000 электродвигателей планируется израсходовать материалов на сумму 976 тыс. р., электроэнергии на технологические цели – на сумму 80 тыс. р. Заработная плата производственных рабочих – 75 150 тыс. р. Общепроизводственные расходы составляют 400 тыс. р., общехозяйственные – 33 % от общепроизводственных расходов. Коммерческие расходы приняты в размере 2 % от производственной себестоимости. Отчисление на социальные нужды – 30 %.

Определите:

1) цеховую, производственную и полную себестоимость одного электродвигателя по плану;

2) составьте плановую калькуляцию себестоимости электродвигателей.

Задача 3. Планом предприятия предусмотрена выручка от реализации продукции в сумме 2 890 тыс. р. Затраты на 1 р. реализованной продукции – 0,80 р. Средняя цена реализации – 578 р. Определите: 1) себестоимость объема реализованной продукции; 2) себестоимость единицы продукции.

Задача 4. Согласно плановой смете затрат на производство, затраты на материалы составили 2 180 тыс. р., расходы на оплату труда – 540 тыс. р., амортизационные отчисления – 135 тыс. р., отчисления на социальные нужды – 30 %, прочие расходы – 87 тыс. р., коммерческие расходы составляют 2 % от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции планируется в сумме 4 025 тыс. р. Средняя цена одного изделия – 805 р.

Определите:

1) производственную и полную себестоимость всего объема продукции;

2) себестоимость одного изделия;

3) затраты на 1 р. товарной продукции.

Задача 5. Имеются плановые данные по предприятию на квартал: стоимость товарной продукции – 7 800 тыс. р., средняя стоимость основных фондов – 78 23 600 тыс. р., списочная численность персонала – 132 чел., среднемесячная заработная плата одного работника – 3 150 р., среднегодовая норма амортизации – 12 %, стоимость материалов, расходуемых на производство продукции, – 2 685 тыс. р., отчисления на социальные нужды – 30 %, прочие расходы – 324 тыс. р., коммерческие расходы – 2 % от производственной себестоимости.

Определите:

1) полную себестоимость продукции;

2) затраты на 1 р. товарной продукции.

Задача 6. Имеются следующие плановые данные по предприятию на год: 1) объем производства продукции – 3 000 ед.; 2) норма расходов материальных ресурсов в расчете на единицу продукции – 192 р.; 3) заработная плата производственных рабочих – 210 тыс. р.; 4) общепроизводственные расходы – 318 тыс. р.; 5) общехозяйственные расходы – 80 % от заработной платы рабочих; 6) коммерческие расходы – 2 % от производственной себестоимости; 7) отчисления на социальные нужды – 30 %. 79

Требуется:

1) составить плановую калькуляцию себестоимости продукции;

2) определить полную себестоимость всего объема продукции и себестоимость единицы продукции.

Задача 7. Имеются следующие данные по предприятию на планируемый год: выручка от реализации продукции – 3 680 тыс. р., себестоимость реализованной продукции – 2 760 тыс. р., выручка от реализации имущества – 95 тыс. р., балансовая стоимость реализуемого имущества – 120 тыс. р., износ реализуемого имущества – 40 %, внереализационные расходы – 63 тыс. р., налог на прибыль – 20 %.

Определите:

1) балансовую прибыль;

2) чистую прибыль.

Задача 8. По предприятию на планируемый год определены следующие показатели: стоимость товарной продукции – 1 290 тыс. р., остатки нерезализованной товарной продукции на начало года – 300 тыс. р., на конец года – 140 тыс. р. Себестоимость реализуемой продукции – 960 тыс. р. Прибыль от прочей реализации – 12 тыс. р. Внереализационные расходы – 32 тыс. р. Налог на прибыль – 20 %. Определите прибыль от реализации продукции, балансовую и чистую прибыль.

Задача 9. Определите показатели рентабельности, если выручка от реализации продукции по плану составит 6 240 тыс. р., себестоимость реализованной продукции – 4 990 тыс. р. Прибыль от прочей реализации – 210 р. Средняя стоимость основных фондов – 2 283 тыс. р.

Задача 10. Определите показатели рентабельности, если выручка от реализации продукции на плановый год составит 8 750 тыс. р. Плановая прибыль от реализации продукции – 1 370 тыс. р. Среднегодовая стоимость основных фондов – 2 400 тыс. р. Средняя стоимость оборотных средств составляет 375 тыс. р. Прибыль от прочей реализации – 150 тыс. р.

Задача 11. Определите прибыль от прочей реализации, если в планируемом году предусматривается реализовать основные фонды на сумму 56 тыс. р. Балансовая стоимость этих фондов – 120 тыс. р., износ – 60 %.

Задача 12. Определите чистую прибыль предприятия по плану на II квартал, если стоимость товарной продукции планируется в размере 1 390 тыс. р. Остатки нерезализованной продукции на начало квартала – 360 тыс. р., на конец квартала – 140 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции – 1 080 тыс. р. Выручка от реализации основных фондов – 300 тыс. р. Балансовая стоимость основных фондов, подлежащих реализации – 800 тыс. р. Их износ составляет 70 %. Налог на прибыль – 20 %.

Задача 13. В планируемом году предусмотрен объем товарной продукции 4 690 тыс. р. Остатки нерезализованной товарной продукции на начало года составили 320 тыс. р., на конец года предусматриваются остатки товарной продукции в размере пятидневного запаса. Себестоимость реализованной продукции запланирована в размере 4 385 тыс. р. Ликвидационная стоимость физически и морально устаревшего оборудования составляет 300 тыс. р., его остаточная стоимость – 240 тыс. р. Прибыль от внереализационной деятельности – 150 тыс. р., убытки от уценки производственных запасов – 280 тыс. р. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 1 250 тыс. р., оборотных средств – 470 тыс. р.

Определите плановую рентабельность предприятия.

Задача 14. Плановая среднегодовая стоимость основных производственных фондов составляет 1 240 тыс. р., оборотных средств – 580 тыс. р. Стоимость реализованной продукции по плану составляет 2 760 тыс. р. Плановый уровень рентабельности предприятия – 20 %.

Определите прибыль, необходимую для повышения плановой рентабельности до 25 %.

Задача 15. Выручка от реализации продукции на планируемый год определена в размере 6 280 тыс. р., полная себестоимость реализованной продукции составляет 5 024 тыс. р., в том числе постоянные затраты – 1 290 тыс. р. Определите порог рентабельности (точку безубыточности, предусмотренную планом предприятия).

Литература [1, 2, 3, 4, 5]

## **Тема 9. Финансовое планирование**

### *Лекция. Рассматриваемые вопросы*

Финансовый план предприятия. Значение финансового плана. Методика разработки финансового плана. Баланс доходов и расходов, доходы и поступление средств, расходы и отчисление средств, план движения денежных средств, приток и отток денежных средств. Анализ финансового положения предприятия. Структура финансового плана: прогноз объема продаж; производственный план; план доходов и расходов; баланс денежных поступлений и выплат; план по источникам и использованию средств; сводный план активов и пассивов предприятия; анализ безубыточности; стратегия финансирования. Бюджетное планирование.

### *Вопросы для самоконтроля*

1. Что представляет собой финансовое планирование в условиях рыночной экономики? Какой круг проблем оно решает?
2. Какие существуют принципы финансового планирования?
3. Что необходимо учесть при разработке финансового плана?

4. Из каких частей состоит финансовый план предприятия? Какие статьи доходов и расходов в нем представлены?
5. Что представляет собой баланс доходов и расходов предприятия?
6. Как определяется чистая прибыль предприятия?

### *Практическое занятие*

#### *Тестирование*

1. Выберите, какие планово-отчетные документы необходимо разработать в разделе «Финансовый план»:
  - а) оперативный план (отчет);
  - б) балансовый отчет (план);
  - в) стратегический план.
2. Подберите, что означают следующие планово-отчетные документы:
  - а) оперативный план (отчет);
  - б) план (отчет) доходов и расходов;
  - в) план (отчет) движения денежных средств;
  - г) балансовый отчет (план);
  - д) отражает за каждый период результаты взаимодействия фирмы и ее целевых рынков по каждому товару и рынку;
  - с) подводит итог экономической и финансовой работе фирмы за отчетный период;
  - ж) показывает, получит ли фирма прибыль от продажи каждого из товаров;
  - з) показывает процесс поступлений и расходования денег в процессе деятельности фирмы.
3. Выберите показатели оперативного плана:
  - а) рыночный потенциал фирмы в единицах определенного товара;
  - б) налоги и отчисления;
  - в) запасы определенного товара на складах фирмы на конец отчетного периода.
4. Плановые документы в разделе «Финансовое планирование» состоят из:
  - а) на год вперед;
  - б) на три года вперед, причем для первого, а для второго года данные приводятся поквартально (по возможности - ежемесячно); данные за последний период времени приводятся в расчете на год;
  - в) на пять лет вперед, причем для первого, а для второго года данные приводятся поквартально (по возможности - ежемесячно); данные за последний период времени приводятся в расчете на год.
5. По данным плана (отчета) о доходах и расходах можно установить:
  - а) приносит ли прибыль фирме определенный товар, можно сравнить различные товары прибыльности с тем, чтобы принять решение о целесообразности их дальнейшего производства;
  - б) долю рынка, которая завоевана фирмой по каждому товару и которую предполагается завоевать в будущем периоде;
  - в) сколько в распоряжении руководства фирмы имеется денег и какова потребность в них фирмы,
6. Выберите разделы актива, входящие в балансовый отчет в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности:
  - а) денежные средства и их эквиваленты;
  - б) кредиторская задолженность и начисленные обязательства;
  - в) основные средства.
  - с) подводит итог экономической и финансовой работе фирмы за отчетный период;
  - ж) показывает, получит ли фирма прибыль от продажи каждого из товаров;
  - з) показывает процесс поступлений и расходования денег в процессе деятельности фирмы.

7. Выберите показатели оперативного плана:
  - а) рыночный потенциал фирмы в единицах определенного товара;
  - б) налоги и отчисления;
  - в) запасы определенного товара на складах фирмы па конец отчетного периода.
8. Плановые документы в разделе «Финансовое планирование» составляются:
  - а) на год вперед;
  - б) на три года вперед, причем для первого, а для второго года данные приводятся по-квартально (по возможности - ежемесячно); данные за последний период времени приводятся в расчете на год;
  - в) на пять лет вперед, причем для первого, а для второго года данные приводятся по-квартально (по возможности - ежемесячно); данные за последний период времени приводятся в расчете на год.
9. По данным плана (отчета) о доходах и расходах можно установить:
  - а) приносит ли прибыль фирме определенный товар, можно сравнить различные товары прибыльности с тем, чтобы принять решение о целесообразности их дальнейшего производства;
  - б) долю рынка, которая завоевана фирмой по каждому товару и которую предполагается завоевать в будущем периоде;
  - в) сколько в распоряжении руководства фирмы имеется денег и какова потребность в них фирмы,
10. Выберите разделы актива, входящие в балансовый отчет в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности:
  - а) денежные средства и их эквиваленты;
  - б) кредиторская задолженность и начисленные обязательства;
  - в) основные средства.
11. Выберите разделы актива, входящие в балансовый отчет в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности:
  - а) обязательства по уплате налогов;
  - б) товарно-материальные запасы;
  - в) уставной капитал.
12. Что такое ликвидность:
  - а) деловая активность фирмы;
  - б) способность организации ответить по своим краткосрочным обязательствам;
  - в) доходность фирмы?
13. Какие показатели относятся к показателям деловой активности:
  - а) коэффициент абсолютной ликвидности;
  - б) коэффициент оборачиваемости;
  - в) время оборота?
14. Назовите показатели доходности:
  - а) чистая рентабельность собственного капитала;
  - б) коэффициент текущей ликвидности;
  - в) рентабельность продаж.
15. Что такое эффект финансового рычага:
  - а) деловая активность фирмы;
  - б) способность организации ответить по своим краткосрочным обязательствам;
  - в) это способ повышения доходности или рентабельности собственного капитала за счет использования кредита?
16. Что такое точка безубыточности:
  - а) точка, которая означает, что валовой доход от продаж фирмы больше ее валовых издержек;
  - б) точка, которая означает, что валовой доход от продаж фирмы равен ее валовым издержкам;

- в) точка безубыточности, которая означает, что валовой доход от продаж фирмы меньше ее валовых издержек?
17. Назовите методы, входящие в метод прогноза продаж:
- а) метод процента от продаж;
  - б) оценка торговыми работниками;
  - в) анализ временных рядов.
18. Метод процента от продаж:
- а) позволяет вывести каждый элемент планового баланса и отчета о прибылях и убытках исходя из запланированной величины продаж;
  - б) связывает размеры с макроэкономическими переменными (ростом ВВП, колебанием учетной ставки и т.д.), а также с отраслевыми данными (емкостью отраслевого рынка, уровнем конкуренции и т.д.);
  - в) выявляет изменения продаж, связанные с деловым циклом.
19. Расположите в порядке последовательности этапы определения потребности во внешнем финансировании:
- а) определение разности между планируемым ростом общих активов и ростом краткосрочных пассивов;
  - б) расчет величины необходимого внешнего финансирования;
  - в) расчет величины внутреннего финансирования за счет резервов.
20. Регрессионный анализ — это:
- а) смета доходов и расходов;
  - б) анализ зависимости определенной величины от другой величины или нескольких других величин.
21. Основой для определения прогнозных статей расходов бюджета служат:
- а) намеченные стратегические цели развития организации и способы их достижения;
  - б) учет всех возможных источников доходов: доходов от продаж, процентов от инвестиций, выплат за использование лицензий, правительственных субсидий и т.д.
22. Выберите виды оперативных бюджетов:
- а) бюджет наличности;
  - б) материальный бюджет;
  - в) бюджет закупок.
23. Какие бюджеты относятся к финансовым бюджетам:
- а) бюджет дополнительных вложений капитала;
  - б) трудовой бюджет;
  - в) бюджет наличности?
24. При разработке финансовых планов следует учитывать следующие общие правила финансирования: принцип финансового соотношения сроков («золотое банковское правило»), принцип платежеспособности, принцип рентабельности капитальных вложений, принцип сбалансированности рисков и принцип \_\_\_\_\_.
25. Основная цель финансового планирования состоит:
- а) в том, чтобы сбалансировать намечаемые расходы предприятия с финансовыми возможностями;
  - б) соизмерить величины поступающих и расходуемых денежных средств;
  - в) определить потребность в денежных ресурсах;
  - г) в том, чтобы наметить направления использования денежных ресурсов.
26. В современной отечественной практике финансовое планирование включает планирование потребности предприятия в финансовых ресурсах, планирование издержек производства, планирование \_\_\_\_\_.
27. План движения денежных средств характеризует:
- а) потребности в финансовых ресурсах и источники их финансирования;
  - б) формирование и распределение прибыли;
  - в) уровень финансовой устойчивости предприятия;

- г) притоки и оттоки денежных средств.
28. Финансовый план предприятия на текущий год составляют в виде:
- а) сметы затрат;
  - б) бухгалтерского баланса;
  - в) баланса доходов и расходов;
  - г) акта приемки и сдачи.
29. Установите соответствие Термин - Содержание
1. Приток денежных средств
  2. Отток денежных средств
  3. Финансовый план
  4. Период планирования
  - А. Срок действия плана
  - Б. Поступление денежных средств
  - В. Баланс доходов и расходов
  - Г. Отчисление денежных средств
30. В плане движения денежных средств их поступление и расходование планируются по трем видам деятельности: текущей, инвестиционной и \_\_\_\_\_.
31. Установите правильную последовательность. Алгоритм составления финансового плана включает следующие этапы:
- а) планирование расходов и отчислений;
  - б) проверку финансового плана (баланс доходов и расходов);
  - в) анализ финансового положения предприятия;
  - г) планирование доходов и поступления средств.
32. К доходам и поступлениям средств не относится:
- а) балансовая прибыль;
  - б) налог на имущество;
  - в) прирост устойчивых пассивов;
  - г) долгосрочный кредит.
33. В финансовом планировании применяются такие методы, как коэффициентный, нормативный, экономико-математическое моделирование, метод денежных потоков и \_\_\_\_\_.
34. Годовой финансовый план предприятия называют:
- а) оперативным;
  - б) прогрессивным;
  - в) текущим;
  - г) перспективным.
35. Установите соответствие Финансовый план - Содержание
1. Платежный календарь
  2. Кассовый план
  3. Кредитный план
  4. Баланс доходов и расходов
  - А. План оборота наличных денежных средств
  - Б. План соизмерения потребности денежных средств с источниками их финансирования
  - В. План, определяющий последовательность и сроки денежных поступлений и платежей
  - Г. План потребности предприятия в краткосрочном кредитовании

*Решение задач*

Задача 1. Удельные затраты составляют, тыс. р./шт.: сырье и основные материалы -46,4; основная заработная плата основных производственных рабочих -25,5; дополнительная заработная плата -20%; отчисление ОСС -30%; расходы на содержание и эксплуатацию оборуду-



дования -80%; общепроизводственные расходы -70%; общехозяйственные расходы – 100%; коммерческие расходы -5%. Планируемая прибыль -20%. Определите рыночную цену изделия.

Задача 2. Определите необходимый объем реализации продукции, при котором предприятие получит планируемый валовой доход  $D_{вал}$  в размере 40000 тыс.р. Планируемые удельные издержки: переменные  $I_v$  -44,0 тыс. р./шт., постоянные  $I_c$  -24000 тыс.р. Рыночная цена продукции  $C_{изд}$  -60,0 тыс. р.

Задача 3. В текущем году норма расхода материалов на изделие составила 1,2 т/шт., цена материала -14000 р./т. На следующий год планируется снижение нормы расхода материалов на . 5%; по данным маркетинговых исследований цена материалов возрастет на 3%. Доля затрат на материалы в себестоимости продукции составила в текущем году 60%. Планируемый годовой объем производства изделий -1000 шт., планируемая цена изделия – 33000 р./шт. (на уровне текущего года).

Определите: а) влияние изменения норм расхода и цены материалов на себестоимость продукции, ее рентабельность и прибыль от реализации; б) затраты на 1 р. товарной продукции в текущем и плановом году

Задача 4. Определите валовую прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и от обычной деятельности при следующих данных.

Предприятие реализовало продукцию на сумму 1980 тыс. р. ( в том числе НДС-330 тыс.р.). Фактическая себестоимость продукции -1230 тыс. р. Управленческие расходы составили 80 тыс. р., коммерческие -40 тыс. р. Предприятием уплачены проценты по кредиту в размере 25 тыс. р., получены дивиденды по акциям -85 тыс. р., начислен налог на имущество -4 тыс. р. В результате реализации продукции по экспортным поставкам в отчетном периоде предприятие получило положительную курсовую разницу из-за колебания валютного курса в размере 6 тыс. р. Налог на прибыль составил 20%.

Задача 5. Определите величину прироста устойчивых пассивов в планируемом году, если задолженность рабочим и служащим по заработной плате на начало года составила 93,3 тыс. р. Плановый годовой фонд заработной платы персонала предприятия составляет 4 320 тыс. р. Заработная плата планируется к выдаче 10 числа каждого месяца. Отчисления на социальные нужды – 30 %.

Задача 6. Предприятие планирует достичь годового объема реализации продукции в сумме 2 664 тыс. р. без НДС. Себестоимость реализованной продукции предусматривается в размере 75 % от объема реализации. Расходы на сырье и материалы – 50 % от суммы себестоимости реализованной продукции. Оборачиваемость производственных запасов – 8 дн. Денежные средства необходимы предприятию в размере двухнедельной потребности на сырье и материалы. Годовые амортизационные отчисления рассчитаны в сумме 300 тыс. р. Кредиторская задолженность по товарным операциям составляет величину месячной закупки материальных ресурсов. Прочая кредиторская задолженность – 3 % от объема реализации продукции. В течение года планируется погасить 75 тыс. р. ранее полученных заемных средств. Инвестиции в основные фонды планируются в размере 520 тыс. р. Банковский кредит должен составить 50 тыс. р. Налог на прибыль – 20 %. Прибыль к распределению – 256 тыс. р. Составьте план движения денежных средств на планируемый год.

Задача 7. Плановая себестоимость реализованной продукции предусматривается в размере 2 830 тыс. р., в том числе материальные затраты – 65 %. Прибыль от реализации продукции планируется в сумме 570 тыс. р., прибыль от прочей реализации – 38 тыс. р., внереализационные доходы составляют 75 тыс. р., внереализационные расходы – 53 тыс. р., ставка налога на прибыль – 20 %, НДС – 20 %. Определите абсолютную сумму налоговых платежей предприятия в бюджет по плану.

Задача 8. Планом предприятия предусмотрена реализация продукции на 33 120 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции составляет 26 720 тыс. р., в том числе амортизационные отчисления – 4 010 тыс. р. В планируемом году предусмотрено приобретение оборуду-

дования на сумму 6 820 тыс. р., планируется привлечь кредит на один год на сумму 850 тыс. р. под 16 % годовых. Налог на прибыль – 20 %. Отчисления в резерв – 10 % от суммы чистой прибыли.

Требуется:

- 1) составить план движения денежных средств на год;
- 2) определить остаток денежных средств на конец года, если на начало года он составил 369 тыс. р.

Задача 9. Годовым планом предприятия предусмотрен объем инвестиций в производственное строительство в сумме 12 530 тыс. р. Амортизационные отчисления в планируемом году составят 2 730 тыс. р. Остаток амортизационных отчислений прошлых лет – 585 тыс. р. Объем строительно-монтажных работ хозяйственным способом планируется в размере 7 500 тыс. р. Норма плановых накоплений по данным работам, выполняемым хозяйственным способом, составляет 10 %; общая сумма чистой прибыли по плану – 21 200 тыс. р. Отчисления в резервный фонд по плану составят 2 100 тыс. р., а на материальное стимулирование – 9 320 тыс. р. Нераспределенная прибыль прошлого года – 680 тыс. р.

Определите:

- 1) сумму собственных источников финансирования инвестиций по плану;
- 2) уровень обеспеченности инвестиций в производственное строительство финансовыми ресурсами.

Задача 10. Движение денежных средств на планируемый год характеризуют следующие данные: выручка от реализации продукции с НДС – 4 580 тыс. р., в том числе НДС – 699 тыс. р.; себестоимость реализованной продукции – 2 862 тыс. р., в том числе амортизационные отчисления – 243 тыс. р. Налог на прибыль – 20 %. Оплата приобретенного оборудования – 730 тыс. р.; поступления от продажи активов – 50 тыс. р.; кредит – 200 тыс. р.; погашение кредита – 140 тыс. р., в том числе уплата процента за пользование кредитом – 40 тыс. р. Выплата дивидендов предусмотрена в размере 370 тыс. р. Составьте план движения денежных средств на год по видам деятельности предприятия.

Литература [1, 2, 3, 4, 5]

## **Тема 10. Организация планирования на предприятии**

### *Лекция*

#### *Рассматриваемые вопросы*

Организационная структура, основные элементы плановой работы, функции планово – экономического отдела. Зависимость функций плановых отделов от типа предприятия. Оценка нормативно-правовой базы планирования. Оценка резервов экономического роста предприятия. Планирование коммерческой деятельности рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих предприятий. Инновации в планировании на предприятии.

### *Практическое занятие*

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Назовите типы внутрифирменного планирования в зависимости от степени неопределенности в планировании. Объясните их достоинства и недостатки.
2. Какие типы внутрифирменного планирования вы знаете по временной ориентации идей планирования? Дайте пояснения. Назовите их достоинства и недостатки.
3. Что такое горизонт планирования? Какие типы планирования можно назвать в зависимости от него?
4. Укажите различия между тактическим и стратегическим планированием. Обоснуйте свою точку зрения.
5. Что представляет собой процесс планирования на предприятии? Из каких стадий он состоит? Расскажите подробнее.
6. Что является результатом процесса планирования? На какие элементы в рыночных

условиях можно разделить систему планов предприятия?

7. Чем программы отличаются от проектов в системе планов предприятия?

8. Назовите варианты последовательности разработки плана на предприятии. Поясните их достоинства и недостатки.

9. Кто на предприятии принимает участие в процессе планирования? Поясните роль каждого.

10. Что такое стратегический хозяйственный центр? Назовите его достоинства и недостатки.

11. Какие функции выполняют плановики в процессе планирования на предприятии?

12. Назовите необходимые личные качества плановика в процессе планирования.

13. В чем заключается диагностика готовности систем предприятия к планированию? Назовите этапы проведения.

Литература [1, 2]

### **5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся**

Основными формами самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины являются: проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, тестированию, подготовка к промежуточной аттестации.

В целом внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- подготовка к текущему и итоговому контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к семинарским и практическим занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

### **6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Планирование на предприятии» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

### **Вопросы для проведения промежуточной итоговой аттестации по дисциплине (экзамен)**

1. Предмет, метод и задачи планирования.
2. Принципы планирования.
3. Методы планирования.
4. Понятие о плановых нормативах и нормах
5. Классификация и характеристика нормативов и норм
6. Трудовые нормативы, их виды и назначение
7. Материальные нормативы, их виды и применение
8. Методы разработки плановых нормативов и норм
9. Система планов на предприятии и их взаимосвязь
10. Основные этапы планирования.
11. Стратегическое планирование.
12. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции
13. Бизнес-планирование, значение, основные разделы.
14. Тактическое планирование
15. Планирование текущей деятельности предприятия
16. Планирование потенциала предприятия.
17. Показатели объемов реализации и производства продукции: основные группы.
18. Показатели объемов реализации и производства продукции: товарная продукция (ТП), товарный выпуск (ТВ).
19. Показатели объемов реализации и производства продукции: валовая продукция, реализованная товарная продукция, чистая продукция.
20. Показатели объемов реализации и производства продукции: валовой оборот, внутриваловой оборот.
21. Система показателей планов по объему и качеству работ и услуг транспортных предприятий.
22. Формирование плана производства продукции: основные критерии.
23. План капитального строительства.
24. Планирование объемов производства с учетом среднегодовой мощности предприятия.
25. Планирование основных средств.
26. Планирование оборотных средств.
27. Планирование материального обеспечения предприятия.
28. Планирование повышения производительности труда.
29. Планирование численности рабочих.
30. Планирование фонда заработной платы.
31. Планирование себестоимости продукции.
32. Составление сметы затрат на производство.
33. Формирование и распределение прибыли на предприятии.
34. Составление баланса доходов и расходов.

## **7 Рекомендуемая литература**

### **7.1 Основная литература**

1. Максименко, Н.В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие / Н.В. Максименко. — 2-е изд. — Минск : Вышэйшая школа, 2011. — 464 с. — ISBN 978-985-06-1960-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/65201>
2. Новицкий Н.И. Организация, планирование и управление производством: учеб.-метод. пособие/ Н.И. Новицкий, В.П. Пашуто; под ред. Н.И. Новицкого.- М.: Финансы и статистика, 2008. – 576с. (50)

## **7.2 Дополнительная литература**

3. Мищенко Н.Г. Планирование на предприятии: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы и практ. занятий студентов / ФГОУ ВПО "КамчатГТУ", Кафедра экономики и упр. - Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2011. – 157с. (23)

4. Романов Е.А. Планирование на предприятиях рыбной промышленности:/ Романов Е.А.- М.: Колос, 2006.-424с.-58

5. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие:/ Шепеленко Г.И.- 4-е изд., доп. и перераб.- М.: МарТ, 2003.-592с.-4

## **8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Российское образование. Федеральный портал - <http://www.edu.ru>

2. Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Буквоед»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://91.189.237.198:8778/poisk2.aspx>

## **9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **9.1 Методика преподавания дисциплины**

Методика преподавания дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, а также прохождение промежуточной аттестации в виде экзамена.

В ходе лекций обучающимся следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание понятиям, которые обозначены обязательными для каждой темы дисциплины.

На учебных занятиях практического и семинарского типа обучающиеся выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работу с текстами официальных публикаций; решение практических заданий.

В процессе групповых и индивидуальных консультаций обучающиеся имеют возможность получить квалифицированную консультацию по организации самостоятельного управления собственной деятельностью на основе анализа имеющегося у обучающегося опыта обучения, используемых учебных стратегий, через обсуждение сильных сторон и ограничений стиля учения, а также поиск ресурсов, предоставляемых вузом для достижения намеченных результатов; для определения темы и проблемы исследования, выполнения мини-проектов по дисциплине, обсуждения научных текстов и текстов обучающихся, решения учебных задач, для подготовки к интерактивным занятиям семинарского типа, для подготовки к контрольным точкам, в том числе итоговой; детально прорабатывать возникающие проблемные ситуации, осуществлять поиск вариантов их решения, определять преимущества и ограничения используемых средств для решения поставленных учебных задач, обнаруживать необходимость изменения способов организации своей работы и др.

Итоговая оценка по дисциплине определяется по результатам сдачи экзамена.

**Оценка «отлично»** выставляется, если обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы преподавателя; уверенно ориентируется в про-

блемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, формулировать и аргументировать выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой.

**Оценка «хорошо»** выставляется, если обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется, если обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется, если обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по разделу; не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые преподавателем вопросы или затрудняется с ответом; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

## **9.2 Контактная работа по видам учебных занятий**

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения:

*Лекция:*

- проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблематику вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;
- лекция-дискуссия, проводимая по проблемам более сложного, гипотетического характера, имеющим неоднозначное толкование или решение;
- лекция-диалог, содержание которой подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

*Семинар:*

- тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда обучающиеся затрудняются проследить их связь с практикой. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы;
- проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем;
- коллоквиум - это вид учебно-теоретических занятий, представляющих собой обсуждение под руководством преподавателя широкого круга проблем, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса. Одновременно это и форма контроля, разновидность устного экзамена, коллективного опроса, позволяющая в короткий срок выяснить уровень знаний большого количества обучающихся по разделу курса. Коллоквиум обычно проходит в форме дискуссии и требует обязательного активного участия всех присутствующих. Обучающимся дается возможность высказать свое мнение, точку зрения, критику по определенным вопросам. При высказывании требуется аргументированность и обоснованность собственных оценок.

– круглый стол - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

*Решение практических заданий и типовых задач:*

Задания носят ярко выраженный практико-ориентированный характер, для их решения необходимо конкретное предметное знание нескольких учебных предметов. Обязательным элементом задания является проблемный вопрос. Решение заданий позволяет обучающемуся осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление - понимание - применение - анализ - синтез - оценка.

Модель задания: информация по заданию, представленная в разнообразном виде (текст, таблица, график, статистические данные и т. д.) - задание на работу с данной информацией.

Решение практических заданий способствует развитию навыков самоорганизации деятельности, формированию умения объяснять явления действительности, повышению уровня функциональной грамотности, формированию ключевых компетенций, подготовке к профессиональному выбору, ориентации в ключевых проблемах современной экономики.

## **10 Курсовая работа**

Учебным планом не предусмотрено выполнение курсовой работы.

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем**

### ***11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса***

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 рабочей программы;
- изучение нормативных документов на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, проработка документов;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты.

### ***11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса***

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- текстовый редактор Microsoft Word;
- пакет Microsoft Office
- электронные таблицы Microsoft Excel;
- презентационный редактор Microsoft Power Point;
- программа проверки текстов на предмет заимствования «Антиплагиат».

### ***11.3 Перечень информационно-справочных систем***

- справочно-правовая система Консультант-плюс <http://www.consultant.ru/online>
- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

## **12 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

– для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации предусмотрена аудитория № 7-316 с комплектом учебной мебели на 32 посадочных мест;

- для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены аудитории:

1) № 7-305, оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет», электронным библиотекам, электронной информационно-образовательной среде организации, комплектом учебной мебели на 29 посадочных места;

2) № 7-517, оборудованная 8 компьютерами с доступом к сети «Интернет», электронным библиотекам, электронной информационно-образовательной среде организации, комплектом учебной мебели на 12 посадочных мест;

– технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории: аудиторная доска, мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор);

– комплект раздаточного материала (10 штук).