


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
экономики и управления

 /М.Ю. Еремина/  
«19» апреля 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Инновационный менеджмент»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
(уровень бакалавриата)

направленность (профиль):  
«Менеджмент в туризме»

Петропавловск-Камчатский,  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки  
38.03.02 Менеджмент.

Составитель рабочей программы  
доцент кафедры «Менеджмент»



А.О. Шуликов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Менеджмент» 15.04.2019, протокол № 8

Зав. кафедрой «Менеджмент», к. э. н., доцент



Ю.С. Морозова

«15» апреля 2021 г

## 1 Цели и задачи учебной дисциплины

**Целью** дисциплины «Инновационный менеджмент» является изучение проблем инновационного менеджмента, методов реализации новшеств в сфере инноваций, роли органов государственной власти и управления при реализации инновационной политики, формирование практических навыков, организации инновационной деятельности в рыночных условиях хозяйствования.

Основные **задачи** курса:

- приобретение навыков анализа инновационных процессов на основе обобщения мирового опыта и учета российской действительности;
- развитие умений принятия и реализации управленческих инновационных решений;
- изучение сущности инновационных процессов в практике менеджмента;
- изучение методов руководства выполнением инновационных проектов;
- изучение методов оценки эффективности инноваций;
- приобретение практических навыков в системном восприятии инновационных проектов и оценке риска и перспектив инновационных решений.

## 2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК - 1 - Способность планировать и организовывать мероприятия по продвижению туристского продукта и имиджа туристской организации.

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице.

Таблица –Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ПК-1	способность планировать и организовывать мероприятия по продвижению туристского продукта и имиджа туристской организации	ИД-4 ПК-1: Знает основы туристской индустрии.	<b>Знать:</b> – основные понятия и категории, формы, методы и уровни инновационных технологии; – механизмы реализации государственной инновационной политики; – модели и методы выбора и реализации инноваций; – особенности процесса и функций управления инновационным проектом.	3(ПК-1)1
		ИД-5 ПК-1: Знает современные информационные технологии в сфере туризма.		3(ПК-1)2
		ИД-9 ПК-1: Знает организацию маркетинговой и рекламной деятельности.		3(ПК-1)3
		ИД-10 ПК-1: Умеет определять перспективные направления деятельности экскурсионных организаций		3(ПК-1)4
			<b>Уметь:</b> – формализовано описывать проект как объект управления; – осуществлять планирование инновационных проектов; – идентифицировать и анализировать риски инновационных проектов и формировать подходы к управлению этими рисками.	У(ПК-1)1
	<b>Владеть:</b> – методикой практической работы с проектами, с использованием современных инновационных технологий;	У(ПК-1)2		
			У(ПК-1)3	
				В(ПК-1)1

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
			– навыками использования управленческих технологий в области инноваций в управленческой деятельности.	В(ПК-6)2

### 3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений в структуре основной образовательной программы, ее изучение базируется на знании совокупности таких дисциплин, как «Теория менеджмента», «Управление проектами», «Исследование систем управления».

Знания, умения и навыки, полученные обучающимися в ходе изучения курса дисциплины, могут быть использованы для прохождения преддипломной практики, а также для подготовки выпускной квалификационной работы.

### 4 Содержание дисциплины

#### 4.1 Тематический план дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля*	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
Тема 1 «Понятие инновационного менеджмента»	13	6	2	4		7	Опрос Дискуссия, практические задания, КС	
Тема 2 «Особенности и механизмы рынка инноваций»	13	6	2	4		7	Опрос Дискуссия, КС	
Тема 3 «Организация инновационной деятельности»	13	6	2	4		7	Опрос Дискуссия, КС	
Тема 4 «Проектное финансирование инноваций»	11	4	2	2		7	Опрос Практическое задание	
Тема 5 «Система оценки эффективности инновационной деятельности»	10	3	1	2		7	Опрос Практические задания	
Тема 6 «Планирование и управление НИОКР»	12	5	1	4		7	Опрос Дискуссия, Практическое задание	
Дифференцированный зачет								
Всего	<b>72/2</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>20</b>		<b>42</b>		

\*КС – конкретная ситуация (кейс-стади)

#### 4.1 Тематический план дисциплины (очно-заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля*	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
Тема 1 «Понятие инновационного менеджмента»	13	3	1	2		10	Опрос Дискуссия, практические задания, КС	
Тема 2 «Особенности и механизмы рынка инноваций»	13	3	1	2		10	Опрос Дискуссия, КС	
Тема 3 «Организация инновационной деятельности»	11	3	1	2		8	Опрос Дискуссия, КС	
Тема 4 «Проектное финансирование инноваций»	11	3	1	2		8	Опрос Практическое задание	
Тема 5 «Система оценки эффективности инновационной деятельности»	11	3	1	2		8	Опрос Практические задания	
Тема 6 «Планирование и управление НИОКР»	13	5	1	4		8	Опрос Дискуссия, Практическое задание	
Дифференцированный зачет								
Всего	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>		<b>52</b>		

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1 «Понятие инновационного менеджмента»

###### Лекция

Возникновение, становление, основные черты инновационного процесса. Эволюция технологических укладов. Характерные понятия инновационного менеджмента: инновация, инновационная деятельность, инновационный потенциал, инновационная сфера, инновационная инфраструктура. Сущность, классификация и кодирования инноваций. Функции инноваций. Содержание системы инновационного менеджмента организации. Предмет, структура, принципы и взаимосвязи дисциплины. Особый класс инноваций – финансовые инновации. Инновации в туриндустрии.

*Основные понятия темы:* инновация, новшество, технологический уклад, инновационный потенциал, инновационная сфера.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Охарактеризуйте эволюцию подходов к инновационному менеджменту.
2. Как конечная цель инновационного менеджмента соотносится с основной целью менеджмента в целом?
3. Приведите несколько определений инновации. В чем причины различных трактовок понятия? Какое определение, на Ваш взгляд, наиболее точно отражает суть инновации?
4. Приведите примеры базисных, улучшающих и псевдоинноваций. В чем сложность практического применения этой классификации? Обоснована ли реализация псевдоинноваций в современных условиях?
5. Каким образом можно определить инновационный процесс? Охарактеризуйте определения.
6. Перечислите основные этапы инновационного процесса.
7. Проведите различия между фундаментальными и прикладными исследованиями. Какова цель опытно-конструкторских работ?
8. Каковы тенденции в изменении длительности жизненного цикла инновации? Чем они вызваны?
9. Опишите модель мультициклического развития И. Шумпетера.
10. Какие проблемы в инновационной сфере, на ваш взгляд, необходимо решить в первую очередь для выхода российской экономики на траекторию устойчивого развития?

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения.*

1. Современное состояние и задачи инновационного менеджмента.
2. Основные черты инновационного менеджмента.
3. Проблемы инновационного менеджмента.
4. Становление инновационного менеджмента в России и его задачи.
5. Этапы жизненного цикла инноваций.
6. Классификация инноваций и инновационных процессов.
7. Элементы инноваций и их сущность.
8. Объективная необходимость управления инновации в условиях рынка.
9. Разработка и проведение кадровой политики в инновационном процессе.
10. Контроль в инновационном процессе.

*Практические задания.*

**Задание 1.**

Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.).

Вопрос: Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

**Задание 2.**

История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&TBellLaboratories(США) выдвинула и реализовала инновационную идею - создала радиотелефоны, устанавливающиеся в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок.

Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов.

В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания.

В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильной связи в стране.

В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компания «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке.

На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTTDoCoMosовместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. I-modeочень популярен в Японии.

**Вопрос:** К какой классификационной группе инноваций по нижеприведённой классификации относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение.

#### Классификация инноваций

В зависимости от суммы признаков классификационные группы инноваций различают по ряду параметров:

- 1) технологические: продуктовые (продукт-инновации) и процессные (процесс-инновации);
- 2) степень новизны: на международном уровне; для страны; для предприятия;
- 3) значимость воздействия на экономику – базовые, основанные на научных открытиях и крупных изобретениях; их накопление приводит к переходу на новый технологический уровень; улучшающие, способствующие диффузии базовых инноваций; псевдоинновации – обеспечивающие посредством незначительного совершенствования базовых и улучшающих инноваций достижение максимальной эффективности путем расширения рынка сбыта и сферы использования;
- 4) воздействие на процесс производства: расширяющие (диффузные), направленные на использование принципов и методов базовых инноваций в других экономических областях; замещающие, предназначенные для производства операций другим, более эффективным способом; улучшающие, служащие для повышения качества работ (эта группировка является частным случаем предыдущей);
- 5) воздействие на факторы производства – комплексные, требующие соответствующих изменений в оборудовании, технологии, квалификации работников; локальные, не вызывающие значительных изменений в факторах производства;
- 6) область применения: технологическая, организационно-управленческая, экономическая, маркетинговая, социальная, экологическая, информационная;
- 7) причина возникновения: стратегическая, имеющая перспективный характер и служащая для обеспечения конкурентоспособности товара или услуги предприятия в будущем; реактивная, возникающая как реакция на действия конкурентов, направленная на повышение конкурентоспособности товара или услуги;
- 8) характер удовлетворяемых потребностей: создание новых потребностей; удовлетворение имеющихся потребностей иным способом; более эффективное удовлетворение имеющихся потребностей

#### Задание 3.

Канцелярская скрепка как простое устройство для соединения нескольких листов бумаги появилась еще в XIX веке. В наше время для этих целей стали использоваться степлер, пружинный зажим, да и у самой скрепки появилось несколько вариантов. Широко распространены прозрачные пакеты – мультифоры, в которые можно поместить несколько листов бумаги, ничем не скрепляя.

Оцените преимущества и недостатки известных вам устройств для скрепления листов бумаги и заполните таблицу.

Виды устройств	Преимущества	Недостатки
→ обычная канцелярская скрепка;		

→ канцелярская скрепка большого размера; → канцелярская скрепка, изготовленная из пласт- массы; → степлер; → пружинный зажим; → мультифора.		
--	--	--

**Вопрос:** Сделайте прогноз: есть ли основания для близкого завершения жизненного цикла канцелярской скрепки?

#### **Задание 4.**

Предложите новшество для улучшения туристской деятельности. Это может быть компьютерная технология, порядок разработки маршрутов, формирование турпродукта, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

Основные положения новшества	Содержание
Название новшества	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
Суть новизны предложения	
Предполагаемый исполнитель	
Порядок реализации проекта	
Необходимые ресурсы	

*Литература:*[1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]

## **Тема 2«Особенности и механизмы рынка инноваций»**

### *Лекция*

Особенности инновационного процесса. Товарный разрез рынка инноваций, и его особенности. Особенности торговли инновациями. Продвижение и диффузия – конечный этап инновационного процесса. Анализ конкурентоспособности организации и конкурентов. Источники инновационных возможностей: неожиданное событие (неожиданный успех, неожиданная неудача, неожиданное внешнее событие); несоответствие, несовпадение (между реальностью как она есть и её отражением в наших мнениях и оценках); инновация, основанная на потребностях процесса; демографические изменения; изменения в структуре отрасли или рынка, захватившее всех врасплох; изменения в восприятии и настроениях; новое знание, научное и ненаучное.

*Основные понятия темы:* инновационный процесс, диффузия, структура рынка, лицензия, научно-технологическое сотрудничество, научное знание.

#### *Вопросы для самоконтроля:*

1. Из каких этапов состоит инновационный процесс?
2. В чем специфика рынка инноваций?
3. Укажите основные функции инновационного рынка?
4. Раскройте основные способы передачи инноваций?
5. Укажите основные источники инновационных возможностей?
6. Раскройте этапы диффузии инноваций?

#### *Практическое занятие*

#### *Вопросы для обсуждения:*



1. Инновационный процесс как объект управления в условиях рынка РФ.
2. Инновационный цикл инновационного процесса.
3. Стадия фундаментальных исследований.
10. Государственные органы управления процессом инновации.
11. Методы управления инновационным процессом.
12. Модели инновационного процесса.
13. Правовое регулирование в управлении инновационным процессом
14. Проблемы управления инновационным процессом в экономике зарубежных стран.
15. Механизмы управления инновационным процессом в условиях развитой экономики.
16. Система управления инновационным процессом в развитых странах.

### *Практическое задание*

#### **Задание 1**

Человек, жизнь которого составила основу этого примера, - это Честер Карлсон, изобретатель ксерокопирования. Он родился в начале XX в. и гораздо раньше других понял, что возможно разработать способ производства фотокопий любого документа на листе бумаги. После нескольких лет экспериментирования он в 1938 г. добился производства фотокопий в лабораторных условиях. Он назвал этот процесс ксерографией и в конце 1930-х гг. получил первые патенты на этот процесс. Будучи американцем, он попытался предложить свою идею гигантам американской промышленности. Он обратился в наиболее инновационные, высокотехнологичные компании того времени - **IBM, Kodak** и многие другие. Но все они отвернулись от этих идей. То ли они не верили в эти идеи, то ли боялись, что в случае успеха пострадает их основной бизнес.

Но Карлсон был очень настойчивым. В конце 1940-х гг. он, наконец, нашел небольшую компанию, которая согласилась инвестировать в его идеи. Это компания называлась **Haloid**. Позже она решила поменять название на **Xerox** и стала одной из самых блистательных, наиболее успешных американских компаний 1950-60-х гг. Она далеко обогнала своих конкурентов по масштабам и доходности. Так было до 1970-х гг., когда была разрушена всемирная монополия компании **Xerox** на рынке копирования.

По-видимому, Карлсон никогда не смог бы упорствовать так долго, если бы он не руководствовался общими представлениями о технологическом развитии и месте в нем его изобретения. Он видел потребность, которую знал, как удовлетворить, поэтому он был настойчив в реализации своих представлений.

Чтобы лучше понять мотивы каждой из участвующих в этой истории сторон, давайте поставим себя на место Честера Карлсона. Итак, представьте себе, что вы являетесь молодым изобретателем, и у вас есть революционная идея о принципиально новой продукции, и вы знаете, как эту идею претворить в жизнь. Вы уже проверили и убедились, что технически идея вполне осуществима, но вам нужны партнеры для развития и реализации идеи, поскольку создание и реализация коммерческой модели требует гораздо больше финансовых ресурсов, чем есть в вашем распоряжении. Вам необходимо найти компанию, которая инвестирует средства в развитие вашей идеи и реализует ее в рыночной продукции. Поэтому вы, молодой изобретатель, обращаетесь в известные высокотехнологичные инновационные компании и предлагаете им свою идею. Но вы с удивлением обнаруживаете, что они отвергают вашу идею. Почему они так поступают? Они боятся, что ваша продукция не будет достаточно качественной, что ее не смогут продавать? А может, они боятся, что новая продукция «поглотит» ту, которую компания успешно производит? Что останавливает компании инвестировать средства в развитие вашей идеи?

В конце концов, вы находите небольшую компанию, которая готова попытаться произвести новую продукцию, развивая вашу идею. Инвестиции в развитие вашей идеи являются для этой компании основными. Эта малая компания не играет ведущей роли на рынке, где будет продаваться ваша новая продукция. Ее руководство смело решило попытаться создать новый продукт. Оно оценило коммерческий и технический смысл вашей идеи и решило инвестировать в нее свои средства. Конечно, компания опасается потерять свои деньги, если новая продукция окажется неудачной, но она действует, несмотря на свой страх.

Созданная в результате этого сотрудничества продукция пользуется большим успехом на рынке. Успех оказывается более значительным, чем предполагали вы и менеджеры небольшой предпринимательской компании, реализовавшие вашу идею в конкретной продукции. Чем вы, молодой изобретатель, руководствовались в своих действиях? Боялись ли вы потерять свои средства к существованию, стать безработным? Почему вы потратили так много времени на свое изобретение, хотя оно не имело отношения к вашей текущей работе?

Стороны, принимавшие участие в истории	Мотивы, определяющие решение
Молодой изобретатель	
Известные высокотехнологичные компании	
Малая предпринимательская компания	

**Вопрос:** Какие, по вашему мнению, мотивы определяли поведение и решения, принимаемые каждым из участников описанной выше истории? Заполните таблицу.

*Литература:*[1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]

### **Тема 3«Организация инновационной деятельности»**

#### *Лекция*

Особенности управления инновациями. Участники инновационного процесса. Тенденции развития технологий и их классификации. Задачи, особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства. Анализ и прогнозирование организационно-технологического уровня производства. Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства. Инновационная политика хозяйствующего субъекта. Особенности инновационного проектирования в туристской деятельности.

*Основные понятия темы:* стоимость, цена, технология, проблемы ценообразования, прогноз, производство, проект.

#### *Вопросы для самоконтроля:*

1. Каким образом формируется стоимость на инновационные товары?
2. Перечислите требования к ценам на инновационный товар?
3. Укажите основных участников инновационного процесса?
4. Какие существуют тенденции развития инновационных производств?
5. В чем заключается инновационная политика турфирмы?
6. В чем заключаются особенности инновационного проектирования?

#### *Практическое занятие*

##### *Вопросы для обсуждения:*

1. Сущности и содержание инновационного проекта.
2. Этапы инновационного проекта и их характеристика.
3. Этап инвестиционного замысла.
4. Этап исследования инвестиционного замысла.
5. Этап технико-экономического обоснованного проекта.
6. Этап строительно-монтажных и пуско-наладочных работ.
7. Эффективность инновационного проекта и их основные формы.
8. Основные критерии для оценки инвестиционного проекта.

#### *Практические задания*

##### **Задания 1.**

Амфитрион – ваш проводник по Греции.

В конце октября 1993 года Константин Митсиу, владелец и менеджер группы компаний Амфитрион, задумался целью организовать специальный тур для подростков. Имелась в виду 14-дневная поездка, охватывающая самые красивые места, исторические и археологические достопримечательности Греции. К этому моменту у него были заключены договоры с двумя профессорами, которым отводилась роль гидов в предполагаемой поездке.

Компания Амфитрион была основана как туристическое агентство в 1957 году и к 1993 году была уже большим туристическим судоходным предприятием. Главный офис компании расположен в престижном деловом центре Афин. Амфитрион имеет филиалы в Токио, Вашингтоне и Торонто. Её греческие офисы расположены в Афинах, Пире и на Крите. Основными потребителями услуг компании являются администраторы и служащие фирм, которые делали свои заказы в филиалах компании Амфитрион там, где располагались их собственные предприятия. Эти же клиенты покупали семейные туры и экскурсии. Основная часть клиентуры состояла из менеджеров высшего и среднего звена, частично их секретарей и ассистентов. Только 10% продаж приходилось на случайных клиентов, которые ненароком заглядывали в офисы Амфитриона.

Г-н Митсиу задумался о возможности проведения тура для подростков после встречи с другими туристическими агентами на проходившей в Милане Международной конференции в сентябре 1993 года. В ходе неформальных бесед он узнал о существовании положительного опыта проведения таких туров в других странах и городах Европы, в частности в Риме, где это мероприятие постепенно переросло в доходный летний бизнес, так как наилучшее время для проведения этих поездок – конец июля и начало августа. Константин выяснил, что родителей и подростков в турах такого рода привлекает возможность отдыхать отдельно. Вместе с тем, родители принимают это предложение только при условии, что агент, организующий тур, гарантирует надлежащий присмотр за подростками и уровень подготовки гидов.

Вернувшись в Афины, г-н Митсиу обсудил идею организации тура со своими друзьями, супругами Ликидис и предложил им сотрудничество в рамках проекта. Супруги отнеслись к идее с энтузиазмом и согласились на роль гидов тура, т. к. г-н Ликидис, являясь профессором истории, усмотрел в проекте возможность удовлетворения своих профессиональных интересов.

Своё турне г-н Митсиу предполагал сконцентрировать на Греции, её национальном колорите, основных исторических и архитектурных достопримечательностях всей страны. Тематика этого тура определилась после знакомства Константина с письмами родителей и преподавателей в СМИ. Авторы писем жаловались, что история Греции изучается в школах исключительно теоретически и изъявляли желание отправить своих детей в хорошо организованную поездку, которая позволила бы им самим увидеть места, о которых они получали лишь сухую информацию на уроках истории, оценить все красоты природы и с помощью квалифицированных экскурсоводов узнать много нового и интересного.

Константин Митсиу, имеющий определённый социальный опыт, хорошо понимал, что подросткам не понравится поездка, если она будет предполагать только посещение музеев, исторических и архитектурных достопримечательностей. Поэтому он решил предоставить им возможность отдохнуть на морском побережье, погулять по небольшим городкам и деревенькам, повеселиться в тавернах и на дискотеках.

Как опытный туристический агент и менеджер г-н Митсиу знал, что иногда клиенты отказываются от поездки в последний момент, что приводит к необходимости возвращать деньги. В этом случае компания несёт немалые убытки. Кроме того, специфика туристического бизнеса предполагает выплаты наперёд для бронирования билетов и комфортабельных номеров, особенно в городах, где небольшой выбор отелей. В случае же если будет отменена вся поездка, то убытки компании возрастут на порядок.

Более того, от своего друга, известного юриста, у которого было двое сыновей-подростков, Константин получил информацию о том, что тинэйджеры мало интересуются историей, что бы там ни писали газеты по этому поводу и профессионализм гидов не имеет для них никакого значения. Подростки с большим удовольствием поедут в поездку, где им предоставят возможность доказать, что они самостоятельные люди и могут путешествовать самостоятельно.

Эта информация оказалась весьма важной для г-на Митсиу, поскольку он всегда доверял мнению своего друга.

Однако, несмотря на существующие риски, г-н Митсиу не отказался от своей идеи и решил приступить к разработке плана тура для подростков.

Определите вид проекта, который разрабатывался главным героем. Используя данные, приведённые в конкретной ситуации: «Амфитрион – ваш проводник по Греции», смоделируйте возможную структуру (выделите отдельные этапы, шаги и определите их последовательность) инновационного проекта: «Тур для тинэйджеров». Спрогнозируйте возможные дополнительные эффекты в ходе реализации задуманного г-ном Митсиу проекта. Опишите условия, при которых данный проект может быть успешным.

*Литература: [1]; [2]; [4]; [5]*

#### **Тема4 «Проектное финансирование инноваций»**

##### *Лекция*

Инновация как объект проектирования. Масштабы проектов. ПФ с параллельным финансированием. ПФ с последовательным финансированием. Понятие проектного цикла. Отбор проектов и их оценка. Проектный подход к финансированию инноваций. Затраты на разработку инноваций и ее диффузию. Методы управления инновационными проектами. Особенности инновационного развития экономики в России. Экономический анализ корпоративных инноваций. Особенности проектного финансирования в информационном обществе. Обоснование инвестиций в инновационные программы. Бизнес-план инновационной программы.

*Основные понятия темы:* проект, финансирование, инвестиции, цикл, затраты.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Перечислите основные составляющие процесса проектирования инноваций.
2. В чем заключаются основные задачи управленческого обследования при проектировании инноваций?
3. Какие действия осуществляются в рамках поиска инновационных решений при проектировании инноваций?
4. Формализуйте процесс выбора альтернатив при проектировании инноваций.
5. Какова специфика подготовки персонала при проектировании инноваций?
6. Что предполагает тестирование инновационной услуги?
7. Укажите способы финансирования инновационных проектов?
8. Укажите основные источники привлечения в инвестиции инновационных проектов?

*Практическое занятие*

##### **Задание**

Проведите оценку эффективности инновационно-инвестиционного проекта «Криогенная переработка низкосортного металлолома»

*Основные задачи:*

- составление калькуляции себестоимости конкретного вида продукции;
- формирование реальных денежных потоков по инвестиционной и операционной деятельности;
- расчет основных показателей эффективности инновационного проекта: чистый дисконтированный доход; внутренняя норма доходности; индекс доходности; срок окупаемости реальных инвестиций (капиталовложений);

- анализ показателей и выводы по эффективности инновационного проекта.

*Информация об инновационном проекте.*

Суть технологии состоит в том, что дробление металлолома происходит в охлажденном состоянии при температуре около  $-150^{\circ}\text{C}$ . Использование технологии позволяет получить из низкосортного металлолома качественное сырье, подвергающееся далее переплавке. По сравнению с существующими способами подготовки металлолома к переплаву, криогенная переработка позволяет сократить продолжительность циклов плавки и повысить производительности сталеплавильных агрегатов

В поточной линии с годовой производительностью по дробленому продукту 60 000 т под-лежит переработке 77 000 т негабаритного металлолома, поступающего по заготовительной цене 2 630 р./т.

Период реализации инновационно-инвестиционного проекта равен 10 годам. Производ-ственная мощность технологической линии криогенной переработки – 60 000 т дробленого про-дукта в год. В первом году осуществления проекта предполагается получение 30 000 т продук-ции, на втором-восьмом годах по 60 000 т продукции в год, на девятом – 40 000 т, на десятом – 25 000 т при ценах реализации (без НДС) по соответствующим периодам 7 300, 6 500, 6 300, 5 800 р./т.

Для осуществления проекта на создание соответствующих основных фондов требуется 32 730 000 р. инвестиций, которые предполагается сформировать за счет собственных средств (капитала) предприятия. Первоначальная стоимость зданий и сооружений – 7 190 000 р., стои-мость машин и оборудования – 25 540 000 р.

Технологический состав капитальных вложений (по видам основных фондов) и их рас-пределение по шагам реализации проекта представлены в таблице 1.

Таблица 1 Затраты по инвестиционной деятельности, тыс. р.

Наименование показателя (приобретения активов)	Значение показателя по шагам расчета			
	0-й	1-й	2-й	ликвидация
1. Здания, сооружения		1 000	6 190	4 000
2. Машин и оборудование, всего		24 540	1 000	2 000
в том числе:				
- пакетировочные прессы и краны		6 080	1 000	2 000
- турбохолодильные машины		6 110		
- дробитель		10 170		
- сепарационное оборудование		2 180		
ВСЕГО		25 540	7 190	6 000

Годовая норма амортизационных отчислений по видам основных фондов составляет:

- здания, сооружения – 2 %;
- пакетировочные прессы и краны – 10 %;
- турбохолодильные машины – 9 %;
- дробитель – 14 %;
- сепарационное оборудование – 8 %.

Нормы расхода материальных ресурсов на изготовление тонны готовой продукции и по-купные цены по каждому виду материальных ресурсов представлены в таблице 2.

Таблица 2 Нормы расхода и покупные цены на основные виды материальных ресурсов

Вид материальных ресурсов	Норма расхода	Цена, р. за ед.
1. Легковесный амортизационный лом	1 283,3 кг/т	3 156
2. Отходы:		
- неметаллические материалы	248,5 кг/т	без цены
- отходы цветных металлов	29,6 кг/т	31 128
- легированный металлолом	5,2 кг/т	19 440
3. Электроэнергия	158,7 кВт*ч	1,8
4. Вода техническая	0,5 м <sup>3</sup>	1,6
5. Жидкий азот	51,3 кг/т	4 800

Сдельные расценки производственных рабочих на выпуск 1 т чистого дробленого продук-

та составляют 84 р., отчисления во внебюджетные фонды – 34 %. Расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования составляют 12,5 % их стоимости. При производстве 60 000 т чистого дробленого продукта в год:

- цеховые расходы составляют 56 % от зарплаты производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы составляют 300 % от зарплаты производственных рабочих;
- внепроизводственные расходы составляют 0,5 % от производственной себестоимости.

*Методические указания:*

*1. Составление калькуляции.*

*1.1 Определение величины материальных затрат.*

В соответствии с цифровой информацией задания по нормам расхода и покупным ценам отдельных видов материальных ресурсов порядок расчетов может быть представлен в табличной форме (таблица 3). При этом ставка налога на добавленную стоимость принимается на уровне 18 %, и, следовательно, цена отдельных видов материальных ресурсов, принятая в расчете материальных затрат в калькуляции себестоимости, может быть определена как отношение: покупная цена / 1,18.

Таблица 3. Расчет стоимости материальных ресурсов (на 1 т дробленого продукта)

Наименование ресурсов	Норма расхода	Покупная цена	Цена без НДС	Сумма, р./т
1. Легковесный амортизационный лом				
2. Отходы:				
- неметаллические материалы				
- отходы цветных металлов				
- легированный металлолом				
ИТОГО отходов				
ИТОГО задано за вычетом отходов				
3. Электроэнергия				
4. Вода техническая				
5. Жидкий азот				
ИТОГО материальные затраты	x	x	x	

*1.2 Определение величины амортизационных отчислений и расходов по содержанию и эксплуатации оборудования.*

В соответствии с цифровой информацией задания по инвестициям в основные фонды и нормам амортизации по видам основных фондов производится расчет суммы амортизационных отчислений (таблица 4).

Таблица 4 Расчет амортизационных отчислений

Вид основных фондов	Норма амортиз., %	Стоимость осн. фондов		Сумма амортизационных отчислений	
		шаг 1-й	шаг 2-10-й	шаг 1-й	шаг 2-10-й
1. Здания, сооружения					
2. Машины и оборудование					
- пакетировочные прессы и краны					
- турбохолодильные машины					
- дробитель					
- сепаратор					
ИТОГО машины и оборудование					
ВСЕГО	x				

Стоимость основных фондов по 2-10 шагам расчета определяется как сумма капиталовложений по первому и второму шагам расчета (таблица 3.1).

В соответствии с исходными данными задания по объемам производства чистого дробле-

ного продукта амортизационные отчисления в расчете на единицу продукции составят:

Шаг	Расчет	Результат (р./т)
по 1-му году реализации		
по 2-8-му годам		
по 9-му году		
по 10-му году		

Общая сумма расходов по содержанию и эксплуатации оборудования составит:

Шаг	Расчет	Результат (р./т)
по 1-му году реализации		
по 2-10-му годам		

В расчете на единицу продукции расходы по содержанию и эксплуатации оборудования составят:

Шаг	Расчет	Результат (р./т)
по 1-му году реализации		
по 2-8-му годам		
по 9-му году		
по 10-му году		

*1.3 Определение величины отчислений на социальные нужды, цеховых расходов, общехозяйственных расходов и составление калькуляции себестоимости.*

Определите сумму отчислений на социальные нужды в расчете на единицу продукции (равна произведению величины сдельных расценок на производство единицы продукции на норматив отчисления в %).

Согласно заданию, при годовом выпуске продукции 60 000 т расходы в расчете на единицу продукции составляют:

Расходы на ед. продукции	Расчет	Результат (р./т)
Цеховые		
Общехозяйственные		

Общая сумма составит:

Расходы	Расчет	Результат (р.)
Цеховые		
Общехозяйственные		

Уровень цеховых и общехозяйственных расходов (условно-постоянные расходы) в расчете на единицу продукции в зависимости от годового объема выпуска продукции по шагам реализации проекта можно представить в форме таблицы 5.

Расчеты, произведенные в пунктах 1.1, 1.2, 1.3 позволяют составить калькуляцию себестоимости продукции по отдельным шагам расчета (таблица 6).

Таблица 5 Цеховые и общехозяйственные расходы на единицу продукции

Шаг расчета (год)	Годовой объем производства продукции, т.	Цеховые расходы, р./т	Общехозяйственные расходы, р./т
2-8-й			
1-й			
9-й			
10-й			

Таблица 6 Изменение уровня себестоимости 1 т чистого дробленого продукта (ЧДП) в зависимости от объема производства продукции, р./т

Калькуляционные статьи расходов	Шаг
---------------------------------	-----

	1-й 30000 т	2-8-й 60000 т	9-й 40000 т	10-й 25000 т
1. Сырье и основные материалы (легковесный амортизационный лом)				
2. Отходы и попутная продукция				
ИТОГО задано расходы по переделу (п.1 – п.2)				
3. Электроэнергия				
4. Вода				
5. Жидкий азот				
6. Зарплата производственных рабочих				
7. Взносы во внебюджетные фонды				
ИТОГО переменные расходы (п. 1 – п. 2 + п. 3 + п. 4 + п. 5 + п. 6 + п. 7)				
8. Амортизация				
9. Расходы по содержанию и экспл-ии оборудования				
10. Прочие цеховые расходы				
11. Общецеховые расходы				
ИТОГО постоянные расходы (п. 8 + п. 9 + п. 10 + п. 11)				
Производственная себестоимость ЧДП				
Внепроизводств. расходы				
Полная себестоимость ЧДП				

*Литература:[1]; [2]; [5]*

## **Тема 5 «Система оценки эффективности инновационной деятельности»**

### *Лекция*

Основные принципы оценки эффективности инноваций. Измерение, планирование и проектирование инновационных затрат и результатов. Оценка эффективности инновационного проекта в целом. Оценка эффективности участия предприятия (организации) в проекте. Оценка эффективности проекта для акционеров. Оценка эффективности проекта на отраслевом и региональном уровне. Принятие решений по инвестиционным альтернативам инновационных проектов. Эффективность и устойчивость инновационного проекта в условиях неопределенности и риска.

*Основные понятия темы:* эффективность, проект, виды эффективности.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. В чем сущность однофакторных моделей оценки экономической эффективности инновационных проектов? Какие критерии в них используются?
2. Перечислите показатели эффективности, и поясните принципы их расчета.
3. Что предполагает дисконтирование? Существуют ли проекты, где дисконтирование не требуется?
4. Каковы особенности и ограничения в применении сравнительной оценки эффективности инновационных проектов?
5. Какие критерии, помимо финансово-экономических, используются в многофакторных моделях оценки экономической эффективности инновационных проектов?
6. Какие риски наиболее характерны для инновационной деятельности и почему?
7. В управлении рисками обязательно ли уход от риска предполагает отказ от рискованных проектов?
8. Почему диверсификация, процесс сам по себе весьма рискованный, считается способом



снижения риска?

9. Как организация защиты коммерческой тайны на предприятии влияет на степень инновационного риска?

*Практическое занятие*

**Задание 1.**

На конкурс предложены три проекта, характеризующиеся следующими показателями:

Показатели	Проекты		
	1	2	3
1. Затраты на реализацию проекта, тыс.р.	5000	10 000	10 000
2. Прибыль от реализации проекта, тыс.р.	9000	16 000	8000
3. Срок реализации, лет	2	4	1

Выберите наиболее привлекательный с точки зрения эффективности проект.

**Задание 2.**

Имеются три альтернативных проекта. Доход первого - 3000 тыс. р, причем первая половина средств поступает сейчас, а вторая через год. Доход второго - 3500 тыс. р., из которых 500 тыс. р. поступает сразу, 1500 тыс. р. через год и оставшиеся 1500 тыс. р. через 2 года. Доход третьего проекта равен 4000 тыс. р., и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из этих трех проектов предпочтительнее при ставке дисконта 10 %.

**Задание 3.**

Совет директоров инвестиционной компании принял решение рассматривать проекты со ставкой дисконтирования 10-14 %. Пройдет ли проект, требующий инвестиций в размере 8 млн. р., рассчитанный на 5 лет и приносящий в течение этого срока доход в сумме 2,2 тыс. р.?

**Задание 4.**

Предприятие может инвестировать в осуществление инновационных проектов до 55 млн. руб. Разработано четыре инновационных проекта: А, Б, В, Г. Выберите наиболее эффективное сочетание из них при следующих исходных данных (норма дисконта составляет 10 %):

Проект	Сумма инвестиций, млн. р.	Притоки			
		1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
А	30	6	11	13	12
Б	20	4	8	12	5
В	40	12	15	15	15
Г	15	4	5	6	6

**Задание 5.**

Проект осуществляют два участника. Оцените эффективность каждого из них, выявите наиболее эффективного.

Показатели	Период						
	1	2	3	4	5	6	7
<b>Первый участник</b>							
Результат, млн. р.	1	1,5	2	2,5	2	2	1
Затраты текущие, млн. р.	1	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,25
Кап. вложения, млн. р.	1	0,8	0,3	-	-	-	-
Норма дисконта, %	10	9	9	8	8	7	7
<b>Второй участник</b>							
Результат, млн. р.	1,5	2,5	3	3,5	3	2	1
Затраты текущие, млн. р.	1	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,25
Кап. вложения, млн. р.	2	1,2	0,7	0,5	0,2	-	-
Норма дисконта, %	10	9	9	8	8	7	7

### **Задание 6.**

Для организации финансирования инновационного проекта необходимо привлечь 8 млрд.р. Для этого акционерное общество может выпустить один из следующих видов ценных бумаг:

- 1) 10 000 000 привилегированных акций номиналом 1 000 р.;
- 2) 10 000 конвертируемых облигаций номиналом 1 000 000 р.;
- 3) 1 000 дисконтных векселей номиналом 10 000 000 р. по цене размещения 85 %.

Известно, что акции размещаются на 95 %, облигации – на 80 %. Реализация векселей составляет в среднем 90 %.

Выберите наименее рискованный вариант привлечения финансовых средств, оценив ожидаемое привлечение инвестиций по каждому варианту.

### **Задание 7.**

Инновационная компания разработала новый витамин, стимулирующий творческую активность персонала. Затраты на проведение исследований и испытаний препарата составили 20 тыс.р. К препарату проявили интерес две фармацевтические компании. Они готовы купить сырье для производства витамина за 40 тыс.р. Себестоимость сырья для фирмы-инноватора составит 10 тыс.р. Вероятность того, что компании купят или не купят сырье, одинакова: 50:50.

Определите наиболее ожидаемый доход от инновации, а также показатели дисперсии и колеблемости.

### **Задание 8.**

Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение нового производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья (вероятность своевременной поставки качественного сырья) оценивается в 95 %, поставщика комплектующих – 90 %. Надежность работы электростанции – 97 %. Все риски проявляется в области материально-технического снабжения инновационного проекта. Какова общая степень риска?

### **Задание 9.**

На реализацию инновации влияют всего два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 3 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 15 тыс.р. Сбои работы оборудования в среднем происходят 12 раз на каждые 1000 часов работы, что обходится в среднем в 25 тыс.р. Определите общую степень риска и величину средних потерь.

### **Задание 10.**

Инновационный проект реализуется в три этапа. Вероятность прекращения проекта на 1-м этапе – 0,5, на 2-м – 0,3, на 3-м – 0,1. Потери на 1-м этапе составят 200 тыс.р., на 2-м – 400 тыс.р., на 3-м – 300 тыс.р. Какова степень риска и мера риска всего проекта?

*Литература: [1]; [2]; [6]*

## **Тема 6 «Планирование и управление НИОКР»**

### *Лекция*

Основные понятия в области НИОКР. Этапы НИОКР и их характеристики. Структура и содержание технического задания НИР. Структура и содержание отчета по НИР. Основы планирования НИОКР. Организация и планирования НИОКР. Оперативно-календарное планирование НИР. Ресурсное обеспечение НИОКР (материально-техническое, финансовое, информационное).

Правовое, нормативно-методическое и метрологическое обеспечение НИОКР.

*Основные понятия темы:* фундаментальные научные исследования, ресурсы, техническое задание, отчет.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. В чем заключается сущность НИР?
2. В чем заключается сущность ОКР?
3. Что понимается под жизненным циклом изделия?
4. Какие этапы включает жизненный цикл изделия?
5. Какие виды НИР существуют?
6. Какие этапы включает в себя НИР?
7. Какие основные виды работ характеризуют ОКР?
8. Что является целью проведения ОТР?
9. Какие особенности разделения на этапы ОТР?
10. Какие сведения должно содержать ТЗ на выполнение НИР?
11. Какие сведения должно содержать ТЗ на выполнение ОКР?
12. В чем заключается отличие ТЗ на выполнение НИР и ОКР?
13. В чем заключается приемка этапов НИР и НИР в целом?
14. Какие виды работ входят в состав этапа эскизное проектирование?
15. Какие виды работ входят в состав этапа техническое проектирование?
16. Какие виды работ входят в состав этапа разработка РКД?
17. Какие виды работ входят в состав этапа испытаний опытных образцов изделий?
18. В чем заключается постановка на производство продукции?

*Практические занятия*

*Вопросы для обсуждения.*

1. По каким калькуляционным статьям определяется себестоимость научно-технической продукции, являющаяся результатом НИОКР?
2. Какие основные задачи решаются при календарном планировании НИОКР?
3. Что является основным плановым документом в системе СПУ?
4. Что собой представляет данный документ?
5. Какие основные правила используются при построении сетевого графика?
6. Каким требованиям должна отвечать организационная структура НИОКР?
7. Перечислите виды организационных структур НИОКР.
8. Что относится к объектам интеллектуальной собственности?
9. Что составляет основу современных информационных технологий в НИОКР?
10. Что понимается под управлением проектом?
11. В чем состоит сущность основных процессов, реализующих различные функции управления проектами?
12. Какие требования предъявляются к программному обеспечению по управлению проектами?
13. В чем заключается сущность оценки научно-технической результативности НИР?
14. Как определяется экономическая эффективность НИОКР?
15. Для НИОКР какое время является временем приведения при дисконтировании?
16. В чем заключается сущность социального и экологического эффектов НИОКР?
17. Что подлежит обязательной регистрации в информационной системе учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения?
18. Какие объекты интеллектуальной деятельности подлежат государственной регистрации?
19. На чем основано правовое и нормативно-методическое обеспечение НИОКР?
20. Какие основные нормативные акты регламентируют отношения и принципы разви-

тия инновационной деятельности в Российской Федерации?

*Практическое задание.*

Какие технологические уклады характеризуют современный этап развития экономики России? Укажите их отличительные признаки:

1. Период доминирования;
2. Ядро технологического уклада;
  - Ведущая промышленность;
  - Прогрессивное направление развития промышленности;
  - Прогрессивные черты машиностроения;
  - Развитие транспорта;
  - Прогресс в конструкционных материалах;
- Первичный энергоноситель;
3. Ключевой фактор;
4. Формирующееся ядро нового уклада;
5. Основные экономические институты;
6. Организация инновационной активности в странах-лидерах.

*Литература: [1]; [2]; [4]; [5]; [6]*

## **5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся**

В целом внеаудиторная самостоятельная работа студента при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовка к практическим (семинарским) занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме творческих заданий, кейс-стади, докладов;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов;
- выполнение контрольной работы, если предусмотрена учебным планом дисциплины;
- подготовка к текущему и итоговому (промежуточная аттестация) контролю знаний по дисциплине (экзамен).

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на проработку рекомендованной литературы с целью освоения теоретического курса, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### ***6.1. Структура фонда оценочных средств***

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Инновационный менеджмент» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений,

навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;  
– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

## **6.2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен)**

1. Основные понятия инновационного менеджмента.
2. Факторы, влияющие на характер и темпы экономического роста.
3. Сущность и содержание инноваций.
4. Функции инноваций.
5. Классификация инноваций.
6. Особенности инновационного процесса.
7. Особенности рынка инноваций.
8. Участники инновационного процесса.
9. Формирование инновационных целей.
10. Инновационный потенциал организации.
11. Инновационный климат и инновационная активность организации.
12. Показатели экономической эффективности.
13. Техничко-экономический уровень производства.
14. Инновационный проект, понятие и сущность.
15. Источники финансирования инновационного проекта.
16. Понятие риска при реализации инновационного проекта.
17. Социальные оценки инноваций.
18. Система социальных оценок инновационной деятельности.
19. Экологические оценки инноваций.
20. Содержание и направление инновационной политики государства.
21. Методы планирование и управления НИОКР.
22. Условия планирование и управления НИОКР.

## **7Рекомендуемая литература**

### **7.1 Основная литература**

1. Бовин А.А. Управление инновациями в организациях: учебное пособие. М.: Омега-Л. 2011. – 415с. – 12экз.

### **7.2 Дополнительная литература**

2. Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. М.: Финансы и статистика. 2005г. – 304с.- 11 экз.
3. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. Учебное пособие/Ю.П. Морозов, А.И. Гаврилов. М.: Юнити-Дана, 2003. – 471 с. – 5 экз.
4. Инновационный менеджмент. Учебник /под ред. С.Д. Ильенковой. М.: Юнити-Дана, 2002. – 327 с.
5. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. Учебник. – М.: Инфра-М, 2005. – 295 с. – 52 экз.
6. Рожкова Е.В. Инновационный менеджмент: учебно-методический комплекс. Ульяновск:УлГУ. 2006. – 84с. – 10экз.

## **8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Издательская группа «Дело Сервис» - <http://www.dis.ru/library/manag/archive/>
2. Бизнес-книга - <http://www.bizbook.ru>
3. Научная энциклопедия - <http://www.book-science.ru>

4. Всем, кто учится: обзоры сайтов, учебники по экономике и управлению – <http://www.alleng.ru>
5. Сайт «Корпоративный менеджмент». Новости, публикации, Библиотека управления - <http://www.cfin.ru>
6. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» - <http://www.ecsocman.edu.ru>
7. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
8. Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
9. Электронная библиотека диссертаций РГБ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>
10. Электронная библиотека GrebennikOn: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>

### **9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа студентов, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации.

*Лекции* посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов: основным понятиям; управленческим технологиям, применяемым на производственных предприятиях, оценке их эффективной реализации; обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой. В ходе лекций обучающимся следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Конкретные управленческие методики, методы и технологии, применяемые на производственных предприятиях, рассматриваются преимущественно на практических занятиях.

*Целью проведения практических занятий* является закрепление знаний обучающихся, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся в форме семинаров; на них разбираются конкретные ситуации из практики зарубежного и российского управления, проводится тестирование, обсуждаются доклады, проводятся опросы. На учебных занятиях семинарского типа обучающиеся выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работу с текстами официальных публикаций; решение практических заданий.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

#### 1. Лекция:

– проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;

– лекция-визуализация - подача материала осуществляется средствами технических средств обучения с кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов (презентаций).

#### 2. Семинар:

– тематический семинар – этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда обучающиеся затрудняются проследить их связь с практикой. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы;

– проблемный семинар – передизучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем.

### 3. Игровые методы обучения:

– анализ конкретных ситуаций (КС). Под конкретной ситуацией понимается проблема, с которой тот или иной обучаемый, выступая в роли руководителя или иного профессионала, может в любое время встретиться в своей деятельности, и которая требует от него анализа, принятия решений, каких-либо конкретных действий. В этом случае на учебном занятии слушателям сообщается единая для всех исходная информация, определяющая объект управления. Преподаватель ставит перед обучаемыми задачу по анализу данной обстановки, но не формулирует проблему, которая в общем виде перед этим могла быть выявлена на лекции. Обучающиеся на основе исходной информации и результатов ее анализа сами должны сформулировать проблему и найти ее решение. В ходе занятия преподаватель может вводить возмущающее воздействие, проявляющееся в резком изменении обстановки и требующее от обучаемых неординарных действий. В ответ на это слушатели должны принять решение, устраняющее последствие возмущающего воздействия или уменьшающее его отрицательное влияние.

В целом внеаудиторная *самостоятельная работа обучающихся* при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме кейс-стади, тестов, творческих заданий, докладов, рефератов;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов и представления результатов анализа конкретных ситуаций;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- подготовка к текущему, промежуточному и итоговому контролю знаний.

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к практическим занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Инновационный менеджмент» предполагает умение работать с первичной информацией.

## **10 Курсовой проект (работа)**

Выполнение курсового проекта (работы) не предусмотрено учебным планом.

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем**

### **11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса**

- электронные образовательные ресурсы;
- использование слайд-презентаций;

- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты.

### ***11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса***

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- текстовый редактор MicrosoftWord;
- пакет Microsoft Office;
- электронные таблицы MicrosoftExcel;
- презентационный редактор MicrosoftPowerPoint.

### ***11.3 Перечень информационно-справочных систем***

- справочно-правовая система Консультант-плюс <http://www.consultant.ru/online>
- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

## **12 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, № 7-405 с комплектом учебной мебели на 36 посадочных места;
- для самостоятельной работы обучающихся - учебная аудитория № 305, оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 29 посадочных места;
- учебная аудитория № 517, оборудованная 8 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 12 посадочных места;
- доска аудиторная;
- презентации в PowerPointпо темам курса «Инновационный менеджмент»;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор).