

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
экономики и управления

 /М.Ю.

Еремина/

«29» марта 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки: «Менеджмент в туризме»

Петропавловск-Камчатский,  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель рабочей программы  
доцент кафедры «Менеджмент», к.и.н.,  
доцент



И.В. Фрумак

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Менеджмент» 29.03.2021,  
протокол № 7

Зав. кафедрой «Менеджмент», к.э.н., доцент



Ю.С. Морозова

«29» марта 2021 г.

## 1 Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе

Современный туризм - важная отрасль экономики многих стран мира. Велики возможности его развития и в России. Растет значение подготовки кадров организаторов туризма, работников в сфере туристского бизнеса. Специалистам в области туризма необходимы знания его географии.

Данный курс призван развить интересы к данной области знаний и повлиять в будущем на выбор профессиональной деятельности.

**Целью** преподавания дисциплины «География международного туризма» является изучение основ географии международного туризма, раскрытие туристской картины мира, знакомство с туристическими регионами мира.

Основные **задачи** курса:

- охарактеризовать международный туризм в системе мировых экономических связей;
- рассмотреть социально-экономические и географические факторы развития международного туризма в условиях транснационализации и глобализации;
- оценить роль природно-рекреационных, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов в территориальной организации туризма;
- рассмотреть принципы и методы туристско-рекреационного районирования;
- провести экономико-географический анализ основных туристских регионов мира;
- рассмотреть систему координации международного сотрудничества в туризме;
- показать возможности справочно-информационного обеспечения индустрии международного туризма в глобальной компьютерной сети Internet.

## 2 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «География международного туризма» студент должен приобрести следующую профессиональную компетенцию:

- способность планировать и организовывать мероприятия по продвижению туристского продукта и имиджа туристской организации (ПК-1).

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ПК-1	способность планировать и организовывать мероприятия по продвижению туристского продукта и имиджа туристской организации	ИД-5пк-1 Знает современные информационные технологии в сфере туризма	Знать: современные информационные технологии в сфере туризма	З(ПК-1)
			Уметь: проводить экономико-географический анализ основных туристских регионов мира с использованием информационных технологий	У(ПК-1)
			Владеть: навыками проведения	В(ПК-1)

			экономико-географического анализа основных туристских регионов мира с использованием информационных технологий	
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### 3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «География международного туризма» является дисциплиной части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины непосредственно связано и базируется на знании совокупности таких дисциплин, как «Информационные технологии в менеджменте», «Маркетинг туризма».

Знания, умения и навыки, полученные студентами в ходе изучения дисциплины «География международного туризма», будут использованы при изучении курса «Информационно-экскурсионная деятельность по организации туризма».

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1 Тематический план дисциплины

##### 4.1.1 Тематический план дисциплины по очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1: Современная географическая картина мирового туризма	12	8	4	4	-	4	Письменная работа / Опрос	
Тема 2: Экономико-географический фактор развития туризма	12	8	2	6	-	4	Письменная работа	
Тема 3: География международного и внутреннего туризма в странах Европы	14	10	4	6	-	4	Семинар	
Тема 4: Международный и внутренний туризм в странах Америки	24	14	8	6	-	10	Семинар / Письменная работа / Опрос	
Тема 5: Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании	14	8	4	4	-	6	Письменная работа / Опрос	
Тема 6: Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока	14	8	4	4	-	6	Письменная работа /	
Тема 7: Международный и внутренний туризм в странах Африки	18	12	8	4	-	6	Семинар / Опрос	
Дифференцированный зачёт					-			
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>68</b>	34	34		<b>40</b>		

#### 4.1.2 Тематический план дисциплины по очно-заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1: Современная географическая картина мирового туризма	15	7	4	3	-	8	Письменная работа / Опрос	
Тема 2: Экономико-географический фактор развития туризма	15	7	4	3	-	8	Письменная работа	
Тема 3: География международного и внутреннего туризма в странах Европы	13	5	2	3	-	8	Семинар	
Тема 4: Международный и внутренний туризм в странах Америки	20	8	4	4	-	12	Семинар / Письменная работа / Опрос	
Тема 5: Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании	15	7	4	3	-	8	Письменная работа / Опрос	
Тема 6: Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока	13	5	2	3	-	8	Письменная работа /	
Тема 7: Международный и внутренний туризм в странах Африки	17	7	4	3	-	10	Семинар / Опрос	
Дифференцированный зачёт					-			
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>46</b>	24	22		<b>62</b>		

#### 4.2 Содержание дисциплины по разделам

##### Тема 1: «Современная географическая картина мирового туризма»

###### Лекция

Определение туризма. Классификация международного туризма. Мировые туристские ресурсы. Виды туристских ресурсов. Этапы формирования современного туристского пространства. Пространственное распределение туристских потоков.

Современная политическая карта мира и этапы ее развития. Количественные и качественные изменения на политической карте мира.

Государственная территория и государственная граница. Виды государственных границ. Исторический характер границ. Демаркация и делимитация. Территориальные воды.

Дифференциация стран современного мира. Их типология. Внутриконтинентальные, приморские и островные страны. Анклавы. Суверенные и зависимые государства. Государственный строй и государственное устройство. Монархии и республики. Унитарное и федеративное государства.

Понятие о регионах мира. Международные организации, их многообразие и виды.

*Основные понятия темы:* туризм, туристские ресурсы, туристические потоки, государственная граница, демаркация, делимитация.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Что такое политическая карта мира?
2. Дайте обоснованное содержание терминов «демаркация», «делимитация».
3. Перечислите основные международные организации в области туризма.

*Практическое занятие*

Определить различия во внешнем облике и внутригородской структуре городов христианской и мусульманской стран.

*Литература:*

[1, 2, 3]

## **Тема 2: «Экономико-географический фактор развития туризма»**

*Лекция*

Экономико-географическая оценка рекреационных ресурсов. Состояние трудовых ресурсов территории. Их доля, занятая в сфере обслуживания и в туристско-рекреационном хозяйстве. Влияние уровня развития страны и структуры производства на развития туристского хозяйства. Оценка состояния и уровня развития инфраструктуры в целом и туристско-рекреационной в частности и ее влияние на развитие туризма.

Структура туристско-рекреационного района. Значение каждой составной части района. Роль туристско-рекреационных районов в экономике стран мира.

*Основные понятия темы:* рекреационные ресурсы, туристско-рекреационный район.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. В каком году было введено понятие о территориально-рекреационных системах?
2. Какую структуру имеет туристско-рекреационный район?
3. Какое влияние оказывает уровень развития страны и структуры производства на развития туристского хозяйства?

*Практическое занятие*

Экономико-географическая оценка рекреационных ресурсов туристского района.

*Литература:*

[1, 2, 3]

## **Тема 3: «География международного и внутреннего туризма в странах Европы»**

*Лекция*

Туристская характеристика стран Северной, Средней, Южной и Центральной Европы, включая Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турция. Туристская

характеристика Восточной Европы упоминается в составе стран СНГ. Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы – рекреационные, информационные, исторические и др. Шенгенское соглашение. Характеристика видов туризма, развивающиеся в данном регионе по странам.

*Основные понятия темы:* шенгенская виза, субрегион, объекты всемирного наследия, урбанизация, городские агломерации.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Дайте характеристику туристских ресурсов Европейского региона.
2. Какие этнокультурные особенности имеет Европейский регион?
3. Назовите основные виды туризма в Европейском регионе?
4. Какие изменения произошли на политической карте Европы в 90-х годах XX века?

#### *Практическое занятие*

*Семинар:*

1. Общая характеристика Европейского региона.
2. Демографическая ситуация в зарубежной Европе.
3. Природно-ресурсный потенциал субрегионов Европы.
4. Объекты Всемирного наследия.
5. Крупнейшие районы и центры добывающих и обрабатывающих отраслей.
6. Охрана окружающей среды и экологические проблемы, экологическая политика.

*Литература:*

[1, 2, 3, 4]

#### **Тема 4: «Международный и внутренний туризм в странах Америки»**

*Лекция*

Рекреационные зоны и районы США. Организация курортного дела и туризма в США. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии. Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина).

*Основные понятия темы:* латифундии, минифундии, туристско-рекреационный потенциал.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Какую специфику структуры внешнеэкономической торговли Канады вы знаете?
2. Какие зависимости между природными условиями на территории США и уровнем экономического развития страны вы сможете определить?

#### *Практическое занятие*

*Семинар:* «Туристские возможности Американского континента»

1. Познавательный и развлекательный туризм в Америке.
2. Центры христианского паломничества.
3. Лечебно-оздоровительный туризм в Америке.
4. Спортивный туризм (пешеходный, горный, маршрутный туризм).

5. Рыболовный туризм.
6. Охотничий туризм.
7. Горнолыжный туризм.
8. Альпинизм.
9. Спелеотуризм.
10. Экотуризм в Северной Америке. США и Канада.

*Письменная работа:*

1. Отрадите на контурной карте закономерности территориального размещения населения и хозяйства Канады.
2. Отрадите на контурной карте закономерности территориального размещения населения и хозяйства США.
3. Разработайте маршруты туристической поездки по Англо-Америке.
4. Выявите природные предпосылки для развития хозяйства Латинской Америки.
5. Составьте таблицы «Природно-ресурсного потенциала субрегионов Латинской Америки».
6. Выявите социальные предпосылки для развития хозяйства Латинской Америки.
7. Составьте таблицы «Вовлечённость стран Латинской Америки в международное географическое разделение труда».
8. Отрадите на контурной карте закономерности территориального размещения населения и хозяйства Бразилии.
9. Разработайте маршрут туристической поездки по Латинской Америке.

*Литература:*

[1, 2, 3, 4, 6]

**Тема 5: «Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании»**

*Лекция*

Историческая справка о регионе. Экономическое положение страны. Туристские ресурсы Австралии. Туристская инфраструктура Австралии. Виды туризма присущие данному региону и их характеристика. Достопримечательности Австралии. Туристские формальности. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании.

*Основные понятия темы:* Австралийский Союз, Канберра, Сидней, Мельбурн.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Какие ведущие факторы привлечения туристов в Австралии и Океании вы знаете?
2. Назовите туристические центры Австралии и Океании.
3. Какие виды туризма в данном регионе вы знаете?

*Практическое занятие*

*Письменная работа:*

1. Отрадите на контурной карте закономерности территориального размещения населения и хозяйства Австралии.
2. Отрадите на контурной карте деления Океании на субрегионы.
3. Выявите факторы, способствующих развитию экологического туризма в Океании.
4. Охарактеризуйте природно-ресурсный потенциал Австралии по картам атласа.

*Просмотр фильма «Загадочная Австралия».*

*Литература:*  
[1, 2, 3, 5]

## **Тема 6: «Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока»**

### *Лекция*

Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Южная Азия: общая характеристика. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии. Правила въезда-выезда, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

*Основные понятия темы:* биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы.

### *Вопросы для самоконтроля:*

1. Какие правила въезда-выезда действуют в Таиланде, Мьянме, Камбоджи, Лаосе, Вьетнаме, Малайзии, Сингапуре, Индонезии, Филиппинах, Японии?
2. Какие достопримечательности Китая вы знаете?

### *Практическое занятие*

#### *Письменная работа:*

1. Выявите причины, определяющие диспропорции в уровне экономического развития отдельных субрегионов Зарубежной Азии.
2. Проведите сравнительную характеристику экономико-географического положения двух стран Зарубежной Азии.
3. Обозначьте на контурной карте объекты Всемирного наследия Зарубежной Азии.
4. Разработайте маршрут по странам Зарубежной Азии.
5. Сравните промышленную специализацию стран Восточной и Южной Азии.
6. Отрадите на контурной карте закономерности территориального размещения населения и хозяйства Китая.

*Литература:*  
[1, 2, 3, 5]

## **Тема 7: «Международный и внутренний туризм в странах Африки»**

### *Лекция*

Современное состояние международного туризма в Африке. Северная Африка: общая характеристика. Западная Африка: общая характеристика. Восточный туристский район: общая характеристика. Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

*Основные понятия темы:* гидроминеральные ресурсы, рекреационное освоение.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Какие природные предпосылки можно выявить для развития хозяйства Африки?
2. Какие социальные предпосылки можно выявить для развития хозяйства Африки?
3. Какие проблемы рекреационного освоения Африки вы знаете?

#### *Практическое занятие*

*Семинар:*

1. Современное состояние международного туризма в Африке.
2. Северная Африка: Марокко (Маракеш, Касабланка), Тунис, Алжир, Ливия, Египет (Каир, Александрия, Асуан, Хургада).
3. Западная Африка: Буркина-Фасо (Вахигуа), Мали, Гамбия.
4. Восточная Африка: Кения, Танзания.
5. Островной район: Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова.
6. Южная Африка: ЮАР, Свазиленд, Зимбабве, Ботсвана, Намибия, Замбия.

*Литература:*

[1, 2, 3]

### **5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов**

В целом внеаудиторная самостоятельная работа студента при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовка к практическим (семинарским) занятиям;
- подготовка к письменным работам;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий, в форме фиксированных сообщений (эссе);
- подготовка к текущему и итоговому (промежуточная аттестация) контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на подготовку к практическим (семинарским) занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

### **6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации студентов по дисциплине**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации студентов по дисциплине «География международного туризма» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- компетенцию с указанием этапов её формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенции на различных этапах её формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний,

умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции;

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

#### *Примерная тематика эссе*

1. История становления и развития экскурсионной деятельности.
2. Всемирная Туристская Организация и ее роль в развитии международного туризма.
3. IATA - Международная Ассоциация Воздушных Перевозчиков.
4. ICAO - Международная организация гражданской авиации.
5. IH&RA - Международная ассоциация гостиниц и ресторанов.
6. Организаторы международного туризма: понятие и основные функции.
7. Поставщики услуг в области международного туризма: характеристика и основные функции.
8. Основные черты мировой индустрии туризма.
9. Международные туристские мероприятия: сущность, классификация.
10. MITT: история развития, специфика функционирования.
11. Документы международных сообществ и туристских организаций в области туризма: краткая характеристика.
12. Хартия туризма, кодекс туриста: сущностное содержание.
13. Международный туристский рынок: понятие и основные особенности.
14. Стоимостные показатели развития международного туризма.
15. Значение и роль туризма в физическом воспитании, виды простейших туристических соревнований.
16. Гостиничные услуги и их стандартизация.

#### *Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (дифференцированный зачёт)*

1. Предмет, содержание и методы географии туризма.
2. Туристские маршруты и их виды.
3. Международные туристические организации.
4. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала.
5. Оценка природных рекреационных ресурсов.
6. Оценка культурно-исторических рекреационных ресурсов.
7. Культурное и природное наследие.
8. Территориальные рекреационные системы и рекреационные сети.
9. Факторы развития международного рекреационного туризма.
10. География познавательного и развлекательного туризма.
11. Религиозный и паломнический туризм.
12. География лечебно-оздоровительного туризма.
13. География спортивного, паломнического и экстремального туризма.
14. География экотуризма.
15. Деловой туризм и бизнес-поездки.
16. Рекреационное районирование.
17. Понятие туристского и рекреационного района.
18. Западноевропейская туристско-рекреационная зона.
19. Рекреационный туризм в Германии и странах Бенилюкса.

20. Туристско-рекреационный потенциал альпийских государств (на примере Швейцарии и Австрии).
21. Рекреационный потенциал Франции.
22. Рекреация в странах Южной Европы: Греция, Италия.
23. Туристско-рекреационный потенциал Азии: общая характеристика.
24. Рекреационный потенциал Юго-Западной Азии: Кипр, Турция, Палестина.
25. Рекреационные ресурсы арабской Юго-Восточной Азии: Сирия, Ирак, Саудовская Аравия, ОАЭ.
26. Рекреационный потенциал Южной Азии: Индия, Непал.
27. Рекреационный потенциал Южной Азии: Мальдивы, Шри-Ланка.
28. Рекреация в Юго-Восточной Азии: Таиланд.
29. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.
30. Туристско-рекреационный потенциал США и Канады.
31. Развитие рекреационного туризма в странах Африки.
32. Туризм и рекреация в странах Карибского бассейна.
33. Туристско-рекреационные ресурсы Южной Америки.
34. Туризм в Австралии и Океании.

## 7 Рекомендуемая литература

### 7.1 Основная литература

1. Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д.В. Севастьянов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 317 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08873-1. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] // [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: [www.https://urait.ru/bcode/474419](https://urait.ru/bcode/474419).

2. Христов Т.Т. География туризма: учебник для вузов / Т.Т. Христов. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 273 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] // [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: [www.https://urait.ru/bcode/477156](https://urait.ru/bcode/477156).

### 7.2 Дополнительная литература

3. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира: учебник и практикум для вузов / Н.В. Каледин [и др.]; под редакцией Н.В. Каледина, Н.М. Михеевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 296 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12217-6. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] // [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470497>.

4. Солодовников А.Ю. Социально-экономическая география евроатлантического региона: учебник и практикум для вузов / А.Ю. Солодовников. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 370 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10609-1. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] // [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474596>.

5. Солодовников А. Ю. Социально-экономическая география зарубежной Азии, Австралии и Океании: учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 419 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10419-6. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] // [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474595>.

6. Солодовников А. Ю. Социально-экономическая география Латинской Америки: учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 241 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09250-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] // [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474594/>.

## 8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Библиотека Либертариума - <http://www.libertarium.ru/library/>

## 9 Методические указания по освоению дисциплины

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа студентов, а также прохождение промежуточной аттестации (дифференцированного зачёта).

*Лекции* посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов: основным понятиям; обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой. В ходе лекций студентам следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

*Целью проведения практических (семинарских) занятий* является закрепление знаний студентов, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся, в том числе, в форме семинаров; на них обсуждаются вопросы по теме, проводятся письменные работы, проводится тестирование, обсуждаются эссе, проводятся опросы, предусмотрена работа с контурными картами, разрабатываются туристические маршруты.

Для подготовки к занятиям семинарского типа студенты выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

### 1. Лекция:

– проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;

### 2. Семинар:

– тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания студентов на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара студентам дается задание – выделить существенные стороны темы. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

В ходе проведения семинаров используются следующие формы работы со

студентами: подготовка фиксированного сообщения, выполнение заданий для анализа ситуации.

*Фиксированное сообщение (эссе)* – мини-доклад на определенную тему, представляющее собой краткое освещение выбранной проблемы. В отличие от реферата, он не оформляется в виде письменной работы. При написании эссе по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Основные источники информации: электронные, письменные (на бумажных носителях), устные. Методы сбора информации зависят от того, каким источником информации пользуется исследователь. Работа с электронными источниками предполагает знание в первую очередь методов использования данных Интернета, умение профессионально использовать возможности информационных технологий для сбора информации и пр. Важно отметить, что работа с электронными источниками информации значительно сокращает время на поиск и обработку информационных данных.

Работа с письменными источниками включает:

1) документальное изучение и описание фактов, событий, деталей из первичных источников (нормативные документы, статистические данные, информационные справки, отчеты, статьи и монографии, журналы и пр.);

2) раскрытие существа фактов, идей во взаимосвязи, взаимодействии и выявление законов их развития;

3) анализ, обобщение фактического материала и формулирование выводов (контент-анализ).

Работа с устными источниками (наблюдение, социологический опрос, изучение общественного мнения, экспертные оценки и пр.) предъявляет особые требования к специальной подготовке исследователя по использованию методов получения устной информации.

Следует подчеркнуть, что так называемая вторичная информация (нормативные документы, статистические данные, информационные справки, отчеты, статьи и монографии) требует к себе индивидуального подхода при оценке их важности, надежности и достоверности. При подготовке доклада главным является обработка материалов: раскрытие, объяснение качественных и количественных проявлений фактов, сущности вещей, явлений и событий.

Этому способствует всесторонний анализ материалов, сравнительное их изучение по форме и по содержанию, вдумчивое обобщение и определение закономерности явлений. Раскрытию существа фактов и явлений помогают различные приемы анализа и обработки фактических материалов. В одних случаях необходимо применение аналогий, в других – сравнение, в-третьих – рассмотрение под новым углом зрения, с новых позиций и пр.

Прием аналогий позволяет определить сходство явлений и событий в каких-либо признаках или отношениях. Обобщение фактического материала – это не просто перечисление и систематизация различных фактов, а один из важных и эффективных приемов научного анализа, восхождение от конкретного к абстрактному и снова к конкретному на более высоком теоретическом уровне. В процессе анализа очень важно подытожить накопленные фактические данные, тщательно и всесторонне пересмотреть их в целом, дать строгую и критичную оценку результатов.

Обобщение и анализ должны заканчиваться выводами.

## **9.1 Методические рекомендации обучающимся по оформлению практической работы «Разработка зарубежного тура»**

Цель настоящего методического указания - помочь обучающимся правильно выполнить практическую работу по разработке тура в любую точку мира с разнообразной программой пребывания.

Результатом такой разработки должно стать туристское путешествие по выбранному самостоятельно маршруту с интересной, разнообразной досуговой программой. Выполнение практической работы по разработке тура осуществляется обучающимся самостоятельно под научным руководством преподавателя.

Оформление практической работы производится по установленному плану с учетом следующих требований:

1. Выбор темы разработки. При выборе темы разработки обучающийся должен учесть свой интерес к определенному виду туризма, к какой-либо стране мира. Кроме того, выбор темы может зависеть от знания или интереса к какой-либо стороне туристического бизнеса (путешествия, походы, экскурсии, отдых, лечение и т.д.).

Изначально тема разработки зависит от цели разрабатываемого путешествия. Например, целью разрабатываемого путешествия могут быть: отдых; познавательный интерес; спорт; оздоровление, лечение; самостоятельный поход; деловые интересы; хобби; праздники, фестивали, конкурсы; рыбалка, охота; коммерческий интерес; учеба, наука; природа, экология; религия, духовные учения; приключения; ностальгия и т. д.

Определив цель путешествия, обучающийся может увязать ее с каким-либо географическим районом, объектом туризма и выбрать форму путешествия (поход, экскурсия, стационарный отдых и т.д.).

2. План разработки тура.

– Собрать краткую географическую характеристику района путешествия (географическое положение, территориальная принадлежность, климат, природа, ресурсы и т.д.).

– Подготовить краткую историческую справку (происхождение местности, важнейшие события, роль в международной истории и др.).

– Указать сезонность путешествия (круглогодичный, сезонный маршрут, предпочтительное время для путешествия).

– Выбрать форму участия в путешествии (индивидуальное, групповое, семейное).

– Указать возраст туристов, для которых разработан тур (детский, молодежный, зрелый, смешанный).

– Указать продолжительность путешествия (от 5 суток до 6 месяцев).

– Выяснить возможности выбора способов передвижения по пути к месту начала путешествия, а также все виды транспорта, которые могут быть предоставлены туристу во время тура (авиационный, железнодорожный, водный, автомобильный, конный, велосипедный транспорт, а также канатная, монорельсовая дороги, фуникулер, дирижабль, дельтаплан, воздушный шар и др.).

– Отразить туристские формальности (въезд-выезд, трансферт, страховка и т.д.), безопасность туризма на данной территории.

– Выбрать формы проживания в месте отдыха или путешествия (гостиница, мотель, кемпинг, пансионат, турбаза, хостел и т.д.).

– Составить интересную и разнообразную программу путешествия, включая досуговые развлечения. В качестве основной программы путешествия может быть осмотр исторических достопримечательностей; лечение грязями, водами; изучение ремесел, обычаев; прохождение туристского маршрута и т.д. Досуговые развлечения предполагают: посещение кинотеатров, концертных залов; посещение выставок, вернисажей, галерей; участие в праздниках, шоу, дискотеках; посещение спортивных комплексов, тренажерных залов, бассейнов, теннисных кортов; экскурсии; катание на лодках, яхтах, серфинг, водные лыжи и др.; посещение зоопарков, заповедников, аквариумов; посещение казино, залов игровых автоматов, компьютерных игр и др.

– Описать местные достопримечательности.

– Составить паспорт одного экскурсионного объекта.

- Составить краткий путеводитель по стране, региону (городу).
  - Подготовить краткую и содержательную рекламу тура, отображающую основное содержание и особенность данного путешествия.
  - Подготовить расчет стоимости тура (смету).
  - Подготовить карту-схему района путешествия (обозначить местные достопримечательности).
3. Оформление разработки тура:
- объем практической работы должен составлять не более 15 - 20 страниц;
  - каждая страница имеет порядковый номер, а также размер полей: 30 мм - слева, 10 мм - справа, 20 мм - сверху и снизу листа (порядковый номер страницы проставляется внизу, по центру листа);
  - работа должна быть выполнена на компьютере, с расстоянием между строками в 1,5 межстрочных интервала (кегель 14, шрифт Times New Roman);
  - оформление титульного листа стандартное;
  - все указанные разделы и подразделы в Содержании, должны присутствовать в тексте работы;
  - текст не следует перегружать цитатами и общеизвестными рассуждениями, не относящимися к тематике выполненной работы;
  - работа должна быть оформлена вырезками из журналов, газет, фотографиями, рисунками, таблицами. Третий лист в работе должен содержать рекламу тура;
  - анализ излагаемого материала в работе должен базироваться на основе полученных знаний по изучаемому предмету (в выводах по главам и заключении допускается индивидуальное отношение, мнение);
  - текст должен содержать ссылки на литературные и другие источники, указанные в списке использованных источников;
  - список использованных источников оформляется согласно ГОСТу;
  - при презентации работа может быть представлена в формате Power-Point.

## **10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем**

### ***10.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса***

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 рабочей программы;
- использование слайд-презентаций;
- изучение нормативных документов на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, проработка документов;
- интерактивное общение со студентами и консультирование посредством электронной почты.

### ***10.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса***

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- текстовый редактор Microsoft Word;
- пакет Microsoft Office
- электронные таблицы Microsoft Excel;
- презентационный редактор Microsoft Power Point.

### ***10.3 Перечень информационно-справочных систем***

- справочно-правовая система Консультант-плюс <http://www.consultant.ru/online>
- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

## **11 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы - учебная аудитория № 422-423 (ул. Ключевская д.54, корпус 7) с комплектом учебной мебели на 52 посадочных места;
- для самостоятельной работы студентов – аудитория № 305 (ул. Ключевская д.54, корпус 7), оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 32 посадочных места;
- технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории: аудиторная доска, мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор).