

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий

Кафедра «Информационные системы»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета информационных
технологий


И.А. Рычка

«12» марта 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление знаниями в современных корпорациях»

направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика
(уровень бакалавриата)

направленность (профиль):
«Прикладная информатика в экономике»

Петропавловск-Камчатский,
2020

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в экономике», учебного плана ФГБОУ ВО «КамчатГТУ».

Составитель рабочей программы:

Ст. преподаватель кафедры ИС

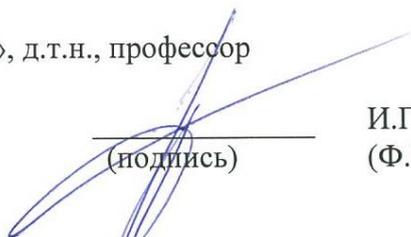

(подпись)

Е.А. Малова
(Ф.И.О.)

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Информационные системы».
«12» марта 2020 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой «Информационные системы», д.т.н., профессор

«12» марта 2020 г.


(подпись)

И.Г. Проценко
(Ф.И.О.)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является также знакомство студентов с основами формирования экономики и управления знаниями и интеллектуальным капиталом, связанных с широкомасштабным использованием информационно-коммуникационных технологий в различных сферах деятельности. а также выработать у студентов понимание основных процессов и методов реализации стратегии управления знаниями в современной корпорации.

Задачи

- изучение теоретических положений, концепций и стратегий по управлению знаниями (УЗ) в современных корпорациях;
- изучение организационных структур, принципов стратегического планирования УЗ, оценки эффективности стратегии УЗ, перспектив УЗ в современных компаниях;
- отработка навыков в проектировании систем УЗ.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать:**

- методы и принципы организации систем управления знаниями;
- организационные модели в проектной деятельности ИТ;
- методы проектирования информационных процессов и систем с использованием инновационных инструментальных средств;
- методы и информационные ИКТ для задач обеспечения систем управления знаниями в современных корпорациях;
- методы управления знаниями в современных корпорациях.

уметь:

- применять методы и современный инструментарий системы управления знаниями для работы в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя;
- адаптировать современные ИКТ к задачам прикладных ИС;
- применять инструментарий для проектирования информационных процессов и систем в задачах управления знаниями в современных корпорациях;
- использовать методы управления знаниями в современных корпорациях.

владеть:

- методикой и инструментарием поддержки системы управления знаниями для работы и организации работы в проектных междисциплинарных командах;
- инструментарием для проектирования информационных процессов и систем в задачах управления знаниями в современных корпорациях;
- инновационными инструментальными средствами проектирования информационных процессов и систем в задачах управления знаниями в современных корпорациях.

Требования к результатам освоения основных образовательных программ подготовки специалиста

В результате изучения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
			- инновационными инструментальными средствами проектирования информационных процессов и систем в задачах управления знаниями в современных корпорациях.	В(УК-1)2
УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1ук-3 знает об эффективности сотрудничества для достижения поставленной цели, особенности поведения разных групп, с которыми работает и взаимодействует	Знать: - методы и принципы организации систем управления знаниями; - организационные модели в проектной деятельности ИТ; - методы управления знаниями в современных корпорациях.	З(УК-3)1 З(УК-3)2 З(УК-3)3
			Уметь: - применять методы и современный инструментальный системы управления знаниями для работы в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя; - использовать методы управления знаниями в современных корпорациях.	У(УК-3)1 У(УК-3)2
			Владеть: - методикой и инструментарием поддержки системы управления знаниями для работы и организации работы в проектных	В(УК-3)1

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
			междисциплинарных командах;	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс «Управление знаниями в современных корпорациях» ориентирован на подготовку бакалавров по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика». Курс относится к базовым дисциплинам.

2.1. Связь с предшествующими и дисциплинами

Для успешного освоения курса необходимы знания курса «Информатика» в объеме средней общеобразовательной школы.

2.2. Связь с последующими дисциплинами

Материал, изученный студентами в курсе «Управление знаниями в современных корпорациях», является базой для курсов «Проектный практикум», «Программная инженерия», «Проектирование информационных систем». Также знания и умения, полученные в ходе изучения курса «Управление знаниями в современных корпорациях», могут быть использованы при подготовке студентами курсовых и дипломных работ и проектов.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по
			Лекции	Семинары (практические)	Лабораторные работы			
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1. Экономика знаний, новые формы организаций.	37	16	7	-	9	21	Опрос	
Тема 1 Экономика, основанная на знаниях	9	3	1	-	2	6	Опрос, ЛР	
Тема 2 Управление	8	4	2	-	2	4	Опрос, ЛР	

знаниями в организациях.								
Тема 3. Интеллектуальный капитал и его оценка.	12	6	2	-	4	6	Опрос, ЛР	
Тема 4. Концепция социального капитала.	8	3	2	-	1	5	Опрос, ЛР	
Раздел 2. Модели управления знаниями, применение ИКТ.	31	14	4	-	10	17	Опрос, ЛР	
Тема 5. Модели управления знаниями.	17	8	2	-	6	9	Опрос, ЛР	
Тема 6..Информационные технологии управления знаниями.	14	6	2	-	4	8	Опрос, ЛР	
Раздел 3. Подходы и технологии управления знаниями.	40	21	6	-	15	19	Опрос, ЛР	
Тема 7..Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями	14	7	2	-	5	7	Опрос, ЛР	
Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями	12	6	2	-	4	6	Опрос, ЛР	
Тема 9. Понятие обучающихся организаций.	14	8	2		6	6	Опрос, ЛР	
Зачет с оценкой	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего	108	51	17	-	34	57		
<i>Заочная форма обучения</i>								
Раздел 1. Экономика знаний, новые формы организаций.	32	6	1	1	4	26	Опрос, ПЗ	
Тема 1 Экономика, основанная на знаниях	6				-	6	Опрос, ПЗ	
Тема 2 Управление знаниями в организациях.	6				-	6	Опрос, ПЗ	
Тема 3. Интеллектуальный капитал и его оценка.	13	5	1		4	8	Опрос, ПЗ	
Тема 4. Концепция социального капитала.	7	1		1	-	6	Опрос, ПЗ	
Раздел 2. Модели управления знаниями, применение ИКТ.	32	2	1	1	-	30	Опрос, ПЗ	
Тема 5. Модели управления знаниями.	16				-	16	Опрос, ПЗ	
Тема 6..Информационные технологии управления знаниями.	16	2	1	1	-	14	Опрос, ПЗ	
Раздел 3. Подходы и технологии управления знаниями.	40	4	2	2	-	36	Опрос, ПЗ	
Тема 7..Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями	20	2	2		-	18	Опрос, ПЗ	
Тема 8. HR-подход и HR-	20	2		2	-	18	Опрос, ПЗ	

технологии в управлении знаниями								
Зачет с оценкой	4	-	-	-	-	-	-	4
Всего	108	12	4	8	-	92		4

3.2. Описание содержания дисциплины

Первый семестр

Тема 1. Экономика, основанная на знаниях.

Характерные черты новой экономики, позиционирование стран в экономике знаний, индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS), индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала и другие показатели, этапы развития общества с когнитивной точки зрения, структура занятости в постиндустриальном обществе, основные функции знаний в экономике.

Практическое занятие (для заочной формы обучения):

1. Основные характеристики экономики знаний. Позиционирование стран в экономике знаний: индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS), индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала и другие показатели. 2. Этапы развития общества с когнитивной точки зрения, структура занятости в постиндустриальном обществе, основные функции знаний в экономике. 3. Изменение природы фирмы в новой экономике.

Тема 2. Управление знаниями в организациях

Изменение природы фирмы в новой экономике (К.-Э.Свейби), лестница знаний по К. Норту, взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность; знание как источник конкурентоспособности, шансы и риски фирмы, при формировании конкурентных стратегий на базе знаний, формализованные и неформализованные знания. Сущность и содержание знания как объекта управления, континуум: от данных и информации к знаниям, морфология знаний, таксономия знания по полярным характеристикам, источники знаний, цели и задачи управления знаниями.

Практическое занятие (для заочной формы обучения):

1. Знание в экономических теориях. 2. Теория фирмы, основанной на знаниях. 3. Знание в управленческих теориях. 4. Этапы развития управления знаниями в России, основные проблемы в области управления знаниями в России. 5. Морфология знаний и таксономии знаний.

Тема 3. Интеллектуальный капитал и его оценка

Определение интеллектуального капитала (ИК), различия физического и интеллектуального капитала, соотношение понятий интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА), правовые аспекты регулирования ИС, подходы к определению структуры ИК, особые свойства ИК. Подходы к диагностике ИК, классификация методов оценки и измерения ИК по Свейби. Понятие прокси-показателей интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина. Принципы разработки системы показателей для измерения интеллектуального капитала

Практическое занятие (для заочной формы обучения):

1. Соотношение понятий интеллектуального капитала (ИК), интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА). 2. Подходы к определению структуры ИК. 3. Классификация методов оценки и измерения ИК по К.-Э. Свейби.

Тема 4. Концепция социального капитала:

Понятие социального капитала, социального интеллекта, эмоционального интеллекта. Виды социального капитала. Основные подходы к исследованию концепции социального капитала. Место социального капитала в спирали знаний. Горизонтальные сети как форма инновационного социального капитала корпорации.

Практическое занятие (для заочной формы обучения):

1. Соотношение понятий социального капитала, социальный интеллект, эмоциональный интеллект, интеллектуальный капитал. 2. Виды социального капитала. 3. Социальные сети 4. Место социального капитала в спирали знаний

Тема 5. Модели управления знаниями.

Понятие организационного знания, различие западной и восточной эпистемологии, способы трансформации знания: социализация, экстернализация, комбинация, интернализация, многомерный подход к управлению знаниями, инструменты реализации четырех способов трансформации знания, дихотомии управления знаниями, предложенные Нонака, Такеучи. Европейская модель Пробста Составляющие управления знаниями; модель Кмара и Рехойзера. Фазы управления знаниями, американская модель Холсэппла и Сайна. Цепочка создания знания.

Практическое занятие (для заочной формы обучения):

1. Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х.Такеучи 2. Европейская модель Пробста Составляющие управления знаниями. 3. Модель Кмара и Рехойзера Фазы управления знаниями.

Лабораторная работа №1 Интеллектуальная собственность

Контрольные вопросы

1. В чем заключается роль интеллектуальной собственности для развития и поддержания любого бизнес?
2. Что такое объекты и права интеллектуальной собственности (ИС)?
3. Классификация объектов и прав интеллектуальной собственности.
4. Понятие инновационного бизнеса.
5. Патентование изобретений, полезных моделей и промышленных образцов – опишите процесс.
6. Конкурентоспособность инновационных предприятий с учетом интеллектуальной собственности предприятия.

Контрольный тест

1. Интеллектуальная собственность – это:
 - а) «плод интеллекта»;
 - б) «результаты интеллектуальной деятельности»;
 - в) права, закрепляющие за их владельцем «результаты интеллектуальной деятельности»
 - г) б+в.
2. Интеллектуальная собственности для любого предприятия является:
 - а) предметом, о котором нужно заботиться в случае прохождения предприятием проверки на право ведения бизнеса;
 - б) число бухгалтерской категорий, рациональное использование которой позволяет минимизировать налоги;
 - в) конкурентным преимуществом;
 - г) фактором стоимости предприятия.
3. Объектами промышленной интеллектуальной собственности являются:
 - а) изобретения;
 - б) патенты на изобретения;

- в) средства индивидуализации;
 - г) лицензии на программный продукт.
4. Результаты НИОКР:
- а) являются объектом интеллектуальной собственности;
 - б) содержат изобретения и признаки полезной модели как объекты интеллектуальной собственности
 - в) представляют собой нематериальный актив.

Практическое задание

1. Открыть приложение MS Word. С помощью панели рисования, создайте:
 - Логотип организации.
 - Рекламный модуль данной организации.
 - Товарный знак.
 - Фирменные наименования.
2. Оформите патент на ваше придуманное изобретение, с учетом следующих составных частей:
 - Заявление
 - Описание
 - Формула
 - Реферат
 - Чертежи.
3. На основе созданных документов выполните защиту паролем ваших документов. Покажите преподавателю.

Лабораторная работа №2 Оценка интеллектуальной собственности организации **Контрольные вопросы**

1. В чем суть современного доходного подхода к оценке интеллектуальной собственности? Какие особенности присуще этому подходу?
2. Что такое рыночный подход к оценке интеллектуальной собственности? Следование, каким принципам он предполагает?
3. Почему имущественный подход к оценке интеллектуальной собственности называют затратным? Завышает он или занижает результат оценки?

Практическое задание

Задача 1. Оценить изобретение. Известно, что:

- опытно – конструкторская разработка займет один год и будет стоить 1,4млн. руб.
- приобретение технологического оборудования, необходимого для выпуска новой продукции на основе изобретения, монтаж и наладка оборудования займут еще год и будут стоить 4,6 млн. руб.
- для финансирования освоения результатов опытно- конструкторской разработки намечается привлечь двухлетний кредит, сохраняя в используемом для этого финансирования капитале обычно считающееся оптимальным соотношение 20:80 между заемный и собственным капиталом; рыночная процентная ставка по двухлетним кредитам – 14%, а рыночные условия их погашения предполагают отсутствие льготного периода и погашение двумя равными платежами в конце первого и второго года действия кредитного соглашения.
- денежный поток ожидается на уровне 0,7млн. руб.
- в дальнейшем в течение неопределенно длительного срока среднегодовой операционный денежный поток по выпуску и продажам этой продукции будет составлять 1,2 млн. руб. ; поддерживающих производственно-сбытовая мощность инвестиций и нового инвестиционного кредита не потребуется;
- адекватная ставка дисконтирования равна 16,3%.

Примечание: деление результата капитализации денежных потоков в постпрогнозный период на коэффициент дисконтирования $(1+0,163)^2$ означает приведение по фактору времени упомянутого результата капитализации, относимого на начало постпрогнозного периода, к текущему моменту времени.

Задача 2. По условиям предыдущей задачи оцените рыночную стоимость изобретения, после того как завершена опытно – конструкторская разработка изделия, в конструкции которого воплощено оцениваемое изобретение.

Комментарий: Как видим, после того как оцениваемый объект приобрел большую степень промышленной готовности и покупателю изобретения уже не нужно будет производить соответствующие затраты, изобретение стало стоить дороже.

Задача 3. Оцените то же самое изобретение и полученный на него патент до начала опытно – конструкторской проработки методом стоимости для венчурного инвестора, если он, в случае приобретения предприятия, намерен внести в бизнес – план предприятия следующие уточняющие поправки:

20	Метод стоимости для венчурного инвестора	
21	Денежные потоки по выпуску и продажам новой продукции	0,8
22	Темп роста	0,035

Комментарий: Чистая текущая стоимость проекта венчурного инвестора по приобретению всех прав на оцениваемый объект равна 3,6 млн. руб. Оценка по сравнению с решением первой задачи 1 стала существенно выше.

Задача 4. Вычислите справедливую рыночную стоимость патента на изобретение. Для расчета воспользуемся следующей информацией.

24		
25	Справедливая рыночная стоимость патента на изобретение	
26	Стоимость получения патента	250
27	Защита патентных прав	45
28	Дополнительные продажи продукции	100
29	Ставка дисконтирования	0,174

Задание 1. Оценить изобретение. (Оценка изобретения происходит по последней цифре студенческого или зачетной книжки). Выполнить все задания как было сделано в практикуме.

Строка	Шифр студенческого билета										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Опытно конструкторская разработка	-	1,6	1,7	1,8	1,9	2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7
Приобретение технологического оборудования		5,9	6	6,1	6,2	7	8	9	4	3	2
соотношение заемный		0,2	0,3	0,4	0,5	0,7	0,6	0,1	0,9	0,8	0,2
соотношение собственный		0,8	0,7	0,6	0,5	0,3	0,4	0,9	0,1	0,2	0,8
Рыночная процентная ставка		0,15	0,16	0,14	0,13	0,12	0,11	0,10	0,15	0,2	0,24
Операционный денежный поток первый год		0,6	0,7	0,8	0,9	0,5	0,4	0,3	0,2	0,5	0,4
Ставка дисконтирования		0,18	0,20	0,19	0,17	0,16	0,15	0,13	0,14	0,13	0,12
Среднегодовой денежный поток		1,5	1,6	2	1,7	1,8	1,4	1,3	1,2	1,1	1,9

Задание 2. По полученным результатам написать отчет, включающий в себя две главы: теоретический вопрос и решенную практическую задачу 1 со всеми комментариями и ответами.

Теоретические вопросы выбираются по последней цифре студенческого билета.

- Вариант 0. Знания Древнего Египта.
- Вариант 1. Знания Древнего Вавилона.
- Вариант 2. Знания Древней Греции.
- Вариант 3. Знания Древнего Китая.
- Вариант 4. Знания Древней Индии.
- Вариант 5. Знания Древнего Рима.
- Вариант 6. Знания народов майя.
- Вариант 7. Знания народов инков.
- Вариант 8. Знания Древней Руси.
- Вариант 9. Мировоззрения Древнего мира.

**Лабораторная работа №3 Оценка интеллектуальной собственности методом сценариев.
Оценка инновационных рисков.**

Контрольные вопросы

1. Опишите предназначение метода сценариев.
2. Дайте определение термину «Риск».

Практикум

Задача 1. (См. практикум лабораторной работы 2) Необходимо рассчитать откорректированную с использованием модифицированного метода сценариев величину среднегодового денежного потока в инновационном проекте. Для этого в вашем распоряжении есть следующие сведения:

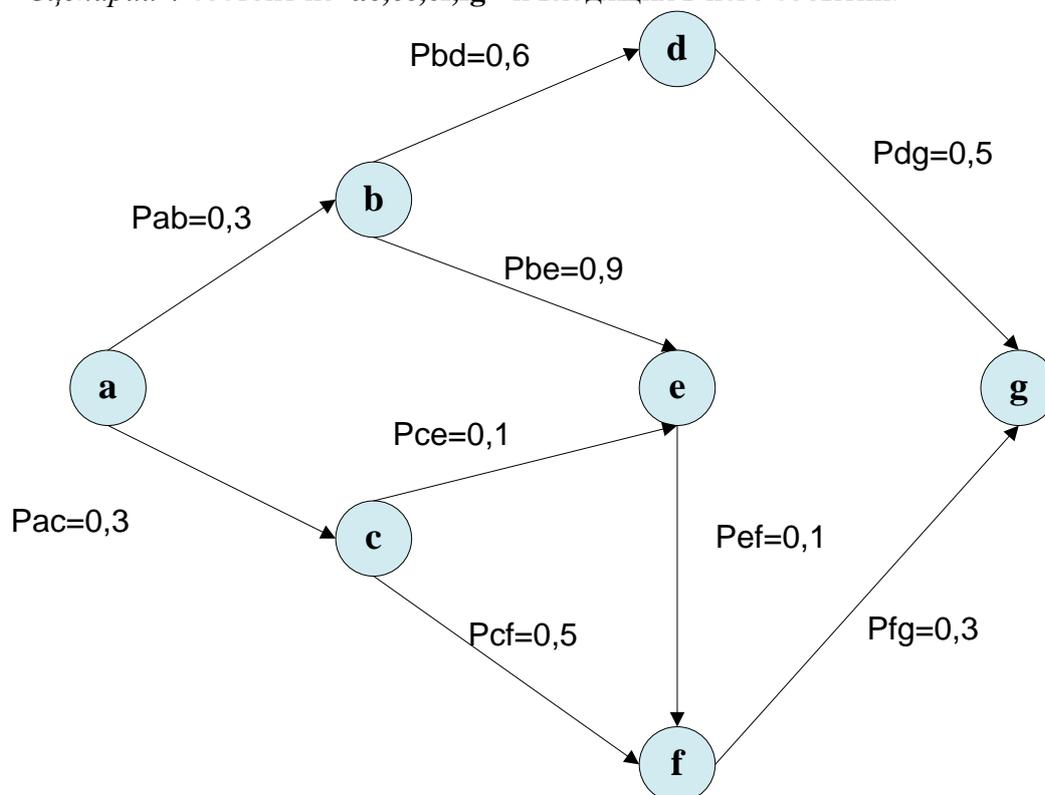
а) существует четыре возможных развития событий в проекте:

Сценарий 1 состоит из **ab, bd, dg-** и входящих в него событий.

Сценарий 2 состоит из **ac, cf, fg-** и входящих в него событий.

Сценарий 3 состоит из **ab, be, ef, fg-** и входящих в него событий.

Сценарий 4 состоит из **ac, ce, ef, fg-** и входящих в него событий.



Для каждого проекта существует альтернативный сетевой график работ и событий в проекте, приводящих к достижению той или иной величины среднегодового денежного потока в проекте.

Оценка вероятности успеха всех включенных в график работ и наступающих в их результате событий.

Денежные потоки для сценариев устанавливаются по следующей таблице данных.

Сценарий	Сумма
----------	-------

Первый	100 тыс. руб.
Второй	250 тыс. руб.
Третий	300 тыс. руб.
Четвертый	400 тыс. руб.

1. Общие вероятности сценариев рассчитываются как произведения вероятностей входящих в них работ и/или событий *например, по сценарию 1: $p_1=0,3*0,6*0,5=0,009$*

По сценариям 2-4 расчет произвести самостоятельно (p_2, p_3, p_4).

2. Среднегодовой денежный поток по проекту, откорректированный с учетом полученных вероятностей сценариев и ожидаемых при их исполнении значений среднегодовых денежных потоков, составит:

$$CF^{кор} = (CF_1 * p_1 + CF_2 * p_2 + CF_3 * p_3 + CF_4 * p_4) : (p_1 + p_2 + p_3 + p_4)$$

Задача 2.

Сделайте расчет откорректированной с использованием модифицированного метода сценариев величины среднегодового денежного потока в инновационном проекте. Пусть предоставлены следующие сведения:

а) существует 4 возможных сценария развития событий в проекте:

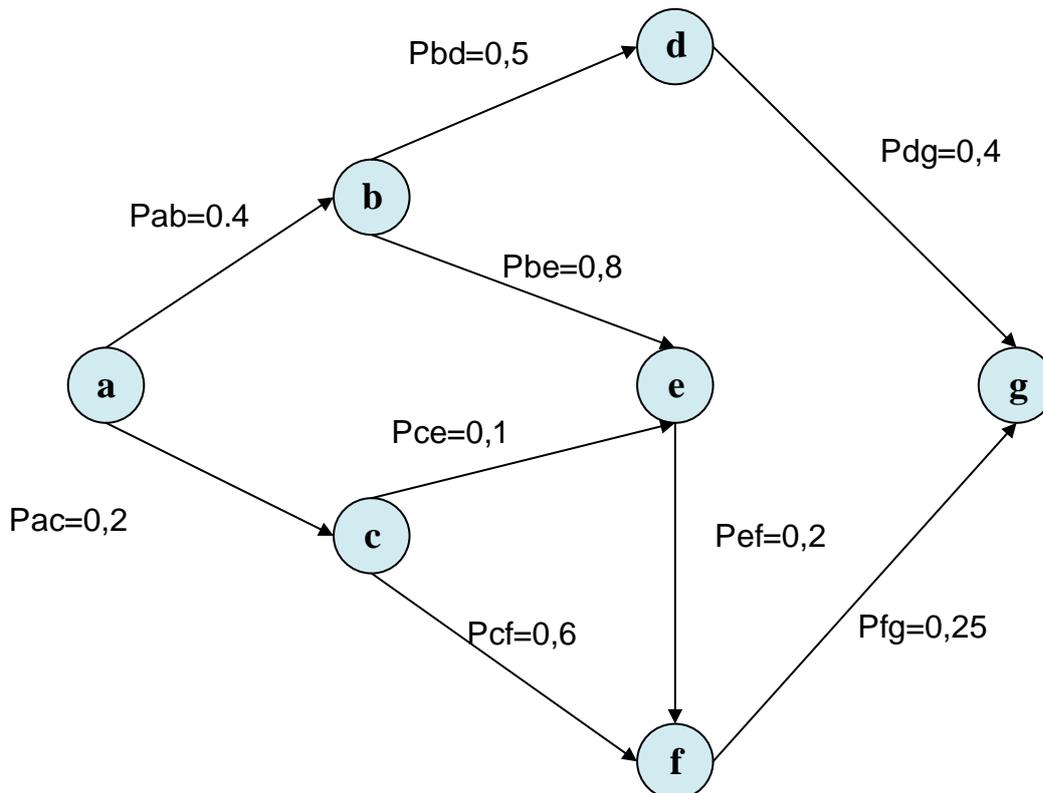
сценарий 1 состоит из работ ab, bd, dg и входящих в него событий;

сценарий 2 состоит из работ ac, cf, fg и входящих в него событий;

сценарий 3 состоит из работ ab, be, ef, fg и входящих в него событий;

сценарий 4 состоит из работ ac, ce, ef, fg и входящих в него событий;

б) имеется альтернативный сетевой график работ и событий в проекте, приводящих к достижению той или иной величины среднегодового денежного потока в проекте;



в) имеются оценки вероятности успеха всех включенных в график работ и наступающих в их результате событий (многие работы могут быть «фиктивными», т.е. представлять собой простые логические связи между предшествующим и последующим событиями, оценки вероятности успеха таких «фиктивных» работ представляют собой просто вероятности наступления одного события после другого); эти оценки представлены на приведенном графике;

г) сценарий 1 приводит к тому, что среднегодовой денежный поток по проекту устанавливается на уровне 120 тыс. руб (CF_1^*); сценарий 2 обуславливает среднегодовой денежный поток по проекту в

размере 320 тыс. руб. (CF_2^*); сценарий 3 приводит к тому, что среднегодовой денежный поток по проекту выходит на уровень 380 тыс. руб. (CF_3^*); реализация сценария 4 означает, что среднегодовой денежный поток по проекту достигнет величины 450 тыс. руб. (CF_4^*).

СРС

Контрольные вопросы и задания

Изменение природы фирмы в новой экономике (К.-Э.Свейби), лестница знаний по К. Норту, взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность; знание как источник конкурентоспособности. Определение интеллектуального капитала (ИК), различия физического и интеллектуального капитала, соотношение понятий интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА) определение понятия знания различными авторами, морфология знаний (по периоду использования, способу и месту возникновения, отношениям собственности, носителю знания, уровню новизны и др.), таксономия знания по полярным характеристикам. Подходы к диагностике ИК, классификация методов оценки и измерения ИК по Свейби: прямой подход к измерению интеллектуального капитала (DIC), подход, основанный на рыночной капитализации (MCM), подход, основанный на окупаемости активов (ROA), подход, основанный на создании системы показателей (SC), практикум по расчету интеллектуального коэффициента добавленной стоимости (VAIC)

Европейская модель Пробста. «Составляющие управления знаниями»: идентификация, получение, развитие, распределение, использования, хранение знания фирмы; развитие концепции управления знаниями, этапы развития управления знаниями в России, основные проблемы в области управления знаниями в России. Понятие организационного знания, различие западной и восточной эпистемологии, способы трансформации знания: социализация, экстернализация, комбинация, интернализация, многомерный подход к управлению знаниями, инструменты реализации четырех способов трансформации знания, дихотомии управления знаниями, предложенные Нонака, Такеучи.

Тема 6. Информационные технологии управления знаниями лекционное занятие.

Интеллектуальные технологии управления знаниями. Технологии интеллекта бизнеса (Business intelligence BI). Технологии управления знаниями (Knowledge management KM). Основные технологии, которые позволяют реализовать на практике систему управления знаниями. Хранилища данных и знаний базы знаний. Оперативная аналитическая обработка данных. Комплексные средства управления знаниями: платформы УЗ и корпоративные порталы знаний. Средства коллективной работы. Средства для организации совместной работы. Система управления взаимодействием с клиентами. Внедрение IT-технологий управления знаниями.

Практическое занятие (для заочной формы обучения):

1. Информационные технологии, поддерживающие процессы управления знаниями в организациях. 2. Хранилища данных и знаний, базы знаний. Средства управления документами и контентом. 3. Платформы и корпоративные порталы знаний. 4. Роль и области применения информационных технологий в управлении знаниями.

Тема 7. Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями

Коммуникации как системообразующий фактор в УЗ. Коммуникативная компетентность. Значение коммуникационного менеджмента в формировании коммуникационного пространства. Паблик рилейшнз. Инвестор рилейшнз. Медиа рилейшнз. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Маркетинг отношений. Методы маркетинга отношений: формирование лояльности клиента, кастомизация, CRM-метод (управление взаимоотношениями с клиентом), социальный маркетинг. Брендинг.

Практическое занятие (для заочной формы обучения):

1. Паблик рилейшнз
2. Инвестор рилейшнз
3. Медиа рилейшнз
4. Интегрированные маркетинговые коммуникации
5. Брендинг.

Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями.

Организационная культура как один из ключевых факторов в управлении знаниями. Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями. Культура знаний. Учет культурного разнообразия в УЗ. Творческая деятельность как важное условие производства знаний. Основные принципы и цели организации творческой деятельности. Мотивация инновационной деятельности. Диагностика и преодоление враждебности к распространению знаний. Управление развитием персонала как фактор увеличения ИК.

Практическое занятие (для заочной формы обучения):

1. Организационная культура. Культура знаний.
2. Факторы мотивации создания знания.
3. Мотивация инновационной деятельности.
4. Роль лидерства при управлении знаниями.

Тема 9. Понятие обучающихся организаций лекционное занятие:

Значение обучения и понятие саморазвития в рамках современного менеджмента, организационное обучение, принципы построения обучающейся организации, пять дисциплин обучающейся организации по П.Сенге, признаки самообучающейся организации по М.Педлеру, творческая организация, интеллектуальная организация.

Практическое занятие (для заочной формы обучения):

1. Значение обучения и понятие саморазвития в рамках современного менеджмента
2. Концепция самообучающейся организации (П.Сенге)
3. Признаки самообучающейся организации (М.Педлер).

Лабораторная работа №4 Оценка интеллектуальной собственности методами сравнения: «до» или «после того»

Контрольные вопросы

1. В чем состоит принцип оценки «до того» и «после того»?
2. Какие методы и модели вам известны? Охарактеризуйте их кратко.
3. Что такое ставка дисконтирования денежных потоков?

Тест

1. Верно ли утверждение: оценка объекта и/или права ИС зависит от финансовых возможностей его сегодняшнего владельца?
 - a. да
 - b. нет
 - c. это отчасти зависит от размера бизнеса владельца
2. Что из перечисленного ниже более всего влияет на оценку рыночной стоимости радикально нового (не имеющего аналога в патентных фондах) изобретения и патента на него:
 - a. кем (патентным ведомством какой страны или союза стран) выдан патент;
 - b. наличие дополняющего запатентованное изобретение секретного ноу-хау;
 - c. наличие у владельца изобретения, ноу-хау и патента на изобретение средств для масштабной коммерциализации данных объекта и права научно-технической интеллектуальной собственности;
 - d. способность владельца изобретения, ноу-хау и патента на изобретение привлечь внешнее (долевое или заёмное) финансирование инвестиций в подобную масштабную коммерциализацию;
 - e. c + d ?

3. Какая (какой) из называемых ниже моделей (методов) численной оценки рассматриваемых объектов и прав в наибольшей мере отражает ту разницу в их оценке, которая может возникнуть из-за учёта бо́льших или меньших планируемых и реально обеспеченных финансированием инвестиций в их коммерциализацию:
 - a. метод DCF;
 - b. модель EVA;
 - c. модель SVA;
 - d. метод ROV.
4. Какому стандарту стоимости в наибольшей мере соответствует оценка объектов и прав научно-технической ИС, если она производится согласно принципу оценки «до того» или «после того»:
 - a. стандарту справедливой (обоснованной) рыночной стоимости;
 - b. стандарту инвестиционной стоимости;
 - c. стандарту внутренней (фундаментальной) стоимости;
 - d. стандарту справедливой (обоснованной) стоимости.
5. Какая стадия процесса от исследований до производства и продаж основанной на изобретениях новой продукции связана с наибольшими научно-техническими (инновационными) рисками, влекущими за собой самые значительные дополнительные, ранее не предвидевшиеся затраты:
 - a. прикладные научно-исследовательские работы;
 - b. опытно-конструкторские работы;
 - c. проектно-технологические работы;
 - d. проектирование промышленного строительства;
 - e. промышленное строительство (включая поставки технологического оборудования, его монтаж, пуск и наладку);
 - f. опытное производство;
 - g. освоение промышленного производства;
 - h. организация продаж?

Лабораторная работа №5 Методы оценки интеллектуального капитала.

Методы оценки, применимые для «интеллектуального капитала» и для гудвила.

Контрольные вопросы

1. Что такое интеллектуальный капитал?
2. Какие существуют взгляды на содержание понятия ИК и его роль в экономике и финансах предприятия?
3. Почему с финансовой и бухгалтерской точек зрения ИК нельзя отождествлять с совокупностью нематериальных активов (гудвиллом), либо с отдельными нематериальными активами, а также их комплексами?
4. В чём заключается эконометрический метод оценки ИК как варианта понимания гудвила?
5. Почему модель сбалансированных целевых показателей интересна для оценки ИК и управления стоимостью предприятия?

Контрольный тест

1. Верно ли утверждение: ИК компании можно представить как совокупность принадлежащих компании объектов и прав ИС?
 - a. да
 - b. нет
 - c. нельзя сказать с определённой степенью

2. ИК стоит:
 - a. больше ИС;
 - b. меньше ИС;
 - c. столько же, сколько ИС;
 - d. неопределённую по сравнению ИС величину.
3. Верно ли, что ИС может отчуждаться и служить предметом сделок купли-продажи, а ИК не может?
 - a. да
 - b. нет
4. q-фактор Тобина представляет собой:
 - a. соотношение между рыночной капитализацией и рыночной стоимостью чистых активов компании (разность между рыночной стоимостью её активов и задолженностью компании);
 - b. соотношение между рыночной стоимостью активов фирмы и их восстановительной стоимостью;
 - c. соотношение между рыночной стоимостью активов фирмы и стоимостью их замещения.
5. «Метод американских налоговых органов» предназначен для оценки:
 - a. человеческого капитала;
 - b. облагаемого налогом на имущество ИК;
 - c. совокупности вообще не учитываемых на балансе компании нематериальных активов.
6. Метод, основанный на модели BSC, позволяет:
 - a. оценивать ИК;
 - b. получать оценки увеличения рыночной стоимости предприятия вследствие улучшения показателей ИК и, возможно, на этой основе оценку вклада как таковых показателей ИК в рыночную стоимость компании (принимая её за оценку стоимости ИК);
 - c. наметить алгоритм получения оценок, о которых говорится в пункте b;
 - d. использовать планирование показателей управления персоналом и ИС в управлении стоимостью предприятия, не претендуя, возможно, на получение оценок того, насколько конкретно достижение упомянутых показателей будет способствовать росту стоимости предприятия;
 - e. «a» + «d»;
 - f. «b» + «d»;
 - g. «c» + «d».
7. Метод, основанный на модели «Scandia-Навигатор»:
 - a. Является развитием или модификацией метода, основанного на модели BSC;
 - b. Имеет те же применения, что и метод, основанный на модели BSC;
 - c. позволяет получать более точные оценки;
 - d. «a» + «b».

Практическое задание

Пример №1

Оцените «методом американских налоговых органов» ИК компании, предпочитающей не показывать на своём балансе нематериальные активы.

Исходные данные:

коэффициент, соотносящий за прошлые периоды операционную прибыль и чистые материальные активы в открытых компаниях отрасли	0,117
чистые материальные активы в рассматриваемой компании	28 463 тыс. руб.
средняя за период фактическая операционная прибыль компании (в ценах текущего периода)	5261 тыс. руб.
адекватно учитывающая риски бизнеса компании ставка дисконтирования (рекомендуемый коэффициент капитализации)	15,6%

Задача №1

Оцените «методом американских налоговых органов» ИК компании, не показывающей на своём балансе нематериальные активы.

коэффициент, соотносящий за прошлые периоды операционную прибыль и чистые материальные активы в открытых компаниях отрасли	0,103
чистые материальные активы в рассматриваемой компании	42 894 тыс. руб.
средняя за период фактическая операционная прибыль компании (в ценах текущего периода)	6166 тыс. руб.
адекватно учитывающая риски бизнеса компании ставка дисконтирования (рекомендуемый коэффициент капитализации)	17,2%

Задача №2

Приблизительно оцените ИК фирмы, если вам сообщают о ней следующие сведения:

рыночная стоимость фирмы (100% акций)	67,312 млн. руб.
рыночная стоимость материальных активов превышает восстановительную стоимость материальных активов	в 2,326 раза
восстановительная стоимость материальных активов фирмы	41,677 млн. руб.

Лабораторная работа №6 Особенности оценки объектов и прав маркетинговой интеллектуальной собственности.

Контрольные вопросы:

1. Что – объекты или права – является преимущественным предметом оценки, когда речь идет о ИС?
2. Каковы особенности методологии оценки маркетинговой ИС?
3. В чем заключаются отличительные черты методики оценки маркетинговой ИС?
4. Какие традиционные и нетрадиционные методы используются для указанной оценки?
5. Почему для оценки маркетинговой ИС проблематично использование в чистом виде затратного подхода на основе принципа восстановительной стоимости?
6. Опишите суть методов избыточной прибыли и сравнительной капитализации продаж.
7. В чем используемая для оценки бизнеса модель добавленной экономической ценности (модель EVA) модифицируется применительно к специфике оценки объектов/или прав маркетинговой ИС – например, брендов?
8. Как можно применить метод оценки реальных опционов (метод ROV) для оценки товарных знаков и почему именно этот вид маркетинговой ИС может рассматриваться как наиболее адекватный предмет для использования метода ROV?

Тест

1. Верно ли следующее утверждение: оценка маркетинговой ИС менее надежна и более приближительна, чем оценка научно-исследовательской ИС?
 - а) да
 - б) нет
 - в) нельзя сказать с определенностью

2. Что из перечисленного ниже в наименьшей мере отвечает принципам методологии и методики оценки маркетинговой ИС?
- а) оценка маркетинговой ИС не отличается от оценки научно-технической ИС
 - б) в оценке маркетинговой ИС акцентируется оценка не объектов, а прав этой собственности
 - в) при оценке маркетинговой ИС используются подходы и методы, коренным образом отличающиеся от тех, что применяются при оценке научно-технической ИС?
3. Почему сравнение ожидаемых продаж продукции под оцениваемым брендом и не под ним без (до) предварительных продаж и освоения промышленного производства продукции менее надежно, чем такое же сравнение после предварительных продаж и освоения промышленного производства:
- а) по той причине, что на прогноз ожидаемых продаж большое влияние должны оказывать иные факторы (потребность, спрос, макроэкономическая ситуация, конкуренция и пр.) – так что воздействие оцениваемого бренда в этих условиях нельзя будет уловить
 - б) так как после предварительных продаж и освоения промышленного производства продукции сравнение фактических ее продаж, осуществляемых под брендом и не под ним, позволит судить о приросте продаж под оцениваемым брендом, исключая воздействие указанных выше факторов, а в силу того, что они де-факто одновременно влияли на и на продажи под брендом и на реализацию продукции не под ним
 - в) поскольку продажи продукции под брендом являются и продажей продукции, и продажей бренда
 - г) а+б
4. Какой ценовой мультипликатор из числа используемых в рыночном подходе к оценке бизнеса применяется при оценке с помощью рыночного подхода объектов и прав маркетинговой ИС?
- а) коэффициент «цена/прибыль»
 - б) коэффициент «цена/денежный поток»
 - в) коэффициент «цена/продажи»
5. Воздействие на прибыли компании – владельца оцениваемого объекта и/или права маркетинговой ИС какого или каких иных (помимо оцениваемого объекта и/или права) факторов пытаются исключить, определяя влияние на прибыли данной компании оцениваемого объекта и/или права:
- а) материальных активов
 - б) использования финансового рычага
 - в) всех нематериальных активов
 - г) всех прочих нематериальных активов
 - д) а+б+в
 - е) а+б+г
6. Метод сравнения капитализируемых продаж:
- а) основан на сходстве в пределах одной и той же отрасли коэффициента «цена/продажи»
 - б) предполагает наличие информации об эффективности в отрасли инвестиций в создание и продвижение схожих объектов и/или прав маркетинговой ИС

в) нацелен на выявление прироста гипотетического коэффициента «цена/продажи» в компании – владельце оцениваемого объекта и/или права маркетинговой ИС в результате ее инвестиций в создание и продвижение объекта и/или права

г) $a+b+v$

7. Использование для оценки бренда модели EVA предполагает:

а) в качестве показателя ROIC учет рентабельности инвестиций только в продвижение бренда

б) такой учет лишь по будущим (планируемым) инвестициям в продвижение бренда, а значит, оценку еще не утвердившего бренда

в) получение показателя ROIC как рентабельности инвестиций только в продвижение бренда на основе среднеотраслевых (по открытым компаниям или согласно экспертным оценкам) показателей рентабельности продаж и эффективности (по приросту продаж) инвестиций в создание и продвижение брендов

г) зависимость от доступных компании – владельцу бренда масштаба инвестиций в продвижение существующего оцениваемого бренда и способа финансирования этих инвестиций

д) $a+v$

е) $a+b+v$

ж) $a+b+v+г$

8. Почему предметом оценки объектов и/или прав маркетинговой ИС, чья справедливая рыночная стоимость может определяться с помощью метода ROV, преимущественно должны служить товарные знаки?

а) потому что товарный знак производителя продукции в большей мере относится к качеству этой продукции, чем надежности ее поставки и выполнению обязательств поставщика по техническому обслуживанию продукции

б) так как в методе ROV параметром, в наибольшей степени в положительную сторону влияющим на получаемую оценку, выступает параметр σ_y (стандартное отклонение текущей доходности акций открытых компаний отрасли (даже зарубежных) с выраженной наступательной инвестиционной политикой); в свою очередь, его значение может быть достаточно высоким только вследствие того, что по-разному (успешно или нет) продаются товары разных производителей, обладающих разными товарными знаками

в) в силу того, что законодательство по товарным знакам гораздо более отчетливо, чем законодательство, например, по брендам.

Практическое задание

Задача 1. Оцените бренд торговой компании, если известно следующее:

- компания в сходных пропорциях по объемам продаж продает продукцию одних и тех же производителей;
- одна часть общих продаж компании приходится на места продаж, где реализация продукции осуществляется под брендом торговой компании (например, в супермаркетах компаний, позиционирующих себя как сеть под общим оцениваемым брендом); доля указанной части общих продаж компании = 0,82;
- остальная часть общих продаж компании приходится на места продаж, где реализация продукции не осуществляется под брендом торговой компании (например, в магазинах, не включенных в упомянутую сеть); соответственно доля этих продаж компании = 0,18;

- объем продаж компании в местах продаж, где реализация продукции осуществляется под брендом торговой компании, составляет в среднем 30,731 млн руб. в год;
- объем продаж компании в местах продаж, где реализация продукции осуществляется не под брендом торговой компании, составляет в среднем 6,047 млн руб. в год;
- среднегодовые дополнительные затраты компании на защиту прав по своему бренду = 1,979 млн руб.;
- среднеотраслевая рентабельность $NROS^{отр}$ продаж (по чистой прибыли), судя по отчётам открытых компаний отрасли, = 0,16;
- минимально требуемая норма дохода на собственный капитал в отрасли (определенная согласно модели оценки капитальных активов) оценивается как 0,19.

Задача 2. Коэффициент «цена/продажи» по открытым компаниям отрасли с наиболее брендами составляет 2,70. Такой же коэффициент по прочим, открытым компаниям отрасли = 2,50.

Продукция в отрасли стандартизированная и практически полностью одинаковая у всех компаний (например, отрасль представляет собой сети гипермаркетов одного класса с одинаковым набором предлагаемых товаров, которые, однако, торгуются под брендами разных ритейлерских сетей). Инвестиции, сделанные в свои бренды компаниями с наиболее известными брендами, оцениваются в 20,0 млн руб. Аналогичные инвестиции прочих компаний отрасли составили 15,0 млн руб.

Среднегодовой (за ближайшее прошлое) объем продаж компаний с лидирующими брендами был 134 млн руб., в то время как у прочих компаний отрасли он достиг 320 млн руб.

До начала использования оцениваемого бренда компания – владелец бренда имела объем продаж = 16 млн руб. В создание и продвижение оцениваемого бренда компания вложила инвестиций на сумму 1,3 млн руб. После начала использования бренда она не делала иных инвестиций в основной и оборотный капитал. Современный годовой объем продаж компании - 18,2 млн руб. Со времени начала использования бренда накопилась инфляция в 19,7%.

Оцените рассматриваемый бренд.

Задача 3. Какой может быть справедливая рыночная стоимость бренда, если известна следующая исходная информация:

- инвестиции в продвижение бренда согласно бизнес-плану этого продвижения составляют 645 тыс. руб;
- в отрасли прирост среднегодовых продаж продукции на рубль схожих инвестиций составляет 55 коп.;
- долгосрочная средневзвешенная стоимость капитала оценивается как 0,110;
- рентабельность продаж в открытых компаниях отрасли = 0,24;
- средневзвешенная стоимость капитала, привлекаемого для финансирования планируемых инвестиций, находится на уровне 0,130?

Если фактически удастся выйти на более низкий. Чем среднеотраслевой, коэффициент эффективности инвестиций в продвижение бренда, то невыполнение на сколько процентов указанного отраслевого «норматива» при данной (сравнительно невысокой) средневзвешенной стоимости привлекаемого капитала уже приведет к тому, что инвестиции в бренд не повысят, а понизят справедливую рыночную стоимость компании (т.е. будут неэффективными)?

Отсюда сделайте вывод о том, для каких отраслей бренды – при прочих равных – наиболее ценны.

СРС

Контрольные вопросы и задания

Процессные модели управления знаниями. модель Кмара и Рехойзера «Фазы управления знаниями», американская модель Холсэппла и Сайна «Цепочка создания знания». Знание в экономических теориях (Маршалл, Хайек, Шумпетер, Нельсон, Винтер, Пенроуз), теория фирмы, основанной на знаниях (Грант, Тис), знание в управленческих теориях (Друкер, Аргирис, Шен, Сенге, Прахалад, Тис и др.) смещение акцентов в теоретических концепциях менеджмента, ресурсная теория фирмы (Грант, Тис, Пизано, Хамел и др.), создатели теории управления знаниями (Друкер, Свейби, Нонака, Сенге, Поланьи), Значение обучения и понятие саморазвития в рамках современного менеджмента, концепция самообучающейся организации (П.Сенге), признаки самообучающейся организации (М.Педлер), творческая организация, интеллектуальная организация

3.3. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

В целом внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовка к лабораторным, практическим занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме творческих (проблемно-поисковых, групповых) заданий, докладов;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов;
- подготовка к текущему и итоговому (промежуточная аттестация) контролю знаний по дисциплине.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Управление знаниями в современных корпорациях» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Темы рефератов

1. Концепция «обучающейся организации» и ее применение в практике менеджмента.
2. Соотношение понятий «Постиндустриальное общество» и «Экономика знаний», их особенности и характерные черты.
3. Место и роль России в постиндустриальном обществе.
4. Национальная инновационная система России: особенности и перспективы.
5. Техничко-разрабатывающие или технично-внедренческие зоны (ТРЗ и ТВЗ): история создания и правовые основы функционирования в Российской Федерации.
6. Российский венчурный бизнес и его роль в формировании экономики знаний.
7. Знание как объекта управления. Отличие данных, информации и знаний.
8. Специфика процесса превращения данных в информацию.
9. Десять шагов в управлении процессом создания знаний.

10. Модели трансформации знания.
11. Источники и формы создания знаний в организации. (Предложите свои варианты получения знаний организацией).
12. Роль и место нематериальных ресурсов в совокупности всех ее ресурсов организации в свете ресурсной теории организации.
13. Интеллектуальный капитал организации в теориях Т. Стюарта и Э. Брукинга.
14. Отличительные особенности физического и интеллектуального капитала.
15. Интеллектуальный капитал как стратегический актив компании.
16. Объекты интеллектуальной собственности и правовые основы их защиты.
17. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и ее роль в защите прав интеллектуальной собственности.
18. Методы оценки нематериальных активов: коэффициент Тобина, мониторинг нематериальных активов К. Свейби, навигатор Skandia.
19. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала, показатели оценки человеческого капитала, методы количественных оценок.
20. Наставничество как система обучения персонала.
21. Сторителлинг как способ передачи информации, знаний и ценностей компании.
22. Обучающая организация: характеристики, признаки и принципы.
23. Работа П. Сенге «Пятая дисциплина» и ее роль в движении обучающихся организаций.
24. Бенчмаркинг: понятие, виды и стадии.
25. Опыт российских и зарубежных компаний по внедрению бенчмаркинга.
26. HR-бенчмаркинг как процесс адаптации примеров эффективного функционирования HR-служб.

Пример теста для контроля знаний студентов

Выберите правильные ответы (правильных ответов может быть несколько):

1. Знание – это:
 - а) а совокупность различных объективных фактов
 - б) комбинация опыта, экспертных оценок, которая задает общие рамки для оценки и инкорпорирования нового опыта
 - с) иерархическая совокупность данных о тех или иных аспектах реального мира
2. Формализованное знание – это:
 - а) неявное, неотделяемое знание
 - б) явное, передаваемое знание
 - с) те знания, к которым человек привык и которые применяются в случаях, когда не прибегают к логическим рассуждениям (это автоматические знания)
 - д) идеалистические знания
3. Потребительский капитал можно характеризовать как:
 - а) часть интеллектуального капитала, складывающаяся из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями
 - б) знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, личные и лидерские черты, культура труда, используемые индивидом для получения дохода
 - с) процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организационные формы и структуры, патенты, культура организации
4. Могут ли разные компоненты интеллектуального капитала заменить друг друга?
 - а) да
 - б) нет

5. Информация – это:

- a) совокупность различных объективных фактов
- b) комбинация опыта, экспертных оценок, которая задает общие рамки для оценки и инкорпорирования нового опыта
- c) иерархическая совокупность данных о тех или иных аспектах реального мира

6. Организационное знание:

- a) знание об организациях
- b) знание об организационно-правовых формах
- c) воплощается в технологиях

7. Неявное знание – это:

- a) знание, выраженное в виде слов, цифр и может передаваться на носителях
- b) знание, которое может существовать только с его обладателем – человеком или группой лиц и сложно передается от одного человека к другому
- c) эксплицитное знание

8. Знание «чувствую, как и почему» по области применения:

- a) особенно важны в процессе сетевых взаимодействий
- b) нужны во многих ситуациях, но не всегда критичны
- c) применяются при работе с современными средствами поиска и обработки информации
- d) генерируют и реализуют инновации, координируют работу в организации

9. Охранная функция управления знаниями содержит:

- a) упорядочение знаний, оценку их полезности, классификацию по определенным критериям существующих знаний, накопленного опыта и др.
- b) поиск знания в потоке информации, фильтрацию информации, выбор эффективных информационных ресурсов, анализ методов деятельности и др.
- c) извлечение знаний из корпоративной памяти и обеспечение их доступности
- d) построение барьеров на пути утечки знаний и информации
- e) наблюдение за клиентами, анализ обратной связи, исследования, эксперименты и др.

10. Общие характеристики интеллектуального и физического капитала:

- a) материальная природа
- b) приносит своему обладателю доход
- c) требует затрат на свое поддержание
- d) преимущественно финансовая оценка
- e) организация владеет всем капиталом
- f) нематериальная природа
- g) возникает в результате вложения ресурсов
- h) комбинация стоимостных и нестоимостных оценок
- i) организация владеет капиталом частично
- j) подвергается моральному износу

Вопросы к зачету

1. Управление знаниями: понятие, функции, актуальность в современной экономике.
2. Правовые документы, регулирующие правовое обеспечение управления знаниями.
3. Экономика знаний и новые требования к управлению.
4. Инфраструктура экономики, основанной на знаниях.
5. Роль высшего образования в формировании экономики знаний в России.
6. Структура занятости в постиндустриальном обществе.
7. Система управления знаниями в организации.
8. Жизненный цикл управления знаниями.

9. Знание: понятие, виды, особенности знания как объекта управления.
10. Знания: источники, свойства.
11. Континуум: от данных и информации к знаниям.
12. Взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность. Знание как источник конкурентоспособности.
13. Интеллектуальный капитал: понятие, структура. Взаимодействие частей ИК. Интеллектуальная собственность.
14. Методы оценки интеллектуального капитала.
15. Социальный капитал: понятие, структура.
16. Технологии, методы управления знаниями в организации.
17. Информационные технологии: понятие, виды и функции.
18. Понятие коммуникативных технологий. Коммуникативная компетентность. Значение коммуникационного менеджмента в формировании коммуникационного пространства.
19. Маркетинговые технологии: понятие, методы.
20. HR-технологии: понятие, методы.
21. Управление развитием персонала как фактор увеличения интеллектуального капитала.
22. Обучающаяся организация. Корпоративное обучение. Корпоративные университеты.

Пример итогового теста

1. Что не относится к знаниям организации:
 - А. Убеждения, моральные ценности.
 - Б. Навыки, профессиональный опыт.
 - В. Гипотезы, предположения.
 - Г. Мнения, понятия, суждения.

2. Формализованные знания – это:
 - А. Знания, которые можно описать, задокументировать, передать другим людям.
 - Б. Знания, специалистов, основанные на их личном опыте.
 - В. Коллективные знания о нормах поведения в организации.
 - Г. Гипотезы о тенденциях развития организации.

3. Неформализованные знания – это:
 - А. Гипотезы о тенденциях развития организации.
 - Б. Убеждения, моральные ценности и взгляды сотрудников организации.
 - В. Нормативные документы об организации трудовых отношений в организации.
 - Г. Коллективные знания о нормах поведения в организации.

4. Управление знаниями – это:
 - А. Процесс подтверждения или опровержения гипотез о тенденциях развития организации.
 - Б. Процесс создания, структурирования и использования информации об организации.
 - В. Процесс документирования трудовых отношений в организации.
 - Г. Процесс согласования взглядов, моральных ценностей и убеждений в организации.

5. Что не является источником знаний организации:
 - А. Неформальные отношения в коллективе.
 - Б. Технические спецификации.
 - В. Репутация организации.
 - Г. Результаты опросов потребителей.

6. Как называется имеющиеся у организации знания:

- А. Деловая репутация.
- Б. Конкурентные преимущества.
- В. Интеллектуальная собственность.
- Г. Человеческий капитал.

7. С чем связана проблема перегрузки знаниями:

- А. С наличием знаний в компаниях-конкурентах.
- Б. С проблемой защиты интеллектуальной собственности.
- В. С нежеланием потребителей участвовать в опросах.
- Г. С постоянно возрастающими объемами информации.

8. Что не является преимуществом использования управления знаниями:

- А. Улучшение взаимоотношений между сотрудниками.
- Б. Лучшее представление целей компании.
- В. Повышение качества принимаемых решений.
- Г. Меньшая нагрузка сотрудников организации в процессе выработки решений.

9. Что не является элементом организации обмена знаниями:

- А. Ярмарки и выставки знаний.
- Б. Электронная почта, вэб-сайты.
- В. Виртуальные команды.
- Г. Корпоративный отдых.

10. Укажите проблему, которая появляется вследствие управления знаниями:

- А. Негативные социальные нормы.
- Б. Наличие «серых кардиналов».
- В. Проблема безопасности и конфиденциальности.
- Г. Излишнее увлечение технологиями.

11. Расставьте в правильном порядке шаги процесса управления знаниями:

- А. Хранение знаний.
- Б. Приобретение знаний.
- В. Классификация знаний.
- Г. Проверка знаний.

12. Аудит знаний позволяет:

- А. Выяснить наличие перегрузки информацией.
- Б. Выявить нарушение конфиденциальности.
- В. Выявить потребности компании в знаниях.
- Г. Выявить внутренние и внешние источники знаний.

13. Какие действия относят к этапам трансформации знаний:

- А. Создание и использование знаний.
- Б. Передача и хранение знаний.
- В. Организация и управление знаниями.
- Г. Проверка и подтверждение научных гипотез.

14. Какие мероприятия, не относятся к поддерживающим систему управления знаниями организации:

- А. создание специфических программных средств.
- Б. предпочтение сотрудникам с высшим образованием.
- В. инвентаризация архивов знаний организации.
- Г. система обучения персонала.

15. Основные технологии извлечения и накопления знаний:

- А. Корпоративная электронная почта.
- Б. Data Mining и Text Mining.
- В. Управление документооборотом.
- Г. Экспертные системы и системы поддержки принятия решений.

16. Какая модели доступа к знаниям ориентирована на накопление интеллектуального капитала и создание механизма доступности:

- А. Модель «Сокровищница».
- Б. Модель «Указатель».
- В. Модель «Учитель».

17. Какая модель доступа к знаниям ориентирована на накопление интеллектуального капитала и создание механизма доступности:

- А. Модель «Сокровищница».
- Б. Модель «Указатель».
- В. Модель «Учитель».

18. Библиотека знаний используется для:

- А. поддержки процесса принятия решения.
- Б. хранения фактов и данных об организации.
- В. управления документооборотом организации.
- Г. координации работы сотрудников организации.

19. Какие из ниже перечисленных моделей не относятся к моделям знаний:

- А. Реляционная модель.
- Б. Семантическая сеть.
- В. Фреймовая модель.
- Г. Гипертекстовая модель.

20. Что в большей степени влияет на качество и успех управления знаниями:

- А. Позиция топ-менеджеров.
- Б. Наличие технических средств.
- В. Отношение сотрудников организации.
- Г. Внешние источники знаний.

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

5.1. Основная литература

1. Хабаров, С.П. Представление знаний в информационных системах. Использование среды P1E при проектировании баз данных и знаний : учебное пособие / С.П. Хабаров, Л.Г. Пушкарева ; под редакцией А.М. Заяц. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2019. — 66 с. — ISBN 978-5-9239-1107-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/117636> (дата обращения: 11.09.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2 Дополнительная литература

- 6 Уткин В.Б. Информационные системы в экономике: учебник, 2010г. 25
- 7 Балдин К.В. Информационные системы в экономике: учебник, 2007г. 48

5.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 6 Всероссийский институт научной и технической информации (ВИНИТИ) - <http://www2.viniti.ru>
Информационно-аналитическая газета PR News - <http://pr-news.spb.ru>
- 7 Федеральная служба государственной статистики (Росстат) - <http://www.gks.ru>
- 8 Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) - <http://www1.fips.ru>
- 9 Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти (ЦИТиС) - <http://www.rntd.citis.ru>
- 10 URL: <http://expert.ru> – Журнал «Эксперт».
- 11 URL: <http://fedstat.ru> – Единая межведомственная информационно-статистическая система.
- 12 URL: <http://ko.ru> – «Компания» Деловой еженедельник «Компания».
- 13 URL: <http://uptp.ru> – «Проблемы теории и практики управления».

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа студентов, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации (зачет).

Лекции посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов. В ходе лекций обучающимся следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.

Целью выполнения **лабораторных работ** является закрепление знаний обучающихся, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические задания по темам выполняются на лабораторных занятиях в компьютерном классе. Если лабораторные занятия пропущены (по уважительной или неуважительной причине), то соответствующие задания необходимо выполнить самостоятельно и представить результаты преподавателю на очередном занятии. Самостоятельная работа студентов – способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний, умений и навыков без непосредственного участия в этом процесса преподавателя. Качество получаемых студентом знаний напрямую зависит от качества и количества необходимого доступного материала, а также от желания (мотивации) студента их получить. При обучении осуществляется целенаправленный процесс взаимодействия студента и преподавателя для формирования знаний, умений и навыков.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

1. Лекция:
 - лекция-визуализация – подача материала осуществляется средствами технических средств обучения с кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов (презентаций).
2. Семинар:
 - тематический семинар – этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы. Тематический семинар углубляет знания обучающихся, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой

проблемы.

Для студентов заочной формы обучения в аудитории:

- читаются лекции по Темам №3, 6, 7, остальные темы изучаются в процессе самостоятельной работы студента (СРС);

- под руководством преподавателя проводятся семинары по Темам №4, 6,8, остальные темы изучаются в процессе СРС.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 5 рабочей программы;
- использование слайд-презентаций;
- изучение нормативных документов в системах Гарант, Консультант, проработка документов;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты.

7.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- пакет Microsoft Office;
- текстовый редактор Microsoft Word;
- электронные таблицы Microsoft Excel;
- презентационный редактор Microsoft Power Point.
- графический редактор MS Visio.

7.3 Перечень информационно-справочных систем

- справочно-правовая система Консультант-плюс <http://www.consultant.ru/online>
- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебные аудитория № 7-421, 7-401 с комплектом учебной мебели;
- для самостоятельной работы обучающихся - учебная аудитория № 7-520, с комплектом учебной мебели;
- доска аудиторная;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор);