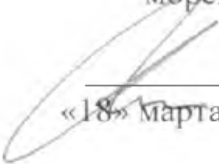


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет экономики и управления  
Кафедра «Экономика»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан  
мореходного факультета

  
/С.Ю. Труднев/  
«18» марта 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Бизнес-планирование»**

направление подготовки  
15.03.02 Технологические машины и оборудование (уровень бакалавриата)

направленность (профиль):  
Машины и оборудование нефтяных и газовых промыслов

Петропавловск-Камчатский  
2020

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 15.03.02 Технологические машины и оборудование.

Составители рабочей программы  
доцент кафедры «Экономика», к.э.н.



М.Ю. Еремина

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономика» 26.02.2020 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой  
26.02. 2020 г.



Л.Н. Сушко

## 1 Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является освоение обучающимися теоретических знаний в области бизнес-планирования, приобретение умений и способности применять их на практике, развитие творческого мышления, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику в будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся устойчивых знаний в области бизнес-планирования;
- развитие практических навыков в освоении и применении современных методов бизнес-планирования для их использования в профессиональной деятельности.

## 2 Требования к результатам освоения основной образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

1. Общекультурные компетенции (ОК):
  - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).
2. Профессиональные компетенции (ПК):
  - умение проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений (ПК-7);
  - умение подготавливать исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономических расчетов (ПК-21).

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции | Планируемые результаты освоения образовательной программы                            | Планируемый результат обучения по дисциплине  | Код показателя освоения |
|-----------------|--|---|-------------------------|
| ОК-3            | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | <b>Знать:</b><br>– способы использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.          | <b>З(ОК-3)1</b>         |
|                 |  | <b>Уметь:</b><br>– использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.                  | <b>У(ОК-3)1</b>         |
|                 |  | <b>Владеть:</b><br>– способами использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.      | <b>В(ОК-3)1</b>         |
| ПК-7            | умение проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений | <b>Знать:</b><br>– методику проведения предварительного технико-экономического обоснования проектных решений. | <b>З(ПК-7)1</b>         |
|                 |  | <b>Уметь:</b><br>– проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений.             | <b>У(ПК-7)1</b>         |

| Код компетенции | Планируемые результаты освоения образовательной программы  | Планируемый результат обучения по дисциплине   | Код показателя освоения |
|-----------------|--|--|-------------------------|
|                 |  | <b>Владеть:</b><br>– методикой проведения предварительного технико-экономического обоснования проектных решений.   | <b>В(ПК-7)1</b>         |
| ПК-21           | умение подготавливать исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономических расчетов | <b>Знать:</b><br>- способы подготовки исходных данных для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономических расчетов.                | <b>З(ПК-21)1</b>        |
|                 |  | <b>Уметь:</b><br>- подготавливать исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономических расчетов.                    | <b>У(ПК-21)1</b>        |
|                 |  | <b>Владеть:</b><br>- методами и способами подготовки исходных данных для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономических расчетов. | <b>В(ПК-21)1</b>        |

### 3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес - планирование» относится к дисциплинам вариативной части в структуре образовательной программы.

### 4 Содержание дисциплины

#### 4.1 Тематический план дисциплины

Содержание дисциплины «Бизнес-планирование» представлено в таблице 2.

Таблица 2 - Тематический план дисциплины

#### Очная форма обучения

| Наименование разделов и тем  | Всего часов | Аудиторные занятия | Контактная работа по видам учебных занятий |                                 |                     | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля                 | Итоговый контроль знаний по дисциплине |
|--|-------------|--------------------|--|---------------------------------|---------------------|------------------------|---|--|
|  |             |                    | Лекции                                     | Семинары (практические занятия) | Лабораторные работы |                        |   |  |
| Тема 1 Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием | 6           | 2                  | 2  |                                 |                     | 4                      | Опрос<br>Практическое задание<br>Доклад |  |
| Тема 2 Цели, содержание и процедура разработки бизнес-плана              | 6           | 2                  |  | 2                               |                     | 4                      | Опрос<br>Практическое задание           |  |
| Тема 3 Резюме – визитная карточка бизнес-плана                           | 6           | 2                  | 2  |                                 |                     | 4                      | Опрос                                   |  |

| Наименование разделов и тем                             | Всего часов | Аудиторные занятия | Контактная работа по видам учебных занятий |                                 |                     | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля                              | Итоговый контроль знаний по дисциплине |
|---|-------------|--------------------|--|---------------------------------|---------------------|------------------------|--|--|
|   |             |                    | Лекции                                     | Семинары (практические занятия) | Лабораторные работы |                        |  |  |
| Тема 4 Анализ рынка, оценка конкурентов                 | 6           | 2                  |  | 2                               |                     | 4                      | Опрос<br>Ситуационная задача<br>Практическое задание |  |
| Тема 5 Описание продукции, характер бизнеса             | 6           | 2                  | 2  |                                 |                     | 4                      | Опрос<br>Задачи<br>Практическое задание              |  |
| Тема 6 План маркетинга                                  | 7           | 2                  |  | 2                               |                     | 5                      | Опрос<br>Задачи<br>практическое задание              |  |
| Тема 7 Производственный план                            | 6           | 2                  | 2  |                                 |                     | 4                      | Опрос<br>Задачи<br>Практическое задание              |  |
| Тема 8 Организационный план                             | 6           | 2                  |  | 2                               |                     | 4                      | Опрос<br>Практическое задание                        |  |
| Тема 9 План риска                                       | 6           | 2                  | 2  |                                 |                     | 4                      | Опрос<br>Задачи<br>Практическое задание              |  |
| Тема 10 Финансовый план                                 | 7           | 2                  |  | 2                               |                     | 5                      | Опрос<br>Задачи<br>Практическое задание              |  |
| Тема 11 Реализация бизнес-плана                         | 5           | 1                  | 1  |                                 |                     | 4                      | Опрос<br>Практическое задание                        |  |
| Тема 12 Информационные технологии в бизнес-планировании | 5           | 1                  |  | 1                               |                     | 4                      | Опрос<br>Практическое задание                        |  |
| <b>Зачет</b>  |             |                    |  |                                 |                     |                        | Опрос  |  |
| Всего   | <b>72/2</b> | <b>22</b>          | <b>11</b>                                  | <b>11</b>                       |                     | <b>50</b>              |  |  |

### Заочная форма обучения

| Наименование разделов и тем  | Всего часов | Аудиторные занятия | Контактная работа по видам учебных занятий |                                 |                     | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля                              | Итоговый контроль знаний по дисциплине |
|--|-------------|--------------------|--|---------------------------------|---------------------|------------------------|--|--|
|  |             |                    | Лекции                                     | Семинары (практические занятия) | Лабораторные работы |                        |  |  |
| Тема 1 Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием | 5,5         | 0,5                | 0,5  |                                 |                     | 5                      | Опрос<br>Практическое задание<br>Доклад              |  |
| Тема 2 Цели, содержание и процедура разработки бизнес-плана              | 5,5         | 0,5                |  | 0,5                             |                     | 5                      | Опрос<br>Практическое задание                        |  |
| Тема 3 Резюме – визитная карточка бизнес-плана                           | 5,5         | 0,5                | 0,5  |                                 |                     | 5                      | Опрос  |  |
| Тема 4 Анализ рынка, оценка конкурентов                                  | 6           | 1                  |  | 1                               |                     | 5                      | Опрос<br>Ситуационная задача<br>Практическое задание |  |
| Тема 5 Описание продукции, характер бизнеса                              | 6           | 1                  | 1  |                                 |                     | 5                      | Опрос<br>Задачи<br>Практическое задание              |  |
| Тема 6 План маркетинга   | 5,5         | 0,5                |  | 0,5                             |                     | 5                      | Опрос<br>Задачи<br>практическое задание              |  |
| Тема 7 Производственный план   | 5,5         | 0,5                | 0,5  |                                 |                     | 5                      | Опрос<br>Задачи<br>Практическое задание              |  |
| Тема 8 Организационный план  | 5,5         | 0,5                |  | 0,5                             |                     | 5                      | Опрос<br>Практическое задание                        |  |
| Тема 9 План риска  | 5,5         | 0,5                | 0,5  |                                 |                     | 5                      | Опрос<br>Задачи<br>Практическое задание              |  |
| Тема 10 Финансовый план  | 6           | 1                  |  | 1                               |                     | 5                      | Опрос<br>Задачи<br>Практиче-                         |  |

| Наименование разделов и тем                             | Всего часов | Аудиторные занятия | Контактная работа по видам учебных занятий |                                 |                     | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля       | Итоговый контроль знаний по дисциплине |
|---|-------------|--------------------|--|---------------------------------|---------------------|------------------------|-------------------------------|--|
|   |             |                    | Лекции                                     | Семинары (практические занятия) | Лабораторные работы |                        |                               |  |
|   |             |                    |  |                                 |                     |                        | ское задание                  |  |
| Тема 11 Реализация бизнес-плана                         | 6           | 1                  | 1  |                                 |                     | 5                      | Опрос<br>Практическое задание |  |
| Тема 12 Информационные технологии в бизнес-планировании | 5,5         | 0,5                |  | 0,5                             |                     | 5                      | Опрос<br>Практическое задание |  |
| <b>Зачет</b>  | 4           |                    |  |                                 |                     |                        | Опрос                         |  |
| <b>Всего</b>  | <b>72/2</b> | <b>8</b>           | <b>4</b>                                   | <b>4</b>                        |                     | <b>60</b>              |                               | <b>4</b>                               |

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1 Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием

###### Лекция

###### Рассматриваемые вопросы:

Планирование – важнейшая функция управления. Принципы внутрифирменного планирования. Система планов предприятия. Бизнес-процессы на предприятиях нефтегазовой промышленности: понятие, особенности и направления развития организации.

*Основные понятия темы:* планирование, индикативное планирование, прогнозирование, прогноз, перспективное планирование, стратегическое планирование, долгосрочное планирование, среднесрочное планирование, текущее планирование, оперативное планирование, бизнес-процесс, основные (профильные) процессы, вспомогательные (непрофильные, инфраструктурные) процессы, добыча (нефти, газа), нефтегазодобывающее предприятие (НГДП), технологическое обеспечение производства (ТОП), инфраструктура, реинжиниринг.

###### Вопросы для самоконтроля:

1. Роль планирования в управлении предприятием.
2. Система планов предприятия.
3. Ограничители планирования и их характеристика.
4. Принципы планирования.
5. Технология планирования.
6. Бизнес-план и его назначение.
7. Тенденции и отраслевые особенности организации планирования и бизнес-процессов на НГДП.

##### Тема 2 Цели, содержание и процедура разработки бизнес-плана

###### Практическое занятие

###### Вопросы для обсуждения:

1. Цели, задачи и порядок разработки бизнес-плана.
2. Стратегическое и тактическое бизнес-планирование.
3. Методы бизнес-планирования.

4. Роль информации в бизнес-планировании.
5. Бизнес-проекты как основа бизнес-планирования.
6. Состав и структура бизнес-планов.

*Представление докладов по теме: Проблема эффективности бизнеса в нефтегазовом комплексе страны и пути ее решения, СРС тема 1.*

*Представление результатов практических заданий, СРС тема 1: [ФОС, с. 27-28].*

*Представление результатов практических заданий, СРС тема 2: [ФОС, с. 28-29].*

*Рекомендуемая литература: [1-2], [8].*

*Нормативно-правовые акты: [1-21].*

### **Тема 3 Резюме – визитная карточка бизнес-плана**

*Лекция*

*Рассматриваемые вопросы:*

Цели и задачи составления резюме. Содержание резюме и других вводных частей. Требования к резюме.

*Основные понятия темы:* резюме, инвесторы, кредиторы, титульный лист, оглавление, исполнительное резюме.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Вводные части бизнес-плана.
2. Значение резюме.
3. Особенности составления резюме.
4. Структура резюме.
5. Цель разработки исполнительного резюме.

### **Тема 4 Анализ рынка, оценка конкурентов**

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Сущность, содержание и цели составления раздела «Анализ рынка, оценка конкурентов».

2. Рынок и его основные характеристики
3. Сегментирование рынка, выбор целевого сегмента и позиционирование товара на рынке.
4. Оценка емкости и доли рынка.
5. Проведение конкурентного анализа.

*Ситуационная задача, тема 4: [ФОС, с. 15-16].*

*Практическое задание, СРС тема 4: [ФОС, с. 29].*

*Рекомендуемая литература: [1-3], [5], [7], [11-12].*

*Официальные сайты: [11-13].*

### **Тема 5 Описание продукции, характер бизнеса**

*Лекция*

*Рассматриваемые вопросы:*

Цели и задачи составления раздела «Описание продукции, характер бизнеса». Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия.

*Основные понятия темы:* миссия, видение, общие цели бизнеса, внешняя среда, экология фирмы, внутренняя среда, потребительские свойства продукции, конкурентные преимущества, патент, авторское свидетельство, торговая марка, жизненный цикл товара.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Вопросы, на которые должен содержать ответы раздел «Описание продукции, характер бизнеса».
2. Требования к информации о предприятии, представляемой в данном разделе.
3. Структура раздела.



4. Типичные ошибки составления раздела.
5. Процесс разработки товара.
6. Причины провала новых товаров.

### **Тема 6 План маркетинга**

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Основы планирования маркетинговой деятельности организации.
2. Прогноз и план продаж.
3. Цели и стратегии маркетинга.
4. Товарно-ассортиментная и сбытовая политика организации.
5. Ценовая политика организации.
6. Коммуникационная политика организации.
7. Бюджетирование и контроль маркетинговой деятельности.

*Задачи, тема 5: [ФОС, с. 16-18].*

*Задачи, тема 6: [ФОС, с. 18-20].*

*Представление результатов практических заданий, СРС тема 5: [ФОС, с. 29].*

*Представление результатов практических заданий, СРС тема 6: [ФОС, с. 29].*

*Рекомендуемая литература: [1-2], [5], [7], [11-12].*

### **Тема 7 Производственный план**

*Лекция*

*Рассматриваемые вопросы:*

Сущность, цели и задачи составления раздела «Производственный план». Описание местоположения организации. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Операционные затраты. Операционные конкурентные преимущества.

*Основные понятия темы:* производственный план, стратегия производства продукции, производственные затраты, производственная мощность, номинальная и максимальная производственная мощность, производственный (технологический) процесс, инвестиционные затраты, операционные конкурентные преимущества, производственная программа, основные производственные процессы, вспомогательные (обеспечивающие) производственные процессы, основные средства, оборотные активы, нематериальные активы, операционные затраты.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Цели и основные задачи составления производственного плана.
2. Факторы, влияющие на детализацию производственного плана.
3. Основные подразделы производственного плана и их характеристика.
4. Способы подсчета и методы оценки инвестиционных затрат.
5. Способы расчета операционных затрат.
6. Источники операционных конкурентных преимуществ и их характеристика.

### **Тема 8 Организационный план**

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Сущность, цели и задачи раздела «Организационный план».
2. Организационная структура управления предприятием.
3. Характеристика команды управления.
4. Кадровая политика предприятия.
5. Календарный план.

*Задачи, тема 7: [ФОС, с. 20-23].*

*Представление результатов практических заданий, СРС тема 7: [ФОС, с. 29-30].*

*Представление результатов практических заданий, СРС тема 8: [ФОС, с. 31].  
Рекомендуемая литература: [1-3], [4], [8-9], [13].*

## **Тема 9 План риска**

*Лекция*

*Рассматриваемые вопросы:*

Сущность и содержание раздела «План риска». Классификация рисков нефтегадобывающего предприятия. Особенности проявления рисков факторов при реализации бизнес-проектов в нефтяной промышленности. Принципы управления рисками. Функции, факторы и методы оценки риска. Связь между видом бизнес-плана и уровнем совокупного риска. Стандарты риск-менеджмента.

*Основные понятия темы:* нефтяной актив (объект), риск, неопределенность, риск-аппетит, инвестиционный проект, эффективность капиталовложений, производственно-технологический риск, экологический риск, геологический риск, природный риск, технологический риск, институциональный риск, маркетинговый риск, финансовый риск, налоговые риски, кредитно-банковский риск, валютный риск, политический риск, законодательский риск, конкурентный риск, внешнеэкономический риск, форс-мажорный риск, внутренние и внешние риски, несистематические и систематические риски, управление рисками, Стандарт «Управление рисками организаций. Интегрированная модель» (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, COSO*), Стандарт Федерации европейских ассоциаций риск-менеджеров (FERMA), ISO 31000 «Риск-менеджмент – Принципы и руководства по применению», ситуационный (оперативные решения), процессный (тактические решения), комплексный (стратегические решения) подходы, принцип непрерывности, принцип цикличности, принцип системности, принцип персонификации, принцип информирования, принцип достаточности, принцип экономической целесообразности, методы экспертных оценок, методы аналитических оценок, методы корректировки поправки на риск, ставка дисконтирования, чистый дисконтированный доход, норма дисконта.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Классификация рисков нефтегазовой компании.
2. Принципы управления рисками.
3. Сравнительные характеристики стандартов риск-менеджмента ISO 31000:2009, FERMA и COSO и алгоритмов оценки рисков.
4. Методы оценки рисков.
5. Оценка экологических и техногенных рисков при оценке эффективности проектов.
6. Оценка геологических рисков при оценке эффективности проектов.
7. Оценка страновых рисков при оценке эффективности проектов.
8. Расчет ставки дисконтирования с учетом влияния различных рисков факторов.
9. Учет рисков факторов при расчете экономической эффективности проектов.

## **Тема 10 Финансовый план**

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Цели и этапы составления финансового плана.
2. Основные документы финансового плана.
3. Анализ и оценка эффективности проекта как элементы финансового плана.
4. Финансовая стратегия.

*Задачи, тема 9: [ФОС, с. 24-25].*

*Задачи, тема 10: [ФОС, с. 25-27].*

*Представление результатов практических заданий, СРС тема 9: [ФОС, с. 31].*

*Представление результатов практических заданий, СРС тема 10: [ФОС, с. 31].*

*Рекомендуемая литература:* [1-4], [9-10], [13-15].

## **Тема 11 Реализация бизнес-плана**

*Лекция*

*Рассматриваемые вопросы:*

Основные направления, содержание и этапы выполнения работ по реализации бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана по результатам и по ситуации. Возникновение конфликтов в процессе реализации бизнес-плана. Анализ реализации бизнес-плана. Особенности реализации бизнес-процессов в системе производственной инфраструктуры нефтедобывающих компаний.

*Основные понятия темы:* реинжиниринг бизнес-процессов, реструктуризация предприятий, добровольная реструктуризация, принудительная реструктуризация, ABC / ABM-методология, метод «точно в срок», методология всеобщего управления качеством, метод управления знаниями, редизайн бизнес-процессов, концепция непрерывного совершенствования бизнес-процессов *BPI (business process improvement)*, инновация процессов, финансовая реструктуризация, организационная реструктуризация, реструктуризация активов, юридическая реструктуризация, налоговая реструктуризация, оперативная реструктуризация, стратегическая реструктуризация, информационное ядро.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Этапы реализации бизнес-плана (проекта) и их характеристика.
2. Этапы управления результатами реализации бизнес-плана.
3. Причины необходимости корректировки бизнес-планов.
4. Положительные и отрицательные стороны реализации конфликтов в процессе реализации бизнес-планов.
5. Методы управления конфликтами.
6. Процесс анализа и реализации бизнес-плана.
7. Сущность применения реинжиниринга бизнес-процессов в нефтегазодобывающих компаниях.
8. Формирование реинжиниринга бизнес-процессов на НГДП.
9. Методический инструментарий оценки бизнес-процессов технологического обеспечения на НГДП.

## **Тема 12 Информационные технологии в бизнес-планировании**

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Обзор основных программных продуктов.
2. Характеристика программных продуктов по бизнес-планированию.

*Представление результатов практических заданий, СРС тема 11: [ФОС, с. 31-34].*

*Представление результатов практических заданий, СРС тема 12: [ФОС, с. 34].*

*Рекомендуемая литература:* [1-2], [13].

## **СРС**

### **Тема 1 Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием**

Проработка конспекта лекций.

Практические задания, тема 1: [ФОС, с. 27-28].

*Рекомендуемая литература:* [1-2], [8].

### **Тема 2 Цели, содержание и процедура разработки бизнес-плана**

*Подготовка к практическому занятию, тема 2.*

Рассматриваемые вопросы, тема 2: [ФОС, с. 13].

Практические задания, тема 2: [ФОС, с. 28-29].

*Рекомендуемая литература:*[1-2], [4], [13].

### **Тема 3 Резюме – визитная карточка бизнеса**

Проработка конспекта лекций.

*Рекомендуемая литература:*[1-2], [4], [13].

### **Тема 4 Анализ рынка, оценка конкурентов**

*Подготовка к практическому занятию, тема 4.*

Рассматриваемые вопросы, тема 4: [ФОС, с. 13]

Ситуационная задача, тема 4: [ФОС, с. 15-16].

Практические задания: [ФОС, с. 29].

*Рекомендуемая литература:* [1-3], [5], [7], [11-12].

*Официальные сайты:*[11-13].

### **Тема 5 Описание продукции, характер бизнеса**

Проработка конспекта лекций.

Задачи, тема 5: [ФОС, с. 16-18].

Практические задания, тема 5: [ФОС, с. 29].

*Рекомендуемая литература:* [1-3], [5], [7], [11-12].

### **Тема 6 План маркетинга**

*Подготовка к практическому занятию, тема 6.*

Рассматриваемые вопросы, тема 6: [ФОС, с. 13].

Задачи, тема 6: [ФОС, с. 18-19].

Практические задания, тема 6: [ФОС, с. 29].

*Рекомендуемая литература:* [1-3], [5], [7], [11-12].

### **Тема 7 Производственный план**

Проработка конспекта лекций.

Задачи, тема 7: [ФОС, с. 20-24].

Практические задания, тема 7: [ФОС, с. 29-30].

*Рекомендуемая литература:* [1-3], [4], [8-9], [13].

### **Тема 8 Организационный план**

*Подготовка к практическому занятию, тема 8.*

Рассматриваемые вопросы, тема 8: [ФОС, с. 14]

Практические задания, тема 8: [ФОС, с. 30].

*Рекомендуемая литература:* [1-3], [4], [8-9], [13].

### **Тема 9 План риска**

Проработка конспекта лекций.

Задачи, тема 9: [ФОС, с. 24-25].

Практические задания, тема 9: [ФОС, с. 30].

*Рекомендуемая литература:* [1-2], [6], [13-15].

### **Тема 10 Финансовый план**

*Подготовка к практическому занятию, тема 10*

Рассматриваемые вопросы, тема 10: [ФОС, с. 14].

Задачи, тема 10: [ФОС, с. 25-27].

Практические задания, тема 10: [ФОС, с. 31].

*Рекомендуемая литература:* [1-4], [9-10], [13-15].

### **Тема 11 Реализация бизнес-плана**

Проработка конспекта лекций.

Практические задания, тема 11: [ФОС, с. 32-33].

*Рекомендуемая литература:* [1-2], [13].

## **Тема 12 Информационные технологии в бизнес-планировании**

*Подготовка к практическому занятию, тема 12.*

Рассматриваемые вопросы, тема 12: [ФОС, с. 14].

Практические задания: [ФОС, с. 33].

*Рекомендуемая литература:* [1-2], [13].

### **5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся**

Основными формами внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины «Бизнес-планирование» являются следующие:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме докладов, практических заданий, решения задач;
- подготовка к текущему и итоговому контролю знаний по дисциплине.

### **6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание их шкал оценивания;
- материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (зачет)**

1. Планирование – важнейшая функция управления.
2. Принципы внутрифирменного планирования.
3. Цели, задачи и порядок разработки бизнес-плана.
4. Стратегическое и тактическое бизнес-планирование.
5. Методы планирования бизнеса.
6. Бизнес-проекты – основа бизнес-планирования.
7. Состав и структура бизнес-планов.
8. Цели и задачи составления резюме. Содержание резюме и других вводных частей.
9. Сущность, содержание и цели составления раздела «Анализ рынка, оценка конкурентов».
10. Рынок и его основные характеристики
11. Сегментирование рынка, выбор целевого сегмента и позиционирование товара на рынке.
12. Оценка емкости и доли рынка.
13. Проведение конкурентного анализа.
14. Цели и задачи составления раздела «Описание продукции, характер бизнеса».

15. Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия.
16. Основы планирования маркетинговой деятельности организации.
17. Прогноз и план продаж.
18. Цели и стратегии маркетинга.
19. Товарно-ассортиментная и сбытовая политика организации.
20. Ценовая политика организации.
21. Коммуникационная политика организации.
22. Бюджетирование и контроль маркетинговой деятельности.
23. Сущность, цели и задачи составления раздела «Производственный план».

Описание местоположения организации.

24. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты.
25. Операционные затраты. Операционные конкурентные преимущества.
26. Сущность, цели и задачи раздела «Организационный план».
27. Организационная структура управления предприятием.
28. Характеристика команды управления.
29. Кадровая политика предприятия.
30. Календарный план.
31. Сущность и содержание раздела «План риска».
32. Функции, факторы и методы оценки риска.
33. Цели и этапы составления финансового плана.
34. Основные документы финансового плана.
35. Анализ и оценка эффективности проекта как элементы финансового плана.
36. Финансовая стратегия.
37. Цели и этапы составления финансового плана.
38. Основные документы финансового плана.
39. Анализ и оценка эффективности проекта как элементы финансового плана.
40. Финансовая стратегия.

## **7 Рекомендуемая литература**

### *7.1 Нормативно-правовые акты:*

1. Гражданский кодекс РФ: часть первая от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ, часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями от 18 марта, 18, 26 июля 2019). – URL: <http://base.garant.ru/10164072/#friends> . – ИПС ГАРАНТ.

2. Налоговый кодекс РФ: часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ, часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117 г. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10900200/>.

3. Земельный кодекс РФ от 25.10.2001 № 136-ФЗ. – URL: <http://base.garant.ru/12124624/>

4. Таможенный кодекс Таможенного союза (ТК ТС) (приложение к Договору о Таможенном кодексе таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества от 27 ноября 2009 г. № 17) (с последними изменениями и дополнениями от 8 мая 2015 г.). – URL: <http://base.garant.ru/12171455/>. – ИПС ГАРАНТ.

5. Трудовой кодекс от 30.12.2001 № 197-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями от 2 августа 2019 г.). - URL: <http://base.garant.ru/10164072/#friends> . – ИПС ГАРАНТ.

6. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22 марта 1991 г. № 948-I (с последними изменениями и дополнениями от 26 июля 2006 г.). – URL: <https://base.garant.ru/105108/>. – ИПС ГАРАНТ.

7. Закон РФ «О таможенном тарифе» от 21 мая 1993 г. № 5003-I (с последними изменениями и дополнениями от 5 мая 2019 г.). – URL: <https://base.garant.ru/10101366/>. – ИПС ГАРАНТ.

8. Закон РФ «О недрах» (в редакции Федерального закона от 3 марта 1995 года № 27-ФЗ) (с изменениями и дополнениями на 3 августа 2018 года) (редакция, действующая с 1 января 2019 года): Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/9003403>.

9. Федеральный закон «О естественных монополиях» от 17.08.1995 № 147-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями от 29.07.2017 № 279-ФЗ). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7578/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/). – ЭПС Консультант.

10. Федеральный закон «О континентальном шельфе Российской Федерации» от 30 ноября 1995 г. № 187-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями от 28 ноября 2018 г.). – URL: <https://base.garant.ru/10108686/>. – ИПС ГАРАНТ.

11. Федеральный закон «О соглашениях о разделе продукции» от 30 декабря 1995 г. № 225-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями 27 июня 2018). – URL: <https://base.garant.ru/10105771/>. – ИПС ГАРАНТ.

12. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (в ред. от 25.12.2018 г.). – URL: <https://bazanpa.ru/gd-rf-zakon-n39-fz-ot25021999-h460350/>. – База «Нормативно-правовых Актов».

13. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в РФ» от 9 июля 1999 г. № 160 (изменениями и дополнениями от 18.07.2017 г.). – URL: [https://210fz.ru/160-fz-ob-inostrannyx-investiciyax/#\\_171\\_187](https://210fz.ru/160-fz-ob-inostrannyx-investiciyax/#_171_187). – Обзор законов 210fz.

14. Федеральный закон «Об экспортном контроле» от 18 июля 1999 г. № 183-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями от 13 июля 2015 г.). – URL: <https://base.garant.ru/12116419/>. – ИПС ГАРАНТ.

15. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешне-торговой деятельности» от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями от 1 мая 2019 г.). – URL: <https://base.garant.ru/12133486/>. – ИПС ГАРАНТ.

16. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 г. № 173-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями от 26 июля, 2 августа 2019 г.). – URL: <https://base.garant.ru/12133556/>. – ИПС ГАРАНТ.

17. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. (с последними изменениями и дополнениями от 18 июля 2019 г.). – URL: <https://base.garant.ru/12148517/>. – ИПС ГАРАНТ.

18. Федеральный закон «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства от 29 апреля 2008 г. № 57-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями от 31 мая, 28 ноября 2018 г.). – URL: <http://iv2.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>. – ИПС ГАРАНТ.

19. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 4.05.2011 г. № 99-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями от 15 апреля, 17 июня, 26 июля, 2 августа 2019). – URL: <https://base.garant.ru/12185475/>. – ИПС ГАРАНТ.

20. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по недропользованию» от 17 июня 2004 года № 293 (с изменениями на 7 июля 2016 года): Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/901900524>.

21. Приказ Министерства природных ресурсов Российской Федерации «Об утверждении Методических рекомендаций по проектированию разработки нефтяных и газонефтяных месторождений» от 21.03.2007 г. № 61: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/902040320>.

## 7.2 Основная литература:

### Основная:

1. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров и специалистов / Стрекалова Н.Д. – СПб.: Питер, 2013. – 352с. (15)
2. Черняк В.З. Бизнес-планирование: учебник / В.З. Черняк. - М.: Юнити-Дана, 2002. – 470 с. (23)

### Дополнительная:

3. Аванесова Т.И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебно-методическое пособие / Т.И. Аванесова. – Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2015. – 177 с. (23).
4. Боброва О.С. Основы бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. — М.: Издательство Юрайт, 2019. - 330 с. - ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433141>
5. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.П. Владимирова – М.: Дашков и К, 2004. – 400 с. (10)
6. Воронцовский А.В. Управление рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Воронцовский. – М.: Издательство Юрайт, 2019. - 414 с. - ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433253>
7. Дурович А.П. Основы маркетинга: учебное пособие / А.П. Дурович. – М.: Новое знание, 2006. – 512 с. (47).
8. Крец В.Г. Основы нефтегазового дела: учебное пособие / В.Г. Крец, А.В. Шадрина. – Томск: Издательство: ТПУ, 2016. – 200 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/107739>. - ЭБС Лань.
9. Маркарьян Э.А. Инвестиционный анализ: учеб. пособие:/ Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко. – М.: МарТ, 2003. – 96с. (10)
10. Москвин В.А. Управление рисками при реализации инвестиционных проектов: рекомендации для предприятий и коммерческих банков:/ Москвин В.А.- М.: Финансы и статистика, 2004.-352 с. (15).
11. Маркетинг: учебник / под редакцией В.В. Герасименко. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 512 с. - Электронно-библиотечная система «Лань» [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/73178>
12. Морозов Ю.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / Ю.В. Морозов, В.Т. Гришина. - Москва: Дашков и К, 2016. - 448 с. - Электронно-библиотечная система «Лань» [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93346>
13. Романов Е.А. Планирование на предприятиях рыбной промышленности: учебник / Е.А Романов. - М.: Колос, 2006. - 424 с. (58).
14. Сухова Л.Ф. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия: учебное пособие / Л.Ф. Сухова, Н.А. Чернова. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 160 с. (10)
15. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. П. Хоминич [и др.]; под ред. И. П. Хоминич, И. В. Пещанской. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 345 с. - ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433674>
16. Хоминич И.П. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – 2018. ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/book/upravlenie-finansovymi-riskami-433674>

### Электронные журналы:



1. PROнефть. Профессионально о нефти. - URL: <https://ntc.gazprom-neft.ru/research-and-development/proneft/>.
2. Нефтегазовое дело. - URL: <http://www.ogbus.ru/>.
3. Технологии нефти и газа. - URL: <http://www.nitu.ru/tng.htm>.
4. Роснефть - Научно-технический вестник. - URL: <http://www.rosneft.ru/news/media/stb/>.
5. Мировая энергетика. - URL: <http://www.worldenergy.ru>.
6. Нефтегазовая вертикаль. - URL: <http://www.ngv.ru>.
7. Нефтяное хозяйство. - URL: <http://oil-industry.net>.
8. Территория нефтегаз. - URL: <http://neftegas.info>.
9. Газовая промышленность. - URL: <https://www.gazprom.ru/press/journal/journal-gas-industry/>.

## **8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### *Образовательные ресурсы:*

1. Библиотека Единое окно доступа к образовательным ресурсам – URL: <http://window.edu.ru/window/library>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ» - URL: <http://e.lanbook.com/>
4. Электронно-библиотечная система «eLibrary» - URL: <http://www.elibrary.ru>

### *Официальные сайты:*

1. Концепт: научно-методический электронный журнал. – URL: <https://e-koncept.ru/2015/95589.htm>
2. Справочник экономиста: профессиональное издательство. – URL: <https://www.profiz.ru/se/>
3. Интернет-сервис «Клерк.ру». – URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/448188/>
4. РЭМ-КОНСАЛТИНГ. – URL: <https://rem-consult.ru/top-links-accounting/>
5. Экономист. – URL: <http://экономист.su>
6. Национальный комитет бухгалтеров, финансистов и экономистов. – URL: <http://www.nkbfe.ru>
7. CATBACK.RU: Справочник для экономистов. – URL: <http://www.catback.ru/about.htm>
8. RusEnergy: информационный портал о ТЭК. - URL: <https://rusenergy.com/ru/>
9. О «Газпроме». - URL: <https://www.gazprom.ru/about/>
10. Национальная Ассоциация нефтегазового сервиса. - URL: <https://nangs.org/news/industry-media>.
11. НК Роснефть: официальный сайт. - URL: <https://www.rosneft.ru>.
12. НК Лукойл: официальный сайт. - URL: <http://www.lukoil.ru>
13. ПАО Газпром: официальный сайт. - <https://www.gazprom.ru>

## **9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **9.1 Методика преподавания дисциплины**

Методика преподавания дисциплины «Бизнес-планирование» предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации.

В ходе лекций обучающимся следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание понятиям, которые обозначены обязательными для каждой темы дисциплины.

На учебных занятиях семинарского типа обучающиеся выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины, а также представляют результаты выполненной самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся предусматривает: работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работу с текстами официальных и научных публикаций; выполнение практических заданий; написание и подготовку к защите докладов. В процессе групповых и индивидуальных консультаций обучающиеся имеют возможность получить квалифицированную консультацию по организации и выполнению самостоятельной работы.

Итоговая оценка по дисциплине определяется по результатам сдачи зачета.

## **9.2 Контактная работа по видам учебных занятий**

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения:

*Лекция:*

- проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;
- лекция-дискуссия, проводимая по проблемам более сложного, гипотетического характера, имеющим неоднозначное толкование или решение;
- лекция-диалог, содержание которой подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

*Практическое занятие / семинар:*

- тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда обучающиеся затрудняются проследить их связь с практикой. Тематический семинар углубляет знания обучающихся, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы;
- проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем;
- коллоквиум - это вид учебно-теоретических занятий, представляющих собой обсуждение под руководством преподавателя широкого круга проблем, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса. Одновременно это и форма контроля, разновидность устного экзамена, коллективного опроса, позволяющая в короткий срок выяснить уровень знаний большого количества обучающихся по разделу курса. Коллоквиум обычно проходит в форме дискуссии и требует обязательного активного участия всех присутствующих. Обучающимся дается возможность высказать свое мнение, точку зрения, критику по определенным вопросам. При высказывании требуется аргументированность и обоснованность собственных оценок.

*Выполнение практических заданий.*

Практические задания носят ярко выраженный практико-ориентированный характер, для их решения необходимо конкретное предметное знание нескольких учебных предметов. Обязательным элементом задания является проблемный вопрос. Выполнение практических заданий позволяет обучающемуся осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление – понимание – анализ – синтез – оценка.

Модель задания: информация по заданию, представленная в разнообразном виде (текст, таблица, график, статистические данные и т.д.) – задание на работу с данной информацией.

Решение практических заданий способствует развитию навыков самоорганизации деятельности, формированию умения объяснять явления действительности, повышению уровня функциональной грамотности, формированию ключевых компетенций, подготовке к профессиональному выбору, ориентации в ключевых проблемах современной экономики.

### **9.3 Методические указания по подготовке основных видов самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся заключается в инициативном поиске информации по наиболее актуальным экономическим проблемам, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий. Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по экономической теории. Преподавание дисциплины предусматривает: лекции, практические занятия, самостоятельную работу (изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; выполнение домашних заданий; решение задач, подготовка к устным опросам, зачету), консультации преподавателя.

## **10 Курсовая работа**

Учебными планами КамчатГТУ выполнение курсовой работы не предусматривается.

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем**

### **11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса**

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 данной рабочей программы;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты.

### **11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса**

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- текстовый редактор *Microsoft Word*;
- пакет *Microsoft Office*
- электронные таблицы *Microsoft Excel*;
- презентационный редактор *Microsoft Power Point*;
- программа проверки текстов на предмет заимствования «Антиплагиат».

### **11.3 Перечень информационно-справочных систем**

- справочно-правовая система Консультант-плюс [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online>
- справочно-правовая система Гарант [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/online>

### **12 Материально-техническая база**

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория № 7-320/321 с комплектом учебной мебели на 60 посадочных мест;
- для самостоятельной работы обучающихся - аудитория № 7-305, оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 29 посадочных места; аудитория № 7-517, оборудованная компьютерами – 8 рабочих мест, компьютер для преподавателя, набор мебели ученической на 12 посадочных мест, стенды, справочно-информационные материалы;
- технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории: аудиторная доска, мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор);
- комплект раздаточного материала (15 штук).