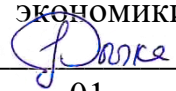


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
информационных технологий,  
экономики и управления  
 /И.А. Рычка /  
«01» декабря 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Корпоративные финансы»**

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
(уровень магистратуры)

направленность (профиль):  
«Производственный менеджмент предприятий рыбохозяйственного комплекса»

Петропавловск-Камчатский,  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

Составитель рабочей программы  
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,  
к.полит.н



А.О. Шуликов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент» 27.11.2021 г.,  
протокол № 3

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент», к. э.  
н., доцент



Ю.С. Морозова

«27» ноября 2021 г.

## 1 Цели и задачи учебной дисциплины

**Целью** дисциплины «Корпоративные финансы» является ознакомление обучающихся с практическим применением основополагающих теорий, моделей и методов управления корпоративными финансами.

Основные **задачи** курса:

- изучение накопленных результатов эмпирических исследований на российском и зарубежных рынках капитала;
- овладение современными знаниями о финансовой системе корпорации, роли и значении финансов в повышении эффективности ее деятельности, финансовом менеджменте, методике разработки финансовой политики корпоративной структуры;
- изучение опыта разработки и адаптации корпоративных финансовых стратегий, интегрирующих привлечение и вложение капитала;
- овладение знаниями о формировании и целенаправленном использовании финансовых ресурсов корпорации, о роли и месте корпоративных финансов в системе социально-экономических отношений и формировании социально ориентированной рыночной экономики;
- изучение системы мобилизации и формирования финансовых ресурсов корпорации, финансово-экономических механизмов и методов оценки экономического потенциала корпорации;
- выработка умений применять полученные знания в профессиональном решении задач и проблем корпорации по формированию собственного капитала.

## 2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций:

ОПК – 1 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 1.

Таблица 1- Планируемые результаты обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения обще- профессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ОПК – 1	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.	<b>ИД-1</b> оПК-1 Знает организационно-управленческие решения, способы их обоснования; <b>ИД-2</b> оПК-1 Владеет навыками операционной и организационной оценки эффективности управленческих решений; <b>ИД-3</b> оПК-1 Умеет обеспечивать социальную значимость организационно-управленческих ре-	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– задачи, принципы и функции корпоративных финансов;</li><li>– понятийный аппарат категории «финансы»;</li><li>– процесс создания и распределения стоимости;</li><li>– сущность финансовых ресурсов корпорации;</li><li>– источники финансовых ресурсов корпорации;</li><li>– способы наращивания и привлечения капитала корпорации.</li><li>– содержание терминов: «инвестиции», «инвестиционная</li></ul>	3(ОПК-1)1 3(ОПК-1)2 3(ОПК-1)3 3(ОПК-1)4 3(ОПК-1)5 3(ОПК-1)6 3(ОПК-1)7

		<p>шений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p>	<p>деятельность», «инвестиционная политика», «инвестиционный портфель», «портфель ценных бумаг», «проект», «инвестиционный проект», «финансовый рынок», «рынок ценных бумаг», «риск», «управление риском»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы оценки эффективности инвестиций;</li> <li>– принципы формирования портфеля ценных бумаг корпорации;</li> <li>– виды ценных бумаг корпорации и их особенности.</li> </ul>	<p>З(ОПК-1)8</p> <p>З(ОПК-1)9</p> <p>З(ОПК-1)10</p>
			<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;</li> <li>– грамотно формулировать цели развития корпорации;</li> <li>– решать организационно-стратегические задачи, стоящие перед корпорацией;</li> <li>– осуществлять контроль реализации финансовой стратегии.</li> <li>– описывать схему финансирования деятельности корпорации;</li> <li>– описывать схему инвестиционного процесса корпорации.</li> <li>– грамотно формулировать инвестиционные цели корпорации и строить дерево целей;</li> <li>– осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач перед корпорацией;</li> <li>– разрабатывать и выбирать стратегические альтернативы корпорации.</li> </ul>	<p>У(ОПК-1)1</p> <p>У(ОПК-1)2</p> <p>У(ОПК-1)3</p> <p>У(ОПК-1)4</p> <p>У(ОПК-1)5</p> <p>У(ОПК-1)6</p> <p>У(ОПК-1)7</p> <p>У(ОПК-1)8</p> <p>У(ОПК-1)9</p>

			<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами сбора информации;</li> <li>– методами финансовых вычислений;</li> <li>– навыками проведения стратегических изменений в корпорации на основе проведенного анализа внутренней и внешней среды корпорации.</li> <li>– алгоритмом кредитования корпорации в коммерческих банках и других кредитных учреждениях;</li> <li>– методами анализа и выбора стратегических альтернатив;</li> <li>– инструментами оценки инвестиционного проекта;</li> <li>– инструментами оценки инвестиционного портфеля корпорации.</li> </ul>	В(ОПК-1)1 В(ОПК-1)2 В(ОПК-1)3 В(ОПК-1)4 В(ОПК-1)5 В(ОПК-1)6 В(ОПК-1)7
--	--	--	---	---

### 3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Корпоративные финансы» является обязательной дисциплиной в структуре образовательной программы, непосредственно связана и базируется на совокупности таких дисциплин, как «Управленческая экономика», «Планирование на предприятии», «Методы исследования в менеджменте», «Производственный менеджмент».

Знания, умения и навыки, полученные обучающимися в ходе изучения дисциплины «Корпоративные финансы» должны служить базой при изучении дисциплин: «Операционный менеджмент», «Стратегическое управление в рыбной отрасли», «Методики и практика разработки бизнес-процессов на предприятиях РХК», «Проектное управление», необходимых для прохождения производственной практики (научно-исследовательской работы), преддипломной практики, а также для подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Изучение данной дисциплины требует практических навыков работы на компьютере.

### 4 Содержание дисциплины

#### 4.1 Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1: Корпорация. Сущность корпоративных финансов.	28	4	2	2		24	Тест, решение задач	
Тема 2: Источники финансовых ресурсов	28	3	1	2		25	Тест,	

корпорации и их использование.							реш.задач	
Тема 3: Управление корпоративными финансами.	28	3	1	2		25	Тест, решение задач	
Тема 4: Корпоративное финансовое планирование и прогнозирование	28	3	1	2		25	Тест, решение задач	
Тема 5: Инвестиционная деятельность корпорации	28	3	1	2		25	Тест, решение задач	
Дифференцированный зачет	4							4
Всего	<b>144/4</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>		<b>124</b>		<b>4</b>

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Корпорация. Сущность корпоративных финансов

#### Лекция

Хозяйствующие субъекты. Корпорация. Финансы корпораций. Экономическое содержание корпоративных финансов. Задачи, принципы и функции финансов корпорации. Будущая стоимость.

*Основные понятия темы:* финансы, корпорация, деньги, денежное обращение, стоимость, модель, бухгалтерский учет.

#### Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятию «корпорация».
2. Корпорации в России. Основные формы и особенности.
3. Правовые аспекты деятельности корпораций в России.
4. Различия основных моделей корпоративного управления.
5. Корпоративные финансы в финансовой системе страны.
6. Финансовые потоки корпорации.
7. Финансовые ресурсы корпорации.
8. Дайте определение понятию «финансовые фонды».

#### Практическое занятие

#### Вопросы для обсуждения:

1. Назовите признаки финансов. Что является объектом изучения финансов?
2. Что такое финансы корпораций?
3. Какова роль финансов в деятельности корпораций?
4. Что служит материальной основой финансов корпораций?
5. Раскройте понятие контрольной функции финансов корпорации
6. Раскройте суть распределительной функции финансов.
7. Правомерно ли относить к финансам не только денежные, но и натуральные отношения?
8. Чем сопровождается распределение и перераспределение стоимости с помощью финансов?
9. Создание стоимости: основы, условия, принципы.

#### Выполнение практических заданий:

Задание 1. Тестирование

Задание 2. Решение задач

*Литература:* [1]; [2]; [3]; [4].

### Тема 2. Источники финансовых ресурсов корпорации и их использование

#### Лекция

Финансовые ресурсы корпорации. Доходы, расходы и прибыль корпорации. Реальные инвестиции. Кредитование корпорации. Использование финансовых ресурсов корпорации. Декурсивные и антисипативные проценты.

*Основные понятия темы:* прибыль, кредит, банк, затраты.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Какой коэффициент определяет оптимальность текущих затрат?
2. В каком документе фиксируется конечный финансовый результат?
3. Какие факторы оказывают влияние на величину чистой прибыли?
4. Кредитование корпорации. Виды кредита.
5. Как определяется стоимость банковского кредита?
6. Прибыль организации: сущность и основные функции.
7. Основные виды прибыли.
8. Рентабельность: экономическое значение, основные коэффициенты.
9. Основные методы планирования прибыли и рентабельности.

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Финансовые ресурсы корпорации.
2. Что такое доходы корпорации?
3. Как можно классифицировать доходы?
4. Что относится к прочим доходам?
5. Какие факторы влияют на размер выручки?
6. На что влияет ценовая политика корпорации?
7. Что такое расходы корпорации?
8. Как можно классифицировать расходы?
9. Перечислите источники финансирования инвестиционной деятельности корпорации.

*Выполнение практических заданий:*

*Задание 1.* Решение задач.

*Задание 2.* Тестирование.

*Литература:* [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [10]; [8].

### **Тема 3. Управление корпоративными финансами**

*Лекция*

Система управления корпоративными финансами. Стратегическое управление корпоративными финансами. Организационная структура финансового управления. Капитализация процентов.

*Основные понятия темы:* финансы, процент, стратегия, организационная структура.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Раскройте содержание понятий «управление», «субъект управления», «объект управления», «система управления корпоративными финансами».
2. Опишите основные объекты управления в сфере финансов корпорации, цели и функции управления финансами корпорации.
3. Дайте характеристику уровням управления финансами корпорации, виды механизмов финансирования.
4. Представьте схему процесса стратегического управления корпорацией.
5. Раскройте содержание термина «организационная структура», опишите основные типы ор-

ганизационных структур.

### *Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Этапы разработки финансовой стратегии корпорации.
2. Ценовая политика корпорации.
3. Дивидендная политика корпорации.
4. Стратегическое и оперативное налоговое планирование.
5. Виды налоговой политики корпорации.

*Выполнение практических заданий:*

*Задание 1.* Решение задач.

*Задание 2.* Тестирование.

*Литература:* [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [8]; [13]; [14]; [15]; [16]; [17].

## **Тема 4. Корпоративное финансовое планирование и прогнозирование**

*Лекция*

Экономическая сущность финансового планирования и прогнозирования. Методы финансового планирования. Методы финансового прогнозирования. Современная стоимость (дисконтирование).

*Основные понятия темы:* планирование, прогнозирование, дисконтирование, среда, предпринимательство.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Понятие финансовой среды предпринимательства.
2. Характеристика макро- и микросреды предпринимательства.
3. Дайте пояснения следующим терминам:
  - 1) доходы организации;
  - 2) структура доходов организации;
  - 3) расходы организации;
  - 4) структура расходов организации;
  - 5) хозяйственный результат от обычных видов деятельности;
  - 6) финансовый результат;
  - 7) бухгалтерская прибыль;
  - 8) экономическая прибыль;
  - 9) чистая прибыль.
4. Раскройте экономический смысл следующих понятий:
  - 1) деловая активность организации;
  - 2) «Золотое правило» экономики предприятия;
  - 3) экономическая рентабельность;
  - 4) финансовая рентабельность;
  - 5) модель Дюпона;
  - 6) факторное разложение рентабельности собственного капитала.

### *Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Финансовая политика корпорации и её значение.
2. Задачи финансовой политики корпорации.
3. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
4. Рациональное сочетание доходности и риска как основа эффективного бизнеса.



5. Учетная политика корпорации.
6. Налоговая политика корпорации.
7. Амортизационная политика корпорации.
8. Ценовая политика корпорации.
9. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации.
10. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.

*Выполнение практических заданий:*

*Задание 1.* Тестирование.

*Задание 2.* Решение задач.

*Задание 3.* Решение ситуационных задач.

*Литература:* [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [8]; [13]; [14]; [15]; [16]; [17].

### **Тема 5. Инвестиционная деятельность корпорации.**

*Лекция.*

Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов Чистая приведенная стоимость инвестиций *NPV*. Индекс рентабельности инвестиций *PI* и внутренняя норма доходности *IRR*. Срок окупаемости инвестиций и профиль проекта.

*Основные понятия темы:* инвестиции, рентабельность, стоимость, риск.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Оценка рисков: количественные и качественные методы и их анализ.
2. Организация работ по анализу рисков проекта.
3. Классификация рисков.
4. Содержание и характеристики инвестиционной деятельности корпорации.
5. Понятие инвестиционного проекта и его виды.
6. Выбор направлений инвестирования.
7. Формирование денежного потока.
8. Содержание инвестиционного анализа и его виды в зависимости от стадий реализации проекта.

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Назовите основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Раскройте их содержание.
2. Что такое эффективность инвестиционных проектов?
3. Перечислите основные показатели оценки эффективности проектов.
4. Приведите перечень исходной информации, необходимой для анализа эффективности проекта.
5. Что такое «денежные потоки проекта»?
6. Для чего необходимо проведение оценки эффективности проектов?
7. Определение риска и неопределенности.
8. Рассмотрение методов управления рисками.

*Выполнение практических заданий:*

*Задание 1.* Решение задач.

*Задание 2.* Тестирование по вариантам.

*Литература:* [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]; [7]; [8]; [9]; [10]; [11]; [12]; [14].

## 5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

### 5.1. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся

Основными формами самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины являются: проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, тестированию, подготовка к промежуточной аттестации.

В целом внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме творческих заданий, кейс-стади, рефератов, докладов;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов рефератов;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- подготовка к текущему и итоговому контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к семинарским занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

### 5.2. Подготовка реферата

Одной из форм самостоятельной работы является написание реферата. По дисциплине «Корпоративные финансы» написание одного реферата по предложенной тематике является обязательным. В ходе учебного процесса обучающийся может выбрать самостоятельное направление работы и согласовать тематику реферата с преподавателем.

Различают несколько видов рефератов по их тематике и целевому назначению: литературный (обзорный) и методический.

В литературном (обзорном) реферате следует рассмотреть изученность намеченной темы исследования, привести научные результаты в определенную систему, выделить главные линии развития явления и дополнительные его стороны. Критический обзор литературы может послужить основой для вводной части будущего научного (курсового, дипломного) труда. В методическом реферате следует дать сравнительную оценку применяемых приемов и способов решения планируемых задач, анализ качества методов и ожидаемых результатов исследования.

#### 5.2.1. Этапы работы по написанию реферата

**1. Формулировка темы.** Рекомендуется по возможности давать краткие формулировки темы реферата (из пяти – семи слов). При необходимости основная формулировка может быть расширена уточнением в скобках.

**2. Выбор объекта исследования.** Объект исследования – то, на что направлена (исследовательская) познавательная деятельность автора в рамках конкретного реферата. Объект исследования представляет собой некий целостный объект (деятельность или процесс, продукция, организация, система, лицо или любая комбинация из них), на котором исследуется то, что является предметом исследования (свойства, закономерности, отличительные особенности и др.).

**3. Предмет исследования.** Предмет исследования – то, что изучается на объекте исследования (свойства, зависимости, стороны, отношения, процессы, функции, качество, особенности данного объекта, которые исследователь желает выявить, и выделяет для целенаправленного изучения).

Предмет исследования представляет собой концентрированное выражение взаимосвязи проблемы и объекта исследования. Предмет исследования более узок и конкретен; благодаря его

формулированию из общей системы, представляющей объект исследования, выделяется часть системы или процесс, протекающий в системе, являющиеся непосредственным предметом исследования. Предмет исследования, как правило, находится в границах объекта исследования.

В одном и том же объекте может быть выделено несколько предметов исследования. Равно как один и тот же предмет исследования может изучаться на нескольких объектах.

Выбор предмета исследования согласовывается с преподавателем с позиций соответствия его выбранной теме.

**4. Определение главной цели реферата.** Цель исследования – конкретизация темы исследования, краткое изложение проблемы, решение которой предполагает получение результата исследования.

**5. Задачи исследования.** Задачи исследования – задачи, решение которых обеспечивает достижение поставленной в работе главной цели, т.е. декомпозиция цели.

**6. Выбор инструментария.** Инструментарий исследования – методология, методика и методы, применяемые в исследовании.

Инструментарий исследования:

- методы сравнительного и статистического анализа;
- методы анализа инвестиционных проектов;
- методология и методы принятия управленческих решений;
- методология и методы новой логики управления проектами и пр.

Выбор подходящего инструментария в значительной мере определяет успех исследования. Поэтому ему следует уделить особое внимание. Однако совершенно очевидно, что выбор инструментария может быть уточнен при реализации исследования.

**7. Структура реферата.** Структура реферата определяется его содержанием. Однако в этом вопросе уже существуют довольно длительные традиции, основанные на подтвержденной опытом целесообразной логике изложения полученных результатов. Структура в общем виде такова: введение, основная часть, заключение, список литературы (не менее 7-10 источников, в том числе ссылки на интернет-сайты и периодические издания).

Основная часть разбивается на главы или иные единицы деления (параграфы, разделы, пункты). Количество единиц деления определяется содержанием исследования. Рекомендуемая логика изложения такова.

Для обзорного реферата можно предложить такой примерный план.

1. Вводное слово о целевой установке реферата.
2. Теоретическое и прикладное (практическое) значение темы.
3. Спорные вопросы в определении сущности явления или свойств предмета (проблемы).
4. Новые публикации по освещению темы.
5. Нерешенные вопросы и их научное, социальное и экономическое значение.

Для реферата методического характера можно предложить следующий план.

1. Основные задачи исследования темы.
2. Анализ наиболее употребляемых методов исследования конкретного объекта.
3. Отзывы видных специалистов о научных методах по изучению данного объекта.
4. Выводы и предложения по существу вопроса.

**8. Приложения к реферату.** Для решения вопроса, что представить в качестве приложений (иллюстративного материала), по сути надо ответить на два других:

- в чем будут заключаться основные предполагаемые результаты;
- как эти результаты можно представить наиболее информативно (формулами, таблицами, графиками, рисунками и пр.).

Из размышлений о предполагаемых результатах и следует планирование иллюстративного материала. Его количество должно ограничиваться некоторым минимумом, логически иллюстрирующим результаты исследования.

## 5.2.2 Оформление реферата

Реферат должен быть соответствующим образом оформлен. К оформлению предъявляются

следующие требования:

1. Реферат должен быть выполнен с помощью компьютера через 1,5 интервала; формат текста: Word for Windows – 97/2000. Формат страницы: А4 (210 x 297 мм). Шрифт: размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman.

2. Реферат выполняется на одной странице листа.

3. Страницы нумеруются арабскими цифрами внизу по середине.

4. Каждая страница должна иметь поля шириной: верхнее – 20 мм; нижнее – 20 мм; правое – 10 мм; левое – 30 мм.

5. Каждый студент группы должен выполнить реферат по отдельной теме.

6. При написании текста, составлении графиков и таблиц использование подчеркиваний и выделений текста не допускается.

7. Нумерация страниц должна быть сквозной. Первой страницей является титульный лист, второй – содержание. На титульном листе и содержании номер страницы не ставится.

8. Все иллюстрации (схемы, графики, рисунки) именуется рисунками. Они нумеруются последовательно сквозной нумерацией в пределах всего реферата арабскими цифрами. Рисунок в тексте должен размещаться сразу после ссылки на него. Каждый рисунок должен сопровождаться содержательной подписью, подпись помещается под рисунком в одну строку с его номером по центру. Шрифт: размер (кегель) – 14.

9. Цифровой материал рекомендуется оформлять в виде таблиц. Таблицы должны нумероваться единой сквозной нумерацией арабскими цифрами в пределах всей работы.

10. Каждая таблица должна иметь содержательный заголовок. Подчеркивать заголовок таблицы не следует. Над верхним левым углом таблицы помещают надпись «Таблица...» с указанием ее номера, например: «Таблица 1». При наличии наименования слово «Таблица...» пишут на той же строке и отделяют его от наименования таблицы, написанного с первой прописной буквы, тире. Шрифт: размер (кегель) – 12.

11. Таблица должна размещаться сразу после ссылки на нее в тексте работы. При переносе таблицы на следующую страницу следует пронумеровать графы и повторить их нумерацию на следующей странице. Эти страницы начинаются с надписи «Продолжение таблицы» с указанием ее номера.

12. На все таблицы должны быть даны ссылки в тексте по типу «... таблица 1», «согласно данным таблицы 2».

13. На все цитаты и цифровые данные, приводимые в тексте, указываются источники. Источник проставляется сразу после приведения цитаты или примера в тексте в квадратных скобках или приводится внизу страницы. Знак сноски выполняют арабскими цифрами со скобкой и помещают на уровне верхнего обреза шрифта.

14. Работа должна быть подписана обучающимся с указанием даты выполнения. Подпись должна быть разборчивой. После проверки реферат визируется преподавателем.

Реферат, выполненный обучающимся, должен быть представлен на кафедру в установленные сроки и защищен до итогового контроля знаний по дисциплине.

### ***5.3 Примерная тематика рефератов***

1. Учетная политика корпорации.
2. Налоговая политика корпорации.
3. Амортизационная политика корпорации.
4. Ценовая политика корпорации.
5. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации.
6. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.
7. Понятие финансовой среды предпринимательства.
8. Характеристика макро- и микросреды предпринимательства.
9. Конкуренция экономика и предпринимательский риск.
10. Сущность, функции, классификация предпринимательских рисков.
11. Методы управления предпринимательскими рисками.

12. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства.
13. Признаки банкротства хозяйствующего субъекта.
14. Количественные методы оценки вероятности банкротства.
15. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.
16. Понятие и классификация активов хозяйствующего субъектов.
17. Собственность и имущество предприятия.
18. Капитал и активы корпорации.
19. Внеоборотные, текущие и прочие активы корпорации.
20. Финансовое планирование корпорации.
21. Нематериальные активы корпорации.
22. Дивидендная политика корпорации.
23. Внеоборотные активы корпорации их состав и структура.
24. Ценные бумаги корпорации.
25. Фондоотдача и факторы её роста.
26. Оборотные активы их состав и структура.
27. Оборотные средства как инструмент управления запасами.
28. Дебиторская задолженность её состав и структура.
29. Управление дебиторской задолженностью корпорации.

#### **6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Корпоративные финансы» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

#### **7 Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (дифференцированный зачет)**

1. Сущность, роль и функции корпоративных финансов. Финансовый механизм.
2. Принципы организации финансов и организационные структуры управления финансами.
3. Финансовые отношения корпораций с бюджетом и внебюджетными фондами.
4. Финансовые отношения корпораций с банками и страховыми компаниями. Критерии выбора банка и страховой компании.
5. Финансовые отношения корпораций с лизинговыми компаниями.
6. Финансовые ресурсы и собственный капитал корпораций.
7. Понятие затрат на производство и реализацию продукции, их классификация. Методы калькулирования себестоимости продукции.
8. Экономическое содержание и состав расходов корпораций. Планирование и финансирование расходов.
9. Экономическое содержание и состав доходов корпораций. Планирование доходов.
10. Порядок формирования цен на продукцию. Ценовая политика и стратегия ценообразования.
11. Экономическая сущность и функции прибыли. Схема взаимосвязи показателей прибыли.

12. Организация финансов предприятий малого бизнеса.
13. Организация финансов обществ с ограниченной ответственностью.
14. Организация финансов акционерных обществ.
15. Виды банковских кредитов, используемых корпорацией. Привлечение займов от других организаций.
16. Коммерческое кредитование и вексельное обращение.
17. Ценные бумаги, эмитируемые корпорацией.
18. Формирование основного капитала корпораций. Роль амортизации в обновлении основного капитала.
19. Понятие, виды и источники финансирования инвестиций. Критерии принятия инвестиционных решений корпорацией.
20. Капитальные вложения как способ расширенного воспроизводства основных фондов. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
21. Финансовые инвестиции корпораций. Формирование портфеля ценных бумаг.
22. Оценка портфеля ценных бумаг корпорации. Доходность финансовых инвестиций.
- 23.оборотный капитал: понятие, состав, структура, характеристика кругооборота.
24. Методика оценки финансового состояния корпораций.
25. Понятие, цели и задачи финансового планирования. Структура финансового плана корпораций.
26. Сущность и значение бюджетирования. Виды бюджетов.
27. Бюджет движения денежных средств: порядок разработки и анализа.
28. Анализ финансовых рисков корпораций.
29. Международные стандарты финансовой отчетности и их роль в управлении финансами корпораций.
30. Организация процесса бюджетирования в корпорации.

## **8 Рекомендуемая литература**

### **8.1 Основная литература**

1. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы и инвестиции [Электронный ресурс] : учеб. Пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 520 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53543>
2. Скобелева, Е.В. Корпоративные финансы: практикум [Электронный ресурс] / Е.В. Скобелева, Е.А. Григорьева, Н.М. Пахновская. — Электрон. дан. — Оренбург : ОГУ, 2015. — 376 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98102>
3. Селезнева Н.Н. Управление финансами. Задачи, ситуации, тесты, схемы: учеб. пособие.:М.: Юнити-Дана, 2004. – 176 с. – 1чз.

### **8.2 Дополнительная литература**

4. Антипова, О.В. Теоретико-методические аспекты оценки конкурентоспособности холдинговых структур (на примере нефтяного комплекса) [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : Креативная экономика, 2012. — 132 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/3987>
5. Бариленко, В.И. Основы бизнес-анализа (Магистратура) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Р.П. Булыга. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 272 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53504>
6. Блау, С.Л. Инвестиционный анализ: учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : РТА, 2012. — 174 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74086>
7. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 309 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). —

ISBN 978-5-534-01798-4.

<https://www.biblio-online.ru/book/38120E97-38D7-4A15-B427-9FB9F179B343>

8. Ковалев, А.П. Управление имуществом на предприятии [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 272 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69168>

9. Лазарев В.А. Финансы предприятия рыбной промышленности: учеб. пособие. М.: Моркнига, 2011 – 456с. – 2чз., 68 аб.

10. Шапкин, А.С. Экономические и финансовые риски: Оценка, управление, портфель инвестиций [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2016. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93337>

### **8.3 Периодические издания**

1. Журнал «Финансы» (официальный орган Минфина России) // [www.finance-journal.ru](http://www.finance-journal.ru)
2. Журнал «Корпоративные финансы» // <https://cfjournal.hse.ru/about/contact>
3. Журнал «Финансовый директор» // <https://fd.ru>
4. Журнал «Финансы и экономика» //
5. Журнал «Финансы и кредит» // <http://www.fin-izdat.ru>
6. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» // [www.dis.ru/manag](http://www.dis.ru/manag)
7. Журнал «Российский журнал менеджмента» // [www.rjm.ru](http://www.rjm.ru)
8. Вестник Ассоциации менеджеров // [www.vam.amr.ru](http://www.vam.amr.ru)

### **8.4 Методические рекомендации**

*Сапаркина А. В.* Корпоративные финансы. Учебно-методическое пособие для обучающихся к изучению дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры). – Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2016. – 59 с.

## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Сайт «Корпоративный менеджмент». Новости, публикации, Библиотека управления - <http://www.cfin.ru>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» - <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
4. Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
5. Электронная библиотека диссертаций РГБ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа обучающихся а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации.

*Лекции* посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов: основным понятиям; теоретическим основам управления корпоративными финансами, формированию источников; обсуждению вопросов, финансового планирования корпорации, инвестиционной деятельности корпорации. В ходе лекций обучающимся следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, по-

нятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Конкретные методики, модели, методы и алгоритмы решения задач в сфере корпоративных финансах рассматриваются преимущественно на практических занятиях.

**Целью проведения практических занятий** является закрепление знаний обучающихся, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся в форме семинаров; на них разбираются конкретные ситуации, решаются задачи, проводится тестирование, обсуждаются доклады, проводятся опросы. На учебных занятиях семинарского типа обучающиеся выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работу с текстами официальных публикаций; решение практических заданий.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

1. Лекция:

– проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;

– лекция-визуализация - подача материала осуществляется средствами технических средств обучения с кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов (презентаций).

2. Семинар:

– тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда обучающиеся затрудняются проследить их связь с практикой. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

– проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем.

3. Игровые методы обучения: анализ конкретных ситуаций (КС). Под конкретной ситуацией понимается проблема, с которой тот или иной обучаемый, выступая в роли руководителя или иного профессионала, может в любое время встретиться в своей деятельности, и которая требует от него анализа, принятия решений, каких-либо конкретных действий. В этом случае на учебном занятии слушателям сообщается единая для всех исходная информация, определяющая объект управления. Преподаватель ставит перед обучаемыми задачу по анализу данной обстановки, но не формулирует проблему, которая в общем виде перед этим могла быть выявлена на лекции. Обучающиеся на основе исходной информации и результатов ее анализа сами должны сформулировать проблему и найти ее решение. В ходе занятия преподаватель может вводить возмущающее воздействие, проявляющееся в резком изменении обстановки и требующее от обучаемых неординарных действий. В ответ на это слушатели должны принять решение, устраняющее последствие возмущающего воздействия или уменьшающее его отрицательное влияние.

В целом внеаудиторная **самостоятельная работа обучающегося** при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме кейс-стади, тестов, творческих заданий, докладов, рефератов;



- подготовка презентаций для иллюстрации докладов, рефератов и представления результатов анализа конкретных ситуаций;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний.

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к практическим занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса.

## **11 Курсовой проект (работа)**

Выполнение курсового проекта (работы) не предусмотрено учебным планом.

## **12 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем**

### ***12.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса***

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 9 данной рабочей программы;
- использование слайд-презентаций;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты и в ЭИОС.

### ***12.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса***

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- текстовый редактор Microsoft Word;
- пакет Microsoft Office
- электронные таблицы Microsoft Excel;
- презентационный редактор Microsoft Power Point;

### ***12.3 Перечень информационно-справочных систем***

- справочно-правовая система Консультант-плюс <http://www.consultant.ru/online>
- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

## **13 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - учебная аудитория № 7-316 с комплектом учебной мебели на 30 посадочных мест;
- для самостоятельной работы обучающихся - учебная аудитория № 305, оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 32 посадочных места;
- комплекты раздаточного материала;
- технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории: аудиторная доска, мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор, экран).