


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
информационных технологий,
экономики и управления

 /И.А. Рычка /
«21» декабря 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономический анализ хозяйственной деятельности»

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(уровень бакалавриата)

направленность (профиль): Менеджмент в туризме

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки
38.03.02 Менеджмент

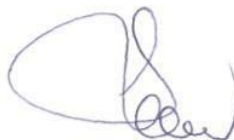
Составитель рабочей программы
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
к.э.н.



И.В. Левская

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент» 05.12.2022 г.,
протокол № 4

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент», к.
э. н., доцент



Ю.С. Морозова

«05» декабря 2022 г

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Экономический анализ хозяйственной деятельности» занимает важное место в системе экономических дисциплин и служит необходимым связующим звеном в учебном процессе при подготовке квалифицированных работников в области экономики, финансов и бухгалтерского учета.

Законы рынка предъявляют повышенные требования к экономическому анализу, ставят перед ним задачи поиска оптимальных решений, способствующих укреплению финансового состояния хозяйствующих субъектов. Экономический анализ является комплексным средством, оказывающим значимое влияние на результат функционирования организаций, позволяющим принимать эффективные меры по предотвращению и устранению отрицательных отклонений путем оперативного управления ими, вскрывающим внутривозможные резервы качественного экономического роста.

Изучение дисциплины основано на комплексном системном подходе к информационному и методическому обеспечению экономического анализа и использования как отечественного, так и зарубежного опыта.

Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся твердые знания в области методики анализа производственной и финансовой деятельности предприятия, а также научить использовать результаты анализа для мобилизации резервов повышения эффективности работы предприятий, их результативности, выработки стратегических ориентиров.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- изучить основные понятия, связанные с экономическим анализом деятельности предприятия в целом и его составными элементами (техничко-экономический анализом, финансово-экономическим анализом и т.п.);
- изучить основные источники информации для экономического анализа деятельности предприятия и научить использовать их в работе;
- научить использовать методику экономического анализа деятельности предприятия на основе изучения основных методов, способов и приемов анализа;
- на конкретных примерах рассмотреть методики расчета и анализа основных экономических и финансовых показателей;
- сформировать представление о возможностях практического применения экономического анализа деятельности предприятия.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 – Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице:

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	<p>ИД-1 <small>ОПК-1</small> : Знает (на промежуточном уровне) экономическую, организационную и управленческую теории;</p> <p>ИД-2 <small>ОПК-1</small> : Владеет навыками решения профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теорий;</p> <p>ИД-3 <small>ОПК-1</small> : Умеет обосновывать результаты экономической, организационной и управленческой деятельности организаций</p>	<p>Знать:</p> <p>– методы количественного и качественного экономического анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности при проведении анализа хозяйственной деятельности экономических субъектов;</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками проведения анализа хозяйственной деятельности экономических субъектов на основе использования экономических знаний в различных сферах деятельности .</p>	<p style="text-align: center;">З(ОПК-1)1</p> <p style="text-align: center;">У(ОПК-1)1</p> <p style="text-align: center;">В(ОПК-1)1</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономический анализ хозяйственной деятельности» является обязательной дисциплиной образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент.

4. Содержание дисциплины

4.1 Тематический план дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
1. Сущность и содержание комплексного экономического анализа		4	2	2		4	Опрос, тест	
2. Маркетинговый анализ в системе комплексного экономического анализа		4	2	2		4	Опрос, ПЗ	
3. Анализ технико-организационного уровня предприятия		4	2	2		4	Опрос, ПЗ	
4. Анализ объема производства и реализации продукции		4	2	2		4	Опрос, ПЗ	
5. Анализ основных производственных фондов и нематериальных активов предприятия		4	2	2		4	Опрос, ПЗ, тест	
6. Анализ материальных ресурсов предприятия		4	2	2		6	Опрос, ПЗ	
7. Анализ трудовых ресурсов предприятия		4	2	2		4	Опрос, ПЗ	
8. Анализ себестоимости продукции		4	2	2		6	Опрос, ПЗ, тест	
9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия		4	2	2		6	Опрос, ПЗ	
10. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений		4	2	2		4	Опрос, ПЗ	
11. Анализ размещения и использования капитала		8	4	4		8	Опрос, ПЗ, тест	
12. Анализ финансового состояния предприятия		4	2	2		4	Опрос, ПЗ	
13. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия		4	2	2		4	Опрос, ПЗ	
14. Анализ финансовой устойчивости		4	2	2		4	Опрос, ПЗ	
15. Комплексный анализ экономического потенциала хозяйствующего субъекта		8	4	4		10	Опрос, ПЗ, тест	
Экзамен	36							36
Всего 5 ЗЕ	180		34	34		76		36

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание экономического анализа

Рассматриваемые вопросы.

Экономический анализ как необходимый элемент управления деятельностью предприятия.

Содержание комплексного экономического анализа: внешний (финансовый) и внутренний (управленческий) анализ. Основные цели, задачи, инструменты комплексного управленческого анализа.

Основные способы и приемы, применяемые в комплексном управленческом анализе: традиционные (абсолютные и относительные величины, сравнение, детерминированный факторный анализ) и нетрадиционные (статистические, экономико-математические).

Бизнес-планирование и его роль в управлении предприятием. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных показателей бизнес-плана. Сметное планирование (бюджетирование) и его роль в управлении предприятием. Основные виды смет. Анализ исполнения смет.

Основные понятия темы: экономический анализ, метод сравнения, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, факторный анализ, метод цепных подстановок, метод абсолютных разниц.

Рекомендуемая литература: [1, 3]

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. Как можно определить сущность комплексного экономического анализа деятельности предприятия? Какова его роль в управлении предприятием?

2. Каково основное содержание комплексного экономического анализа деятельности предприятия?

3. Каковы основные цели, задачи, инструменты комплексного управленческого анализа?

4. Приведите основные способы и приемы, применяемые в комплексном управленческом анализе.

Тестирование

Тема 2. Маркетинговый анализ в системе комплексного экономического анализа

Рассматриваемые вопросы.

Рыночный продукт (товар, услуга) как объект маркетингового анализа. Жизненный цикл рыночного продукта.

Анализ рынков и рыночной конъюнктуры: расчет и оценка емкости рынка и рыночной доли предприятия; оценка доходности рынка. Оценка позиции предприятия на рынке на основе матричных методов.

Анализ спроса на продукцию (услуги), оценка риска «невостребованной продукции и услуг».

Анализ ценовой политики предприятия. Выбор наиболее оптимальной ценовой стратегии для различных «жизненных стадий» предприятия.

Анализ конкуренции: оценка деятельности конкурентов; оценка сильных и слабых сторон конкурентов и определение собственных конкурентных преимуществ.

Основные понятия темы: маркетинговый анализ, жизненный цикл продукта, емкость рынка, спрос на продукцию, ценовая политика, ценовая стратегия, средневзвешенная цена, SWOT-анализ.

Рекомендуемая литература: [1, 3]

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. Дать краткую характеристику различных типов рынков, на которых могут действовать предприятия. Какие показатели применяются для анализа рынка?
2. Привести характеристики основных методов анализа рынка.
3. Что представляет собой анализ спроса на продукцию (услуги)? В каком случае возникает ситуация отсутствия спроса на продукцию (услуги)?
4. Какие факторы оказывают основное влияние на формирование цен на продукции (услуги)? Привести факторы, оказывающие повышающее и понижающее воздействие на цены.
5. Какие ценовые стратегии может использовать предприятия на разных стадиях жизненного цикла продукта (услуги)?
6. Перечислить и дать краткую характеристику основных методов анализа конкурентов.

Практические задания

Проведите сравнительный анализ уровня цен на продукцию предприятия

Тема 3. Анализ технико-организационного уровня предприятия

Рассматриваемые вопросы.

Понятие технико-организационного уровня предприятия. Задачи и информационное обеспечение анализа.

Анализ научно-технического уровня производства: анализ наличия, состояния, обновления основного (технологического) оборудования; оценка прогрессивности структуры основных производственных фондов; общая оценка фондовооруженности труда на предприятии. Анализ эффективности применяемых технологий. Анализ степени развития научно-технического прогресса на предприятии. Анализ инновационной деятельности предприятия.

Понятие организационного уровня предприятия. Анализ организации производства и труда: продолжительности производственного цикла, ритмичности производства, использования рабочего времени, прогрессивности форм организации и оплаты труда, социального развития предприятия. Анализ организации управления предприятием.

Анализ производственной мощности (пропускной способности) предприятия.

Основные понятия темы: технико-организационный уровень предприятия, научно-технический уровень производства, фондовооруженность труда, организационный уровень предприятия.

Рекомендуемая литература: [1, 3]

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные направления анализа технико-организационного уровня предприятия.
2. Какие показатели используются для анализа научно-технического уровня производства?
3. Какие показатели используются для анализа движения основных производственных фондов предприятия?
4. Какими показателями характеризуется степень использования производственной мощности предприятия?

5. Какие факторы влияют на изменение величины производственной мощности (пропускной способности) предприятия?

Практические задания

Проведите анализ эффективности управления на предприятии

Тема 4. Анализ объема производства и реализации продукции

Рассматриваемые вопросы.

Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ динамики объема производства и реализации продукции (услуг). Анализ структуры и ассортимента продукции (услуг). Основные направления ассортиментной политики предприятия.

Анализ основных производственных факторов, влияющих на объем реализации продукции (услуг). Анализ основных рыночных факторов, влияющих на объем реализации продукции (услуг): оценка влияния изменения спроса, в том числе и из-за сезонных колебаний, цен на услуги.

Понятия качества продукции, услуг и обслуживания. Задачи информационное обеспечение анализа.

Система аналитических показателей, используемых для анализа качества продукции и услуг.

Определение влияния качества продукции (услуг) на результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Понятие конкурентоспособности продукции (услуг). Основные методы оценки конкурентоспособности продукции (услуг).

Анализ ритмичности работы предприятия: понятие и значение ритмичной работы предприятия, коэффициенты ритмичности и аритмичности, причины аритмичной работы предприятия. Анализ резервов увеличения объема производства и реализации продукции (услуг).

Основные понятия темы: валовая продукция, товарная продукция, номенклатура, ассортимент, структура продукции, качество продукции, ритмичность производства, коэффициент ритмичности, коэффициент аритмичности.

Рекомендуемая литература: [1, 2, 3]

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. Какие показатели используются для анализа динамики объема реализации продукции и услуг?

2. Как можно проанализировать структуру продукции (услуг)? Привести основные причины изменения структуры продукции (услуг) и задачи в области ассортиментной политики.

3. Привести основные производственные и рыночные факторы, влияющие на объем производства и реализации продукции (услуг).

4. Что указывает на аритмичность работы предприятия? Назвать основные причины аритмичности.

5. Какие показатели используются для анализа влияния сезонности на объем реализации продукции (услуг)?

6. Привести основные направления анализа качества продукции и услуг.

7. Как можно классифицировать основные показатели, используемые для анализа качества продукции и услуг?

8. Показать влияние качества продукции (услуг) на результаты хозяйственной деятельности предприятия.

9. Что понимается под конкурентоспособностью продукции (услуг)?
10. Охарактеризуйте основные методы оценки конкурентоспособности продукции (услуг).

Практические задания

Проведите анализ выполнения плана по выпуску товарной продукции рыбоконсервного завода

Проведите анализ ассортимента продукции рыбоконсервного завода

Проведите анализ ритмичности выпуска продукции рыбоконсервного завода

Проведите анализ выполнения плана и динамики новой и модернизированной продукции рыбоконсервного завода

Проведите анализ динамики брака продукции рыбоконсервного завода

Тема 5. Анализ основных производственных фондов предприятия

Рассматриваемые вопросы.

Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами.

Анализ обобщающих показателей использования основных фондов: показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондорентабельности.

Анализ степени использования основных фондов: коэффициенты использования наличного и установленного оборудования, сменности. Показатели, характеризующие использование времени работы и мощности основных фондов: коэффициенты экстенсивной и интенсивной загрузки, коэффициент интегральной нагрузки.

Анализ использования производственной площади предприятия: показатели выпуска продукции и услуг на 1 кв. м производственной площади.

Анализ нематериальных активов предприятия: состав и структура нематериальных активов; группировка нематериальных активов по различным признакам; оценка эффективности использования нематериальных активов (получение дохода на капитал, вложенный в нематериальные активы).

Основные понятия темы: основные производственные фонды, активная часть основных производственных фондов, фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность, коэффициент использования наличного и установленного оборудования, коэффициент сменности, коэффициент экстенсивной загрузки, коэффициент интенсивной загрузки, коэффициент интегральной нагрузки

Рекомендуемая литература: [1, 2, 3]

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. Что представляет собой анализ основных производственных фондов?
2. Показать особенности состава и структуры основных производственных фондов предприятия в сфере производства; в сфере услуг.
3. Дать характеристику обобщающих показателей эффективности использования основных производственных фондов.
4. С помощью каких показателей можно оценить степень вовлечения оборудования в процесс производства?
5. Какие показатели используются для анализа основных фондов по времени и по мощности?
6. Что представляет собой анализ пассивной части основных производственных фондов?

7. Дать характеристику состава и структуры и эффективности использования нематериальных активов предприятия.

Практические задания

Проведите анализ эффективности использования основных фондов рыбопромышленного предприятия

Тестирование

Тема 6. Анализ материальных ресурсов предприятия

Рассматриваемые вопросы.

Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ состава и структуры материальных ресурсов предприятия.

Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами; внешние и внутренние источники покрытия потребности в материальных ресурсах.

Оценка эффективности использования материальных ресурсов (показатели материалоотдачи, материалоемкости, прибыли на 1 рубль материальных затрат).

Основные понятия темы: материальные ресурсы, материалоотдача, материалоемкость, удельная материалоемкость, прибыль на 1 рубль материальных затрат

Рекомендуемая литература: [1, 3]

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. Что представляет собой анализ состава и структуры материальных ресурсов предприятия?

2. Какие показатели применяются для характеристики эффективности использования материальных ресурсов?

3. В чем заключается факторный анализ материалоемкости услуг? Дать характеристику частных показателей материалоемкости.

Практические задания

Проведите анализ обеспечения плановой потребности в материальных ресурсах

Проведите факторный анализ прибыли на рубль материальных затрат

Тема 7. Анализ трудовых ресурсов предприятия

Рассматриваемые вопросы.

Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ состава и структуры персонала по различным признакам (полу, возрасту, образовательному уровню, стажу работы, характеру выполняемых работ). Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами требуемой квалификации. Анализ движения трудовых ресурсов: расчет и оценка коэффициента оборота по приему, коэффициента оборота по выбытию, коэффициента текучести кадров, коэффициента стабильности (постоянства) кадров.

Анализ эффективности использования фонда рабочего времени на предприятии: баланс рабочего времени; потери и непроизводительные затраты рабочего времени; сокращение потерь рабочего времени.

Анализ производительности труда на предприятии: система показателей производительности труда (обобщающие и частные показатели) и методика их анализа.

Анализ затрат на оплату труда работников предприятия: анализ переменной и постоянной частей фонда оплаты труда; анализ фонда оплаты труда, сформированного на основе бестарифной системы. Оценка эффективности средств, направляемых на оплату труда.

Основные понятия темы: трудовые ресурсы предприятия, коэффициент оборота по приему, коэффициент оборота по выбытию, коэффициент текучести кадров, коэффициент стабильности (постоянства) кадров, фонд рабочего времени, производительности труда, выработка, трудоемкость, фонд оплаты труда.

Рекомендуемая литература: [1, 2, 3]

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. Назвать основные направления анализа трудовых ресурсов предприятия. Дать их краткую характеристику.
2. Какие показатели используют для анализа численного состава персонала предприятия?
3. По каким признакам можно классифицировать структуру персонала предприятия. Какие классификационные признаки наиболее важны для анализа?
4. Как оценить потребность предприятия в персонале?
5. Какие показатели обычно используются для оценки движения персонала на предприятии? Каковы основные причины этого движения?
6. Что представляет собой анализ использования фонда рабочего времени на предприятии?
7. Какие показатели используются для анализа производительности труда на предприятии?
8. Назвать основные факторы, влияющие на величину и изменение фонда оплаты труда на предприятии.

Практические задания

Проведите анализ движения персонала рыбопромышленного предприятия по основному виду деятельности

Проведите анализ динамики объема продукции, численности работников и производительности их труда.

Тема 8. Анализ себестоимости продукции

Рассматриваемые вопросы.

Задачи и информационное обеспечение анализа. Классификация затрат, составляющих себестоимость; формирование показателей полной себестоимости (смета затрат, калькуляция). Анализ структуры себестоимости.

Основные системы учета затрат: система нормативного учета и калькулирования себестоимости; система учета «стандарт-кост»; система учета «директ-костинг».

Анализ обобщающих показателей себестоимости: общая сумма затрат, затраты на 1 рубль объема реализации продукции (услуг), себестоимость единицы продукции (услуг).

Анализ отдельных видов расходов в себестоимости продукции (услуг): материальных расходов, трудовых расходов, косвенных расходов.

Определение резервов снижения себестоимости продукции (услуг).

Основные понятия темы: затраты, расходы, себестоимость, смета затрат, калькуляция, затраты на 1 рубль объема реализации продукции (услуг).

Рекомендуемая литература: [1, 2, 3]

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. Что представляет собой анализ структуры затрат на производство и реализацию продукции (услуг)?
2. Дать характеристику основных систем учета затрат.
3. Какие обобщающие показатели используются для анализа себестоимости продукции (услуг)?
4. Какие факторы оказывают основное влияние на формирование и изменение показателей себестоимости продукции (услуг)?
5. Что представляет собой анализ материальных затрат в себестоимости продукции (услуг)?
6. Что представляет собой анализ трудовых затрат в себестоимости продукции (услуг)?
7. Что представляет собой анализ косвенных расходов в себестоимости продукции (услуг)?
8. Определить резервы снижения себестоимости продукции (услуг).

Практические задания

Проведите анализ динамики затрат на 1 рубль продукции рыбопромышленного предприятия. Определить влияние на нее изменения структуры и ассортимента выпущенной продукции, себестоимости изделий и цен на продукцию.

Проведите анализ динамики затрат на производство и реализацию продукции в целом и по элементам. Изучить изменение структуры затрат в разрезе элементов.

Тестирование

Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Рассматриваемые вопросы.

Задачи и информационное обеспечение анализа.

Анализ источников формирования прибыли: результатов от реализации продукции (услуг), прочих результатов.

Анализ основных показателей прибыли: прибыли от реализации продукции (услуг); прибыли до налогообложения; чистой прибыли.

Анализ показателей рентабельности: хозяйственной рентабельности; коммерческой рентабельности; экономической рентабельности; финансовой рентабельности.

Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам (на основе маржинального подхода; теории максимизации прибыли).

Выявление резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности

Основные понятия темы: финансовые результаты, прибыль, валовая прибыль, прибыль от реализации продукции (услуг), прибыль до налогообложения, чистая прибыль, рентабельность.

Рекомендуемая литература: [1, 3]

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. Назвать основные источники формирования прибыли предприятия.
2. Какие факторы влияют на изменение прибыли от реализации продукции (услуг)?
3. Что представляет собой анализ внеоперационных финансовых результатов деятельности предприятия?
4. Что представляет собой анализ налогооблагаемой и чистой прибыли?
5. Какие показатели характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат? Как они рассчитываются?

6. В чем принципиальное отличие анализа прибыли и рентабельности по международным стандартам от классического анализа этих показателей?
7. В чем заключается проблема максимизации прибыли для предприятия?
8. Каковы основные источники резервов увеличения прибыли и повышения рентабельности предприятия?

Практические задания

Проведите анализ формирования чистой прибыли

Проведите анализ горизонтальный анализ доходов и расходов

Тема 10. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

Рассматриваемые вопросы.

Цели, задачи и источники анализа эффективности капитальных и финансовых вложений.

Анализ выполнения плана капитальных вложений. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов. Анализ эффективности долгосрочных финансовых вложений.

Прогнозирование эффективности инвестиционных проектов.

Основные понятия темы: инвестиционная деятельность, капитальные вложения, инвестиционный проект, финансовые вложения.

Рекомендуемая литература: [1, 3]

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение капитальных и финансовых вложений.
2. Назовите основные источники финансирования капитальных вложений.
3. Какие методы используются при оценке эффективности инвестиционных проектов?
4. Как рассчитывается чистый денежный поток инвестиционного проекта?
5. В каких целях производится дисконтированная оценка стоимости инвестиционного проекта?

Практические задания

Определить денежные поступления по годам и величину чистого приведенного дохода за весь период эксплуатации оборудования.

Тема 11. Анализ формирования, размещения и использования капитала

Рассматриваемые вопросы.

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа. Основные источники капитала, порядок его формирования и размещения. Бухгалтерский баланс, его сущность, порядок отражения в нем хозяйственных операций.

Анализ наличия, состава и динамики источников формирования капитала. Анализ размещения капитала. Анализ состава, динамики и состояния основных средств. Анализ состояния запасов. Анализ состояния дебиторской задолженности. Анализ остатков и движения денежной наличности.

Показатели эффективности и интенсивности использования капитала. Анализ оборачиваемости капитала. Оценка эффективности заемного капитала. Эффект финансового рычага. Анализ доходности собственного капитала.

Основные понятия темы: капитал, активы, бухгалтерский баланс, источники формирования капитала, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, финансовый рычаг.

Рекомендуемая литература: [1, 3]

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. Назовите источники формирования капитала предприятия.
2. В чем преимущества и недостатки использования собственных и заемных источников? В какие виды активов трансформируются собственные, долгосрочные и краткосрочные заемные источники?
3. Как оценивают состояние дебиторской задолженности, запасов, остатков денежной наличности?
4. Назовите показатели эффективности использования капитала.
5. Что способствует ускорению оборачиваемости капитал?
6. В чем проявляется эффект финансового рычага?

Практические задания

Проведите анализ динамики и структуры капитала.

Проведите анализ кредиторской задолженности.

Проведите анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

Проведите анализ оборачиваемости запасов.

Проведите анализ использования капитала.

Рассчитайте сумму высвобождения (дополнительного вовлечения) средств.

Тестирование

Тема 12. Анализ финансового состояния предприятия

Рассматриваемые вопросы.

Цели, задачи и источники анализа финансового состояния коммерческой организации.

Анализ финансового состояния: роль и значение анализа.

Экономическая характеристика бухгалтерского баланса как главного источника информации анализа финансового состояния. Экспресс-анализ финансового состояния. Этапы экспресс-анализа. Сравнительный баланс-нетто и методика его формирования.

Анализ имущества коммерческой организации и источников его формирования. Анализ структуры актива и пассива баланса.

Основные понятия темы: финансовое состояние, экспресс-анализ, сравнительный баланс-нетто.

Рекомендуемая литература: [1, 3]

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. Что представляет собой структура капитала предприятия?
2. Что можно рассматривать в качестве источников формирования капитала предприятия?
3. Привести основные критерии оптимального состояния капитала предприятия.
4. Дать характеристику состава и структуры оборотных средств предприятия.
5. Какие показатели характеризуют оборачиваемость оборотных средств предприятия?
6. Какие факторы влияют на ускорение или замедление оборачиваемости оборотных средств предприятия?

7. В чем заключается эффект ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия?

Практические задания

Используя данные бухгалтерской финансовой отчетности проведите горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса

Тема 13. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия

Рассматриваемые вопросы.

Понятие ликвидности и платежеспособности. Цели, задачи и источники анализа ликвидности и платежеспособности предприятия.

Признаки неплатежеспособности предприятия. Значение и расчет показателя «собственные оборотные средства». Обеспеченность собственными оборотными средствами.

Система показателей ликвидности. Анализ ликвидности баланса. Анализ платежеспособности организации на основе показателей ликвидности баланса. Оценка платежеспособности организации на основе изучения потоков денежных средств.

Основные понятия темы: ликвидность, платежеспособность, собственные оборотные средства, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент промежуточной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.

Рекомендуемая литература: [1, 3]

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. Как можно оценить ликвидность баланса?
2. Какие показатели используются для оценки платежеспособности предприятия в краткосрочной перспективе?
3. Какие показатели используются для оценки платежеспособности предприятия в долгосрочной перспективе?
4. Какие методы существуют для диагностики вероятности банкротства на различных его стадиях?

Практические задания

Используя данные бухгалтерской финансовой отчетности проведите:

- а) анализ ликвидности структуры баланса
- б) расчет коэффициентов ликвидности

Тема 14. Анализ финансовой устойчивости предприятия

Рассматриваемые вопросы.

Понятие и подходы к определению финансовой устойчивости. Цели, задачи и источники анализа финансовой устойчивости и платежеспособности организации.

Оценка и анализ показателей финансовой устойчивости. Классификация типов финансовой устойчивости.

Основные понятия темы: финансовая устойчивость, абсолютная финансовая устойчивость, нормальная финансовая устойчивость, кризисное финансовое состояние, коэффициент автономии, коэффициент маневренности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

Рекомендуемая литература: [1, 3]

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение финансовой устойчивости.
2. Назовите типы финансовой устойчивости.
3. Что означает тип «кризисное финансовое состояние»?
4. Как рассчитывается коэффициент автономии?
5. Какие факторы обуславливают снижение финансовой устойчивости?

Практические задания

Используя данные бухгалтерской финансовой отчетности проведите:

- в) определение типа финансовой устойчивости
- г) расчет показателей финансовой устойчивости

Тема 15. Комплексный анализ экономического потенциала хозяйствующего субъекта

Рассматриваемые вопросы.

Понятие эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Задачи и информационное обеспечение анализа.

Система показателей, используемых для оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала предприятия и оценка бизнеса.

Методы сравнительной рейтинговой оценки предприятий.

Основные понятия темы: эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия, экономический потенциал предприятия, рыночная стоимость предприятия

Рекомендуемая литература: [1, 3]

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. На основании каких показателей и параметров можно судить об эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия?
2. Охарактеризуйте методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала предприятия.
3. Выделите основные этапы методики сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния предприятий.

Практические задания

Используя данные бухгалтерской финансовой отчетности проведите расчет рыночной стоимости предприятия на основе затратного подхода.

Тестирование

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

Основными формами самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины являются: проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, тестированию, подготовка к промежуточной аттестации.

В целом внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;

- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- подготовка к текущему и итоговому контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к семинарским и практическим занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

Задания для самостоятельной работы бакалавры получают у преподавателя, ведущего дисциплину.

Темы рефератов выдаются на 1 неделе обучения, готовые рефераты сдаются преподавателю на 2-15 неделе обучения, доклады по рефератам проходят на семинарских занятиях.

Задания по самостоятельному изучению теоретического материала выдаются за неделю до семинарского занятия. Проверка самостоятельной работы осуществляется в форме устного опроса.

Задачи для решения дома выдаются после прохождения соответствующей темы. Задачи оформляются на отдельном листе компьютерным набором или вручную и сдаются на проверку преподавателю. Проверка письменного решения задач осуществляется преподавателем с выставлением оценок.

Тесты выдаются после прохождения соответствующей темы и решаются дома. Проверка осуществляется на практическом занятии по соответствующей теме.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену

1. Экономический анализ как необходимый элемент управления деятельностью предприятия. Основные цели, задачи, инструменты комплексного управленческого анализа.
2. Содержание комплексного экономического анализа: внешний (финансовый) и внутренний (управленческий) анализ.
3. Основные способы и приемы, применяемые в комплексном управленческом анализе: традиционные (абсолютные и относительные величины, сравнение, детерминированный факторный анализ) и нетрадиционные (статистические, экономико-математические).
4. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных показателей бизнес-плана.
5. Сметное планирование (бюджетирование) и его роль в управлении предприятием. Основные виды смет. Анализ исполнения смет.
6. Сущность и содержание маркетингового анализа.
7. Анализ рынков и рыночной конъюнктуры. Анализ спроса на продукцию (услуги), оценка риска «невостребованной продукции и услуг». Анализ конкуренции: оценка деятельности конкурентов; оценка сильных и слабых сторон конкурентов и определение собственных конкурентных преимуществ
8. Анализ ценовой политики предприятия. Выбор наиболее оптимальной ценовой стратегии для различных «жизненных стадий» предприятия.
9. Понятие технико-организационного уровня предприятия. Анализ научно-технического уровня производства: анализ наличия, состояния, обновления основного

- (технологического) оборудования; оценка прогрессивности структуры основных производственных фондов; общая оценка фондовооруженности труда на предприятии.
10. Понятие организационного уровня предприятия. Анализ организации производства и труда: продолжительности производственного цикла, ритмичности производства, использования рабочего времени, прогрессивности форм организации и оплаты труда, социального развития предприятия. Анализ организации управления предприятием.
 11. Анализ производственной мощности (пропускной способности) предприятия.
 12. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами.
 13. Анализ эффективности и интенсивности использования основных фондов. Факторный анализ фондоотдачи
 14. Анализ нематериальных активов предприятия: состав и структура нематериальных активов; группировка нематериальных активов по различным признакам; оценка эффективности использования нематериальных активов (получение дохода на капитал, вложенный в нематериальные активы).
 15. Анализ состава и структуры материальных ресурсов предприятия.
 16. Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами; внешние и внутренние источники покрытия потребности в материальных ресурсах.
 17. Оценка эффективности использования материальных ресурсов (показатели материалоотдачи, материалоемкости, прибыли на 1 рубль материальных затрат).
 18. Анализ состава и структуры персонала по различным признакам (полу, возрасту, образовательному уровню, стажу работы, характеру выполняемых работ). Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами требуемой квалификации.
 19. Анализ движения трудовых ресурсов: расчет и оценка коэффициента оборота по приему, коэффициента оборота по выбытию, коэффициента текучести кадров, коэффициента стабильности (постоянства) кадров.
 20. Анализ эффективности использования фонда рабочего времени на предприятии: баланс рабочего времени; потери и непроизводительные затраты рабочего времени; сокращение потерь рабочего времени.
 21. Анализ производительности труда на предприятии: система показателей производительности труда (обобщающие и частные показатели) и методика их анализа.
 22. Анализ затрат на оплату труда работников предприятия: анализ переменной и постоянной частей фонда оплаты труда; анализ фонда оплаты труда, сформированного на основе бестарифной системы. Оценка эффективности средств, направляемых на оплату труда.
 23. Анализ динамики объема производства и реализации продукции (услуг).
 24. Анализ структуры и ассортимента продукции (услуг). Основные направления ассортиментной политики предприятия.
 25. Анализ ритмичности работы предприятия: понятие и значение ритмичной работы предприятия, коэффициенты ритмичности и аритмичности, причины аритмичной работы предприятия.
 26. Понятия качества продукции, услуг и обслуживания. Система аналитических показателей, используемых для анализа качества продукции и услуг.
 27. Понятие конкурентоспособности продукции (услуг). Основные методы оценки конкурентоспособности продукции (услуг).
 28. Классификация затрат, составляющих себестоимость; формирование показателей полной себестоимости (смета затрат, калькуляция).
 29. Анализ структуры себестоимости.
 30. Анализ обобщающих показателей себестоимости: общая сумма затрат, затраты на 1 рубль объема реализации продукции (услуг), себестоимость единицы продукции (услуг).
 31. Анализ источников формирования прибыли: результатов от реализации продукции (услуг), от прочей деятельности.
 32. Анализ основных показателей прибыли: прибыли от реализации продукции (услуг); прибыли до налогообложения; чистой прибыли.

33. Анализ показателей рентабельности: хозяйственной рентабельности; коммерческой рентабельности; экономической рентабельности; финансовой рентабельности.
34. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам (на основе маржинального подхода; теории максимизации прибыли).
35. Цели, задачи и источники анализа эффективности капитальных и финансовых вложений.
36. Анализ выполнения плана капитальных вложений.
37. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов.
38. Анализ эффективности долгосрочных финансовых вложений.
39. Прогнозирование эффективности инвестиционных проектов.
40. Основные источники капитала, порядок его формирования и размещения..
41. Анализ наличия, состава и динамики источников формирования капитала. Анализ размещения капитала.
42. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала.
43. Анализ оборачиваемости капитала.
44. Анализ финансового состояния: роль и значение анализа.
45. Экономическая характеристика бухгалтерского баланса как главного источника информации анализа финансового состояния.
46. Экспресс-анализ финансового состояния. Этапы экспресс-анализа.
47. Сравнительный баланс-нетто и методика его формирования.
48. Анализ имущества коммерческой организации и источников его формирования.
49. Анализ структуры актива и пассива баланса.
50. Цели, задачи и источники анализа финансовой устойчивости и платежеспособности организации.
51. Оценка и анализ показателей финансовой устойчивости.
52. Классификация типов финансовой устойчивости.
53. Система показателей ликвидности.
54. Анализ ликвидности баланса.
55. Анализ платежеспособности организации на основе показателей ликвидности баланса.
56. Оценка платежеспособности организации на основе изучения потоков денежных средств.
57. Понятие эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Задачи и информационное обеспечение анализа.
58. Система показателей, используемых для оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
59. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала предприятия и оценка бизнеса.
60. Методы сравнительной рейтинговой оценки предприятий.

7. Рекомендуемая литература

7.1. Основная литература

1. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489652>.

7.2. Дополнительная литература

2. Асонкова, А.В. Экономический анализ предприятий рыбной промышленности: учеб. пособие/ А.В. Асонкова, А.Е. Чунина.- Москва: Моркнига, 2016.-222с. (80)
3. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-

9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496886>.

7.3. Методические указания по дисциплине

1. Левская И.В. Экономический анализ хозяйственной деятельности. Программа курса и методические указания по изучению дисциплины для обучающихся направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения. - Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2019. – 46 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Главбух [Электронный ресурс]: Официальный сайт журнала «Главбух». 2011 – 2018. - Режим доступа: <http://www.glavbuh.net>
2. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» [Электронный ресурс]: ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2002-2019. - Режим доступа: <https://fin-izdat.ru/journal/analiz/>
3. Минфин России [Электронный ресурс]: Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru>
4. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
5. Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
6. Электронно-библиотечная система «Буквоед»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://91.189.237.198:8778/poisk2.aspx>
7. Электронная библиотека диссертаций РГБ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

9.1 Методика преподавания дисциплины

Методика преподавания дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, а также прохождение промежуточной аттестации в виде дифференцированного зачета.

В ходе лекций обучающимся следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание понятиям, которые обозначены обязательными для каждой темы дисциплины.

На учебных занятиях практического и семинарского типа обучающиеся выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работу с текстами официальных публикаций; решение практических заданий.

В процессе групповых и индивидуальных консультаций обучающиеся имеют возможность получить квалифицированную консультацию по организации самостоятельного управления собственной деятельностью на основе анализа имеющегося у обучающегося опыта обучения, используемых учебных стратегий, через обсуждение сильных сторон и

ограничений стиля учения, а также поиск ресурсов, предоставляемых вузом для достижения намеченных результатов; для определения темы и проблемы исследования, выполнения мини-проектов по дисциплине, обсуждения научных текстов и текстов обучающихся, решения учебных задач, для подготовки к интерактивным занятиям семинарского типа, для подготовки к контрольным точкам, в том числе итоговой; детально прорабатывать возникающие проблемные ситуации, осуществлять поиск вариантов их решения, определять преимущества и ограничения используемых средств для решения поставленных учебных задач, обнаруживать необходимость изменения способов организации своей работы и др.

Итоговая оценка по дисциплине определяется по результатам сдачи экзамена.

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы преподавателя; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, формулировать и аргументировать выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по разделу; не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые преподавателем вопросы или затрудняется с ответом; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

9.2 Контактная работа по видам учебных занятий

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения:

Лекция:

– проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблематику вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;

– лекция-дискуссия, проводимая по проблемам более сложного, гипотетического характера, имеющим неоднозначное толкование или решение;

– лекция-диалог, содержание которой подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Семинар:

– тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда обучающиеся затрудняются проследить их связь с практикой. Тематический

семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы;

– проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем;

– коллоквиум - это вид учебно-теоретических занятий, представляющих собой обсуждение под руководством преподавателя широкого круга проблем, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса. Одновременно это и форма контроля, разновидность устного экзамена, коллективного опроса, позволяющая в короткий срок выяснить уровень знаний большого количества обучающихся по разделу курса. Коллоквиум обычно проходит в форме дискуссии и требует обязательного активного участия всех присутствующих. Обучающимся дается возможность высказать свое мнение, точку зрения, критику по определенным вопросам. При высказывании требуется аргументированность и обоснованность собственных оценок.

– **круглый стол** - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Игровые методы обучения:

1. Кейс-задание:

Метод кейсов (кейс-метод, метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) - техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Как правило, кейс содержит не просто описание, но и некую проблему или противоречие и строится на реальных фактах.

Решение кейсов состоит из нескольких этапов:

- 1) исследование предложенной ситуации (кейса);
- 2) сбор и анализ недостающей информации;
- 3) обсуждение возможных вариантов решения проблемы;
- 4) выработка оптимального решения.

Преимущества кейс-метода по сравнению с традиционными методами обучения:

- практическая направленность: кейс-метод позволяет применить теоретические знания к решению практических задач;

- интерактивный формат: кейс-метод обеспечивает более эффективное усвоение материала за счет высокой эмоциональной вовлеченности и активного участия обучаемых; акцент при обучении делается не на овладение готовым знанием, а на его выработку;

- конкретные навыки: кейс-метод позволяет совершенствовать «мягкие навыки» (soft skills), которым не учат в университете, но которые оказываются крайне необходимы в реальном рабочем процессе.

Поскольку цель кейса - обучение и / или проверка конкретных умений, в него закладывается комплекс знаний и практических навыков, которые участникам нужно получить, а также устанавливается уровень сложности и дополнительные требования.

2. Решение практических заданий:

Задания носят ярко выраженный практико-ориентированный характер, для их решения необходимо конкретное предметное знание нескольких учебных предметов. Обязательным элементом задания является проблемный вопрос. Решение заданий позволяет обучающемуся осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление - понимание - применение - анализ - синтез - оценка.

Модель задания: информация по заданию, представленная в разнообразном виде (текст, таблица, график, статистические данные и т. д.) - задание на работу с данной информацией.

Решение практических заданий способствует развитию навыков самоорганизации деятельности, формированию умения объяснять явления действительности, повышению

уровня функциональной грамотности, формированию ключевых компетенций, подготовке к профессиональному выбору, ориентации в ключевых проблемах современной экономики.

10. Курсовая работа

Выполнение курсового проекта (работы) не предусмотрено учебным планом.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 рабочей программы;
- изучение нормативных документов на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, проработка документов;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты.

11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- пакет Р7- офис;
- программа проверки текстов на предмет заимствования «Антиплагиат».

11.3 Перечень информационно-справочных систем

- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

– для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации предусмотрена аудитория № 7-310 с комплектом учебной мебели на 36 посадочных мест;

– для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены аудитории:

1) № 7-305, оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет», электронным библиотекам, электронной информационно-образовательной среде организации, комплектом учебной мебели на 30 посадочных места;

2) № 7-517, оборудованная 8 компьютерами с доступом к сети «Интернет», электронным библиотекам, электронной информационно-образовательной среде организации, комплектом учебной мебели на 12 посадочных мест;

– технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории: аудиторная доска, мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор);

– комплект раздаточного материала (10 штук).