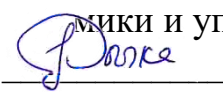


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
информационных технологий, эконо-  
мики и управления  
 /И.А. Рычка /  
«21» декабря 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
(уровень бакалавриата)

направленность (профиль):  
«Менеджмент в туризме»

Петропавловск-Камчатский,  
2022

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

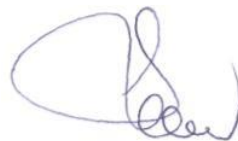
Составитель рабочей программы  
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,  
к. полит.н.



А.О. Шуликов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент» 05.12.2022,  
протокол № 4

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент»,  
к. э. н., доцент



Ю.С. Морозова

«05» декабря 2022 г.

## 1 Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Туристские ресурсы» является формирование основных теоретических знаний о туристских ресурсах, методах их оценки и рационального использования, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в России.

Основные *задачи* курса:

- изучение теоретических основ туристского ресурсоведения;
- изучение природных, культурно-исторических, социально-экономических и информационных ресурсов туризма;
- изучение основных туристских ресурсов мира.

## 2 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Туристские ресурсы» обучающийся должен приобрести следующую профессиональную компетенцию:

- способность определять концепцию и стратегию развития экскурсионной организации (ПК-2).

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ПК-2	способность определять концепцию и стратегию развития экскурсионной организации	<b>ИД-1</b> <sub>ПК-2</sub> : Знает законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере туризма.	<b>Знать:</b> . - методы исследования и оценки туристских ресурсов; - технологии воспроизводства и создания туристских ресурсов.	<b>З(ПК-2)1</b> <b>З(ПК-2)2</b>
		<b>ИД-3</b> <sub>ПК-2</sub> : Знает специализацию и особенности структуры экскурсионного подразделения.		<b>У(ПК-2)1</b>
		<b>ИД-4</b> <sub>ПК-2</sub> : Знает основы психологии, конфликтологии, экономики, организации труда и управления.	<b>Уметь:</b> . - определять состав туристских ресурсов, обеспечивающих предпочтения потребителей индустрии туризма и attractiveness региона; - находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.	<b>У(ПК-2)2</b>
		<b>ИД-6</b> <sub>ПК-2</sub> : Умеет организовывать работу по рациональной организации труда экскурсионной организации.		<b>В(ПК-2)1</b>
<b>ИД-7</b> <sub>ПК-2</sub> : Умеет обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации.	<b>Владеть:</b> . - теоретическими основами проектирования с учетом своеобразия туристских ресурсов; - методами интерпретации страноведческой информации с учетом задач оценки туристских ресурсов.	<b>В(ПК-2)2</b>		

### 3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Туристские ресурсы» формируется участниками образовательных отношений в структуре основной образовательной программы.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в ходе изучения дисциплины «Туристские ресурсы», необходимы для прохождения преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

#### 4 Содержание дисциплины

##### 4.1 Тематический план дисциплины

###### Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов/з.е.	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля*	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
Тема 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения.	12	6	2	4		6	Дискуссия, Т, ПЗ, Д	
Тема 2. Методология оценки туристских ресурсов	12	6	2	4		6	Дискуссия, Т, ПЗ, Д	
Тема 3. Природные ресурсы – основа для развития туризма.	12	6	2	4		6	Дискуссия, Д, КС, Т	
Тема 4. Основные составляющие культурно-исторических ресурсов.	9	3	1	2		6	Дискуссия, Т, ПЗ, Д	
Тема 5. Социально-экономические туристские ресурсы.	9	3	1	2		6	Т, ПЗ	
Тема 6. Информационные туристские ресурсы.	9	3	1	2		6	Д, дискуссия, Т, КС, ПЗ	
Тема 7. Экологический туризм как особая форма использования ресурсного потенциала	9	3	1	2		6	ПЗ, КС, Т	
Экзамен	<b>36</b>							36
<b>Всего</b>	<b>108/3</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>20</b>		<b>42</b>		<b>36</b>

\* РЗ – решение задач, Т – тестирование, КС – кейс-стади (конкретные ситуации), ПЗ - практические задания, Д - доклад

*Очно-заочная форма обучения*

Наименование разделов и тем	Всего часов/з.е.	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля*	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
Тема 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения.	9	3	1	2		6	Дискуссия, Т, ПЗ, Д	
Тема 2. Методология оценки туристских ресурсов	11	3	1	2		8	Дискуссия, Т, ПЗ, Д	
Тема 3. Природные ресурсы – основа для развития туризма.	11	3	1	2		8	Дискуссия, Д, КС, Т	
Тема 4. Основные составляющие культурно-исторических ресурсов.	11	3	1	2		8	Дискуссия, Т, ПЗ, Д	
Тема 5. Социально-экономические туристские ресурсы.	11	3	1	2		8	Т, ПЗ	
Тема 6. Информационные туристские ресурсы.	9.5	1.5	0.5	1		8	Д, дискуссия, Т, КС, ПЗ	
Тема 7. Экологический туризм как особая форма использования ресурсного потенциала	9.5	1.5	0.5	1		8	ПЗ, КС, Т	
Экзамен	<b>36</b>							36
<b>Всего</b>	<b>108/3</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>		<b>54</b>		<b>36</b>

\* РЗ – решение задач, Т – тестирование, КС – кейс-стади (конкретные ситуации), ПЗ - практические задания, Д - доклад

#### ***4.2 Содержание дисциплины***

##### **Тема 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения.**

###### *Лекция*

Туристско-рекреационные ресурсы. Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Подходы и методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Туристско-рекреационное природопользование. Кадастр туристско-рекреационных ресурсов территории.

*Основные понятия темы:* туризм, ресурс, оценка, потенциал, кадастр.

###### *Вопросы для самоконтроля:*

1. Раскройте понятие «туристско-рекреационные ресурсы».
2. Перечислите признаки классификации туристско-рекреационных ресурсов.
3. Укажите подходы к оценке туристско-рекреационных ресурсов.

4. В чем заключается туристско-рекреационное природопользование.
5. для чего необходим кадастр туристско-рекреационных ресурсов.

### *Практическое занятие*

#### *Вопросы для обсуждения (доклады):*

1. Туризм и рекреация: определение понятия «туризм», учитывая различные подходы, признаки туризма, отличающие его от других видов деятельности, соотношение понятий «туризм» и «рекреация».
2. Ресурсоориентированные виды туризма: общественный туризм, спортивный туризм, экономический туризм, конгрессный туризм, рекреационный туризм, лечебный туризм, познавательный туризм, религиозный туризм, экологический туризм, приключенческий туризм, экстремальный туризм, самодеятельный туризм

#### *Практические задания:*

*Задание 1.* Составьте характеристику одного из ресурсоориентированных видов туризма по следующему плану:

1. Вид туризма
2. Особенности организации
3. Современное состояние
4. Используемые туристические ресурсы
5. Примеры известных туристских маршрутов
6. Основные центры и их география.

*Задание 2.* Тестирование

*Литература:* [1], [2], [3], [4], [5], [6].

## **Тема 2. Методология оценки туристских ресурсов**

### *Лекция*

Туристские ресурсы и туристский потенциал территории. Виды оценки туристских ресурсов. Количественная и качественная оценка туристских ресурсов. Оценка природных ресурсов. Оценка рельефа и ландшафта. Оценка культурно-исторических комплексов. Оценка инфраструктуры в составе туристского потенциала территорий. Особенности экономической оценки туристских ресурсов. Процедура комплексной оценки (алгоритм) туристских ресурсов региона. Факторы, благоприятствующие и лимитирующие развитие видов туризма. Прогнозирование развития туризма в регионах и отдельных дестинациях.

*Основные понятия темы:* ресурс, потенциал, оценка, дестинация.

#### *Вопросы для самоконтроля:*

1. как соотносятся понятия «туристские ресурсы» и «туристский потенциал».
2. Какие подходы существуют при оценке туристских ресурсов.
3. Каков алгоритм комплексной оценки туристских ресурсов.
4. Укажите факторы влияющие на развитие туристского потенциала.
5. Какие методы применяются для прогнозирования развития туризма и дестинаций.

### *Практическое занятие:*

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие и структура туристского потенциала территорий.
2. Методика оценки величины и эффективности туристского потенциала.

3. Методика оценки туристского потенциала территорий, предложенная А.В. Дроздовым.
4. Методика оценки туристского потенциала, предложенная Е.Ю. Колбовским.
5. Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха.

*Практические задания:*

1. Проведите оценку региона своего проживания по методике оценки качества туристской территории или по методике оценки туристско-рекреационного потенциала, предложенной Е. Ю. Колбовским.
2. Тестирование.

*Литература:* [1], [2], [3], [4], [5], [6].

### **Тема 3. Природные ресурсы – основа для развития туризма.**

*Лекция*

Климатические ресурсы. Рельеф как рекреационный ресурс. Ресурсы поверхностных вод. Ресурсы минеральных вод. Ресурсы лечебных грязей. Растительные ресурсы. Ресурсы животного мира

*Основные понятия темы:* климат, рельеф, растительность, животные.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Дайте определение основным видам природных ресурсов используемых в туристской индустрии.
2. Укажите признаки и критерии оценки природных ресурсов
3. Методы оценки природных ресурсов рекреации и туризма.
4. Методы экономической оценки природных ресурсов.
5. Особенности кадастрового и балльного методов оценки туристских ресурсов.
6. Особенности воздействия климата на организм человека. Понятие биоклимата, его основные компоненты.
7. Классификация природных ресурсов туризма.
8. Водные ресурсы туризма и их основные характеристики..

*Практическое занятие:*

*Вопросы для обсуждения (доклады):*

1. Сущность медико-биологического типа оценки природных рекреационных ресурсов.
2. Сущность туристской ренты, ее механизм.
3. Преимущества внедрения и использования туристской ренты.
4. Основные принципы учета, распределения и использования туристской ренты.
5. Привлекательность рельефа для целей туризма и отдыха. Оценка рельефа для организации горнолыжного и спортивного туризма.
6. Метеорологические элементы и их воздействие на организм человека.
7. Особенности оценки водных ресурсов для развития спортивного туризма.
8. Оценка биологических ресурсов территории.
9. Природные лечебные ресурсы туризма и методы их оценки.
10. Методика комплексной оценки природных условий Ю.А Веденина и Н.Н. Мирошниченко.
11. Методы комплексной оценки природных ландшафтов для целей развития туризма и отдыха.

*Практические задания:*

*Задание 1.* Примените одну из методик комплексной оценки природных ландшафтов к условиям вашего региона. Проведите аналогичную оценку по отношению к соседнему региону. Ре-

зультаты работы выразите в виде сравнения условий своего региона и региона-соседа. Сделайте соответствующие выводы..

*Литература:* [1], [2], [3], [4], [5], [6].

#### **Тема 4. Основные составляющие культурно-исторических ресурсов.**

##### *Лекция*

Объекты Всемирного культурного наследия. Объекты Всемирного культурного наследия на территории России. Функции объектов наследия. Культурные ландшафты как ресурс развития туризма. Туристская мифология.

Структура культурно-исторических ресурсов. Материальные культурно-исторические ресурсы. Духовные культурно-исторические ресурсы. Оценка культурно-исторических комплексов. Критерии оценки культурно-познавательных ресурсов для целей туризма

*Основные понятия темы:* объект, культура, наследие, история, комплекс.

##### *Вопросы для самоконтроля:*

1. раскройте сущность понятия «Объекты Всемирного культурного наследия».
2. Укажите какие объекты Всемирного культурного наследия располагаются на территории РФ.
3. Какие функции выполняют объекты культурного наследия.
4. Как формируется и какую роль выполняет туристская мифология.
5. каким образом производится оценка культурно-исторических комплексов

##### *Практическое занятие:*

##### *Вопросы для обсуждения:*

1. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса.
2. Понятие и классификация культурно-исторических ресурсов туризма.
3. Методы оценки культурно-исторических ресурсов туризма.
4. Особенности и критерии комплексной оценки историко-культурного и природного наследия.
5. Способы включения культурного наследия в практику туристской деятельности.
6. Основные способы повышения эффективности культурного наследия.
7. Основные направления культурного туризма.
8. Определение и типология культурного ландшафта.
9. Основные составляющие культурного ландшафта, виды и характеристики.
10. Сложность оценки культурного ландшафта.

##### *Практические задания:*

###### **Задание 1.**

1. Выделите и охарактеризуйте основные элементы культуры вашего региона, которые являются объектами туристского интереса в настоящее время или могли бы стать таковыми в перспективе. Как они используются в практике деятельности турфирм региона?

2. Охарактеризуйте один из наиболее посещаемых туристами культурно-исторических памятников Камчатского края по следующему плану:

- тип;
- местоположение;
- доступность;
- аттрактивность;
- основные свойства;
- степень сохранности;



- туристская значимость;
- пропускная способность;
- безопасность.

*Литература:* [1], [2], [3], [4], [5], [6].

## **Тема 5. Социально-экономические туристские ресурсы.**

Лекция

Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма. Инфраструктура туризма как основа социально-экономических ресурсов. Инфраструктура транспорта в туризме. Инфраструктура водных видов транспорта.

*Основные понятия темы:* инфраструктура, экономический потенциал, социальный потенциал, транспорт.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Раскройте понятие и классификацию социально-экономических ресурсов туризма.
2. Укажите подходы к классификации туристских объектов и комплексов.
3. Раскройте понятия «туристский объект», «туристский комплекс», «туристское учреждение».
4. Раскройте понятие финансовых и материальных ресурсов туризма.
5. Раскройте понятие туристской инфраструктуры и ее влияние на развитие туризма.
6. назовите методы оценки туристской инфраструктуры.

*Практическое занятие:*

*Вопросы для обсуждения (докладов):*

1. Значение информационных ресурсов для развития туризма.
2. Материально-техническая база туризма и ее оценка.
3. Отрасли и блоки функционирования туристской инфраструктуры.
4. Особенности транспортной инфраструктуры.
5. Состав инфраструктуры авиационного транспорта.
6. Специфика инфраструктуры водных видов транспорта.
7. Особенности и структура инфраструктуры размещения туристов.
8. Объекты инфраструктуры питания туристов.
9. Типы лечебно-оздоровительных учреждений.
10. Типы учреждений отдыха.
11. иды туристских учреждений.

*Практические задания:*

*Задание 1.*

1. Проведите комплексную оценку туристской инфраструктуры Камчатского края по следующим ее блокам:
  - а) транспортная инфраструктура;
  - б) инфраструктура размещения туристов;
  - в) инфраструктура питания туристов;
  - г) инфраструктура досуга и развлечений;
  - д) специализированная инфраструктура.
2. Пользуясь статистическими данными и материалами периодической печати, а также собственными наблюдениями, определите реальные потребности вашего населенного пункта в: туристских фирмах (туроператорах и турагентах), квалифицированных кадрах для сферы туризма, учреждениях культуры, досуга и развлечений, спортивных учреждениях. Сопоставьте полученные данные с реальной ситуацией. Сделайте соответствующие выводы.

*Литература:* [1], [2], [3], [4], [5], [6].

## **Тема 6. Информационные туристские ресурсы.**

### *Лекция*

Сущность информационных туристских ресурсов. Классификация информационных туристских ресурсов. Информационный ресурсы как инструмент продвижения на рынок туристской дестинации. Информационно-виртуальные туристические ресурсы

*Основные понятия темы:* информация, каналы коммуникации, обратная связь.

### *Вопросы для самоконтроля:*

1. Раскройте сущность информационных ресурсов.
2. по каким признакам можно классифицировать информационные туристские ресурсы.
3. раскройте механизмы продвижение туристских ресурсов.
4. раскройте сущность информационно-виртуальных туристских ресурсов.

### *Практическое занятие:*

### *Вопросы для обсуждения (доклады):*

1. Туристское районирование России.
2. Особые экономические туристско-рекреационные зоны.
3. Туристско-рекреационные ресурсы Европейского Севера.
4. Туристские ресурсы Центра России.
5. Туристские ресурсы Юга России.
6. Туристские ресурсы Сибири и Дальнего Востока

### *Практические задания:*

*Задание 1.* Оцените информационные ресурсы туризма Камчатского края. Для проведения оценки вам необходимо ответить на следующие вопросы:

- Какие справочники, путеводители, туристская литература о Камчатском крае, имеются в свободной продаже?
- Насколько полно в данных изданиях представлена информация о Камчатке?
- Имеет ли Камчатский край собственную страницу или сайт в Интернет? Проведите оценку информационного содержания этого сайта.
- Информация какого рода циркулирует в центральной и местной печати?
- Имеются ли издания федерального уровня, посвященные туристским ресурсам Камчатского края? Перечислите и охарактеризуйте их с позиции информационной насыщенности.
- Проведите анализ 2-3 туристских изданий, посвященных Камчатскому краю с точки зрения полноты информации о его туристском потенциале.

*Литература:* [1], [2], [3], [4], [5], [6].

## **Тема 7. Экологический туризм как особая форма использования ресурсного потенциала**

### *Лекция*

Понятие экологического туризма. Типы туристского природопользования. Принципы, цели и задачи экологического туризма. Модели экотуризма. Типы экологических туристов. Категория особо охраняемые природных территорий. Понятие «экологическая тропа». Основные цели создания экотроп на природных территориях. Классификация экологических троп.

*Основные понятия темы:* экология, особо охраняемые природные территории, экологиче-

ская тропа.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Охарактеризуйте экологический туризм.
2. Раскройте принципы и цели экологического туризма.
3. Укажите основные модели экологического туризма
4. Раскройте понятие ООПТ.
5. Перечислите цели создание «экологических троп».

*Практическое занятие:*

1. Типы туристского природопользования.
2. Основные виды воздействия туризма на окружающую среду.
3. Особенности и направления воздействия туризма на социокультурную среду.
4. Экологичность и неэкологичность туризма.
5. Подходы к определению экотуризма.
6. Особенности воздействия туристской деятельности на экологию заповедных территорий.
7. Рекреационная нагрузка: разновидности и формы.
8. Норма рекреационной нагрузки.

*Практические задания:*

1. Проведите оценку экотуристского потенциала любого региона нашей страны. Сделайте выводы о современном состоянии, проблемах и перспективах развития экологического туризма в выбранном вами регионе.

2. Охарактеризуйте одну из особо охраняемых территорий Камчатского края по следующему плану:

- географическое положение резервата;
- природные условия и их оценка;
- ландшафты и их комплексная оценка;
- историко-культурное наследие ООПТ;
- особенности туристского использования;
- туристские маршруты и экологические тропы и их характеристика.

3. Составьте характеристику экотуристского маршрута, проходящего по территории любого региона нашей страны. При характеристике следует учитывать:

- тип маршрута;
- его продолжительность;
- протяженность и состав маршрута;
- сезонность функционирования;
- реализуемые принципы экотуризма;
- программа маршрута;
- популярность маршрута;
- используемые туристские ресурсы.

*Литература:* [1], [2], [3], [4], [5], [6].

## **5 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа предназначена для развития навыков самостоятельного поиска необходимой информации по заданным вопросам или поставленной проблеме (теме).

В целом внеаудиторная самостоятельная работа студента при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;

- чтение и проработка рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовка к практическим (семинарским) занятиям;
- выполнение домашних заданий в форме практических заданий, кейс-стади, докладов;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов;
- выполнение курсовой работы;
- подготовка к текущему (индивидуальные опросы) и итоговому (промежуточная аттестация) контролю знаний по дисциплине (экзамен).

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на проработку рекомендованной литературы с целью освоения теоретического курса, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией. Также предусмотрена внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся по разделам дисциплины, позволяющая оценить уровень сформированных умений и навыков обучающихся.

#### **6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

#### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен)**

1. Туристское ресурсоведение как часть комплексного страноведения.
2. Значение туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса.
3. Предмет и задачи туристского ресурсоведения.
4. Методы туристского ресурсоведения.
5. Понятие и структура туристского потенциала территорий.
6. Методики оценки туристского потенциала территорий.
7. Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха.
8. Сопряженная оценка туристского потенциала территории и экономикогеографических условий развития туризма
9. Основные понятия о туристских ресурсах.
10. Классификация туристских ресурсов и требования, предъявляемые к ним.
11. Свойства и характеристики туристских ресурсов.
12. Кадастр туристских ресурсов.
13. Рекреационные ресурсы.
14. Картографический метод оценки туристских ресурсов
15. Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма.
16. Методы оценки природных ресурсов туризма.
17. Значение туристской ренты при использовании природных ресурсов туризма.
18. Роль климатических условий при организации туризма.
19. Роль водных рекреационных ресурсов при организации туризма.
20. Роль биологических ресурсов при организации туризма.

21. Природные лечебные ресурсы.
22. Комплексная оценка природных условий и ландшафтов.
23. Культурно-исторические ресурсы туризма.
24. Роль культурного наследия в развитии туризма.
25. Памятники, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.
26. Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия.
27. Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма.
28. Инфраструктура туризма как основа социально-экономических ресурсов.
29. Инфраструктура транспорта в туризме.
30. Экологический туризм.
31. Особоохраняемые природные территории как ресурс экотуризма.
32. Рекреационные нагрузки на ландшафтные комплексы.
33. Основные факторы рекреационного районирования.
34. Виды и схемы рекреационного районирования.
35. Эколого-экономическое, медико-географическое, ландшафтное, экономическое и комплексное районирование.
36. Рекреационное районирование России.

## 7 Рекомендуемая литература

### 7.1 Основная литература

1. Круглова Н.Ю., Круглов М.И. Туристские ресурсы. Учебник для вузов. – М.: Издательство РДЛ, 2003. – 464 с. (16 экз.)
2. Туристские ресурсы. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю.В. Фролов, Р.В. Серышев; под ред. Ю.В. Фролова. – 2-е изд, испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. – 154 с. – (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-03642-8 <https://urait.ru/viewer/strategicheskiiy-menedzhment-formirovanie-strategii-i-proektirovanie-biznes-processov-437776#page/15>

### 7.2 Дополнительная литература

3. Гировка, Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации: учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164821> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Голубничая, С. Н. География туризма : учебное пособие / С. Н. Голубничая. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 104 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/323048> (дата обращения: 07.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Зуб А.Т. Туристские ресурсы: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. — М.: Проспект, 2004, 2008. – 415 с. (6 экз.)
6. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Туристские ресурсы. - М.: ИНФРА-М – Сибирское соглашение, 2002, 2004, 2005. – 288 с. (6 экз.)

## 8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Российское образование. Федеральный портал: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.edu.ru>
2. Сайт «Корпоративный менеджмент». Новости, публикации, Библиотека управления: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cfin.ru>
3. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>
4. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

- <http://e.lanbook.com/>
5. Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
  6. Электронно-библиотечная система «Буквоед»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://91.189.237.198:8778/poisk2.aspx>
  7. Электронная библиотека диссертаций РГБ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>
  8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru>
  9. Журнал «Российский журнал менеджмента»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.rjm.ru](http://www.rjm.ru)

## 9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа студентов, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации (экзамен).

*Лекции* посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов: основным понятиям; теоретическим основам разработки стратегии, организации их эффективной реализации; обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой. В ходе лекций студентам следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Конкретные методики, модели, методы и инструменты разработки, принятия, оптимизации стратегических управленческих решений рассматриваются на практических занятиях.

*Целью проведения практических (семинарских) занятий* является закрепление знаний студентов, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся, в том числе, в форме семинаров; на них представляются и обсуждаются доклады, обсуждаются вопросы по теме (дискуссии), разбираются конкретные ситуации из практики российского государственного и муниципального управления, проводится тестирование, проводятся опросы, также предусмотрено выполнение практических заданий. Для подготовки к занятиям семинарского типа студенты выполняют проработку рабочей программы, ориентируясь на вопросы для обсуждения, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Практические занятия проводятся по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам), они могут быть построены как на материале одной лекции, так и на содержании отдельного вопроса (вопросов) лекции, а также по определенной теме без чтения предварительной лекции. Главная особенность любого семинара - наличие элементов дискуссии, проблемы, диалога между преподавателем и обучающимися и самими обучающимися. Семинары выступают формой текущего контроля знаний обучающихся.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

### 1. Лекция:

- проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;
- лекция-визуализация - подача материала осуществляется средствами технических средств

обучения с кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов (презентаций).

## 2. Семинар:

– тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

– проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем.

## 3. Игровые методы обучения:

– анализ конкретных ситуаций (КС). Под конкретной ситуацией понимается проблема, с которой тот или иной обучаемый, выступая в роли руководителя или иного профессионала, может в любое время встретиться в своей деятельности, и которая требует от него анализа, принятия решений, каких-либо конкретных действий. В этом случае на учебном занятии слушателям сообщается единая для всех исходная информация, определяющая объект управления. Преподаватель ставит перед обучаемыми задачу по анализу данной обстановки, но не формулирует проблему, которая в общем виде перед этим могла быть выявлена на лекции. Обучающиеся на основе исходной информации и результатов ее анализа сами должны сформулировать проблему и найти ее решение. В ходе занятия преподаватель может вводить возмущающее воздействие, проявляющееся в резком изменении обстановки и требующее от обучаемых неординарных действий. В ответ на это слушатели должны принять решение, устраняющее последствие возмущающего воздействия или уменьшающее его отрицательное влияние.

Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.. Текущий контроль знаний осуществляется в форме проведения семинаров, решения задач, тестирования, а также в предусмотренных формах контроля самостоятельной работы. Консультации преподавателя проводятся для обучающихся с целью дополнительных разъяснений и информации по возникающим вопросам при выполнении самостоятельной работы или подготовке к практическим (семинарским) занятиям, подготовке рефератов, а также при подготовке к экзамену. Консультации преподавателя проводятся в соответствии с графиком, утвержденным на кафедре, обучающийся может ознакомиться с ним на информационном стенде. Дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке.

## 10 Курсовой проект (работа)

### 10.1 Структура и содержание курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено выполнение курсовой работы по дисциплине.

## 11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

### 11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса:

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 рабочей программы;
- использование слайд-презентаций;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование в электронной информационной образовательной среде.

### ***11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса***

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:  
Пакет Р7 – офис.

### ***11.3 Перечень информационно-справочных систем***

- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

## **12 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – учебная аудитория № 7-419 с комплектом учебной мебели на 36 посадочных мест;
- для самостоятельной работы обучающихся – учебная аудитория № 305, оборудованная рабочими станциями с доступом к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду и комплектом учебной мебели;
- доска аудиторная;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор);
- презентации в Power Point по темам курса «Туристские ресурсы».