

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан технологического факультета

Л.М. Хорошман

« 01 » 12 20 21 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЙ»

По программе подготовки 20.03.02. «Природообустройство и  
водопользование»  
(уровень бакалавриат)

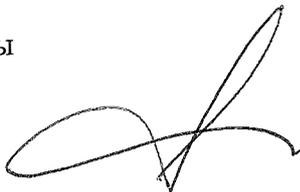
профиль  
«Природоохранное обустройство территорий»

Петропавловск-Камчатский  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО по направлению подготовки 20.03.02 «Природообустройство и водопользование» и учебного плана ФГБОУ ВО «КамчатГТУ».

Составитель рабочей программы

Зав. кафедрой ЗОС, к.г.н.

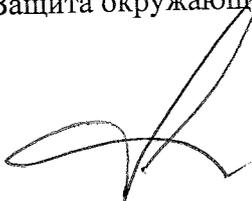


Хорошман Л.М.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Защита окружающей среды и водопользование», протокол № 4 от «23» ноября 2021 г.

Заведующий кафедрой «Защита окружающей среды и водопользование» к.г.н., доц.

«29» ноября 2021 г.



Л.М. Хорошман

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Проектирование рекреационных территорий» являются формирование профессиональных компетенций, необходимых для разработки, продвижения и реализации туристского продукта, отвечающего требованиям потребителей туристских услуг, обязательных для этого теоретических знаний, практических умений и навыков по проектированию туристских продуктов и туристских услуг и реализации проектов, в соответствии с требованиями потребителя.

## 2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2 – способен собирать и анализировать исходные данные для проектирования сооружений очистки сточных вод

Таблица – Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ПК-2	Способен собирать и анализировать исходные данные для проектирования сооружений очистки сточных вод	ИД-1 <sub>ПК-2</sub> : Знает нормативно-техническую документацию по водоснабжению и водоотведению	<b>Знать:</b> - нормативно-техническую документацию по водоснабжению и водоотведению	3(ПК-2)1
		ИД-7 <sub>ПК-2</sub> : Умеет применять справочную и нормативно-техническую документацию по проектированию сооружений очистки сточных вод	<b>Уметь:</b> - применять справочную и нормативно-техническую документацию по проектированию сооружений очистки сточных вод	У(ПК-2)1
		ИД-8 <sub>ПК-2</sub> : Умеет применять информацию по сооружениям очистки сточных вод с целью анализа современных проектных решений	<b>Владеть:</b> - информацией по сооружениям очистки сточных вод с целью анализа современных проектных решений	В(ПК-2)1

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование рекреационных территорий» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана основной профессиональной образовательной программы.

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1 Тематический план дисциплины

#### Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования.	11	4	1	3	-	7	Опрос	
Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	12	5	2	3	-	7	Опрос	
Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	13	6	2	4	-	7	Опрос	
Тема 4. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	12	6	2	4	-	6	Опрос	
Тема 5. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг: основы проектирования.	12	6	2	4	-	6	Опрос	
Тема 6. Электронный туристский бизнес.	12	6	2	4	-	6	Опрос	
Тема 7. Туристское предприятие: анализ и проектирование деятельности.	12	6	2	4	-	6	Опрос	
Тема 8. Проектирование бизнес-процессов.	12	6	2	4	-	6	Опрос	
Тема 9. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	12	6	2	4	-	6	Опрос	
Зачет (дифференцированный)								
Всего	<b>108</b>	<b>51</b>	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>57</b>		

#### Заочная форма обучения

Для студентов заочной формы обучения при аналогичном содержании дисциплины распределение часов по разделам и темам пропорционально с общим итогом:

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Всего для студентов заочной формы обучения	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>92</b>		<b>4</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины

**Лекция 1.1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования.**

Рассматриваемые вопросы: Проектирование. Проект и его ключевые признаки. Туристско-рекреационное проектирование. Гуманитарное проектирование и его этапы. Этапы технологической цепочки проектирования. Туристские системы. Объект туристского проектирования.

### **Лекция 2.1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.**

Рассматриваемые вопросы: Сущность туристского проектирования. Феномен туризма. Туристское пространство и его виды. Фазы освоения туристской территории. Уровни туристского проектирования. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Туристско-рекреационные кластеры.

### **Лекция 3.1. Туристские продукты и услуги: основы проектирования**

Рассматриваемые вопросы: Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Рыночная конъюнктура. Основные тренды развития российского туристского рынка. Туристский продукт. Проектирование туристских и рекреационных продуктов. Основные этапы проектирования. Турпакет. Тур. Виды туров. Подходы к проектированию турпродукта. Продуктовая стратегия. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла турпродукта.

### **Лекция 4.1. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.**

Рассматриваемые вопросы: Цена. Классификация цен. Структура цены. Методы ценообразования. Стратегия ценообразования. Калькулирование и его методы. Конкурентноспособность. Механизм определения конкурентноспособности. Система скидок как инструмент стимулирования продаж.

### **Лекция 4.2. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг: основы проектирования**

Рассматриваемые вопросы: Канал сбыта. Канал продаж. Производственно-сбытовая система туристских продуктов и услуг. Коммерческая звенность. Внешние и внутренние каналы продаж. Система дистрибуции в туризме. Основные схемы связей при реализации туров. Схема туроператор-турист. Схема туроператор-турагентство-турист. Принципы построения эффективной системы сбыта в туризме. Сайт туристской компании как элемент продаж: проектирование, структура, содержание. Типы сайтов турпредприятий. Экономическая эффективность сайтов турпредприятий.

### **Лекция 5.1. Электронный туристский бизнес.**

Рассматриваемые вопросы: Интернет-экономика. Электронная коммерция. Основные секторы электронного бизнеса в туризме. Направления развития электронного туристского бизнеса. Современный туристский контент. Формирование туристского контента. Методы формирования туристской мотивации. Методика и технология разработки туристского портала (сайта). Методика анализа региональных туристских сайтов.

### **Лекция 5.2. Туристское предприятие: анализ и проектирование деятельности.**

Рассматриваемые вопросы: Туристское предприятие. Отрасль и сектор экономики. Особенности организации производства в туризме. Классификация предприятий индустрии туризма. Структура индустрии туризма и гостеприимства. Уровни управления в туризме. Туристская фирма. Форматы туристских предприятий. Показатели деятельности туристского предприятия. Требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях туристских предприятий. Методика и способы изучения клиентов турпредприятия. Методика изучения конкурентов турпредприятия. Активные маркетинговые методы: мониторинг Mystery Shopping.

### **Лекция 5.3. Проектирование бизнес-процессов**

Рассматриваемые вопросы: Элементы и основные подходы к проектированию организации в туристской индустрии. Проектирование производственных процессов в туристской индустрии. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Типы

организационной структуры турпредприятия. Формирование хозяйственной стратегии турпредприятия.

#### **Лекция 5.4. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования**

Рассматриваемые вопросы: Планирование. План предприятия. Функции, стадии планирования турпредприятия. Виды планов. Стратегическое планирование турпредприятия. Структура стратегии турфирмы. Бизнес-план турпредприятия.

### **5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся**

В целом внеаудиторная самостоятельная работа студента при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовка к практическим (семинарским) занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме творческих заданий, кейс-стади, докладов;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов;
- выполнение контрольной работы, если предусмотрена учебным планом дисциплины;
- подготовка к текущему и итоговому (промежуточная аттестация) контролю знаний по дисциплине (зачет диф.).

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на проработку рекомендованной литературы с целью освоения теоретического курса, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

### **6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### **6.1 Структура фонда оценочных средств**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Проектирование рекреационных территорий» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

## ***6.2.Перечень вопросов к итоговой аттестации (зачет диф.)***

1. Сущность проектирования.
2. Общие и специфические цели проектирования.
3. Объекты проектирования.
4. Нормативно-правовая база проектирования.
5. Туристские объекты и услуги.
6. Общие требования к туристским услугам.
7. Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, планированию и реализации проектов.
8. Основные методы проектирования в туризме.
9. Программа проектирования туристской услуги.
10. Проектирование требований по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.
11. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов и экскурсантов.
12. Разработка технологической документации.
13. Определение методов контроля качества.
14. Анализ проекта.
15. Представление проекта на утверждение.
16. Данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.
17. Источники информации по проекту туристского продукта.
18. База проектирования.
19. Комплексная оценка территорий.
20. Оценка имеющихся территориально-рекреационных образований и организованных природных ландшафтов.
21. Картографирование и моделирование туристско-рекреационной инфраструктуры.
22. Порядок проектирования услуги "Туристское путешествие".
23. Результат проектирования услуги "Туристское путешествие".
24. Проектирование услуги "Туристский поход".
25. Паспорт трассы туристского похода.
26. Проектирование услуги "Экскурсия".
27. Технологическая карта экскурсии.
28. Контрольный текст экскурсии.
29. Портфель экскурсовода.
30. Схема трассы маршрута транспортной экскурсии.
31. Государственное регулирование туристической деятельности в России – цели, методы, принципы.
32. Организационно-правовые формы туристических предприятий.
33. Виды предприятий гостиничного сервиса.
34. Виды туристских предприятий.
35. Кадастр туристских ресурсов.
36. Технологии разработки и реализации туристского продукта.
37. Понятия турпродукт и турпакет.
38. Регистрационная карта туробъекта.
39. Технологическая цепочка разработки тура.
40. Временная шкала разработки тура.
41. Проектирование тура.
42. Факторы, определяющие выбор используемого для тура маршрута.
43. Нормативное обеспечение тура.
44. Паспорт тура.
45. Технологическая карта тура.

46. Картографическое обеспечение, схема маршрута с указанием мест стоянок, описание прохождения сложных участков, должностные обязанности персонала, инструкции для персонала и клиентов, журнал инструктажа по технике безопасности
47. ОЭЗ, история, виды, цель создания на территории РФ.
48. Туристско-рекреационные зоны: требования при проектировании.
49. Виды и типы ТРЗ
50. ТРЗ РФ (7 зон).

## **7. Рекомендуемая литература**

### **7.1 Основная литература**

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с.
2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с.

### **7.2 Дополнительная литература**

3. Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение : учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 268 с.
4. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 352 с.

## **8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

- справочно-правовая система Консультант-плюс <http://www.consultant.ru/online>
- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа студентов, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации (зачет диф.).

**Лекции** посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов. В ходе лекций студентам следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Конкретные методики, модели, методы и инструменты стратегического анализа, оценки состояния конкурентной среды и т.д. рассматриваются преимущественно на практических занятиях.

**Целью проведения практических (семинарских) занятий** является закрепление знаний студентов, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся, в том числе, в форме семинаров. Для

подготовки к занятиям семинарского типа студенты выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

1. Лекция:

– проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;

– лекция-визуализация - подача материала осуществляется средствами технических средств обучения с кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов (презентаций).

2. Семинар:

– тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

– проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем.

3. Игровые методы обучения:

- Анализ конкретных ситуаций (КС). Под конкретной ситуацией понимается проблема, с которой тот или иной обучаемый, выступая в роли руководителя или иного профессионала, может в любое время встретиться в своей деятельности, и которая требует от него анализа, принятия решений, каких-либо конкретных действий. В этом случае на учебном занятии слушателям сообщается единая для всех исходная информация, определяющая объект управления. Преподаватель ставит перед обучаемыми задачу по анализу данной обстановки, но не формулирует проблему, которая в общем виде перед этим могла быть выявлена на лекции. Обучающиеся на основе исходной информации и результатов ее анализа сами должны сформулировать проблему и найти ее решение. В ходе занятия преподаватель может вводить возмущающее воздействие, проявляющееся в резком изменении обстановки и требующее от обучаемых неординарных действий. В ответ на это слушатели должны принять решение, устраняющее последствие возмущающего воздействия или уменьшающее его отрицательное влияние.

Тестирование – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Текущий контроль знаний осуществляется в форме проведения семинаров, решения задач, тестирования, а также в предусмотренных формах контроля самостоятельной работы. Консультации преподавателя проводятся для обучающихся с целью дополнительных разъяснений и информации по возникающим вопросам при выполнении самостоятельной работы или подготовке к практическим (семинарским) занятиям, подготовке рефератов, а также при подготовке к зачету. Консультации преподавателя проводятся в соответствии с графиком, утвержденным на кафедре, обучающийся может ознакомиться с ним на информационном стенде. Дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке.

## **10 Курсовой проект (работа)**

Перечень примерных тем курсовой работы

1. Особенности геоэкономического положения Камчатского края.
2. Анализ социально-экономического развития Камчатского края.
3. Анализ туристско-рекреационного потенциала Камчатского края.
4. Оценка туристских ресурсов Камчатского края.
5. Оценка туристской инфраструктуры Камчатского края.
6. Оценка уровня развития туристских услуг Камчатского края.
7. Туристско-рекреационные проблемы Камчатского края.
8. Туристско-рекреационный потенциал Камчатского края.
9. Особенности развития внутреннего и въездного туризма в Камчатского крае.
10. Количественные и качественные критерии реализации инвестиционных проектов.
11. Понятие, структура и методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
12. Особенности разработки концепции (бизнес-плана) туристско-рекреационного кластера.
13. Особенности проведения маркетинговых исследований в сфере туризма и рекреации.
14. Экологическая экспертиза инвестиционных проектов.
15. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
16. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
17. Проектирование контроля качества туристской услуги.
18. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.
19. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
20. Планирование деятельности туристского предприятия (на выбор: турфирма, отель и т.д.).

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем**

### ***11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса***

- электронные образовательные ресурсы;
- использование слайд-презентаций;
- изучение нормативных документов на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, проработка документов;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты.

### ***11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса***

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- текстовый редактор Microsoft Word;
- пакет Microsoft Office
- электронные таблицы Microsoft Excel;
- презентационный редактор Microsoft Power Point;
- программа проверки текстов на предмет заимствования «Антиплагиат».
- Операционная система Microsoft Windows 7. © Microsoft Corporation. All Rights Reserved. (<http://www.microsoft.com>).
- Пакет прикладных офисных программ, включающий в себя текстовый процессор, средства просмотра pdf-файлов и средства работы с графикой.
- Электронно-библиотечная система «Лань».
- Информационно-поисковая система «Консультант Плюс».

## **12 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В учебном кабинете имеется набор ученической мебели, нормативно-правовая база, плакаты.

Для самостоятельной работы обучающихся используются кабинеты 6-214 и 6-314; каждый оборудован комплектом учебной мебели, двумя компьютерами с доступом в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, принтером и сканером.

