


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
Жижикина О.В.

«16» 03 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по дисциплине: ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

по специальности: 35.02.10 Обработка водных биоресурсов

Петропавловск-Камчатский
2020

Рабочая программа составлена на основании ФГОС СПО специальности 35.02.10 «Обработка водных биоресурсов» и учебного плана ФГБОУ ВО «КамчатГТУ».

Составитель рабочей программы

преподаватель колледжа _____

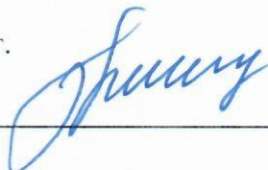


Н.В. Бирюкова

Рабочая программа рассмотрена на заседании педагогического совета

Протокол № 02 от «16» марта 2020 г.

Зам. директора по УМР _____



Жигарева Е.В.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | стр. |
|--|------|
| 1. Паспорт учебной дисциплины | 4 |
| 1.1 Область применения рабочей программы | 4 |
| 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППСЗ | 4 |
| 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам изучения дисциплины | 4 |
| 1.4. Количество часов отведенных на изучение дисциплины | 4 |
| 2. Результаты освоения учебной дисциплины | 5 |
| 3. Структура и содержание учебной дисциплины | 6 |
| 3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы | 6 |
| 3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины | 7 |
| 3.3. Вопросы итогового контроля знаний по учебной дисциплине | 8 |
| 4. Условия реализации учебной дисциплины | 10 |
| 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению | 10 |
| 4.2. Информационное обеспечение обучения | 10 |
| 5. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины | 11 |
| 6. Дополнения и изменения в рабочей программе | 12 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО35.02.10 «Обработка водных биоресурсов».

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке, при освоении рабочей профессии в рамках специальности 35.02.10 «Обработка водных биоресурсов» при наличии среднего (полного) общего образования или начального профессионального образования.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

общепрофессиональная дисциплина профессионального цикла (ОП.07).

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **92** часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **60** часов; самостоятельной работы обучающегося 32 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины способствует формированию следующих общих и профессиональных компетенций:

| Код | Наименование результата обучения |
|--------|--|
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ОК 10 | Обеспечивать безопасность условий труда в профессиональной деятельности |
| ПК 1.1 | Планировать и организовывать технологический процесс производства различных видов пищевой продукции из водных биоресурсов |
| ПК 1.2 | Готовить к работе и эксплуатировать технологическое оборудование для производства различных видов пищевой продукции из водных биоресурсов. |
| ПК 1.3 | Контролировать выполнение технологических операций по производству различных видов пищевой продукции из водных биоресурсов. |
| ПК 1.4 | Определять качество сырья, полуфабрикатов и готовой продукции. |
| ПК 1.5 | Анализировать причины брака и предотвращать возможность его возникновения. |
| ПК 2.1 | Планировать и организовывать технологический процесс производства кормовой и технической продукции из водных биоресурсов. |
| ПК 2.2 | Готовить к работе и эксплуатировать технологическое оборудование для производства кормовой и технической продукции из водных биоресурсов. |
| ПК 2.3 | Контролировать выполнение технологических операций по производству кормовой и технической продукции из водных биоресурсов. |
| ПК 2.4 | Определять качество сырья, полуфабрикатов и готовой продукции. |
| ПК 2.5 | Анализировать причины брака и предотвращать возможность его возникновения |
| ПК 3.1 | Планировать и организовывать технологический процесс производства кулинарных изделий из водных биоресурсов |
| ПК 3.2 | Готовить к работе и эксплуатировать технологическое оборудование производства кулинарных изделий из водных биоресурсов |
| ПК 3.3 | Контролировать выполнение технологических операций по производству кулинарных изделий из водных биоресурсов |
| ПК 3.4 | Определять качество сырья, полуфабрикатов и готовых кулинарных изделий |
| ПК 4.1 | Участвовать в планировании основных показателей производства продукции из водных биоресурсов |
| ПК 4.2 | Планировать выполнение работ исполнителями |

| | |
|--------|--|
| ПК 4.3 | Организовывать работу трудового коллектива |
| ПК 4.4 | Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями |
| ПК 4.5 | Вести утвержденную учетно-отчетную документацию |

| Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы) | Код личностных результатов реализации программы воспитания |
|---|---|
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа» | ЛР 4 |
| Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. | ЛР 7 |
| Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности | |
| Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности | ЛР 13 |
| Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности | ЛР 14 |
| Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем | ЛР 15 |
| Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности | ЛР 16 |
| Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии | ЛР 17 |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

| Вид учебной работы | Объем часов |
|--|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 92 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 60 |
| в том числе: | |
| практические занятия | 10 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 32 |
| Итоговая аттестация в форме 4 семестр – дифф. зачёт, 5 семестр - контрольная работа | |

3.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся. | Объем часов |
|--|--|-------------|
| 1 | 2 | 3 |
| | 4 семестр Модуль 1 | |
| Введение | Содержание учебного материала Задачи и содержание дисциплины. Значение экономики и менеджмента в современной жизни. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Краткая история развития. | 2 |
| | РАЗДЕЛ 1. Основы экономики | |
| Тема 1.1. Экономика и ее роль в жизни общества. | Содержание учебного материала: 1 Хозяйственная деятельность субъектов экономики, ее роль. Потребности общества и способы их удовлетворения. Стадии экономического прогресса. 2 Собственность и социально-экономические отношения. Типы и виды собственности. Отношения между членами общества по хозяйственному использованию имущества. Основные виды собственности: частная, общая долевая, общая совместная. 3 Кооперация и разделение труда. Типы организации хозяйства. Управление экономикой. | 6 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашнего задания по теме: Экономика и ее роль в жизни общества. Подготовка и защита рефератов по теме: «Виды предприятий». | 2 |
| Тема 1.2. Микроэкономика | Содержание учебного материала: 1 Особенности рыночных отношений. Деньги и их экономическая роль. Рыночная цена. Принципы рыночной экономики. Свободная конкуренция. Абсолютная монополия. Новые взаимоотношения участников рынка в XX-XXI столетиях. Современное состояние и перспективы развития отрасли. 2 Коммерческое предпринимательство. Создание новой стоимости. Простое воспроизводство капитала фирмы. Расширенное воспроизводство капитала предприятия. | 4 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка к семинару по теме: Микроэкономика. | 2 |
| Тема 1.3 Распределение доходов в обществе | Содержание учебного материала: 1 Заработная плата. Формы оплаты труда. Способы начисления. 2 Доходы организации (предприятия). Прибыль предприятия. Регулирование государством социальных отношений. Налоговая система. | 2 |
| | Практические занятия Семинар на тему: «Распределение доходов в обществе» | 4 |
| | Самостоятельная работа обучающихся Распределение доходов в обществе. Подготовка к семинарскому занятию | 4 |
| | Модуль 2 | |
| Тема 1.4 Макроэкономика | Содержание учебного материала: 1 Особенности макроэкономики. Экономическая политика государства. Новые показатели макроэкономики и национальные счета. Воспроизводство населения: современные тенденции. Особенности роста национального хозяйства. Типы расширенного воспроизводства общественного капитала. 2 Экономические колебания. Экономический цикл. Безработица и занятость. Инфляция и устойчивость денежного обращения. 3 Рыночное саморегулирование. Механизм ценообразования. Рыночная цена и ее воздействие на спрос и предложение. Государственное регулирование макроэкономики. Смешанная система управления. Россия: преобразование системы управления экономикой. 4 Финансы, их сущность и функции. Финансовая система РФ. Денежно-кредитная система страны. Федеральный бюджет: его доходы и расходы. Понятия бюджетного дефицита и профицита. Методы оценки дефицита бюджета. Источники финансирования бюджета. | 12 |
| | Самостоятельная работа обучающихся Составление сообщений, докладов в соответствии с тематикой раздела. Принципы | 8 |

| | | | |
|--|---|---|----|
| | организации финансов предприятия. Финансовые отношения предприятий | | |
| | 5 семестр | | |
| | Модуль 1 | | |
| | РАЗДЕЛ 2. Основы менеджмента | | |
| Тема 2.1. Менеджмент как особый вид профессиональ ной деятельности | Содержание учебного материала: | | 4 |
| | 1 | Понятие менеджмента, его задачи, содержание менеджмента и значение. История развития менеджмента. Теории и учения об управлении. | |
| | 2 | Функции менеджмента. Цикл менеджмента. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Прочитайте и выполните упражнения, используя дополнительную литературу. | | 4 |
| Тема 2.2 Управление персоналом | Содержание учебного материала: | | 6 |
| | 1 | Понятие о психике. Личность и ее структура. Индивидуально-типологические основы личности. Лидеры. Понятие имиджа. Модели ситуационного лидерства. Взаимоотношения руководителя с коллективом. | |
| | 2 | Система мотивации труда. Критерии мотивации. Теории мотивации. | |
| | 3 | Конфликты, виды и способы их разрешения. Причины возникновения конфликтов. Стадии развития конфликтов. Типичные конфликтные ситуации. Контроль подчиненных. Правила поведения в конфликтной ситуации. Последствия конфликта. | |
| | 4 | Модель взаимодействия человека и организационного окружения. Стили управления и виды коммуникации. Деловое общение, его характеристика и принципы. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения. | |
| | Практическое занятие: «Разрешение конфликтных ситуаций на конкретных примерах». Проанализировать конфликтные ситуации и предложить свои варианты решения. | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Прочитайте и выполните упражнения. | | 4 |
| | Самостоятельная работа обучающихся Прочитайте и выполните упражнения. | | 2 |
| Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональ ной деятельности | Содержание учебного материала: | | 2 |
| | 1 | Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Руководство и власть. План индивидуальной работы. Рабочее время. | |
| | 2 | Стили управления. «Решетка менеджмента». | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Подготовиться к деловой игре «Разработка стратегии менеджмента и маркетинга» | | 2 |
| | Модуль 2 | | |
| | Раздел 3. Маркетинг – интегрированная функция менеджмента | | |
| Тема 3.1. Маркетинг, его основы и концепции | Содержание учебного материала: | | 12 |
| | 1 | Функции маркетинга и этапы его организации. Формирование стратегии производства и сбыта. Формирование ценовой политики. | |
| | 2 | Сегментирование рынка. Поиск покупателя. Анализ рынка сбыта продукции (товаров, работ, услуг). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | |
| | 3 | Жизненный цикл товара, фирмы. Реклама: назначение, классификация. Виды и требования. | |
| | Практическое занятие Реклама. Деловая игра «Разработка стратегии маркетинга» | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Составление сообщений, докладов в соответствии с тематикой раздела. Изучить покупателей и сегментировать рынок на возможное распространение конкретной группы товаров. Решить тест. | | 2 |
| | | | 8 |
| Всего: | | | 92 |

3.3 Перечень контрольных вопросов по дисциплине

1. Значение экономики и менеджмента в современной жизни. Краткая история развития.
2. Хозяйственная деятельность субъектов экономики, ее роль. Потребности общества и способы их удовлетворения. Стадии экономического прогресса.
3. Собственность и социально-экономические отношения.
4. Типы и виды собственности.

5. Отношения между членами общества по хозяйственному использованию имущества.
6. Основные виды собственности: частная, общая долевая, общая совместная.
7. Кооперация и разделение труда.
8. Типы организации хозяйства. Управление экономикой.
9. Особенности рыночных отношений. Деньги и их экономическая роль.
10. Рыночная цена. Принципы рыночной экономики.
11. Свободная конкуренция. Абсолютная монополия.
12. Новые взаимоотношения участников рынка в XX-XXI столетиях.
13. Современное состояние и перспективы развития отрасли.
14. Коммерческое предпринимательство. Создание новой стоимости.
15. Простое воспроизводство капитала фирмы.
16. Расширенное воспроизводство капитала предприятия.
17. Особенности макроэкономики. Экономическая политика государства.
18. Новые показатели макроэкономики и национальные счета. Воспроизводство населения: современные тенденции.
19. Особенности роста национального хозяйства.
20. Типы расширенного воспроизводства общественного капитала.
21. Экономические колебания. Экономический цикл.
22. Безработица и занятость.
23. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Рыночное саморегулирование.
24. Механизм ценообразования. Рыночная цена и ее воздействие на спрос и предложение.
25. Государственное регулирование макроэкономики. Смешанная система управления. Россия: преобразование системы управления экономикой.
26. Финансы, их сущность и функции. Финансовая система РФ.
27. Денежно-кредитная система страны. Федеральное бюджет: его доходы и расходы.
28. Понятия бюджетного дефицита и профицита.
29. Методы оценки дефицита бюджета. Источники финансирования бюджета.
30. Понятие менеджмента, его задачи, содержание менеджмента и значение.
31. История развития менеджмента. Теории и учения об управлении.
32. Функции менеджмента. Цикл менеджмента.
33. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций
34. Понятие о психике. Личность и ее структура.
35. Индивидуально-типологические основы личности. Лидеры. Понятие имиджа.
36. Модели ситуационного лидерства.
37. Взаимоотношения руководителя с коллективом.
38. Система мотивации труда. Критерии мотивации. Теории мотивации.
39. Конфликты, виды и способы их разрешения.
40. Причины возникновения конфликтов. Стадии развития конфликтов.
41. Типичные конфликтные ситуации. Контроль подчиненных.
42. Правила поведения в конфликтной ситуации. Последствия конфликта.
43. Модель взаимодействия человека и организационного окружения.
44. Стили управления и виды коммуникации.
45. Деловое общение, его характеристика и принципы.
46. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.
47. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.
48. Руководство и власть. План индивидуальной работы. Рабочее время.
49. Стили управления. «Решетка менеджмента».
50. Функции маркетинга и этапы его организации.
51. Формирование стратегии производства и сбыта.

52. Формирование ценовой политики.
53. Сегментирование рынка. Поиск покупателя.
54. Анализ рынка сбыта продукции (товаров, работ, услуг).
55. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
56. Жизненный цикл товара, фирмы.
57. Реклама: назначение, классификация. Виды и требования.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»;
- комплект электронных учебно-наглядных пособий;
- комплект контрольно-измерительных материалов.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиапроектор или телевизор.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. *Гапоненко А. Л.* Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02049-6. <https://www.biblio-online.ru/book/menedzhment-433278>
2. *Михалева Е. П.* Маркетинг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02475-3. <https://www.biblio-online.ru/book/marketing-431074>
3. *Реброва Н. П.* Основы маркетинга : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-marketinga-433413>
4. *Шимко П. Д.* Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433776>

Дополнительные источники:

1. *Белюсова С.Н.* Маркетинг: учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.
2. *Борисов Е.Ф.* Основы экономики: Учебник. – М.: Юрист, 2003.
3. *Жиделева В. В.* Экономика предприятия: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008.
4. *Каменская Е.Н.* Психология и этика делового общения. – Ростов н/Д: Феникс, 2004.
5. *Котлер Ф.* Маркетинг менеджмент. Экспресс- курс. – СПб.: Питер, 2012.
6. *Крысько В.Г.* Общая психология в схемах и комментариях: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2004.
7. *Макконнелл К.Р., Брю С.Л.* Экономикс. – М.: ИНФРА-М, 2003.

8. *Маркевич А.Л.* Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота. Учебное пособие для студентов и курсантов средних профессиональных учебных заведений. – М.: МОРКНИГА, 2012.
9. Электронный ресурс «HR-менеджмент». Форма доступа: <http://www.hrm.ru>
10. Электронный ресурс «Полка букиниста». Форма доступа http://polbu.ru/personnel_management
11. Электронный ресурс «Экономика и управление предприятием». Форма доступа <http://eup.ru/Catalog/15-16.asp>.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|--|
| 1 | 2 |
| Умения: | |
| рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации | Оценка результатов практической работы по расчету основных технико-экономических показателей деятельности организации. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий. |
| применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения | Оценка результатов практической работы, ролевой игры. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий. |
| анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг | Оценка результатов практической работы, выполнения индивидуальных домашних заданий. |
| Знания: | |
| основные положения экономической теории | Опрос; тестирование. Формулирование основных положений экономической теории. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий. |
| принципы рыночной экономики | Опрос; тестирование Формулирование принципов рыночной экономики. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий (реферат, сообщение). |
| современное состояние и перспективы развития отрасли | Опрос; тестирование. Изложение состояния и перспектив развития отрасли. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий. |
| роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Опрос; тестирование. Обоснование роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий. |
| механизм ценообразования на продукцию (услуги) | Устный опрос. Оценка результатов практической работы по расчету цены на продукцию (товары, работы, услугу). Обоснование механизма ценообразования на продукцию (товары, работу, услугу). |
| формы оплаты труда | Опрос; тестирование. Изложение форм оплаты труда. Оценка результатов практической работы по расчету заработной платы. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий. |
| стили управления, виды коммуникации | Устный и письменный опрос, деловая игра. Определение стилей управления, видов коммуникаций. |
| принципы делового общения в коллективе | Опрос; деловая игра. Формулирование принципов делового общения в коллективе. |
| управленческий цикл | Устный опрос, письменная проверка. Формулирование основных понятий управленческого цикла. |
| особенности менеджмента в области профессиональной деятельности | Устный опрос, ролевая игра. Определение особенностей менеджмента в области профессиональной деятельности. Оценка результатов опроса, ролевой игры. |
| сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с | Опрос; тестирование. Определение сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связи с менеджментом. |

| | |
|--|--|
| менеджментом | |
| формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации | Опрос; тестирование; ролевая игра. Обоснование формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Оценка выполнения индивидуальных проектных заданий. |

6. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Дополнения и изменения в рабочей программе за учебный год

В рабочую программу по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» 35.02.10 «Обработка водных биоресурсов» вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании педагогического совета колледжа
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Зам. директора по УМР _____
(подпись) (ФИО)