

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Камчатский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)**

Аспирантура



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по НР

Т.А. Ключкова

« 17 »

10

2022 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ**

научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Петропавловск-Камчатский,  
2022

Программа вступительного экзамена составлена на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень магистратуры), в соответствии с федеральными государственными требованиями научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика».

Программа вступительного экзамена рассмотрена и одобрена на заседании научно-технического совета

Протокол № 2 от « 19 ». октября .2022 г.

Председатель НТС,  
доктор биологических наук



Т.А. Ключкова

## 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Ресурсы и факторы производства, экономическая организация производства и ограниченность ресурсов. Марксизм и маржинализм, трудовая теория стоимости и теория предельной полезности. Рынок, его структура, инфраструктура и функции. Спрос, предложение, «равновесная цена», закон спроса, закон предложения. Теория предельной полезности товаров и услуг. Бюджетная линия, кривые безразличия. Монополия, монополистическая конкуренция. Деньги: происхождение, функции, проблема ликвидности, уравнение обмена. Цена, механизм ценообразования, виды цен. Инфляция: сущность и виды, оценка инфляции (кейнсианство, монетаризм). Макроэкономика как объект анализа. Макроэкономические показатели. Модели макроравновесной динамики. Экономический рост и его типы. Циклические колебания макроэкономики, длинные волны Кондратьева и их место в теории кризисов. Безработица, ее социально-экономические последствия, закон Оукена. Принципы и цели государственного регулирования экономики. Распределение рыночных доходов, «кривая Лоренца», «коэффициент Джинни». Денежно-кредитная политика современного государства. Налоги и налоговая система России. Банковская система, сущность, виды и функции банков. Сбережения, доходы и инфляция. Регулирование (перераспределение) доходов. Отношения собственности, ее формы. Риск в деятельности фирмы: понятия, виды, методы определения, критерии оценки. Мировая экономика, экономическая интеграция, международное разделение труда. Мировая валютная система.

## 2. ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Понятие отрасли. Отраслевая структура экономики. Отраслевые комплексы и секторы.

Виды экономической деятельности. Ресурсы предприятия: состав и классификация.

Ресурсная база развития отрасли. Основные фонды. Амортизация. Основные средства. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств организации. Оборотные средства предприятия. Структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств. Человеческий капитал и его характеристики. Формирование и использование человеческого капитала в отраслях и на предприятиях. Производительность труда: сущность, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.

Затраты предприятия. Себестоимость продукции и ее виды. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Доходы предприятия и методы ее определения. Прибыль предприятия. Основные виды налогов и налогообложение предприятия.

Формирование, распределение и использование чистой прибыли. Ценовая политика и ценообразование на продукцию и услуги. Виды ценообразования. Методы трансфертного ценообразования.

Инвестиции, виды инвестиций и цели инвестиционной деятельности предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции и риска при оценке проектов, метод дисконтирования.

Понятие, критерии и показатели эффективности деятельности предприятия. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности. Повышение эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях.

Отраслевые рынки продуктов и услуг. Концентрация на отраслевых рынках. Показатели концентрации. Структурные изменения в отраслях. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты).

Конкурентоспособность производителей продуктов и услуг, пути ее обеспечения.

Качество продукции и инструменты управления качеством.

Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях экономики. Методы планирования бизнес-процессов. Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах. Корпоративная стратегия и этапы ее разработки.

Инновации. Пути и механизмы обеспечения инновационного развития отраслей и предприятий. Инновационный потенциал отраслей и предприятий. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность. Влияние цифровых технологий на развитие отраслей и предприятий. Цифровая трансформация экономической деятельности. Направления цифровой трансформации.

Сущность и механизмы устойчивого развития предприятий и отраслевых комплексов. Сущность и виды рисков в экономической деятельности предприятий и отраслевых комплексов. Инновационные риски. Пути снижения рисков.

Информационная экономика как синтез промышленного производства и сферы услуг.

Сервисная экономика. Экономика услуг.

Государственное регулирование сферы услуг. Ценовая, налоговая и бюджетная политика в регулировании сферы услуг на примере отдельных отраслей и видов услуг (торговля, транспорт, связь, банковская деятельность и другие). Государственное регулирование цен и тарифов на услуги естественных монополий. Методы антимонопольной политики в условиях глобализации экономики.

### **3. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

Сущность региональной экономики. Размещение экономических ресурсов. Региональная структура национальной экономики. Экономические районы и административно-территориальное устройство России. Региональное экономическое развитие и факторы на него влияющие.

Структура региональной экономики в отраслевом разрезе. Специализация региона, отрасли специализации. Цели выявления перспективной специализации. Потенциал региона и его виды. Вклад региона в экономическое развитие страны.

Устойчивость региональных экономических систем. Социально-экономическая дифференциация регионов. Региональные рынки и региональная рыночная инфраструктура.

Анализ внутренней (SNW) и внешней (PEST) среды региона. Анализ конкурентных преимуществ региона, муниципального образования (SWOT анализ). Системы показателей уровня социально-экономического развития региона и оценки деятельности органов управления.

Сущность, цели, методы и инструменты региональной экономической политики. Региональный бюджет и межбюджетные отношения. Региональные внебюджетные фонды, их назначение..

Экономические основы местного самоуправления. Муниципальные образования и муниципальная собственность. Вопросы местного значения, основные направления муниципальной политики. Местные финансы в бюджетной системе России, бюджетные полномочия местного самоуправления. Источники доходов и расходы местных бюджетов.

Особые экономические зоны и территории опережающего социально-экономического развития.

Современная практика территориального планирования в России. Прогнозирование развития региональных экономических систем. Национальные и региональные проекты в Российской Федерации, региональные проектные офисы. Региональные инвестиционные проекты: понятие и классификация. Методы оценки эффективности региональных инвестиционных проектов.

#### **4. Примерные вопросы к вступительному испытанию**

1. Ресурсы и факторы производства, экономическая организация производства и ограниченность ресурсов.
2. Цели и задачи производственной деятельности предприятия. Предприятие - основное звено экономики.
3. Анализ выполнения плана по реализации, ритмичности и ассортименту выпущенной продукции.
4. Марксизм и маржинализм, трудовая теория стоимости и теория предельной полезности.
5. Организация перехода на выпуск новой продукции.
6. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм. Понятие, задачи и функции логистики.
7. Налоги и налоговая система России.
8. Труд как общественно-полезная деятельность. Процесс труда, его показатели и стимулы.
9. Процесс и значение маркетинговых исследований фирмы.
10. Макроэкономика как объект анализа. Макроэкономические показатели.

11. Организация производственного процесса во времени и пространстве: последовательные, параллельно-последовательные, параллельное перемещение предметов труда.
12. Анализ показателей прибыли предприятия.
13. Банковская система, сущность, виды и функции банков.
14. Ритмичность выпуска продукции, ассортимент, структура продукции.
15. Место логистики запасов в логистической системе организации.
16. Рынок, его структура, инфраструктура и функции. Спрос, предложение, «равновесная цена», закон спроса, закон предложения.
17. Формы и системы оплаты труда.
18. Разделение труда и его кооперация. Определение уровня организации труда.
19. Теория предельной полезности товаров и услуг.
20. Понятие основных фондов, их структура.
21. Трудовой потенциал. Рынок труда в системе рыночного хозяйства.
22. Деньги: происхождение, функции, проблема ликвидности, уравнение обмена.
23. Формы организации предпринимательства.
24. Техничко-экономические нормы и нормативы в плановых расчетах.
25. Бюджетная линия, кривые безразличия.
26. Показатели оценки основных фондов, движение, обеспеченность персонала основными фондами, характеристика технического состояния, эффективность их использования.
27. Анализ и экономические последствия заболеваемости и производственного травматизма.
28. Монополия, монополистическая конкуренция.
29. Сущность функционирования логистических систем.
30. Разработка и проведение кадровой политики на предприятии: подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала.
31. Цена, механизм ценообразования, виды цен.
- 32.оборотные средства, их состав и структура. Показатели использования оборотных средств.
33. Экономическая эффективность мероприятий по охране труда.
34. Инфляция: сущность и виды, оценка инфляции (кейнсианство, монетаризм).
35. Цель составления бизнес-плана, содержание основных разделов.
36. Планирование себестоимости продукции. Планирование прибыли.
37. Циклические колебания макроэкономики, длинные волны Кондратьева и их место в теории кризисов.
38. Поток и потоковые процессы в логистике. Цели и роль информационных потоков в логистических системах.
39. Нормирование труда. Нормативы для нормирования труда: нормативы режимов работы оборудования, нормативы расходов сырья и материалов, нормативы выработки продукции, нормативы времени и нормативы численности работников.
40. Денежно-кредитная политика современного государства.
41. Мощность предприятия. Показатели использования оборудования.
42. Определение численности работников фирмы и расчет режимов труда и отдыха.

43. Значение качества продукции в условиях рынка, показатели качества. Стандартизация и сертификация продукции.
44. Характеристика основных систем управления материальным потоком во внутрипроизводственной логистике.
45. Трудоемкость производства, материалоемкость производства, фондоемкость производства и методы их измерения.
46. Производственная программа предприятия. Показатели объема выпуска продукции.
47. Особенности организации прерывно-поточных линий.
48. Доходы и организация оплаты труда работников фирмы. Уровень жизни.
49. Сбережения, доходы и инфляция. Регулирование (перераспределение) доходов.
50. Функции управления в системе общественного разделения труда.
51. Характеристика потребительских рынков.
52. Риск в деятельности фирмы: понятия, виды, методы определения, критерии оценки.
53. Безработица, основные пути ее преодоления в России.
54. Экономические, административные и социально-психологические методы управления производством.
55. Распределение рыночных доходов, «кривая Лоренца», «коэффициент Джинни».
56. Группировка затрат по статьям калькуляции и экономическим элементам. Затраты на 1 рубль товарной продукции. Общехозяйственные, общепроизводственные расходы.
57. Сегментирование рынка. Виды и критерии сегментации.
58. Мировая экономика, экономическая интеграция, международное разделение труда.
59. Информационное обеспечение менеджмента.
60. Сущность и содержание товарной политики производственной организации.
61. Безработица, ее социально-экономические последствия, закон Оукена.
62. Организация технического контроля и управление качеством продукции.
63. Коммуникационная деятельность в организации. Виды коммуникаций.
64. Мировая валютная система.
65. Производительность труда. Рабочее время.
66. Организация службы маркетинга на предприятии. Виды рекламы.
67. Принципы и цели государственного регулирования экономики.
68. Руководство трудовым коллективом и демократизация трудовых отношений.
69. Сбытовая политика предприятия, организации.
70. Модели макроравновесной динамики.

### ***Основная литература:***

1. Мамаева, Л. Н. Экономическая теория : учебник / Л. Н. Мамаева. - Ростов н/Д. : Феникс, 2015. - 365 с.

### *Дополнительная литература:*

2. Аврамчикова Н. Т. Государственные и муниципальные финансы. — М.: Юрайт, 2020. — 175 с.
3. Андреев, А. В. Региональная экономика: учебник для вузов/А. В. Андреев.- СПб: Питер, 2018. — 464 с.
4. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В. З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 528 с.
5. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 304 с.
6. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд. перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 383 с.
7. Вечканов, Е. С. Экономическая теория : учебник / Е. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб : Питер, 2011. - 512 с.
8. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для вузов. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 300 с.
9. Инвестиции в вопросах и ответах : учеб, пособие / отв. ред. В. В. Ковалев, В. В. Иванов, В. А. Лялин. -М. : Проспект, 2013. - 376 с.
10. Киселева, Е. А. Макроэкономика. Экспресс-курс : учеб, пособие / Е. А. Киселева. - М. : Кнорус, 2013. - 378 с.
11. Корягин Н. Д. Антикризисное управление. — М.: Юрайт, 2020. — 368 с.Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 292 с.
12. Мамрукова, О. И. Налоги и налогообложение : учеб, пособие / О. И. Мамрукова. - 9-е изд., перераб. -М. : Омега-Л, 2015. - 407 с.
13. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. - М. : Дашков, 2015.-336 с.
14. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2022. — 624 с. Райзберг Б. А. Курс экономики: учебник / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 686 с.
15. Проблемы и перспективы развития прибрежного рыболовства (на примере рыбохозяйственного комплекса Камчатского края) : монография / Ф. И. Коломийцев [и др.]; ФЕБОУ ВПО КамчатЕТУ, 2015. - 194 с.
16. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т.: учебник для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., перераб. и доп.; под общ. ред.: Л.Э. Лимонова. — М. : Юрайт, 2017 Гл. 2 С. 51-119.
17. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с.
18. Шумпетер Й. История экономического анализа: в 3-х т./Пер. в англ. под ред. В.С. Автономова. СПб: Экономическая школа. 2004.
19. Экономика отраслевых рынков: учебник / Под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. — СПб.: Изд- во С.-Петербур. гос. ун-та, 2019. — 640 с.

20. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 777 с.
21. Экономика предприятия: учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 417 с.
22. Экономическая оценка инвестиций : учеб, для бакалавров, специалистов и магистров / под ред. М .И. Римера. - СПб : Питер, 2014. - 432 с.