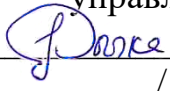


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
информационных
технологий, экономики и
управления
 /И.А. Рычка
«21» декабря 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
(уровень бакалавриата)

направленность (профиль):
«Менеджмент в туризме»

Петропавловск-Камчатский,
2022

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель рабочей программы
доцент кафедры «Экономика и
менеджмент», к.и.н., доцент



И.В. Фрумак

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»
05.12.2022 г., протокол № 4

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент», к.э.н.,
доцент



Ю.С. Морозова

«05» декабря 2022 г.

1 Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе

Важными составляющими управления современным бизнесом являются формирование корпоративного имиджа, деловой репутации, социальной ответственности. В этих условиях изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» позволит сформировать у студентов знания в области исторического становления корпоративной социальной ответственности, организации отношений компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления, а также механизмов повышения корпоративной социальной ответственности как фактора эффективности управления организацией.

Целью дисциплины является формирование у студентов навыков активного использования и освоения методов эффективного корпоративного управления.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие **задачи**:

- изучение сущности и этапов развития корпоративной социальной ответственности;
- получение навыков в определении уровня корпоративной социальной ответственности;
- изучение использования концепции стейкхолдеров в управлении компанией в современных условиях;
- овладение навыками оценки эффективности социальных инвестиций.

2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей универсальной компетенции:

УК - 3 – способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
УК-3	способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-2 _{ук-3} Умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами	Знать: структуру общественных отношений и способы управления ими	З(УК-3)
			Уметь: реализовывать свою роль в команде	У(УК-3)
			Владеть: способностью осуществлять социальное взаимодействие	В(УК-3)

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной обязательной части в структуре образовательной программы,

непосредственно связана и базируется на совокупности таких дисциплин, как «Социальное управление организацией», «Теория менеджмента», «Организационное поведение».

Знания, умения и навыки, полученные студентами в ходе изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», будут использованы при изучении курсов: «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент».

4. Содержание дисциплины

4.1 Тематический план дисциплины

4.1.1 Тематический план дисциплины по очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинарские (практические) занятия			
Раздел 1. Основы корпоративной социальной ответственности	29	20	16	4	9	Опрос / Фиксированное сообщение / Практическое задание	
Тема 1: Сущность и основные этапы развития корпоративной социальной ответственности	9	6	6	-	3	Опрос	
Тема 2: Модели корпоративной социальной ответственности	9	6	6	-	3	Опрос	
Тема 3: Концепция стейкхолдеров в управлении компанией	11	8	4	4	3	Опрос / Фиксированное сообщение / Практическое задание	
Раздел 2. Управление корпоративной социальной ответственностью	43	31	18	13	12	Фиксированное сообщение / Практическое задание / Задание по кейсу / Тест	
Тема 4: Корпоративная социальная ответственность современной компании	13	10	6	4	3	Фиксированное сообщение / Практическое задание	
Тема 5: Государственное участие в обеспечении	13	10	6	4	3	Фиксированное сообщение / Практическое	

социально ответственного поведения бизнеса						задание	
Тема 6: Эффективность социальных инвестиций и социального партнерства бизнеса	17	11	6	5	6	Опрос / Фиксированное сообщение / Практическое задание / Задание по кейсу / Тест	
Зачёт							
Всего:	72	51	34	17	21		

4.1.2 Тематический план дисциплины по очно-заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинарские (практические) занятия			
Раздел 1. Основы корпоративной социальной ответственности	36	12	10	2	24	Опрос	
Тема 1: Сущность и основные этапы развития корпоративной социальной ответственности	12	4	4	-	8	Опрос	
Тема 2: Модели корпоративной социальной ответственности	12	4	4	-	8	Опрос	
Тема 3: Концепция стейкхолдеров в управлении компанией	12	4	2	2	8	Опрос / Фиксированное сообщение / Практическое задание	
Раздел 2. Управление корпоративной социальной ответственностью	36	20	12	8	16	Фиксированное сообщение / Практическое задание / Задание по кейсу Тест	
Тема 4: Корпоративная социальная ответственность современной компании	16	6	4	2	10	Опрос	
Тема 5: Государственное	9	6	4	2	3	Фиксированное	

участие в обеспечении социально ответственного поведения бизнеса						сообщение / Практическое задание	
Тема 6: Эффективность социальных инвестиций и социального партнерства бизнеса	11	8	4	4	3	Опрос / Фиксированное сообщение / Практическое задание / Задание по кейсу / Тест	
Итого:	36	32	22	10	40		
Зачёт							
Всего:	72	32	22	10	40		

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1

Основы корпоративной социальной ответственности

Тема 1: «Сущность и основные этапы развития корпоративной социальной ответственности»

Лекция

Международные определения корпоративной социальной ответственности. Определения корпоративной социальной ответственности и социальной ответственности бизнеса. Определение корпоративной социальной ответственности в российской практике. Ассоциации менеджеров России. Историческое развитие корпоративной социальной ответственности.

Основные понятия темы: корпоративная социальная ответственность, социальная ответственность бизнеса.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие существуют международные определения корпоративной социальной ответственности?
2. В чём отличие корпоративной социальной ответственности от социальной ответственности бизнеса?
3. Какое определение корпоративной социальной ответственности существует в российской практике?
4. Что представляет собой Ассоциации менеджеров России?

Тема 2: «Модели корпоративной социальной ответственности»

Лекция

Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.

Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.

Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.

Основные понятия темы: агентская теория, «этичные инвестиции», инвестиционная привлекательность, корпорация.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каково основное содержание агентской теории корпоративной социальной ответственности?

2. Каково основное содержание теории оценки эффективности корпоративной социальной деятельности?
3. Какие основные черты характеризуют модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах?
4. Что означают «этичные инвестиции»?

Тема 3: «Концепция стейкхолдеров в управлении компанией»

Лекция

Принципы корпоративного управления. Историческое развитие понятия «стейкхолдер». Сущность и понятие «стейкхолдер». Определение потребностей стейкхолдеров. Измерение динамики стейкхолдеров. Взаимоотношения со стейкхолдерами. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.

Основные понятия темы: корпоративное управление, стейкхолдер.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы принципы корпоративного управления?
2. Что представляет собой стейкхолдер?
3. Каковы потребности стейкхолдеров?
4. Каким образом измеряется динамика стейкхолдеров?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения (доклады):

1. Принципы корпоративного управления.
2. Историческое развитие понятия «стейкхолдер».
3. Сущность и понятие «стейкхолдер».
4. Определение потребностей стейкхолдеров.
5. Измерение динамики стейкхолдеров.
6. Взаимоотношения со стейкхолдерами.

Практическое задание:

Для налаживания диалога со стейкхолдерами, Вам необходимо определить основные интересы для основных заинтересованных участников социально-экономической системы. Результаты представить в таблице.

Основные заинтересованные стороны	Интересы
Акционеры	
Бизнес-партнеры	
Работники	
Правительство	
Потребители	
Местные сообщества	
Окружающая среда	

Литература:

[1, 2]

Раздел 2

Управление корпоративной социальной ответственностью

Тема 4: «Корпоративная социальная ответственность современной компании»

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения (доклады):

1. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании.
2. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики.
3. Институциональные особенности социальной политики предприятий.
4. Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики.
5. Уровень социальной защищенности работника.
6. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
7. Социальная среда корпораций.
8. Внутренняя политика.
9. Внешняя среда социальной политики.

Практические задания:

Задание 1

Как вы понимаете суждение: «Социальная активность современного бизнеса становится узко-фокусной, деловой, экономной, клиентской, партнерской, инициативной, комплексной»? Обоснуйте ответ по каждому направлению социальной активности.

Задание 2

Продолжите перечень основных направлений внутренней социальной политики (не менее 4х): Образовательная программа, молодежная программа,

Прокомментируйте каждое направление (не более 2х предложений по каждому направлению).

Задание 3

Предложите свои формулировки свода правил менеджера для формирования эффективной социальной политики.

Задание 4

В книге «Corporate Community Relation» Эдмунд Брук рассматривает три основные стратегии компании в местном сообществе:

- Построить отношения доверия
- Отталкиваться от потребностей местного сообщества и пытаться на них реагировать
- Разработать программы, которые отвечают потребностям компании и местного сообщества.

Приведите примеры построения социальной политики в соответствии с перечисленными стратегиями.

Задание 5

Международный благотворительный Фонд "Дети Мира" и компания "Кимберли Кларк" провели совместную благотворительную акцию "Из добрых рук с любовью - Кимберли Кларк детям сиротам" в рамках широкомасштабного общероссийского проекта "Не оттолкни меня!" ("Антибезразличие"). Была осуществлена безвозмездная передача необходимых гигиенических средств детям из детских домов, школ-интернатов, приютов и больниц Москвы и Подмосковья.

Укажите направление социальной программы Компании "Кимберли Кларк":

1. развитие местного общества;
2. развитие персонала;
3. социально ответственное инвестирование;
4. природоохранная деятельность и ресурсосбережение;
5. добросовестная деловая практика.

Задание 6

На примере известной широкому кругу потребителей компании «Макдоналдс», проанализируйте, какие конкретные принципы корпоративной социальной ответственности (как внутренние, так и внешние) практикуют российские представительства данной компании.

Литература:

[1, 2, 3]

Тема 5: «Государственное участие в обеспечении социально ответственного поведения бизнеса»

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения (доклады):

1. Роли бизнеса и государства – инновационная, модернизирующая, развивающая функции.
2. Причины существования проблемы монопрофильных городов.
3. Аспекты обязательной программы развития бизнеса - налоги, продукция, конкуренты.
4. Добросовестная деловая практика – миссия, совместные инициативы бизнеса партнерство бизнеса и НКО, партнерство с органами власти, с прессой.
5. Международные стандарты КСО и нефинансовой отчетности.
6. Социальная отчетность: основные формы и стандарты.
7. Рекомендации GRI (Global Reporting Initiative) и AA1000 AS (Assurance Standard).
8. Обязательное социальное репортирование в отдельных странах (Франция – закон NRE и др.).
9. Виды нефинансовой отчетности.
10. Концепция Triple Bottom Line.
11. Этическая составляющая КСО.
12. КСО в рамках принципал-агентской теории.
13. Виды внешних стимулов агента.

Практические задания:

Задание 1

Приведите примеры взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и решения насущных проблем бизнеса в нашей стране и за рубежом.

Задание 2

Рассмотрите структуру процессов формирования национальных норм корпоративной культуры в условиях глобализации. Какой из её уровней характеризуют и наглядно иллюстрируют описанные ниже факты:

«Одной из важнейших функций, закрепленных действующим российским законодательством за саморегулируемыми организациями, является обеспечение соблюдения их членами правил и стандартов профессиональной деятельности. Так, например, Российское общество оценщиков (РОО) приняло Кодекс профессиональной

этики своих членов. В целях упорядочения и эффективного развития рекламной деятельности Рекламным Советом России был принят Российский рекламный кодекс. Советом по аудиторской деятельности при Министерстве финансов РФ принят Кодекс этики аудиторов России, устанавливающий правила поведения аудиторов и определяющий основные принципы, которые должны ими соблюдаться при осуществлении профессиональной деятельности.

- 1) мировой уровень, гипернормы;
- 2) макроуровень экономических норм, национальная экономика;
- 3) национальные корпоративные нормы;
- 4) хозяйствующие субъекты;
- 5) консорциум, самоорганизующиеся технологические цепочки, транснациональные компании.

Задание 3

В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

Как Вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на Ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

Задание 4

Проанализируйте нефинансовый публичный отчет о социальной деятельности любой российской крупной компании. Охарактеризуйте позиции, по которым составлен отчет, и дополните полученный список своими предложениями. Предложите технологию составления социального отчета.

Задание 5

Технологии составления социального отчета:

1. Чем важны социальные отчеты для крупного бизнеса?
2. Нужна ли верификация социального отчета? Кто и как может ее осуществить?
3. Возможно ли применение социального аудита для малого и среднего бизнеса?

Перечислите основные стандарты, в соответствии с которыми составляется социальный отчет.

Литература:

[2, 3]

Тема 6: «Эффективность социальных инвестиций и социального партнерства бизнеса»

Лекция

Сопоставление эффективности финансовых и нефинансовых показателей. Наиболее важные показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Разработка системы оценочных показателей социальной политики предприятий. КСО в контексте управления репутацией. Методика оценки количественного индекса социальных инвестиций. Методика оценки качественного индекса социальных инвестиций.

Основные понятия темы: эффективность хозяйственной деятельности предприятия, система оценочных показателей социальной политики предприятия,

репутация, количественный индекс социальных инвестиций, качественный индекс социальных инвестиций.

Вопросы для самоконтроля:

1. С какой целью проходит сопоставление эффективности финансовых и нефинансовых показателей?
2. Каковы наиболее важные показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия?
3. Как проходит разработка системы оценочных показателей социальной политики предприятия?
4. В чём сущность методики оценки количественного индекса социальных инвестиций?
5. В чём сущность методики оценки качественного индекса социальных инвестиций?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения (доклады):

1. Сопоставление эффективности финансовых и нефинансовых показателей.
2. Наиболее важные показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятий.
3. Разработка системы оценочных показателей социальной политики предприятий.
4. КСО в контексте управления репутацией.
5. Методика оценки количественного индекса социальных инвестиций.
6. Методика оценки качественного индекса социальных инвестиций.

Практические задания:

Задание 1

Сеть ресторанов быстрого питания McDonalds перешла на упаковочные материалы из небеленой бумаги вторичного производства и тем самым на 30% снизила объем своих твердых отходов.

Какая из составляющих концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса реализуется в вышеописанном примере наиболее ярко?

- 1) милосердие;
- 2) экология;
- 3) экономика;
- 4) социальная сфера;
- 5) благотворительность.

Задание 2.

Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

Задание 3

Этический кодекс компании «Кока-Кола» состоит из пяти разделов. Первый регулирует выполнение обязательств по бухгалтерским счетам и отчетам компании. Во втором описаны потенциальные конфликты, которые могут возникнуть в результате

столкновения интересов служащих компании. Третий регулирует взаимодействия компании с государственными учреждениями, официальными лицами, клиентами и поставщиками. В четвертой части регламентируется участие служащего в деятельности политических партий и других компаний. Пятый раздел содержит указания по реализации правил кодекса

Укажите причину, по которой данный кодекс нельзя считать социально-ориентированным:

1. Он не ориентирован на нужды самой компании;
2. В нем много говорится об ответственности перед компанией и лояльности к ней служащих и крайне мало - об обязательствах фирмы перед своими сотрудниками и всем обществом;
3. В нем ничего не говорится об экологической составляющей деятельности компании;
4. В нем много говорится об обязательствах фирмы перед своими сотрудниками и всем обществом;
5. Он не регулирует взаимодействия компании с государственными учреждениями, официальными лицами, клиентами и поставщиками.

Задание по кейсу:

В каком из вариантов приведён пример базового уровня социальной ответственности бизнеса?

1. В Калининградской области проводился конкурс социальных и культурных проектов ООО «Лукойл- калининградморнефть». Конкурс социальных и культурных проектов организуется ООО «Лукойл- калининградморнефть» и некоммерческой благотворительной организацией «Благотворительный фонд «Лукойл»» с целью поддержки инициатив общественных организаций и населения в решении актуальных социальных проблем.

2. Организация «Успех» передала безвозмездно хоккейному клубу автобусы. За это на свитерах хоккеистов решением руководства клуба был размещен фирменный логотип данной организации.

3. ПАО «Нойзидлер Сыктывкар» заключает с сотрудниками соглашения о долевого участия в строительстве жилых домов. Компания полностью покрывает затраты на подготовительные работы. Возведение жилого дома происходит за счет предприятия, работник впоследствии возмещает расходы из своих доходов.

4. Работнику аптеки ООО «Будем здоровы» выделена путевка на лечение. При этом 70 % ее стоимости оплачивает организация, остальное самим работником.

5. Зарплата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Выполнение тестовых заданий.

Литература:

[1, 2, 3, 5]

5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов

В целом внеаудиторная самостоятельная работа студента при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовка к практическим (семинарским) занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме фиксированных сообщений (докладов);
- подготовка к текущему и итоговому (промежуточная аттестация) контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на подготовку к практическим (семинарским) занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации студентов по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- компетенцию с указанием этапов её формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенции на различных этапах её формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (зачёт)

1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Основные международные определения корпоративной социальной ответственности.
3. Определение корпоративной социальной ответственности в российской практике является определением Ассоциации менеджеров России.
4. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности.
5. Историческое развитие понятия «стейкхолдер».
6. Сущность и понятие «стейкхолдер».
7. Определение потребностей стейкхолдеров.
8. Измерение динамики стейкхолдеров.
9. Взаимоотношения со стейкхолдерами.
10. Принципы корпоративного поведения ОЭСР.
11. Международные стандарты КСО и нефинансовой отчётности.
12. Социальная отчетность: основные формы и стандарты.
13. Рекомендации GRI (Global Reporting Initiative) и AA1000 AS (Assurance Standard).

14. Обязательное социальное репортирование в отдельных странах (Франция – закон NRE и др.).
15. Виды нефинансовой отчётности.
16. Концепция Triple Bottom Line.
17. Этическая составляющая КСО.
18. КСО в рамках принципал-агентской теории.
19. Виды внешних стимулов агента.
20. Основные движущие силы компании.
21. КСО в контексте управления репутацией.
22. Существующие методики определения уровня корпоративной социальной ответственности, используемые в России.
23. Методика оценки количественного индекса социальных инвестиций.
24. Методика оценки качественного индекса социальных инвестиций.
25. Определение заинтересованных сторон.
26. Определение ключевых заинтересованных сторон.
27. Изучение объема влияния компании на заинтересованные стороны и обратного влияния стейкхолдеров на компанию.
28. Определение уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией.
29. Определение уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной ответственности.
30. Определение эффективности взаимодействия с каждой группой заинтересованных лиц.
31. Группы, которые и послужили основанием для деления всех заинтересованных лиц.
32. Монопрофильные города: определения, проблемы существования.
33. Кодексы корпоративного управления.
34. Эффективное корпоративное управление.

7 Рекомендуемая литература

7.1 Основная литература

1. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник. – М.: Инфра-М, 2005. – 295 с. (ч.з. – 2 экз., э.ч.з. – 3 экз., э. аб. – 22 экз.)
2. Семёнов А.К. Основы менеджмента: учебник. – М.: Дашков и К, 2009. – 576 с. (ч.з. – 5 экз., э. аб. – 16 экз.)

7.2 Дополнительная литература

3. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник. – М.: Юнита-Дана, 2004. – 511 с. (ч.з. – 2 экз., э.ч.з. – 2 экз., э.аб. – 44 экз.)
4. Суров С.Ю. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие. – М.: Приор-издат, 2004. – 144 с. (ч.з. – 2 экз., э. аб. – 5 экз.)
5. Цуглевич В.Н. Корпоративный менеджмент в условиях нестабильного рынка. – М.: Экзамен, 2003. – 320 с. (ч.з. – 25 экз., аб. – 4 экз.)

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Библиотека Либертариума - <http://www.libertarium.ru/library/>

9 Методические указания по освоению дисциплины

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа студентов, подготовка контрольной работы (для студентов заочной формы обучения), а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации (зачёта).

Лекции посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов: основным понятиям; обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой. В ходе лекций студентам следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Целью проведения практических (семинарских) занятий является закрепление знаний студентов, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся, в том числе, в форме семинаров; на них обсуждаются вопросы по теме, разбираются конкретные ситуации, проводится тестирование, обсуждаются доклады, проводятся опросы, выполняются практические задания.

Для подготовки к занятиям семинарского типа студенты выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

1. Лекция:

– проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;

2. Семинар:

– тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания студентов на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара студентам дается задание – выделить существенные стороны темы. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

В ходе проведения семинаров используются следующие формы работы со студентами: подготовка фиксированного сообщения; выполнение практических заданий, задания по кейсу, тестового задания.

Фиксированное сообщение – мини-доклад на определенную тему, представляющее собой краткое освещение выбранной проблемы. В отличие от реферата, он не оформляется в виде письменной работы. При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Основные источники информации: электронные, письменные (на бумажных носителях), устные. Методы сбора информации зависят от того, каким источником информации пользуется исследователь. Работа с электронными источниками предполагает знание в первую

очередь методов использования данных Интернета, умение профессионально использовать возможности информационных технологий для сбора информации и пр. Важно отметить, что работа с электронными источниками информации значительно сокращает время на поиск и обработку информационных данных.

Работа с письменными источниками включает:

1) документальное изучение и описание фактов, событий, деталей из первичных источников (нормативные документы, статистические данные, информационные справки, отчеты, статьи и монографии, журналы и пр.);

2) раскрытие существа фактов, идей во взаимосвязи, взаимодействии и выявление законов их развития;

3) анализ, обобщение фактического материала и формулирование выводов (контент-анализ).

Работа с устными источниками (наблюдение, социологический опрос, изучение общественного мнения, экспертные оценки и пр.) предъявляет особые требования к специальной подготовке исследователя по использованию методов получения устной информации.

Следует подчеркнуть, что так называемая вторичная информация (нормативные документы, статистические данные, информационные справки, отчеты, статьи и монографии) требует к себе индивидуального подхода при оценке их важности, надежности и достоверности. При подготовке доклада главным является обработка материалов: раскрытие, объяснение качественных и количественных проявлений фактов, сущности вещей, явлений и событий.

Этому способствует всесторонний анализ материалов, сравнительное их изучение по форме и по содержанию, вдумчивое обобщение и определение закономерности явлений. Раскрытию существа фактов и явлений помогают различные приемы анализа и обработки фактических материалов. В одних случаях необходимо применение аналогий, в других – сравнение, в-третьих – рассмотрение под новым углом зрения, с новых позиций и пр.

Прием аналогий позволяет определить сходство явлений и событий в каких-либо признаках или отношениях. Обобщение фактического материала – это не просто перечисление и систематизация различных фактов, а один из важных и эффективных приемов научного анализа, восхождение от конкретного к абстрактному и снова к конкретному на более высоком теоретическом уровне. В процессе анализа очень важно подытожить накопленные фактические данные, тщательно и всесторонне пересмотреть их в целом, дать строгую и критичную оценку результатов.

Обобщение и анализ должны заканчиваться выводами.

Анализ ситуационных заданий. Ситуационное задание представляет собой проблемное задание, в котором студенту предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию и дать конкретный ответ на поставленный вопрос.

Задание по кейсу. Кейсовое задание содержит конкретную ситуацию, под которой понимается проблема, с которой тот или иной обучаемый, выступая в роли руководителя или иного профессионала, может в любое время встретиться в своей деятельности, и которая требует от него анализа, принятия решений, каких-либо конкретных действий. В этом случае на учебном занятии слушателям сообщается единая для всех исходная информация, определяющая объект управления. Преподаватель ставит перед обучаемыми задачу по анализу данной обстановки, но не формулирует проблему, которая в общем виде перед этим могла быть выявлена на лекции. Обучающиеся на основе исходной информации и результатов ее анализа сами должны сформулировать проблему и найти ее решение. В ходе занятия преподаватель может вводить возмущающее воздействие, проявляющееся в резком изменении обстановки и

требующее от обучаемых неординарных действий. В ответ на это слушатели должны принять решение, устраняющее последствие возмущающего воздействия или уменьшающее его отрицательное влияние.

10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

10.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 рабочей программы;
- использование слайд-презентаций;
- изучение нормативных документов на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, проработка документов;
- интерактивное общение со студентами и консультирование посредством электронной почты.

10.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- «Пакет Р-7 офис»

10.3 Перечень информационно-справочных систем

- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы - учебная аудитория № 422-423 (ул. Ключевская д.54, корпус 7) с комплектом учебной мебели на 52 посадочных места;
- для самостоятельной работы студентов – аудитория № 305 (ул. Ключевская д.54, корпус 7), оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 32 посадочных места;
- технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории: аудиторная доска, мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор).