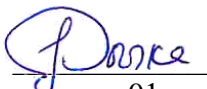


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Информационные системы»

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФИТ
 И.А. Рычка
«01» декабря 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление знаниями в современных корпорациях»

направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика
(уровень бакалавриата)

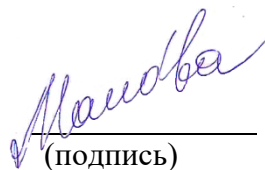
направленность (профиль):
«Прикладная информатика в экономике»

Петропавловск-Камчатский,
2021

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в экономике», учебного плана ФГБОУ ВО «КамчатГТУ».

Составитель рабочей программы:

Старший преподаватель кафедры ИС



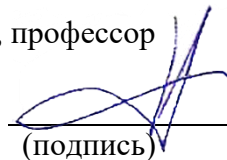
(подпись)

Е.А. Малова
(Ф.И.О.)

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Информационные системы».
«25» ноября 2021 г., протокол № 3.

Заведующий кафедрой «Информационные системы», д.т.н., профессор

«25» ноября 2021 г.



(подпись)

И.Г. Проценко
(Ф.И.О.)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является также знакомство студентов с основами формирования экономики и управления знаниями и интеллектуальным капиталом, связанных с широкомасштабным использованием информационно-коммуникационных технологий в различных сферах деятельности. а также выработать у студентов понимание основных процессов и методов реализации стратегии управления знаниями в современной корпорации.

Задачи

- изучение теоретических положений, концепций и стратегий по управлению знаниями (УЗ) в современных корпорациях;
- изучение организационных структур, принципов стратегического планирования УЗ, оценки эффективности стратегии УЗ, перспектив УЗ в современных компаниях;
- отработка навыков в проектировании систем УЗ.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- методы и принципы организации систем управления знаниями;
- организационные модели в проектной деятельности ИТ;
- методы проектирования информационных процессов и систем с использованием инновационных инструментальных средств;
- методы и информационные ИКТ для задач обеспечения систем управления знаниями в современных корпорациях;
- методы управления знаниями в современных корпорациях.

уметь:

- применять методы и современный инструментарий системы управления знаниями для работы в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя;
- адаптировать современные ИКТ к задачам прикладных ИС;
- применять инструментарий для проектирования информационных процессов и систем в задачах управления знаниями в современных корпорациях;
- использовать методы управления знаниями в современных корпорациях.

владеть:

- методикой и инструментарием поддержки системы управления знаниями для работы и организации работы в проектных междисциплинарных командах;
- инструментарием для проектирования информационных процессов и систем в задачах управления знаниями в современных корпорациях;

- инновационными инструментальными средствами проектирования информационных процессов и систем в задачах управления знаниями в современных корпорациях.

**Требования к результатам освоения основных образовательных программ
подготовки бакалавра**

В результате изучения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

Таблица - Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1ук-1 знает как осуществить поиск информации. Необходимой для решения задачи, сравнить варианты решения, оценить результаты решения поставленной задачи	Знать: - методы проектирования информационных процессов и систем с использованием инновационных инструментальных средств;	З(УК-1)1
			- методы и информационные ИКТ для задач обеспечения систем управления знаниями в современных корпорациях;	З(УК-1)2
			Уметь: - адаптировать современные ИКТ к задачам прикладных ИС; - применять инструментарий для проектирования информационных процессов и систем в задачах управления знаниями в современных корпорациях;	У(УК-1)1 У(УК-1)2 У(УК-1)3 У(УК-1)4 У(УК-1)5

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
			<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -инструментарием для проектирования информационных процессов и систем в задачах управления знаниями в современных корпорациях; - инновационными инструментальными средствами проектирования информационных процессов и систем в задачах управления знаниями в современных корпорациях. 	<p>В(УК-1)1</p> <p>В(УК-1)2</p>
УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИД-1ук-3 знает об эффективности сотрудничества для достижения поставленной цели, особенности поведения разных групп, с которыми работает и взаимодействует</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и принципы организации систем управления знаниями; - организационные модели в проектной деятельности ИТ; - методы управления знаниями в современных корпорациях. 	<p>З(УК-3)1</p> <p>З(УК-3)2</p> <p>З(УК-3)3</p>
			<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и современный инструментальный системы управления знаниями для работы в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя; - использовать методы управления знаниями в современных корпорациях. 	<p>У(УК-3)1</p> <p>У(УК-3)2</p>

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
			Владеть: - методикой и инструментарием поддержки системы управления знаниями для работы и организации работы в проектных междисциплинарных командах;	В(УК-3)1

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина "Управление знаниями в современных корпорациях" является дисциплиной обязательной части в структуре основной образовательной программы.

2.1. Связь с предшествующими и дисциплинами

Для успешного освоения курса необходимы знания курса «Информатика» в объеме средней общеобразовательной школы.

2.2. Связь с последующими дисциплинами

Материал, изученный студентами в курсе «Управление знаниями в современных корпорациях», является базой для курсов «Проектный практикум», «Программная инженерия», «Проектирование информационных систем». Также знания и умения, полученные в ходе изучения курса «Управление знаниями в современных корпорациях», могут быть использованы при подготовке студентами курсовых и дипломных работ и проектов.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по
			Лекции	Семинары (практические)	Лабораторные работы			
Очная форма обучения								
Раздел 1. Экономика знаний, новые формы организаций.	37	16	7	-	9	21	Опрос	

Тема 1 Экономика, основанная на знаниях	9	3	1	-	2	6	Опрос, ЛР	
Тема 2 Управление знаниями в организациях.	8	4	2	-	2	4	Опрос, ЛР	
Тема 3. Интеллектуальный капитал и его оценка.	12	6	2	-	4	6	Опрос, ЛР	
Тема 4. Концепция социального капитала.	8	3	2	-	1	5	Опрос, ЛР	
Раздел 2. Модели управления знаниями, применение ИКТ.	31	14	4	-	10	17	Опрос, ЛР	
Тема 5. Модели управления знаниями.	17	8	2	-	6	9	Опрос, ЛР	
Тема 6..Информационные технологии управления знаниями.	14	6	2	-	4	8	Опрос, ЛР	
Раздел 3. Подходы и технологии управления знаниями.	40	21	6	-	15	19	Опрос, ЛР	
Тема 7..Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями	14	7	2	-	5	7	Опрос, ЛР	
Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями	12	6	2	-	4	6	Опрос, ЛР	
Тема 9. Понятие обучающихся организаций.	14	8	2		6	6	Опрос, ЛР	
Зачет с оценкой	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего	108	51	17	-	34	57		
<i>Заочная форма обучения</i>								
Раздел 1. Экономика знаний, новые формы организаций.	32	6	1	-	5	26	Опрос, ПЗ	
Тема 1 Экономика, основанная на знаниях	6				-	6	Опрос, ПЗ	
Тема 2 Управление знаниями в организациях.	6				-	6	Опрос, ПЗ	
Тема 3. Интеллектуальный капитал и его оценка.	13	5	1		4	8	Опрос, ПЗ	
Тема 4. Концепция социального капитала.	7	1		-	1	6	Опрос, ПЗ	
Раздел 2. Модели управления знаниями, применение ИКТ.	32	2	1	-	1	30	Опрос, ПЗ	
Тема 5. Модели управления знаниями.	16				-	16	Опрос, ПЗ	
Тема 6..Информационные технологии управления знаниями.	16	2	1	-	1	14	Опрос, ПЗ	
Раздел 3. Подходы и технологии управления знаниями.	40	4	2	-	2	36	Опрос, ПЗ	
Тема 7..Коммуникативные и	20	2	2		-	18	Опрос, ПЗ	

маркетинговые технологии в управлении знаниями								
Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями	20	2		-	2	18	Опрос, ПЗ	
Зачет с оценкой	4	-	-	-	-	-	-	4
Всего	108	12	4	-	8	92		4

3.2. Описание содержания дисциплины

Первый семестр/ 1 курс ЗФО

Тема 1. Экономика, основанная на знаниях.

Характерные черты новой экономики, позиционирование стран в экономике знаний, индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS), индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала и другие показатели, этапы развития общества с когнитивной точки зрения, структура занятости в постиндустриальном обществе, основные функции знаний в экономике.

Тема 2. Управление знаниями в организациях

Изменение природы фирмы в новой экономике (К.-Э.Свейби), лестница знаний по К. Норту, взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность; знание как источник конкурентоспособности, шансы и риски фирмы, при формировании конкурентных стратегий на базе знаний, формализованные и неформализованные знания. Сущность и содержание знания как объекта управления, континуум: от данных и информации к знаниям, морфология знаний, таксономия знания по полярным характеристикам, источники знаний, цели и задачи управления знаниями.

Тема 3. Интеллектуальный капитал и его оценка

Определение интеллектуального капитала (ИК), различия физического и интеллектуального капитала, соотношение понятий интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА), правовые аспекты регулирования ИС, подходы к определению структуры ИК, особые свойства ИК. Подходы к диагностике ИК, классификация методов оценки и измерения ИК по Свейби. Понятие прокси-показателей интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина. Принципы разработки системы показателей для измерения интеллектуального капитала

Тема 4. Концепция социального капитала:

Понятие социального капитала, социального интеллекта. эмоционального интеллекта. Виды социального капитала. Основные подходы к исследованию концепции социального капитала. Место социального капитала в спирали знаний. Горизонтальные сети как форма инновационного социального капитала корпорации.

Тема 5. Модели управления знаниями.

Понятие организационного знания, различие западной и восточной эпистемологии, способы трансформации знания: социализация, экстернализация, комбинация, интернализация, многомерный подход к управлению знаниями, инструменты реализации четырех способов трансформации знания, дихотомии управления знаниями, предложенные Нонака, Такеучи. Европейская модель Пробста Составляющие управления знаниями; модель Кмара и

Рехойзера. Фазы управления знаниями, американская модель Холсэпла и Сайна. Цепочка создания знания.

Лабораторная работа №1 Интеллектуальная собственность

Лабораторная работа №2 Оценка интеллектуальной собственности организации

Лабораторная работа №3 Оценка интеллектуальной собственности методом сценариев. Оценка инновационных рисков.

СРС

Контрольные вопросы и задания

Изменение природы фирмы в новой экономике (К.-Э.Свейби), лестница знаний по К. Норту, взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность; знание как источник конкурентоспособности. Определение интеллектуального капитала (ИК), различия физического и интеллектуального капитала, соотношение понятий интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА) определение понятия знания различными авторами, морфология знаний (по периоду использования, способу и месту возникновения, отношениям собственности, носителю знания, уровню новизны и др.), таксономия знания по полярным характеристикам. Подходы к диагностике ИК, классификация методов оценки и измерения ИК по Свейби: прямой подход к измерению интеллектуального капитала (DIC), подход, основанный на рыночной капитализации (MCM), подход, основанный на окупаемости активов (ROA), подход, основанный на создании системы показателей (SC), практикум по расчету интеллектуального коэффициента добавленной стоимости (VAIC)

Европейская модель Пробста. «Составляющие управления знаниями»: идентификация, получение, развитие, распределение, использования, хранение знания фирмы; развитие концепции управления знаниями, этапы развития управления знаниями в России, основные проблемы в области управления знаниями в России. Понятие организационного знания, различие западной и восточной эпистемологии, способы трансформации знания: социализация, экстернализация, комбинация, интернализация, многомерный подход к управлению знаниями, инструменты реализации четырех способов трансформации знания, дихотомии управления знаниями, предложенные Нонака, Такеучи.

Тема 6. Информационные технологии управления знаниями лекционное занятие.

Интеллектуальные технологии управления знаниями. Технологии интеллекта бизнеса (Business intelligence BI). Технологии управления знаниями (Knowledge management KM). Основные технологии, которые позволяют реализовать на практике систему управления знаниями. Хранилища данных и знаний базы знаний. Оперативная аналитическая обработка данных. Комплексные средства управления знаниями: платформы УЗ и корпоративные порталы знаний. Средства коллективной работы. Средства для организации совместной работы. Система управления взаимодействием с клиентами. Внедрение IT-технологий управления знаниями.

Тема 7. Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями

Коммуникации как системообразующий фактор в УЗ. Коммуникативная компетентность. Значение коммуникационного менеджмента в формировании коммуникационного пространства. Паблик рилейшнз. Инвестор рилейшнз. Медиа рилейшнз. Интегрированные

маркетинговые коммуникации. Маркетинг отношений. Методы маркетинга отношений: формирование лояльности клиента, кастомизация, CRM-метод (управление взаимоотношениями с клиентом), социальный маркетинг. Брендинг.

Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями.

Организационная культура как один из ключевых факторов в управлении знаниями. Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями. Культура знаний. Учет культурного разнообразия в УЗ. Творческая деятельность как важное условие производства знаний. Основные принципы и цели организации творческой деятельности. Мотивация инновационной деятельности. Диагностика и преодоление враждебности к распространению знаний. Управление развитием персонала как фактор увеличения ИК.

Тема 9. Понятие обучающихся организаций лекционное занятие:

Значение обучения и понятие саморазвития в рамках современного менеджмента, организационное обучение, принципы построения обучающейся организации, пять дисциплин обучающейся организации по П.Сенге, признаки самообучающейся организации по М.Педлеру, творческая организация, интеллектуальная организация.

Лабораторная работа №4 Оценка интеллектуальной собственности методами сравнения: «до» или «после того»

Лабораторная работа №5 Методы оценки интеллектуального капитала.

Методы оценки, применимые для «интеллектуального капитала» и для гудвила.

Лабораторная работа №6 Особенности оценки объектов и прав маркетинговой интеллектуальной собственности.

СРС

Контрольные вопросы и задания

Процессные модели управления знаниями. модель Кмара и Рехойзера «Фазы управления знаниями», американская модель Холсэппла и Сайна «Цепочка создания знания». Знание в экономических теориях (Маршалл, Хайек, Шумпетер, Нельсон, Винтер, Пенроуз), теория фирмы, основанной на знаниях (Грант, Тис), знание в управленческих теориях (Друкер, Аргирис, Шен, Сенге, Прахалад, Тис и др.) смещение акцентов в теоретических концепциях менеджмента, ресурсная теория фирмы (Грант, Тис, Пизано, Хамел и др.), создатели теории управления знаниями (Друкер, Свейби, Нонака, Сенге, Поланьи), Значение обучения и понятие саморазвития в рамках современного менеджмента, концепция самообучающейся организации (П.Сенге), признаки самообучающейся организации (М.Педлер), творческая организация, интеллектуальная организация

3.3. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

В целом внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовка к лабораторным, практическим занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме творческих (проблемно-поисковых, групповых) заданий, докладов;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов;

- подготовка к текущему и итоговому (промежуточная аттестация) контролю знаний по дисциплине.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Управление знаниями в современных корпорациях» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Темы рефератов

1. Концепция «обучающейся организации» и ее применение в практике менеджмента.
2. Соотношение понятий «Постиндустриальное общество» и «Экономика знаний», их особенности и характерные черты.
3. Место и роль России в постиндустриальном обществе.
4. Национальная инновационная система России: особенности и перспективы.
5. Техничко-разрабатывающие или технично-внедренческие зоны (ТРЗ и ТВЗ): история создания и правовые основы функционирования в Российской Федерации.
6. Российский венчурный бизнес и его роль в формировании экономики знаний.
7. Знание как объекта управления. Отличие данных, информации и знаний.
8. Специфика процесса превращения данных в информацию.
9. Десять шагов в управлении процессом создания знаний.
10. Модели трансформации знания.
11. Источники и формы создания знаний в организации. (Предложите свои варианты получения знаний организацией).
12. Роль и место нематериальных ресурсов в совокупности всех ее ресурсов организации в свете ресурсной теории организации.
13. Интеллектуальный капитал организации в теориях Т. Стюарта и Э. Брукинга.
14. Отличительные особенности физического и интеллектуального капитала.
15. Интеллектуальный капитал как стратегический актив компании.
16. Объекты интеллектуальной собственности и правовые основы их защиты.
17. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и ее роль в защите прав интеллектуальной собственности.
18. Методы оценки нематериальных активов: коэффициент Тобина, мониторинг нематериальных активов К. Свейби, навигатор Skandia.
19. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала, показатели оценки человеческого капитала, методы количественных оценок.
20. Наставничество как система обучения персонала.
21. Сторителлинг как способ передачи информации, знаний и ценностей компании.
22. Обучающая организация: характеристики, признаки и принципы.
23. Работа П. Сенге «Пятая дисциплина» и ее роль в движении обучающихся организаций.

24. Бенчмаркинг: понятие, виды и стадии.
25. Опыт российских и зарубежных компаний по внедрению бенчмаркинга.
26. HR-бенчмаркинг как процесс адаптации примеров эффективного функционирования HR-служб.

Пример теста для контроля знаний студентов

Выберите правильные ответы (правильных ответов может быть несколько):

1. Знание – это:
 - a) совокупность различных объективных фактов
 - b) комбинация опыта, экспертных оценок, которая задает общие рамки для оценки и инкорпорирования нового опыта
 - c) иерархическая совокупность данных о тех или иных аспектах реального мира
2. Формализованное знание – это:
 - a) неявное, неотделяемое знание
 - b) явное, передаваемое знание
 - c) те знания, к которым человек привык и которые применяются в случаях, когда не прибегают к логическим рассуждениям (это автоматические знания)
 - d) идеалистические знания
3. Потребительский капитал можно характеризовать как:
 - a) часть интеллектуального капитала, складывающаяся из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями
 - b) знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, личные и лидерские черты, культура труда, используемые индивидом для получения дохода
 - c) процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организационные формы и структуры, патенты, культура организации
4. Могут ли разные компоненты интеллектуального капитала заменить друг друга?
 - a) да
 - b) нет
5. Информация – это:
 - a) совокупность различных объективных фактов
 - b) комбинация опыта, экспертных оценок, которая задает общие рамки для оценки и инкорпорирования нового опыта
 - c) иерархическая совокупность данных о тех или иных аспектах реального мира
6. Организационное знание:
 - a) знание об организациях
 - b) знание об организационно-правовых формах
 - c) воплощается в технологиях
7. Неявное знание – это:
 - a) знание, выраженное в виде слов, цифр и может передаваться на носителях
 - b) знание, которое может существовать только с его обладателем – человеком или группой лиц и сложно передается от одного человека к другому
 - c) эксплицитное знание
8. Знание «чувствую, как и почему» по области применения:
 - a) особенно важны в процессе сетевых взаимодействий
 - b) нужны во многих ситуациях, но не всегда критичны
 - c) применяются при работе с современными средствами поиска и обработки информации
 - d) генерируют и реализуют инновации, координируют работу в организации

9. Охранная функция управления знаниями содержит:
- a) упорядочение знаний, оценку их полезности, классификацию по определенным критериям существующих знаний, накопленного опыта и др.
 - b) поиск знания в потоке информации, фильтрацию информации, выбор эффективных информационных ресурсов, анализ методов деятельности и др.
 - c) извлечение знаний из корпоративной памяти и обеспечение их доступности
 - d) построение барьеров на пути утечки знаний и информации
 - e) наблюдение за клиентами, анализ обратной связи, исследования, эксперименты и др.
10. Общие характеристики интеллектуального и физического капитала:
- a) материальная природа
 - b) приносит своему обладателю доход
 - c) требует затрат на свое поддержание
 - d) преимущественно финансовая оценка
 - e) организация владеет всем капиталом
 - f) нематериальная природа
 - g) возникает в результате вложения ресурсов
 - h) комбинация стоимостных и нестоимостных оценок
 - i) организация владеет капиталом частично
 - j) подвергается моральному износу

Вопросы к зачету

1. Управление знаниями: понятие, функции, актуальность в современной экономике.
2. Правовые документы, регулирующие правовое обеспечение управления знаниями.
3. Экономика знаний и новые требования к управлению.
4. Инфраструктура экономики, основанной на знаниях.
5. Роль высшего образования в формировании экономики знаний в России.
6. Структура занятости в постиндустриальном обществе.
7. Система управления знаниями в организации.
8. Жизненный цикл управления знаниями.
9. Знание: понятие, виды, особенности знания как объекта управления.
10. Знания: источники, свойства.
11. Континуум: от данных и информации к знаниям.
12. Взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность. Знание как источник конкурентоспособности.
13. Интеллектуальный капитал: понятие, структура. Взаимодействие частей ИК. Интеллектуальная собственность.
14. Методы оценки интеллектуального капитала.
15. Социальный капитал: понятие, структура.
16. Технологии, методы управления знаниями в организации.
17. Информационные технологии: понятие, виды и функции.
18. Понятие коммуникативных технологий. Коммуникативная компетентность. Значение коммуникационного менеджмента в формировании коммуникационного пространства.
19. Маркетинговые технологии: понятие, методы.
20. HR-технологии: понятие, методы.
21. Управление развитием персонала как фактор увеличения интеллектуального капитала.
22. Обучающаяся организация. Корпоративное обучение. Корпоративные университеты.

Пример итогового теста

1. Что не относится к знаниям организации:
 - А. Убеждения, моральные ценности.
 - Б. Навыки, профессиональный опыт.
 - В. Гипотезы, предположения.
 - Г. Мнения, понятия, суждения.

2. Формализованные знания – это:
 - А. Знания, которые можно описать, задокументировать, передать другим людям.
 - Б. Знания, специалистов, основанные на их личном опыте.
 - В. Коллективные знания о нормах поведения в организации.
 - Г. Гипотезы о тенденциях развития организации.

3. Неформализованные знания – это:
 - А. Гипотезы о тенденциях развития организации.
 - Б. Убеждения, моральные ценности и взгляды сотрудников организации.
 - В. Нормативные документы об организации трудовых отношений в организации.
 - Г. Коллективные знания о нормах поведения в организации.

4. Управление знаниями – это:
 - А. Процесс подтверждения или опровержения гипотез о тенденциях развития организации.
 - Б. Процесс создания, структурирования и использования информации об организации.
 - В. Процесс документирования трудовых отношений в организации.
 - Г. Процесс согласования взглядов, моральных ценностей и убеждений в организации.

5. Что не является источником знаний организации:
 - А. Неформальные отношения в коллективе.
 - Б. Технические спецификации.
 - В. Репутация организации.
 - Г. Результаты опросов потребителей.

6. Как называется имеющиеся у организации знания:
 - А. Деловая репутация.
 - Б. Конкурентные преимущества.
 - В. Интеллектуальная собственность.
 - Г. Человеческий капитал.

7. С чем связана проблема перегрузки знаниями:
 - А. С наличием знаний в компаниях-конкурентах.
 - Б. С проблемой защиты интеллектуальной собственности.
 - В. С нежеланием потребителей участвовать в опросах.
 - Г. С постоянно возрастающими объемами информации.

8. Что не является преимуществом использования управления знаниями:
 - А. Улучшение взаимоотношений между сотрудниками.
 - Б. Лучшее представление целей компании.
 - В. Повышение качества принимаемых решений.
 - Г. Меньшая нагрузка сотрудников организации в процессе выработки решений.

9. Что не является элементом организации обмена знаниями:
 - А. Ярмарки и выставки знаний.
 - Б. Электронная почта, вэб-сайты.
 - В. Виртуальные команды.
 - Г. Корпоративный отдых.

10. Укажите проблему, которая появляется вследствие управления знаниями:

- А. Негативные социальные нормы.
- Б. Наличие «серых кардиналов».
- В. Проблема безопасности и конфиденциальности.
- Г. Излишнее увлечение технологиями.

11. Расставьте в правильном порядке шаги процесса управления знаниями:

- А. Хранение знаний.
- Б. Приобретение знаний.
- В. Классификация знаний.
- Г. Проверка знаний.

12. Аудит знаний позволяет:

- А. Выяснить наличие перегрузки информацией.
- Б. Выявить нарушение конфиденциальности.
- В. Выявить потребности компании в знаниях.
- Г. Выявить внутренние и внешние источники знаний.

13. Какие действия относят к этапам трансформации знаний:

- А. Создание и использование знаний.
- Б. Передача и хранение знаний.
- В. Организация и управление знаниями.
- Г. Опровержение и подтверждение научных гипотез.

14. Какие мероприятия, не относятся к поддерживающим систему управления знаниями организации:

- А. создание специфических программных средств.
- Б. предпочтение сотрудникам с высшим образованием.
- В. инвентаризация архивов знаний организации.
- Г. система обучения персонала.

15. Основные технологии извлечения и накопления знаний:

- А. Корпоративная электронная почта.
- Б. Data Mining и Text Mining.
- В. Управление документооборотом.
- Г. Экспертные системы и системы поддержки принятия решений.

16. Какая модели доступа к знаниям ориентирована на накопление интеллектуального капитала и создание механизма доступности:

- А. Модель «Сокровищница».
- Б. Модель «Указатель».
- В. Модель «Учитель».

17. Какая модель доступа к знаниям ориентирована на накопление интеллектуального капитала и создание механизма доступности:

- А. Модель «Сокровищница».
- Б. Модель «Указатель».
- В. Модель «Учитель».

18. Библиотека знаний используется для:

- А. поддержки процесса принятия решения.
- Б. хранения фактов и данных об организации.
- В. управления документооборотом организации.

Г. координации работы сотрудников организации.

19. Какие из ниже перечисленных моделей не относятся к моделям знаний:

- А. Реляционная модель.
- Б. Семантическая сеть.
- В. Фреймовая модель.
- Г. Гипертекстовая модель.

20. Что в большей степени влияет на качество и успех управления знаниями:

- А. Позиция топ-менеджеров.
- Б. Наличие технических средств.
- В. Отношение сотрудников организации.
- Г. Внешние источники знаний.

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

5.1. Основная литература

1. Хабаров, С.П. Представление знаний в информационных системах. Использование среды P1E при проектировании баз данных и знаний : учебное пособие / С.П. Хабаров, Л.Г. Пушкарева ; под редакцией А.М. Заяц. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2019. — 66 с. — ISBN 978-5-9239-1107-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/117636>.

5.2 Дополнительная литература

2. . Балдин К.В. Информационные системы в экономике: учебник, 2007г. 48
3. Куприянов Д.В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для вузов, -М.: Юрайт, 2020. -350 с.
4. Уткин В.Б. Информационные системы в экономике: учебник, 2010г. 25

5.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 5 Всероссийский институт научной и технической информации (ВИНИТИ) - <http://www2.viniti.ru> Информационно-аналитическая газета PR News - <http://pr-news.spb.ru>
- 6 Федеральная служба государственной статистики (Росстат) - <http://www.gks.ru>
- 7 Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) - <http://www1.fips.ru>
- 8 Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти (ЦИТиС) - <http://www.rntd.citis.ru>
- 9 URL: <http://expert.ru> – Журнал «Эксперт».
- 10 URL: <http://fedstat.ru> – Единая межведомственная информационно-статистическая система.
- 11 URL: <http://ko.ru> – «Компания» Деловой еженедельник «Компания».
- 12 URL: <http://uftp.ru> – «Проблемы теории и практики управления».

Методические указания

Малова Е. А. Управление знаниями в современных корпорациях. Методические указания к выполнению лабораторных работ для студентов всех и направлений специальностей очной формы обучения, - КамчатГТУ. 2019. .28 с

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа студентов, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации (дифференцированный зачет).

Лекции посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов. В ходе лекций обучающимся следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.

Целью выполнения **лабораторных работ** является закрепление знаний обучающихся, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические задания по темам выполняются на лабораторных занятиях в компьютерном классе. Если лабораторные занятия пропущены (по уважительной или неуважительной причине), то соответствующие задания необходимо выполнить самостоятельно и представить результаты преподавателю на очередном занятии. Самостоятельная работа студентов – способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний, умений и навыков без непосредственного участия в этом процесса преподавателя. Качество получаемых студентом знаний напрямую зависит от качества и количества необходимого доступного материала, а также от желания (мотивации) студента их получить. При обучении осуществляется целенаправленный процесс взаимодействия студента и преподавателя для формирования знаний, умений и навыков.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

1. Лекция:

– лекция-визуализация – подача материала осуществляется средствами технических средств обучения с кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов (презентаций).

2. Семинар:

– тематический семинар – этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы. Тематический семинар углубляет знания обучающихся, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

Для студентов заочной формы обучения в аудитории:

- читаются лекции по Темам №3, 6, 7, остальные темы изучаются в процессе самостоятельной работы студента (СРС);

- под руководством преподавателя выполняются лабораторные работы по Темам №4, 6,8, остальные темы изучаются в процессе СРС.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 5 рабочей программы;
- использование слайд-презентаций;
- изучение нормативных документов в системах Гарант, Консультант, проработка документов;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты.

7.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- пакет Microsoft Office;
- текстовый редактор Microsoft Word;
- электронные таблицы Microsoft Excel;
- презентационный редактор Microsoft Power Point.
- графический редактор MS Visio.

7.3 Перечень информационно-справочных систем

- справочно-правовая система Консультант-плюс <http://www.consultant.ru/online>
- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебные аудитории № 7-421, 7-401 с комплектом учебной мебели;
- для самостоятельной работы обучающихся - учебная аудитория № 7-520, с комплектом учебной мебели;
- доска аудиторная;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор).