

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
информационных технологий,  
экономики и управления  
 /И.А. Рычка /  
«01» декабря 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РЫБНОЙ ОТРАСЛИ»**

направление подготовки  
38.04.04 Государственное и муниципальное управление  
(уровень магистратуры)

направленность (профиль):  
«Государственное регулирование рыбохозяйственного комплекса»

Петропавловск-Камчатский,  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление».

Составитель рабочей программы  
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,  
к.полит.н



А.О. Шуликов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент» 27.11.2021 г.,  
протокол № 3

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент», к. э. н.,  
доцент



Ю.С. Морозова

«27» ноября 2021 г.

## 1 Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегическое управление в рыбной отрасли» является выработка общих представлений о предмете и проблемах стратегического управления в рыбной отрасли, овладение основными категориями и понятиями данной дисциплины, формирование современного экономического мышления на основе выработки представлений о сущности, принципах и методах стратегического управления и его преемственностью на всех уровнях.

Основные *задачи* курса:

- изучение общей концепции стратегического управления в рыбной отрасли на государственном, региональном уровнях и в системе внутрифирменного менеджмента;
- анализ этапов стратегического управления;
- освоение приемов оценки внутреннего состояния предприятий рыбной отрасли;
- приобретение практических навыков по определению конкурентного положения предприятий рыбной отрасли и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде (в том числе глобальной);
- получение необходимых знаний для разработки мер по стабилизации и улучшению конкурентной позиции предприятия в рыбной отрасли;
- овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели;
- исследование процессов стратегического управления на примерах российских предприятий.

## 2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода;

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице.

Таблица - Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения обще-профессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ОПК-2.	Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода;	<b>ИД-1опк-2:</b> Знает методы реализации функций управления и администрирования в системе государственного управления <b>ИД-2опк-2:</b> Умеет анализировать факторы внешней среды органа государственной власти, идентифицировать значимые системные риски и разрабатывать на этой	<b>Знать:</b> – методы и инструменты государственного регулирования рыбной отрасли;	<b>3(ОПК-2)1</b>
			– основные документы стратегического планирования;	<b>3(ОПК-2)2</b>
			– содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического планирования;	<b>3(ОПК-2)3</b>
			– принципы целеполагания, виды и методы планирования;	<b>3(ОПК-2)4</b>
			– подходы к определению	<b>3(ОПК-2)5</b>

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
		<p>основе стратегическое планирование; организовывать процесс принятия и реализации управленческих решений; обеспечивать осуществления контрольных функций органа государственной власти</p> <p><b>ИД-3опк-2:</b> Владеет навыками сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа, разработки управленческих решений и контрольно-надзорной деятельности информации</p>	<p>нию источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества различных объектов;</p> <p>– основные модели и методы принятия стратегических решений;</p> <p>– элементы, критерии и показатели оценки конкурентной среды.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду объекта, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на объект;</p> <p>– осуществлять стратегическое целеполагание;</p> <p>– использовать информацию, полученную в результате исследований, для разработки стратегических решений;</p> <p>– использовать методы стратегического анализа поведения экономических агентов, рынков, отрасли и др.;</p> <p>– идентифицировать и анализировать проблемную ситуацию стратегического управления.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– методами разработки и реализации документов стратегического планирования;</p> <p>– навыками разработки стратегических целей и задач;</p> <p>– методами и инструментами стратегического анализа;</p> <p>– навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.</p>	<p><b>З(ОПК-2)6</b></p> <p><b>З(ОПК-2)7</b></p> <p><b>У(ОПК-2)1</b></p> <p><b>У(ОПК-2)2</b></p> <p><b>У(ОПК-2)3</b></p> <p><b>У(ОПК-2)4</b></p> <p><b>У(ОПК-2)5</b></p> <p><b>В(ОПК-2)1</b></p> <p><b>В(ОПК-2)2</b></p> <p><b>В(ОПК-2)3</b></p> <p><b>В(ОПК-2)4</b></p>

### 3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Стратегическое управление в рыбной отрасли» является дисциплиной обязательной части в структуре образовательной программы, ее изучение базируется на совокупности знаний экономической теории, истории экономических учений, полученных в ходе обучения по программам бакалавриата, специалитета.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в ходе изучения дисциплины «Стратегическое управление в рыбной отрасли», необходимы для прохождения преддипломной практики, а также для подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

### 4 Содержание дисциплины

#### 4.1 Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля*	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Раздел 1. Стратегическое управление рыбной отраслью на макроуровне</b>	<b>66</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>6</b>		<b>55</b>	Опрос	
Тема 1: Государственное регулирование развития рыбного хозяйства	22	4	2	2		18	Опрос, ПЗ, тест	
Тема 2: Конкурентоспособность рыбохозяйственной деятельности в регионах России	22	4	2	2		18	Опрос, КС	
Тема 3: Государственное стратегическое планирование развития рыбной отрасли	22	3	1	2		19	Тест, ПЗ	
<b>Раздел 2. Методология стратегического планирования</b>	<b>69</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>6</b>		<b>60</b>	Опрос	
Тема 4: Сущность и содержание стратегического планирования	23	3	1	2		20	Опрос	
Тема 5: Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках	23	3	1	2		20	Опрос, ПЗ, РЗ	
Тема 6: Оценка эффективности деятельности предприятий рыбохозяйственного комплекса в условиях неопределенности	23	3	1	2		20	Опрос, КС	
Экзамен	<b>9</b>							9
Всего	<b>144</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>12</b>		<b>115</b>		<b>9</b>

\*ПЗ – практическое задание, РЗ – решение задач, КС – конкретная ситуация

#### 4.3 Содержание дисциплины

##### Раздел 1. Стратегическое управление рыбной отраслью на макроуровне

##### Тема 1. Государственное регулирование развития рыбного хозяйства

##### Лекция

Предмет, цели и задачи дисциплины «Стратегическое управление в рыбной отрасли». Структура, содержание дисциплины и ее взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Основные

подходы к представлению структуры экономики территории. Понятия «отрасль», «рыбная отрасль», «рыбное хозяйство», «рыбохозяйственный комплекс». Структура регионального рыбохозяйственного комплекса. Состав отраслей основного и вспомогательного производства. Проблемы функционирования рыбохозяйственного комплекса страны. Потенциал рыбохозяйственного комплекса. Организация государственного регулирования развития рыбной отрасли. Росрыболовство и его функции. Порядок определения и утверждения ОДУ. Методы и инструменты государственного регулирования рыбной отрасли: прямые и косвенные, административные и экономические. Использование квотирования и системы аукционов в целях государственного регулирования рыбохозяйственной деятельности. Субсидирование как инструмент государственного регулирования рыбной отрасли.

*Основные понятия темы:* отрасль, рыбная отрасль, рыбное хозяйство, рыбохозяйственный комплекс, общие допустимые уловы (ОДУ), квотирование, аукционы.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Из каких отраслей, видов деятельности и производств состоит рыбохозяйственный комплекс?
2. Какие проблемы рыбохозяйственного комплекса сформировались в период экономических реформ 90-х годов прошлого века?
3. Каковы задачи государственного регулирования развития рыбной отрасли?
4. Какие органы исполнительной власти осуществляют государственное регулирование рыбной отрасли?
5. Какие существуют методы и инструменты государственного регулирования развития рыбной отрасли?

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Кластерный подход к представлению структуры экономики территории. Рыбохозяйственный кластер и его структура.
2. Инфраструктура рыбохозяйственного комплекса.
3. Аукционная система распределения квот: достоинства и недостатки.
4. Внутренние проблемы и внешние угрозы развития рыбной отрасли региона.
5. Эффективность государственной поддержки предприятий рыбохозяйственного комплекса.

*Выполнение практических заданий:*

1. Соотнесение предприятий РХК по видам производств.
2. Анализ проблем РХК.
3. Административные и экономические инструменты государственного регулирования рыбохозяйственной-деятельности.

*Литература:* [1, С. 7-20]; [2, С. 242-267; 293-329]; [3]; [8]; [9]; [10]; [11]; [17]; [18]; [19]

## **Тема 2. Конкурентоспособность рыбохозяйственной деятельности в регионах России**

*Лекция*

Понятие «конкурентоспособности». Концепция системной конкурентоспособности. Иерархическая структура конкурентоспособности. Конкурентоспособность региона: сущности и факторы ее определяющие. Конкурентоспособность города и ее элементы. Конкурентоспособность отрасли. Факторы, определяющие конкурентоспособность отрасли. Конкурентные преимущества отрасли. Оценка конкурентоспособности: основные подходы. Оценка конкурентоспособности территорий. Использование международных статистических индексов в оценке конкурентоспособности территории: индекс международной конкурентоспособности, индекс глобальной конкурентоспособности, индекс конкурентоспособности бизнеса, индекс «Ведение бизнеса». Россий-

ская практика оценка конкурентоспособности: показатель интенсивности конкуренции и показатель состояния конкурентной среды. Критерии оценки состояния конкурентной среды. Сравнительный анализ конкурентоспособности рыбохозяйственной деятельности субъектов ДВФО России: общие подходы. Алгоритм сравнительного анализа конкурентоспособности рыбохозяйственной деятельности.

*Основные понятия темы:* конкурентоспособность, конкурентоспособность региона, конкурентоспособность города, конкурентоспособность отрасли, международные статистические индексы, оценка состояния конкурентной среды.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Что представляет собой конкурентоспособность территорий и отраслей?
2. Какими факторами определяются конкурентные преимущества территорий и отраслей?
3. Какие подходы к оценке конкурентоспособности территорий используются в международной практике и в Российской Федерации?
4. Какие критерии оценки состояния конкурентной среды используются Минэкономразвития РФ?
5. Какие показатели используются при проведении анализа конкурентоспособности рыбохозяйственной деятельности региона?

*Практическое занятие:*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности территорий и отраслей.
2. Конкурентоспособность региона. Конкурентные преимущества региона.
3. Конкурентоспособность отрасли. Конкурентные преимущества отрасли.
4. Проблемы оценки конкурентоспособности отрасли.

*Кейс-стади* «Анализ конкурентоспособности рыбной отрасли регионов».

*Литература:* [1, С. 20-30]; [2, С. 32-60; 183-191]; [3]; [6]

### **Тема 3. Государственное стратегическое планирование развития рыбной отрасли**

#### *Лекция*

Государственное индикативное планирование как инструмент государственного регулирования развития регионов и отраслей экономики. Государственное стратегическое планирование. Программно-целевое планирование. Система государственного стратегического планирования. Участники государственного стратегического планирования на федеральном уровне и на уровне субъекта РФ. Формы государственного стратегического планирования. Документы системы государственного стратегического планирования на федеральном уровне и на уровне субъекта РФ.

Понятие «отраслевого документа государственного стратегического планирования». Формы отраслевого планирования: концепция развития отрасли, стратегия развития отрасли, отраслевая программа, проект. Требования, предъявляемые к разработке отраслевых документов государственного стратегического планирования. Состав отраслевого документа государственного стратегического планирования. Общий порядок разработки и реализации отраслевых документов государственного стратегического планирования.

Документы государственного стратегического планирования развития рыбной отрасли. Морская доктрина Российской Федерации на период до 2020 года: основные задачи. Концепция развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 года: цель, задачи, содержание, порядок реализации. Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года: цель, задачи, содержание, основные мероприятия, порядок реализации. Федеральные целевые программы развития рыбохозяйственного комплекса.

Организация государственного стратегического планирования на уровне субъекта РФ. Формы

реализации государственного стратегического планирования в субъекте РФ. Порядок разработки Стратегии развития рыбной отрасли субъекта РФ. Методика разработки отраслевой стратегии.

*Основные понятия темы:* государственное индикативное планирование, государственное стратегическое планирование, отраслевой документ государственного стратегического планирования, концепция развития отрасли, стратегия развития отрасли, отраслевая программа, проект.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Сформулируйте основные задачи государственного стратегического планирования.
2. Перечислите элементы системы государственного стратегического планирования.
3. Назовите формы государственного стратегического планирования развития рыбного хозяйства страны.
4. Охарактеризуйте порядок разработки отраслевых документов государственного стратегического планирования.
5. Перечислите действующие в настоящее время документы государственного стратегического планирования развития рыбохозяйственного комплекса.
6. Охарактеризуйте порядок проведения отраслевого анализа в процессе разработки стратегии развития рыбной отрасли региона.

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Сравнительная характеристика директивного и индикативного планирования, стратегического и тактического планирования.
2. Программно-целевое планирование.
3. Система государственного стратегического планирования.
4. Нормативно-правовая база государственного стратегического планирования.
5. Сравнительная характеристика форм государственного стратегического планирования.
6. Реализация государственного стратегического планирования в рыбохозяйственном комплексе страны.
7. Полномочия РФ и субъектов РФ в реализации функций государственного стратегического планирования рыбной отрасли.

*Практические задания:*

1. Практические задания по применению инструментов стратегического анализа:
  - SWOT-анализ региона.
  - SWOT-анализ рыбной отрасли.
2. Тестирование

*Литература:* [1, С. 30-49]; [2, С. 293-299]; [6]; [14]; [16]; [21], [22], [23]

## **Раздел 2. Методология стратегического планирования**

### **Тема 4. Сущность и содержание стратегического планирования**

#### *Лекция*

Сущность стратегического планирования. Виды управленческой деятельности в процессе стратегического планирования. Этапы процесса стратегического планирования. Анализ факторов внешней среды предприятия. Анализ факторов внутренней среды предприятия. Разработка миссии и целей. Классификация целей. Основные цели экспортно-импортных операций предприятий рыбной отрасли. Характеристика задач подсистем планирования на предприятиях рыбной отрасли. Разработка и выбор стратегии. Факторы, определяющие выбор стратегии. Реализация и контроль реализации стратегии. Распределение стратегических ресурсов, бюджетирование.

*Основные понятия темы:* стратегическое планирование, процесс (этапы) стратегического

планирования, внешняя среда предприятия, внутренняя среда предприятия, миссия, целеполагание, стратегические альтернативы, выбор стратегии, реализация стратегии, стратегический контроль, бюджетирование.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. В чем заключаются стратегические проблемы развития предприятий рыбохозяйственного комплекса?
2. Перечислите преимущества стратегического подхода к управлению.
3. Раскройте понятие «экономической стратегии» фирмы и перечислите ее составляющие.
4. Объясните, почему для большинства современных предприятий рыбохозяйственного комплекса актуальной проблемой является одновременное применение двух режимов управления – стратегического и оперативного.
5. Дайте краткую характеристику основным этапам разработки стратегии.
6. Объясните разницу между стратегическим планированием и стратегическим управлением.
7. Объясните, в чем заключается отличие долгосрочного планирования от стратегического.

### *Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Стратегические проблемы развития предприятий рыбохозяйственного комплекса.
2. Стратегические управленческие решения.
3. Преимущества, ограничения и недостатки стратегического управления.
4. Экономическая стратегия фирмы и ее составляющие.
5. Стратегии интеграции и диверсификации на предприятиях рыбохозяйственного комплекса.

*Практическое задание* Кейс-стади «ООО «Восток»

*Литература:* [1, С. 72-95]; [2, С. 285-293]; [3]; [21]

## **Тема 5. Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках**

*Лекция*

Анализ структуры и состава конкуренции на товарных рынках (в отрасли): определение продуктовых границ товарного рынка, количества и состава продавцов и покупателей, географических границ товарного рынка, объемов производства, доли хозяйствующего субъекта в производстве и на рынке, доминирующего положения хозяйствующего субъекта на конкретном товарном рынке, количественных показателей концентрации производства и структуры товарного рынка, качественных показателей структуры товарного рынка (барьеры входа в рыбную отрасль), рыночного потенциала хозяйствующего субъекта. Показатели концентрации производства: *коэффициент концентрации* производства, индекс концентрации производства Херфиндаля-Хиршмана. Показатели, характеризующие уровень рыночной концентрации: коэффициент рыночной концентрации, индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана, коэффициент Линда, коэффициент относительной концентрации, коэффициент энтропии, дисперсия логарифмов рыночных долей, коэффициент вариации, коэффициент Холла-Тайдмана, коэффициент Джини.

Анализ структуры и состава конкуренции в отрасли с использованием модели «5 сил конкуренции» М. Портера.

*Основные понятия темы:* отрасль, отраслевая конкуренция, товарный рынок, хозяйствующие субъекты, Стандарт конкуренции, барьеры входа в отрасль, коэффициент концентрации *производства*, индекс концентрации производства Херфиндаля-Хиршмана, коэффициент рыночной концентрации, индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана, коэффициент Линда, коэффициент относительной концентрации, коэффициент энтропии, дисперсия логарифмов рыночных долей, коэффициент вариации, коэффициент Холла-Тайдмана, коэффициент Джини, модель «5 сил конкуренции».

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Раскройте содержание анализа структуры и состава конкуренции на товарных рынках.
2. Перечислите показатели концентрации производства и раскройте их смысл.
3. Перечислите *показатели, характеризующие уровень рыночной концентрации* и раскройте их смысл.
4. Какие барьеры входа в рыбную отрасль необходимо анализировать?

*Практическое занятие*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Проблемы проведения анализа структуры и состава конкуренции на товарных рынках (в отрасли).
2. Методика проведения анализа структуры и состава конкуренции на товарных рынках.
3. Анализ структуры и состава конкуренции с использованием модели «5 сил конкуренции» М. Портера.

*Практическое задание:* «Расчет показателей рыночной концентрации». Решение задач

*Литература:* [1, С. 95-125]; [2, С. 267-274]; [3]; [6]; [7]; [13]

## **Тема 6. Оценка эффективности деятельности предприятий рыбохозяйственного комплекса в условиях неопределенности**

*Лекция*

Понятия «экономического эффекта» и «экономической эффективности». Внешняя и внутренняя эффективность. Виды эффективности: коммерческая, экономическая, бюджетная, социально-экономическая. Показатели эффективности инвестиционных вложений, показатели эффективности производственной деятельности. Учет фактора неопределенности и риска при разработке стратегических решений. Система показателей планирования организации.

*Основные понятия темы:* экономический эффект, эффективность, коммерческая эффективность, экономическая эффективность, бюджетная эффективность, социально-экономическая эффективность, эффективность инвестиционных вложений, эффективность производственной деятельности, неопределенность, уровень неопределенности, риск, степень риска, цена риска, стратегические решения.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Когда решение принимается в условиях неопределенности и риска?
2. Почему стратегические управленческие решения часто содержат неопределенность и риск?
3. Какова роль информации при управлении риском?
4. Как соотносятся понятия «эффективность управления» и «эффективность управленческого решения»?
5. Какими факторами определяется эффективность управленческого решения?
6. Каковы экономические и организационные условия повышения эффективности управленческих решений?
7. Чем вызваны трудности количественной оценки эффективности управленческих решений?
8. По каким показателям осуществляется оценка экономической эффективности деятельности предприятий рыбохозяйственного комплекса в условиях неопределенности?
9. Перечислите наиболее характерные для предприятий рыбного хозяйства виды рисков.
10. Какие условия определяют эффективное использование основных производственных фондов?
11. Какие условия определяют эффективное использование оборотных средств?
12. Какие условия определяют эффективное использование трудовых ресурсов?
13. Какие подсистемы включаются в типовую систему показателей планирования предприя-

тия?

### *Практическое занятие*

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. Сущность неопределенности, нестабильности и риска.
2. Оценка риска и ее использование в РУР.
3. Методы уменьшения неопределенности и риска при разработке стратегических управленческих решений.
4. Эффективность управленческих решений, управление эффективностью.
5. Виды эффективности управленческих решений.
6. Оценка эффективности управленческих решений.

*Практическое задание:* «Сравнительный анализ проектов».

*Литература:* [1, С. 125-135]; [2, С. 221-228]; [3]

## **5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся**

### **5.1. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов**

В целом внеаудиторная самостоятельная работа студента при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовка к практическим (семинарским) занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме творческих заданий, кейс-стади, докладов;
- подготовка к текущему и итоговому (промежуточная аттестация) контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на подготовку к практическим (семинарским) занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Стратегическое управление в рыбной отрасли» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен)**

1. Понятия «рыбная отрасль» и «рыбохозяйственный комплекс». Состав рыбохозяйствен-

ного комплекса.

2. Организация государственного регулирования рыбохозяйственного комплекса. Методы и инструменты государственного регулирования рыбохозяйственного комплекса.
3. Конкурентоспособность региона. Конкурентные преимущества региона.
4. Конкурентоспособность отрасли. Конкурентные преимущества отрасли.
5. Методы оценки конкурентоспособности региона.
6. Методика оценки конкурентоспособности рыбохозяйственного комплекса.
7. Организация государственного стратегического планирования в РФ.
8. Отраслевые документы государственного стратегического планирования и их характеристика.
9. Порядок разработки и реализации отраслевых документов государственного стратегического планирования.
10. Государственное стратегическое планирование развития рыбной отрасли.
11. Стратегические проблемы развития предприятий рыбохозяйственного комплекса.
12. Преимущества стратегического подхода к управлению.
13. «Экономическая стратегия» фирмы и ее составляющие.
14. Основные этапы разработки стратегии.
15. Содержание анализа структуры и состава конкуренции на товарных рынках.
16. Показатели концентрации производства.
17. Показатели, характеризующие уровень рыночной концентрации.
18. Барьеры входа в рыбную отрасль.
19. Виды рисков наиболее характерные для предприятий рыбного хозяйства.
20. Показатели оценки экономической эффективности деятельности предприятий рыбохозяйственного комплекса в условиях неопределенности.
21. Подсистемы типовой системы показателей планирования предприятия.
22. Критерии выбора стратегии в условиях неопределенности и риска.

## **7 Рекомендуемая литература**

### ***7.1 Основная литература***

1. Ганич Я.В., Клиппенштейн Е.В., Морозова Ю.С., Мищенко Н.Г. Стратегическое управление в рыбной отрасли: Учебник. – М.: МОРКНИГА, 2014. – 300 с. (ч.з. – 1 экз., э.аб. – 73 экз.).
2. Латкин А.П. Управление предприятием морехозяйственной специализации: монография. – Владивосток: Дальнаука, ISBN 978-5-8044-0944-0; Изд-во ВГУЭС, ISBN 978-5-9736-0104-1, 2009. – 368 с. (ч.з.-2 экз., э.аб.- 15 экз., эчз. –3 экз.).

### ***7.2 Дополнительная литература***

3. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономист, 2008. – 296 с. (ч.з. – 2 экз., э.аб. – 48 экз.).
4. Государственная программа «Развитие рыбохозяйственного комплекса». Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 314 (с учетом изменений в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 31.03.2017 № 395)
5. Концепция развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2003 г. № 1265-р (с учетом изменений в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 21.07.2008 № 1057-р)
6. Методика определения основных показателей и критериев оценки состояния конкурентной среды. Утверждена приказом Министерства экономического развития от 04.04.2011 г. № 137
7. Методические рекомендации по анализу и оценке состояния конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) рыбного хозяйства. – М.: ФГУП «ВНИЭРХ», 2003. – 78 с.

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 14.04.2008 № 264 «О проведении конкурса на право заключения договора о предоставлении рыбопромыслового участка для осуществления промышленного рыболовства и заключении такого договора»
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 12.08.2008 № 604 «Об утверждении Правил распределения квот добычи (вылова) водных биологических ресурсов для Российской Федерации в районах действия международных договоров Российской Федерации в области рыболовства и сохранения водных биологических ресурсов»
10. Постановление Правительства Российской Федерации от 12.08.2008 № 605 «Об утверждении Правил распределения квот добычи (вылова) водных биологических ресурсов для осуществления промышленного рыболовства на континентальном шельфе Российской Федерации и в исключительной экономической зоне Российской Федерации»
11. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.08.2008 № 611 «Об утверждении Правил распределения квот добычи (вылова) водных биологических ресурсов для осуществления прибрежного рыболовства»
12. Постановление Правительства Российской Федерации от 20.11.2003 № 704 «О квотах на вылов (добычу) водных биологических ресурсов»
13. Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [static.government.ru/media/files/EPhsiaffQIT8bK1Eov94GawSO179HxFI](http://static.government.ru/media/files/EPhsiaffQIT8bK1Eov94GawSO179HxFI)
14. Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года (приказ Федерального агентства по рыболовству от 30.03.2009 № 246)
15. Требования к стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации. Утверждены приказом Министерства регионального развития РФ от 27.02.2007 № 14
16. Указ Президента РФ от 12.05.2008 № 724 «Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти»
17. Федеральный закон от 20.12.2004 № 166-ФЗ «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» (с учетом изменений от 03.07.2016 г № 349-ФЗ)
18. Федеральный закон от 11.11.2003 № 148-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации»
19. Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с учетом изменений от 29 июля 2017 г. № 279-ФЗ)
20. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании» (с учетом изменений от 30.10.2017 г. № 299-ФЗ)
21. Федеральная целевая программа «Повышение эффективности использования и развитие ресурсного потенциала рыбохозяйственного комплекса в 2009-2014 годах». Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 12 августа 2008 г. № 606 (в редакции от 20.12.2011 г. № 1043)
22. Федеральная целевая программа «Мировой океан». Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 10 августа 1998 года (в редакции от 06.07.1999 № 768, от 31.12.1999 № 1457, от 20.08.2002 № 623, от 26.07.2004 № 380, от 17.11.2004 № 649, от 27.05.2006 № 317, от 30.09.2008 № 731, от 12.08.2010 № 619)

## **8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Журнал «Российский журнал менеджмента»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.rjm.ru](http://www.rjm.ru)
2. Журнал «Рыбное хозяйство»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tsuren.ru/publishing/ribhoz-magazine/.ru>
3. Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fish.gov.ru/>
4. Российское образование. Федеральный портал: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.edu.ru>

5. Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
6. Электронно-библиотечная система «Буквоед»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://91.189.237.198:8778/poisk2.aspx>
7. Электронная библиотека диссертаций РГБ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>

## 9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа студентов, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации.

**Лекции** посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов: основным понятиям; теоретическим основам разработки управленческих решений, организации их эффективной реализации; обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой. В ходе лекций студентам следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Конкретные методики, модели, методы и инструменты стратегического анализа, оценки состояния конкурентной среды и т.д. рассматриваются преимущественно на практических занятиях.

**Целью проведения практических (семинарских) занятий** является закрепление знаний студентов, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся, в том числе, в форме семинаров; на них обсуждаются вопросы по теме, разбираются конкретные ситуации из практики российского управления, проводится тестирование, обсуждаются доклады, проводятся опросы, также предусмотрено выполнение практических заданий. Для подготовки к занятиям семинарского типа студенты выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

### 1. Лекция:

- проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;
- лекция-визуализация - подача материала осуществляется средствами технических средств обучения с кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов (презентаций).

### 2. Семинар:

- тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

– проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем.

### 3. Игровые методы обучения - анализ конкретных ситуаций (КС). Под конкретной ситуацией

понимается проблема, с которой тот или иной обучаемый, выступая в роли руководителя или иного профессионала, может в любое время встретиться в своей деятельности, и которая требует от него анализа, принятия решений, каких-либо конкретных действий. В этом случае на учебном занятии слушателям сообщается единая для всех исходная информация, определяющая объект управления. Преподаватель ставит перед обучаемыми задачу по анализу данной обстановки, но не формулирует проблему, которая в общем виде перед этим могла быть выявлена на лекции. Обучающиеся на основе исходной информации и результатов ее анализа сами должны сформулировать проблему и найти ее решение. В ходе занятия преподаватель может вводить возмущающее воздействие, проявляющееся в резком изменении обстановки и требующее от обучаемых неординарных действий. В ответ на это слушатели должны принять решение, устраняющее последствие возмущающего воздействия или уменьшающее его отрицательное влияние.

## **10 Курсовой проект (работа)**

Выполнение курсового проекта (работы) не предусмотрено учебным планом.

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем**

### ***11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса***

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 рабочей программы;
- использование слайд-презентаций;
- изучение нормативных документов на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, проработка документов;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты и ЭИОС.

### ***11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса***

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- текстовый редактор Microsoft Word;
- пакет Microsoft Office
- электронные таблицы Microsoft Excel;
- презентационный редактор Microsoft Power Point.

### ***11.3 Перечень информационно-справочных систем***

- справочно-правовая система Консультант-плюс <http://www.consultant.ru/online>
- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

## **12 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория № 7-414 с комплектом учебной мебели на 32 посадочных места;
- для самостоятельной работы обучающихся - учебная аудитория № 305, оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 32 посадочных места;
- для самостоятельной работы обучающихся – аудитория № 517, 8 рабочих мест, компьютер для преподавателя, набор мебели ученической на 12 посадочных мест, стенды, справочно-

- информационные материалы;
- доска аудиторная;
  - мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор);
  - презентации в Power Point по темам курса «Стратегическое управление в рыбной отрасли»;
  - комплекты конкретных ситуаций для анализа (кейс «ООО «Восток», кейс «Анализ конкурентоспособности рыбной отрасли регионов») (15 экз.);
  - комплект исходных данных для проведения СВОТ-анализа рыбной отрасли (15 экз.);
  - комплект исходных данных для проведения СВОТ-анализа рыбной отрасли Камчатского края (15 экз.);
  - комплект исходных данных для сравнительного анализа проектов (15 экз.);
  - комплекты тестов (15 экз.).