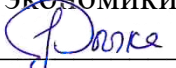


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
информационных технологий,  
экономики и управления  
 /И.А. Рычка /  
«01» декабря 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

Петропавловск-Камчатский,  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Составитель рабочей программы  
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,  
к.э.н.



А.Ю. Агунович

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»  
27.11.2021 г., протокол № 3

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент», к. э. н.,  
доцент



Ю.С. Морозова

«27» ноября 2021 г.

## 1. Цели и задачи изучения дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Оценка стоимости предприятия» является формирование у обучающихся теоретических знаний, практических навыков по вопросам оценки стоимости бизнеса и отдельных объектов; обучение основам оценочной деятельности, применению современных подходов к оценке стоимости предприятия.

Основные **задачи** курса:

- ознакомление обучающихся с основами процесса оценки стоимости бизнеса;
- обучение теории и практике оценки стоимости бизнеса в современных условиях хозяйствования;
- рассмотрение широкого круга задач, возникающих в практике оценщика;
- изучение подходов к оценке стоимости бизнеса;
- изучение факторов, влияющих на стоимость бизнеса и его имущества.

Обучающиеся получают знания основных терминов, используемых в оценке стоимости бизнеса, представления об основных принципах и нормативной базе, на которых основывается оценка бизнеса и активов предприятия, об информационном обеспечении оценочной деятельности, основных подходах и методах оценки и ее этапах.

## 2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной компетенции ОПК-4 – способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций представлены в таблице.

| Код компетенции | Планируемые результаты освоения образовательной программы   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемый результат обучения по дисциплине  | Код показателя освоения |
|-----------------|---|---|---|-------------------------|
| ОПК-4           | Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | ИД-3 опк-4: Знает основные понятия и нормативно правовое регулирование оценочной деятельности   | <b>Знать:</b><br>- содержание, принципы, информационную и нормативно-правовую базу оценочной деятельности   | З(ПК-2)1                |
|                 |   | ИД-9 опк-4: Умеет на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие стоимость отдельных объектов имущества и предприятия в целом. | <b>Уметь:</b><br>- на основе действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие стоимость отдельных объектов имущества и предприятия в целом | У(ПК-2)1                |
|                 |   |   |   | В(ПК-2)1                |

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Оценка стоимости предприятия» относится к обязательной части в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки по направлению 38.03.01 «Экономика» уровня бакалавриата.

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1 Тематический план дисциплины

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

| Наименование разделов и тем  | Всего часов | Аудиторные занятия | Контактная работа по видам учебных занятий |                                 |                     | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля | Итоговый контроль знаний по дисциплине |
|--|-------------|--------------------|--|---------------------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|--|
|  |             |                    | Лекции                                     | Семинары (практические занятия) | Лабораторные работы |                        |                         |  |
| Тема 1. Экономико-организационные и правовые основы оценочной деятельности               | 12          | 6                  | 4  | 2                               |                     | 6                      | Опрос, тест             |  |
| Тема 2. Активы и бизнес как объекты оценки   | 16          | 8                  | 4  | 4                               |                     | 8                      | Опрос, тест, ПЗ         |  |
| Тема 3. Информационная база и подготовка информации для оценки стоимости                 | 26          | 12                 | 4  | 8                               |                     | 14                     | Опрос, тест, ПЗ         |  |
| Тема 4. Методологические подходы и основные методы оценки стоимости активов и бизнеса    | 32          | 18                 | 8  | 10                              |                     | 14                     | Опрос, ПЗ               |  |
| Тема 5. Особенности оценки стоимости основных средств предприятия                        | 24          | 12                 | 4  | 8                               |                     | 12                     | Опрос, ПЗ               |  |
| Тема 6. Методы оценки стоимости нематериальных активов, ценных бумаг и оборотных активов | 28          | 12                 | 4  | 8                               |                     | 16                     | Опрос, ПЗ               |  |
| Тема 7. Определение итоговой стоимости предприятия (бизнеса)                             | 16          | 6                  | 2  | 4                               |                     | 10                     | Опрос, тест, ПЗ         |  |
| Тема 8. Оценка бизнеса в рамках управления стоимостью компании                           | 26          | 11                 | 4  | 7                               |                     | 15                     | Опрос, тест, ПЗ         |  |
| <b>Экзамен</b>   | <b>36</b>   |                    |  |                                 |                     |                        |                         | <b>36</b>                              |
| <b>Всего</b>   | <b>216</b>  | <b>85</b>          | <b>34</b>                                  | <b>51</b>                       |                     | <b>95</b>              |                         | <b>36</b>                              |

\*ПЗ – практические задания

**ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

| Наименование разделов и тем  | Всего часов | Аудиторные занятия | Контактная работа по видам учебных занятий |                                 |                     | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля | Итоговый контроль знаний по дисциплине |
|--|-------------|--------------------|--|---------------------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|--|
|  |             |                    | Лекции                                     | Семинары (практические занятия) | Лабораторные работы |                        |                         |  |
| Тема 1. Экономико-организационные и правовые основы оценочной деятельности               | <b>12</b>   | 6                  | 4  | 2                               |                     | 6                      | Опрос, тест             |  |
| Тема 2. Активы и бизнес как объекты оценки   | <b>16</b>   | 8                  | 4  | 4                               |                     | 8                      | Опрос, тест, ПЗ         |  |
| Тема 3. Информационная база и подготовка информации для оценки стоимости                 | <b>28</b>   | 12                 | 4  | 8                               |                     | 16                     | Опрос, тест, ПЗ         |  |
| Тема 4. Методологические подходы и основные методы оценки стоимости активов и бизнеса    | <b>30</b>   | 14                 | 6  | 8                               |                     | 16                     | Опрос, ПЗ               |  |
| Тема 5. Особенности оценки стоимости основных средств предприятия                        | <b>24</b>   | 10                 | 4  | 6                               |                     | 14                     | Опрос, ПЗ               |  |
| Тема 6. Методы оценки стоимости нематериальных активов, ценных бумаг и оборотных активов | <b>26</b>   | 10                 | 2  | 8                               |                     | 16                     | Опрос, ПЗ               |  |
| Тема 7. Определение итоговой стоимости предприятия (бизнеса)                             | <b>18</b>   | 6                  | 2  | 4                               |                     | 12                     | Опрос, тест, ПЗ         |  |
| Тема 8. Оценка бизнеса в рамках управления стоимостью компании                           | <b>26</b>   | 10                 | 4  | 6                               |                     | 16                     | Опрос, тест, ПЗ         |  |
| <b>Экзамен</b>   | <b>36</b>   |                    |  |                                 |                     |                        |                         | <b>36</b>                              |
| <b>Всего</b>   | <b>216</b>  | <b>76</b>          | <b>30</b>                                  | <b>46</b>                       |                     | <b>104</b>             |                         | <b>36</b>                              |

\*ПЗ – практические задания

**4.2 Содержание дисциплины**

**Тема 1. Экономико-организационные и правовые основы оценочной деятельности**

*Лекция. Рассматриваемые вопросы:* Оценка стоимости активов и бизнеса — вид деятельности и функция управления.

Сущность, содержание и виды стоимости, применяемые в оценочной деятельности.

Правовые основы и регулирование оценочной деятельности.

Развитие и современное состояние оценочной деятельности в России и мировой практике. *Вопросы для самоконтроля.*

1. Что является базой обособления и развития оценки как вида деятельности?

2. Каковы цель и содержание оценочной деятельности?
3. Каковы место и функции оценочной деятельности в современной экономике?
4. Какова роль оценки стоимости в управлении имуществом и бизнесом компании?
5. В чем сущность стоимости, и какие существуют методологические подходы ее определения?
6. Для каких целей в современной рыночной экономике производится оценка стоимости? Кто преимущественно выступает в качестве заказчиков оценки?
7. Что такое стоимость компании, цена компании и капитализация компании?
8. Что является объектом оценки в соответствии с действующим в России законодательством?
9. Какие документы составляют современную законодательную базу оценочной деятельности в России?
10. Какие виды стоимости предусмотрены отечественным законодательством?
11. Что такое потребительская стоимость в обмене и в пользовании?
12. Какова область практического применения различных видов стоимости?
13. Какие внешние и внутренние факторы влияют на стоимость бизнеса?
14. В чем заключаются различия между рыночной и инвестиционной стоимостью?
15. В чем заключается взаимосвязь целей оценки и видов стоимости?
16. Какие требования предъявляет Закон об оценочной деятельности к ключевым участникам оценки стоимости?
17. Каковы основы выбора вида стоимости в оценочной деятельности?
18. Какие формы регулирования оценочной деятельности действуют в России?
19. В чем заключаются роль, задачи и функции саморегулируемых организаций оценки?
20. Какие группы стандартов существуют в международной практике оценки и их соотношение с федеральными стандартами?
21. Какие принципы оценки стоимости определены ФСО, какова их сущность и как они соотносятся с различными видами стоимости?
22. Какие требования Федеральных стандартов оценки определены в качестве приоритетных при составлении отчета об оценке?

*Практическое занятие.*

Опрос

Тестирование

Рекомендуемая литература: [1]. [2]. [3]

## **Тема 2. Активы и бизнес как объекты оценки**

*Лекция. Рассматриваемые вопросы:*

Характеристика бизнеса и имущественного комплекса предприятия (организации) как объектов оценки.

Состав и основные характеристики активов, определяющие их стоимость и методы оценки.

Факторы стоимости активов и бизнеса.

*Вопросы для самоконтроля*

1. Какие свойства определяют вещь в качестве имущества? 2. Что является основанием формирования имущественного комплекса организации (предприятия)?
3. Какие объекты гражданского права относятся к недвижимости по своей физической природе и какие — по закону?
4. Каковы основные отличительные признаки недвижимости?
5. Какие природные компоненты присущи недвижимости?
6. Какие объекты относятся к движимому имуществу?
7. Какие факторы определяют специфику оценки объектов различных видов (здания и сооружения, леса и лесные насаждения, недра и др.)?
8. Каковы основные характеристики земельного участка как объекта недвижимости?
9. Как особенности недвижимого имущества влияют на функционирование рынка недвижимости?
10. Какие факторы и каким образом воздействуют на спрос и предложение на рынке недвижимости?
11. Какие характеристики имеет недвижимость как финансовый актив в вещной форме?
12. В чем различие основных характеристик движимого и недвижимого имущества?
13. Какие общие специфические характеристики как объект оценки имеет группа движимого имущества «машины и оборудование»?
14. Каковы основные характеристики НМА, отличающие их от остальных активов предприятия?
15. Дайте характеристику предприятия как имущественного комплекса, средства бизнеса и объекта гражданских прав.
16. Какие виды собственности на предприятия определены законодательством РФ?
17. Как влияет форма собственности на стоимость предприятия?
18. Как влияют виды бизнеса на выбор и использование подходов и методов оценки их стоимости?
19. Какова структура капитала организации?
20. Какие группы факторов определяют стоимость имущества и бизнеса, как они связаны с основными характеристиками объекта оценки?
21. Дайте характеристику влияния факторов каждой группы на стоимость активов и бизнеса.
22. В чем проявляется влияние инфляции на финансовое положение предприятий?
23. Какие финансовые риски учитываются в оценке стоимости активов и бизнеса?"

*Практическое занятие.*

Опрос.

Тестирование.

Решение практических заданий

Рекомендуемая литература: [1]. [2]. [3]

### **Тема 3. Информационная база и подготовка информации для оценки стоимости**

*Лекция. Рассматриваемые вопросы:*

Виды и источники информации, используемой в оценке

Методы подготовки информации для целей оценки. Инфляционная корректировка финансовой информации. Нормализация бухгалтерской отчетности. Формирование нормализованного бухгалтерского баланса. Трансформация бухгалтерской отчетности.

Организация и методы анализа финансовой информации в оценке стоимости имущества и бизнеса. Анализ имущественного положения предприятия. Анализ финансовых показателей и коэффициентов. Анализ финансового состояния предприятия, его бизнеса.

Элементы финансовой математики для подготовки информации для оценки. Способы расчета ставок процента. Учет влияния инфляции при финансовых расчетах. Определение стоимости денег в течение некоторого периода. Аннуитеты.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Какая основная цель анализа финансового состояния предприятия в оценке его стоимости?
2. Какие задачи необходимо решить для реализации цели финансового анализа в оценке стоимости предприятия (бизнеса)?
3. От каких факторов зависит эффективность финансового анализа в оценке бизнеса?
4. Что является объектом финансового анализа в оценке бизнеса?
5. Каковы основные виды финансового анализа?
6. Каковы основные источники исходной информации для проведения финансового анализа?
7. Что характеризует информация в отчете о прибылях и убытках?
8. Какие результаты финансового анализа объекта оценки используются в методах доходного, рыночного и затратного подходов?
9. По каким направлениям осуществляется финансовый анализ объекта оценки?
10. Какими показателями характеризуется имущественное положение объекта оценки, и как они используются в оценке его стоимости?
11. Какими методами осуществляется финансовый анализ?
12. Динамика каких финансовых коэффициентов и с какими целями рассматривается при анализе для оценки стоимости? Дайте их краткую характеристику.
13. В каком случае предприятие признается банкротом?
14. В каких разделах отчета об оценке бизнеса используются результаты финансового анализа предприятия?
15. Какие основные требования к информации содержат ФСО?
16. Каковы основные классификации информации, используемой для оценки бизнеса?
17. Какие основные разделы информации, запрашиваемой оценщиком у заказчика, при оценке бизнеса вам известны?
18. Что содержит и каковы источники внешней информации?
19. Что включает внутренняя информация?



20. Каковы источники внутренней информации?
21. Какова цель сбора и подготовки внутренней информации?
22. Какова цель инфляционной корректировки затрат?"
23. При помощи каких показателей проводится инфляционная корректировка отчетности предприятия?
24. Что включает инфляционная корректировка затрат?
25. Какие существуют способы проведения инфляционных корректировок?
26. С какой целью производится корректировка данных бухгалтерского учета?
27. Какие статьи не подлежат инфляционной корректировке и почему?
28. Что такое нормализация баланса и отчета о прибылях и убытках?
29. Каковы основные направления нормализационных корректировок?
30. Какие способы учета запасов вам известны?
31. Что такое нормализованный баланс?
32. Что такое декурсивный способ начисления процентов, его использование в оценке стоимости имущества и бизнеса?
33. Что такое антисипативный способ начисления процентов, его использование в оценке стоимости имущества и бизнеса?
34. Что такое аннуитет, его использование в оценке стоимости имущества и бизнеса?
35. В чем суть, различие и практическое использование аннуитета постнумерандо и пренумерандо?
36. Раскройте понятия «будущая стоимость аннуитета» и «текущая стоимость аннуитета». В каких случаях они используются в оценке стоимости? 37. Как соотносятся будущая и текущая стоимость аннуитета?

*Практическое занятие.*

Опрос.

Тестирование.

Решение практических заданий

Рекомендуемая литература: [1]. [2]. [3]

#### **Тема 4. Методологические подходы и основные методы оценки стоимости активов и бизнеса**

*Лекция. Рассматриваемые вопросы:*

Содержание, методы и области применения подходов к оценке стоимости.

Методы доходного подхода к оценке стоимости активов и бизнеса : методы капитализации доходов; метод дисконтирования денежных потоков.

Методы сравнительного подхода в оценке стоимости имущества и бизнеса: метод компании-аналога или рынка капитала; метод сделок или анализа продаж; метод отраслевых коэффициентов или метод отраслевых соотношений.

Методы затратного подхода в оценке стоимости активов и бизнеса: метод чистых активов (метод накопления активов); метод ликвидационной стоимости.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Какова сущность доходного подхода и на каких принципах он базируется?

2. При каких условиях и каковы сферы применения доходного подхода в оценке имущества и бизнеса?
3. Какова сущность принципа наиболее эффективного использования, и как он отражается в доходном подходе к оценке стоимости имущества и бизнеса?
4. Какие методы оценки включает в себя доходный подход и в чем их единство и различия?
5. Чем метод прямой капитализации отличается от метода капитализации по Гордону? Каковы условия их применения?
6. В чем заключаются преимущества и недостатки метода прямой капитализации дохода, и каковы области его применения?
7. Какие ставки применяются в методе прямой капитализации и при каких условиях?
8. Как выглядит формула Гордона при наличии и отсутствии темпов роста дохода?
9. В чем сущность метода дисконтирования денежных потоков и его отличие от метода капитализации?
10. Каковы основные этапы оценки методом дисконтирования денежных потоков?
11. В чем заключаются преимущества и недостатки метода дисконтирования денежных потоков?
12. Каковы основные этапы оценки методом дисконтирования денежных потоков?
13. Какие ставки дисконтирования применяются для полного и бездолгового денежного потока?
14. Какие показатели денежного потока имеют значение при его оптимизации?
15. Какие свойства бездолговых и полных денежных потоков определяют их выбор для определения стоимости объекта оценки?
16. В чем заключаются различия прогнозного и постпрогнозного периодов при оценке бизнеса?
17. В каких случаях и при каких условиях применяются модели Ринга, Инвуда и Хоскольда?
18. Чем различаются систематические и несистематические риски? Приведите примеры.
19. Как осуществляется учет рисков бизнеса при прогнозировании денежных потоков?
20. Что такое безрисковая ставка дисконтирования? Какие рыночные активы принято считать безрисковыми?
21. Чем номинальная безрисковая ставка отличается от реальной? В чем специфика их использования?
22. Какие риски учитываются в расчете ставки дисконтирования методом кумулятивного построения?
23. В чем состоит сущность и особенности применения в оценке модели CAPM?
24. Что такое страновой риск, и каковы способы его определения при расчете ставки дисконтирования?
25. В чем сущность  $\beta$ -коэффициента и как в нем учитывается финансовый рычаг?
26. В чем сущность премии за рыночный риск (ЕКР) и как она определяется?
27. Что такое средневзвешенная стоимость капитала предприятия? Чем различаются текущая, плановая и оптимальная средневзвешенная стоимость капитала?

28. Какие вы можете перечислить основные направления планирования структуры капитала в целях минимизации WACC и максимизации стоимости бизнеса?
29. Какова сущность, и на каких принципах базируется сравнительный подход?
30. В каких случаях, и для каких компаний использование сравнительного подхода не оправдано?
31. Какие факторы необходимо учитывать при выборе метода сравнительного подхода для оценки стоимости компании?
32. Какие преимущества и недостатки присущи сравнительному подходу к оценке бизнеса?
33. Каковы методы сравнительного подхода?
34. Когда используется метод компании-аналога или метод рынка капитала? 35. Каковы этапы определения стоимости бизнеса методом рынка капитала?
36. Каковы этапы выбора компании-аналога?
37. Каковы критерии отбора компании-аналога?
38. Как определяется итоговое значение мультипликатора?
39. В чем суть метода сделок, и в каких случаях он используется?
40. В чем заключается ключевое отличие метода сделок от метода рынка капитала?
41. Каковы этапы определения стоимости бизнеса методом сделок?
42. Какие методы применяются для определения вводимых поправок к стоимости, рассчитанной методом сделок?
43. В чем заключаются особенности финансового анализа для целей сравнительного подхода?
44. Какие корректировки необходимо применять, если в рамках сравнительного подхода оценщик использует зарубежные аналоги?
45. В чем суть метода отраслевой специфики? Какой мультипликатор заложен в его основу, и при каких условиях допустимо его применение?
46. При каких условиях целесообразно применять мультипликаторы «цена / денежный поток» и «цена / балансовая стоимость»?
47. С каким методом/методами доходного и (или) имущественного подхода тесно связан метод рынка капитала?
48. В чем суть затратного подхода и какие условия его применения определяют федеральные стандарты оценки?
49. Какие методы оценки включает в себя затратный подход и какова сфера их применения?
50. Что общего и чем отличаются затратный и имущественный подход?
51. Что такое и когда используется метод чистых активов?
52. Каковы этапы определения стоимости бизнеса методом чистых активов?
53. Какие основные этапы оценки бизнеса методом ликвидационной стоимости вы знаете?
54. Что такое и когда используется метод замещения, восстановления? 55. Что такое и когда используется метод ликвидационной стоимости?
56. Чем отличается ускоренная ликвидация от упорядоченной?
57. Могут ли в рамках затратного подхода учитываться денежные потоки по оцениваемому бизнесу? Если могут, то в каких случаях?

58. Какова формула расчета итоговой величины стоимости при использовании двух методов?
59. Какова формула расчета итоговой величины стоимости при использовании трех методов?

*Практическое занятие*

Опрос.

Тестирование

Решение практических заданий

Рекомендуемая литература: [1]. [2]. [3]

**Тема 5. Особенности оценки стоимости основных средств предприятия (бизнеса)**

*Лекция. Рассматриваемые вопросы:*

Методы оценки стоимости недвижимого имущества.

Особенности оценки рыночной стоимости земельных участков. Оценка кадастровой стоимости земельного участка.

Методы оценки стоимости зданий и сооружений. Методы сравнительного подхода в оценке стоимости зданий и сооружений. Методы затратного подхода в оценке стоимости зданий и сооружений. Методы оценки восстановительной стоимости зданий и сооружений. Расчет стоимости износа объекта оценки.

Оценка стоимости машин и оборудования.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Какие основные достоинства и недостатки имеет применение методов доходного подхода в оценке стоимости земельных участков и зданий?
2. В чем заключается сущность и области применения в оценке метода капитализации земельной ренты?
3. Как определить величину капитализируемого дохода в оценке стоимости земельного участка и его улучшений?
4. Как рассчитать коэффициент капитализации земельной ренты?
5. В каких случаях применяется метод капитализации земельной арендной платы, а в каких метод капитализации земельной арендной ренты?
6. Каковы условия применения метода предполагаемого использования земельного участка?
7. В каких условиях применяются варианты метода остатка?
8. Как учитываются издержки и прибыль инвестора в оценке стоимости земельных участков?
9. Как рассчитать чистый операционный доход от единого объекта недвижимости?" 10. Как рассчитать чистый операционный доход, приходящийся на улучшения за год?
11. При каких условиях применяется метод сравнения продаж?
12. В чем суть и различия методов распределения и выделения в оценке стоимости земельных участков?
13. Какие вы можете назвать условия применения в оценке стоимости земельных участков метода определения затрат на освоение?

14. В чем суть и каковы области применения в оценке метода определения затрат на воспроизводство или замещение инфраструктуры?
15. Каковы области применения метода оценки стоимости земельных участков по условиям типовых инвестиционных контрактов?
16. Каковы цели и задачи государственного земельного кадастра?
17. В чем состоит сущность кадастровой стоимости земельных участков, и каковы факторы, ее определяющие?
18. Какой порядок определения и расчета кадастровой стоимости земельных участков определен ФСО № 4?
19. Что является основой расчета кадастровой стоимости земельных участков?
20. На каком методе анализа основана методика кадастровой оценки?
21. С учетом каких требований разработан алгоритм расчета кадастровой стоимости земель?
22. Какая информация используется для проведения расчетов кадастровой стоимости земель?
23. Какие источники информации используются в расчете кадастровой стоимости земель?
24. Какие сведения наносятся на кадастровую карту какого-либо поселения для целей государственной кадастровой оценки земель?
25. Из каких расчетных блоков состоит методика расчета кадастровой стоимости земель?
26. В каком случае производится процедура приведения цен сделок, полученных в результате анализа статистических данных, к цене сделки с типичным объектом?
27. Каким методом определяется кадастровая стоимость земельного участка, и какие показатели служат основой ее расчета?
28. На какой основе проводится экспертная оценка соотношения вклада ценообразующих факторов, влияющих на кадастровую стоимость земельных участков различного функционального использования?
29. По каким технологическим линиям проводится государственная кадастровая оценка земель поселений?
30. Что является результатом работ по государственной кадастровой оценке земель поселений в рамках технологии их проведения?
31. В чем различие методов оценки земельных участков и зданий и сооружений?
32. Каково содержание этапов оценки стоимости зданий и сооружений методом капитализации доходов?
33. В чем различие методов прямой капитализации и капитализации по расчетным моделям?
34. Что означает и как рассчитывается чистый операционный доход зданий и сооружений?
35. Как рассчитываются операционные расходы на эксплуатацию зданий и сооружений? Раскройте их структуру.
36. Из каких частей состоит и как рассчитывается коэффициент капитализации с учетом возмещения капитальных затрат?
37. Как рассчитать премии за риск в определении стоимости недвижимого имущества методом капитализации дохода?"

38. Какие методы расчета нормы возврата капитала используются в оценке стоимости недвижимого имущества, и в каких случаях они применяются?
39. Как рассчитать коэффициент капитализации методами рыночной выжимки и связанных инвестиций?
40. В чем суть метода дисконтированных денежных потоков в оценке стоимости зданий и сооружений, и каковы условия его практического использования?
41. Какими методами рассчитывается ставка дисконтирования денежных потоков в оценке стоимости зданий и сооружений?
42. В чем суть и как рассчитать восстановительную стоимость здания?
43. Какими методами рассчитывается физический износ здания?
44. Какими методами рассчитываются функциональный и экономический износ здания?
45. По каким критериям производится сопоставление объектов сравнения с объектом оценки?
46. В чем заключается анализ парных продаж в оценке стоимости зданий и сооружений?
47. Какие показатели и при каких условиях применяются в методе, основанном на анализе доходных показателей объектов сравнения, активно продающихся на рынке?
48. Как вы можете раскрыть содержание сметной методики расчета стоимости зданий?
49. В чем сущность физического, морального и экономического износа здания и сооружения, объектов оценки?
50. Как можно охарактеризовать устранимый и неустранимый физический и функциональный износ зданий?
51. Какие методы определения стоимости нового строительства применяются в международной оценочной практике? Дайте их краткую характеристику.
52. Какие требования предъявляются к однородному объекту в рамках затратного подхода к определению стоимости машин и оборудования?
53. Что представляют собой корректирующие индексы, используемые в рамках метода анализа и индексации затрат? Как они рассчитываются?
54. Какие объекты могут использоваться в качестве аналогов при использовании сравнительного подхода к оценке стоимости машин и оборудования?
55. Каким аспектам оценщик должен уделить внимание при подготовке ценовой информации по аналогам в рамках сравнительного подхода?
56. Чем метод прямого сравнения продаж отличается от метода удельных ценовых показателей?
57. Как анализируется степень параметрического сходства оцениваемого объекта и аналогов при использовании метода прямого сравнения продаж? Какие поправочные коэффициенты применяются?
58. Дайте определение физическому, технологическому и функциональному износу. Каковы их последствия?
59. Какие группы методов учета физического износа вам известны?
60. В чем различия применения метода капитализации дохода при оценке стоимости недвижимости и оборудования?

61. Какие методы оценки стоимости применяются в оценке стоимости бизнеса, недвижимости, оборудования? В чем специфика их применения в оценке стоимости машин и оборудования?
62. Каково содержание и условия применения метода равноэффективного аналога?
63. При каких условиях изделие может быть признано аналогом для оцениваемого объекта машин и оборудования?"
64. При каких условиях применяют метод прямого сравнения, и при каких — метод статистического моделирования цены?
65. Какие виды поправок вносятся в процессе определения стоимости оцениваемого объекта, машин и оборудования методом прямого сравнения? Дайте их характеристику.
66. В чем заключается главный недостаток методов сравнительного подхода в оценке машин и оборудования?
67. Какие этапы, и в какой последовательности составляют работы при использовании метода расчета по цене однородного объекта?
68. В каких случаях применяется метод поэлементного (поагрегатного) расчета и какие этапы работ?
69. В чем суть индексного метода (метода анализа и индексации затрат)? При каких условиях и этапах работ он применяется в оценке стоимости машин и оборудования?
70. Какие вы можете назвать этапы работ и условия применения в оценке стоимости машин и оборудования метода расчета себестоимости и стоимости по укрупненным нормативам?
71. В чем отличия методов оценки износа машин и оборудования от аналогичных методов оценки зданий и сооружений?
72. В чем состоят причины функционального износа машин и оборудования?
73. Какие этапы составляют работы по расчету общего эксплуатационного обесценения машин и оборудования?
74. Какие общие достоинства и недостатки имеют все методы затратного подхода к оценке стоимости машин и оборудования?

*Практическое занятие.*

Опрос

Тестирование

Решение практических заданий

Рекомендуемая литература: [1]. [2]. [3]

## **Тема 6. Методы оценки стоимости нематериальных активов, ценных бумаг и оборотных средств**

*Лекция. Рассматриваемые вопросы:*

Определение стоимости нематериальных активов

Оценка стоимости ценных бумаг. Методы оценки стоимости акций. Оценка доходности инвестиций в акции. Оценка стоимости облигаций и векселей различных видов. Оценка стоимости чеков, коносаментов, сертификатов. Оценка стоимости опционов и фьючерсов.

Оценка рыночной стоимости оборотных средств.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Что такое нематериальный актив? В чем заключаются различия идентифицированных и не идентифицированных нематериальных активов?
2. Какие виды объектов входят в состав нематериальных активов?
3. Какова сущность объектов интеллектуальной собственности?
4. Какие виды объектов составляют интеллектуальную собственность?
5. Какие объекты интеллектуальной собственности относятся к изобретению, полезной модели и промышленному образцу? Назовите критерии их патентования.
6. Какие подходы и методы используются при определении стоимости НМА?
7. В чем состоит метод затратного подхода при определении стоимости НМА?
8. Оценка каких результатов интеллектуальной деятельности наиболее востребована?
9. Какие виды морального износа необходимо учитывать при оценке интеллектуальной собственности?"
10. Каковы особенности использования денежных потоков и ставки дисконтирования в рамках методологии доходного подхода к оценке интеллектуальной собственности?
11. Чем отличается метод фактических затрат от метода восстановительной стоимости?
12. Какие этапы работ включаются в алгоритм метода избыточных прибылей?
13. Какие факторы влияют на величину стоимости прав на объект интеллектуальной собственности?
14. В чем состоит метод доходного подхода при определении стоимости НМА?
15. В чем состоит метод сравнительного подхода при определении стоимости НМА?
16. Что такое «метод замещения, восстановления»? Когда они используются?
17. Что такое ценные бумаги?
18. Какова классификация ценных бумаг?
19. Что такое акции, их виды, и какие права они дают своим владельцам?
20. Что такое облигации, их виды, и какие права они дают своим владельцам?
21. Что такое вторичные ценные бумаги?
22. Какие виды стоимости ценных бумаг?
23. Какие принципы оценки стоимости ценных бумаг?
24. Какова процедура оценки стоимости ценных бумаг?
25. Что такое рейтинг ценных бумаг, как он определяется?
26. Как определяется стоимость привилегированных акций акционерного общества?
27. Как определяется стоимость обыкновенных акций акционерного общества?
28. Как определяется доходность акций акционерного общества?
29. Как определяется стоимость пакета акций?
30. Как определяется стоимость акций при слиянии предприятий?



31. Что такое «разводнение акций», когда оно не происходит?
32. Как определяется стоимость облигаций разного вида?
33. Каковы условия выпуска облигаций?
34. Что такое курс, доходность облигаций?
35. Что такое ставка помещения, как она определяется?
36. Как определяется стоимость векселей различных видов?
37. Как определяется стоимость чеков, коносаментов?
38. Что такое свободнообращающиеся опционы?
39. Какие виды свободнообращающихся опционов вы знаете?
40. Как определяется стоимость опционов-колл?
41. Как определяется стоимость опционов-пут?
42. Что такое фьючерсы?
43. Какие виды фьючерсов вы знаете?
44. Как определяется стоимость фьючерсов?
45. Какова структура оборотных средств предприятия, подлежащих оценке рыночной стоимости?
46. Как рассчитывается рыночная стоимость оборотных средств?
47. Какие этапы работ содержит оценка стоимости оборотных средств?
48. На какие виды делятся запасы сырья на дату оценки?
49. Каковы особенности определения рыночной стоимости различных видов сырья?
50. Как определяется стоимость готовой продукции и товаров?"
51. Какие виды дебиторской задолженности рассматриваются в оценке стоимости предприятия?
52. Как рассчитывается рыночная стоимость краткосрочной, долгосрочной и просроченной задолженности предприятия?
53. Как дисконтируется дебиторская задолженности в соответствии с Методическими рекомендациями ФКЦ?

#### *Практическое занятие*

Опрос.

Тестирование.

Решение практических заданий

Рекомендуемая литература: [1]. [2]. [3]

#### **Тема 7. Определение итоговой стоимости бизнеса** *Лекция.*

*Рассматриваемые вопросы.*

Согласование результатов оценки стоимости бизнеса.

Составление отчета об оценке бизнеса.

Информационное обеспечение процесса оценки.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Какие требования предъявляются Законом об оценочной деятельности в РФ и Федеральными стандартами оценки к отчету об оценке?
2. В чем суть базовых методов взвешивания?

3. В каких случаях приоритетнее использовать перечисленные в параграфе 4.5 методики по взвешиванию результатов для определения рыночной стоимости?
4. Почему при применении различных подходов к одному объекту оценки стоимостные результаты различны?
5. Каковы условия, при которых результаты оценки, проведенные с применением различных подходов, могут быть одинаковыми?
6. Какие требования предъявляются Законом об оценочной деятельности в РФ и Федеральными стандартами оценки к отчету об оценке?
7. В чем суть базовых методов взвешивания?
8. В каких случаях приоритетнее использовать перечисленные в параграфе 4.5 методики по взвешиванию результатов для определения рыночной стоимости?
9. Почему при применении различных подходов к одному объекту оценки стоимостные результаты различны?
10. Каковы условия, при которых результаты оценки, проведенные с применением различных подходов, могут быть одинаковыми?"

#### *Практическое занятие*

Опрос

Тестирование

Решение практических заданий

Рекомендуемая литература: [1]. [2]. [3]

### **Тема 8. Оценка бизнеса в рамках управления стоимостью компании**

#### *Лекция. Рассматриваемые вопросы*

Сущность и основные инструменты управления стоимостью компании.

Современные методы оценки и управления стоимостью бизнеса.

Факторы стоимости бизнеса.

Методы мониторинга эффекта от реализации инновационного проекта.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. В чем состоит суть концепции управления стоимостью компании? Какой вид стоимости может выступать объектом управления? Все ли компании могут применять УСК?
2. В чем состоят различия концепции управления стоимостью компании и традиционной концепции менеджмента?
3. В чем заключаются преимущества и недостатки концепции управления стоимостью компании?
4. Перечислите ключевые инструменты управления стоимостью компании. Приведите собственные примеры их практического использования известными фирмами.
5. Расскажите о содержании модели EVA. Какие ее модификации применяются для оценки стоимости компании при условии продолжения бизнеса и с учетом планируемых инвестиций в основной и оборотный капитал?
6. Каковы особенности применения краткосрочной и долгосрочной средневзвешенной стоимости капитала в модификациях модели EVA?
7. Перечислите ключевые параметры управления в рамках модели EVA. Каким образом можно осуществлять управление ими?
8. В чем заключаются преимущества и недостатки метода EVA?

9. Сопоставьте модель EVA с другими моделями добавленной стоимости — CVA, SVA и RIM.

10. Что такое реальный опцион? Назовите виды реальных опционов и приведите их примеры.

11. Что такое фактор стоимости компании? Назовите основные факторы. По каким направлениям их можно сгруппировать?

12. В чем заключается ключевая идея модели сбалансированных стратегических показателей (Balanced Scorecard)? Назовите возможные показатели, используемые в рамках каждого направления анализа в контексте данной модели. Как данные показатели связаны между собой?

13. Какие ключевые стратегические решения должен принимать менеджер для управления стоимостью компании?

14. Какими способами можно осуществлять мониторинг изменения стоимости компании в ходе реализации инновационного проекта?

15. Какие два фактора выступают основой анализа в модели Дж. Тобина? Как они рассчитываются? Какие управленческие решения могут приниматься на основе результатов анализа Дж. Тобина?

16. В чем заключается суть трехфакторного и пятифакторного анализа, осуществляемого в рамках метода компании «Дюпон»?

*Практическое занятие.*

Опрос.

Тестирование.

Решение практических заданий.

Рекомендуемая литература: [1]. [2]. [3]

## **5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся**

Основными формами самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины являются: проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, тестированию, подготовка к промежуточной аттестации.

В целом внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы; □ подготовка к текущему и итоговому контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к семинарским и практическим занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

Задания для самостоятельной работы бакалавры получают у преподавателя, ведущего дисциплину.

Задания по самостоятельному изучению теоретического материала выдаются за неделю до семинарского занятия. Проверка самостоятельной работы осуществляется в форме устного опроса, тестирование, решения практических задач и заданий.

## **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Перечень вопросов к экзамену:**

1. Понятие оценки стоимости бизнеса
2. Цели и принципы оценки стоимости бизнеса
3. Правовые основы оценочной деятельности
4. Международные и российские стандарты оценки
5. Регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации
6. Категория стоимости. Виды стоимости, определяемые при оценке стоимости бизнеса
7. Доходы и денежные потоки как результаты деятельности бизнеса
8. Риски и способы их учета в оценке стоимости бизнеса
9. Система информационного обеспечения. Виды и источники информации
10. Финансовая отчетность: виды, методы анализа и корректировки
11. Автоматизированные информационные технологии в оценке стоимости бизнеса
12. Общая характеристика доходного подхода
13. Экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока.
14. Финансовое прогнозирование
15. Определение ставки дисконтирования
16. Расчет текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды
17. Экономическое содержание метода капитализации доходов
18. Методы определения капитализируемого дохода.
19. Ставка капитализации
20. Общая характеристика сравнительного подхода
21. Основные принципы отбора предприятий-аналогов
22. Финансовый анализ и сопоставление
23. Характеристика и методика расчета ценовых мультипликаторов
24. Метод отраслевых коэффициентов
25. Применение математических методов в сравнительном подходе
26. Метод стоимости чистых активов
27. Метод ликвидационной стоимости
28. Понятие обязательств предприятия
29. Оценка дебиторской задолженности
30. Ценные бумаги как объект оценки. Классификация ценных бумаг
31. Методы анализа и оценки долевых ценных бумаг
32. Оценка стоимости долговых ценных бумаг
33. Экономическая сущность, цели и принципы рыночной оценки кредитных организаций
34. Методы рыночной оценки кредитных организаций

35. Оценка контрольного и неконтрольного пакета акций
36. Согласование результатов оценки
37. Требования, предъявляемые к отчету об оценке стоимости предприятия
38. Задачи, структура, содержание отчета об оценке стоимости предприятия
39. Основные разделы отчета об оценке стоимости предприятия, их взаимосвязь
40. Оформление отчета об оценке стоимости предприятия
41. Особенности оценки предприятия в целях инвестирования
42. Особенности оценки предприятий в целях налогообложения
43. Особенности оценки финансово-кредитных институтов
44. Особенности оценки стоимости предприятия в целях реструктуризации

## **7. Рекомендуемая литература**

### **7.1. Основная литература**

1. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474651>

### **7.2. Дополнительная литература**

2. Горемыкин В. А. Экономика недвижимости: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. -М.: Высшее образование, 2008. - 808с. (49)
3. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469764>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **Интернет ресурсы**

1. Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://www.government.ru>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://www.gks.ru>
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.minfin.ru>
4. Официальный сайт Правительства Камчатского края [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.kamchatka.gov.ru>
5. Институт экономики РАН [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.inst-econ.org.ru>
6. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
7. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Официальный сайт справочной правовой системы КонсультантПлюс. 1997-2019. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
8. Минфин России [Электронный ресурс]: Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru>
9. Электронно-

- библиотечная система «ЛАНЬ»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
10. Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
11. Электронно-библиотечная система «Буквоед»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://91.189.237.198:8778/poisk2.aspx>
12. Электронная библиотека диссертаций РГБ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### ***9.1 Методика преподавания дисциплины***

Методика преподавания дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, а также прохождение промежуточной аттестации в виде дифференцированного зачета.

В ходе лекций обучающимся следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание понятиям, которые обозначены обязательными для каждой темы дисциплины.

На учебных занятиях практического и семинарского типа обучающиеся выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работу с текстами официальных публикаций; решение практических заданий.

В процессе групповых и индивидуальных консультаций обучающиеся имеют возможность получить квалифицированную консультацию по организации самостоятельного управления собственной деятельностью на основе анализа имеющегося у обучающегося опыта обучения, используемых учебных стратегий, через обсуждение сильных сторон и ограничений стиля учения, а также поиск ресурсов, предоставляемых вузом для достижения намеченных результатов; для определения темы и проблемы исследования, выполнения мини-проектов по дисциплине, обсуждения научных текстов и текстов обучающихся, решения учебных задач, для подготовки к интерактивным занятиям семинарского типа, для подготовки к контрольным точкам, в том числе итоговой; детально прорабатывать возникающие проблемные ситуации, осуществлять поиск вариантов их решения, определять преимущества и ограничения используемых средств для решения поставленных учебных задач, обнаруживать необходимость изменения способов организации своей работы и др.

Итоговая оценка по дисциплине определяется по результатам сдачи экзамена.

**Оценка «отлично»** выставляется, если обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы;

последовательно и четко отвечает на вопросы преподавателя; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, формулировать и аргументировать выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой.

**Оценка «хорошо»** выставляется, если обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется, если обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется, если обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по разделу; не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые преподавателем вопросы или затрудняется с ответом; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

## **9.2 Контактная работа по видам учебных занятий**

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения: *Лекция:*

- проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблематику вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;
- лекция-дискуссия, проводимая по проблемам более сложного, гипотетического характера, имеющим неоднозначное толкование или решение;
- лекция-диалог, содержание которой подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

*Семинар:*

- тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда обучающиеся затрудняются проследить их связь с практикой. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы;
- проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем;

- коллоквиум - это вид учебно-теоретических занятий, представляющих собой обсуждение под руководством преподавателя широкого круга проблем, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса. Одновременно это и форма контроля, разновидность устного экзамена, коллективного опроса, позволяющая в короткий срок выяснить уровень знаний большого количества обучающихся по разделу курса. Коллоквиум обычно проходит в форме дискуссии и требует обязательного активного участия всех присутствующих. Обучающимся дается возможность высказать свое мнение, точку зрения, критику по определенным вопросам. При высказывании требуется аргументированность и обоснованность собственных оценок.

- **круглый стол** - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

*Игровые методы обучения:*

#### *1. Кейс-задание:*

Метод кейсов (кейс-метод, метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) - техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнесситуаций. Как правило, кейс содержит не просто описание, но и некую проблему или противоречие и строится на реальных фактах.

Решение кейсов состоит из нескольких этапов:

- 1) исследование предложенной ситуации (кейса);
- 2) сбор и анализ недостающей информации;
- 3) обсуждение возможных вариантов решения проблемы; 4) выработка оптимального решения.

Преимущества кейс-метода по сравнению с традиционными методами обучения:

- практическая направленность: кейс-метод позволяет применить теоретические знания к решению практических задач;

- интерактивный формат: кейс-метод обеспечивает более эффективное усвоение материала за счет высокой эмоциональной вовлеченности и активного участия обучаемых; акцент при обучении делается не на овладение готовым знанием, а на его выработку;

- конкретные навыки: кейс-метод позволяет совершенствовать «мягкие навыки» (soft skills), которым не учат в университете, но которые оказываются крайне необходимы в реальном рабочем процессе.

Поскольку цель кейса - обучение и / или проверка конкретных умений, в него закладывается комплекс знаний и практических навыков, которые участникам нужно получить, а также устанавливается уровень сложности и дополнительные требования.

#### *2. Решение практических заданий:*

Задания носят ярко выраженный практико-ориентированный характер, для их решения необходимо конкретное предметное знание нескольких учебных предметов. Обязательным элементом задания является проблемный вопрос. Решение заданий позволяет обучающемуся осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление - понимание - применение - анализ - синтез - оценка.

Модель задания: информация по заданию, представленная в разнообразном виде (текст, таблица, график, статистические данные и т. д.) - задание на работу с данной информацией.

Решение практических заданий способствует развитию навыков самоорганизации деятельности, формированию умения объяснять явления действительности, повышению



уровня функциональной грамотности, формированию ключевых компетенций, подготовке к профессиональному выбору, ориентации в ключевых проблемах современной экономики.

## **10. Курсовой проект (работа)**

Выполнение курсового проекта (работы) не предусмотрено учебным планом.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем**

### ***11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса***

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 рабочей программы;
- изучение нормативных документов на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, проработка документов;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты.

### ***11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса***

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- текстовый редактор Microsoft Word;  пакет Microsoft Office
- электронные таблицы Microsoft Excel;
- презентационный редактор Microsoft Power Point;
- программа проверки текстов на предмет заимствования «Антиплагиат».

### ***11.3 Перечень информационно-справочных систем***

- справочно-правовая система Консультант-плюс <http://www.consultant.ru/online>
- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

## **12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации предусмотрена аудитория № 7-309 с комплектом учебной мебели на 32 посадочных мест;
- для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены аудитории:
  - 1) № 7-305, оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет», электронным библиотекам, электронной информационно-образовательной среде организации, комплектом учебной мебели на 30 посадочных места;
  - 2) № 7-517, оборудованная 8 компьютерами с доступом к сети «Интернет», электронным библиотекам, электронной информационно-образовательной среде организации, комплектом учебной мебели на 12 посадочных мест;

- технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории: аудиторная доска, мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор);
- комплект раздаточного материала (10 штук).