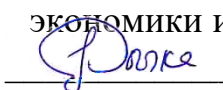


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
информационных технологий,
экономики и управления
 /И.А. Рычка /
«01» декабря 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и финансы»

Петропавловск-Камчатский,
2021

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

Составитель рабочей программы
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
к.э.н.



Т.И. Богданова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»
27.11.2021 г., протокол № 3

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент», к. э.
н., доцент



Ю.С. Морозова

«27» ноября 2021 г.

1. Цели и задачи изучения дисциплины

«Корпоративные финансы» является комплексной дисциплиной, дающей представление об основных подходах к управлению финансовой деятельностью с целью оптимизации капитала компании и достижения высоких финансовых результатов. Этой цели можно достигнуть лишь при оптимальной организации финансов на предприятиях, позволяющих не только укрепить их финансовое положение и конкурентоспособность, но и обеспечить финансовую стабилизацию в стране. Поэтому роль финансов на микроуровне нельзя переоценить. Отсюда и важность изучения всего блока вопросов, относящихся к проблемам, рассматриваемым по данной дисциплине.

В процессе изучения курса рассматриваются экономические отношения, связанные с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятий, а также теоретические и практические аспекты управления финансовой деятельностью.

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Бизнес-аналитика и финансы».

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у будущих бакалавров экономики теоретических знаний о способах, методах, приёмах оперативного и стратегического управления финансовыми ресурсами и капиталом корпорации;
- формирование умений и навыков анализа и оценки финансовых рисков и методы их оптимизации.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции ПК-6: способность осуществлять анализ и оценку финансовых рисков, разрабатывать меры по их минимизации

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице.

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ПК-6	Способен осуществлять анализ и оценку финансовых рисков, разрабатывать меры по их минимизации	ИД-1 ПК-6 Знать финансовый менеджмент	Знать: -методы и инструменты эффективного управления финансами и финансовыми рисками	З(ПК-6)1
		ИД-2 ПК-6 Уметь оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта, формулировать обоснованные выводы	Уметь: – проводить анализ и оценку основных финансовых показателей; - составлять финансовые планы организации	У(ПК-6)1 У(ПК-6)2

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Корпоративные финансы» является дисциплиной части формируемой участниками образовательных отношений в структуре образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика».

Знания, умения и навыки, полученные обучающимися в ходе изучения дисциплины «Корпоративные финансы» необходимы для прохождения преддипломной практики, а также подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

4 Содержание дисциплины

4.1 Распределение учебных часов по дисциплине

Тематический план распределение учебных часов для очной формы обучения (6 семестр)

Наименование разделов и тем	Всего часов	Контактная работа по видам учебных занятий		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля
		Лекции	Семинары (практические занятия)		
Тема 1. Экономическое содержание, принципы организации и назначение корпоративных финансов	24	2	2	4	Опрос, тест
Тема 2. Основы корпоративного финансового управления		2		5	Опрос, тест,
Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал корпоративной организации		4		5	Опрос, ПЗ, тест
Тема 4. Управление затратами корпорации	15	6	4	5	Опрос, ПЗ, тест
Тема 5. Формирование доходов корпоративной организации	22	4	4	5	Опрос, ПЗ
Тема 6. Управление прибылью корпоративной организации		4		5	Опрос, ПЗ, тест
Тема 7. Управление оборотными активами корпоративной организации	22	4	4	5	Опрос, ПЗ
Тема 8. Управление внеоборотными активами		4		5	Опрос, ПЗ, тест
Тема 9. Финансовая политика корпорации	18	2	4	5	Опрос
Тема 10. Финансовое планирование в корпоративной организации		2		5	Опрос, ПЗ, тест
Тема 11. Международные аспекты финансовой деятельности корпорации	7	2	0	5	Опрос, ПЗ
Итого часов	108	36	18	54	
Контроль знаний					Зачёт с оценкой
Всего часов	108				

**Тематический план распределение учебных часов для очно-заочной формы обучения
(7 семестр)**

Наименование разделов и тем	Всего часов	Контактная работа по видам учебных занятий		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля
		Лекции	Семинары (практические занятия)		
Тема 1. Экономическое содержание, принципы организации и назначение корпоративных финансов	26	2	2	6	Опрос, тест
Тема 2. Основы корпоративного финансового управления		2		6	Опрос, тест,
Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал корпоративной организации		2		6	Опрос, ПЗ, тест
Тема 4. Управление затратами корпорации	12	2	2	8	Опрос, ПЗ, тест
Тема 5. Формирование доходов корпоративной организации	22	2	2	8	Опрос, ПЗ
Тема 6. Управление прибылью корпоративной организации		2		8	Опрос, ПЗ, тест
Тема 7. Управление оборотными активами корпоративной организации	22	2	2	8	Опрос, ПЗ
Тема 8. Управление внеоборотными активами		2		8	Опрос, ПЗ, тест
Тема 9. Финансовая политика корпорации	22	2	2	8	Опрос
Тема 10. Финансовое планирование в корпоративной организации		2		8	Опрос, ПЗ, тест
Тема 11. Международные аспекты финансовой деятельности корпорации	4	2	0	2	Опрос, ПЗ
Итого часов	108	22	10	76	
Контроль знаний					Зачёт с оценкой
Всего часов	108				

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическое содержание, принципы организации и назначение корпоративных финансов

Рассматриваемые вопросы.

Понятие и виды корпоративных структур. Сущность корпоративных финансов и их роль в финансовой системе страны. Функции корпоративных финансов. Особенности финансов корпоративных организаций различных организационно-правовых форм. Принципы организации корпоративных финансов. Виды финансовых отношений, возникающих в корпорации.

Основные понятия темы: корпорация, финансово-промышленная группа, корпоративные финансы, акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, производственный кооператив, потребительское общество, холдинг, концерн.

Рекомендуемая литература: [1, 2]

Тема 2. Основы корпоративного финансового управления

Рассматриваемые вопросы.

Финансовый менеджмент как система рационального управления финансами корпоративных организаций. Финансовый механизм управления корпорациями, его структура. Финансовая работа и финансовые службы холдингов, концернов и структур комбинированного типа. Особенности корпоративного финансового управления в акционерном обществе. Организация финансового контроля, функции и задачи контроллинга.

Основные понятия темы: финансовый менеджмент, финансовый механизм, финансовая служба, корпоративное финансовое управление, финансовый контроль, контроллинг

Рекомендуемая литература: [1, 2]

Практическое занятие

1. Вопросы для обсуждения

1. Сформулируйте определение корпорации, корпоративных групп.
2. Дайте определение финансов корпораций.
3. Есть ли разница между финансовыми и денежными отношениями?
4. Какие финансовые отношения вам известны?
5. Каково содержание распределительной функции финансов?
6. В чём значение контрольной функции финансов?
7. Назовите основные принципы организации финансов.
8. Какова роль финансов в деятельности корпорации?
9. Приведите особенности финансов корпораций в России.

1. Тестирование

Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал корпоративной организации

Рассматриваемые вопросы.

Источники финансирования предпринимательской деятельности и их классификация. Источники финансирования текущей деятельности. Источники финансирования инвестиционной и финансовой деятельности хозяйствующего субъекта. Собственные, заемные и привлеченные средства.

Экономическая сущность и классификация капитала. Собственный капитал и его основные элементы. Формирование уставного капитала корпоративной организации. Заемный капитал и источники его формирования. Оценка экономической целесообразности привлечения заемных средств.

Основные понятия темы: финансовые ресурсы, собственные средства, заемные средства, привлеченные средства, капитал, лизинг.

Рекомендуемая литература: [1, 2]

Практическое занятие

1. Вопросы для обсуждения

1. Дайте характеристику способов финансирования деятельности предприятия. В чем их достоинства и недостатки?
2. В чем разница между долевым и долговым финансированием предприятия? Какой способ лучше?
3. В чем суть концепций физического капитала и финансового капитала?
4. Как оценивается величина капитала?

5. В чем принципиальное отличие между собственным и заемным капиталом?
6. В чем смысл балансовых моделей управления источниками финансирования предприятия?

2. Практические задания

1. Дайте характеристику структуры источников с позиции внешнего аналитика. Рассчитайте показатели финансовой устойчивости.

2. Рассчитайте величину ежегодного лизингового платежа

3. Тестирование

Тема 4. Управление затратами корпорации

Рассматриваемые вопросы.

Экономическое содержание затрат и расходов корпоративной организации. Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг). Объекты учета затрат и объекты калькулирования, отвечающие целям управления себестоимостью. Калькулирование себестоимости продукции. Модели учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции. Планирование себестоимости. Контроль затрат и резервы их снижения.

Основные понятия темы: затраты, расходы, себестоимость, смета затрат, калькуляция, модели учета затрат на производство.

Рекомендуемая литература: [3]

Практическое занятие

1. Вопросы для обсуждения

1. На какие группы можно классифицировать все затраты предприятия?
2. Какие вы знаете расходы, связанные с извлечением прибыли, не связанные с увеличением прибыли?
3. Назовите методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
4. Что входит в понятие затраты на реализацию продукции?
5. Чем отличаются постоянные затраты от переменных?
6. Каково влияние структуры затрат на производство и реализацию продукции на конечные результаты предпринимательской деятельности?
7. Где используется смета затрат на производство и реализацию продукции?
8. Назовите финансовые методы управления затратами.

2. Практические задания

Рассчитайте затраты на валовую продукцию, производственную себестоимость товарной продукции и полную себестоимость товарной продукции.

2. Тестирование

Тема 5. Формирование доходов корпоративной организации

Рассматриваемые вопросы.

Доходы корпоративной организации, их виды и условия признания. Понятие выручки от продаж, порядок ее формирования и использования. Формирование прочих доходов корпоративной организации. Планирование производства и реализации продукции.

Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации.

Основные понятия темы: доходы, выручка, ценовая политика, ценовая стратегия.

Рекомендуемая литература: [2, 3]

Тема 6. Управление прибылью корпоративной организации

Рассматриваемые вопросы.

Экономическое содержание и функции прибыли. Формирование финансовых результатов корпоративной организации. Виды прибыли и взаимосвязь между ними. Налогообложение в корпоративных организациях: виды налогов и сборов, элементы и условия налогообложения. Влияние налогообложения на финансовые результаты деятельности корпоративной организации.

Распределение и использование чистой прибыли предприятия. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект. Принципы формирования дивидендной политики.

Планирование прибыли: экономическое обоснование, методы планирования. Операционный рычаг как инструмент планирования прибыли от продаж. Анализ чувствительности прибыли к изменению затрат, цены и объема продаж.

Основные понятия темы: финансовые результаты, прибыль, валовая прибыль, прибыль от реализации продукции (услуг), прибыль до налогообложения, чистая прибыль, рентабельность.

Рекомендуемая литература: [1, 2, 3]

Практическое занятие

1. Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение доходов предприятия.
2. Что относится к доходам от обычных видов деятельности?
3. Что относится к прочим доходам?
4. Дайте определение выручки от реализации продукции.
5. Назовите основные факторы роста выручки.
6. Дайте определение прибыли.
7. Назовите состав валовой прибыли.
8. Каковы функции прибыли?
9. Сформулируйте цели предпринимательской деятельности.
10. Дайте краткую характеристику методам планирования прибыли.
11. Каковы основные факторы роста прибыли?
12. В чём заключается эффект операционного (финансового) рычага?
13. Назовите пути распределения и использования прибыли на предприятии.
14. Дайте определение понятию рентабельности.
15. Назовите основные показатели рентабельности.

2. Практические задания

1. Рассчитайте величину выручки от реализации продукции в планируемом периоде методом прямого счета
2. Рассчитайте объём реализации, прибыль от реализации продукции в планируемом году промышленного предприятия.

3. Тестирование

Тема 7. Управление оборотными активами корпоративной организации

Рассматриваемые вопросы.

Экономическое содержание оборотных средств и особенности их кругооборота. Состав и структура оборотных средств. Оценка производственного и финансового цикла и их влияния на операционный цикл организации. Основы организации управления оборотными средствами. Принципы и методы нормирования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах.

Источники финансирования оборотных средств. Финансовые показатели эффективности использования оборотных средств.

Основные понятия темы: оборотные средства, кругооборот оборотных средств, производственный цикл, финансовый цикл, норматив оборотных средств, оборачиваемость оборотных средств.

Рекомендуемая литература: [1, 2, 3]

Практическое занятие

1. Вопросы для обсуждения

1. Что такое оборотный капитал и какова его роль в воспроизводственном процессе?
2. каков состав оборотного капитала по функциональному признаку (исходя из его размещения в воспроизводственном процессе)?
3. Охарактеризуйте вещественный состав оборотных производственных фондов и фондов обращения.
4. Перечислите показатели оборачиваемости оборотных средств. Какова методика их расчёта?
5. Что подразумевается под финансовой устойчивостью предприятия и какие факторы на неё влияют?
6. Что представляет собой нормирование оборотных средств? Дайте понятия нормы и норматива оборотных средств.
7. Раскройте последовательность расчёта потребности предприятия в оборотных средствах методом прямого счёта.
8. Назовите источники формирования оборотного капитала.
9. Дайте общую характеристику собственным источникам финансирования прироста оборотных средств предприятия.

2. Практические задания

1. Рассчитайте потребность в оборотных средствах на квартал.
2. Рассчитайте плановую потребность в оборотных средствах
3. Определите: а) скорость и время обращения по магазину в целом; б) как изменилась скорость обращения товаров по магазину

Тема 8. Управление внеоборотными активами

Рассматриваемые вопросы

Внеоборотные активы корпорации, их состав и структура. Основной капитал, основные средства, основные фонды. Прямые инвестиции в форме капитальных вложений как способ воспроизводства основных фондов. Источники и порядок финансирования капитальных вложений. Амортизация и методы ее начисления. Фондоотдача и факторы её роста.

Основные понятия темы: внеоборотные активы, основной капитал, основные средства, основные фонды, капитальные вложения, амортизация, фондоотдача.

Рекомендуемая литература: [1, 2, 3]

Практическое занятие

1. Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение внеоборотных активов.
2. Каково значение основных средств и нематериальных активов? Что входит в их состав?

3. Назовите основные источники финансирования основных средств?
4. Назовите методы начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учете.
5. Какие методы используются при оценке эффективности инвестиционных проектов?
6. Как рассчитывается чистый денежный поток инвестиционного проекта?
7. В каких целях производится дисконтированная оценка стоимости инвестиционного проекта?
8. Назовите основные подходы к формированию оптимального портфеля ценных бумаг.

2. Практические задания

1. Рассчитайте амортизационные отчисления разными методами
2. Рассчитайте, как изменилась степень изношенности основных производственных фондов.

3. Тестирование

Тема 9. Финансовая политика корпорации

Рассматриваемые вопросы.

Определение финансовой политики и её значение в развитии корпорации. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Рациональное сочетание доходности и риска. Выбор способов финансирования корпорации. Диагностика финансового состояния как основа механизма эффективного управления финансами.

Цели и задачи формирования финансовой политики. Принципы и основные этапы формирования финансовой политики. Перспективы развития корпорации. Определение потребности и обеспечение финансовыми ресурсами.

Субъекты и объекты финансовой политики корпорации. Роль финансового менеджера и финансового аналитика в разработке и реализации финансовой политики. Учетная и налоговая политика корпорации. Кредитная политика и управление заёмными средствами. Амортизационная политика и управление основным капиталом. Ценовая политика. Дивидендная политика.

Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации. Динамика рыночной стоимости корпорации.

Основные понятия темы: финансовая политика, финансовая стратегия, финансовая тактика, учетная политика, налоговая политика корпорации, кредитная политика, амортизационная политика, ценовая политика, дивидендная политика.

Рекомендуемая литература: [1, 2]

Практическое занятие

1. Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение финансовой политики организации.
2. Какие стратегические цели ставят с помощью долгосрочной финансовой политики?
3. Раскройте основные направления разработки финансовой политики.
4. Кто определяет основные направления разработки финансовой политики?
5. Перечислите основные задачи, решаемые в ходе реализации финансовой политики.
6. Перечислите основные этапы долгосрочной финансовой политики.
7. Приведите основные факторы, влияющие на приоритетность стратегических целей финансовой политики.

Тема 10. Финансовое планирование в корпоративной организации

Рассматриваемые вопросы.

Сущность и принципы финансового планирования. Методы финансового планирования и система финансовых планов предприятия. Оперативное финансовое планирование. Среднесрочное финансовое планирование. Стратегическое финансовое планирование. Факторные модели прогнозирования и стратегического развития корпоративной организации.

Основные понятия темы: финансовое планирование, оперативное финансовое планирование, среднесрочное финансовое планирование, стратегическое финансовое планирование.

Рекомендуемая литература: [1, 2, 3]

Практическое занятие

1. Вопросы для обсуждения

1. Сформулируйте понятие стратегии.
2. Какие виды ресурсов необходимы для реализации стратегического плана?
3. Какие факторы внешней среды влияют на деятельность организации?
4. Раскройте концептуальные основы построения стратегического плана.
5. Какие обстоятельства могут вызвать затруднения в процессе реализации стратегического плана?
6. Перечислите основные функции стратегического плана.
7. Перечислите основные конкурентные стратегии.

2. Практическое задание

Составление стратегического финансового плана развития условного рыбопромышленного предприятия.

3. Тестирование

Тема 11. Международные аспекты финансовой деятельности корпорации

Рассматриваемые вопросы.

Внешнеэкономическая и международная финансовая деятельность корпораций.

Валютно-финансовые и платежные условия контрактов во внешнеэкономической деятельности корпораций. Валютные условия внешнеторговых сделок. Формы международных расчетов. Валютные риски и способы их хеджирования.

Управление валютными ресурсами корпораций. Основные каналы внутрифирменных потоков валютных средств. Основные формы внутрифирменного краткосрочного финансирования.

Основные понятия темы: внешнеэкономическая финансовая деятельность корпорации, международная финансовая деятельность корпорации, валютно-финансовые и платежные условия контрактов, валютный вексель, валютный аккредитив, валютные риски, хеджирование.

Рекомендуемая литература: [1, 2, 3]

Практическое занятие

1. Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные направления внешнеэкономической и международной финансовой деятельности корпораций.
2. Назовите валютно-финансовые и платежные условия контрактов во внешнеэкономической деятельности корпораций.
3. Дайте характеристику форм международных расчетов.

4. Назовите основные виды валютных рисков и способы их хеджирования.

2. Практические задания

Рассчитайте значения показателей: доход на акцию, ценность акции, дивидендная доходность акции, дивидендное покрытие.

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

Основными формами самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины являются: проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, тестированию, подготовка к промежуточной аттестации.

В целом внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- подготовка к текущему и итоговому контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к семинарским и практическим занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

Задания для самостоятельной работы бакалавры получают у преподавателя, ведущего дисциплину.

Темы рефератов выдаются на 1 неделе обучения, готовые рефераты сдаются преподавателю на 2-15 неделе обучения, доклады по рефератам проходят на семинарских занятиях.

Задания по самостоятельному изучению теоретического материала выдаются за неделю до семинарского занятия. Проверка самостоятельной работы осуществляется в форме устного опроса.

Задачи для решения дома выдаются после прохождения соответствующей темы. Задачи оформляются на отдельном листе компьютерным набором или вручную и сдаются на проверку преподавателю. Проверка письменного решения задач осуществляется преподавателем с выставлением оценок.

Тесты выдаются после прохождения соответствующей темы и решаются дома. Проверка осуществляется на практическом занятии по соответствующей теме.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Перечень вопросов к дифференцированному зачёту

1. Понятие и виды корпоративных структур.
2. Сущность корпоративных финансов и их роль в финансовой системе страны. Функции и принципы организации корпоративных финансов.
3. Особенности финансов корпоративных организаций различных организационно-правовых форм. Виды финансовых отношений, возникающих в корпорации.
4. Финансовый менеджмент как система рационального управления финансами корпоративных организаций.
5. Финансовый механизм управления корпорациями, его структура.
6. Финансовая работа и финансовые службы холдингов, концернов и структур комбинированного типа.

7. Особенности корпоративного финансового управления в акционерном обществе.
8. Организация финансового контроля, функции и задачи контроллинга.
9. Финансовые ресурсы и капитал организации.
10. Собственный капитал и его основные элементы.
11. Формирование уставного капитала корпоративных организаций.
12. Заемный капитал и источники его формирования.
13. Экономическое содержание расходов корпоративной организации.
14. Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг). Калькулирование себестоимости продукции.
15. Доходы корпоративной организации, их виды и условия признания.
16. Понятие выручки от продаж, порядок ее формирования и использования.
17. Цена как инструмент управления доходами корпорации. Ценовая политика корпорации. Виды ценовых стратегий
18. Экономическое содержание и функции прибыли. Виды прибыли и взаимосвязь между ними.
19. Порядок формирования финансовых результатов корпоративной организации.
20. Распределение и использование чистой прибыли предприятия.
21. Планирование прибыли на основе анализа безубыточности.
22. Дивиденд и методы его начисления.
23. Экономическое содержание, состав и структура оборотных средств и особенности их кругооборота.
24. Определение потребности в оборотных средствах.
25. Источники финансирования оборотных средств.
26. Финансовые показатели эффективности использования оборотных средств.
27. Экономическая природа, состав и структура внеоборотных активов.
28. Показатели использования внеоборотных активов. Фондоотдача и факторы её роста.
29. Амортизация и ее роль в обновлении основного капитала.
30. Прямые инвестиции в форме капитальных вложений как способ воспроизводства основных фондов. Источники и порядок финансирования капитальных вложений.
31. Определение финансовой политики и её значение в развитии корпорации.
32. Цели и задачи формирования финансовой политики. Принципы и основные этапы формирования финансовой политики. Субъекты и объекты финансовой политики корпорации.
33. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Основные направления финансовой политики.
34. Сущность и принципы финансового планирования.
35. Методы финансового планирования и система финансовых планов предприятия.
36. Оперативное финансовое планирование. Среднесрочное финансовое планирование. Стратегическое финансовое планирование.
37. Внешнеэкономическая и международная финансовая деятельность корпораций. Валютно-финансовые и платежные условия контрактов во внешнеэкономической деятельности корпораций.
38. Валютные условия внешнеторговых сделок и формы международных расчетов.
39. Валютные риски и способы их хеджирования.
40. Управление валютными ресурсами корпораций.

7. Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 184 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434240>

2. Левская И.В. «Корпоративные финансы» - курс лекций по дисциплине для направлений подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / ФГБОУ ВО КамчатГТУ, Кафедра "Экономика". – Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2021. (Утв. УМУ № 2 от 13.01.2021)

Дополнительная литература

3. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; ответственный редактор Е. Н. Лобанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 990 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425325>
4. Скобелева, Е.В. Корпоративные финансы: практикум / Е.В. Скобелева, Е.А. Григорьева, Н.М. Пахновская. — Оренбург : ОГУ, 2015. — 376 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/98102>

Методические указания по дисциплине

1. Корпоративные финансы. Программа курса и методические указания по изучению дисциплины для обучающихся направления подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения. - Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2019. – 40 с.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru>
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>
3. Официальный сайт Федеральной службы статистики России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
1. Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
2. Журнал «Корпоративные финансы» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://cfcenter.hse.ru/ejournal/>
3. Журнал «Финансовый менеджмент» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.finman.ru/>
4. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

9.1 Методика преподавания дисциплины

Методика преподавания дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, а также прохождение промежуточной аттестации в виде зачета с оценкой.

В ходе лекций обучающимся следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и

здать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание понятиям, которые обозначены обязательными для каждой темы дисциплины.

На учебных занятиях практического и семинарского типа обучающиеся выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работу с текстами официальных публикаций; решение практических заданий.

В процессе групповых и индивидуальных консультаций обучающиеся имеют возможность получить квалифицированную консультацию по организации самостоятельного управления собственной деятельностью на основе анализа имеющегося у обучающегося опыта обучения, используемых учебных стратегий, через обсуждение сильных сторон и ограничений стиля учения, а также поиск ресурсов, предоставляемых вузом для достижения намеченных результатов; для определения темы и проблемы исследования, выполнения мини-проектов по дисциплине, обсуждения научных текстов и текстов обучающихся, решения учебных задач, для подготовки к интерактивным занятиям семинарского типа, для подготовки к контрольным точкам, в том числе итоговой; детально прорабатывать возникающие проблемные ситуации, осуществлять поиск вариантов их решения, определять преимущества и ограничения используемых средств для решения поставленных учебных задач, обнаруживать необходимость изменения способов организации своей работы и др.

Итоговая оценка по дисциплине определяется по результатам дифференцированного зачёта.

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы преподавателя; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, формулировать и аргументировать выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по разделу; не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые преподавателем вопросы или затрудняется с ответом; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

9.2 Контактная работа по видам учебных занятий

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения:

Лекция:

– проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблематику вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;

- лекция-дискуссия, проводимая по проблемам более сложного, гипотетического характера, имеющим неоднозначное толкование или решение;
- лекция-диалог, содержание которой подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Семинар:

- тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда обучающиеся затрудняются проследить их связь с практикой. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы;
- проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем;
- коллоквиум - это вид учебно-теоретических занятий, представляющих собой обсуждение под руководством преподавателя широкого круга проблем, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса. Одновременно это и форма контроля, разновидность устного экзамена, коллективного опроса, позволяющая в короткий срок выяснить уровень знаний большого количества обучающихся по разделу курса. Коллоквиум обычно проходит в форме дискуссии и требует обязательного активного участия всех присутствующих. Обучающимся дается возможность высказать свое мнение, точку зрения, критику по определенным вопросам. При высказывании требуется аргументированность и обоснованность собственных оценок.
- **круглый стол** - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Игровые методы обучения:

1. Кейс-задание:

Метод кейсов (кейс-метод, метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) - техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Как правило, кейс содержит не просто описание, но и некую проблему или противоречие и строится на реальных фактах.

Решение кейсов состоит из нескольких этапов:

- 1) исследование предложенной ситуации (кейса);
- 2) сбор и анализ недостающей информации;
- 3) обсуждение возможных вариантов решения проблемы;
- 4) выработка оптимального решения.

Преимущества кейс-метода по сравнению с традиционными методами обучения:

- практическая направленность: кейс-метод позволяет применить теоретические знания к решению практических задач;
- интерактивный формат: кейс-метод обеспечивает более эффективное усвоение материала за счет высокой эмоциональной вовлеченности и активного участия обучаемых; акцент при обучении делается не на овладение готовым знанием, а на его выработку;
- конкретные навыки: кейс-метод позволяет совершенствовать «мягкие навыки» (soft skills), которым не учат в университете, но которые оказываются крайне необходимы в реальном рабочем процессе.

Поскольку цель кейса - обучение и / или проверка конкретных умений, в него закладывается комплекс знаний и практических навыков, которые участникам нужно получить, а также устанавливается уровень сложности и дополнительные требования.

2. Решение практических заданий:

Задания носят ярко выраженный практико-ориентированный характер, для их решения необходимо конкретное предметное знание нескольких учебных предметов. Обязательным элементом задания является проблемный вопрос. Решение заданий позволяет обучающемуся осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление – понимание – применение – анализ – синтез – оценка.

Модель задания: информация по заданию, представленная в разнообразном виде (текст, таблица, график, статистические данные и т. д.) – задание на работу с данной информацией.

Решение практических заданий способствует развитию навыков самоорганизации деятельности, формированию умения объяснять явления действительности, повышению уровня функциональной грамотности, формированию ключевых компетенций, подготовке к профессиональному выбору, ориентации в ключевых проблемах современной экономики.

10. Курсовой проект (работа)

Выполнение курсового проекта (работы) не предусмотрено учебным планом.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 рабочей программы;
- изучение нормативных документов на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, проработка документов;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты.

Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- текстовый редактор Microsoft Word;
- пакет Microsoft Office
- электронные таблицы Microsoft Excel;
- презентационный редактор Microsoft Power Point;
- программа проверки текстов на предмет заимствования «Антиплагиат».

Перечень информационно-справочных систем

- справочно-правовая система Консультант-плюс <http://www.consultant.ru/online>
- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

– для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации предусмотрена аудитория № 7-310 с комплектом учебной мебели на 36 посадочных места;

– для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены аудитории:

1) № 7-305, оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет», электронным библиотекам, электронной информационно-образовательной среде организации, комплектом учебной мебели на 30 посадочных места;

2) № 7-517, оборудованная 8 компьютерами с доступом к сети «Интернет», электронным библиотекам, электронной информационно-образовательной среде организации, комплектом учебной мебели на 12 посадочных мест;

–технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории: аудиторная доска, мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор);

–комплект раздаточного материала (10 штук).