

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
информационных технологий,
экономики и управления
 /И.А. Рычка /
«01» декабря 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ДИАГНОСТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль) «Финансовый менеджмент»

форма обучения
заочная

Петропавловск-Камчатский,
2021

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.04.01 «Экономика».

Составитель рабочей программы
доцент кафедры «Экономика и менеджмент», к.э.н.



М.Ю. Еремина

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент» 27.11.2021 г., протокол № 3

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент», к. э. н.,
доцент



Ю.С. Морозова

«27» ноября 2021 г.

1 Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Диагностика предпринимательской деятельности» является формирование устойчивых знаний, умений и навыков по диагностике предпринимательской деятельности и применение их в научно-исследовательской и практической деятельности.

Задачи курса:

- овладение методологией и методами диагностики предпринимательской деятельности;
- получение знаний по теоретическим основам проведения мониторинга и диагностики предпринимательской деятельности;
- формирование умения использовать программные средства поддержки мониторинга и диагностики предпринимательской деятельности.

2 Требования к результатам освоения основной образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной компетенции:

- ОПК-4 - Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с установленными в программе магистратуры индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с установленными в программе магистратуры индикаторами достижения компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	ИД-1_{опк-4} Знает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ИД-2_{опк-4} Владеет навыками экономического и финансового анализа в профессиональной деятельности; ИД-3_{опк-4} Умеет принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	Знать: – информационную базу управленческого анализа; – международные стандарты и российскую практику аналитического исследования; – методику анализа экономических показателей, характеризующих эффективность деятельности организации. Уметь: - принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Владеть: - навыками экономического и финансового анализа в профессиональной деятельности.	З(ОПК-4)1 З(ОПК-4)2 З(ОПК-4)3 У(ОПК-4)1 В(ОПК-4)1

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Диагностика предпринимательской деятельности» является обязательной дисциплиной основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика.

4 Содержание дисциплины

4.1 Тематический план дисциплины

Тематический план дисциплины представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинарские (практические) занятия			
Раздел 1 Методология и методы диагностики предпринимательской деятельности	32	5	1	4	27	Опрос	
Тема 1.1 Методология управленческого анализа	10	1	1	-	9	Опрос	
Тема 1.2 Методика управленческого анализа	11	2	-	2	9	Опрос Задачи Практические задания	
Тема 1.3 Экспресс-анализ предпринимательской деятельности	11	2	-	2	9	Опрос, Практическое задание Тест	
Раздел 2 Диагностика предпринимательской деятельности	41	5	2	3	36	Опрос	
Тема 2.1 Основные показатели бизнес-развития предпринимательской деятельности	11	2	2	-	9	Опрос	
Тема 2.2 Мониторинг и диагностика использования экономического потенциала	10	1	-	1	9	Опрос Задачи Практические задания	
Тема 2.3 Финансовый анализ и диагностика предпринимательской деятельности	11	2	-	2	9	Опрос Задачи Практическое задание	
Тема 2.4 Анализ и диагностика инвестиционной привлекательности бизнеса	9	-	-	-	9	Опрос Задачи Практическое задание	

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинарские (практические) занятия			
Раздел 3 Анализ и оценка предпринимательских рисков и бизнеса	31	4	1	3	27	Опрос	
Тема 3.1 Анализ и оценка предпринимательских рисков	10	1	1	-	9	Опрос Ситуационные задачи	
Тема 3.2 Управленческий анализ в оценке бизнеса	11	2	-	2	9	Опрос Доклад Тест	
Тема 3.3 Программные средства поддержки мониторинга и диагностики предпринимательской деятельности	10	1	-	1	9	Опрос Практическое задание	
Зачет с оценкой	4	-	-	-	-	Опрос	4
Всего	108/3	10	4	10	90	-	4

4.2 Содержание дисциплины

Раздел 1 Методология и методы диагностики предпринимательской деятельности

Тема 1.1 Методология управленческого анализа

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Системный подход к управленческому анализу предпринимательской деятельности. Схема формирования экономических показателей в системе управления предпринимательской деятельностью в рыбной отрасли. Управленческий анализ в оценке эффективности рыбохозяйственного бизнеса. Факторы формирования управленческих показателей. Резервы повышения эффективности предпринимательской деятельности в рыбной отрасли. Диагностика предпринимательской деятельности как часть управленческого анализа.

Основные понятия темы: управленческий анализ, предпринимательская деятельность, категория, научный инструментарий управленческого анализа, формализованные (количественные) методы (методы теории статистики, классические методы анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы финансовой математики, экономико-математические методы, методы исследования операций, теории вероятности и принятия решений), неформализованные (логические) методы, концепция управленческого анализа, интеграция экономических методик, международное учетно-аналитическое пространство, система управленческого анализа, прогнозирование, детерминированный факторный анализ, стохастический факторный анализ, методы интеллектуального анализа, стратегический управленческий анализ, анализ в системе бизнес-планирования, анализ внешней среды, анализ технико-организационного уровня, анализ эффективности средств труда, анализ безубыточности деятельности, анализ финансовых результатов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие управленческого анализа.
2. Общенаучные методы управленческого анализа.
3. Задачи управленческого анализа.
4. Модели управленческого анализа.
5. Этапы управленческого анализа.
6. Методы управленческого анализа.
7. Направления управленческого анализа.

Тема 1.2 Методика управленческого анализа

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения: [15, с. 7].

Задачи: [15, с. 8-10].

Рекомендуемая литература: [1], [6], [10], [12], [13], [14].

Тема 1.3 Экспресс-анализ предпринимательской деятельности

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения: [15, с. 10].

Практическое задание: [15, с. 10].

Рекомендуемая литература: [1], [2], [3], [8], [10], [11], [13], [14].

Раздел 2 Диагностика предпринимательской деятельности

Тема 2.1 Основные показатели бизнес-развития предпринимательской деятельности

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Бизнес-планы как элемент стратегического управления рыбохозяйственным предприятием. Аналитическое обоснование бизнес-планов. Прогнозирование безубыточности и запаса финансовой прочности рыбопромышленного предприятия. Инструменты и методы разработки бизнес-планов. Методика финансового планирования.

Основные понятия темы: стратегическое управление, бизнес-план, инвестор, инвестиции, резюме, оценка рынков сбыта, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, оценка риска и страхование.

Вопросы для самоконтроля:

1. Цель и задачи бизнес-плана.
2. Структура бизнес-плана.
3. Виды бизнес-планов.
4. Инструменты и методы разработки бизнес-планов.

Тема 2.2 Мониторинг и диагностика использования экономического потенциала

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения: [15, с. 11].

Задачи: [15, с. 11-14].

Рекомендуемая литература: [1], [2], [3], [7], [8], [9], [14].

Тема 2.3 Финансовый анализ и диагностика предпринимательской деятельности

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения: [15, с. 14].

Задачи: [15, с. 14-18].

Рекомендуемая литература: [1], [2], [6], [10], [11], [13], [14].

Раздел 3 Анализ и оценка предпринимательских рисков и бизнеса

Тема 3.1 Анализ и оценка предпринимательских рисков

Лекция:

Рассматриваемые вопросы:

Предпринимательский риск: причины и виды. Факторы риска в деятельности предприятий рыбной отрасли. Методика оценки предпринимательских рисков. Разработка системы управления рисками.

Основные понятия темы: риск, управление рисками, идентификация риска, анализ риска, оценивание риска, воздействие на риск, карта рисков, мониторинг рисков, сценарий развития рисков, матрица парных сравнений негативных влияний факторов риска.

Вопросы для самоконтроля:

1. Процесс управления предпринимательскими рисками.
2. Документы, содержащие информацию о предпринимательских рисках.
3. Карта рисков.
4. Методы оценки рисков.
5. Сценарии развития рискованных ситуаций.

Тема 3.2 Управленческий анализ в оценке бизнеса

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения: [15, с. 18].

Практические задания: [15, с. 18-20].

Рекомендуемая литература: [1], [6], [10], [11], [13], [14].

Тема 3.3 Программные средства поддержки мониторинга и диагностики предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения: [15, с. 20].

Практическое задание: [15, с. 20-21].

Рекомендуемая литература: [1], [12].

5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

5.1 Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся

Основными формами самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины «Диагностика предпринимательской деятельности» являются следующие:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение, проработка и конспектирование рекомендованной учебно-методической литературы;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме проработки конспекта лекций, практических заданий, решения задач, выполнение тестовых заданий.
- подготовка к текущему и итоговому контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на подготовку к практическим занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к занятиям предполагает умение работать с учебной и первичной информацией.

5.2 Содержание самостоятельной работы

Раздел 1 Методология и методы диагностики предпринимательской деятельно-

сти

Тема 1.2 Методика управленческого анализа

Подготовка к коллоквиуму

Рассматриваемые вопросы: ПЗ 1.2.

Практические задания: [15, с. 22-23].

Рекомендуемая литература: [1], [6], [10], [18], [13], [14].

Тема 1.3 Экспресс-анализ предпринимательской деятельности»

Подготовка к коллоквиуму

Рассматриваемые вопросы: ПЗ 1.3.

Основываясь на изучении рекомендуемой литературы, подготовьте ответы на вопросы: [15, с. 23].

Тестовые задания: [15, с. 23-24].

Рекомендуемая литература: [1], [2], [3], [8], [10], [11], [13], [14].

Раздел 2 Диагностика предпринимательской деятельности

ла

Тема 2.2 Мониторинг и диагностика использования экономического потенциа-

Изучение рекомендуемой литературы.

Рассматриваемые вопросы: ПЗ тема 2.2.

Практическое задание: [15, с. 25].

Задачи: [15, с. 25-27].

Рекомендуемая литература: [1], [2], [3], [7], [8], [9], [14].

сти

Тема 2.3 Финансовый анализ и диагностика предпринимательской деятельно-

Рассматриваемые вопросы: ПЗ 2.3.

Практическое задание: [15, с. 27-28].

Рекомендуемая литература: [1], [2], [6], [10], [11], [12], [13].

Тема 2.4 Анализ и диагностика инвестиционной привлекательности бизнеса

Рассматриваемые вопросы: [15, с. 28].

Задачи: [15, с. 28-30].

Практическое задание: [15, с. 30].

Рекомендуемая литература: [1], [4], [9], [12], [13], [14].

Официальные сайты: [2], [3].

Раздел 3 Анализ и оценка предпринимательских рисков и бизнеса

Тема 3.1 Анализ и оценка предпринимательских рисков

Изучение рекомендуемой литературы.

Ситуационные задачи: [15, с. 30-31].

Рекомендуемая литература: [1], [6], [10], [11], [13], [14].

Официальные сайты: [1].

Тема 3.2 Управленческий анализ в оценке бизнеса

Изучение рекомендуемой литературы.

Проработка конспекта лекций.

Подготовьте доклад по одной из тем: [15, с. 31-32].

Тестовые задания: [15, с. 32-35].

Рекомендуемая литература: [1], [2], [4], [8]

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Диагностика предпринимательской деятельности» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание их шкал оценивания;
- оценочные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

1. Системный подход к управленческому анализу предпринимательской деятельности. Схема формирования экономических показателей в системе управления предпринимательской деятельностью.
2. Управленческий анализ в оценке эффективности бизнеса. Факторы формирования управленческих показателей.
3. Резервы повышения эффективности предпринимательской деятельности.
4. Понятие методики анализа. Основные методы управленческого анализа.
5. Информационная база управленческого анализа.
6. Технология проведения экспресс-диагностики предпринимательской деятельности.
7. Направления и целевые индикаторы экспресс-оценки компании.
8. Бизнес-планы как элемент стратегического управления. Аналитическое обоснование бизнес-планов.
9. Прогнозирование безубыточности и запаса финансовой прочности организации. Инструменты и методы разработки бизнес-планов.
10. Методика финансового планирования.
11. Анализ производства и реализации продукции, работ, услуг.
12. Анализ организационно-технического уровня и качества системы управления.
13. Анализ технико-технологического потенциала.
14. Анализ эффективности использования материальных ресурсов организации.
15. Анализ использования персонала и на оплату труда.
16. Анализ затрат и доходов организации.
17. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала.
18. Цели и методы анализа финансового состояния.
19. Цели и методы анализа финансовых результатов деятельности организации. Анализ деловой активности.
20. Анализ движения и оптимизации потоков денежных средств.
21. Факторы платежеспособности организации.
22. Диагностика и прогнозирование банкротства.
23. Задачи и источники информации для анализа инвестиций.
24. Оценка эффективности реальных инвестиций.
25. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной привлекательности компаний.
26. Методика разработки мониторинга инвестиционной привлекательности компаний.

27. Предпринимательский риск и его причины.
28. Методика оценки предпринимательских рисков.
29. Разработка системы управления рисками.
30. Совместная оценка стоимости бизнеса.
31. Формирование информационной базы и методика анализа в оценке бизнеса.
32. Влияние результатов анализа на оценку бизнеса.

7 Рекомендуемая литература

7.1 Основная:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468686>.

2. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468070>.

7.2 Дополнительная:

3. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / под ред. В.И. Бариленко. — М.: Эксмо, 2010. — 352 с. — 2 экз.

4. Байкина С.Г. Учет и анализ банкротств: учебное пособие / С.Г. Байкина. — М.: Дашков и К°, 2013. — 220 с. — 3 экз.

5. Губарьков С.В. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / С.В. Губарьков, В.И. Паршин, М.Л. Разумеев. — Владивосток: [ДВГТУ], 2006. — 390 с. — 2 экз.

6. Зенкина И. В. Теория экономического анализа: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Мировая экономика» / И.В. Зенкина. — М : Дашков и К°, 2009. — 208 с. — 50 экз.

7. Малый бизнес: учебное пособие / под ред. В.Я. Горфинкеля. — М.: Кнорус, 2011. — 336 с. — 2 экз.

8. Маркин Ю.П. Экономический анализ: учебное пособие / Ю.П. Маркин. — М.: Омега-Л, 2012. — 450 с. — 7 экз.

9. Морошкин В.А. Практикум по финансовому менеджменту: технология финансовых расчетов с процентами: учебное пособие / В.А. Морошкин, А.Л. Ломакин. — М.: Финансы и статистика, 2010. — 120 с. — 2 экз.

10. Предпринимательство: учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. — М., 2001. — 581 с. — 7 экз.

11. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.В. Савицкая. — М.: Инфра-М., 2010. — 256 с. — 8 экз.

12. Сухарев О. С. Экономическая оценка инвестиций / О.С. Сухарев, С.В. Шманев, А. М. Курьянов. — М.: Альфа-Пресс, 2008. — 244 с. — 10 экз.

13. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов. — СПб.: Питер, 2012. — 448 с. — 2 экз.

14. Чечевицина Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицина, К.Н. Чечевицын. — М.: Феникс, 2013. — 368 с. — 2 экз.

15. Экономика предприятия: учебник / под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер. — СПб.: Питер, 2009. — 464 с. — 2 экз.

16. Экономика фирмы: учебник / под общ. ред. Н.П. Иващенко. — М.: Инфра-М, 2010. — 528 с. — Учебники экономического факультета им. М.В. Ломоносова. — 25 экз.

7.4 Методические указания по дисциплине:

17. Еремина М.Ю. Диагностика предпринимательской деятельности. Программа курса и методические указания к изучению дисциплины. Направление подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры). – Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2016. – 48 с.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.1 Официальные сайты:

1. Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fish.gov.ru/>.
2. Официальный сайт Министерства рыбного хозяйства Камчатского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfish.kamgov.ru>
3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kamstat.gks.ru>.

8.2 Образовательные ресурсы:

1. Библиотека Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/window/library/>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Электрон. ан. – Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
- 3.
4. Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
5. Электронно-библиотечная система «Буквоед»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bookvoed.ru>

8.3 Электронные журналы:

1. БОСС (бизнес, организация, стратегия, системы) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.bossmag.ru/index.php/>
2. Вопросы экономики [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/>
3. Вопросы современной экономики [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://economic-journal.net/index.php/CEI/>
4. Инвестиции в России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ivrv.ru/>
5. Конкуренция и рынок / Информационно-аналитический журнал Федеральной Антимонопольной службы – материалы и полнотекстовый архив номеров на темы: законы конкуренции, финансовый рынок, наука и бизнес, монополии и др. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://konkir.ru/>
6. Мировая экономика и международные отношения [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.imemo.ru/jour/meimo/>
7. Проблемы теории и практики управления [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.uptp.ru/>
8. РИСК [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.risk-online.ru/>
9. Российский экономический интернет журнал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/>
10. Российская газета [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://rg.ru/>

11. Спрос [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.spros.ru/>
12. Современная конкуренция [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.marketds.ru/?sect=journal&id=competition/>
13. Экономика [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/>
14. Эксперт [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://expert.ekiosk.pro/>
15. Экономика и жизнь [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/>
16. Экономическое развитие России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.vedi.ru/red_r.htm/
17. Экономический анализ: теория и практика [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

9.1 Методика преподавания дисциплины

Методика преподавания дисциплины «Диагностика предпринимательской деятельности» предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации в виде дифференцированного зачета (зачет с оценкой).

В ходе лекций обучающимся следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание понятиям, которые обозначены обязательными для каждой темы дисциплины.

На учебных занятиях семинарского типа обучающиеся выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работу с текстами официальных публикаций; решение практических заданий.

В процессе групповых и индивидуальных консультаций обучающиеся имеют возможность получить квалифицированную консультацию по организации самостоятельного управления собственной деятельностью на основе анализа имеющегося у обучающегося опыта обучения, используемых учебных стратегий, через обсуждение сильных сторон и ограничений стиля учения, а также поиск ресурсов, предоставляемых вузом для достижения намеченных результатов; для определения темы и проблемы исследования, выполнения мини-проектов по дисциплине, обсуждения научных текстов и текстов обучающихся, решения учебных задач, для подготовки к интерактивным занятиям семинарского типа, для подготовки к контрольным точкам, в том числе итоговой; детально прорабатывать возникающие проблемные ситуации, осуществлять поиск вариантов их решения, определять преимущества и ограничения используемых средств для решения поставленных учебных задач, обнаруживать необходимость изменения способов организации своей работы и др.

9.2 Контактная работа по видам учебных занятий

При изучении дисциплины используются следующие формы контактной работы:

Лекция:

- проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;
- лекция-дискуссия, проводимая по проблемам более сложного, гипотетического характера, имеющим неоднозначное толкование или решение;
- лекция-диалог, содержание которой подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Семинар:

- тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда обучающиеся затрудняются проследить их связь с практикой. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы;
- проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем;
- коллоквиум - это вид учебно-теоретических занятий, представляющих собой обсуждение под руководством преподавателя широкого круга проблем, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса. Одновременно это и форма контроля, разновидность устного экзамена, коллективного опроса, позволяющая в короткий срок выяснить уровень знаний большого количества обучающихся по разделу курса. Коллоквиум обычно проходит в форме дискуссии и требует обязательного активного участия всех присутствующих. Обучающимся дается возможность высказать свое мнение, точку зрения, критику по определенным вопросам. При высказывании требуется аргументированность и обоснованность собственных оценок.

9.3 Методические указания по подготовке основных видов самостоятельной работы

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к практическим занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Диагностика предпринимательской деятельности» предполагает умение работать с первичной информацией.

Ниже представлены методические указания к подготовке доклада, ситуационных задач и структурно-логическим схемам.

Подготовка доклада

Подготовка доклада является видом самостоятельной работы обучающегося. Доклад представляется на семинарских / практических занятиях (по желанию с презентацией). В ходе учебного процесса обучающийся может выбрать самостоятельное направление работы и согласовать тематику доклада с преподавателем.

Этапы работы по подготовке доклада

1. Формулировка темы. Рекомендуются по возможности давать краткие формулировки темы доклада (из пяти – семи слов). При необходимости основная формулировка мо-

жет быть расширена уточнением в скобках.

2. *Выбор объекта исследования.* Объект исследования – то, на что направлена (исследовательская) познавательная деятельность автора в рамках конкретного исследования. Объект исследования представляет собой некий целостный объект (деятельность или процесс, продукция, организация, система, лицо или любая комбинация из них), на котором исследуется то, что является предметом исследования (свойства, закономерности, отличительные особенности и др.).

3. *Предмет исследования.* Предмет исследования – то, что изучается на объекте исследования (свойства, зависимости, стороны, отношения, процессы, функции, качество, особенности данного объекта, которые исследователь желает выявить, и выделяет для целенаправленного изучения).

Предмет исследования представляет собой концентрированное выражение взаимосвязи проблемы и объекта исследования. Предмет исследования более узок и конкретен; благодаря его формулированию из общей системы, представляющей объект исследования, выделяется часть системы или процесс, протекающий в системе, являющиеся непосредственным предметом исследования. Предмет исследования, как правило, находится в границах объекта исследования.

В одном и том же объекте может быть выделено несколько предметов исследования. Равно как один и тот же предмет исследования может изучаться на нескольких объектах.

4. *Определение главной цели исследования.* Цель исследования – конкретизация темы исследования, краткое изложение проблемы, решение которой предполагает получение результата исследования.

5. *Задачи исследования.* Задачи исследования – задачи, решение которых обеспечивает достижение поставленной в работе главной цели, т.е. декомпозиция цели.

6. *Выбор инструментария.* Инструментарий исследования – методология, методика и методы, применяемые в исследовании.

Выбор подходящего инструментария в значительной мере определяет успех исследования. Поэтому ему следует уделить особое внимание. Однако совершенно очевидно, что выбор инструментария может быть уточнен при реализации исследования.

7. *Структура доклада.* Структура доклада определяется его содержанием. Однако в этом вопросе уже существуют довольно длительные традиции, основанные на подтвержденной опытом целесообразной логике изложения полученных результатов. Структура в общем виде такова: введение, основная часть, заключение, список литературы (не менее 7-10 источников, в том числе ссылки на интернет-сайты и периодические издания).

Ситуационные задачи

Ситуационная задача носит ярко выраженный практико-ориентированный (иногда даже прагматичный) характер, для ее решения необходимо конкретное предметное знание нескольких учебных предметов. Обязательным элементом задачи является проблемный вопрос. Ситуационные задачи – это задачи, позволяющие обучающемуся осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление – понимание – применение – анализ – синтез – оценка.

Модель ситуационной задачи: название задания – личностно-значимый познавательный вопрос – информация по данному вопросу, представленная в разнообразном виде (текст, таблица, график, статистические данные и т. д.) – задания на работу с данной информацией.

Решение ситуационных задач способствует развитию навыков самоорганизации деятельности, формированию умения объяснять явления действительности, повышению уровня функциональной грамотности, формированию ключевых компетентностей, подготовке к профессиональному выбору, ориентации в ключевых проблемах современной жизни.

Структурно-логические схемы

Структурно-логическая схема – графическая модель, отражающая основное содержание отдельных тем или разделов изучаемой дисциплины. Структурно-логическая схема

содержит ключевые понятия, фразы, формулы, иллюстрации, расположенные в определенной логической последовательности, позволяющей представить изучаемый объект в целостном виде. В процессе разработки структурно-логических схем учебная информация обобщается, структурируется и, при необходимости, кодируется для того, чтобы наглядно раскрыть связи, как в рамках отдельной темы, так и между смежными темами.

10 Курсовой проект (работа)

Выполнение курсового проекта (работы) не предусмотрено учебным планом.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 данной рабочей программы;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты.

11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- текстовый редактор Microsoft Word;
- пакет Microsoft Office
- электронные таблицы Microsoft Excel;
- презентационный редактор Microsoft Power Point;
- программа проверки текстов на предмет заимствования «Антиплагиат».

11.3 Перечень информационно-справочных систем

- справочно-правовая система Консультант-плюс [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online>
- справочно-правовая система Гарант [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/online>

12 Материально-техническая база

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория № 7-410 с комплектом учебной мебели на 36 посадочных мест;
- для самостоятельной работы обучающихся аудитория № 7-305, оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 29 посадочных мест; аудитория № 7-517, оборудованная компьютерами – 8 рабочих мест, компьютер для преподавателя, набор мебели ученической на 12 посадочных мест, стенды, справочно-информационные материалы;
- технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории: аудиторная доска, мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор);
- комплект раздаточного материала (10 штук).