

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
информационных технологий,
экономики и управления

 /И.А. Рычка/

"01" декабря 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
(уровень бакалавриата)

направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

г. Петропавловск-Камчатский,
2021

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

Составитель рабочей программы
доцент кафедры «Экономика и менеджмент», к.э.н.



М.Ю. Еремина

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»
27.09.2021, протокол № 1.

Заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент»
27.09.2021 г.



Ю.С. Морозова

1 Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является освоение обучающимися теоретических знаний в области бизнес-планирования, приобретение умений и способности применять их на практике, развитие творческого мышления, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику в будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся устойчивых знаний в области бизнес-планирования;
- развитие практических навыков в освоении и применении современных методов бизнес-планирования для их использования в профессиональной деятельности.

2 Требования к результатам освоения основной образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной компетенции:

- ОПК-4 - способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ОПК-4	способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ИД-4 <small>опк-4</small> : Знает виды и разделы бизнес-плана, методику расчетов, необходимых для их составления и обоснования.	Знать: - методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета основных показателей бизнес-плана; - виды и разделы бизнес-плана, методику расчетов, необходимых для их составления и обоснования.	З(ОПК-4)1
				З(ОПК-4)2
		ИД-7 <small>опк-4</small> : Умеет собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывать и обосновывать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	Уметь: - собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета основных показателей бизнес-плана; - выполнять необходимые для составления разделов бизнес-плана расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы.	У(ОПК-4)1
		ИД-10 <small>опк-4</small> : Умеет выполнять необходимые для составления разделов бизнес-плана		У(ОПК-4)2
		Владеть: - методами сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета основных показателей бизнес-плана; - методикой разработки бизнес-плана, проведения рас-	В(ОПК-4)1	
				В(ОПК-4)2

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
		расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы.	четов, необходимых для их составления и обоснования.	

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес - планирование» является обязательной дисциплиной основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика».

Содержание дисциплины

4.1 Тематический план дисциплины

Содержание дисциплины «Бизнес-планирование» представлено в таблице 2.

Таблица 2 - Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
Тема 1 Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием	17	8	4	4		9	Опрос Практические задания	
Тема 2 Цели, содержание и процедура разработки бизнес-плана	17	8	4	4		9	Опрос Практические задания	
Тема 3 Резюме – визитная карточка бизнес-плана	17	8	4	4		9	Опрос Практические задания	
Тема 4 Анализ рынка, оценка конкурентов	21	12	6	6		9	Опрос Задачи Практические задания	
Тема 5 Описание продукции, характер бизнеса	17	8	4	4		9	Опрос Задачи Практические задания	
Тема 6 План маркетинга	6	8	4	4		9	Опрос	

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
							Задачи Практические задания	
Тема 7 Производственный план	17	8	4	4		9	Опрос Задачи	
Тема 8 Организационный план	17	8	4	4		9	Опрос Задачи Кейсовая ситуация Практическое задание	
Тема 9 План риска	17	8	4	4		9	Опрос Задачи Практическое задание	
Тема 10 Финансовый план	17	8	4	4		9	Опрос Задачи	
Тема 11 Используемые показатели и процедуры расчета	17	8	4	4		9	Опрос Задачи	
Тема 12 Методы анализа и оценки проектов	17	8	4	4		9	Опрос Задачи Кейсовая ситуация	
Тема 13 Информационные технологии в бизнес-планировании	8	2	1	1		6	Опрос Практическое задание	
Экзамен	36						Опрос	
Всего	252 / 7	102	51	51		114		36

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1 Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Бизнес-планирование как экономическая категория. Цели и задачи. Взаимосвязь планирования, организации деятельности и системы контроля. Роль планирования в рыночной системе экономических отношений. Стратегическое планирование как основа всех видов планирования. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы и методы планирования. Сущность бизнес-планирования, его роль и значение.

Основные понятия темы: планирование, план, прогнозирование, прогноз, система планирования, стратегическое планирование, бизнес-план, методология и методика планирования, формы планирования, принципы координации, интеграции, гибкости, точности, непрерывности, единства планов, необходимости.

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность, понятие, содержание терминов «планирование», «прогнозирование» и их основные различия.
2. Основные условия эффективного планирования и прогнозирования.
3. Ключевая цель и частные цели планирования.
4. Система планирования на предприятии и ее характерные признаки.
5. Общие принципы планирования и их особенности.
6. Отличие долгосрочного планирования от прогнозирования.
7. Методы планирования и обоснование их выбора для предприятий.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Роль планирования в управлении предприятием.
2. Система планов предприятия.
3. Ограничители планирования и их характеристика.
4. Методология планирования.
5. Принципы планирования.
6. Технология планирования.
7. Бизнес-план и его назначение.

Представление результатов практического задания, СРС тема 1: [ФОС, с. 16].

Рекомендуемая литература: [1-2].

Тема 2 Цели, содержание и процедура разработки бизнес-плана

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Цели и задачи разработки бизнес-плана. Методы планирования и прогнозирования. Информационное обеспечение планирования. Плановые нормы и нормативы. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идеи. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Классификация процессов подготовки к разработке бизнес-плана. Сбор и систематизация исходных данных. Алгоритм методов выбора миссии (бизнес-цели и бизнес-идеи) предприятия с учетом перспектив ее реализации.

Основные понятия темы: неопределенность, виды неопределенности, стратегическое планирование, корпоративная стратегия, бизнес-стратегия, функциональная стратегия, бизнес-план, бизнес-планирование, внешняя среда, внутренняя среда, метод планирования, сценарий, планирование и анализ сценария, материальный, трудовой и стоимостной балансы, внешняя и внутренняя информация, плановые показатели, нормы и нормативы, инвестиционный проект, технико-экономическое обоснование, методика ЮНИДО, бизнес-идея, метод целевого обсуждения, метод мозговой атаки, метод обсуждения списка слабых мест, метод вопросника, эвристический метод, метод стоимостного анализа, метод матричных структур, бизнес-модель, структура бизнес-плана.

Вопросы для самоконтроля:

1. С какими типами неопределенности внешней среды сталкиваются менеджеры при принятии стратегических решений.
2. Поясните суть процесса стратегического планирования.
3. Назовите основные виды стратегий.
4. Назовите типы планирования и определите, для решения каких задач используется балансовый метод.

5. Раскройте суть нормативного метода и обоснуйте, для решения каких задач он используется.
6. Инвестиционный проект и его назначение.
7. Роль и значение методики ЮНИДО при разработке бизнес-плана.
8. Суть бизнес-идеи.
9. Источники получения бизнес идей.
10. Назовите характеристики, позволяющие судить о перспективности бизнес-идеи.
11. Требования, предъявляемые к разработке и оценке бизнес-модели.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Цели, задачи и порядок разработки бизнес-плана.
2. Стратегическое и тактическое бизнес-планирование.
3. Методы бизнес-планирования.
4. Роль информации в бизнес-планировании.
5. Бизнес-проекты как основа бизнес-планирования.
6. Состав и структура бизнес-планов.
7. Подготовка к разработке бизнес-планов.

Представление результатов практических заданий, СРС тема 2:[ФОС, с. 16-17].

Рекомендуемая литература:[1-2].

Тема 3 Резюме – визитная карточка бизнес-плана

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Цели и задачи составления резюме. Содержание резюме и других вводных частей. Требования к резюме.

Основные понятия темы: резюме, инвесторы, кредиторы, титульный лист, оглавление, исполнительное резюме.

Вопросы для самоконтроля:

1. Требования к титульному листу бизнес-плана.
2. Цели резюме и краткое содержание бизнес-плана.
3. Принципиальное отличие резюме от краткого содержания.
4. Основные составляющие элементы резюме и краткого содержания.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Вводные части бизнес-плана.
2. Значение резюме.
3. Особенности составления и структура резюме.
4. Требования к составлению резюме.

Представление результатов практического задания, СРС тема 3:[ФОС, с. 17].

Рекомендуемая литература:[1-2].

Тема 4 Анализ рынка, оценка конкурентов

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ потребностей рынка и сегментация потребителей. Разработка маркетинговой программы. Определение спроса на продукты (услуги). Оценка спроса и потенциала рынка. Анализ конкурентов.

Основные понятия темы: сегментирование рынка, первичный спрос, текущий спрос, потенциалы рынка, доля рынка, ёмкость рынка, стратегические группы, метод прямого счета, метод косвенных оценок, метод пробного рынка, смешанные методы.

Вопросы для самоконтроля:

1. Методы и источники сбора данных при разработке маркетингового плана.
2. Основные составляющие раздела «Анализ рынка, оценка конкурентов».
3. Критерии эффективности проведенного сегментирования рынка.
4. Расчет емкости рынка товара и степени удовлетворения спроса.
5. Показатели оценки спроса на потребительские товары.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность, содержание и цели составления раздела «Анализ рынка, оценка конкурентов».
2. Рынок и его основные характеристики
3. Сегментирование рынка, выбор целевого сегмента и позиционирование товара на рынке.
4. Оценка емкости и доли рынка.
5. Проведение конкурентного анализа.

Задачи, тема 4: [ФОС, с. 20-23].

Представление результатов практического задания, СРС тема 4: [ФОС, с. 17].

Рекомендуемая литература: [1-2], [5], [7], [10-11], [13].

Тема 5 Описание продукции, характер бизнеса

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Цели и задачи составления раздела «Описание продукции, характер бизнеса». Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия. Общее описание компании. Анализ отрасли. Методы анализа. Этапы анализа. Цели компании. Продукты и услуги.

Основные понятия темы: миссия, видение, общие цели бизнеса, внешняя среда, экология фирмы, внутренняя среда, потребительские свойства продукции, конкурентные преимущества, патент, авторское свидетельство, торговая марка, жизненный цикл товара, методы анализа отрасли.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назначение общего описания компании в бизнес-плане.
2. Характеристика факторов, которые должны быть представлены в общем описании компании.
3. Методы, используемые при проведении анализа отрасли.
4. Особенности анализа отрасли для предприятий малого бизнеса.
5. Необходимость акцентирования внимания при описании продуктов (услуг).

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Цели и задачи составления раздела «Описание продукции, характер бизнеса».
2. Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия.
3. Вопросы, на которые должен содержать ответы раздел «Описание продукции, характер бизнеса».
4. Требования к информации о предприятии, представляемой в данном разделе.
5. Структура раздела.
6. Типичные ошибки составления раздела.
7. Процесс разработки товара.
8. Причины провала новых товаров.

Задачи, тема 5: [ФОС, с. 24-25].

Представление результатов практического задания, СРС тема 5: [ФОС, с. 17-18].

Рекомендуемая литература: [1-2], [5], [7], [10-11], [13].

Тема 6 План маркетинга

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Сущность, цели и задачи составления раздела «План маркетинга». Этапы маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования. Маркетинговая программа. Составление производственной программы и увязка деятельности всех служб предприятия. Опытный образец. Коммуникационная политика. Каналы сбыта.

Основные понятия темы: прогноз продаж, план продаж, методы прогнозирования продаж, маркетинговая программа, бюджет маркетинга, товарная политика, ценовая политика, стратегии маркетинга, точка безубыточности.

Вопросы для самоконтроля:

1. Основные составляющие плана маркетинга.
2. Различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегией.
3. Особенности формирования плана продаж.
4. Методы прогнозирования, их преимущества и недостатки.
5. Возможные причины невыполнения плана маркетинга.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Основы планирования маркетинговой деятельности организации.
2. Прогноз и план продаж.
3. Цели и стратегии маркетинга.
4. Товарно-ассортиментная и сбытовая политика организации.
5. Ценовая политика организации.
6. Коммуникационная политика организации.
7. Бюджетирование и контроль маркетинговой деятельности.

Задачи, тема 6: [ФОС, с. 25-29].

Представление результатов практических заданий, СРС тема 6: [ФОС, с. 18-19].

Рекомендуемая литература: [1-2], [5], [7], [10-11], [13].

Тема 7 Производственный план

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Сущность, цели и задачи составления раздела «Производственный план». Описание местоположения организации. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Операционные затраты. Операционные конкурентные преимущества.

Основные понятия темы: производственный план, стратегия производства продукции, производственные затраты, производственная мощность, номинальная и максимальная производственная мощность, производственный (технологический) процесс, инвестиционные затраты, операционные конкурентные преимущества, производственная программа, основные производственные процессы, вспомогательные (обеспечивающие) производственные процессы, основные средства, оборотные активы, нематериальные активы, операционные затраты.

Вопросы для самоконтроля:

1. Значимость и степень детализации разработки плана производства.
2. Основные составляющие элементы производственного плана.
3. Расчет потребности в производственных ресурсах.
4. Способы определения издержек, связанных с производством продукции.
5. Методы, используемые для оценки инвестиционных затрат при создании производственного предприятия
6. Производственные факторы как источники конкурентных преимуществ.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Цели и основные задачи составления раздела «Производственный план».
2. Факторы, влияющие на детализацию производственного плана.
3. Основные подразделы производственного плана и их характеристика.
4. Способы подсчета и методы оценки инвестиционных затрат.
5. Способы расчета операционных затрат.
6. Источники операционных конкурентных преимуществ и их характеристика.

Задачи, тема 7: [ФОС, с. 29-34].

Рекомендуемая литература: [1-2], [3], [13].

Тема 8 Организационный план

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Сущность и содержание раздела «Организационный план». Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план по развитию проекта.

Основные понятия темы: организационная структура управления (функциональная, линейная, дивизиональная, матричная, проектная), кадровая политика, календарный план работ.

Вопросы для самоконтроля:

1. Ключевые вопросы, которые должны быть отражены в «Организационном плане».
2. Принципы разработки организационной структуры предприятия.
3. Последовательность действий при разработке проекта организационной структуры управления предприятием.
4. Изменения, которые должны отражаться в организационной структуре по мере развития предприятия.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность, цели и задачи раздела «Организационный план».
2. Организационная структура управления предприятием.
3. Характеристика команды управления.
4. Кадровая политика предприятия.
5. Календарный план.

Задачи, тема 8: [ФОС, с. 34].

Кейсовая ситуация: [ФОС, с. 34-36].

Представление результатов практического задания, СРС тема 8: [ФОС, с. 19].

Рекомендуемая литература: [1-2], [7], [10-11], [13].

Тема 9 План риска

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Сущность и содержание раздела «План риска». Неопределенность, опасность, угроза. Классификация рисков. Особенности проявления рисков факторов при реализации бизнес-проектов. Принципы управления рисками. Функции, факторы и методы оценки риска. Связь между видом бизнес-плана и уровнем совокупного риска. Стандарты риск-менеджмента.

Основные понятия темы: риск, неопределенность, риск-аппетит, инвестиционный проект, эффективность капиталовложений, производственно-технологический риск, экологический риск, природный риск, институциональный риск, маркетинговый риск, финансовый риск, налоговые риски, кредитно-банковский риск, валютный риск, политический риск, законодательский риск, конкурентный риск, внешнеэкономический риск, форс-мажорный риск, внутренние и внешние риски, несистематические и систематические рис-

ки, управление рисками, Стандарт «Управление рисками организаций. Интегрированная модель» (*Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission, COSO*), Стандарт Федерации европейских ассоциаций риск-менеджеров (FERMA), ISO 31000 «Риск-менеджмент – Принципы и руководства по применению», ситуационный (оперативные решения), процессный (тактические решения), комплексный (стратегические решения) подходы, принцип непрерывности, принцип цикличности, принцип системности, принцип персонификации, принцип информирования, принцип достаточности, принцип экономической целесообразности, методы экспертных оценок, методы аналитических оценок, методы корректировки поправки на риск, ставка дисконтирования, чистый дисконтированный доход, норма дисконта.

Вопросы для самоконтроля:

1. Основные составляющие элементы раздела «План риска».
2. Основные виды рисков, связанных с осуществлением деятельности предприятия.
3. Факторы риска, на которые предприятие может оказывать непосредственное воздействие
4. Методы количественного и качественного анализа риска, их характеристика.
5. Способы снижения высокой степени риска.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и содержание раздела «План риска»
 2. Классификация рисков предприятия.
 3. Принципы управления рисками.
 4. Сравнительные характеристики стандартов риск-менеджмента ISO 31000:2009, FERMA и COSO и алгоритмов оценки рисков.
 5. Методы оценки рисков.
 6. Расчет ставки дисконтирования с учетом влияния различных рисков факторов.
 7. Учет рисков факторов при расчете экономической эффективности проектов.
- Задачи, тема 9: [ФОС, с. 36-39].*

Представление результатов практического задания, СРС тема 9: [ФОС, с. 19].

Рекомендуемая литература: [1-2], [6], [9], [13], [14-15].

Тема 10 Финансовый план

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Цели, задачи и содержание раздела «Финансовый план». Финансовые решения по производственной деятельности. Инвестиционные решения. Финансовые решения. Прогноз баланса. Финансовое состояние. Ценообразование. Использование прибыли. Взаимосвязь «цена – прибыль».

Основные понятия темы: план прибылей и убытков, план денежных потоков, баланс, денежный поток предприятия, денежный поток проекта, кредитный план.

Вопросы для самоконтроля:

1. Основные документы, входящие в состав финансового плана.
2. Последовательность разработки финансового плана.
3. Денежный поток и его прогнозирование.
4. Различие между денежным потоком проекта и денежным потоком предприятия
5. Влияние амортизации на налоги.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Цели и этапы составления финансового плана.
2. Основные документы финансового плана.

3. Анализ и оценка эффективности проекта как элементы финансового плана.

4. Финансовая стратегия.

Задачи, тема 10: [ФОС, с. 39-42].

Рекомендуемая литература: [1-2], [3], [8], [12], [13].

Тема 11 Используемые показатели и процедуры расчета

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Показатели для финансового анализа. Основные показатели бизнес – среды. Показатели, отражающие условия платежей и предоставления кредитов. Экономические показатели внутренней среды проекта. Амортизационные отчисления и способы их расчета.

Основные понятия темы: ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, оборачиваемость капитала, рентабельность, инфляция, налоговое окружение проекта, амортизация, амортизационные отчисления, текущие, прогнозные и дефлированные цены.

Вопросы для самоконтроля:

1. Роль и значение планирования оборотных средств для реализации проекта.
2. Сравнение понятий «ликвидность» и «платежеспособность».
3. Назначение показателей рентабельности капитала и рентабельности продаж.
4. Показатели, используемые в планировании для характеристики инфляции.
5. Виды цен, используемые при проведении расчетов в бизнес-плане.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Показатели финансового анализа.
2. Показатели бизнес-среды
3. Показатели отражающие условия платежей и предоставления кредитов.

Задачи, тема 11: [ФОС, с. 42-43].

Рекомендуемая литература: [1-2], [3], [8], [12], [13].

Тема 12 Методы анализа и оценки проектов

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Анализ безубыточности: графический и алгебраический метод. Методы оценки экономической эффективности проекта. Статические и динамические методы. Анализ чувствительности.

Основные понятия темы: анализ безубыточности, точка безубыточности, запас прочности, статистические и динамические методы оценки эффективности проекта, простой срок окупаемости, бухгалтерская норма доходности, дисконтирование, дисконтированный срок окупаемости, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, индекс прибыльности, анализ чувствительности.

Вопросы для самоконтроля:

1. Методы расчета точки безубыточности
2. Назначение показателя «запас прочности».
3. Методы, используемые для оценки экономической эффективности проектов.
4. Индекс прибыльности и его влияние на условие реализации проекта.
5. Процедура проведения анализа чувствительности.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Инвестиционный проект и особенности его разработки.
2. Срок окупаемости инвестиционного проекта.
3. Система показателей по расчету эффективности капитальных вложений.
4. Оценка потенциала инвестиционного проекта.

5. Методы определения экономического роста.
6. Лизинг в бизнес-планировании и показатели его экономической эффективности.

Задачи, тема 12: [ФОС, с. 44-45].

Кейсовая ситуация: [ФОС, с. 45-51].

Рекомендуемая литература: [1-2], [3], [8], [12], [13].

Тема 13 Информационные технологии в бизнес-планировании

Лекция

Рассматриваемые вопросы:

Обзор основных программных продуктов: универсальные и специализированные.
Характеристика аналитической системы *Project Expert*.

Основные понятия темы: аналитическая система для бизнеса, моделирование, финансовая модель.

Вопросы для самоконтроля:

1. Преимущества использования программных продуктов в процессе бизнес-планирования.
2. Сильные и слабые стороны пакета «Альт-Инвест».
3. Основные модули и их функции в комплексе «Мастерская бизнес-планирования».
4. Основные функции и разделы *Project Expert*.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Обзор основных программных продуктов.
2. Характеристика программных продуктов по бизнес-планированию.

Представление результатов практического задания, СРС тема 13: [ФОС, с. 19-

20].

Рекомендуемая литература: [1-2], [4].

СРС

Тема 1 Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием

Подготовка к практическому занятию, тема 1.

Рассматриваемые вопросы, ПЗ тема 1.

Практические задания, тема 1: [ФОС, с. 16].

Рекомендуемая литература: [1-2].

Тема 2 Цели, содержание и процедура разработки бизнес-плана

Подготовка к практическому занятию, тема 2.

Рассматриваемые вопросы, ПЗ тема 2.

Практические задания, тема 2: [ФОС, с. 16-17].

Рекомендуемая литература: [1-2].

Тема 3 Резюме – визитная карточка бизнеса

Подготовка к практическому занятию, тема 3.

Рассматриваемые вопросы, ПЗ тема 3.

Практическое задание, тема 3: [ФОС, с. 17].

Рекомендуемая литература: [1-2].

Тема 4 Анализ рынка, оценка конкурентов

Подготовка к практическому занятию, тема 4.

Рассматриваемые вопросы, ПЗ тема 4

Задачи, тема 4: [ФОС, с. 20-23].

Практическое задание: [ФОС, с. 17].

Рекомендуемая литература: [1-2], [5], [7], [10-11], [13].

Тема 5 Описание продукции, характер бизнеса

Подготовка к практическому занятию, тема 5.

Рассматриваемые вопросы, ПЗ тема 5

Задачи, тема 5: [ФОС, с. 24-25].

Практические задания, тема 5: [ФОС, с. 17-18].

Рекомендуемая литература: [1-2], [5], [7], [10-11], [13].

Тема 6 План маркетинга

Подготовка к практическому занятию, тема 6.

Рассматриваемые вопросы, ПЗ тема 6.

Задачи, тема 6: [ФОС, с. 25-29].

Практические задания, тема 6: [ФОС, с. 18-19].

Рекомендуемая литература: [1-2], [5], [7], [10-11], [13].

Тема 7 Производственный план

Подготовка к практическому занятию, тема 7.

Рассматриваемые вопросы, ПЗ тема 7

Задачи, тема 7: [ФОС, с. 29-34].

Рекомендуемая литература: [1-2], [3], [13].

Тема 8 Организационный план

Подготовка к практическому занятию, тема 8.

Рассматриваемые вопросы, ПЗ тема 8.

Задачи, тема 8: [ФОС, с. 34].

Кейсовая ситуация: [ФОС, с. 34-36].

Практическое задание, тема 8: [ФОС, с. 19].

Рекомендуемая литература: [1-2], [7], [10-11], [13].

Тема 9 План риска

Подготовка к практическому занятию, тема 9.

Рассматриваемые вопросы, ПЗ тема 9.

Задачи, тема 9: [ФОС, с. 36-39].

Практическое задание, тема 9: [ФОС, с. 19].

Рекомендуемая литература: [1-2], [6], [9], [13], [14-15].

Тема 10 Финансовый план

Подготовка к практическому занятию, тема 10

Рассматриваемые вопросы, ПЗ тема 10.

Задачи, тема 10: [ФОС, с. 39-42].

Рекомендуемая литература: [1-2], [3], [8], [12], [13].

Тема 11 Используемые показатели и процедуры расчета

Подготовка к практическому занятию, тема 10

Рассматриваемые вопросы, ПЗ тема 11.

Задачи, тема 11: [ФОС, с. 42-43].

Рекомендуемая литература: [1-2], [3], [8], [12], [13].

Тема 12 Методы анализа и оценки проектов

Подготовка к практическому занятию, тема 10

Рассматриваемые вопросы, ПЗ тема 12.

Задачи, тема 12: [ФОС, с. 44-45].

Кейсовая ситуация: [ФОС, с. 45-51].

Рекомендуемая литература: [1-2], [3], [8], [12], [13].

Тема 13 Информационные технологии в бизнес-планировании

Подготовка к практическому занятию, тема 13.

Рассматриваемые вопросы, ПЗ тема 13.

Практическое задание: [ФОС, с. 19-20].

Рекомендуемая литература: [1-2], [4].

5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

Основными формами внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины «Бизнес-планирование» являются следующие:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме докладов, практических заданий, решения задач;
- подготовка к текущему и итоговому контролю знаний по дисциплине.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание их шкал оценивания;
- материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен)

1. Планирование – важнейшая функция управления.
2. Принципы внутрифирменного планирования.
3. Цели, задачи и порядок разработки бизнес-плана.
4. Стратегическое и тактическое бизнес-планирование.
5. Методы планирования бизнеса.
6. Бизнес-проекты – основа бизнес-планирования.
7. Состав и структура бизнес-планов.
8. Цели и задачи составления резюме. Содержание резюме и других вводных частей.
9. Сущность, содержание и цели составления раздела «Анализ рынка, оценка конкурентов».
10. Рынок и его основные характеристики
11. Сегментирование рынка, выбор целевого сегмента и позиционирование товара на рынке.
12. Оценка емкости и доли рынка.
13. Проведение конкурентного анализа.

14. Цели и задачи составления раздела «Описание продукции, характер бизнеса».
15. Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия.
16. Основы планирования маркетинговой деятельности организации.
17. Прогноз и план продаж.
18. Цели и стратегии маркетинга.
19. Товарно-ассортиментная и сбытовая политика организации.
20. Ценовая политика организации.
21. Коммуникационная политика организации.
22. Бюджетирование и контроль маркетинговой деятельности.
23. Сущность, цели и задачи составления раздела «Производственный план».

Описание местоположения организации.

24. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты.
25. Операционные затраты. Операционные конкурентные преимущества.
26. Сущность, цели и задачи раздела «Организационный план».
27. Организационная структура управления предприятием.
28. Характеристика команды управления.
29. Кадровая политика предприятия.
30. Календарный план.
31. Сущность и содержание раздела «План риска».
32. Функции, факторы и методы оценки риска.
33. Цели и этапы составления финансового плана.
34. Основные документы финансового плана.
35. Анализ и оценка эффективности проекта как элементы финансового плана.
36. Финансовая стратегия.
37. Цели и этапы составления финансового плана.
38. Основные документы финансового плана.
39. Анализ и оценка эффективности проекта как элементы финансового плана.
40. Финансовая стратегия.

7 Рекомендуемая литература

5.1 Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ: часть первая от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ, часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями от 18 марта, 18, 26 июля 2019). – URL: <http://base.garant.ru/10164072/#friends> . – ИПС ГАРАНТ.

2. Налоговый кодекс РФ: часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ, часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117 г. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10900200/>.

3. Трудовой кодекс от 30.12.2001 № 197-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями от 2 августа 2019 г.). - URL: <http://base.garant.ru/10164072/#friends> . – ИПС ГАРАНТ.

4. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22 марта 1991 г. № 948-I (с последними изменениями и дополнениями от 26 июля 2006 г.). – URL: <https://base.garant.ru/105108/>. – ИПС ГАРАНТ.

5. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. (с последними изменениями и дополнениями от 18 июля 2019 г.). – URL: <https://base.garant.ru/12148517/>. – ИПС ГАРАНТ.

6. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 4.05.2011 г. № 99-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями от 15 апреля, 17 июня, 26 июля, 2 августа 2019). – URL: <https://base.garant.ru/12185475/>. - ИПС ГАРАНТ.

7.2 Основная литература:

Основная:

1. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 435 с. - (Высшее образование). - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469221>.

2. Сергеев А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 483 с. - (Высшее образование). - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470376>.

Дополнительная:

3. Боброва О.С. Основы бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. — М.: Издательство Юрайт, 2019. - 330 с. - ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433141>

4. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.П. Владимирова – М.: Дашков и К, 2004. – 400 с. (10)

5. Воронцовский А.В. Управление рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Воронцовский. – М.: Издательство Юрайт, 2019. - 414 с. - ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433253>

6. Дурович А.П. Основы маркетинга: учебное пособие / А.П. Дурович. – М.: Новое знание, 2006. – 512 с. (47).

7. Маркарьян Э.А. Инвестиционный анализ: учеб. пособие:/ Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко. – М.: MapT, 2003. – 96с. (10)

8. Москвин В.А. Управление рисками при реализации инвестиционных проектов: рекомендации для предприятий и коммерческих банков:/ Москвин В.А.- М.: Финансы и статистика, 2004.-352 с. (15).

9. Маркетинг: учебник / под редакцией В.В. Герасименко. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 512 с. - Электронно-библиотечная система «Лань» [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/73178>

10. Морозов Ю.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / Ю.В. Морозов, В.Т. Гришина. - Москва: Дашков и К, 2016. - 448 с. - Электронно-библиотечная система «Лань» [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93346>

11. Романов Е.А. Планирование на предприятиях рыбной промышленности: учебник / Е.А. Романов. - М.: Колос, 2006. - 424 с. (58).

12. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров и специалистов / Стрекалова Н.Д. – СПб.: Питер, 2013. – 352с. (15)

13. Сухова Л.Ф. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия: учебное пособие / Л.Ф. Сухова, Н.А. Чернова. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 160 с. (10)

14. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. П. Хоминич [и др.]; под ред. И. П. Хоминич, И. В. Пещанской. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 345 с. - ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433674>

15. Хоминич И.П. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – 2018. ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/book/upravlenie-finansovymi-riskami-433674>.

16. Черняк В.З. Бизнес-планирование: учебник / В.З. Черняк. - М.: Юнити-Дана, 2002. – 470 с. (23)

Методические указания по дисциплине:

17. Мищенко Н.Г. Бизнес-планирование. Программа курса и методические указания к изучению дисциплины для студентов экономических специальностей и направлений очной и заочной форм обучения / Н.Г. Мищенко. – Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2013. – 55 с.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Образовательные ресурсы:

1. Библиотека Единое окно доступа к образовательным ресурсам – URL: <http://window.edu.ru/window/library>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ» - URL: <http://e.lanbook.com/>
4. Электронно-библиотечная система «eLibrary» - URL: <http://www.elibrary.ru>

Официальные сайты:

1. Концепт: научно-методический электронный журнал. – URL: <https://e-koncept.ru/2015/95589.htm>
2. Справочник экономиста: профессиональное издательство. – URL: <https://www.profiz.ru/se/>
3. Интернет-сервис «Клерк.ру». – URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/448188/>
4. РЭМ-КОНСАЛТИНГ. – URL: <https://rem-consult.ru/top-links-accounting/>
5. Экономист. – URL: <http://экономист.su>
6. Национальный комитет бухгалтеров, финансистов и экономистов. – URL: <http://www.nkbfе.ru>
7. CATBACK.RU: Справочник для экономистов. – URL: <http://www.catback.ru/about.htm>

Электронные журналы:

1. Вопросы экономики. – Режим доступа: <https://ej.hse.ru>
2. Вопросы экономики и права.- Режим доступа: <https://law-journal.ru>
3. Всероссийский экономический журнал - Режим доступа: <https://www.ecotrends.ru/index.php/eco>
4. Журнал правовых и экономических исследований. – Режим доступа: <http://giefjournal.ru>
5. Мировая наука: международное научное издание. – Режим доступа: <https://science-j.com>
6. Российский экономический журнал. – Режим доступа: <http://www.re-j.ru>
7. Эксперт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://expert.ru>.
8. Экономические исследования - Режим доступа: <http://www.erce.ru/internet-magazine/>
9. Общество и экономика: международный научный и общественно-политический журнал. – Режим доступа: <https://inecon.org/zhurnal-lobshhestvo-i-ekonomikar.html>
10. Экономика и математические методы. – Режим доступа: <http://www.cemi.rssi.ru/emm/>
11. Экономическая наука современной России. – Режим доступа: <https://www.ecr-journal.ru/jour>
12. Экономические науки. – Режим доступа: <https://ecsn.ru>

13. Экономический журнал Высшей школы экономики. – Режим доступа: <https://ej.hse.ru>
14. Экономист. – Режим доступа: <http://www.economist.com.ru>
15. Экономический анализ: теория и практика. – Режим доступа: <https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>
16. Экономическое развитие России. – Режим доступа: <http://edrossia.ru>

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

9.1 Методика преподавания дисциплины

Методика преподавания дисциплины «Бизнес-планирование» предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации.

В ходе лекций обучающимся следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание понятиям, которые обозначены обязательными для каждой темы дисциплины.

На учебных занятиях семинарского типа обучающиеся выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины, а также представляют результаты выполненной самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся предусматривает: работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работу с текстами официальных и научных публикаций; выполнение практических заданий; написание и подготовку к защите докладов. В процессе групповых и индивидуальных консультаций обучающиеся имеют возможность получить квалифицированную консультацию по организации и выполнению самостоятельной работы.

Итоговая оценка по дисциплине определяется по результатам сдачи экзамена.

9.2 Контактная работа по видам учебных занятий

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения:

Лекция:

- проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;
- лекция-дискуссия, проводимая по проблемам более сложного, гипотетического характера, имеющим неоднозначное толкование или решение;
- лекция-диалог, содержание которой подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Практическое занятие / семинар:

- тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда обучающиеся затрудняются проследить их связь с практикой. Темати-

ческий семинар углубляет знания обучающихся, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы;

– проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем;

– коллоквиум - это вид учебно-теоретических занятий, представляющих собой обсуждение под руководством преподавателя широкого круга проблем, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса. Одновременно это и форма контроля, разновидность устного экзамена, коллективного опроса, позволяющая в короткий срок выяснить уровень знаний большого количества обучающихся по разделу курса. Коллоквиум обычно проходит в форме дискуссии и требует обязательного активного участия всех присутствующих. Обучающимся дается возможность высказать свое мнение, точку зрения, критику по определенным вопросам. При высказывании требуется аргументированность и обоснованность собственных оценок.

Выполнение практических заданий.

Практические задания носят ярко выраженный практико-ориентированный характер, для их решения необходимо конкретное предметное знание нескольких учебных предметов. Обязательным элементом задания является проблемный вопрос. Выполнение практических заданий позволяет обучающемуся осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление – понимание – анализ – синтез – оценка.

Модель задания: информация по заданию, представленная в разнообразном виде (текст, таблица, график, статистические данные и т.д.) – задание на работу с данной информацией.

Решение практических заданий способствует развитию навыков самоорганизации деятельности, формированию умения объяснять явления действительности, повышению уровня функциональной грамотности, формированию ключевых компетенций, подготовке к профессиональному выбору, ориентации в ключевых проблемах современной экономики.

9.3 Методические указания по подготовке основных видов самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся заключается в инициативном поиске информации по наиболее актуальным экономическим проблемам, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий. Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по экономической теории. Преподавание дисциплины предусматривает: лекции, практические занятия, самостоятельную работу (изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; выполнение домашних заданий; решение задач, подготовка к устным опросам, зачету), консультации преподавателя.

10 Курсовая работа

Учебными планами КамчатГТУ выполнение курсовой работы не предусматривается.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 данной рабочей программы;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты.

11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- текстовый редактор *Microsoft Word*;
- пакет *Microsoft Office*
- электронные таблицы *Microsoft Excel*;
- презентационный редактор *Microsoft Power Point*;
- программа проверки текстов на предмет заимствования «Антиплагиат».

11.3 Перечень информационно-справочных систем

- справочно-правовая система Консультант-плюс [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online>
- справочно-правовая система Гарант [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/online>

12 Материально-техническая база

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория № 7-320/321 с комплектом учебной мебели на 60 посадочных мест;
- для самостоятельной работы обучающихся - аудитория № 7-305, оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 29 посадочных места; аудитория № 7-517, оборудованная компьютерами – 8 рабочих мест, компьютер для преподавателя, набор мебели ученической на 12 посадочных мест, стенды, справочно-информационные материалы;
- технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории: аудиторная доска, мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор);
- комплект раздаточного материала (15 штук).