

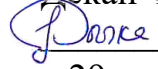
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФИТЭУ

 /И.А. Рычка/
«29» ноября 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы предпринимательства»

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

направленность (профиль):
«Менеджмент в туризме»

Петропавловск-Камчатский,
2021

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Составитель рабочей программы
Ст. преподаватель кафедры ЭМ



Е.В. Егорова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры ЭМ 29.11.2021, протокол № 3

Зав. кафедрой ЭМ, к. э. н., доцент



Ю.С. Морозова

«29» ноября 2021 г.

1 Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» являются приобретение современных знаний по вопросам правовых форм организации частного, коллективного и совместного предпринимательства в сфере туризма, функций и видов предпринимательства, особенностей формирования предпринимательских структур и их функционирования, а также навыков в области формирования инновационных бизнес-идей с учетом особенностей развития внешних ситуационных факторов, постановки целей в соответствии с бизнес-идеями и решения организационных вопросов создания бизнеса в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Целью дисциплины «Основы предпринимательства» является ознакомление студентов с основами бизнеса и предпринимательской деятельности в сфере туризма, получение представления об экономических и юридических аспектах ведения предпринимательской деятельности в России, об организационно-правовых формах предпринимательской деятельности, изучение бизнес лексики и терминологии.

Основные **задачи** курса:

- изучение теоретических основ предпринимательства в сфере туризма, включающих раскрытие сущности ключевых понятий предпринимательства, вопросы мотивацию, организации, обеспечения предпринимательской деятельности;
- научить понимать процесс ведения предпринимательской деятельности в сфере туризма, бизнес-планирования, анализа предпринимательской деятельности;
- научить определять и характеризовать влияние внешней среды и конъюнктуры на сферу туризма;
- организовывать работу группы для достижения заданных целей;
- формирование навыков презентации и разработки элементов для предпринимательских проектов в сфере туризма.

2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общепрофессиональной компетенции:

ОПК – 1 - способность решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины «Основы предпринимательства»

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИД-1 _{ОПК-1} : Знает (на промежуточном уровне) экономическую, организационную и управленческую теории;	Знать: – экономическую, организационную и управленческую теории.	З(ОПК-1)1
		ИД-2 _{ОПК-1} : Владеет навыками решения профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теорий;	Уметь: – обосновывать результаты экономической, организационной и управленческой деятельности организаций;	У(ОПК-1)1
		ИД-2 _{ОПК-1} : Умеет обос-	– составить бизнес-план; – создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность.	У(ОПК-1)2 У(ОПК-1)3

		новывать результаты экономической, организационной и управленческой деятельности организаций	Владеть: – специальной терминологией; – основными формами экономического сотрудничества; – навыками решения профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теорий.	В(ОПК-1)1 В(ОПК-1)2 В(ОПК-1)3
--	--	--	--	--

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к обязательной части в структуре образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент в ту-ризме». Дисциплина опирается на знаниях и навыках довузовской подготовки (школьный курс «Обществознание»). Дисциплина является базой для получения первичных навыков профессио-нальной деятельности (командной работы, руководства, принятия решений) в ходе производ-ственной практики и дополняет компетенции, формируемые при изучении дисциплин «Современ-ные виды туризма», «Организация гостиничной деятельности», «Туроператорская и турагентская деятельность», «Стратегический менеджмент».

4 Содержание дисциплины

4.1 Тематический план дисциплины очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная ра-бота по видам учебных заня-тий			Самостоятельная работа	Формы текущего кон-троля*	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (прак-тические заня-тия)	Лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1: Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства	13	8	4	4		4	ПЗ, Д	
Тема 2: Формы и виды предпринимательской деятельности	13	8	4	4		4	ПЗ	
Тема 3: Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма	13	8	4	4		4	С, КС	
Тема 4: Создание субъекта предпринимательского бизнеса в сфере туризма	13	8	4	4		4	С, КС	
Тема 5: Деловая среда предпринимательства в сфере туризма	13	8	4	4		4	ПЗ, КС	
Тема 6: Организация и регистрация индивидуального предпринимателя и предприятия в сфере туризма	13	8	4	4		4	ПЗ, КС	
Тема 7: Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей в сфере туризма	13	8	4	4		4	ПЗ, С	
Тема 8: Конкуренция в предпринимательстве в сфере туризма	9	4	2	2		4	ДИ	

Тема 9: Предпринимательские риски в сфере туризма	9	4	2	2		4	С, КС	
Тема 10: Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности в сфере туризма	8	4	2	2		4	С, ДИ	
Экзамен	36							36
Всего	144	68	34	34		40		36

*ПЗ – практическое задание, Д – доклад, КС – конкретная ситуация, С – семинар, ДИ – деловая игра

4.2 Тематический план дисциплины очно-заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля*	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1: Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства	10	4	2	2		6	ПЗ, Д	
Тема 2: Формы и виды предпринимательской деятельности	10	4	2	2		6	ПЗ	
Тема 3: Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма	10	4	2	2		6	С, КС	
Тема 4: Создание субъекта предпринимательского бизнеса в сфере туризма	10	4	2	2		6	С, КС	
Тема 5: Деловая среда предпринимательства в сфере туризма	10	4	2	2		6	ПЗ, КС	
Тема 6: Организация и регистрация индивидуального предпринимателя и предприятия в сфере туризма	10	4	2	2		6	ПЗ, КС	
Тема 7: Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей в сфере туризма	14	8	4	4		6	ПЗ, С	
Тема 8: Конкуренция в предпринимательстве в сфере туризма	10	4	2	2		6	ДИ	
Тема 9: Предпринимательские риски в сфере туризма	12	6	3	3		6	С, КС	
Тема 10: Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности в сфере туризма	12	6	3	3		6	С, ДИ	
Экзамен	36							36
Всего	144	48	24	24		60		36

*ПЗ – практическое задание, Д - доклад, КС – конкретная ситуация, С – семинар, ДИ – деловая игра

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1: Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства

Лекция

Эволюция содержания понятия «предпринимательство». Сущность современного предпринимательства в сфере туризма. История российского предпринимательства. Основные принципы развития современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации. Коммерческая деятельность. Условия существования предпринимательской деятельности в сфере туризма. Понятие фирмы. Фирма как основная форма предпринимательства. Менеджмент и маркетинг в системе предпринимательства в сфере туризма. Принципы бизнеса в сфере туризма.

Основные термины и понятия: предпринимательство, общество, социум, принципы, коммерческая деятельность, фирма, менеджмент, маркетинг.

Вопросы для самоконтроля:

1. Этапы развития российского предпринимательства.
2. Дайте определение предпринимательской деятельности (со ссылкой на нормативную правовую базу).
3. Есть ли различия между понятиями бизнес и предпринимательство?
4. В чем специфика предпринимательства в сфере туризма?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическое государственное регулирование предпринимательской деятельности: функции, условия вмешательства, методы и меры.
2. Содержание экономической политики государства, проводимой в отношении предпринимательства.
3. Социальное государственное регулирование предпринимательской деятельности.
4. Регулирование занятости населения.
5. Цель регулирования и органы, обеспечивающие ее достижение.
6. Активная и пассивная политика занятости.
7. Роль принципов в регулировании взаимоотношений субъектов бизнеса.
8. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.
9. Основные виды и функции предпринимательства в сфере туризма.
10. Объекты, субъекты и цели предпринимательства в сфере туризма.
11. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъект предпринимательской деятельности.
12. Особенности организации предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

Задание 1. Подготовить доклад и ppt-презентацию на тему «Личность предпринимателя в истории или современности».

Литература: [1]; [2]; [3].

Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности

Лекция

Производственное, торговое, страховое предпринимательство, туристическое, посредничество, финансовое предпринимательство. Особенности осуществления и организации разных видов предпринимательской деятельности, сущность, функции, объекты и субъекты предпринимательской деятельности, предпринимательский продукт. Физические лица, юридические лица. Характеристики физических и юридических лиц, отличия. Содержание правоспособности и дееспособности. Права, обязанности предпринимателей. Личные качества предпринимателей.

Основные термины и понятия: Типы предпринимательства, функции, объекты, субъекты, физические и юридические лица, правоспособность, дееспособность.

Вопросы для самоконтроля:

1. Основные признаки классификации предпринимательства.
2. Характеристика незаконного и лжепредпринимательства.
3. Основные типы предпринимательской деятельности в сфере туризма.
4. Профессиональные участники предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг.
5. Характеристика производственного предпринимательства.
6. Признаки, характеризующие страховую деятельность.

Практическое занятие

Выполнение практического задания:

Задание 1. Описать достоинства и недостатки различных видов предпринимательства.

Литература: [1]; [2]; [3]; [5]; [6].

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма

Лекция

Государственные и частные предприятия. Причины возникновения предпринимательской деятельности в сфере туризма. Частные предприятия. Виды частных предприятий: единоличные владения, товарищества, акционерные общества и их виды, дочерние предприятия, некоммерческие организации, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, оффшорные предприятия. Достоинства и недостатки частных предприятий, акционерных обществ, товариществ. Особенности наемно-трудового потребительского, общественно-государственного и частно-государственного бизнеса.

Основные термины и понятия: индивидуальный предприниматель, товарищество, общество с ограниченной ответственностью, финансово-промышленная группа, холдинг.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите основные организационно-правовые формы предпринимательства в российской и международной юрисдикции.
2. В чем особенности функционирования основных организационно-правовых форм субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма.
3. Какие из них наиболее распространены и почему?
4. Проанализируйте законодательство (ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», ФЗ «О некоммерческих организациях», ФЗ «Об акционерных обществах»).

Практическое занятие

Выполнение практического задания:

Вопросы семинара:

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
2. Общее между полным товариществом и товариществом на вере.
3. Отличительные черты общества с ограниченной ответственностью.
4. Отличительные признаки публичных акционерных обществ.
5. Государственные унитарные предприятия и муниципальные унитарные предприятия.
6. Характеристики некоммерческих организаций, финансово-промышленных групп, холдинговых компаний и оффшорных предприятий.

Задание 1. Ситуационная задача.

Задание 2. Ситуационная задача.

Литература: [1]; [2]; [3]; [6]; [8]; [9]; [10]; [11]; [12]; [13]; [14]; [15].

Тема 4. Создание субъекта предпринимательского бизнеса в сфере туризма

Лекция

Концептуальная идея. Фокусный сегмент. Платежеспособный спрос. Миссия предпринимательства в сфере туризма. Система целей предпринимательства в сфере туризма. Побудительные мотивы создания субъектов предпринимательского бизнеса в сфере туризма.

Основные термины и понятия: Идея, платежеспособный спрос, фокусный сегмент, миссия предпринимательства, побудительные мотивы.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как осуществлять поиск предпринимательской идеи (источники, соотношение с собственными приоритетами). Предложите эффективную модель поиска.
2. Дайте теоретическое обоснование проблемы предпринимательского выбора.
3. Предложите эффективный алгоритм принятия предпринимательского решения с учетом необходимости планирования и контроля.

Практическое занятие

Выполнение практического задания:

Вопросы семинара:

1. Сущность предпринимательской идеи в сфере туризма.
2. Формирование банка предпринимательских идей в сфере туризма.
3. Разработка вариантов реализации предпринимательской идеи в сфере туризма.
4. Влияние экономических и технико-организационных показателей на отбор идей в сфере туризма.

Задание 1. Ситуационная задача.

Литература: [1]; [2]; [3]; [6]; [8]; [9]; [10].

Тема 5. Деловая среда предпринимательства в сфере туризма

Лекция

Сущность предпринимательской среды в сфере туризма. Экономическая свобода как ведущий элемент предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Рынок – среда существования предпринимателей. Внутренняя предпринимательская среда. Факторы внутренней и внешней предпринимательской среды в сфере туризма.

Основные термины и понятия: предпринимательская среда, внутренняя и внешняя среда, фактор среды.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем состоит значимость предпринимательской деловой среды?
2. Характеристика предпринимательской среды в сфере туризма.
3. Основные подсистемы внешней предпринимательской среды.
4. Внутренняя предпринимательская среда в сфере туризма.
5. Рынок как среда существования предпринимателя в сфере туризма.

Практическое занятие

Выполнение практического задания:

Задание 1. Проведите анализ внутренней и внешней деловой среды конкретной компании, определив основные факторы сред.

Задание 2. Ситуационная задача.

Литература: [1]; [2]; [3]; [5]; [6].

Тема 6. Организация и регистрация индивидуального предпринимателя и предприятия в сфере туризма

Лекция

Законодательная база организации и регистрации предприятия. Порядок организации и регистрации предприятия в сфере туризма. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя. Документы, представляемые для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя в сфере туризма. Отказ в регистрации. Способы образования юридического лица. Разрешительный способ, распорядительный способ, явочно-нормативный способ. Порядок регистрации. Документы необходимые для государственной регистрации. Учредительные документы. Устав фирмы. Договор об учреждении. Требования, предъявляемые к учредительным документам. Структура устава. Изменения законодательной базы. Пакет учредительных документов для различных организационно-правовых форм предприятий.

Основные термины и понятия: ИП, устав, договор об учреждении, порядок регистрации, ФНС.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие документы необходимо подготовить для государственной регистрации ИП?
2. Последовательность шагов при государственной регистрации ИП.
3. Виды имущества ИП, на которое не налагается взыскание по обязательствам.
4. Какие документы необходимо подготовить для государственной регистрации юридического лица?
5. Последовательность шагов при государственной регистрации юридического лица.
6. Как правильно оплачивать госпошлину при регистрации?

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Общие условия организации предприятия.
2. Правовые основы учреждения нового предприятия.
3. Документы, необходимые при государственной регистрации организации.
4. Постановка вновь созданной организации на учет в налоговом органе.
5. Порядок открытия счетов в банке.
6. Основные разделы устава и учредительного договора предприятия.

Выполнение практического задания:

Задание 1. Ситуационная задача.

Литература: [1]; [2]; [3]; [6]; [8]; [9]; [10].

Тема 7. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей в сфере туризма

Лекция

Сущности и функции бизнес-планирования в сфере туризма. Виды бизнес-планов. Правила оформления бизнес-планов в сфере туризма. Основные разделы бизнес-плана в сфере туризма.

Основные термины и понятия: бизнес-план, резюме, структура, разделы.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какую роль играет бизнес-планирование в деятельности ИП и юридических лиц в сфере туризма?
2. Какая информация отражается в основных разделах бизнес-плана в сфере туризма?
3. Нужно ли прибегнуть к помощи сторонних консультантов при составлении бизнес-плана в сфере туризма?

Практическое занятие

Выполнение практического задания:

Вопросы семинара.

1. Составляющая (составляющие) структура бизнес-плана, имеющая особое значение в российской практике бизнеса.
2. Бизнес-план как инструмент управления деятельностью фирмы.
3. Обстоятельства или стороны бизнеса отражаемые в бизнес-плане.
4. Структура и содержание бизнес-плана.

Задание 1. Составьте бизнес-план своей концептуальной идеи.

Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6].

Тема 8. Конкуренция в предпринимательстве в сфере туризма

Лекция

Понятие конкуренции. Типы конкуренции: креативный, приспособленческий, гарантирующий. Методы конкуренции. Ценовые и неценовые методы. Виды конкуренции. Функциональная конкуренция, видовая конкуренция, предметная конкуренция, скоростная конкуренция. Стратегия конкуренции в сфере туризма. Приёмы конкурентной борьбы в сфере туризма. Недобросовестная конкуренция. Коммерческая тайна.

Основные термины и понятия: конкуренция, ценовая война, стратегия, недобросовестная

конкуренция, коммерческая тайна.

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность конкуренции и ее видов в сфере туризма.
2. Характеристика понятия «монополия», «олигополия», «совершенная конкуренция».
3. Порядок осуществления антимонопольного регулирования деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
4. Повышение конкурентоспособности предприятия в сфере туризма.
5. Конкурентные преимущества в сфере туризма.

Практическое занятие

Выполнение практического задания:

Задание 1. Деловая игра «Конкуренция фирмы».

Литература: [1]; [2]; [3]; [6]; [8]; [9]; [10]; [12].

Тема 9. Предпринимательские риски в сфере туризма

Лекция

Риск: понятие и сущность. Классификация предпринимательских рисков в сфере туризма. Виды потерь в сфере туризма. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска. Доступные способы минимизации рисков в сфере туризма.

Основные термины и понятия: предпринимательский риск, допустимый риск, степень и уровень риска, методы управления предпринимательским риском.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что означает термин «предпринимательский риск»?
2. Перечислите основные виды и типы предпринимательских рисков в сфере туризма?
3. Какие виды потерь возникают при предпринимательских рисках в сфере туризма?
4. Что из себя представляет степень и уровень риска?
5. Какие методы управления предпринимательскими рисками в сфере туризма вы знаете?

Практическое занятие

Выполнение практического задания:

Вопросы семинара:

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Основные объективные причины возникновения предпринимательского риска.
3. Признаки классификации рисков.
4. Этапы процесса управления предпринимательским риском.
5. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
6. Механизмы нейтрализации предпринимательского риска.

Задание 1. Ситуационная задача.

Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [6]; [7]; [8].

Тема 10. Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности в сфере туризма

Лекция

Реорганизация предприятия в сфере туризма. Формы реорганизации предприятия. Передаточный акт и разделительный баланс – сущность и содержание. Ликвидация предприятия в сфере туризма. Добровольная и принудительная ликвидация. Основания для принудительной ликвидации предприятия. Этапы ликвидации. Банкротство. Понятие мирового соглашения. Сущность санации.

Основные термины и понятия: реорганизация, передаточный акт, разделительный баланс, санация, банкротство, мировое соглашение.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие различают способы прекращения деятельности предприятия в сфере туризма?
2. Что представляет собой процедура реорганизации в сфере туризма?
3. Что представляет собой процедура ликвидации в сфере туризма?
4. Какие существуют формы реорганизации?

5. Как осуществляется процедура банкротства юридического лица?

Практическое занятие

Выполнение практического задания:

Вопросы семинара:

1. Формы прекращения деятельности предпринимательской организации в сфере туризма.
2. Формы осуществления реорганизации организации.
3. Основные признаки несостоятельности (банкротства) организации в сфере туризма.
4. Процедуры осуществляемые в ходе банкротства в сфере туризма.
5. Судебная санация.
6. Внешнее управление. Внешний управляющий: права и обязанности.

Задание 1. Деловая игра «Совет директоров».

Литература: [1]; [2]; [3]; [6]; [8]; [9]; [10].

5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

В целом внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме творческих заданий, кейс-стади, эссе;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- подготовка к текущему и итоговому контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к семинарским занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

5.1 Примерная тематика эссе

1. Предпринимательство: понятие и сущность
2. Особенности предпринимательской деятельности в России
3. Принципы бизнеса в сфере туризма
4. Формы и виды предпринимательской деятельности
5. Субъекты предпринимательской деятельности
6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
7. Классификация частных предприятий
8. Деловая среда бизнеса
9. Создание субъекта предпринимательского бизнеса в сфере туризма
10. Организация и регистрация предприятия в сфере туризма
11. Учредительные документы фирмы
12. Конкуренция в сфере туризма
13. Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации
14. Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности в сфере туризма
15. Налогообложение предпринимательских организаций в сфере туризма
16. Коммерческая деятельность компании в сфере туризма
17. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы предпринимательства» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7 Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен)

1. Понятие предпринимательской деятельности, сущность, формы.
2. Функции предпринимательской деятельности.
3. Принципы бизнеса в сфере туризма.
4. Физические и юридические лица.
5. Создание субъекта предпринимательского бизнеса в сфере туризма.
6. Побудительные мотивы к созданию субъекта предпринимательского бизнеса.
7. Предпосылки возникновения предпринимательства в России.
8. Трудности ведения ПД в России, их причины, способы решения.
9. Деловая среда бизнеса.
10. Понятие фирмы. Документы необходимые для регистрации предпринимательской фирмы.
11. Регистрация индивидуального предпринимателя и юридического лица.
12. Учредительные документы фирмы: устав.
13. Организационно-правовые формы ПД.
14. Общества с ограниченной ответственностью как форма предпринимательской деятельности.
15. Малые фирмы, характеристика, роль в экономике, преимущества и недостатки.
16. Характеристика средних фирм и их роль в экономике.
17. Характеристика крупных фирм, достоинства и недостатки.
18. Виды предпринимательской деятельности в сфере туризма.
19. Франчайзинг: сущность, виды.
20. Лизинг как вид инвестиционной деятельности.
21. Реорганизация юридического лица.
22. Ликвидация юридического лица. Формы ликвидации.
23. Предпринимательский риск: классификация, характеристики, функции.
24. Конкуренция, типы конкуренции.
25. Коммерческая тайна.
26. Виды коммерческих сделок.
27. Налоги и налоговая система в сфере туризма.
28. Предпринимательство с участием иностранного капитала.
29. Транснациональные корпорации в сфере туризма.

7 Рекомендуемая литература

7.1 Основная литература

1. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник/ Круглова Н.Ю.. - М.: Кнорус, 2008. - 544с. – 25экз.
2. Боброва О.С., Цыбуков С.И., Бобров И.А. Основы бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров.– М.: Издательство Юрайт, 2018. - 330 с.: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/413324>.

7.2 Дополнительная литература

3. Воронцовский А.В. Управление рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.В. Воронцовский. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 414 с.: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/E098C311-CAA9-4FD5-AC72-5F801419DD64.

4. Губарьков С.В. Основы бизнеса: учеб. пособие/ С.В. Губарьков, В.И. Паршин, М.Л. Разумеев; ДВПИ им. В.В. Куйбышева.- Владивосток: ДВГТУ, 2006. -397с. - 12 экз.
5. Кудрявцев, К.А. Антимонопольное регулирование и конкуренция : монография [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 184 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92423>.
6. Зенченко И.В. Управление бизнес-процессами. Учебно-методическое пособие / И.В. Зенченко, 2-е изд. М.: ФЛИНТА, 2017. - 117 с.: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97141>.
7. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности / Н.А. Казакова. – М.: Финансы и статистика, 2009. - 496 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1039>.
8. Основы предпринимательской деятельности: Маркетинг: учеб. пособие/ под ред. док. экон. наук, проф. В.М. Власовой.- М.: Финансы и статистика, 2003. - 240с. - 29 экз.
9. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин, - 9-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 544 с.: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56309>.
10. Ширяев В.И., Ширяев Е.В. Управление бизнес-процессами. Учебно-методическое пособие / В.И. Ширяев, Е.В. Ширяев. – М.: Финансы и статистика, 2009. - 464 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1026>.
11. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с последними изменениями от 02.08.2019 № 293-ФЗ).
12. Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
13. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14 «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с последними изменениями от 23.04.2018).
14. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7 «О некоммерческих организациях» (с последними изменениями от 02.04.2014).
15. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208 «Об акционерных обществах» (с последними изменениями от 15.04.2019).

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
2. Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
3. Электронная библиотека диссертаций РГБ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>
4. Электронная библиотека GrebennikOn: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации.

Лекции посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов: основным понятиям; теоретическим основам разработки управленческих решений, организации их эффективной реализации; обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой. В ходе лекций студентам следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, по-

нения с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Конкретные методики, модели, методы и алгоритмы разработки управленческих решений рассматриваются преимущественно на практических занятиях.

Целью проведения практических занятий является закрепление знаний обучающихся, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся в форме семинаров; на них разбираются конкретные ситуации из практики зарубежного и российского управления, проводится тестирование, обсуждаются доклады, проводятся опросы. На учебных занятиях семинарского типа студенты выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работу с текстами официальных публикаций; решение практических заданий.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

1. Лекция:

- проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;

- лекция-визуализация - подача материала осуществляется средствами технических средств обучения с кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов (презентаций).

2. Семинар:

- тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара обучающимся дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда обучающиеся затрудняются проследить их связь с практикой. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

- проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне обучающиеся получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем.

3. Игровые методы обучения:

- Анализ конкретных ситуаций (КС). Под конкретной ситуацией понимается проблема, с которой тот или иной обучаемый, выступая в роли руководителя или иного профессионала, может в любое время встретиться в своей деятельности, и которая требует от него анализа, принятия решений, каких-либо конкретных действий. В этом случае на учебном занятии слушателям сообщается единая для всех исходная информация, определяющая объект управления. Преподаватель ставит перед обучаемыми задачу по анализу данной обстановки, но не формулирует проблему, которая в общем виде перед этим могла быть выявлена на лекции. Обучающиеся на основе исходной информации и результатов ее анализа сами должны сформулировать проблему и найти ее решение. В ходе занятия преподаватель может вводить возмущающее воздействие, проявляющееся в резком изменении обстановки и требующее от обучаемых неординарных действий. В ответ на это слушатели должны принять решение, устраняющее последствие возмущающего воздействия или уменьшающее его отрицательное влияние.

- Деловая игра (ДИ). Под деловой игрой понимается вид педагогических игр по игровой методике, которая используется для решения комплексных задач усвоения нового, закрепления материала, развития творческих способностей, формирования общеучебных умений, даёт возможность студентам понять и изучить учебный материал с различных позиций. Для проведения деловой

вой игры преподаватель ставит дидактические и воспитательные цели, как и при планировании обычного занятия, хотя реализоваться они должны в игровой ситуации. Планируя игру важно продумывать эмоциональный и мотивационный фон игры.

В целом внеаудиторная *самостоятельная работа* при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме кейс-стади, тестов, творческих заданий, докладов, рефератов;
- подготовка презентаций для иллюстрации докладов и представления результатов анализа конкретных ситуаций;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- подготовка к текущему, промежуточному и итоговому контролю знаний.

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на подготовку к практическим занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Основы предпринимательства» предполагает умение работать с первичной информацией.

10 Курсовой проект (работа)

Не предусмотрена.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 данной рабочей программы;
- использование слайд-презентаций;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной почты.

11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- текстовый редактор Microsoft Word;
- пакет Microsoft Office
- электронные таблицы Microsoft Excel;
- презентационный редактор Microsoft Power Point.

11.3 Перечень информационно-справочных систем

- справочно-правовая система Консультант-плюс <http://www.consultant.ru/online>
- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

– для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы учебная аудитория № 7-419 с комплектом учебной мебели на 36 посадочных мест; ноутбуком, пакетами прикладных программ (общего назначения), телевизором, подключением к локальной сети университета, подключением к сети Интернет, стендом по охране труда.

– для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены аудитория № 7-305, оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет», электронным библиотекам, электронной информационно-образовательной среде организации, комплектом учебной мебели на 29 посадочных мест.