


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет информационных технологий, экономики и управления

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
информационных
технологий, экономики и

управления

 /И.А. Рычка /

«01» декабря 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки: «Менеджмент в туризме»

Петропавловск-Камчатский,
2021

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель рабочей программы
преподаватель кафедры «Экономика и
менеджмент»



С.А. Кравцов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»
27.11.2021 г., протокол № 3

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент»,
к. э. н., доцент



Ю.С. Морозова

«27» ноября 2021 г

1 Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе

Современный туризм - важная отрасль экономики многих стран мира. Велики возможности его развития и в России. Растет значение подготовки кадров организаторов туризма, работников в сфере туристского бизнеса. Специалистам в области туризма необходимы знания его географии.

Данный курс призван развить интересы к данной области знаний и повлиять в будущем на выбор профессиональной деятельности.

Целью преподавания дисциплины «География международного туризма» является изучение основ географии международного туризма, раскрытие туристской картины мира, знакомство с туристическими регионами мира.

Основные **задачи** курса:

- охарактеризовать международный туризм в системе мировых экономических связей;
- рассмотреть социально-экономические и географические факторы развития международного туризма в условиях транснационализации и глобализации;
- оценить роль природно-рекреационных, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов в территориальной организации туризма;
- рассмотреть принципы и методы туристско-рекреационного районирования;
- провести экономико-географический анализ основных туристских регионов мира;
- рассмотреть систему координации международного сотрудничества в туризме;
- показать возможности справочно-информационного обеспечения индустрии международного туризма в глобальной компьютерной сети Internet.

2 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «География международного туризма» студент должен приобрести следующую профессиональную компетенцию:

- способность планировать и организовывать мероприятия по продвижению туристского продукта и имиджа туристской организации (ПК-1).

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ПК-1	способность планировать и организовывать мероприятия по продвижению туристского продукта и имиджа туристской организации	ИД-5пк-1 Знает современные информационные технологии в сфере туризма	Знать: современные информационные технологии в сфере туризма	З(ПК-1)
			Уметь: проводить экономико-географический анализ основных туристских регионов мира с использованием информационных технологий	У(ПК-1)
			Владеть: навыками проведения	В(ПК-1)

			экономико-географического анализа основных туристских регионов мира с использованием информационных технологий	
--	--	--	--	--

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «География международного туризма» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений в структуре образовательной программы.

Изучение данной дисциплины непосредственно связано и базируется на знании совокупности таких дисциплин, как «Информационные технологии в менеджменте», «Маркетинг туризма».

Знания, умения и навыки, полученные студентами в ходе изучения дисциплины «География международного туризма», будут использованы при изучении курса «Информационно-экскурсионная деятельность по организации туризма».

4. Содержание дисциплины

4.1 Тематический план дисциплины

4.1.1 Тематический план дисциплины по очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по дисциплине
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1: Современная географическая картина мирового туризма	12	8	4	4	-	4	Письменная работа / Опрос	
Тема 2: Экономико-географический фактор развития туризма	12	8	2	6	-	4	Письменная работа	
Тема 3: География международного и внутреннего туризма в странах Европы	14	10	4	6	-	4	Семинар	
Тема 4: Международный и внутренний туризм в странах Америки	24	14	8	6	-	10	Семинар / Письменная работа / Опрос	
Тема 5: Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании	14	8	4	4	-	6	Письменная работа / Опрос	
Тема 6: Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока	14	8	4	4	-	6	Письменная работа /	
Тема 7: Международный и внутренний туризм в странах Африки	18	12	8	4	-	6	Семинар / Опрос	
зачёт с оценкой					-			
Итого	108	68	34	34		40		

4.1.2 Тематический план дисциплины по очно-заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1: Современная географическая картина мирового туризма	15	7	4	3	-	8	Письменная работа / Опрос	
Тема 2: Экономико-географический фактор развития туризма	15	7	4	3	-	8	Письменная работа	
Тема 3: География международного и внутреннего туризма в странах Европы	13	5	2	3	-	8	Семинар	
Тема 4: Международный и внутренний туризм в странах Америки	20	8	4	4	-	12	Семинар / Письменная работа / Опрос	
Тема 5: Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании	15	7	4	3	-	8	Письменная работа / Опрос	
Тема 6: Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока	13	5	2	3	-	8	Письменная работа /	
Тема 7: Международный и внутренний туризм в странах Африки	17	7	4	3	-	10	Семинар / Опрос	
зачёт с оценкой					-			
Итого	108	46	24	22		62		

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Тема 1: «Современная географическая картина мирового туризма»

Лекция

Определение туризма. Классификация международного туризма. Мировые туристские ресурсы. Виды туристских ресурсов. Этапы формирования современного туристского пространства. Пространственное распределение туристских потоков.

Современная политическая карта мира и этапы ее развития. Количественные и качественные изменения на политической карте мира.

Государственная территория и государственная граница. Виды государственных границ. Исторический характер границ. Демаркация и делимитация. Территориальные воды.

Дифференциация стран современного мира. Их типология. Внутриконтинентальные, приморские и островные страны. Анклавы. Суверенные и зависимые государства. Государственный строй и государственное устройство. Монархии и республики. Унитарное и федеративное государства.

Понятие о регионах мира. Международные организации, их многообразие и виды.

Основные понятия темы: туризм, туристские ресурсы, туристические потоки, государственная граница, демаркация, делимитация.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое политическая карта мира?
2. Дайте обоснованное содержание терминов «демаркация», «делимитация».
3. Перечислите основные международные организации в области туризма.

Практическое занятие

Определить различия во внешнем облике и внутригородской структуре городов христианской и мусульманской стран.

Литература:

[1, 2, 3]

Тема 2: «Экономико-географический фактор развития туризма»

Лекция

Экономико-географическая оценка рекреационных ресурсов. Состояние трудовых ресурсов территории. Их доля, занятая в сфере обслуживания и в туристско-рекреационном хозяйстве. Влияние уровня развития страны и структуры производства на развития туристского хозяйства. Оценка состояния и уровня развития инфраструктуры в целом и туристско-рекреационной в частности и ее влияние на развитие туризма.

Структура туристско-рекреационного района. Значение каждой составной части района. Роль туристско-рекреационных районов в экономике стран мира.

Основные понятия темы: рекреационные ресурсы, туристско-рекреационный район.

Вопросы для самоконтроля:

1. В каком году было введено понятие о территориально-рекреационных системах?
2. Какую структуру имеет туристско-рекреационный район?
3. Какое влияние оказывает уровень развития страны и структуры производства на развития туристского хозяйства?

Практическое занятие

Экономико-географическая оценка рекреационных ресурсов туристского района.

Литература:

[1, 2, 3]

Тема 3: «География международного и внутреннего туризма в странах Европы»

Лекция

Туристская характеристика стран Северной, Средней, Южной и Центральной Европы, включая Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турция. Туристская

характеристика Восточной Европы упоминается в составе стран СНГ. Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы – рекреационные, информационные, исторические и др. Шенгенское соглашение. Характеристика видов туризма, развивающиеся в данном регионе по странам.

Основные понятия темы: шенгенская виза, субрегион, объекты всемирного наследия, урбанизация, городские агломерации.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте характеристику туристских ресурсов Европейского региона.
2. Какие этнокультурные особенности имеет Европейский регион?
3. Назовите основные виды туризма в Европейском регионе?
4. Какие изменения произошли на политической карте Европы в 90-х годах XX века?

Практическое занятие

Семинар:

1. Общая характеристика Европейского региона.
2. Демографическая ситуация в зарубежной Европе.
3. Природно-ресурсный потенциал субрегионов Европы.
4. Объекты Всемирного наследия.
5. Крупнейшие районы и центры добывающих и обрабатывающих отраслей.
6. Охрана окружающей среды и экологические проблемы, экологическая политика.

Литература:

[1, 2, 3, 4]

Тема 4: «Международный и внутренний туризм в странах Америки»

Лекция

Рекреационные зоны и районы США. Организация курортного дела и туризма в США. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии. Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина).

Основные понятия темы: латифундии, минифундии, туристско-рекреационный потенциал.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какую специфику структуры внешнеэкономической торговли Канады вы знаете?
2. Какие зависимости между природными условиями на территории США и уровнем экономического развития страны вы сможете определить?

Практическое занятие

Семинар: «Туристские возможности Американского континента»

1. Познавательный и развлекательный туризм в Америке.
2. Центры христианского паломничества.
3. Лечебно-оздоровительный туризм в Америке.
4. Спортивный туризм (пешеходный, горный, маршрутный туризм).

5. Рыболовный туризм.
6. Охотничий туризм.
7. Горнолыжный туризм.
8. Альпинизм.
9. Спелеотуризм.
10. Экотуризм в Северной Америке. США и Канада.

Письменная работа:

1. Отрадите на контурной карте закономерности территориального размещения населения и хозяйства Канады.
2. Отрадите на контурной карте закономерности территориального размещения населения и хозяйства США.
3. Разработайте маршруты туристической поездки по Англо-Америке.
4. Выявите природные предпосылки для развития хозяйства Латинской Америки.
5. Составьте таблицы «Природно-ресурсного потенциала субрегионов Латинской Америки».
6. Выявите социальные предпосылки для развития хозяйства Латинской Америки.
7. Составьте таблицы «Вовлечённость стран Латинской Америки в международное географическое разделение труда».
8. Отрадите на контурной карте закономерности территориального размещения населения и хозяйства Бразилии.
9. Разработайте маршрут туристической поездки по Латинской Америке.

Литература:

[1, 2, 3, 4, 6]

Тема 5: «Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании»

Лекция

Историческая справка о регионе. Экономическое положение страны. Туристские ресурсы Австралии. Туристская инфраструктура Австралии. Виды туризма присущие данному региону и их характеристика. Достопримечательности Австралии. Туристские формальности. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании.

Основные понятия темы: Австралийский Союз, Канберра, Сидней, Мельбурн.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие ведущие факторы привлечения туристов в Австралии и Океании вы знаете?
2. Назовите туристические центры Австралии и Океании.
3. Какие виды туризма в данном регионе вы знаете?

Практическое занятие

Письменная работа:

1. Отрадите на контурной карте закономерности территориального размещения населения и хозяйства Австралии.
2. Отрадите на контурной карте деления Океании на субрегионы.
3. Выявите факторы, способствующих развитию экологического туризма в Океании.
4. Охарактеризуйте природно-ресурсный потенциал Австралии по картам атласа.

Просмотр фильма «Загадочная Австралия».

Литература:
[1, 2, 3, 5]

Тема 6: «Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока»

Лекция

Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Южная Азия: общая характеристика. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии. Правила въезда-выезда, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Основные понятия темы: биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие правила въезда-выезда действуют в Таиланде, Мьянме, Камбоджи, Лаосе, Вьетнаме, Малайзии, Сингапуре, Индонезии, Филиппинах, Японии?
2. Какие достопримечательности Китая вы знаете?

Практическое занятие

Письменная работа:

1. Выявите причины, определяющие диспропорции в уровне экономического развития отдельных субрегионов Зарубежной Азии.
2. Проведите сравнительную характеристику экономико-географического положения двух стран Зарубежной Азии.
3. Обозначьте на контурной карте объекты Всемирного наследия Зарубежной Азии.
4. Разработайте маршрут по странам Зарубежной Азии.
5. Сравните промышленную специализацию стран Восточной и Южной Азии.
6. Отрадите на контурной карте закономерности территориального размещения населения и хозяйства Китая.

Литература:
[1, 2, 3, 5]

Тема 7: «Международный и внутренний туризм в странах Африки»

Лекция

Современное состояние международного туризма в Африке. Северная Африка: общая характеристика. Западная Африка: общая характеристика. Восточный туристский район: общая характеристика. Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Основные понятия темы: гидроминеральные ресурсы, рекреационное освоение.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие природные предпосылки можно выявить для развития хозяйства Африки?
2. Какие социальные предпосылки можно выявить для развития хозяйства Африки?
3. Какие проблемы рекреационного освоения Африки вы знаете?

Практическое занятие

Семинар:

1. Современное состояние международного туризма в Африке.
2. Северная Африка: Марокко (Маракеш, Касабланка), Тунис, Алжир, Ливия, Египет (Каир, Александрия, Асуан, Хургада).
3. Западная Африка: Буркина-Фасо (Вахигуа), Мали, Гамбия.
4. Восточная Африка: Кения, Танзания.
5. Островной район: Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова.
6. Южная Африка: ЮАР, Свазиленд, Зимбабве, Ботсвана, Намибия, Замбия.

Литература:

[1, 2, 3]

5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов

В целом внеаудиторная самостоятельная работа студента при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовка к практическим (семинарским) занятиям;
- подготовка к письменным работам;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий, в форме фиксированных сообщений (эссе);
- подготовка к текущему и итоговому (промежуточная аттестация) контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на подготовку к практическим (семинарским) занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации студентов по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации студентов по дисциплине «География международного туризма» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- компетенцию с указанием этапов её формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенции на различных этапах её формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний,

умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции;

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Примерная тематика эссе

1. История становления и развития экскурсионной деятельности.
2. Всемирная Туристская Организация и ее роль в развитии международного туризма.
3. IATA - Международная Ассоциация Воздушных Перевозчиков.
4. ICAO - Международная организация гражданской авиации.
5. IH&RA - Международная ассоциация гостиниц и ресторанов.
6. Организаторы международного туризма: понятие и основные функции.
7. Поставщики услуг в области международного туризма: характеристика и основные функции.
8. Основные черты мировой индустрии туризма.
9. Международные туристские мероприятия: сущность, классификация.
10. MITT: история развития, специфика функционирования.
11. Документы международных сообществ и туристских организаций в области туризма: краткая характеристика.
12. Хартия туризма, кодекс туриста: сущностное содержание.
13. Международный туристский рынок: понятие и основные особенности.
14. Стоимостные показатели развития международного туризма.
15. Значение и роль туризма в физическом воспитании, виды простейших туристических соревнований.
16. Гостиничные услуги и их стандартизация.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (дифференцированный зачёт)

1. Предмет, содержание и методы географии туризма.
2. Туристские маршруты и их виды.
3. Международные туристические организации.
4. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала.
5. Оценка природных рекреационных ресурсов.
6. Оценка культурно-исторических рекреационных ресурсов.
7. Культурное и природное наследие.
8. Территориальные рекреационные системы и рекреационные сети.
9. Факторы развития международного рекреационного туризма.
10. География познавательного и развлекательного туризма.
11. Религиозный и паломнический туризм.
12. География лечебно-оздоровительного туризма.
13. География спортивного, паломнического и экстремального туризма.
14. География экотуризма.
15. Деловой туризм и бизнес-поездки.
16. Рекреационное районирование.
17. Понятие туристского и рекреационного района.
18. Западноевропейская туристско-рекреационная зона.
19. Рекреационный туризм в Германии и странах Бенилюкса.

20. Туристско-рекреационный потенциал альпийских государств (на примере Швейцарии и Австрии).
21. Рекреационный потенциал Франции.
22. Рекреация в странах Южной Европы: Греция, Италия.
23. Туристско-рекреационный потенциал Азии: общая характеристика.
24. Рекреационный потенциал Юго-Западной Азии: Кипр, Турция, Палестина.
25. Рекреационные ресурсы арабской Юго-Восточной Азии: Сирия, Ирак, Саудовская Аравия, ОАЭ.
26. Рекреационный потенциал Южной Азии: Индия, Непал.
27. Рекреационный потенциал Южной Азии: Мальдивы, Шри-Ланка.
28. Рекреация в Юго-Восточной Азии: Таиланд.
29. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.
30. Туристско-рекреационный потенциал США и Канады.
31. Развитие рекреационного туризма в странах Африки.
32. Туризм и рекреация в странах Карибского бассейна.
33. Туристско-рекреационные ресурсы Южной Америки.
34. Туризм в Австралии и Океании.

7 Рекомендуемая литература

7.1 Основная литература

1. Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д.В. Севастьянов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 317 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08873-1. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] // [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: [www.https://urait.ru/bcode/474419](https://urait.ru/bcode/474419).

2. Христов Т.Т. География туризма: учебник для вузов / Т.Т. Христов. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 273 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] // [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: [www.https://urait.ru/bcode/477156](https://urait.ru/bcode/477156).

7.2 Дополнительная литература

3. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира: учебник и практикум для вузов / Н.В. Каледин [и др.]; под редакцией Н.В. Каледина, Н.М. Михеевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 296 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12217-6. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] // [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470497>.

4. Солодовников А.Ю. Социально-экономическая география евроатлантического региона: учебник и практикум для вузов / А.Ю. Солодовников. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 370 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10609-1. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] // [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474596>.

5. Солодовников А. Ю. Социально-экономическая география зарубежной Азии, Австралии и Океании: учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 419 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10419-6. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] // [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474595>.

6. Солодовников А. Ю. Социально-экономическая география Латинской Америки: учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 241 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09250-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] // [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474594/>.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Библиотека Либертариума - <http://www.libertarium.ru/library/>

9 Методические указания по освоению дисциплины

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа студентов, а также прохождение промежуточной аттестации (дифференцированного зачёта).

Лекции посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов: основным понятиям; обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой. В ходе лекций студентам следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Целью проведения практических (семинарских) занятий является закрепление знаний студентов, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся, в том числе, в форме семинаров; на них обсуждаются вопросы по теме, проводятся письменные работы, проводится тестирование, обсуждаются эссе, проводятся опросы, предусмотрена работа с контурными картами, разрабатываются туристические маршруты.

Для подготовки к занятиям семинарского типа студенты выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

1. Лекция:

– проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;

2. Семинар:

– тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания студентов на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара студентам дается задание – выделить существенные стороны темы. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

В ходе проведения семинаров используются следующие формы работы со

студентами: подготовка фиксированного сообщения, выполнение заданий для анализа ситуации.

Фиксированное сообщение (эссе) – мини-доклад на определенную тему, представляющее собой краткое освещение выбранной проблемы. В отличие от реферата, он не оформляется в виде письменной работы. При написании эссе по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Основные источники информации: электронные, письменные (на бумажных носителях), устные. Методы сбора информации зависят от того, каким источником информации пользуется исследователь. Работа с электронными источниками предполагает знание в первую очередь методов использования данных Интернета, умение профессионально использовать возможности информационных технологий для сбора информации и пр. Важно отметить, что работа с электронными источниками информации значительно сокращает время на поиск и обработку информационных данных.

Работа с письменными источниками включает:

1) документальное изучение и описание фактов, событий, деталей из первичных источников (нормативные документы, статистические данные, информационные справки, отчеты, статьи и монографии, журналы и пр.);

2) раскрытие существа фактов, идей во взаимосвязи, взаимодействии и выявление законов их развития;

3) анализ, обобщение фактического материала и формулирование выводов (контент-анализ).

Работа с устными источниками (наблюдение, социологический опрос, изучение общественного мнения, экспертные оценки и пр.) предъявляет особые требования к специальной подготовке исследователя по использованию методов получения устной информации.

Следует подчеркнуть, что так называемая вторичная информация (нормативные документы, статистические данные, информационные справки, отчеты, статьи и монографии) требует к себе индивидуального подхода при оценке их важности, надежности и достоверности. При подготовке доклада главным является обработка материалов: раскрытие, объяснение качественных и количественных проявлений фактов, сущности вещей, явлений и событий.

Этому способствует всесторонний анализ материалов, сравнительное их изучение по форме и по содержанию, вдумчивое обобщение и определение закономерности явлений. Раскрытию существа фактов и явлений помогают различные приемы анализа и обработки фактических материалов. В одних случаях необходимо применение аналогий, в других – сравнение, в-третьих – рассмотрение под новым углом зрения, с новых позиций и пр.

Прием аналогий позволяет определить сходство явлений и событий в каких-либо признаках или отношениях. Обобщение фактического материала – это не просто перечисление и систематизация различных фактов, а один из важных и эффективных приемов научного анализа, восхождение от конкретного к абстрактному и снова к конкретному на более высоком теоретическом уровне. В процессе анализа очень важно подытожить накопленные фактические данные, тщательно и всесторонне пересмотреть их в целом, дать строгую и критичную оценку результатов.

Обобщение и анализ должны заканчиваться выводами.

9.1 Методические рекомендации обучающимся по оформлению практической работы «Разработка зарубежного тура»

Цель настоящего методического указания - помочь обучающимся правильно выполнить практическую работу по разработке тура в любую точку мира с разнообразной программой пребывания.

Результатом такой разработки должно стать туристское путешествие по выбранному самостоятельно маршруту с интересной, разнообразной досуговой программой. Выполнение практической работы по разработке тура осуществляется обучающимся самостоятельно под научным руководством преподавателя.

Оформление практической работы производится по установленному плану с учетом следующих требований:

1. Выбор темы разработки. При выборе темы разработки обучающийся должен учесть свой интерес к определенному виду туризма, к какой-либо стране мира. Кроме того, выбор темы может зависеть от знания или интереса к какой-либо стороне туристического бизнеса (путешествия, походы, экскурсии, отдых, лечение и т.д.).

Изначально тема разработки зависит от цели разрабатываемого путешествия. Например, целью разрабатываемого путешествия могут быть: отдых; познавательный интерес; спорт; оздоровление, лечение; самостоятельный поход; деловые интересы; хобби; праздники, фестивали, конкурсы; рыбалка, охота; коммерческий интерес; учеба, наука; природа, экология; религия, духовные учения; приключения; ностальгия и т. д.

Определив цель путешествия, обучающийся может увязать ее с каким-либо географическим районом, объектом туризма и выбрать форму путешествия (поход, экскурсия, стационарный отдых и т.д.).

2. План разработки тура.

– Собрать краткую географическую характеристику района путешествия (географическое положение, территориальная принадлежность, климат, природа, ресурсы и т.д.).

– Подготовить краткую историческую справку (происхождение местности, важнейшие события, роль в международной истории и др.).

– Указать сезонность путешествия (круглогодичный, сезонный маршрут, предпочтительное время для путешествия).

– Выбрать форму участия в путешествии (индивидуальное, групповое, семейное).

– Указать возраст туристов, для которых разработан тур (детский, молодежный, зрелый, смешанный).

– Указать продолжительность путешествия (от 5 суток до 6 месяцев).

– Выяснить возможности выбора способов передвижения по пути к месту начала путешествия, а также все виды транспорта, которые могут быть предоставлены туристу во время тура (авиационный, железнодорожный, водный, автомобильный, конный, велосипедный транспорт, а также канатная, монорельсовая дороги, фуникулер, дирижабль, дельтаплан, воздушный шар и др.).

– Отразить туристские формальности (въезд-выезд, трансферт, страховка и т.д.), безопасность туризма на данной территории.

– Выбрать формы проживания в месте отдыха или путешествия (гостиница, мотель, кемпинг, пансионат, турбаза, хостел и т.д.).

– Составить интересную и разнообразную программу путешествия, включая досуговые развлечения. В качестве основной программы путешествия может быть осмотр исторических достопримечательностей; лечение грязями, водами; изучение ремесел, обычаев; прохождение туристского маршрута и т.д. Досуговые развлечения предполагают: посещение кинотеатров, концертных залов; посещение выставок, вернисажей, галерей; участие в праздниках, шоу, дискотеках; посещение спортивных комплексов, тренажерных залов, бассейнов, теннисных кортов; экскурсии; катание на лодках, яхтах, серфинг, водные лыжи и др.; посещение зоопарков, заповедников, аквариумов; посещение казино, залов игровых автоматов, компьютерных игр и др.

– Описать местные достопримечательности.

– Составить паспорт одного экскурсионного объекта.

- Составить краткий путеводитель по стране, региону (городу).
 - Подготовить краткую и содержательную рекламу тура, отображающую основное содержание и особенность данного путешествия.
 - Подготовить расчет стоимости тура (смету).
 - Подготовить карту-схему района путешествия (обозначить местные достопримечательности).
3. Оформление разработки тура:
- объем практической работы должен составлять не более 15 - 20 страниц;
 - каждая страница имеет порядковый номер, а также размер полей: 30 мм - слева, 10 мм - справа, 20 мм - сверху и снизу листа (порядковый номер страницы проставляется внизу, по центру листа);
 - работа должна быть выполнена на компьютере, с расстоянием между строками в 1,5 межстрочных интервала (кегель 14, шрифт Times New Roman);
 - оформление титульного листа стандартное;
 - все указанные разделы и подразделы в Содержании, должны присутствовать в тексте работы;
 - текст не следует перегружать цитатами и общеизвестными рассуждениями, не относящимися к тематике выполненной работы;
 - работа должна быть оформлена вырезками из журналов, газет, фотографиями, рисунками, таблицами. Третий лист в работе должен содержать рекламу тура;
 - анализ излагаемого материала в работе должен базироваться на основе полученных знаний по изучаемому предмету (в выводах по главам и заключении допускается индивидуальное отношение, мнение);
 - текст должен содержать ссылки на литературные и другие источники, указанные в списке использованных источников;
 - список использованных источников оформляется согласно ГОСТу;
 - при презентации работа может быть представлена в формате Power-Point.

10. Курсовая работа (курсовой проект)

Курсовая работа (курсовой проект) не предусмотрены учебным планом.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- электронные образовательные ресурсы, представленные в п. 8 рабочей программы;
- использование слайд-презентаций;
- изучение нормативных документов на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, проработка документов;
- интерактивное общение со студентами и консультирование посредством электронной почты.

11.2 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

При освоении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение:

- текстовый редактор Microsoft Word;
- пакет Microsoft Office
- электронные таблицы Microsoft Excel;
- презентационный редактор Microsoft Power Point.

11.3 Перечень информационно-справочных систем

16

- справочно-правовая система Консультант-плюс <http://www.consultant.ru/online>
- справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/online>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

– для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы - учебная аудитория № 422-423 (ул. Ключевская д.54, корпус 7) с комплектом учебной мебели на 52 посадочных места;

– для самостоятельной работы студентов – аудитория № 305 (ул. Ключевская д.54, корпус 7), оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 32 посадочных места;

– технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории: аудиторная доска, мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор).