Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Левков Сергей Андреевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.05.2024 16:15:11

Уникальный программный ключ:

0ec96352bebea6f8385fb9c27c7d4c35a083708b

КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономика»

Ю. А. Агунович

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

*Программа курса и методические указания к изучению
дисциплины для обучающихся по направлению подготовки
38.06.01 «Экономика»
(уровень аспирантуры)*

Петропавловск-Камчатский
2019

Рецензент:
А. В. Сапаркина,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Менеджмент»
ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»

Агунович Ю.А.

Комплексный анализ предприятий отрасли. Программа курса и методические указания к изучению дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» (уровень аспирантуры). – Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2019. – 25 с.

Программа курса и методические указания к изучению дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» (уровень аспирантуры) составлены в соответствии с требованиями к результатам освоения основной образовательной программы по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КамчатГТУ» (протокол № ___ от _____ 2019 г.)

© КамчатГТУ, 2019
© Агунович Ю.А., 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе	4
2	Содержание дисциплины	6
2.1	Содержание лекционных занятий	6
2.2	Содержание практических занятий	11
3	Методические рекомендации	17
3.1	Методические рекомендации по изучению курса	17
3.2	Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям	18
3.3	Методические рекомендации по подготовке к итоговому контролю знаний	19
4	Организация самостоятельной работы обучающихся	19
4.1	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся	19
5	Перечень вопросов итогового контроля знаний	20
6	Рекомендуемая литература	24
6.1	Основная литература	24
6.2	Дополнительная литература	25
6.3	Интернет-ресурсы	25

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Цель изучения дисциплины – формирование у аспирантов системных комплексных знаний в области методики анализа производственной и финансовой деятельности предприятий отрасли, а также научить использовать результаты анализа для мобилизации резервов повышения эффективности работы рыбопромышленных предприятий, их результативности, выработки стратегических ориентиров

Основные задачи дисциплины:

- изучить основные понятия, связанные с экономическим анализом деятельности предприятия в целом и его составными элементами (технико-экономический анализом, финансово-экономическим анализом и т.п.);

- изучить основные источники информации для экономического анализа деятельности предприятия и научить использовать их в работе;

- научить использовать методику экономического анализа деятельности предприятия на основе изучения основных методов, способов и приемов анализа;

- на конкретных примерах рассмотреть методики расчета и анализа основных экономических и финансовых показателей;

- сформировать представление о возможностях практического применения экономического анализа деятельности предприятия.

Целью проведения лекционных занятий является организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить обучающимся основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргумен-

тировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора обучаемых.

Целью проведения практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Практические занятия реализуются в форме тематических и проблемных семинаров, решения практических заданий и типовых аналитических задач, подготовки сообщений и презентаций, а также подготовки к опросам и тестированию.

По итогу освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность отраслевых предприятий;

Уметь: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий отрасли;

Владеть: навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность рыбохозяйственных предприятий.

Дисциплина «Комплексный анализ предприятий отрасли» является факультативной дисциплиной вариативной части образовательной программы подготовки кадров высшей

квалификации. Базируется на совокупности таких дисциплин как: «Экономика и управление народным хозяйством», «Современные проблемы отраслевой и межотраслевой логистики», «Экономические проблемы организации и управления рыбохозяйственным комплексом». Знания, умения и навыки, полученные обучающимися в ходе изучения дисциплины необходимы для успешного прохождения профессиональной практики, подготовки к сдаче государственного экзамена и написания научной квалификационной работы.

Изучение данной дисциплины требует практических навыков работы на компьютере.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Сущность и содержание комплексного экономического анализа

Комплексный экономический анализ как необходимый элемент управления деятельностью предприятия.

Содержание комплексного экономического анализа: внешний (финансовый) и внутренний (управленческий) анализ. Основные цели, задачи, инструменты комплексного управленческого анализа.

Основные способы и приемы, применяемые в комплексном управленческом анализе: традиционные (абсолютные и относительные величины, сравнение, детерминированный факторный анализ) и нетрадиционные (статистические, экономико-математические).

Тема 2. Анализ технико-организационного уровня и объема производства предприятия

Понятие технико-организационного уровня предприятия. Задачи и информационное обеспечение анализа.

Анализ научно-технического уровня производства: анализ наличия, состояния, обновления основного (технологического) оборудования; оценка прогрессивности структуры основных производственных фондов; общая оценка фондово-

оруженности труда на предприятии. Анализ эффективности применяемых технологий. Анализ степени развития научно-технического прогресса на предприятии. Анализ инновационной деятельности предприятия.

Понятие организационного уровня предприятия. Анализ организации производства и труда: продолжительности производственного цикла, ритмичности производства, использования рабочего времени, прогрессивности форм организации и оплаты труда, социального развития предприятия. Анализ организации управления предприятием.

Анализ производственной мощности (пропускной способности) предприятия.

Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ динамики объема производства и реализации продукции (услуг). Анализ структуры и ассортимента продукции (услуг). Основные направления ассортиментной политики предприятия.

Анализ основных производственных факторов, влияющих на объем реализации продукции (услуг). Анализ основных рыночных факторов, влияющих на объем реализации продукции (услуг): оценка влияния изменения спроса, в том числе и из-за сезонных колебаний, цен на услуги.

Понятия качества продукции, услуг и обслуживания. Задачи информационное обеспечение анализа.

Система аналитических показателей, используемых для анализа качества продукции и услуг.

Определение влияния качества продукции (услуг) на результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Понятие конкурентоспособности продукции (услуг). Основные методы оценки конкурентоспособности продукции (услуг).

Анализ ритмичности работы предприятия: понятие и значение ритмичной работы предприятия, коэффициенты ритмичности и аритмичности, причины аритмичной работы предприятия. Анализ резервов увеличения объема производства и реализации продукции (услуг).

Тема 3. Основные и оборотные средства предприятий рыбной отрасли. Анализ эффективности использования материальных ресурсов отраслевых предприятий

Задачи и информационное обеспечение анализа.

Анализ обеспеченности предприятия основными фондами.

Анализ обобщающих показателей использования основных фондов: показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондорентабельности.

Анализ степени использования основных фондов: коэффициенты использования наличного и установленного оборудования, сменности. Показатели, характеризующие использование времени работы и мощности основных фондов: коэффициенты экстенсивной и интенсивной загрузки, коэффициент интегральной загрузки.

Анализ использования производственной площади предприятия: показатели выпуска продукции и услуг на 1 кв. м производственной площади.

Анализ нематериальных активов предприятия: состав и структура нематериальных активов; группировка нематериальных активов по различным признакам; оценка эффективности использования нематериальных активов (получение дохода на капитал, вложенный в нематериальные активы).

Анализ состава и структуры материальных ресурсов предприятия.

Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами; внешние и внутренние источники покрытия потребности в материальных ресурсах.

Оценка эффективности использования материальных ресурсов (показатели материалоотдачи, материалоемкости, прибыли на 1 рубль материальных затрат).

Тема 4. Анализ себестоимости продукции

Задачи и информационное обеспечение анализа. Классификация затрат, составляющих себестоимость; формирование показателей полной себестоимости (смета затрат, калькуляция). Анализ структуры себестоимости.

Основные системы учета затрат: система нормативного учета и калькулирования себестоимости; система учета «стандарт-кост»; система учета «директ-костинг».

Анализ обобщающих показателей себестоимости: общая сумма затрат, затраты на 1 рубль объема реализации продукции (услуг), себестоимость единицы продукции (услуг).

Анализ отдельных видов расходов в себестоимости продукции (услуг): материальных расходов, трудовых расходов, косвенных расходов.

Определение резервов снижения себестоимости продукции (услуг).

Тема 5. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Задачи и информационное обеспечение анализа.

Анализ источников формирования прибыли: результатов от реализации продукции (услуг), прочих результатов.

Анализ основных показателей прибыли: прибыли от реализации продукции (услуг); прибыли до налогообложения; чистой прибыли.

Анализ показателей рентабельности: хозяйственной рентабельности; коммерческой рентабельности; экономической рентабельности; финансовой рентабельности.

Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам (на основе маржинального подхода; теории максимизации прибыли).

Выявление резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности

Тема 6. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

Цели, задачи и источники анализа эффективности капитальных и финансовых вложений.

Анализ выполнения плана капитальных вложений. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов. Анализ эффективности долгосрочных финансовых вложений.

Прогнозирование эффективности инвестиционных про-

ЕКТОВ.

Тема 7. Анализ финансового состояния и ликвидности и платежеспособности отраслевых предприятий

Цели, задачи и источники анализа финансового состояния коммерческой организации.

Анализ финансового состояния: роль и значение анализа.

Экономическая характеристика бухгалтерского баланса как главного источника информации анализа финансового состояния. Экспресс-анализ финансового состояния. Этапы экспресс-анализа. Сравнительный баланс-нетто и методика его формирования.

Анализ имущества предприятия и источников его формирования.

Анализ структуры актива и пассива баланса.

Понятие ликвидности и платежеспособности. Цели, задачи и источники анализа ликвидности и платежеспособности предприятия.

Признаки неплатежеспособности предприятия. Значение и расчет показателя «собственные оборотные средства». Обеспеченность собственными оборотными средствами.

Система показателей ликвидности. Анализ ликвидности баланса. Анализ платежеспособности организации на основе показателей ликвидности баланса. Оценка платежеспособности организации на основе изучения потоков денежных средств.

Понятие и подходы к определению финансовой устойчивости. Цели, задачи и источники анализа финансовой устойчивости и платежеспособности организации.

Оценка и анализ показателей финансовой устойчивости. Классификация типов финансовой устойчивости.

Тема 8. Комплексный анализ экономического потенциала предприятий

Понятие эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Задачи и информационное обеспечение анализа.

Система показателей, используемых для оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала предприятия и оценка бизнеса.

Методы сравнительной рейтинговой оценки предприятий.

2.2. Содержание практических занятий

Тема 1. Сущность и содержание комплексного экономического анализа

Вопросы для обсуждения

1. Как можно определить сущность комплексного экономического анализа деятельности предприятия? Какова его роль в управлении предприятием?

2. Каково основное содержание комплексного экономического анализа деятельности предприятия?

3. Каковы основные цели, задачи, инструменты комплексного управленческого анализа?

4. Приведите основные способы и приемы, применяемые в комплексном управленческом анализе.

Тестирование

Тема 2. Анализ технико-организационного уровня и объема производства предприятия

Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные направления анализа технико-организационного уровня предприятия.

2. Какие показатели используются для анализа научно-технического уровня производства?

3. Какие показатели используются для анализа движения основных производственных фондов предприятия?

4. Какими показателями характеризуется степень использования производственной мощности предприятия?

5. Какие факторы влияют на изменение величины производственной мощности (пропускной способности) предприятия?

6. Какие показатели используются для анализа динамики объема реализации продукции и услуг?

7. Как можно проанализировать структуру продукции (услуг)? Привести основные причины изменения структуры продукции (услуг) и задачи в области ассортиментной политики.

8. Привести основные производственные и рыночные факторы, влияющие на объем производства и реализации продукции (услуг).

9. Что указывает на аритмичность работы предприятия? Назвать основные причины аритмичности.

10. Какие показатели используются для анализа влияния сезонности на объем реализации продукции (услуг)?

11. Привести основные направления анализа качества продукции и услуг.

12. Как можно классифицировать основные показатели, используемые для анализа качества продукции и услуг?

13. Что понимается под конкурентоспособностью продукции (услуг)?

14. Охарактеризуйте основные методы оценки конкурентоспособности продукции (услуг).

Практические задания

1. Проведите анализ эффективности управления на предприятии

2. Проведите анализ выполнения плана по выпуску товарной продукции рыбоконсервного завода

3. Проведите анализ ассортимента продукции рыбоконсервного завода

4. Проведите анализ ритмичности выпуска продукции рыбоконсервного завода

5. Проведите анализ выполнения плана и динамики новой и модернизированной продукции рыбоконсервного завода

6. Проведите анализ динамики брака продукции рыбоконсервного завода

Тема 3. Основные и оборотные средства предприятий рыбной отрасли. Анализ эффективности использования материальных ресурсов отраслевых предприятий

Вопросы для обсуждения

1. Что представляет собой анализ основных производственных фондов?
2. Показать особенности состава и структуры основных производственных фондов предприятия в сфере производства; в сфере услуг.
3. Дать характеристику обобщающих показателей эффективности использования основных производственных фондов.
4. С помощью каких показателей можно оценить степень вовлечения оборудования в процесс производства?
5. Какие показатели используются для анализа основных фондов по времени и по мощности?
6. Что представляет собой анализ пассивной части основных производственных фондов?
7. Дать характеристику состава и структуры и эффективности использования нематериальных активов предприятия.
8. Что представляет собой анализ состава и структуры материальных ресурсов предприятия?
9. Какие показатели применяются для характеристики эффективности использования материальных ресурсов?
10. В чем заключается факторный анализ материалоемкости услуг? Дать характеристику частных показателей материалоемкости.

Практические задания

1. Проведите анализ эффективности использования основных фондов рыбопромышленного предприятия
2. Проведите анализ обеспечения плановой потребности в материальных ресурсах
3. Проведите факторный анализ прибыли на рубль материальных затрат

Тестирование

Тема 4. Анализ себестоимости продукции

Вопросы для обсуждения

1. Что представляет собой анализ структуры затрат на производство и реализацию продукции (услуг)?
2. Дать характеристику основных систем учета затрат.
3. Какие обобщающие показатели используются для анализа себестоимости продукции (услуг)?
4. Какие факторы оказывают основное влияние на формирование и изменение показателей себестоимости продукции (услуг)?
5. Что представляет собой анализ материальных затрат в себестоимости продукции (услуг)?
6. Что представляет собой анализ трудовых затрат в себестоимости продукции (услуг)?
7. Что представляет собой анализ косвенных расходов в себестоимости продукции (услуг)?
8. Определить резервы снижения себестоимости продукции (услуг).

Практические задания

1. Проведите анализ динамики затрат на 1 рубль продукции рыбопромышленного предприятия. Определить влияние на нее изменения структуры и ассортимента выпущенной продукции, себестоимости изделий и цен на продукцию.
2. Проведите анализ динамики затрат на производство и реализацию продукции в целом и по элементам. Изучить изменение структуры затрат в разрезе элементов.

Тестирование

Тема 5. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Вопросы для обсуждения

1. Назвать основные источники формирования прибыли предприятия.
2. Какие факторы влияют на изменение прибыли от реализации продукции (услуг)?
3. Что представляет собой анализ налогооблагаемой и чистой прибыли?

4. Какие показатели характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат? Как они рассчитываются?

5. В чем принципиальное отличие анализа прибыли и рентабельности по международным стандартам от классического анализа этих показателей?

6. В чем заключается проблема максимизации прибыли для предприятия?

7. Каковы основные источники резервов увеличения прибыли и повышения рентабельности предприятия?

Практические задания

1. Проведите анализ формирования чистой прибыли

2. Проведите горизонтальный анализ доходов и расходов

Тема 6. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение капитальных и финансовых вложений.

2. Назовите основные источники финансирования капитальных вложений.

3. Какие методы используются при оценке эффективности инвестиционных проектов?

4. Как рассчитывается чистый денежный поток инвестиционного проекта?

5. В каких целях производится дисконтированная оценка стоимости инвестиционного проекта?

Практические задания

Определить денежные поступления по годам и величину чистого приведенного дохода за весь период эксплуатации оборудования.

Тема 7. Анализ финансового состояния и ликвидности и платежеспособности отраслевых предприятий

Вопросы для обсуждения

1. Что представляет собой структура капитала предприятия?

2. Что можно рассматривать в качестве источников формирования капитала предприятия?
3. Привести основные критерии оптимального состояния капитала предприятия.
4. Дать характеристику состава и структуры оборотных средств предприятия.
5. Какие показатели характеризуют оборачиваемость оборотных средств предприятия?
6. Какие факторы влияют на ускорение или замедление оборачиваемости оборотных средств предприятия?
7. В чем заключается эффект ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия?
8. Как можно оценить ликвидность баланса?
9. Какие показатели используются для оценки платежеспособности предприятия в краткосрочной перспективе?
10. Какие показатели используются для оценки платежеспособности предприятия в долгосрочной перспективе?
11. Какие методы существуют для диагностики вероятности банкротства на различных его стадиях?
12. Дайте определение финансовой устойчивости.
13. Назовите типы финансовой устойчивости.
14. Что означает тип «кризисное финансовое состояние»?
15. Как рассчитывается коэффициент автономии?
16. Какие факторы обуславливают снижение финансовой устойчивости?

Практические задания

1. Используя данные бухгалтерской финансовой отчетности проведите горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса, сформулируйте выводы
2. Используя данные бухгалтерской финансовой отчетности проведите:
 - а) анализ удовлетворительности структуры баланса
 - б) расчет коэффициентов ликвидности
 - в) прогноз платежеспособности предприятия
3. Используя данные бухгалтерской финансовой отчетности:
 - в) определите тип финансовой устойчивости

г) рассчитайте относительные показатели финансовой устойчивости

Тема 8. Комплексный анализ экономического потенциала предприятий

Вопросы для обсуждения

1. На основании каких показателей и параметров можно судить об эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия?

2. Охарактеризуйте методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала предприятия.

3. Выделите основные этапы методики сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния предприятий.

Практические задания

Используя данные бухгалтерской финансовой отчетности проведите расчет рыночной стоимости предприятия на основе затратного подхода.

Тестирование

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

3.1. Методические рекомендации по изучению курса

В основу отбора тем для изучения курса были положены компетенции, установленные федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.06.01 «Экономика» (уровень аспирантуры). Особенностью курса является определенная последовательность рассмотрения тем, которые выбраны для изучения на лекционных и на практических занятиях. Теоретические и дискуссионные вопросы, выносимые на практические занятия, задания, задачи позволяет закрепить, расширить и углубить знания, полученные на лекционных занятиях.

Предложенная последовательность изучения курса позволяет овладеть категориальным аппаратом, навыками приобретения, пополнения и реализации знаний, необходимых управленцу в рассматриваемой предметной области и в целом изучить курс в соответствии с требованиями к его освоению.

Целесообразен следующий механизм работы обучающегося:

1. Прежде чем приступить к изучению курса внимательно изучите содержание и структуру данных методических указаний.

2. Перед лекцией прочтите и уясните тему и содержание лекции.

3. Прочтите конспект прослушанной лекции, проработайте рекомендуемую основную и дополнительную литературу по теме.

4. Изложите свое понимание темы.

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самоконтроля.

7. Закрепление материала проводится на семинарских занятиях или в результате самостоятельной работы. Каждая тема курса должна быть «проработана» обучающимся в той или иной форме.

3.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям необходимо:

– внимательно ознакомиться с тематикой практического занятия;

– изучить и проработать рекомендованную литературу;

– составить краткий план ответа на каждый вопрос семинарского занятия (письменно);

– проверить свои знания, отвечая на вопросы для самоконтроля;

– обратиться к словарю, сети Интернет и зафиксировать в тетради все незнакомые термины или имена;

– выполнять все письменные задания в тетради или в компьютерном варианте на листах формата А4;

– разрабатывать и представлять презентации, если это требует выполнение некоторых практических заданий.

3.3. Методические рекомендации по подготовке к итоговому контролю знаний

Обучающиеся могут осуществлять подготовку к итоговому контролю знаний индивидуально или в группах по 2-3 человека. Внимательно прочтите вопросы, выносимые на итоговый контроль. Распределите темы подготовки по блокам и дням. Не надо зазубривать материал, достаточно выделить ключевые моменты и уловить смысл и логику материала. Составьте план ответа на каждый вопрос. Изучив несколько вопросов, обсудите их с однокурсниками, проговорите основные положения ответа вслух.

Положительная оценка складывается из умения оперировать понятиями и категориями дисциплины по конкретным вопросам итогового контроля (оценка «удовлетворительно»); уверенно отвечать на дополнительные вопросы в рамках вопросов итогового контроля (оценка «хорошо»); уверенно отвечать на дополнительные вопросы в рамках всей программы дисциплины (оценка «отлично»). Ответ должен быть развернутым и аргументированным.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся

Настоящий раздел методических указаний посвящен вопросам организации самостоятельной работы обучающихся в процессе изучения курса по дисциплине «Комплексный анализ предприятий отрасли».

В целом внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;

- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме творческих заданий, рефератов;
- подготовка презентаций для иллюстрации рефератов;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- подготовка к текущему, промежуточному и итоговому контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к семинарским занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине предполагает умение работать с первичной информацией.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Комплексный экономический анализ как необходимый элемент управления деятельностью предприятия. Основные цели, задачи, инструменты комплексного управленческого анализа.

2. Содержание комплексного экономического анализа: внешний (финансовый) и внутренний (управленческий) анализ.

3. Основные способы и приемы, применяемые в комплексном управленческом анализе: традиционные (абсолютные и относительные величины, сравнение, детерминированный факторный анализ) и нетрадиционные (статистические, экономико-математические).

4. Сущность и содержание маркетингового анализа.

5. Анализ рынков и рыночной конъюнктуры. Анализ спроса на продукцию (услуги), оценка риска «невостребованной продукции и услуг». Анализ конкуренции: оценка деятельности конкурентов; оценка сильных и слабых сторон конкурентов и определение собственных конкурентных преимуществ

6. Анализ ценовой политики предприятия. Выбор наиболее оптимальной ценовой стратегии для различных «жизненных стадий» предприятия.

7. Понятие технико-организационного уровня предприятия. Анализ научно-технического уровня производства: анализ наличия, состояния, обновления основного (технологического) оборудования; оценка прогрессивности структуры основных производственных фондов; общая оценка фондовооруженности труда на предприятии.

8. Понятие организационного уровня предприятия. Анализ организации производства и труда: продолжительности производственного цикла, ритмичности производства, использования рабочего времени, прогрессивности форм организации и оплаты труда, социального развития предприятия.

9. Анализ организации управления предприятием.

10. Анализ производственной мощности (пропускной способности) предприятия.

11. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами.

12. Анализ эффективности и интенсивности использования основных фондов

13. Факторный анализ фондоотдачи

14. Анализ нематериальных активов предприятия: состав и структура нематериальных активов; группировка нематериальных активов по различным признакам; оценка эффективности использования нематериальных активов (получение дохода на капитал, вложенный в нематериальные активы).

15. Анализ состава и структуры материальных ресурсов предприятия.

16. Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами; внешние и внутренние источники покрытия потребности в материальных ресурсах.

17. Оценка эффективности использования материальных ресурсов (показатели материалоотдачи, материалоемкости, прибыли на 1 рубль материальных затрат).

18. Анализ состава и структуры персонала по различным признакам (полу, возрасту, образовательному уровню, стажу)

работы, характеру выполняемых работ). Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами требуемой квалификации.

19. Анализ движения трудовых ресурсов: расчет и оценка коэффициента оборота по приему, коэффициента оборота по выбытию, коэффициента текучести кадров, коэффициента стабильности (постоянства) кадров.

20. Анализ эффективности использования фонда рабочего времени на предприятии: баланс рабочего времени; потери и непроизводительные затраты рабочего времени; сокращение потерь рабочего времени.

21. Анализ производительности труда на предприятии: система показателей производительности труда (обобщающие и частные показатели) и методика их анализа.

22. Анализ затрат на оплату труда работников предприятия: анализ переменной и постоянной частей фонда оплаты труда; анализ фонда оплаты труда, сформированного на основе бестарифной системы. Оценка эффективности средств, направляемых на оплату труда.

23. Анализ динамики объема производства и реализации продукции (услуг).

24. Анализ структуры и ассортимента продукции (услуг). Основные направления ассортиментной политики предприятия.

25. Анализ ритмичности работы предприятия: понятие и значение ритмичной работы предприятия, коэффициенты ритмичности и аритмичности, причины аритмичной работы предприятия.

26. Понятия качества продукции, услуг и обслуживания. Система аналитических показателей, используемых для анализа качества продукции и услуг.

27. Понятие конкурентоспособности продукции (услуг). Основные методы оценки конкурентоспособности продукции (услуг).

28. Классификация затрат, составляющих себестоимость; формирование показателей полной себестоимости (смета затрат, калькуляция).

29. Анализ структуры себестоимости.
30. Анализ обобщающих показателей себестоимости: общая сумма затрат, затраты на 1 рубль объема реализации продукции (услуг), себестоимость единицы продукции (услуг).
31. Анализ источников формирования прибыли: результатов от реализации продукции (услуг), от прочей деятельности.
32. Анализ основных показателей прибыли: прибыли от реализации продукции (услуг); прибыли до налогообложения; чистой прибыли.
33. Анализ показателей рентабельности: хозяйственной рентабельности; коммерческой рентабельности; экономической рентабельности; финансовой рентабельности.
34. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам (на основе маржинального подхода; теории максимизации прибыли).
35. Цели, задачи и источники анализа эффективности капитальных и финансовых вложений.
36. Анализ выполнения плана капитальных вложений.
37. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов.
38. Анализ эффективности долгосрочных финансовых вложений.
39. Прогнозирование эффективности инвестиционных проектов.
40. Основные источники капитала, порядок его формирования и размещения..
41. Анализ наличия, состава и динамики источников формирования капитала. Анализ размещения капитала.
42. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала.
43. Анализ оборачиваемости капитала.
44. Анализ финансового состояния: роль и значение анализа.
45. Экономическая характеристика бухгалтерского баланса как главного источника информации анализа финансового состояния.
46. Экспресс-анализ финансового состояния. Этапы экс-

пресс-анализа.

47. Сравнительный баланс-нетто и методика его формирования.

48. Анализ имущества коммерческой организации и источников его формирования.

49. Анализ структуры актива и пассива баланса.

50. Цели, задачи и источники анализа финансовой устойчивости и платежеспособности организации.

51. Оценка и анализ показателей финансовой устойчивости.

52. Классификация типов финансовой устойчивости.

53. Система показателей ликвидности.

54. Анализ ликвидности баланса.

55. Анализ платежеспособности организации на основе показателей ликвидности баланса.

56. Оценка платежеспособности организации на основе изучения потоков денежных средств.

57. Понятие эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Задачи и информационное обеспечение анализа.

58. Система показателей, используемых для оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

59. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала предприятия и оценка бизнеса.

60. Методы сравнительной рейтинговой оценки предприятий.

6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1 Основная литература

1. Романов, Б.А. Анализ экономики и управления предприятиями : учебное пособие / Б.А. Романов. — Москва : Дашков и К, 2016. — 248 с. — ISBN 978-5-394-02647-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/72387>

6.2 Дополнительная литература

2. Асонкова А.В. Экономический анализ предприятий рыбной промышленности/ А.В. Асонкова, А.Е. Чунина, под ред. О.М. Клигман. – М.: «Моркнига», 2016. – 222 с.

3. Ким Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли: учеб. пособие/ Т.В. Ким, Т.В. Бубновская, Н.А. Корovina.- Москва: Моркнига, 2015. – 391с.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Журнал «Вопросы экономики» // www.elibrary.ru/title_about.asp?id=7715

2. Журнал «Вопросы экономики и права» // www.elibrary.ru/title_about.asp?id=28563

3. Журнал «Экономика. Бизнес. Право» // www.elibrary.ru/title_about.asp?id=48953

4. Российское образование. Федеральный портал - <http://www.edu.ru>

5. Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>

6. Электронно-библиотечная система «Буквояд»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://91.189.237.198:8778/poisk2.aspx>

7. Электронная библиотека диссертаций РГБ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>