

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Левков Сергей Андреевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.05.2024 16:15:11

Уникальный программный ключ:

0ec96352bebea6f8385fb9c27c7d4c35a083708b

КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономика»

Ю. А. Агунович

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ
ХОЗЯЙСТВОМ**

*Программа курса и методические указания к изучению
дисциплины для обучающихся по направлению подготовки
38.06.01 «Экономика»
(уровень аспирантуры)*

Петропавловск-Камчатский
2019

Рецензент:
А. В. Сапаркина,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Менеджмент»
ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»

Агунович Ю.А.

Экономика и управление народным хозяйством. Программа курса и методические указания к изучению дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» (уровень аспирантуры). – Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2019. – 35 с.

Программа курса и методические указания к изучению дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» (уровень аспирантуры) составлены в соответствии с требованиями к результатам освоения основной образовательной программы по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КамчатГТУ» (протокол № ___ от _____ 2019 г.)

© КамчатГТУ, 2019
© Агунович Ю.А., 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе	4
2	Содержание дисциплины	6
2.1	Содержание лекционных занятий	6
2.2	Содержание практических занятий	15
3	Методические рекомендации	28
3.1	Методические рекомендации по изучению курса	28
3.2	Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям	29
3.3	Методические рекомендации по подготовке к итоговому контролю знаний	30
4	Организация самостоятельной работы обучающихся	30
4.1	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся	30
5	Перечень вопросов итогового контроля знаний	31
6	Рекомендуемая литература	33
6.1	Основная литература	33
6.2	Дополнительная литература	34
6.3	Интернет-ресурсы	35

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Цель изучения дисциплины – овладение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, расширение знаний основных теорий и концепций специализации «Экономика и управление народным хозяйством», формирование умения использовать теории и методы экономической науки для выявления и анализа современных социально-экономических проблем.

Основные задачи дисциплины:

- овладение методологией экономических систем, их генезиса, формирования, развития, прогнозирования;
- изучение теоретических и методологических принципов, методов и способов управления экономическими системами;
- углубленное изучение институциональных и инфраструктурных аспектов развития экономических систем;
- исследование субъектов управления экономическими системами.

Целью проведения лекционных занятий является организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить обучающимся основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора обучающихся.

Целью проведения практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Практические занятия реализуются в форме тематических и проблемных семинаров, решения практических заданий и типовых аналитических задач, подготовки сообщений и презентаций, а также подготовки к опросам и тестированию.

По итогу освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- способы экономического анализа, адекватные для изучения экономических субъектов и рынков с учетом их особенностей;
- методы сбора и обработки информации, необходимой для социально-экономических исследований, обладающей достаточной достоверностью и объективностью;

Уметь:

- собирать, анализировать, интерпретировать и критически оценивать эмпирические данные, характеризующие экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства;
- выявлять современные экономические проблемы, прогнозировать развитие экономических систем, используя теории и методы экономической науки;

Владеть:

- навыками анализа экономических отношений и современных социально-экономических проблем, возникающих в процессе развития народного хозяйства;
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;

Учебная дисциплина «Экономика и управление народным хозяйством» является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы подготовки кадров высшей квалификации по направлению 38.06.01 Экономика. Компетенции, освоенные в результате изучения дисциплины необходимы для успешного прохождения практики по получению профессиональных учений и опыта профессиональной деятельности, научно-исследовательской деятельности, подготовки и защиты научной квалификационной работы.

Изучение данной дисциплины требует практических навыков работы на компьютере.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Теория формирования и функционирования экономических систем

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производственные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внешнеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности. Способ производства как социально-экономическая и техникопроизводственная ценность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства. Фактор трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теория «информационной» и «постиндустриальной» экономики. Сме-

шанные экономические системы: структура, виды, их роль и значение в развитии. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства. Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности. Проблема устойчивости национальной финансовой системы в условиях глобализации и мирового финансового кризиса. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства. Национальная экономика: структура, механизм ее формирования и развития. Пропорции и сущность теории государственного регулирования экономикой. Прогнозирование структуры экономики России как инструмент управления экономикой. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур. Концепция производства в национальной экономике. Регулятивная инфраструктура рыночных отношений в национальной экономике. Формы отраслевой организации производства в национальной экономике. Предпринимательство в национальной экономике. Финансовая система в составе национальной экономики. Инвестиционная политика государства в рамках национальной экономики. Социальные основы национальной экономики. Политика регулирования доходов и расходов населения (заработная плата, цены, спрос и предложение). Роль и место России в открытой мировой экономической системе. Иностраный капитал в российской экономике. Россия в международных организациях и интеграционных процессах.

Тема 2. Методология анализа структуры национальной экономики, функционирование производственных комплексов

Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы. Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Собственность как основа хозяйствования: формы собственности, структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства. Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизмов. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.). Теория экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития. Типы социально-экономических систем, их особенности. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и долгом. Экономические риски и неопределенность: проблема выбора оптимального решения. Альтернативная стоимость.

Тема 3. Макроэкономические факторы развития народного хозяйства

Основные макроэкономические регуляторы и показатели. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые). Инфляция и безработица. Современное состояние. Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения. Денежное обращение; формирование денежных потоков в современных хозяйственных системах. Межотраслевой баланс. Мультипликаторы в экономике. Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России. Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики. Теория кластеров и ее применение

в современной экономической политике. Научно-техническая политика. Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе. Национальная инновационная система. Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры экономики. Программирование и прогнозирование развития экономики и народного хозяйства. Федеральные целевые программы: состав и уровни финансирования. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития. Экономика и управление предприятиями и комплексами промышленности. Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Фискальная и монетарная политика государства. Налоги в экономике. Функции и способы взимания налогов; механизмы налогообложения. Изменения политики в связи с глобальным экономическим кризисом. Методология и методические проблемы разработки прогнозов развития отраслевых и межотраслевых комплексов. Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности. Амортизационная политика государства в сфере промышленного производства. Экономическая оценка экологических воздействий промышленности на окружающую среду. Формирование механизма устойчивого развития промышленных отраслей и комплексов. Гармонизация промышленной и торговой политики.

Тема 4. Микроэкономические факторы развития народного хозяйства

Микроэкономика как наука о принципах экономического поведения, правилах принятия оптимальных решений на уровне основных звеньев народного хозяйства. Понятие «субъект хозяйствования», классификация по видам деятельности, организационно-правовым формам и другим признакам. Внешняя и внутренняя среда развития предприятия. Рынок и его основные инструменты. Типология рынков. Концепция потребительского выбора. Функция полезности: сущность, способы описания. Кривые безразличия и их свойства.

Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского выбора. Закон потребления, закон спроса, равновесия, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производства, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал. Современная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию. Правило принятия оптимальных экономических решений: теоретическое обоснование и графический анализ. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы.

Дефекты рынка: общественные блага, экстерналии (внешние дефекты), асимметричная информация, монополия и олигополия. Общие признаки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция: сущность, условия кратко- и долгосрочного равновесия монополюбно-конкурентной фирмы. Сравнительный анализ долгосрочного равновесия в условиях совершенной конкуренции, несовершенной конкуренции и монополии. Спрос и предложение ресурсов: сущность, закономерность формирования. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложения инвестиционных ресурсов. Рынки факторов производства, рента, заработная плата в России и за рубежом. Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию. Механизмы функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции. Развитие системы внутрифирменных отношений. Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности. Эколого-экономическая оптимизация природоохранной деятельности на промышленных предприятиях. Особенности рынка в России. Проблема стимулирования внутреннего спроса

Тема 5. Теоретико-методологические концепции организации производственных процессов

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия. Организация производственных процессов, производственный менеджмент на предприятии. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях. Формы специализации, координирования и комбинирования в промышленности. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства. Организационно-экономические аспекты кооперации в промышленности. Экономическая структура производственно-хозяйственного комплекса. Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса. Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий. Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства. Принципы рациональной организации производственной системы. Критерии оценки эффективности функционирования производственной системы. Методические подходы к обоснованию размещения промышленных предприятий. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности. Уровень конкурентоспособности производства. Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях. Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности.

Тема 6. Теоретические и методологические принципы формирования систем управления. Организация управления предприятиями, отраслями, комплексами

Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами.

ми (организациями). Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента. Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; социофакторы и этика менеджмента. Оценка эффективности менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска. Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения. Методы поиска оптимальных решений.

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Организация как система. Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей, комплексов). Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение. Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска. Задачи организации управления в условиях формирования рыночной экономики. Законодательная и нормативно-правовая базы организации управления предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом. Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ. Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей).

Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы и основные подсистемы управления предприятием. Организация процесса функционирования систем управления. Планирование процесса организации систем управления. Методы организации систем управления. Основные этапы организации систем управления.

Диагностика систем управления. Системный анализ в организации управления. Оценка эффективности систем управления в промышленности.

Стратегические проблемы развития производства в производстве. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий. Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности. Технология стратегического планирования. Бизнес-планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных производственных комплексов России. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства. Реализация стратегии и стратегический контроль. Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления. Бенчмаркинг. Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.

Тема 7. Антикризисное управление промышленными системами

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов.

Особенности и виды экономических кризисов.

Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления.

Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.

Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий.

Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.

Управление рисками в деятельности промышленных систем.

Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием.

Человеческий фактор в системе антикризисного управления.

Тема 8. Инновационный менеджмент в промышленных системах

Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.

Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе.

Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций.

Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.

Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции.

Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных

проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности.

Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности межкорпоративных научно-технических центров (МНТЦ). Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования.

Принципы работы инновационных организаций на полном самофинансировании.

2.2. Содержание практических занятий

Тема 1. Теория формирования и функционирования экономических систем

Семинар. Вопросы для обсуждения:

1. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

2. Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

3. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

4. Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения.

5. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Тема 2. Методология анализа структуры национальной экономики, функционирование производственных комплексов

Опрос:

1. Охарактеризуйте концепции основных экономических школ

2. Кратко охарактеризуйте отраслевую структуру экономики РФ

3. Собственность как основа хозяйствования: формы собственности, структура прав, согласование обязанностей.

4. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

5. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, монополизация и др.).

6. Общие концепции теории экономического роста

7. Циклы экономической активности, характерные черты

Решение практических заданий

1. Кривая производственных возможностей задана уравнением: $x^2 + y = 25$. Определить:

1) максимальное количество товара X, которое может быть произведено при данных условиях;

2) максимальное количество товара Y, которое может быть произведено при данных условиях;

3) альтернативные издержки производства четвертой ед. товара Y;

4) альтернативные издержки производства четвертой ед. товара X;

5) новое уравнение кривой производственных возможностей, если новая технология производства позволит производить товара Y в 2 раза больше.

2. В Перу живёт индейское племя из 54 человек. Все индейцы заняты охотой или сбором ягод. Каждый житель способен собрать за день 25 кг ягод, либо добыть 20 кг дичи. Изобразите графически кривую производственных возможностей Перу. Как изменится положение кривой, если завезённые на остров ружья позволят каждому из индейцев добывать по 50 кг дичи.

3. В таблице представлены данные, характеризующие потенциальные возможности:

Вид продукта	Производственные альтернативы					
	I	II	III	IV	V	VI
Потребительские товары	0	1	2	3	4	5
Инвестиционные товары	15	14	12	9	5	0

1. Используя эти данные, нарисуйте кривую производственных возможностей общества. Что показывают точки на кривой производственных возможностей?

2. Если экономика находится в данный момент времени в точке, соответствующей производственной альтернативе III, то какова будет альтернативная стоимость производства дополнительной - третьей единицы потребительских товаров?

3. Предположим, что экономика находится в точке, соответствующей производству 2 единиц потребительских товаров и 10 единиц инвестиционных товаров. Изобразите эту точку на графике. Что она показывает?

4. Обозначьте на графике точку, соответствующую выпуску 12 единиц инвестиционных товаров и трех единиц потребительских товаров. Что показывает эта точка?

5. Определите характер и величину изменения альтернативных затрат при выпуске последней единицы инвестиционных товаров по сравнению с альтернативными затратами на изготовление первой единицы этого вида продукции.

6. Допустим, что усовершенствовалась технология производства потребительских товаров, тогда как технология изготовления инвестиционных товаров осталась на прежнем уровне. Отобразите эту ситуацию на графике.

7. Допустим, что улучшилась технология производства инвестиционных товаров, а технология изготовления потребительских товаров не изменилась. Что произойдет с кривой производственных возможностей общества?

8. Предположим, что в обществе увеличилось количество используемого труда и капитала. Начертите новую кривую производственных возможностей, иллюстрирующую данную ситуацию.

Тема 3. Макроэкономические факторы развития народного хозяйства

Кейс-задания:

1. Тема: «Политические циклы в России и других странах».

Задание. Исследуйте динамику инфляции и безработицы в аспекте ее возможной взаимосвязи с выборным процессом в России и других странах. Определите годы, в которые эти показатели достигали локальных максимумов или минимумов, сопоставьте их с годами выборов исполнительной и законодательной власти. Исследуйте динамику значений целевых функций квадратичного типа с различными параметрами значимости факторов. Сделайте вывод о характере взаимосвязи между динамикой инфляции и безработицы и выборным процессом.

2. Тема: «Целевые функции партий республиканцев и демократов в США».

Задание. Определите периоды времени, в которые президентом США был республиканец и демократ. Рассчитайте значения целевых функций республиканцев и демократов из модели экономической политики Алесиньт для каждого года. Найдите отношение значений целевых функций, подтвердите или опровергните предположение модели о том, что в годы правления президента-республиканца (или демократа) это отношение изменяется в пользу целевой функции его партии.

Тема 4. Микроэкономические факторы развития народного хозяйства

Опрос:

1. Теория потребительского спроса.
2. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
3. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.
4. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа.
5. Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе.

6.Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция.

7.Неоклассическая теория фирмы.

8.Факторы производства и производственная функция.

9.Производительность факторов производства и научно-технический прогресс.

10.Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат.

11.Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов.

12.Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.

13.Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа.

14.Значение трансакционных издержек.

15.Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.

16.Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.

17.Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

18.Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов.). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

19.Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

20.Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса.

21.Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение.

22.Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы.

23.Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций.

24.Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».

25.Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.

26.Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

Тема 5. Теоретико-методологические концепции организации производственных процессов

Опрос:

1.Производительные силы как экономическая категория: состав материально-выраженных элементов. Значение размещения производительных сил в обеспечении эффективности производства.

2.Сущность понятия «территориальная организация производительных сил». Задачи совершенствования и принципы размещения производительных сил.

3.Влияние географической среды на размещение производства. Прямые и обратные связи населения и его демогра-

фической структуры в процессе территориальной локализации производственных объектов.

4.Закономерности формирования региональной отраслевой структуры территориальных систем. Принципы совершенствования территориальной организации производительных сил.

5.Прогрессивные формы пространственной организации производительных сил: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование. Пространственная централизация и ее экономические пределы.

6.Экономические предпосылки выбора вариантов размещения производства.

7.Фактор времени в экономике и проблемы освоения новых территорий для введения в хозяйственный оборот имеющих в их пределах ресурсов.

8.Эффективность пространственных сочетаний производства в виде территориально-производственных комплексов и энергетических циклов.

9.Проблема рационального размещения товаропроизводящего предприятия в территориальной цепочке «ресурсы – потребитель».

10.Роль противоречия понятий «средняя стоимость производства в районе потребления» и «рациональный район потребления» в принятии решения о месте расположения нового предприятия и объеме производстве.

Семинар. Вопросы для обсуждения

1.Методологическое значение учета влияния факторов размещения производительных сил

2.Приближение производства к районам сырья, трудовым ресурсам и потребителю в качестве закономерности размещения

3.Ресурсная часть производительных сил: особенности размещения в пределах России

4.Влияние ресурсной обеспеченности территории на отраслевой состав производительных сил

5.Проблемы выбора места локализации новых предприя-

тий и объектов непроизводственной сферы

6. Концентрация как форма территориальной организации производства

7. Специализация в промышленных и сельскохозяйственных отраслях производства

8. Кооперирование производства и его влияние на размещение и хозяйственные связи предприятий

9. Комбинирование как эффективная форма пространственной организации производства

10. Понятие и роль производственной инфраструктуры в хозяйственной деятельности общества

Тема 6. Теоретические и методологические принципы формирования систем управления. Организация управления предприятиями, отраслями, комплексами

Опрос:

1. Сущность и функции управления.

2. Наука управления, ее методы познания.

3. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.

4. Эволюция теорий управления, современные теории управления.

5. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления.

6. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

7. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

8. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

9. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

10. Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

11. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

12. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

13. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления.

14. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.

15. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

Семинар. Вопросы для обсуждения:

1. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления.

2. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).

3. Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе

управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

4. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством.

5. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний.

Тема 7. Антикризисное управление промышленными системами

Проблемный семинар. Вопросы для обсуждения:

1. Многие страны, богатые природными ресурсами, специализируются на производстве сырьевых и топливных товаров для мирового рынка. Какие угрозы генерирует такая специализация для экономики этих государств? Каким видам кризисов в наибольшей степени подвержены национальные экономики государств, узкоориентированных на экспорт топливно-энергетических ресурсов за рубеж?

2. Какой кризис может вызвать чрезмерное инвестирование и избыточное финансирование со стороны государства? Зависит ли глубина протекания такого кризиса от повышательной и понижательной волны цикла Н. Д. Кондратьева?

3. Какой вид кризиса может быть причиной спада производства во всех секторах экономики, в том числе в наиболее прогрессивных и наукоемких отраслях промышленного производства? Какова глубина такого кризиса и каковы его возможные факторы?

4. Государственная собственность, помимо выполнения основных своих функций (обеспечения устойчивого воспроизводства общественного капитала, гаранта обеспечения

международных и внутренних договоров и соглашений, создания благоприятных условий для развития частного бизнеса, обеспечения функционирования социальной сферы и национальной безопасности, производства общественных благ), обеспечивает сглаживание экономических кризисов, мобилизуя ресурсы для быстрого выхода из кризиса путем использования государственных резервных фондов, снижения налогообложения и государственных закупок и т.п.

Однако неэффективное управление государственной собственностью может само способствовать возникновению кризисных ситуаций в экономике.

Какие механизмы управления государственной собственностью в России на сегодняшний день недостаточно развиты? В каких сферах это проявляется особенно явно? Какие меры должны быть предприняты, чтобы изменить эту ситуацию?

5. При высокой доле заемных источников финансирования у предприятия на протяжении отчетного периода, равного трем месяцам, наблюдается рост дебиторской задолженности и готовой продукции на складе. При этом предприятие имеет высокий операционный рычаг. Какие причины могли способствовать этой ситуации? Какие виды рисков ей характерны? Какие срочные меры должны быть предприняты, чтобы избежать кризиса ликвидности?

6. Большая часть продукции предприятия ориентирована на экспорт. Производственный цикл длительный, производство мелкосерийное, доля постоянных затрат в себестоимости высокая, объем выпуска зависит от конъюнктуры мирового рынка. Как отразится на финансовом состоянии предприятия снижение темпов развития мирового рынка? Какие виды рисков характерны для такого бизнеса?

7. Компания, имеющая излишек денежных средств, разместила их в ценных бумагах российских компаний — акциях и облигациях. К каким финансовым последствиям для компании может привести обвал финансового рынка? Какие финансовые инструменты в меньшей степени подвержены риску ликвидности? Назовите возможные сценарии развития событий.

Тема 8. Инновационный менеджмент в промышленных системах

Опрос:

1. В чем заключается сущность и содержание инновационного менеджмента?
2. В чем заключается стратегия и тактика инновационного менеджмента?
3. Охарактеризуйте сущность субъекта управления инновационного менеджмента и его функции.
4. Что понимается под организацией инновационного менеджмента?
5. Из каких этапов состоит инновационный менеджмент?
6. В чем состоит процесс профессионализации инновационного менеджмента?
7. Какие виды и формы коммуникаций используются в инновационном менеджменте?
8. В чем состоит процесс принятия решений в инновационном менеджменте и какие методы используются для обоснования решений?
9. Как оценивается эффективность инноваций?
10. Каковы основные принципы оценки инновационного проекта?
11. Как производится комплексная оценка эффективности?
12. Каким образом при оценке инновационных проектов могут учитываться риски?

Семинар. Вопросы для обсуждения:

1. Интеллектуальная собственность как объект международного права.
2. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.
3. Характеристики современных изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков.
4. Оценка технико-экономического уровня продукта, основанного на объектах промышленной собственности (изобретения).

5. Оценка эффективности управления товарными знаками.

6. Пресечение недобросовестной конкуренции в области интеллектуальной собственности

Кейс-задания:

1. Миссией организационного малого бизнеса по существу является доработка, производство и продвижение на рынок нового продукта. Требуется начинать поиски стратегических партнеров. Потенциал организации известен. Известно, что необходимо для продвижения продукта. Кто может быть стратегическим партнером? Как готовиться к переговорам с возможными партнерами?

Задания:

1) Перечислите ряд возможных претендентов на место стратегического партнера инновационного предприятия, используя классификацию фирм по типу конкурентного поведения (классификация А. Г. Раменского и Х. Фризвинкеля).

2) Дайте краткую характеристику фирме, применяющей виолентный тип конкурентного поведения?

3) Дайте краткую характеристику фирме, применяющей патиентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения.

4) Дайте краткую характеристику фирм, применяющей эксплерентный тип конкурентно поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

5) Дайте краткую характеристику фирме, применяющей коммутантный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

2. Реактивная инновация – инновация, обеспечивающая выживание предприятия, т. е. нововведение, осуществляемое в ответ на действия конкурента; способствует сохранению рыночных позиций фирмы, но не создает дополнительных конкурентных преимуществ. Осуществление реактивных инноваций характерно для компаний, использующих оборонительные стратегии. Например, из-за ускоренного развития рынка мобильной связи в России компании, работающие в

данной области, регулярно предлагают новые услуги (новые тарифы, новые условия предоставления связи), позволяющие расширить круг клиентов.

Стратегическая инновация – инновация, при внедрении которой фирма рассчитывает на получение дополнительных конкурентных преимуществ в будущем. Предприятия, реализующие стратегические нововведения, используют активную (наступательную) инновационную стратегию. Стратегические инновации скорее направлены на формирование новых потребностей, чем на удовлетворение существующих запросов на рынке. Фирма-инноватор при внедрении стратегической инновации опережает своих конкурентов, что позволяет ей временно монополизировать рынок (до момента вывода на рынок реактивной инновации ближайшими конкурентами). Это преимущество агрессивный инноватор может использовать для усиления своих конкурентных позиций. Например, ракетно-космическая корпорация «Энергия» является ведущей мировой компанией в создании космической техники и предоставлении услуг. Многие разработки РКК «Энергия» не имеют зарубежных аналогов.

Задания:

1. Приведите собственные примеры стратегических и реактивных инноваций.
2. Инновации в предложенных примерах ориентируются на существующий платежеспособный спрос на рынке, либо формируют новые рыночные потребности, либо способствуют сохранению рыночных позиций фирмы?

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

3.1. Методические рекомендации по изучению курса

В основу отбора тем для изучения курса были положены компетенции, установленные федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.06.01 «Экономика» (уровень аспирантуры). Особенностью курса является определенная последовательность рассмотрения тем, которые выбраны для изучения

на лекционных и на практических занятиях. Теоретические и дискуссионные вопросы, выносимые на практические занятия, задания, задачи позволяет закрепить, расширить и углубить знания, полученные на лекционных занятиях.

Предложенная последовательность изучения курса позволяет овладеть категориальным аппаратом, навыками приобретения, пополнения и реализации знаний, необходимых управленцу в рассматриваемой предметной области и в целом изучить курс в соответствии с требованиями к его освоению.

Целесообразен следующий механизм работы обучающегося:

1. Прежде чем приступить к изучению курса внимательно изучите содержание и структуру данных методических указаний.

2. Перед лекцией прочтите и уясните тему и содержание лекции.

3. Прочтите конспект прослушанной лекции, проработайте рекомендуемую основную и дополнительную литературу по теме.

4. Изложите свое понимание темы.

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самоконтроля.

7. Закрепление материала проводится на семинарских занятиях или в результате самостоятельной работы. Каждая тема курса должна быть «проработана» обучающимся в той или иной форме.

3.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям необходимо:

- внимательно ознакомиться с тематикой практического занятия;
- изучить и проработать рекомендованную литературу;
- составить краткий план ответа на каждый вопрос семинарского занятия (письменно);

- проверить свои знания, отвечая на вопросы для самоконтроля;
- обратиться к словарю, сети Интернет и зафиксировать в тетради все незнакомые термины или имена;
- выполнять все письменные задания в тетради или в компьютерном варианте на листах формата А4;
- разрабатывать и представлять презентации, если это требует выполнение некоторых практических заданий.

3.3. Методические рекомендации по подготовке к итоговому контролю знаний

Обучающиеся могут осуществлять подготовку к итоговому контролю знаний индивидуально или в группах по 2-3 человека. Внимательно прочтите вопросы, выносимые на итоговый контроль. Распределите темы подготовки по блокам и дням. Не надо зазубривать материал, достаточно выделить ключевые моменты и уловить смысл и логику материала. Составьте план ответа на каждый вопрос. Изучив несколько вопросов, обсудите их с однокурсниками, проговорите основные положения ответа вслух.

Положительная оценка складывается из умения оперировать понятиями и категориями дисциплины по конкретным вопросам итогового контроля (оценка «удовлетворительно»); уверенно отвечать на дополнительные вопросы в рамках вопросов итогового контроля (оценка «хорошо»); уверенно отвечать на дополнительные вопросы в рамках всей программы дисциплины (оценка «отлично»). Ответ должен быть развернутым и аргументированным.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся

Настоящий раздел методических указаний посвящен вопросам организации самостоятельной работы обучающихся в

процессе изучения курса по дисциплине «Комплексный анализ предприятий отрасли».

В целом внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме творческих заданий, рефератов;
- подготовка презентаций для иллюстрации рефератов;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- подготовка к текущему, промежуточному и итоговому контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы обучающихся приходится на подготовку к семинарским занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине предполагает умение работать с первичной информацией.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Промышленная политика: характеристика и направления реализации
2. Развитие новых информационных технологий, обеспечивающих эффективное функционирование бизнеса: цифровизация экономики
3. Развитие моделирования и прогнозирования инновационной деятельности в экономических системах

4. Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики
5. Разработка стратегии и концептуальных положений перспективной инновационной и инвестиционной политики
6. Социальная политика, её стратегия, приоритеты; социальное развитие хозяйственных систем и социальная безопасность
7. Анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными экономическими системами
8. Отрасль экономики как объект государственного управления
9. Институциональные основы функционирования национальных, региональных и отраслевых экономических систем.
10. Производственная структура предприятия, организация производственного цикла
11. Формирование и использование основного и оборотного капитала предприятия
12. Управление рисками. Риск-ориентированный подход в управлении предприятием
13. Развитие теории пространственной и региональной экономики. Пространственная организация национальной экономики
14. Цели и механизмы федеральной политики регионального развития
15. Внешнеэкономическая деятельность и её организация на уровне отрасли, региона и предприятия
16. Разработка стратегии хозяйственной деятельности на уровне отрасли, региона, производственного комплекса, предприятия. Методы стратегического планирования
17. Национальные интересы страны в области экономики и их учет при формировании экономической политики государства и разработке прогнозов социально-экономического развития

18. Государственное регулирование: содержание, субъекты, объекты, цели. Границы государственного вмешательства. Методы и инструменты государственного регулирования национальной экономики в условиях рынка.

19. Структурная политика в системе ГРЭ. Сложившаяся отраслевая структура российской экономики.

20. Региональная политика в системе ГРЭ. Сложившаяся региональная структура российской экономики.

21. Формирование механизмов устойчивого развития предприятий, отраслей и комплексов.

22. Развитие системы внутрифирменных экономических отношений.

23. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами.

24. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии.

25. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций

6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1 Основная литература

1. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 385 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://bibli-online.ru/bcode/433917>

2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://bibli-online.ru/bcode/425881>

3. Минаков И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: учебник/ И.А. Минаков. – СПб.: Лань, 2017. – 404 с.(1)

4. Романов, Б.А. Анализ экономики и управления предприятиями : учебное пособие / Б.А. Романов. — Москва : Дашков и К, 2016. — 248 с. — ISBN 978-5-394-02647-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/72387>

5. Экономическая безопасность России. Общий курс : учебник / под редакцией В. К. Сенчагова. — 5-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2015. — 818 с. — ISBN 978-5-9963-2605-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/84136>

6.2 Дополнительная литература

6. Антохонова И. В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов : учебное пособие для вузов / И. В. Антохонова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 213 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444126>

7. Васильев В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум / В. П. Васильев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 164 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437165>

8. Лагоша Б.А. Оптимальное управление в экономике : учебное пособие / Б.А. Лагоша, Т.Г. Апалькова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Финансы и статистика, 2008. — 224 с. — ISBN 978-5-279-03183-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/1004>

9. Черненко В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433139>

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Журнал «Вопросы экономики» // www.elibrary.ru/title_about.asp?id=7715
2. Журнал «Вопросы экономики и права» // www.elibrary.ru/title_about.asp?id=28563
3. Журнал «Экономика. Бизнес. Право» // www.elibrary.ru/title_about.asp?id=48953
4. Российское образование. Федеральный портал - <http://www.edu.ru>
5. Электронно-библиотечная система «eLibrary»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
6. Электронно-библиотечная система «Буквояз»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://91.189.237.198:8778/poisk2.aspx>
7. Электронная библиотека диссертаций РГБ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>